

Promuovere l'innovazione sostenibile.

13° rapporto

2025



INTRODUZIONE Un comunicato dalla nostra Direzione ... 5 Dettagli su questo rapporto ... 6

SIAMO VINVENTIONS Vinventions in sintesi ... 8 La nostra presenza globale ... 9 Certificazioni e associazioni ... 10

2.3.1 La Blue Line di NOMACORC progredisce verso l'obiettivo di raggiungere Net Zero Plastic to Nature nell'ambiente entro il 2025.

2.3.2 NOMACORC Green Line: Impronta di carbonio certificata e validazione da parte di enti terzi

2.3.3 Certificazioni BRCGS: Elevare gli standard di qualità e sicurezza alimentare

2.3.4 Ricertificazione BRCGS in Argentina

2.3.5 Lo stabilimento di Thimister-Clermont si aggiudica il premio WCM Silver Award Le nostre fondamenta ... 15 La nostra proposta ... 16 Relazioni e collaborazioni ... 17 Tendenze - principali sviluppi del mercato ... 18

2.7.1 La produzione vinicola più bassa degli ultimi 60 anni Riconnettere il vino alle giovani generazioni: Riflessioni dal Summer Camp 2025 ... 20 Un cambiamento strutturale nel mercato dei tappi per vino ... 21

IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ Tappe fondamentali, iniziative e progressi ... 23 Integrazione della sostenibilità nelle gamme di prodotto ... 24

3.2.1 TUTIAC e Vinventions: Completare il ciclo per contribuire alla salvaguardia degli oceani

3.2.2 Quando il design si fonde con la sostenibilità: Cantele & VINTOP Infinite

3.2.3 NOMACORC nolow: una chiusura concepita specificamente per la categoria dei vini a basso contenuto alcolico o privi di alcol.

3.2.4 Focus Volta: Esplorare le origini della longevità del vino bianco della Borgogna I nostri processi di produzione ... 29

3.3.1 Il nostro processo produttivo della NOMACORC Green Line

3.3.2 Il nostro processo di produzione della linea NOMACORC Blue

3.3.3 Il nostro processo di produzione di NOMACORC Ocean

3.3.4 I nostri processi produttivi SÜBR

3.3.5 I nostri processi di produzione VINTOP Il nostro team dedicato alla sostenibilità e alla rendicontazione non finanziaria ... 34 Risultato della valutazione della doppia materialità ... 35–36 Riepilogo dei KPI dei siti Vinventions: panoramica delle prestazioni e KPI ... 37 Riepilogo delle questioni di sostenibilità affrontate ... 38

IPLANET: RESPONSABILITÀ ECOLOGICA

4.1.2 Ridotto consumo energetico

4.1.3 Decarbonizzazione della nostra energia

4.1.4 Misurazione delle emissioni di gas serra: Ambito 1 e Ambito 2

4.1.5 Thimister-Clermont: Convenzione vallona sul carbonio – Audit annuale 2025 Consumo energetico ridotto ... 40 Comprensione delle emissioni di Scope 3 ... 45

4.2.1 Emissioni di Scope 3

4.2.2 Sintesi dei risultati: Ambito 1, 2 e 3

4.2.3 Emissioni di Scope 3 suddivise per categoria

4.2.4 Emissioni di Scope 3: Risultati per ciascun sito

4.2.5 Fattori chiave per la riduzione e prossimi passi Consumo e gestione dell'acqua ... 51

Tassi di gestione e recupero dei rifiuti / Rifiuti pericolosi ... 52 Circolarità e materiali ... 53

Iniziative aziendali di riciclaggio ... 54–55 Dare una nuova vita alle chiusure ... 55 Insieme per

l'impatto: la nostra rete di raccolta privata ... 56 Bottiglie d'amore: trasformare le azioni

quotidiane in un impatto collettivo ... 57 Progetto di riciclaggio dei rifiuti SÜBR ... 58

4.11 Iniziative ... 59 Prendersi cura del nostro ambiente locale, insieme ... 59 Ciò che è superfluo

per uno, è un tesoro per un altro: l'iniziativa del mobile dei regali ... 59 #Federfin4Future:

integrare la sostenibilità nelle pratiche quotidiane ... 60 Trasformare i rifiuti in risorse ... 61

PIANETA: RESPONSABILITÀ AMBIENTALE Convertire i rifiuti in risorse ... 61

5. Persone ... 62

5.1 Collaboratori fidati e impegnati ... 63 La nostra forza lavoro nel 2025 ... 63 Nuove assunzioni e sviluppo organico ... 63

5.2 Collaboratori fidati e impegnati ... 64 Fidelizzazione e esperienza ... 64 Abbandono e stabilità ... 64 Assenteismo ... 64

5.3 Collaboratori fidati e impegnati ... 65 Tasso di incidenza degli incidenti con perdita di tempo ... 65 Tasso di severità degli incidenti con perdita di tempo ... 65

5.5 Forza lavoro diversificata ... 66% Donne nella forza lavoro impiegatizia ... 66% Donne nella forza lavoro operaia ... 66% Donne nella nostra forza lavoro ... 66

5.6 Apprendimento continuo in Vinventions ... 67

5.7 Iniziative ... 68 Campagna di beneficenza per la scuola José Manuel Estrada ... 68 Trasformare il Blue Monday in una giornata positiva a Vinventions ... 68 Workshop sulla ricerca di lavoro ... 69

Collaborazione in corso con il progetto Empujar ... 69 Quattro anni di solidarietà: Vinventions alla Relay for Life di Verviers ... 70 Visite degli studenti agli impianti ... 71 Summit sulla leadership ... 71

Sessione tecnica a supporto del Banco de Alimentos Mendoza ... 72 In onore di Jean-François Rigo: una tradizione in continua crescita ... 73 Work'n Run 2024: sport, spirito di squadra e partecipazione in aumento! ... 73

Diventare rosa a ottobre. Francia e Belgio uniti per una causa ... 74 Camminando insieme per una causa — Pink Ribbon Walk 2025 ... 74 Il benessere al centro della nostra strategia HR a Thimister ... 75

Potenziare il nostro team in Argentina: formazione sulla finanza personale ... 76 Un ronzio di intenti: alveari a sostegno di cause locali ... 76 Sostenere i futuri talenti in Argentina: progetto 'Empujar' ... 77

Triplo impatto per una buona causa: riciclaggio per la scuola parentale 'Juan José Estrada' ... 77

6. Governance e etica aziendale ... 78

6.1 Benvenuti nella famiglia Vinventions: 39 nuovi talenti nel 2025! ... 79

6.2 Approfondimento su Andy Finck, COO della linea di prodotti Innerseal/WQS ... 80 Eccellenza operativa ... 80–81

7. Prosperità ... 82

2026 e oltre: priorità strategiche per un futuro sostenibile ... 83 Conclusione ... 84



1. Introduzione

Un comunicato dalla nostra Direzione

In Vinventions, la sostenibilità è un elemento fondamentale di ogni nostra attività sin dall'inizio. La nostra ambizione è sempre stata chiara: offrire ai nostri clienti soluzioni di chiusura sostenibili e ad alte prestazioni, mentre creiamo un ambiente di lavoro responsabile, sicuro e inclusivo per i nostri dipendenti.

Nel 2025, riaffermiamo questo impegno con una nuova edizione del nostro Rapporto sulla Responsabilità Sociale d'Impresa, che si fonda su oltre un decennio di rendicontazione sulla sostenibilità e approfondisce ulteriormente la portata e la sostanza del nostro approccio.

Fin dal lancio di NOMACORC nel 1999, il nostro cammino è stato guidato da una ferma convinzione: prestazioni e responsabilità possono coesistere. Nel corso degli anni, questa convinzione ci ha motivato a innovare e a sviluppare costantemente soluzioni di chiusura impiegando materiali rinnovabili con NOMACORC Green Line, materiali riciclati con NOMACORC Blue Line, materiali naturali con SÜBR e plastica recuperata dagli oceani con NOMACORC Ocean.

Nel 2025, abbiamo proseguito nella trasformazione di questa ambizione in risultati tangibili.

Nei nostri otto siti produttivi, il 76% delle chiusure è attualmente realizzato con materiali rinnovabili o derivanti da fonti circolari, mentre il 95% degli scarti di produzione è destinato al riciclo. Il consumo idrico ha raggiunto 1,0 ml per chiusura, in leggero aumento rispetto al 2024 (0,8 ml), e l'intensità elettrica si attesta a 7 MWh per milione di chiusure vendute, un valore stabile rispetto al 2024. Attualmente, il 70% dell'energia elettrica che utilizziamo è a zero emissioni di carbonio e il 67% proviene da fonti non fossili.

L'economia circolare continua a essere un elemento essenziale del nostro approccio. Dal 2020, in Francia sono state raccolte 507 tonnellate di chiusure, contribuendo a prolungare la vita dei materiali. La nostra Blue Line ha nuovamente ottenuto la certificazione Net Zero Plastic to Nature, a conferma del nostro impegno verso l'economia circolare e della nostra consolidata collaborazione con Second Life per la raccolta e il riciclo dei rifiuti di plastica nelle aree costiere.

L'innovazione ha continuato nel 2025 con il lancio di NOMACORC Pops, il nostro primo tappo a impatto zero in termini di emissioni di carbonio per vini spumanti. Questo rappresenta un ulteriore esempio di come intendiamo coniugare prestazioni tecniche, esigenze dei clienti e responsabilità ambientale nelle soluzioni che proponiamo al mercato.

Quest'anno abbiamo anche fatto un significativo progresso nella comprensione e nella valutazione del nostro impatto ambientale.

Per la prima volta, abbiamo realizzato un'analisi approfondita delle nostre emissioni di gas serra di Scope 3, ottenendo una visione più completa del nostro impatto climatico lungo l'intera catena del valore. Disporre di questo panorama più ampio è essenziale: ci consente di comprendere meglio dove si manifestano i nostri impatti e dove possiamo focalizzare i nostri sforzi per conseguire progressi significativi negli anni futuri.

La trasparenza continua a essere una delle nostre priorità. Nel 2025, abbiamo ulteriormente ampliato l'ambito della nostra rendicontazione sulla responsabilità sociale d'impresa (CSR) includendo altri due siti, Cina e Sudafrica, portando così il perimetro di rendicontazione a nove siti produttivi in tutto il mondo. Insieme alla nostra prima valutazione completa di Scope 3, questa maggiore copertura ci offre una comprensione più approfondita delle nostre performance ambientali e sociali a livello globale e fornisce una base più solida per le azioni future.

Siamo fieri dei progressi evidenziati in queste pagine, ma la rendicontazione sulla responsabilità sociale d'impresa va oltre la semplice esposizione dei risultati conseguiti. Essa implica, infatti, la misurazione del nostro impatto, il riconoscimento delle sfide ancora presenti e la trasparenza riguardo al lavoro che ci aspetta.

Con oltre 25 anni di leadership nell'innovazione e nella sostenibilità, continueremo a definire il futuro dei tappi per il vino con un obiettivo chiaro: migliorare i nostri prodotti, ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere l'economia circolare e creare un ambiente di lavoro in cui le nostre persone possano svilupparsi professionalmente.

Questo Rapporto di Responsabilità Sociale d'Impresa 2025 evidenzia sia i progressi realizzati, sia l'ambizione che ci motiva a progredire. Insieme ai nostri collaboratori, clienti e partner, stiamo delineando il prossimo capitolo delle chiusure sostenibili per le cantine vinicole.



Informazioni relative a questo rapporto

Metodologia

Nel 2025, abbiamo proseguito nel rafforzare il Report di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) di Vinventions, strutturato in conformità con il quadro di riferimento degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Questa edizione è stata redatta con il supporto di Deloitte, nostro partner di lunga data, che ci accompagna da anni in questo percorso, in particolare nella nostra Valutazione di Materialità Doppia. Rappresenta un approccio di reporting trasparente, basato su dati e orientato al futuro. Il nostro processo ha coinvolto stakeholder interni ed esterni, dai colleghi e dal management ai clienti e ai partner, per raccogliere informazioni utili a definire le nostre priorità materiali e la nostra direzione strategica.

Struttura

Il rapporto è stato organizzato attorno ai tre pilastri della sostenibilità di Vinventions (Persone, Pianeta e Prosperità), assicurando un collegamento diretto tra la nostra strategia aziendale e le ambizioni di sostenibilità. Abbiamo sviluppato un quadro di riferimento per valutare rischi, opportunità e aspettative degli stakeholder. Questa struttura incorpora anche la prospettiva della doppia materialità, analizzando sia il nostro impatto sull'ambiente e sulla società, sia l'influenza dei fattori di sostenibilità sulla nostra attività.

Limitazioni

Il presente rapporto rimane esplorativo in alcune aree. Quest'anno, ci siamo concentrati in particolare sulle emissioni di Scope 3, l'ambito di rendicontazione più complesso, a causa della sua dipendenza dai dati lungo l'intera catena del valore; alcuni set di dati e indicatori di performance sono ancora in fase di perfezionamento e saranno consolidati nel nostro rapporto del 2026. Sebbene tutte le informazioni siano state sottoposte a verifica interna per garantirne l'accuratezza e la completezza, non è stata ancora effettuata una verifica esterna. Il nostro impegno è quello di rafforzare continuamente i nostri sistemi di gestione dei dati, assicurando che i rapporti futuri siano sempre più completi, comparabili e validati esternamente.

Sebbene nel corso del 2025 si siano svolte attività operative presso il nostro sito di Rosarito, quest'ultimo non è stato incluso nel presente rapporto. Poiché la decisione di chiudere Rosarito è stata ufficializzata all'inizio del 2026, abbiamo optato per non integrare i dati pertinenti nel perimetro di rendicontazione.

Ambito di applicazione

Il presente rapporto illustra le attività di Vinventions dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025, salvo diversa indicazione. È strutturato in conformità con il quadro di riferimento degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), a testimonianza del nostro costante impegno verso un sistema completo per la rendicontazione della sostenibilità, certificato da un ente esterno. Il rapporto copre l'intera gamma delle attività di Vinventions in otto siti produttivi e amministrativi: Thimister, Tromello, Celle Enomondo, Rivesaltes, San Juan, Wellington, Yantai e Pozzolo. I dati presentati riflettono pertanto la performance consolidata del Gruppo Vinventions all'interno di questo ambito definito. Questa metodologia trasparente offre una visione accurata e affidabile delle nostre performance di sostenibilità a livello aziendale.



Siamo Vinventions.

2.1 Vinventions in sintesi



Fondata nel
1999.



3 miliardi di
bottiglie di vino,
distillati e olio
d'oliva protette
nel 2025.



Quota di
mercato globale
del 13% nel
segmento dei
vini fermi.



Oltre 8.000
clienti.



In Francia, dal
2020 sono state
raccolte 507
tonnellate di
chiusure.



Oltre 550
collaboratori a
livello globale



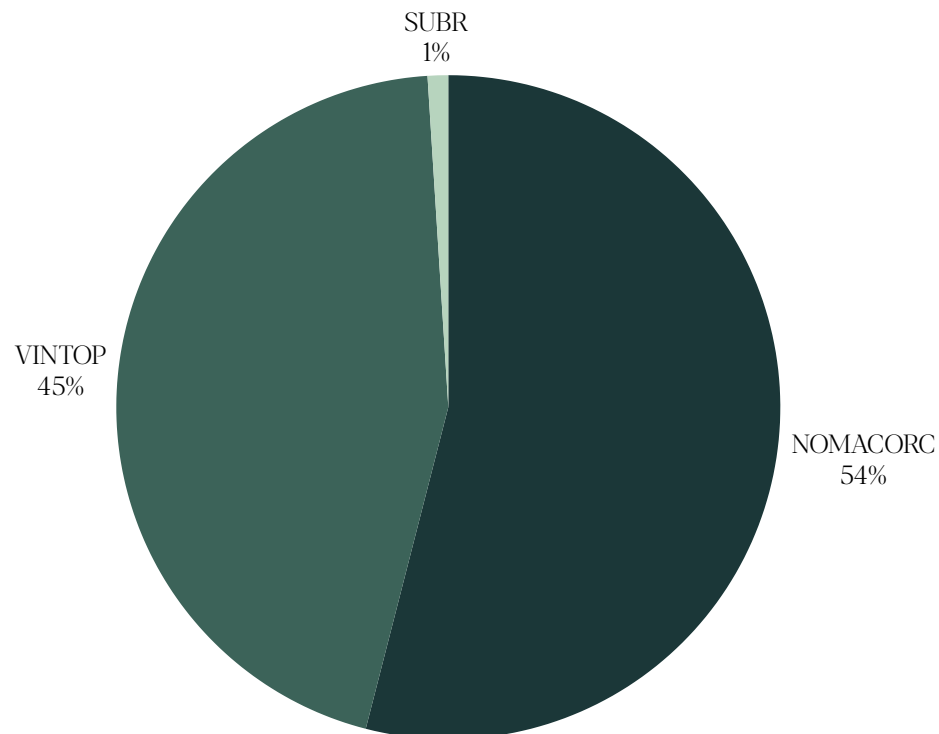
Dipendenti in
undici paesi



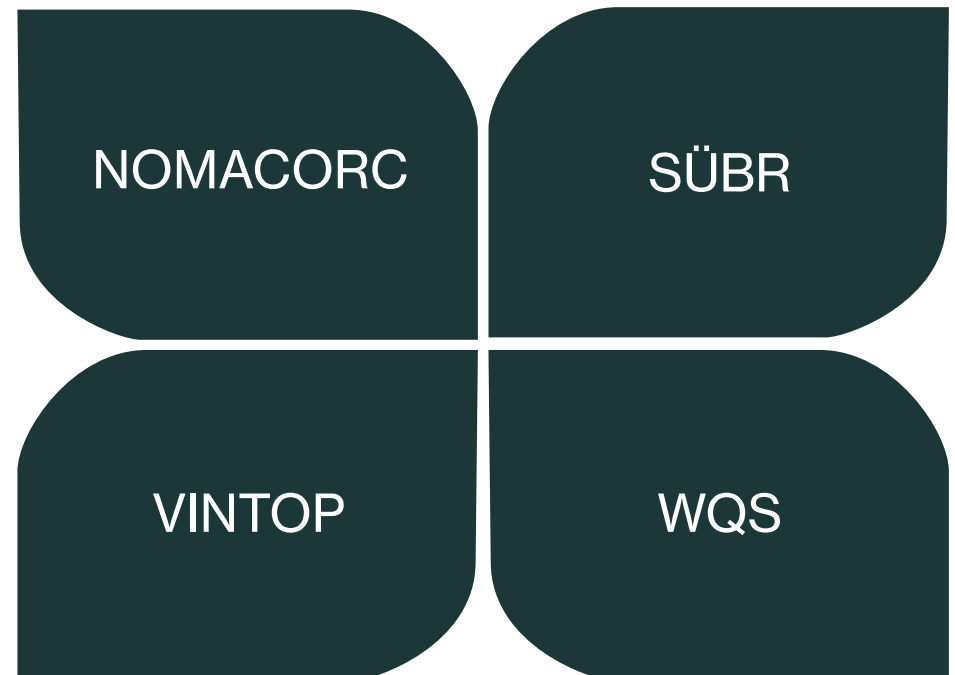
Oltre 3.000 ore
di formazione.



Oltre 100
invenzioni
brevettate

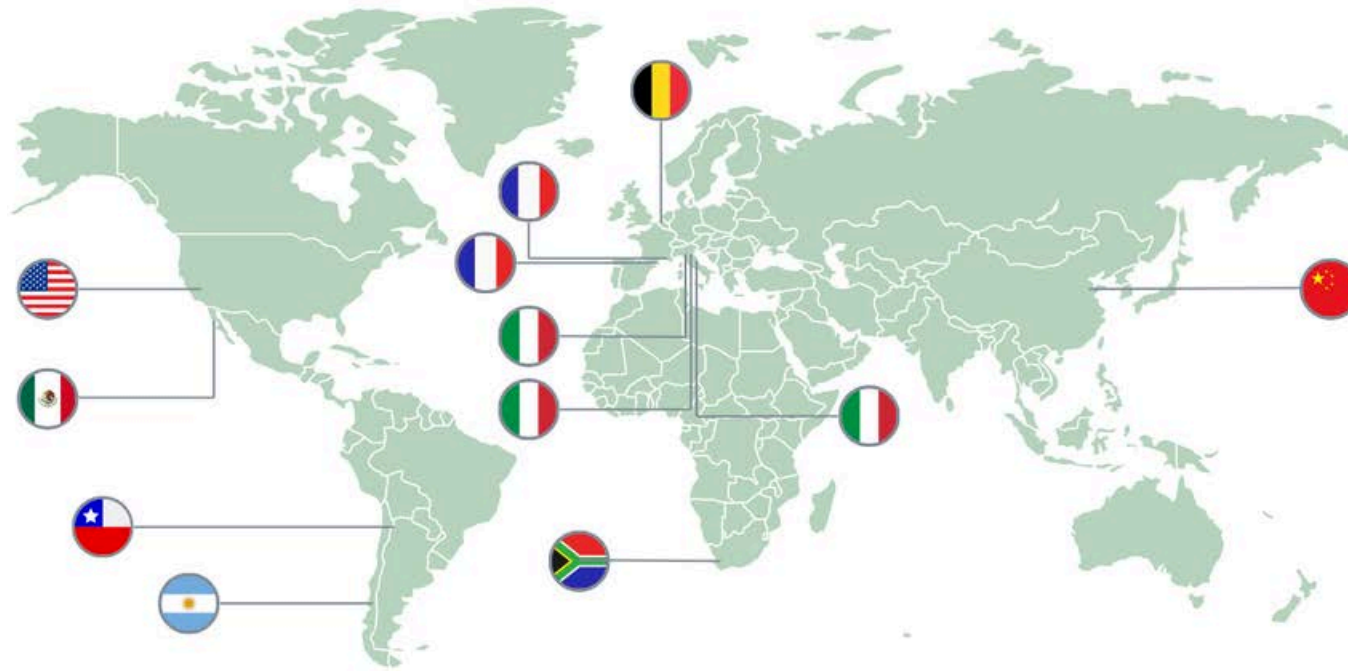


4 gamme di prodotti



2.2 La nostra presenza globale

Stabilimenti di produzione e uffici commerciali



La nostra rete di distributori autorizzati

Oltre ai nostri impianti e uffici commerciali, Vinventions collabora con una vasta rete di distributori e agenti.

Presenti in tutte le regioni vinicole del mondo, commercializzano le linee di prodotti Vinventions a livello globale.



USA

Sud America

Europa

Asia

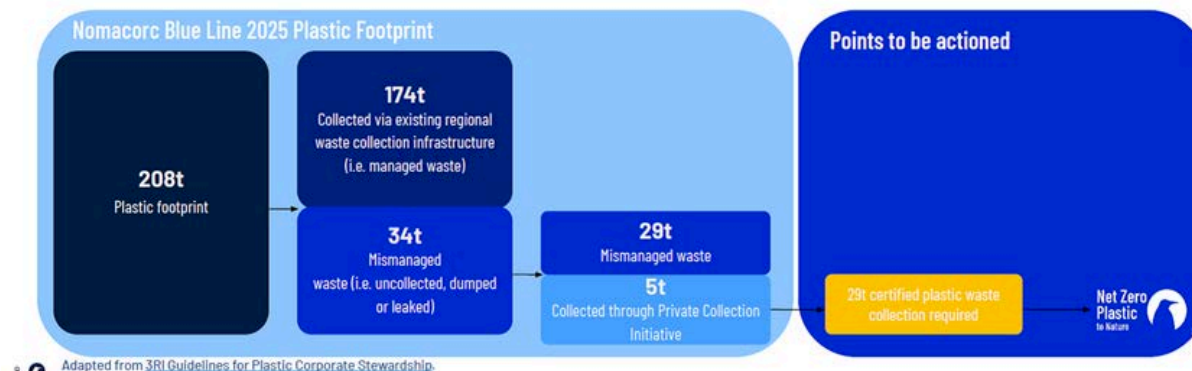
2.3 Certificazioni e registrazioni

2.3.1 La Blue Line di NOMACORC progredisce verso l'obiettivo di raggiungere Net Zero Plastic to Nature nell'ambiente entro il 2025.

Nel 2025, Vinventions continua la sua impegno per una gestione responsabile della plastica e riafferma il suo dedizione con la certificazione Net Zero Plastic to Nature per la Blue Line NOMACORC, rilasciata da South Pole. Ottenuta per la prima volta nel 2022, questa certificazione rappresenta un approccio sistematico e basato su dati per misurare, ridurre e mitigare la dispersione di plastica nell'ambiente.

Per il 2025, l'impronta di plastica della Blue Line NOMACORC è stimata in 208 tonnellate. La valutazione indica che 174 tonnellate vengono raccolte attraverso le attuali infrastrutture regionali di gestione dei rifiuti e sono pertanto considerate gestite in modo appropriato. Tuttavia, 34 tonnellate di plastica sono classificate come potenzialmente gestite inadeguatamente nei paesi di smaltimento, il che implica che potrebbero rimanere non raccolte, essere abbandonate in discariche abusive o disperse nell'ambiente.

Nell'ambito della nostra strategia di mitigazione, si prevede che l'iniziativa di Raccolta Privata raccoglierà ulteriori 5 tonnellate di rifiuti di plastica nel 2025. Dopo questo contributo, rimarrà un volume residuo di 29 tonnellate di plastica gestita in modo inadeguato. Tale volume sarà interamente gestito attraverso progetti certificati di azione sulla plastica, realizzati in collaborazione con Second Life, consentendo alla Blue Line NOMACORC di conseguire lo status di Net Zero Plastic to Nature entro il 2025.



2.3.2 NOMACORC Green Line: Impronta di carbonio certificata e validazione da parte di enti terzi

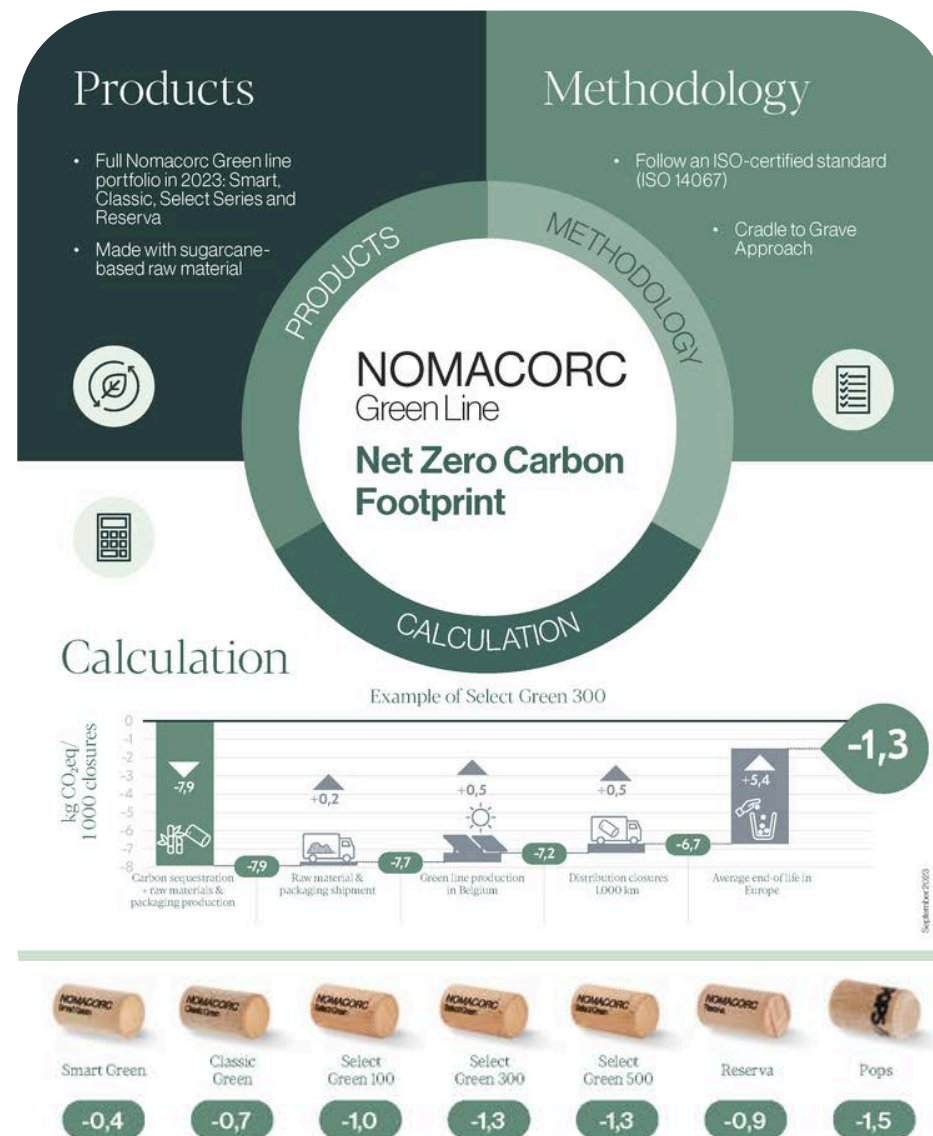
L'impegno di Vinventions verso la sostenibilità si basa su dati verificabili e validazioni indipendenti. In questo contesto, l'impronta di carbonio della gamma NOMACORC Green Line commercializzata in Europa è stata valutata secondo lo standard ISO 14067:2018 e verificata e certificata in modo indipendente da enti terzi.

La valutazione più recente conferma che le chiusure della linea Green Line di NOMACORC continuano a essere prodotti con un'impronta di carbonio netta pari a zero nel loro segmento di mercato. Questa certificazione attesta la conformità alle normative ambientali in continua evoluzione, inclusi i requisiti relativi alle pratiche di anti-greenwashing.

Lo studio sull'impronta di carbonio è stato realizzato da RDC Environment, con South Pole che ha fornito la revisione e la certificazione da parte di terzi. L'analisi comprende l'intera gamma di prodotti NOMACORC Green Line, tra cui Smart Green, Classic Green, Select Green, Reserva e Pops.

Tutti i tappi della linea Green Line di NOMACORC sono prodotti con materie prime rinnovabili provenienti dalla canna da zucchero, contribuendo a ridurre e bilanciare l'impronta di carbonio durante l'intero ciclo di vita del prodotto.

Nel 2025, le vendite della linea NOMACORC Green Line in Europa hanno comportato il sequestro di circa 308 tonnellate di CO₂, a dimostrazione del costante contributo ambientale di questa gamma di prodotti certificati.



2.3.3 Certificazioni BRCGS: Elevare gli standard di qualità e sicurezza alimentare

Nel 2025, Vinventions ha riaffermato il proprio impegno per la sicurezza dei prodotti, la qualità e l'eccellenza operativa, come dimostrato dai risultati eccellenti conseguiti nelle certificazioni BRC di vari stabilimenti produttivi a livello globale.

Lo standard globale BRC per i materiali di imballaggio rappresenta un punto di riferimento riconosciuto a livello internazionale, fornendo un quadro rigoroso per le buone pratiche di fabbricazione (GMP) e una gestione efficace dei pericoli e dei rischi. Per i clienti, la certificazione BRC assicura che le chiusure Vinventions rispettino costantemente i più elevati standard di sicurezza e qualità alimentare.

In particolare, lo standard si è evoluto fino alla versione 7, che sarà applicabile a partire da aprile 2025. Questa versione aggiornata pone una maggiore enfasi sulla cultura della qualità e della sicurezza alimentare, rafforzando i requisiti relativi alla formazione del personale, alla gestione dei fornitori e all'analisi dei rischi, inclusi HACCP, difesa alimentare e prevenzione delle frodi alimentari.

Quattro sedi di Vinventions hanno conseguito risultati eccellenti nelle verifiche del 2025:

- Thimister (Belgio) – Grado AA
- Tromello (Italia) – Grado AA
- Rivesaltes (Francia) – Grado AA
- Celle Enomondo (Italia) – Classe A

Dietro a questi risultati si trova un impegno costante in tutti i siti produttivi: formazione approfondita del personale, rigorosi audit interni, un forte coinvolgimento dei fornitori e pratiche di gestione del rischio accurate. Con l'evoluzione continua dello standard BRCGS, Vinventions rimane dedicata a soddisfarne e superarne i requisiti, instaurando un rapporto di fiducia duraturo con i clienti attraverso una qualità costante e dimostrabile.



2.3.4 Ricertificazione BRCGS in Argentina

Per il sesto anno consecutivo, il nostro stabilimento di San Juan, in Argentina, ha conseguito la certificazione BRCGS Global Standard for Packaging Materials. Nel 2025, abbiamo inoltre ottenuto il punteggio massimo (AA) senza alcuna non conformità.

Questo riconoscimento non solo attesta la nostra conformità ai più elevati standard internazionali in materia di sicurezza e qualità dei materiali di imballaggio, ma sottolinea anche la robustezza del nostro sistema di gestione, insieme all'impegno e alla capacità di adattamento del team nel soddisfare i requisiti dell'ultima edizione dello standard (edizione 7).



2.3.5 Lo stabilimento di Thimister-Clermont riceve il premio WCM Silver Award.

Il 10 e l'11 giugno 2025, lo stabilimento Vinventions di Thimister-Clermont (Belgio) ha subito un audit nell'ambito del programma World Class Manufacturing (WCM) condotto da Etienne Havette, Master Instructor WCM presso la World Class Manufacturing Academy.

Il sito ha conseguito un punteggio complessivo di 62,4 su 100, ricevendo il WCM Silver Award, valido da giugno 2025 a giugno 2028. Il premio è stato conferito ad Axel Pirard, direttore generale del sito, e al suo team al termine della valutazione.

Il risultato evidenzia i continui progressi realizzati nei pilastri del programma WCM dell'impianto sin dal suo avvio nel 2018, con un eccellente inizio nel 2025 dopo un 2024 più contenuto.

Tre pilastri fondamentali:

- Gestione iniziale delle attrezzature/prodotti,
- Manutenzione della qualità
- Gestione dei flussi

Si è affermato come il pilastro più robusto dell'audit, e il pilastro Ambiente e Responsabilità Sociale d'Impresa è stato giudicato superiore alle aspettative di WCM per tale ambito. L'auditor ha inoltre sottolineato la trasparenza e l'apertura manifestate dai team durante l'audit, nonché la qualità e la competenza della documentazione relativa al pilastro fornita da ciascun responsabile di pilastro.

L'audit ha inoltre confermato le aree in cui è possibile continuare a progredire verso la certificazione Gold, in particolare approfondendo i pilastri della Manutenzione Professionale e dello Sviluppo del Personale, e potenziando il coaching in tutti i pilastri. Questo lavoro è attualmente in fase di trasformazione in un piano d'azione da parte del comitato direttivo WCM del sito.

La medaglia d'argento rappresenta un traguardo, non un punto di arrivo: il prossimo obiettivo per Thimister-Clermont è ambire al premio WCM Gold.



2.4 Le nostre basi

Perché



La nostra missione.

- Assistiamo i nostri clienti nel garantire che i loro vini, distillati, oli e aceti si presentino come previsto e soddisfino il consumatore.
- Creiamo valore per i nostri clienti attraverso l'innovazione e l'applicazione delle migliori pratiche, al fine di fornire soluzioni ottimali che massimizzino la qualità, la conservazione e la coerenza del vino.
- Influenziamo il nostro settore e le nostre comunità per tutelare il nostro pianeta.



La nostra visione.

Essere il fornitore globale più innovativo, sostenibile e affidabile di chiusure e soluzioni di assistenza per i settori del vino, dei distillati e degli oli e aceti.

Come

La nostra strategia.

Come raggiungeremo con successo i nostri traguardi?
La nostra strategia si fonda su sei pilastri.



Crescita



Globale



Sostenibilità



Innovazione



Eccellenza



Valori del fondatore.

I nostri principi fondamentali

Come ci comportiamo?



Orientamento al cliente



Innovazione



Potenziamento



Collaborazione di squadra aperta



Sostenibilità



responsabilità a lungo termine

Le nostre direttive per la leadership

Come ci comportiamo in qualità di leader?

- Facciamo un esempio.
- Infondiamo fiducia e ci trattiamo con rispetto reciproco.
- Agiamo con integrità e compiamo le azioni corrette nel modo appropriato.
- Comuniciamo in modo trasparente e ascoltiamo con attenzione.
- Siamo responsabili e ci dedichiamo con il massimo impegno.
- Incoraggiamo l'innovazione e la sperimentazione, responsabilizziamo i nostri collaboratori e promuoviamo delegazione

2.5 La nostra proposta

I nostri obblighi



Prestazione

Per il tuo vino, distillati,
olio e aceto.



Sostenibilità

Per il nostro
pianeta.



Design

Per i tuoi clienti.



Enologia

Per te

NOMACORC

Sintetici



SÜBR

Micro-naturali



VINTOP

Tappi a vite in
alluminio.



WQS

Strumenti e servizi
per il processo di
decisione



Vantaggi in termini di prestazioni

- Assenza di imperfezioni sensoriali
- Senza alcun sentore di sughero
- Senza poliuretano.
- Ingresso di O2 costante e regolato
- uniformità da una bottiglia all'altra
- Conservazione del vino personalizzata per tutte le tipologie di vino.
- Prestazioni di imbottigliamento sicure e affidabili
- Apertura e reinserimento agevoli
- Nessuna frattura

2.6 Relazioni e collaboratori

Vignerons Engagés



Fondata nel 2010, l'associazione Vignerons Engagés unisce viticoltori che adottano un approccio di responsabilità sociale d'impresa (CSR) dalla vigna al bicchiere. La sua certificazione di viticoltura sostenibile rappresenta la prima certificazione di CSR e sostenibilità specificamente dedicata al settore vinicolo in Francia.

Essendo i nostri impegni allineati a quelli dei Vignerons Engagés, per noi è stato fondamentale aderire al movimento nel 2020 e unirvi al loro Comitato Fornitori.

Plastiwin



PLASTIWIN rappresenta il polo industriale vallone per il settore della plastica. Si configura come una rete settoriale rivolta agli operatori industriali, concentrata sullo sviluppo di prodotti e soluzioni ad alto valore aggiunto, mediante l'impiego di metodologie che promuovono la collaborazione lungo la catena del valore, l'innovazione aperta e il networking.

Il Gruppo di Chiusure in Alluminio



Il gruppo Aluminium Closures è costituito dai principali produttori di tappi in alluminio e dai loro fornitori di nastri e lamiere di alluminio. Rappresentano circa il 75% della produzione globale di tappi in alluminio, impiegati principalmente nei settori del vino, dei distillati, dell'acqua, oltre che dell'olio e dell'aceto. Le attività principali del gruppo includono ricerche di mercato, sostenibilità e riciclo, nonché la promozione dei tappi in alluminio. Vinventions è entrata a far parte di Vignovin nel 2018.

Vignovin



Vignovin è una comunità francese di soci dedicata al supporto dei viticoltori. Vignovin.com è un portale web che aggrega oltre 23 aziende, tra cui Verallia, Smurfit Westrock, Bucher Vaslin, Inessens, Gai France, Frayssinet, Lamouroux, CIC, Corteva, New Holland, Prooftag e Laboratoires Dujardin Salleron.

Riunisce partner con attività diverse ma sinergiche: viticoltura, enologia, confezionamento, marketing e servizi, tutti attivi in un settore in cui una parte significativa del lavoro è dedicata alla viticoltura e all'enologia.

L'approccio di Vignovin è del tutto innovativo. Per la prima volta, aziende con attività complementari al servizio dell'industria vitivinicola collaborano direttamente a un progetto unico.

Vinventions è diventata parte di Vignovin nel 2020.

FIVI



Il produttore vinicolo indipendente coltiva le proprie viti, vinifica le proprie uve, imbottiglia il proprio vino e supervisiona personalmente la vendita, assumendosi la piena responsabilità, con il proprio nome e la propria etichetta. Impegnati quotidianamente in un processo che abbraccia l'intera filiera produttiva, i produttori vinicoli lavorano incessantemente per preservare, proteggere e promuovere il proprio territorio. Vinventions è da molti anni un orgoglioso partner di questo movimento, sostenendo questi professionisti appassionati nel loro impegno per l'autenticità e la sostenibilità. Vinventions è entrata a far parte di Vignovin nel 2015.

La Wine Tech



La WineTech rappresenta l'ecosistema francese che connette, supporta e favorisce la crescita delle startup innovative che stanno definendo il futuro del vino. Promuove la collaborazione, incoraggia soluzioni tecnologiche in tutto il settore e riduce il divario tra i produttori di vino e l'innovazione. Vinventions è orgogliosa di essere diventata parte di questa rete dinamica in qualità di partner alla fine del 2024.

2.7 Tendenze - principali sviluppi del mercato

Il mercato globale del vino sta vivendo una significativa trasformazione. Secondo l'OIV, il 2025 rappresenta un altro anno strutturalmente complesso per il settore vitivinicolo, contraddistinto da eventi climatici estremi, mutamenti nei modelli di consumo e pressioni economiche.

Il cambiamento climatico è ormai un fattore cruciale per il mercato. Eventi meteorologici estremi e sempre più imprevedibili hanno condotto a una produzione globale di vino storicamente bassa per il secondo anno consecutivo, raggiungendo il livello più basso degli ultimi 60 anni. La superficie vitata continua a diminuire in tutto il mondo, a causa sia dello stress climatico che degli adattamenti strutturali nelle regioni consolidate. Queste tendenze stanno accelerando la necessità di soluzioni che tutelino la qualità del vino, garantiscano la produzione e aumentino la resilienza lungo l'intera catena del valore.

Attualmente, il consumo globale di vino sta subendo un calo strutturale, in particolare nei mercati maturi. I cambiamenti negli stili di vita, le transizioni generazionali e l'evoluzione delle abitudini sociali stanno rimodellando la domanda, mentre l'inflazione e l'aumento dei prezzi medi continuano a influenzare i volumi. Al contrario, il rapporto qualità-prezzo si è rivelato più resiliente, sostenuto dalla premiumizzazione e da prezzi medi di esportazione stabili, evidenziando un mercato sempre più orientato verso qualità, differenziazione e performance piuttosto che sul mero volume.

Il commercio internazionale esprime questa duplice dinamica. Sebbene i volumi globali delle esportazioni rimangano al di sotto delle medie storiche, il valore delle esportazioni si attesta su livelli record. I vini imbottigliati e di alta gamma continuano a prevalere nella creazione di valore, sottolineando l'importanza delle prestazioni tecniche, della costanza qualitativa e della fiducia nel marchio sui mercati internazionali.

In questo contesto, i mercati si stanno chiaramente diversificando. Le regioni mature si stanno adattando a volumi ridotti, normative più rigorose e maggiori aspettative in termini di sostenibilità, mentre alcuni mercati in espansione rimangono strategici per lo sviluppo e l'innovazione a lungo termine. In tutte le aree geografiche, i clienti sono sempre più orientati verso soluzioni che integrano prestazioni e sostenibilità.

Queste evoluzioni del mercato confermano una traiettoria ben definita: il futuro dell'industria vinicola sarà caratterizzato da una maggiore selettività, da requisiti più rigorosi e da un orientamento accentuato verso la sostenibilità. Per Vinventions, tali tendenze rafforzano la nostra strategia di creazione di valore a lungo termine, innovando per sostenere una produzione vinicola resiliente, garantendo una qualità premium e contribuendo attivamente a un'industria vinicola più sostenibile e preparata per il futuro.

Tendenze di mercato – Sintesi

Meno, ma in modo migliore

- I volumi di consumo stanno diminuendo, in particolare nell'Europa occidentale.
- La richiesta di prodotti di alta qualità, artigianali e sostenibili continua a espandersi.

Premiumizzazione e esperienza

Il vino è sempre più legato a eventi speciali, gastronomia e doni.

- Selezione di vini più concisa ma più raffinata nei ristoranti

Consumo responsabile e ibrido.

- Moderazione e "alternanza a strisce zebbrate" (bevande alcoliche e analcoliche alternate)

Le bevande analcoliche o a basso contenuto alcolico stanno acquisendo sempre più popolarità.

La sostenibilità come elemento cruciale nella decisione d'acquisto.

I vini biologici, biodinamici e i prodotti realizzati nel rispetto dell'ambiente stanno guadagnando quote di mercato.

- Aumentate aspettative riguardo alla trasparenza e alle evidenze

Nuovi codici culturali.

I consumatori più giovani scoprono il vino attraverso esperienze ibride, come enoteche, cocktail e eventi.

- Interesse per nuove regioni e stili

2.7.1 La produzione vinicola più contenuta degli ultimi 60 anni



Nel 2025, il mercato globale del vino ha continuato a subire pressioni, con una produzione che rimane al di sotto delle medie storiche, una costante contrazione della superficie vitata e un ulteriore declino strutturale dei consumi globali.

Anche il commercio internazionale ha mostrato un indebolimento sia in termini di volume che di valore, sebbene i prezzi medi delle esportazioni siano rimasti significativamente superiori ai livelli pre-Covid, evidenziando la persistente capacità del settore di mantenere il valore nonostante la diminuzione dei volumi.

Nel complesso, il mercato sta tendendo verso volumi ridotti e una crescente pressione sui prezzi.

Fonte: OIV, Situazione del settore vitivinicolo globale nel 2025, maggio 2026.

2.8 Riavvicinare il vino alle nuove generazioni: Riflessioni dal Summer Camp 2025

Una delle evoluzioni di mercato più significative per il settore vitivinicolo non concerne soltanto i volumi o i prezzi, ma anche le persone. In particolare, il legame tra il vino e i consumatori più giovani sta subendo un cambiamento profondo.

Nel giugno 2025, Vinventions ha convocato ricercatori, produttori di vino, leader del settore, giornalisti e opinion leader per il suo workshop annuale, svoltosi presso lo Château de Luc in Francia. La questione centrale era chiara e provocatoria: il vino continua a comunicare con le giovani generazioni?

Le discussioni hanno rivelato una realtà strutturale. Sebbene la Generazione Z costituisca quasi un quinto della popolazione francese, rappresenta meno del 5% dei consumatori di vino. Per molti giovani adulti, il vino è percepito come un elemento distante, complesso o legato alle generazioni precedenti. Questa discrepanza non indica un rifiuto del vino in sé, ma piuttosto del modo in cui viene frequentemente presentato.

Le ricerche presentate durante il workshop hanno evidenziato l'urgenza di rinnovare l'immagine del vino. I consumatori più giovani non sono più influenzati da descrizioni tecniche o dalla complessità delle denominazioni. Cercano piacere, moderazione, autenticità e significato. Desiderano comprendere chi produce il vino, come viene realizzato e quali valori rappresenta. Sostenibilità, trasparenza e responsabilità sociale non sono più considerati elementi distintivi, ma piuttosto aspettative.

Gli scambi hanno inoltre evidenziato l'importanza dell'esperienza. I momenti di degustazione devono risultare accessibili e stimolanti, meno formali, ma al contempo coinvolgenti a livello emotivo. Il vino è sempre più scoperto attraverso occasioni di socializzazione, narrazione, contenuti digitali e passaparola. Formati adatti al consumo moderato, sia individuale che condiviso, e una comunicazione inclusiva che rifletta in modo più accurato le esigenze delle donne e la diversità degli stili di vita, rappresentano leve fondamentali per il futuro.

Per Vinventions, queste considerazioni rafforzano una convinzione fondamentale: il futuro del vino dipende dalla sua capacità di evolversi mantenendo la fedeltà alle proprie radici culturali. Promuovendo il dialogo lungo l'intera filiera, sostenendo l'innovazione attraverso iniziative come il concorso Tomorrow Wine e creando spazi per la condivisione delle conoscenze, contribuiamo attivamente a plasmare un settore vitivinicolo che rimanga rilevante, responsabile e desiderabile per le generazioni future. Questa evoluzione non rappresenta una tendenza a breve termine, ma una trasformazione a lungo termine.



Principali considerazioni emerse dal workshop Vinventions



La generazione Z è sottorappresentata tra i consumatori di vino, nonostante un notevole interesse per i prodotti che si contraddistinguono per valori etici.



Il piacere, la moderazione e l'autenticità sono più significativi della competenza tecnica.

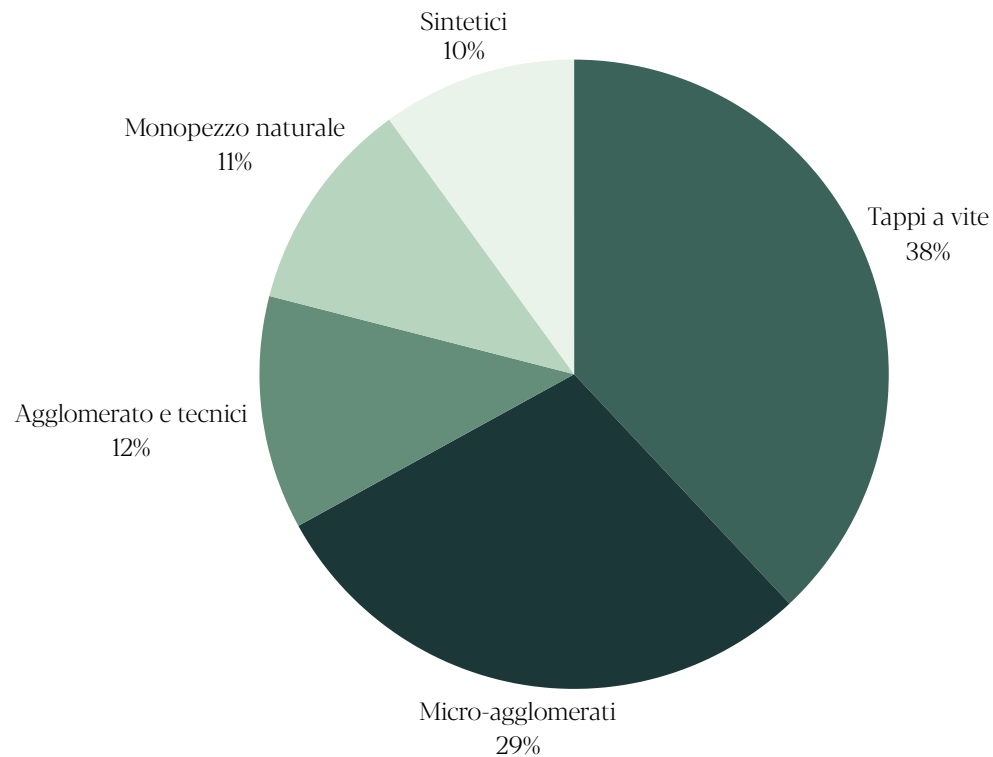


La narrazione, la sostenibilità e le persone che contribuiscono al vino sono aspetti fondamentali del coinvolgimento.



Le esperienze e i formati devono evolversi in risposta ai nuovi stili di vita e ai modelli di consumo.

2.9 Una trasformazione strutturale nel mercato dei tappi per il vino



Fonte: stima interna di Vinventions.

Il mercato dei tappi per vino fermo sta vivendo una netta trasformazione strutturale. I tappi a vite continuano a conquistare quote di mercato e vengono sempre più considerati una soluzione standard dai produttori di vino. La loro espansione è sostenuta da prestazioni tecniche affidabili, facilità d'uso e dalle evolutive aspettative dei consumatori.

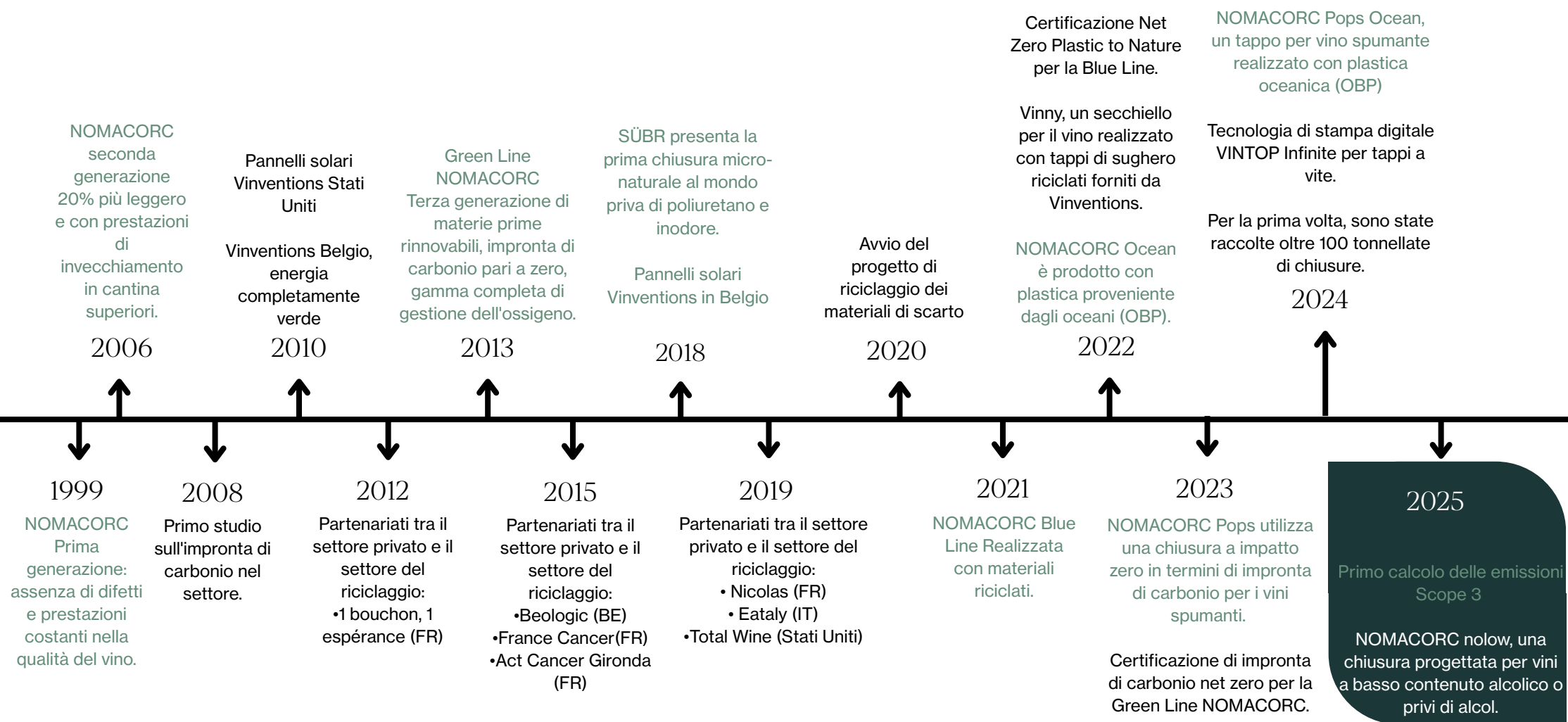
Questa tendenza al rialzo si sta manifestando principalmente a discapito dei tappi in sughero naturale monoblocco e in sughero agglomerato, le cui quote di mercato sono in costante diminuzione. Storicamente predominanti, questi segmenti sono ora sfidati da soluzioni alternative considerate più affidabili e più adatte a specifici stili di vino e occasioni di consumo.

Questa evoluzione rappresenta una trasformazione più ampia nelle pratiche vitivinicole e nelle preferenze del mercato. Sottolinea l'importanza per l'intera filiera di continuare a innovare e a sostenere i produttori con soluzioni di chiusura che uniscano prestazioni, sostenibilità e coerenza con la domanda del mercato.



3. Il nostro cammino verso la sostenibilità

3.1 Obiettivi chiave, iniziative e progressi



3.2 Integrazione della sostenibilità nelle gamme di prodotto



3.2.1 TUTIAC e Vinventions: Completare il ciclo per contribuire alla salvaguardia degli oceani

TUTIAC ha avviato la sua audace iniziativa "AIUTA A PROTEGGERE L'OCEANO". L'obiettivo è chiaro: intervenire alla radice dell'inquinamento da plastica e accelerare la transizione verso vini completamente ecocompatibili. Per sigillare i tre vini di questa gamma 100% ecocompatibile, TUTIAC ha selezionato NOMACORC Ocean, il nostro tappo realizzato in plastica riciclata proveniente dagli oceani (OBP). Insieme, convertiamo i rifiuti in valore. E le bottiglie in un effetto positivo.

NOMACORC Ocean è realizzato utilizzando rifiuti di plastica raccolti entro 50 km dalle coste, in zone in cui la gestione inadeguata della plastica comporta un elevato rischio di finire in mare. Integrando OBP nei nostri sistemi di chiusura, conferiamo a questo materiale una seconda vita, contribuendo al contempo a ridurre il rischio di inquinamento marino.

Ogni bottiglia venduta nell'ambito dell'iniziativa "AIUTA A PROTEGGERE L'OCEANO" sostiene la raccolta dell'equivalente di un sacchetto di plastica (8 grammi) di rifiuti plastici dagli ambienti costieri.

Lanciato nel 2023, il marchio NOMACORC Ocean sigilla ora i vini ecocompatibili di TUTIAC, che presentano anche le seguenti caratteristiche:

- Bottiglie leggere
- Etichette create con carta riciclata proveniente dalla Francia.
- capsule prodotti con scarti di canna da zucchero, stampati con inchiostri ecologici a base d'acqua.
- Scatole di spedizione biodegradabili

Ogni componente è concepito per minimizzare l'impatto ambientale. Anche il sistema di chiusura gioca un ruolo in questo obiettivo.

Ocean Bound Plastic costituisce uno dei punti di leva più efficaci nella lotta contro l'inquinamento marino. Raccogliendo la plastica prima che giunga in mare, contribuiamo a prevenire danni a lungo termine all'ecosistema.

TUTIAC è una cooperativa composta da 520 viticoltori che gestiscono 5.400 ettari distribuiti su 15 denominazioni bordolesi. Il loro impegno per una viticoltura sostenibile, attraverso l'adozione di metodi di biocontrollo e la transizione verso il biologico, esprime una convinzione condivisa: il futuro del vino è legato all'azione collettiva.

Per coinvolgere i consumatori, ogni bottiglia presenta un codice QR che rimanda a una piattaforma dedicata, la quale illustra l'iniziativa e il suo impatto.

HELP PROTECT THE OCEAN

1 BOUTEILLE = 1 SAC PLASTIQUE COLLECTÉ*

*Poids équivalent en plastique

TUTIAC contribue à la protection des océans en choisissant un bouchon fabriqué à partir de plastique issu des déchets collectés en amont des océans sur sa gamme 100% écoconçue.

Découvrez nos engagements.

LA PROMESSE ÉCOLOGIQUE LA PLUS IMPACTANTE DU RAYON VIN !

Avec le bouchon NOMACORC Ocean, TUTIAC et VINVENTIONS s'engagent activement dans la préservation des océans en utilisant des plastiques recyclés issus des déchets marins (OBP - Ocean-Bound Plastics) comme matière première.

En adoptant NOMACORC Ocean, VINVENTIONS et leurs clients, aux côtés de TUTIAC, renforcent la demande pour la collecte de ces déchets, contribuant ainsi à limiter l'impact des plastiques sur nos océans.

TUTIAC **VINVENTIONS**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

3.2.2 Quando il design si fonde con la sostenibilità: Cantele & VINTOP Infinite

Grazie alle avanzate capacità di stampa digitale di VINTOP Infinite, il tappo a vite riproduce con precisione il design dell'etichetta, trasformando la chiusura in un'estensione naturale dell'identità del marchio. Il risultato è molto più di un semplice imballaggio: è un'esperienza visiva completamente integrata. Ma la bellezza rappresenta solo un aspetto della narrazione.

Sviluppata in conformità con il nostro impegno per la sostenibilità e l'innovazione orientata al cliente, VINTOP Infinite stabilisce un nuovo standard nel packaging su misura.

- Fino a 2.000 varianti di colore
- Stampa completamente personalizzabile sulla parte superiore e sui lati.
- Tirature limitate per campagne mirate.
- Campionamento veloce e tempi di consegna abbreviati.

La stampa digitale elimina la necessità di attrezzature tradizionali e riduce significativamente gli sprechi di tempo e risorse. Produzioni più brevi comportano minori scorte obsolete. Una maggiore flessibilità si traduce in un utilizzo più efficiente delle risorse.

Grazie alla capacità di gestire ordini di dimensioni variabili e cicli di produzione brevi, VINTOP Infinite consente alle aziende vinicole di allineare in modo più efficace l'offerta alla domanda. Questo approccio riduce le scorte eccessive, limita gli sprechi di materiale e ottimizza i flussi logistici.

L'agilità rappresenta non solo un vantaggio commerciale, ma anche un beneficio ambientale.

Per Cantele, la chiusura non è soltanto funzionale, ma rappresenta un elemento distintivo del marchio. Estendendo il design dell'etichetta, premiata come "Etichetta più bella d'Italia", al tappo a vite, la bottiglia si trasforma in un oggetto narrativo coerente, dall'alto verso il basso.

Siamo orgogliosi di sostenere aziende vinicole visionarie che vedono nel packaging una leva strategica per la differenziazione e la sostenibilità.



3.2.3 NOMACORC in tempo reale:

Una chiusura concepita specificamente per la categoria dei vini a basso contenuto alcolico o privi di alcol.

Nel novembre 2025, Vinventions ha introdotto NOMACORC nolow, il primo tappo concepito specificamente per vini e bevande analcoliche o a basso contenuto alcolico.

Il lancio è stato contraddistinto da una collaborazione pionieristica con la Cave des Vignerons de Pierrevert (Petra Viridis), la cui Cuvée Six, un rosé parzialmente dealcolizzato realizzato con uve Moscato di Amburgo, è divenuto il primo vino dealcolizzato sigillato con il nuovo tappo.

Il segmento delle bevande a basso contenuto alcolico o analcoliche sta rapidamente crescendo in Europa, ma presenta vincoli tecnici specifici. È stato segnalato che i vini dealcolizzati presentano una sensibilità significativamente maggiore al TCA, il composto responsabile del difetto di tappo, con una soglia di rilevamento di soli 0,03 ng/L, rispetto a 1,4 ng/L per i vini tradizionali.

Il loro sottile profilo aromatico richiede inoltre una permeabilità all'ossigeno estremamente bassa per ridurre il rischio di ossidazione.

NOMACORC nolow è realizzato con materie prime di origine biologica ed è concepito per garantire prestazioni prive di TCA, con una bassa permeabilità all'ossigeno durante il primo anno dopo l'imbottigliamento – 0,7 mg.

Sostenendo la conservazione delle caratteristiche organolettiche e un posizionamento di alta gamma, NOMACORC dimostra come Vinventions continui ad adattare il proprio portafoglio di chiusure alle esigenze emergenti del settore vinicolo.



3.2.4 Focus Volta:

Comprendere le radici della longevità del vino bianco Borgogna.

Il cambiamento climatico sta modificando progressivamente la composizione del mosto e il profilo dei vini. Per i vini bianchi della Borgogna, celebri per il loro potenziale di invecchiamento, comprendere le dinamiche che contribuiscono a questa longevità è diventata una questione strategica per la regione.

Dal 2020, Vinventions collabora con il Bourgogne Wine Board (BIVB) al progetto VOLTA, insieme a una rete di 40 aziende vinicole. Fino ad oggi, sono state analizzate cinque annate per comprendere come si sviluppi il potenziale di invecchiamento e per fornire ai produttori strumenti affidabili per prevederlo.

Il progetto impiega Polyscan, lo strumento analitico di Vinventions, per valutare l'impatto delle pratiche di cantina in ciascuna fase cruciale, dalla vendemmia all'imbottigliamento, sulla resistenza del vino all'ossidazione.

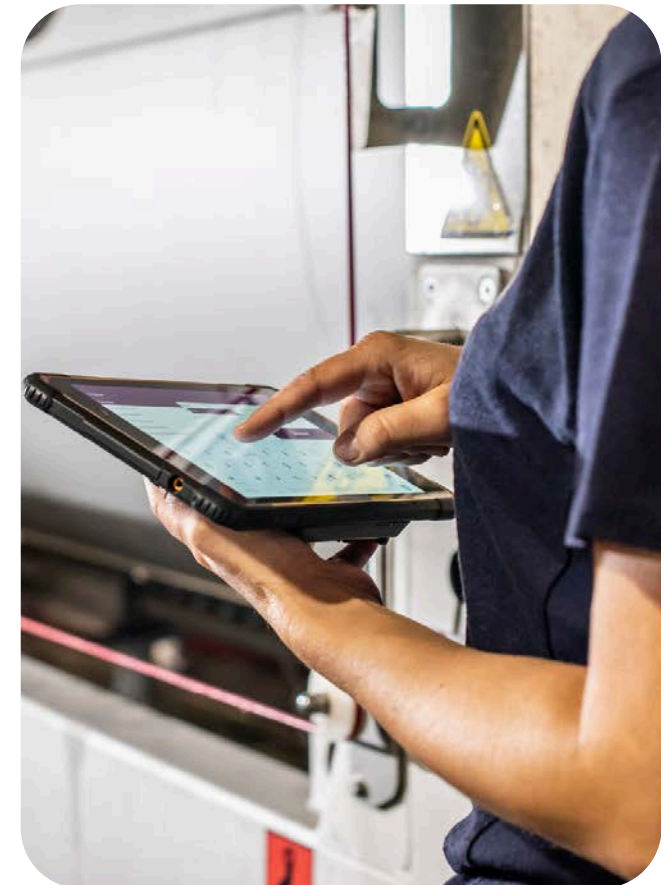
I risultati iniziali evidenziano:

- Il ruolo fondamentale della gestione durante la vendemmia, in particolare per le uve ad alto contenuto di polifenoli: le pratiche che ne facilitano l'estrazione (solfitazione, pigiatura) incrementano la suscettibilità all'ossidazione, mentre limitando tali estrazioni si potenzia la resistenza.
- L'influenza dei metodi di invecchiamento: l'affinamento sui lieviti e l'impiego di botti nuove o di un anno leggermente tostate potenziano la resistenza all'ossidazione, pratiche tradizionali per le quali VOLTA offre ora una base scientifica.

Al momento dell'imbottigliamento, i vini vengono analizzati mediante il test Tendency of Evolution (TE) di Polyscan, che li classifica in base alla loro sensibilità all'ossidazione; tale classificazione viene successivamente convalidata attraverso degustazioni. I vini identificati come "sensibili" manifestano precocemente note di miele o frutta secca, mentre quelli definiti "resistenti" preservano a lungo freschezza ed espressione fruttata.

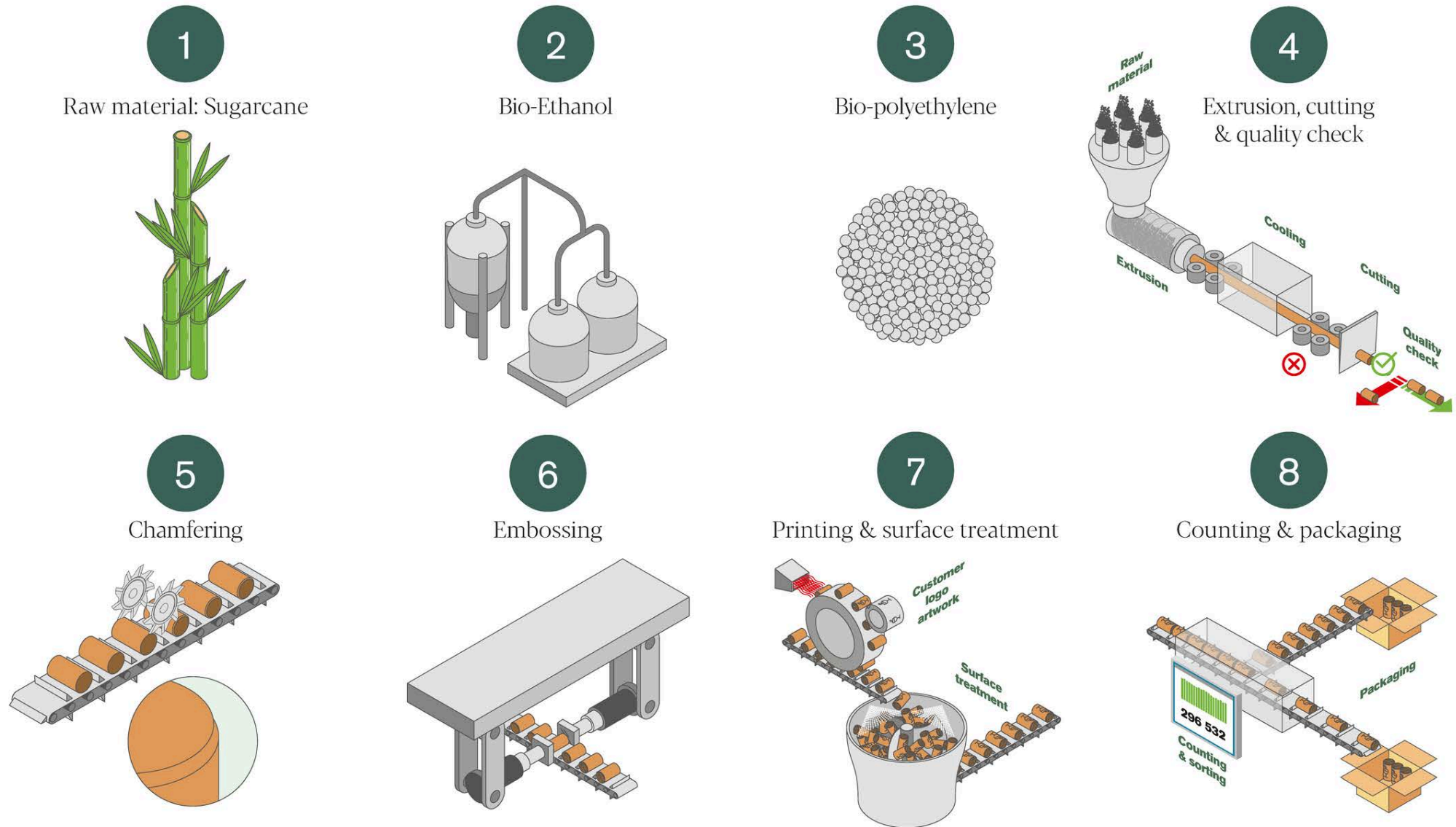
VOLTA non sostituisce la competenza dei viticoltori: il progetto offre loro parametri di riferimento misurabili e strumenti decisionali, contribuendo a preservare l'identità dei vini bianchi della Borgogna in un clima in costante evoluzione.

La fase successiva del progetto VOLTA esaminerà il ruolo della maturazione dell'uva nello sviluppo del potenziale di invecchiamento.

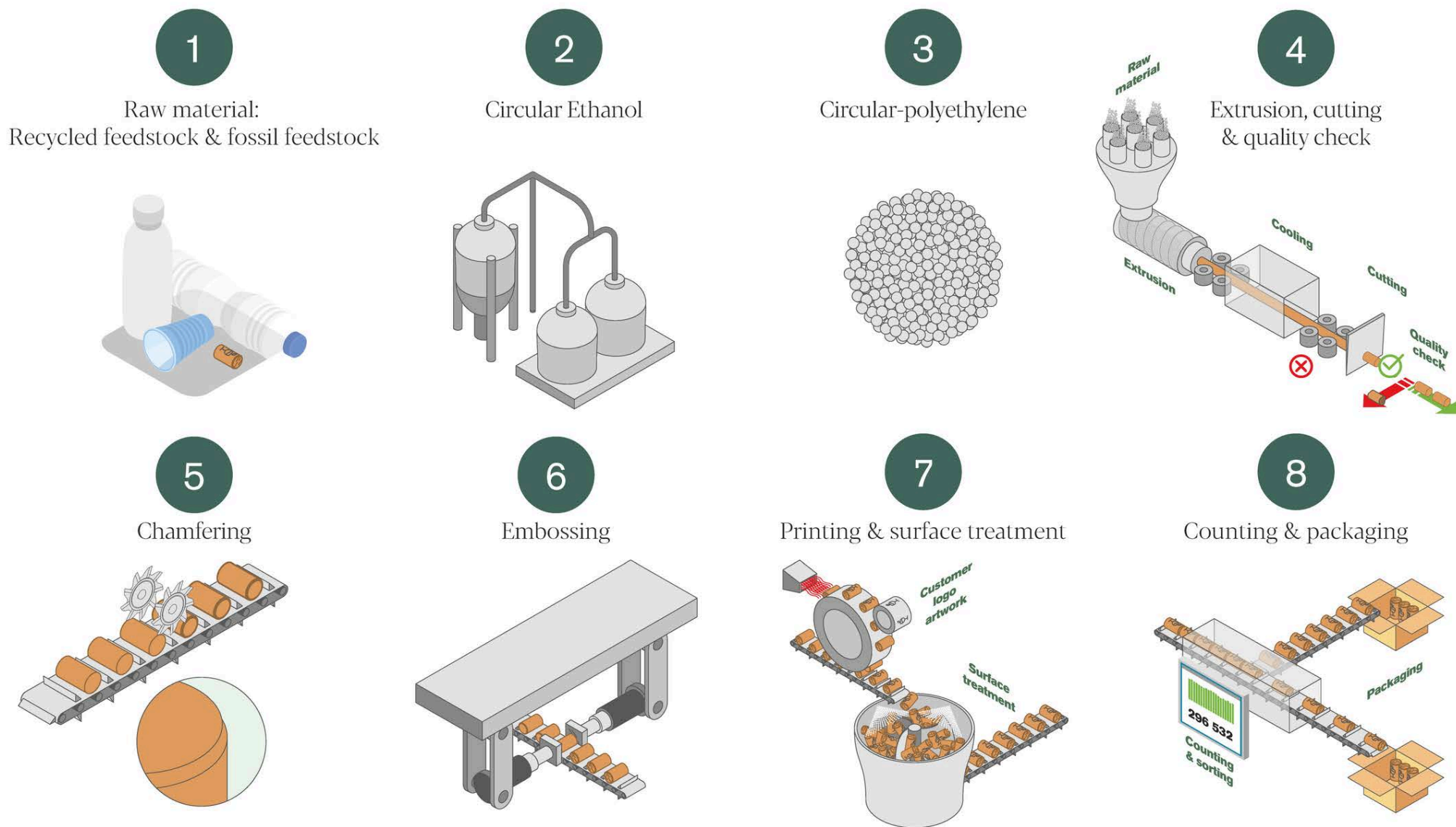


3.3. I nostri processi di produzione

3.3.1 Il nostro processo produttivo della NOMACORC Green Line



3.3.2 Il nostro processo di produzione della linea NOMACORC Blue



3.3.3 Il nostro processo di produzione di NOMACORC Ocean

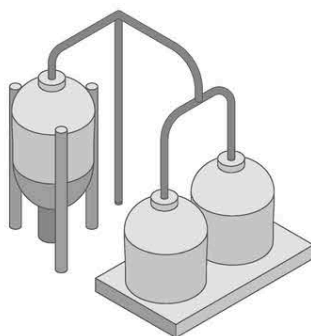
1

Raw material:
Ocean-bound plastic



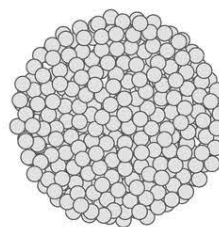
2

Circular Ethanol



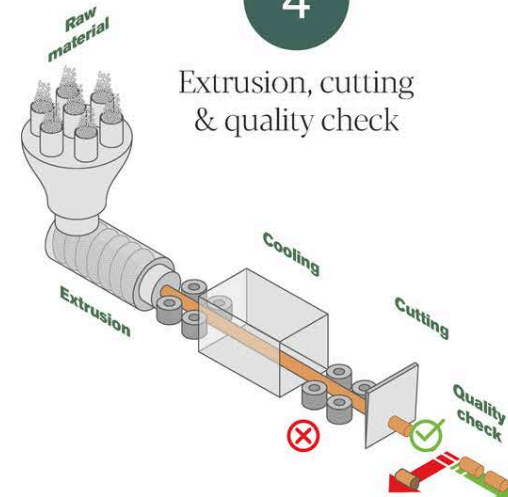
3

Circular-polyethylene



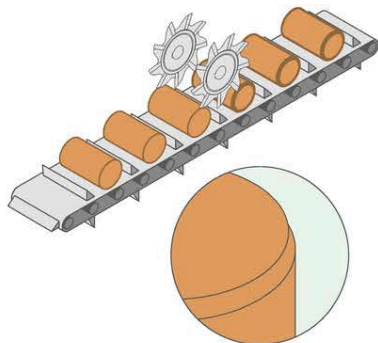
4

Extrusion, cutting
& quality check



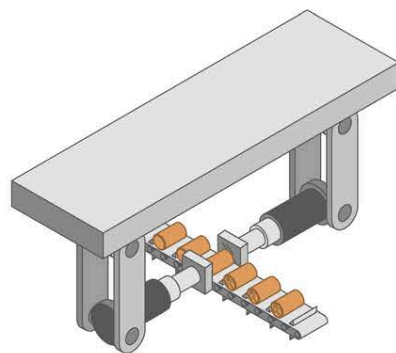
5

Chamfering



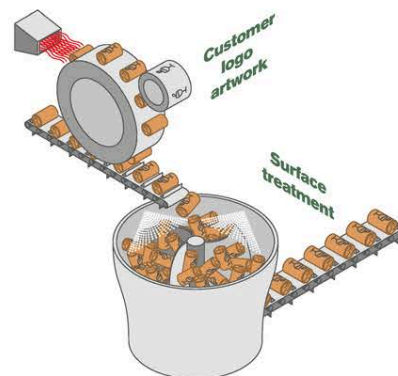
6

Embossing



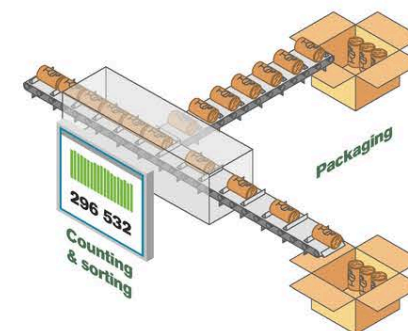
7

Printing & surface treatment

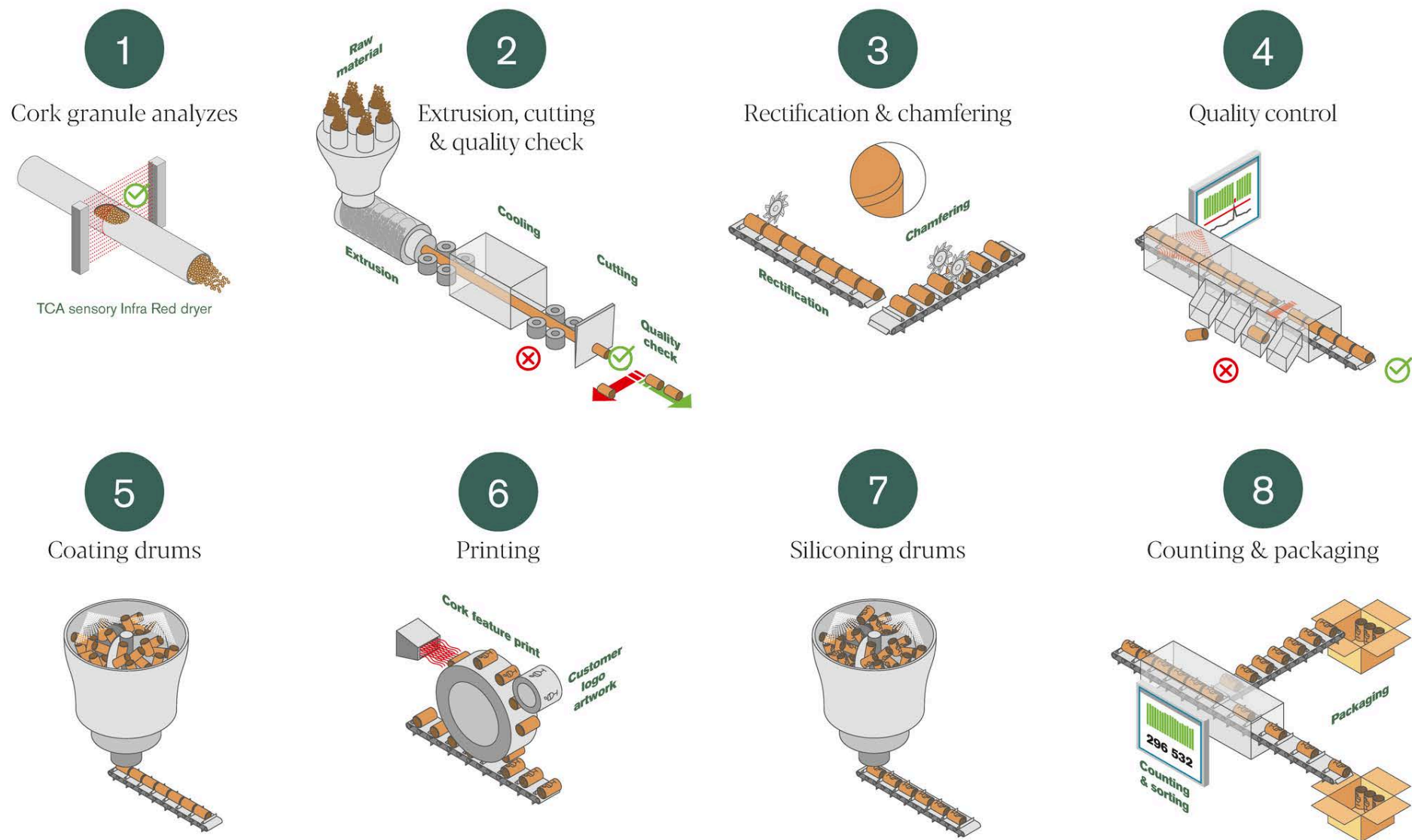


8

Counting & packaging



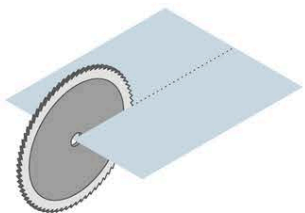
3.3.4 I nostri processi produttivi SÜBR



3.3.5 I nostri processi produttivi VINTOP

1

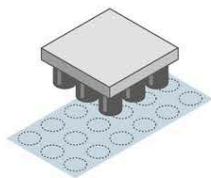
Aluminum sheet slitting



Batch of lithoprinted sheets approved by quality gets slitted in two

2

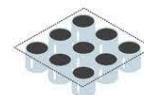
Punching



Punches deep drawing
The aluminum sheet

3

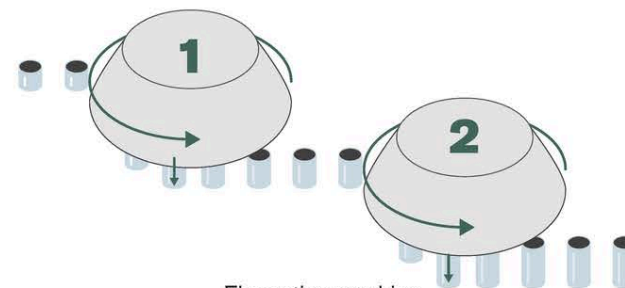
Punching



Semifinished shells

4

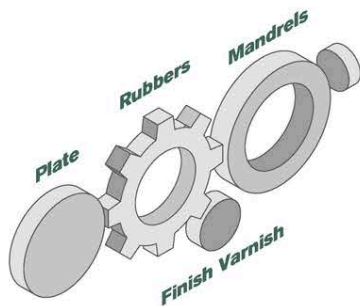
Rotative drawing



Elongation machine,
Step 1: Punches softly drawing the aluminum
Step 2: Punches again softly drawing the aluminum

5

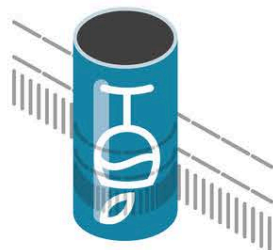
Rotative offset printing



Pusher (shells entry from chain)
Exit to ovens via chain

6

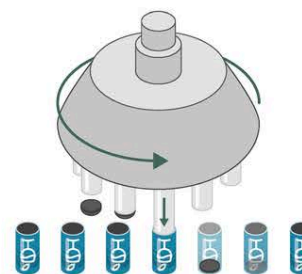
Knurling



Mandrels mediated roll forming

7

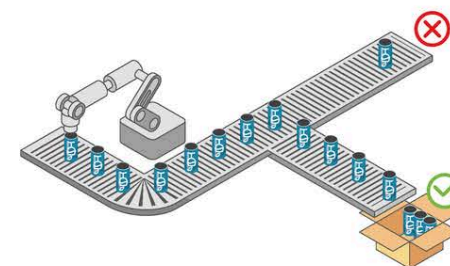
Liner insertion



Liners / finished shells

8

Sorting & packaging



Camera control & packaging

3.4 Il nostro team specializzato nella sostenibilità e nella rendicontazione non finanziaria



Romain Thomas



Sandra Davidts



Frederic Degonhier



Maria Pia Gaia



Andrea Berruti



Marco Cappozzo



Caroline Thomas



Raul Martinez

Vinventions rimane all'avanguardia nell'innovazione sostenibile e siamo lieti di presentare il nostro team dedicato alla sostenibilità e alla rendicontazione non finanziaria. Questo team riveste un ruolo fondamentale nel consolidare il nostro impegno a lungo termine per la trasparenza, la conformità normativa e l'impatto positivo. Sotto la direzione di Romain Thomas, il team unisce collaboratori entusiasti provenienti da vari dipartimenti e regioni geografiche:

- Sandra Davidts per Thimister
- Frédéric Degonhier per Rivesaltes
- Maria Pia Gaia per San Juan
- Andrea Berruti per Alplast
- Marco Cappozzo per Tromello e Pozzolo
- Raul Martinez per Rosarito
- Caroline Thomas per il marketing

Priorità fondamentali per il 2026

Il 2026 rappresenta una tappa cruciale nel cammino verso la sostenibilità di Vinventions. Abbiamo pubblicato il nostro primo Rapporto di Sostenibilità in conformità con lo standard CSR, potenziando la struttura, la trasparenza e la rilevanza delle nostre comunicazioni ESG. Questo rapporto CSR offre agli stakeholder una visione chiara e coerente dei nostri impatti, rischi, opportunità e impegni riguardanti Prodotto, Persone e Pianeta.

Parallelamente, abbiamo concluso la nostra prima valutazione completa delle emissioni di gas serra di Scope 3, che comprende tutte le emissioni indirette significative lungo l'intera catena del valore. Ciò include le emissioni relative a beni e servizi acquistati, al trasporto a monte e a valle, al trattamento dei rifiuti e all'utilizzo dei nostri prodotti da parte dei clienti. Per la prima volta, questo lavoro ci consente di quantificare la maggior parte della nostra impronta di carbonio e di identificare i principali fattori di emissione al di là delle nostre attività dirette.

Questi risultati pongono le fondamenta per una strategia climatica più informata, concreta e sostenibile nel tempo.

3.5 Risultato della valutazione della doppia materialità

Nel 2024, Vinventions ha realizzato una Valutazione di Doppia Materialità (DMA) in collaborazione con Deloitte, segnando un passo significativo nel nostro cammino verso la sostenibilità. Questo processo rappresenta un requisito essenziale degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), che impongono alle aziende di identificare e dare priorità alle questioni di sostenibilità più rilevanti per le proprie attività e per i propri stakeholder.

Ma cos'è esattamente una doppia valutazione della materialità?

Significa esaminare le questioni legate alla sostenibilità da due prospettive complementari:

- Rilevanza finanziaria: in che modo le questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) influenzano la performance finanziaria, i rischi e le opportunità della nostra attività?
- Materialità dell'impatto: in che modo Vinventions, attraverso le proprie attività e la propria catena del valore, incide sulle persone e sul pianeta?

Unendo queste due prospettive, otteniamo una visione più chiara e completa a 360° di ciò che è realmente significativo; non solo per noi, ma anche per i nostri clienti, partner, dipendenti, investitori e la società nel suo complesso.



La DMA non rappresenta soltanto un esercizio normativo, ma è anche uno strumento strategico che ci consente di:

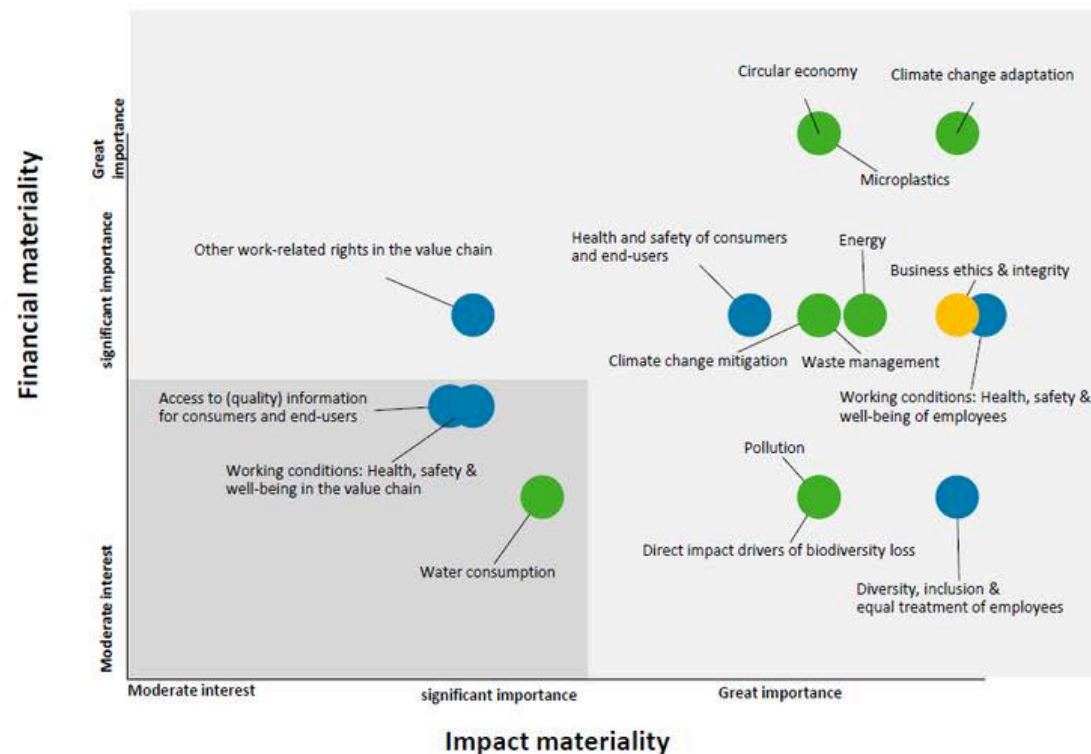
- Comprendere le aspettative dei nostri portatori di interesse.
- Concentrarsi sui temi con il massimo potenziale di impatto e rischio.
- Allineare le nostre iniziative ESG con le priorità aziendali essenziali.
- Prepararsi in modo adeguato per i futuri obblighi di rendicontazione stabiliti dalla CSRD.

Per condurre questa valutazione, abbiamo interpellato un'ampia varietà di stakeholder interni ed esterni, analizzando come Vinventions influisca e sia influenzata dalle principali sfide di sostenibilità lungo la sua catena del valore.

3.5 Risultato della valutazione della doppia materialità

Di conseguenza, abbiamo elaborato un elenco conciso di 16 temi principali che rappresentano le aree di interesse più rilevanti per Vinventions attualmente e nei prossimi anni. Questi temi orienteranno la nostra rendicontazione, lo sviluppo strategico e la definizione degli obiettivi, assicurando che i nostri sforzi in materia di sostenibilità siano non solo conformi alle normative, ma anche credibili, mirati ed efficaci.

The materiality matrix shows the relevance of sustainability themes for the stakeholders based on their impact and financial materiality



Environment (E)

- Climate change adaptation
- Climate change mitigation
- Energy
- Pollution
- Microplastics
- Water consumption
- Direct impact drivers of biodiversity loss
- Circular economy
- Waste Management

Social (S)

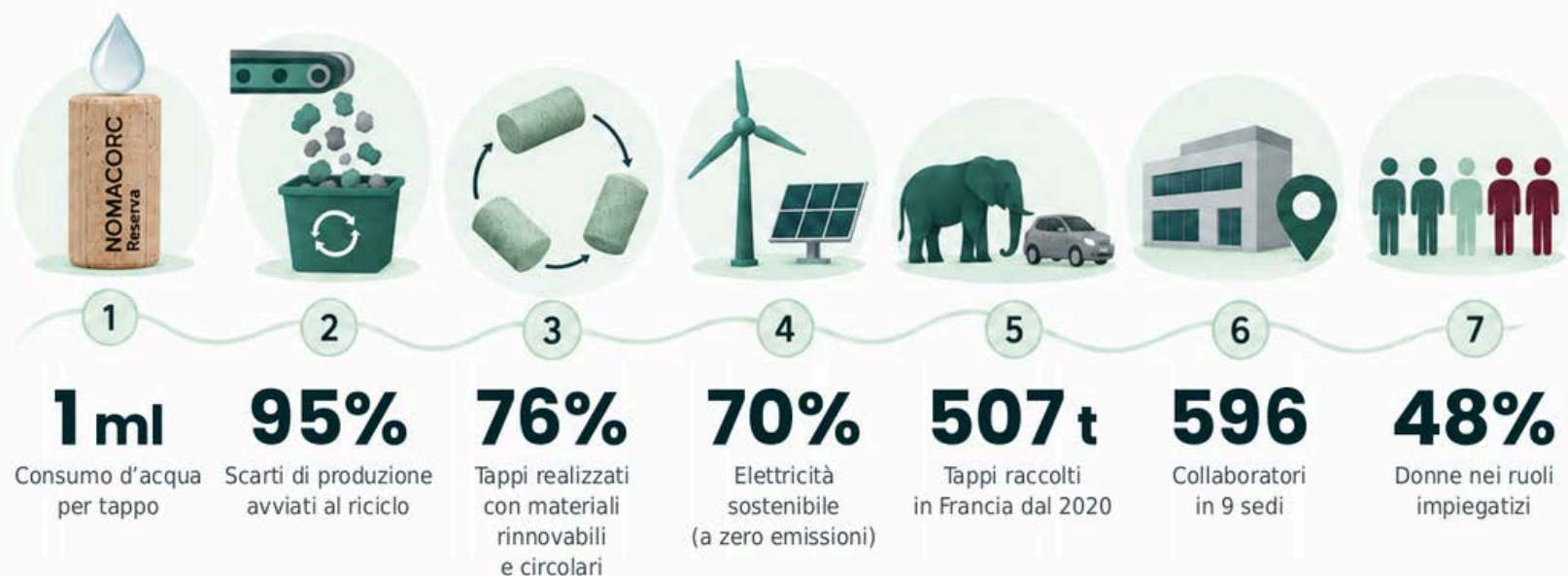
- Working conditions: Health, safety & well-being of employees
- Diversity, inclusion & equal treatment of employees
- Working conditions: Health, safety & well-being in the value chain
- Other work-related rights in the value chain
- Access to (quality) information for consumers and end-users
- Health and safety of consumers and end-users

Governance (G)

- Business ethics & integrity

3.6 Riepilogo degli indicatori chiave di prestazione (KPI) dei siti Vinventions:

Panoramica delle prestazioni e degli indicatori chiave di prestazione (KPI)



3.7 Sintesi delle questioni relative alla sostenibilità affrontate

Area	Key KPIs monitored
Health & safety	Lost-time accidents (LTA), LTA frequency and severity, working hours, days lost due to accidents, absenteeism
Workforce & diversity	Total workforce, blue- and white-collar employees, gender distribution, average length of service
Talent management	New hires, employee departures, average headcount, annual attrition rate
Leadership	Board size, share of women on the Board
Production	Total production volume (including third-party and intercompany)
Energy	Electricity and heating consumption, energy intensity per unit sold, share of renewable and low-carbon electricity
Climate – Scope 1	Fuel use, refrigerants, company fleet emissions, total Scope 1 GHG emissions and intensity
Climate – Scope 2	Purchased electricity and heat, emission factors, renewable electricity, total Scope 2 GHG emissions and intensity
Climate - Scope 3	Purchased goods and services, transport and logistics, waste treatment, employee commuting, total Scope 3 GHG emissions and intensity"
Water	Total water intake, share of reclaimed water, water consumption per closure
Waste & circularity	Gross and net waste, waste intensity, diversion rate, hazardous waste, share of closures made with renewable and circular materials

Per garantire una rendicontazione sulla sostenibilità trasparente, coerente e utile per le decisioni, Vinventions monitora un ampio insieme di indicatori chiave di prestazione (KPI). Questi KPI si riferiscono alle persone, al pianeta e alle prestazioni operative, permettendoci di seguire i progressi, valutare rischi e opportunità e sostenere il miglioramento continuo in tutte le nostre sedi. Essi rappresentano la base del nostro sistema di gestione e rendicontazione della sostenibilità.



4. Pianeta responsabilità ecologica



4.1.2 Ridotto consumo energetico

Il nostro consumo energetico per il 2025.

Nel 2025, Vinventions ha registrato una performance energetica stabile a livello di Gruppo, con un'intensità elettrica di 7 MWh per milione di unità vendute, in linea con il 2024 e a conferma del consolidamento, anziché dell'annullamento, dei progressi in termini di efficienza ottenuti negli ultimi anni.

L'elettricità continua a essere la principale fonte di energia per Vinventions, costituendo oltre il 75% del consumo totale, di cui quasi l'80% proviene da fonti rinnovabili o a basse emissioni di carbonio. Il gas da riscaldamento è utilizzato in modo selettivo, principalmente per il comfort climatico e per specifici processi industriali in alcuni stabilimenti durante i mesi invernali.

Intensità del consumo di elettricità

Nel 2025, l'intensità del consumo di energia elettrica a livello di Gruppo è rimasta costante a 7 MWh per milione di unità vendute, in linea con il 2024, confermando così i progressi in termini di efficienza raggiunti negli anni precedenti.

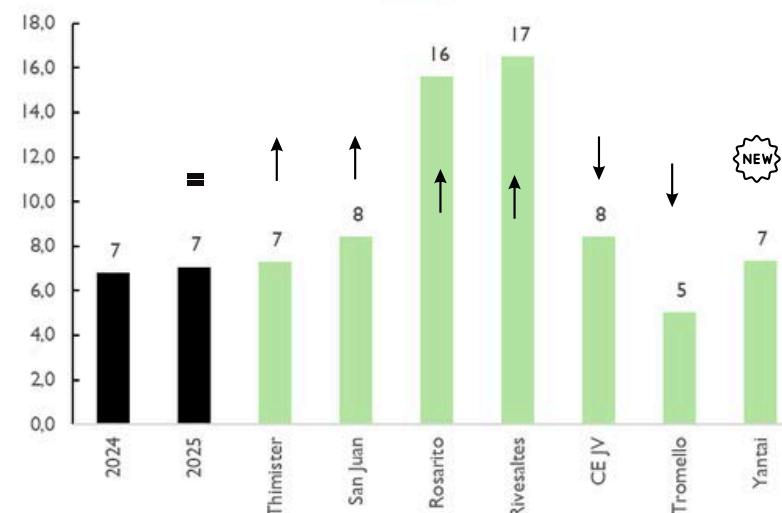
- Tromello (5 MWh) continua a essere il sito più efficiente dal punto di vista energetico di Vinvention, un modello che merita di essere replicato in tutta la rete.
- Thimister (7 MWh) e Yantai (7 MWh) si allineano con la media del Gruppo, dimostrando un consumo energetico stabile e ben gestito.
- San Juan (8 MWh) e CE JV (8 MWh) si posizionano leggermente al di sopra della media, rimanendo comunque all'interno di un intervallo accettabile.

Intensità del consumo del gas per il riscaldamento

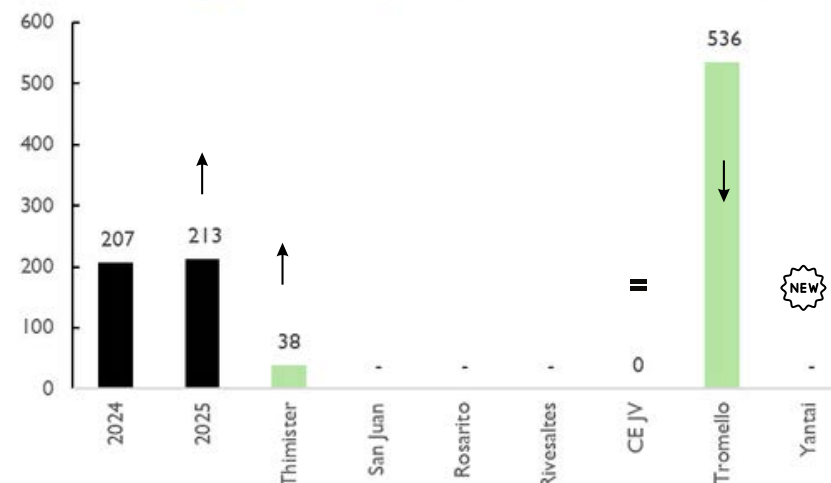
Il consumo di gas per il riscaldamento rimane contenuto all'interno del gruppo ed è fortemente concentrato a Tromello, che costituisce la quasi totalità dei consumi.

- A Tromello sono stati registrati 542 m³ per milione di chiusure vendute, rispetto ai 28 m³ di Thimister e a 0 in tutti gli altri siti di monitoraggio.
- Di conseguenza, la media del nostro gruppo è leggermente aumentata, raggiungendo i 213 m³ per milione di chiusure, rispetto ai 207 m³ del 2024.

Electricity consumption (MWh) / 1 M closures sold



Heating gas consumption (m³ / 1 M closures sold)





4.1.3 Decarbonizzazione della nostra energia

elettricità sostenibile (a "zero" emissioni di carbonio)

Nel 2025, il 70% dell'energia elettrica impiegata nei siti di Vinventions derivava da fonti sostenibili a basse emissioni di carbonio, tra cui eolica, solare, idroelettrica, biomassa e nucleare. Sebbene ciò rappresenti un modesto incremento rispetto al 67% del 2024, i progressi continuano a essere disomogenei tra i vari siti, con località come CE JV (30%), Tromello (36%) e Pozzolo (36%) che rimangono significativamente al di sotto della media del portafoglio.

I punti salienti della performance di quest'anno:

- Thimister, Rivesaltes e Wellington hanno conseguito il 100% di utilizzo di energia elettrica sostenibile.
- San Juan ha ottenuto una performance eccellente con il 100%, mentre Rosarito ha mostrato un miglioramento, raggiungendo il 60%, e Yantai ha conseguito il 56%.

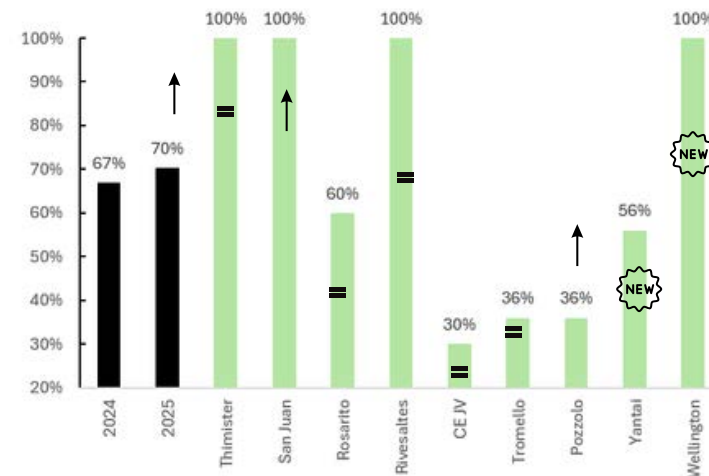
Elettricità sostenibile (senza combustibili fossili)

Parallelamente, monitoriamo anche l'elettricità derivante da fonti completamente rinnovabili, come il solare, l'eolico e l'idroelettrico. Nel 2025, il 68% dell'elettricità consumata da Vinventions proveniva da fonti rinnovabili, registrando un lieve incremento rispetto al 66% del 2024.

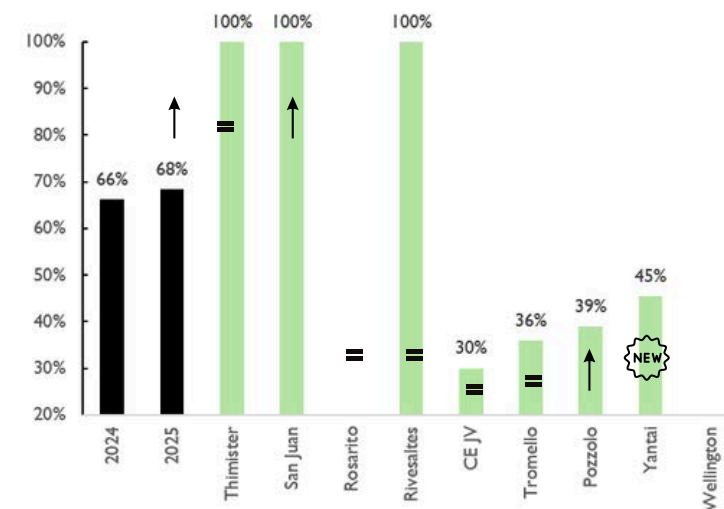
Tra i risultati principali ottenuti si annoverano:

- Thimister e Rivesaltes hanno mantenuto il 100% di elettricità proveniente da fonti rinnovabili, mentre San Juan ha registrato eccellenti risultati, raggiungendo anch'essa il 100%.
- Rosarito e Wellington hanno registrato una percentuale di elettricità proveniente da fonti rinnovabili pari allo 0%, rimanendo pertanto aree prioritarie per la transizione.

% Sustainable ("zero" carbon) electricity



% Renewable (solar, wind, hydro) electricity



4.1.4 Misurazione delle emissioni di gas serra: Ambito 1 e Ambito 2



Scope 1 Nel 2025 abbiamo proseguito nella misurazione delle nostre emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di gas serra con una precisione superiore.

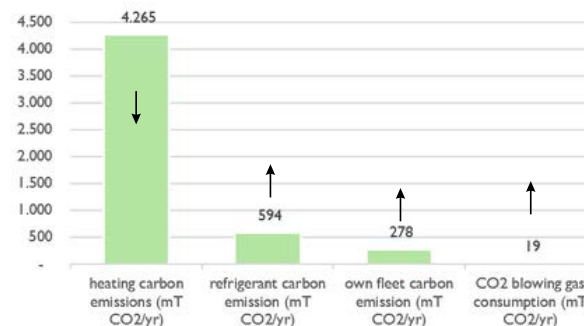
Le emissioni dirette di gas serra (Scope 1) ammontano a 5.157 tonnellate metriche di CO₂, principalmente derivanti dai gas di scarico del riscaldamento (4.265 tonnellate), seguite dalle perdite di refrigerante (594 tonnellate), dalle emissioni della nostra flotta di veicoli (278 tonnellate) e dall'utilizzo di gas di soffiaggio a base di CO₂ (19 tonnellate).

L'impatto medio dei gas serra di Scope 1 per chiusura è di 0,77 grammi di CO₂, in aumento rispetto a 0,59 g nel 2024. Il sito di Tromello presenta l'impatto maggiore, con 1,15 g di CO₂ per chiusura, seguito da Rivesaltes (0,94 g) e Thimister (0,70 g). Il sito della joint venture CE ha registrato zero emissioni dirette.

Le emissioni indirette di gas serra (Scope 2), relative all'elettricità e al calore acquistati, ammontano a 3.276 tonnellate metriche di CO₂ nel 2025, interamente attribuibili all'elettricità acquistata, poiché le emissioni derivanti dal calore acquistato sono trascurabili.

L'impatto medio di Scope 2 sui gas serra per chiusura è di 1,04 grammi di CO₂ nel 2025, rispetto a 0,90 g nel 2024. Persistono significative disparità tra i siti: CE JV presenta l'impatto più elevato con 2,69 g di CO₂/chiusura, seguito da San Juan (1,83 g) e Tromello (1,61 g). Al contrario, siti come Thimister, Rosarito, Rivesaltes, Yantai e Wellington non registrano emissioni di Scope 2, poiché sono alimentati esclusivamente da energia elettrica verde.

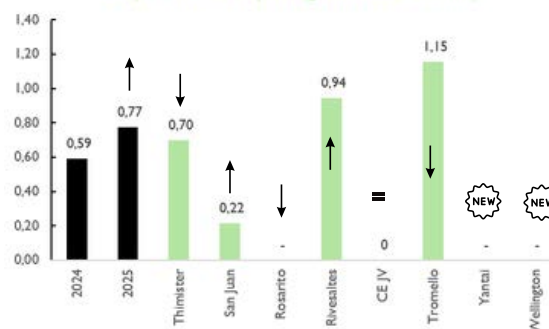
Scope 1 Direct GHG Emissions = 5 157 mT CO₂



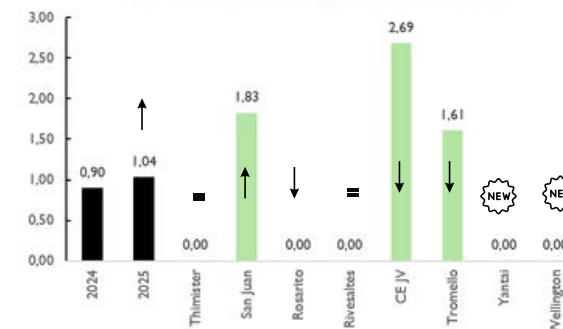
Scope 2 Indirect GHG Emissions = 3 276 mT CO₂



Scope 1 GHG impact (gram CO₂/closure)



Scope 2 GHG impact (gram CO₂/closure)





4.1.5 Thimister-Clermont:

Convenzione vallona sul carbonio - Revisione contabile annuale 2025

Lo stabilimento Vinventions di Thimister-Clermont (Belgio) è parte della Convenzione Vallonia sul Carbonio, un accordo regionale focalizzato sull'energia e sulla riduzione delle emissioni di carbonio, basato sulla metodologia di audit AMUREBA. Ogni anno, un revisore indipendente valuta i consumi energetici, le emissioni di CO₂ e i progressi rispetto agli obiettivi vincolanti stabiliti per il 2031. L'audit di follow-up annuale del 2025 è stato realizzato da Sense Ingénieurs (Sense SRL), sotto la supervisione del revisore Martin Filippo.

In conformità con la Convenzione, il sito si è impegnato a conseguire obiettivi specifici entro il 2031, ovvero:

- un guadagno energetico complessivo di 488 MWh
- una riduzione complessiva di 217 tCO₂
- un incremento di 514 MWh nella produzione di energia sostenibile

Nel 2025, il consumo finale totale di energia ha raggiunto 7.656 MWh (7.802 MWh nel 2024) e le emissioni totali di CO₂ sono ammontate a 1.605 tCO₂ (1.658 tCO₂ nel 2024), evidenziando un lieve calo su base annua nonostante un incremento del 5% nella produzione a fine ciclo produttivo. L'indice di efficienza energetica del sito si è fissato al 98,5% (99,2% nel 2024), l'indice di intensità di carbonio a 210 kgCO₂/MWh e l'indice di energia rinnovabile ha mostrato un miglioramento al 3,02% (1,52% nel 2024), avvicinandosi agli obiettivi per il 2031 precedentemente menzionati.

L'elettricità costituisce il 93% del mix energetico del sito, suddiviso tra elettricità di rete (6.893 MWh, in diminuzione rispetto ai 7.346 MWh del 2024) e produzione fotovoltaica in loco (231 MWh, in aumento rispetto ai 119 MWh del 2024 a seguito di un intervento di pulizia dei pannelli). Il consumo di gas naturale è aumentato a 532 MWh (326 MWh nel 2024), principalmente a causa dell'inattività del sistema di recupero del calore dei compressori dell'aria compressa, che è fuori servizio da quando sono stati sostituiti; è prevista la sua riattivazione.





4.1.5 Thimister-Clermont:

Convenzione vallona sul carbonio - Audit annuale 2025

Il principale fattore determinante del miglioramento del 2025 è stato di natura operativa piuttosto che legato a un nuovo progetto di investimento: la riduzione dei guasti alle linee e le minori perdite dovute alle chiusure. Tra il 2023 e il 2025, la diminuzione delle perdite causate dalle chiusure è stimata dal revisore in 82 tonnellate (circa 20,6 milioni di chiusure), contribuendo per circa lo 0,65% al guadagno annuo di efficienza energetica del sito. Nel 2025 non è stata implementata alcuna nuova misura di efficienza, a seguito dell'entrata in vigore nel 2024 della normativa sui compressori d'aria compressa; il sito si è invece concentrato sulla riduzione degli scarti e sull'ottimizzazione del consumo di energia elettrica dopo l'installazione di nuovi compressori alla fine del 2024.

In preparazione per il 2026, sono in corso tre misure condizionali:

- uno studio di fattibilità per una torre di raffreddamento a supporto delle linee di estrusione,
- un'analisi del consumo di energia elettrica in modalità standby,
- una valutazione del sistema di aspirazione dell'aria del sito insieme al fornitore pertinente.

Il sito sta inoltre considerando la possibilità di sostituire i refrigeratori con evaporatori e i deionizzatori ad aria compressa con modelli elettrici, e prevede di recuperare il calore dai compressori d'aria per contribuire al riscaldamento dell'edificio. Un'ulteriore revisione da parte di un audit esterno è programmata per il 2026 e, entro la fine dell'anno, un tirocinante in ingegneria si unirà al team per proseguire l'individuazione di progetti volti a ridurre il consumo energetico per unità prodotta prodotta.



4.2 Comprensione delle emissioni di Scope 3

Nel 2025, Vinventions ha completato la sua prima valutazione esaustiva delle emissioni di gas serra di Scope 3, che ha incluso le emissioni lungo l'intera catena del valore, oltre alle operazioni dirette e all'energia acquistata. La valutazione è stata realizzata in collaborazione con RDC Environment, una società di consulenza sulla sostenibilità con sede in Belgio, garantendo una metodologia rigorosa e trasparente. Questo processo stabilisce un punto di riferimento per identificare i principali fattori di emissione, dare priorità alle future azioni climatiche e rafforzare la collaborazione con fornitori e partner.



4.2.1 Emissioni di Scopo 3



L'ambito 3 include tutte le emissioni indirette di gas serra lungo l'intera catena del valore di Vinventions, sia a monte che a valle, escludendo le operazioni dirette (ambito 1) e l'energia acquistata (ambito 2).

Le categorie tipiche comprendono beni e servizi acquistati, trasporti e logistica, gestione dei rifiuti, viaggi d'affari, spostamenti dei dipendenti e utilizzo dei prodotti venduti. In numerosi settori industriali, l'impatto ambientale di Scope 3 costituisce la porzione predominante dell'impronta di carbonio totale, rendendolo una leva essenziale per un'azione climatica efficace.

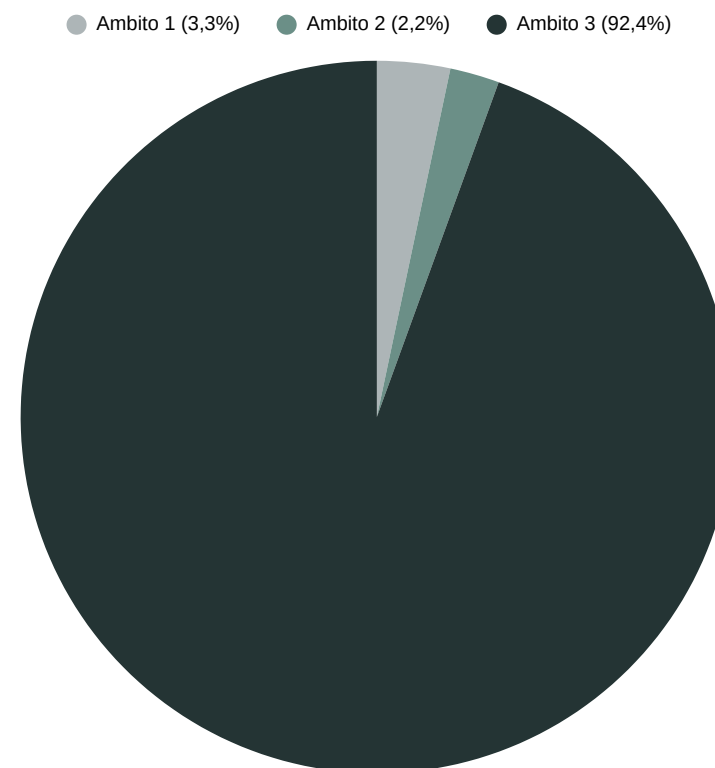
Questa rappresenta la prima valutazione completa delle emissioni Scope 3 di Vinventions, relativa all'intero anno 2025 e comprendente tutti i siti di produzione e finitura di Vinventions (il sito di Rosarito è stato escluso da questa analisi), realizzata in collaborazione con RDC Environment, una società di consulenza sulla sostenibilità con sede in Belgio. Essa fornisce un riferimento fondamentale per una comprensione più approfondita dei nostri principali fattori di emissione, per dare priorità alle azioni future e per rafforzare la collaborazione con fornitori e partner.

Le emissioni sono state valutate utilizzando lo standard GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3), un quadro di riferimento riconosciuto a livello internazionale, allineato alla norma ISO 14067 e raccomandato per gli obiettivi basati su criteri scientifici (Science-Based Targets). Tra le 15 categorie Scope 3 definite dal GHG Protocol, alcune non sono applicabili a Vinventions (ad esempio, franchising, beni in leasing a valle) o sono considerate trascurabili (ad esempio, investimenti, utilizzo di prodotti venduti). Le emissioni legate all'energia sono state calcolate utilizzando il metodo basato sul mercato, in conformità con l'approccio di rendicontazione Scope 2 di Vinventions. Il carbonio biogenico (collegato al LDPE Braskem Green) e le emissioni evitate derivanti dall'acquisto di materiali riciclati/biogenici sono valutati e riportati separatamente, in conformità con i requisiti del GHG Protocol.

4.2.2 Sintesi dei risultati: Ambito 1, 2 e 3

Ambito di applicazione	Impronta di carbonio (t CO2 eq)	% del totale
Ambito 1	4.841	3,3%
Ambito 2	3.276	2,2%
Ambito 3	137.982	92,4%
Totale	146.099	100%

L'impatto ambientale di Scope 3 costituisce il 92,4% dell'impronta ecologica totale di Vinventions, un dato coerente con quello della maggior parte delle aziende manifatturiere, in cui la maggior parte dell'impatto climatico si concentra al di fuori delle operazioni dirette, principalmente nella catena di approvvigionamento.

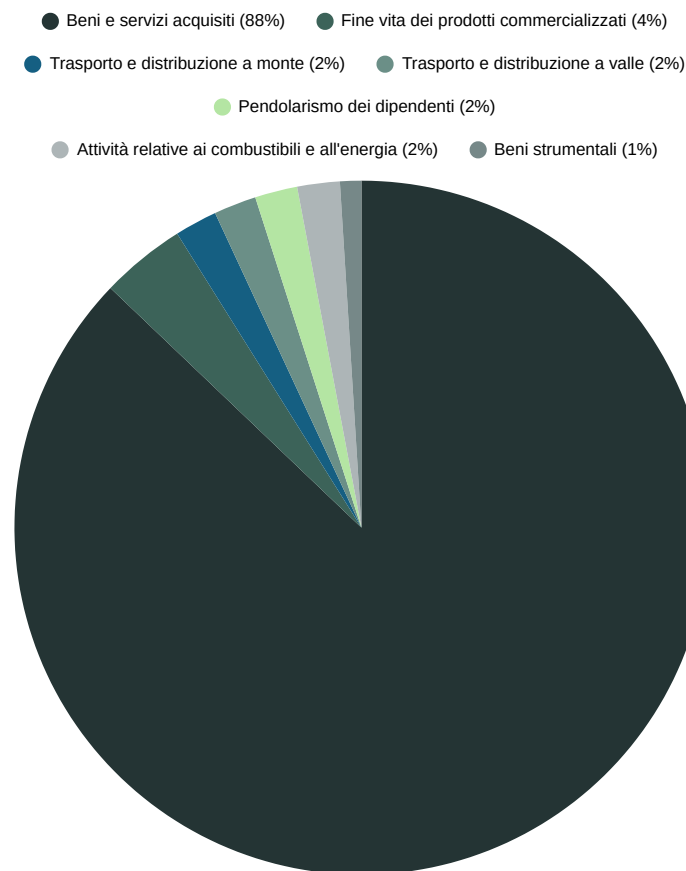


4.2.3 Emissioni di Scope 3 suddivise per categoria

Le emissioni di Scope 3 sono prevalentemente concentrate nella catena di fornitura di Vinventions. I beni e i servizi acquistati costituiscono l'88% della nostra impronta totale di Scope 3, risultando il principale fattore determinante, in particolare a causa dell'intensità di carbonio dell'alluminio, una materia prima essenziale per i nostri prodotti.

Il restante 12% è suddiviso tra il trattamento a fine vita dei prodotti venduti (4%), il trasporto e la distribuzione a monte e a valle (2%), gli spostamenti dei dipendenti (2%), le attività connesse ai combustibili e all'energia non incluse negli ambiti 1 o 2 (2%) e i beni strumentali (1%).

Questa distribuzione trasmette un messaggio chiaro: sebbene il miglioramento dell'efficienza operativa e della logistica sia significativo, la principale opportunità per ridurre il nostro impatto climatico risiede nelle decisioni che prendiamo riguardo a cosa acquistiamo e come ci approvvigioniamo. Coinvolgere la nostra catena di fornitura, a partire dai fornitori di alluminio, è pertanto essenziale per la nostra strategia di riduzione delle emissioni di Scope 3.



4.2.4 Emissioni di Scope 3: Risultati per ciascun sito

L'impatto ambientale di Scope 3 presenta notevoli variazioni tra i diversi siti, evidenziando le differenze nei volumi di produzione, nelle tipologie di prodotto e nell'intensità di utilizzo delle materie prime.

Tromello è il principale responsabile, con il 59,6% delle emissioni totali di Scope 3, a causa dell'elevato volume di tappi in alluminio fabbricati nello stabilimento.

Celle Enomondo costituisce un ulteriore 15,8%, per la medesima ragione: la produzione di alluminio è intrinsecamente più intensiva in termini di emissioni di carbonio rispetto alla produzione di tappi in plastica o sughero.

Complessivamente, questi due siti italiani costituiscono il 75,4% delle emissioni di Scope 3 di Vinventions, sottolineando il contributo rilevante dell'alluminio all'impronta ecologica complessiva del Gruppo.

Thimister, il nostro principale stabilimento produttivo NOMACORC in Belgio, contribuisce per il 17,5% alle emissioni di Scope 3. La sua impronta ecologica è principalmente influenzata dal polietilene a bassa densità (LDPE) impiegato nella produzione.

L'impiego di Green LDPE, una plastica di origine biogenica, comporta un notevole vantaggio climatico. Tenendo conto della rimozione di carbonio biogenico e della diminuzione delle emissioni, il Green LDPE mostra un impatto inferiore del 28,5% rispetto al LDPE di origine fossile, a parità di condizioni, con un ulteriore beneficio se si analizza l'intero ciclo di vita.

San Juan (Argentina) e Rivesaltes (Francia) contribuiscono ciascuna per circa il 2-3% delle emissioni totali di Scope 3.

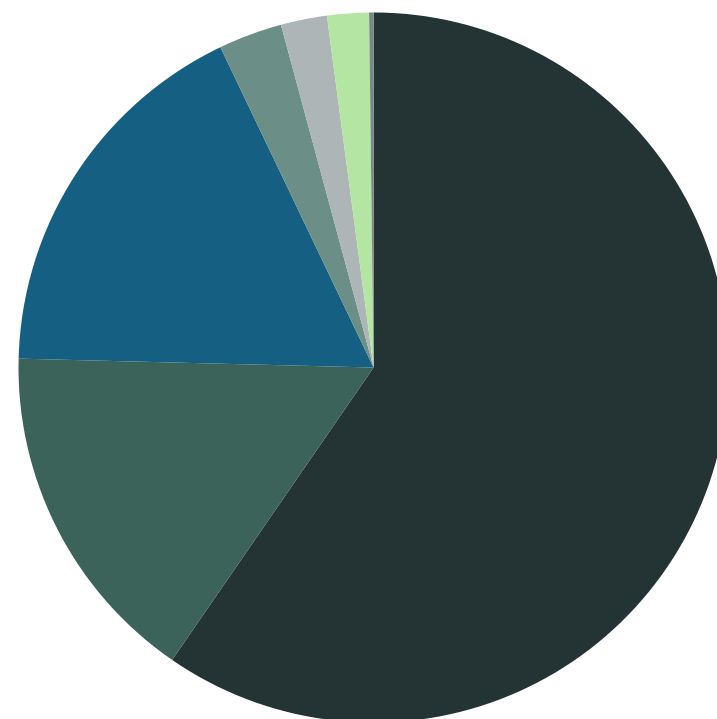
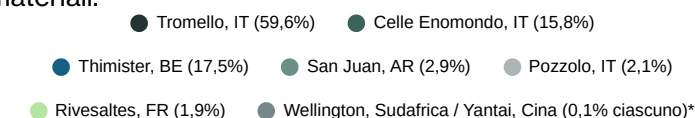
Gli stabilimenti di finitura di Wellington e Yantai presentano un impatto trascurabile di Scope 3, poiché non producono tappi e necessitano di un apporto minimo di materie prime.

Oltre al dato principale riguardante le emissioni, due elementi supplementari offrono una visione più esaustiva dell'impatto climatico di Vinventions.

Le rimozioni di gas serra, principalmente associate al sequestro di carbonio biogenico derivante dall'uso di LDPE verde, ammontano a 6.497 tonnellate metriche di CO₂ eq. Considerando queste rimozioni, l'impronta di carbonio netta si riduce del 4,4%, raggiungendo 139.601 tonnellate metriche di CO₂ eq.

Considerando anche la diminuzione delle emissioni derivante dall'acquisto di LDPE riciclato e di origine biogenica (~2.604 tonnellate di CO₂ equivalente), l'impatto totale si riduce ulteriormente a 136.997 tonnellate di CO₂ equivalente, corrispondente a una diminuzione del 6,2% rispetto al dato complessivo delle emissioni.

Questi elementi sono presentati separatamente dall'inventario principale in conformità con il Protocollo sui gas serra, offrendo al contempo ulteriori dettagli sui benefici climatici legati alle nostre scelte di materiali.



4.2.5 Fattori chiave per la riduzione e prossime fasi

Riduzione delle emissioni

- Coinvolgere i fornitori di alluminio riguardo al contenuto riciclato e all'energia elettrica a basse emissioni di carbonio. L'alluminio vergine europeo presenta un'impronta ecologica pari a circa un terzo di quella dell'alluminio prodotto in Cina, a causa delle differenze nel mix energetico impiegato nella fusione.
- Aumentare la proporzione di plastiche di origine biogenica (ad esempio LDPE verde) rispetto al LDPE di origine fossile nelle chiusure sintetiche.
- Incoraggiare l'impiego di plastica riciclata, considerando sia le emissioni dirette che quelle evitate.

Rafforzare l'affidabilità delle informazioni

- Collegare in modo sistematico i dati ambientali dei fornitori (risultati dell'analisi del ciclo di vita, contenuto riciclato, paese di produzione) alle materie prime acquistate nei sistemi ERP di Vinventions.
- Coinvolgere i fornitori strategici, in particolare i produttori di alluminio, affinché forniscano dati verificabili e specifici riguardanti l'impronta ambientale del sito.
- Commissionare o aggiornare regolarmente le valutazioni del ciclo di vita per le materie prime con il maggiore impatto.

Guardando al futuro, questa prima valutazione di Scope 3 fornisce a Vinventions una base di riferimento chiara e ben strutturata per le azioni a favore del clima.

Ciò conferma che la principale leva si trova a monte, nelle materie prime che acquisiamo.

4.3 Utilizzo e gestione delle risorse idriche



Consumo idrico per chiusura

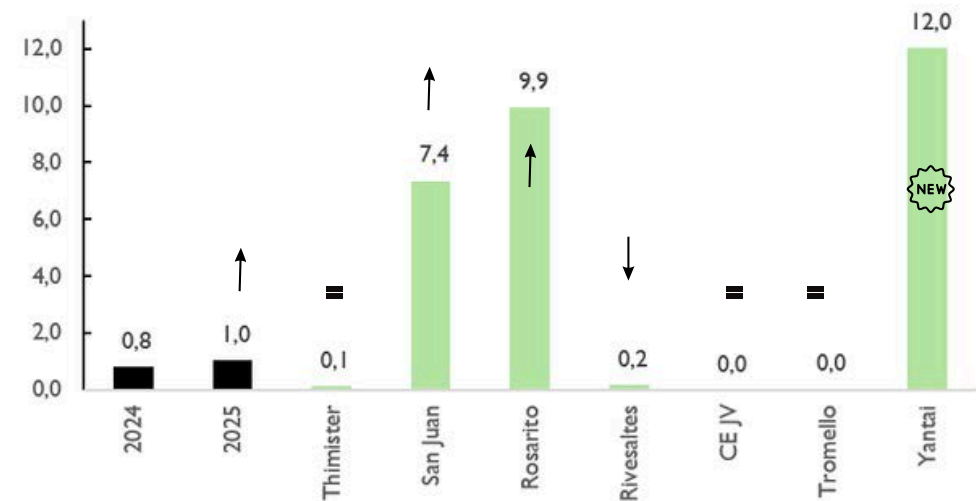
Nel 2025, Vinventions ha proseguito nel monitoraggio e nella gestione del consumo idrico in tutti i suoi stabilimenti produttivi, garantendo elevate prestazioni per ciascun ciclo di produzione. Il consumo idrico per chiusura si è stabilito a 1,0 ml nel 2025, rispetto a 0,8 ml nel 2024 e 1,2 ml nel 2023. Sebbene ciò rappresenti un modesto incremento su base annua, il dato rimane notevolmente inferiore agli 1,9 ml registrati nel 2022, evidenziando una diminuzione del 47% in tre anni.

Diversi stabilimenti produttivi continuano a ottenere risultati eccezionali. Thimister opera con soli 0,1 ml per chiusura, mentre Rivesaltes ha registrato 0,2 ml per chiusura. CE JV e Tromello hanno nuovamente riportato un consumo idrico pari a zero per chiusura, poiché l'acqua in questi stabilimenti viene utilizzata esclusivamente per scopi sanitari.

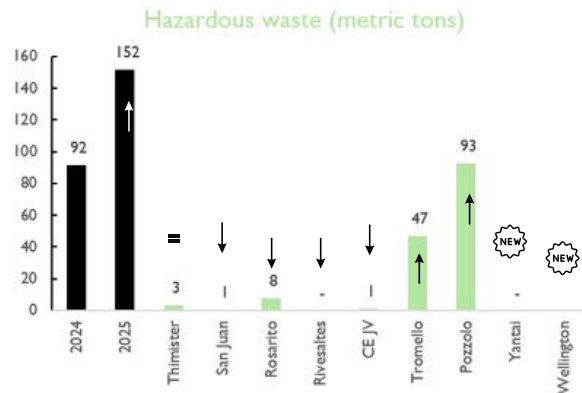
San Juan (7,4 ml/chiusura) e Rosarito (9,9 ml/chiusura) continuano a essere i luoghi con il più elevato consumo idrico. Nel caso di San Juan, la mancanza di un sistema fognario comunale efficiente comporta che tutta l'acqua utilizzata venga considerata come completamente consumata. I dati di Rosarito evidenziano le perdite associate alle infrastrutture di irrigazione locali. Yantai ha registrato 12,0 ml/chiusura, a causa delle particolari condizioni operative del sito.

Nonostante le difficoltà a livello di singolo sito, la produzione di Vinventions continua a essere altamente efficiente in termini di utilizzo idrico per ogni chiusura, e l'azienda si conferma leader nel settore considerando il consumo idrico per milione di chiusure. Gli sforzi per la sostenibilità idrica superano la mera riduzione del consumo: dove operativamente possibile, l'acqua viene recuperata e riutilizzata nei processi produttivi.

Water consumption per closure (ml/closure)



4.4 Gestione dei rifiuti e tassi di recupero / Rifiuti pericolosi



Kg di rifiuti netti per ogni 100.000 chiusure vendute

Lo spreco netto per ogni 100.000 chiusure vendute è aumentato leggermente, passando da 3,6 kg nel 2024 a 4,3 kg nel 2025. Sebbene ciò rappresenti un modesto passo indietro dopo diversi anni di progresso, la traiettoria complessiva dal 2022 (5,9 kg) rimane positiva.

Le prestazioni specifiche di ciascun sito variano notevolmente all'interno della nostra rete. San Juan ha registrato il livello più alto di rifiuti netti, pari a 10,8 kg/100.000 chiusure, seguita da Rivesaltes con 5,8 kg.

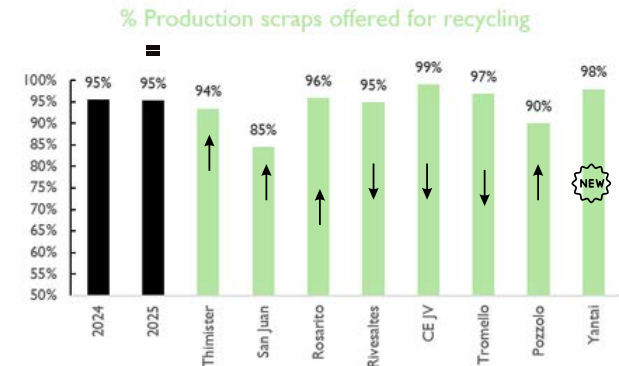
Continuiamo a monitorare con attenzione l'intensità dei rifiuti in tutti i siti e a identificare opportunità per una ulteriore riduzione, ponendo particolare enfasi sulle aree ad alto impatto.



Rifiuti pericolosi

Nel 2025, i rifiuti pericolosi sono aumentati a 152 tonnellate. Questo incremento è attribuibile principalmente al sito di Pozzolo (93 tonnellate), sede di Vinventions Printing, dove la stampa di lamiere di alluminio utilizzate come materia prima per i nostri tappi a vite VINTOP produce la maggior parte dei rifiuti pericolosi. Tromello si colloca al secondo posto per quantità di rifiuti pericolosi, con 47 tonnellate, mentre gli altri siti generano volumi relativamente modesti.

Continuiamo a vigilare con attenzione sulla produzione di rifiuti pericolosi, assicurandoci che il loro trattamento e smaltimento siano in linea con le normative ambientali attuali.



Scarti di produzione disponibili per il riciclaggio

Nel 2025 abbiamo raggiunto un tasso di riciclo del 95% per gli scarti di produzione, eguagliando i risultati del 2023 e del 2024 e continuando il trend positivo avviato con il 92% nel 2022.

Questa performance robusta e costante evidenzia l'elevata riciclabilità dei nostri materiali principali, i tappi sintetici NOMACORC e i tappi a vite VINTOP, che continuano a riscontrare un forte interesse da parte delle aziende di riciclaggio. Continuiamo a porre enfasi sul riutilizzo dei rifiuti di SÜBR come ulteriore strategia per ridurre i rifiuti netti.

Diversi siti hanno ottenuto risultati straordinari: CE JV si è classificata al primo posto con il 99%, seguita da Yantai (98%), Tromello (97%) e Rosarito (96%). Rivesaltes e la media aziendale si sono entrambe stabilite al 95%.

Rimangono opportunità di miglioramento, in particolare a San Juan (85%) e Pozzolo (90%), dove focalizzeremo i nostri sforzi nel prossimo periodo per ridurre il divario con i nostri siti più performanti.

4.5 Circolarità e materiali



Chiusure sostenibili e circolari

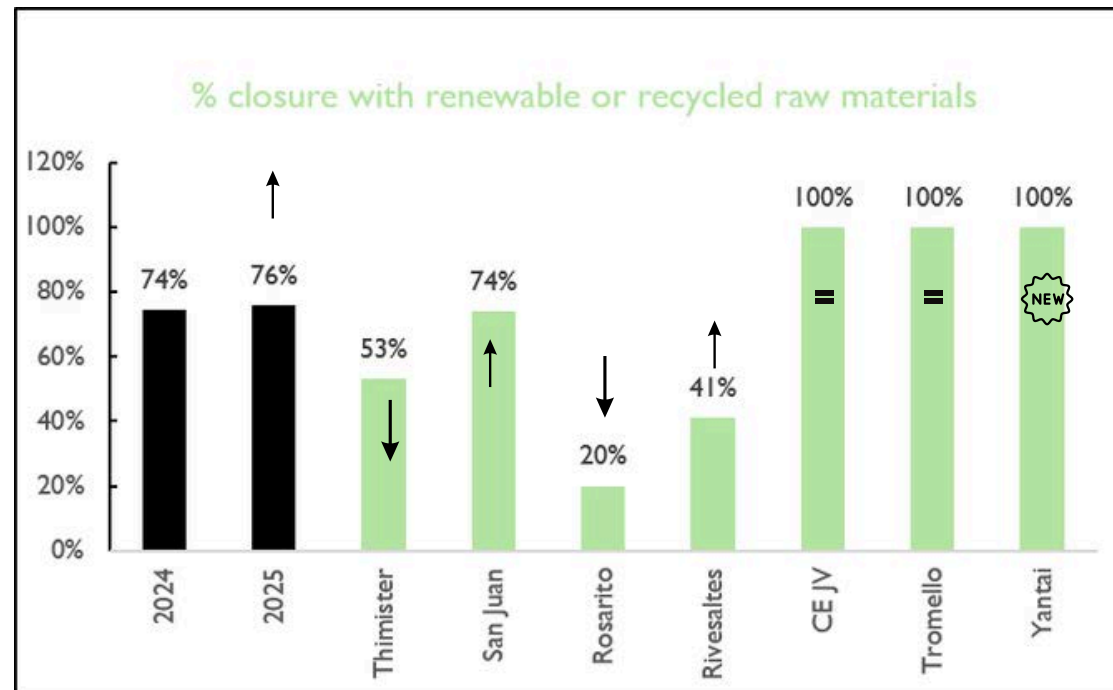
Continuiamo a fare significativi progressi verso i nostri obiettivi di sostenibilità, incrementando la percentuale di chiusure realizzate con materie prime rinnovabili o riciclate. Nel 2025, il 76% di tutte le chiusure vendute conteneva materiale rinnovabile o riciclato, rispetto al 74% del 2024 e al 73% del 2023, confermando un trend positivo costante.

Questo progresso è principalmente attribuibile alle nostre linee NOMACORC Green e SÜBR (costruite con materie prime rinnovabili) e NOMACORC Blue (realizzata con materiali riciclati), oltre alla nostra selezione di tappi a vite, riconosciuta per l'uso di materiali riciclati post-industriali (PIR).

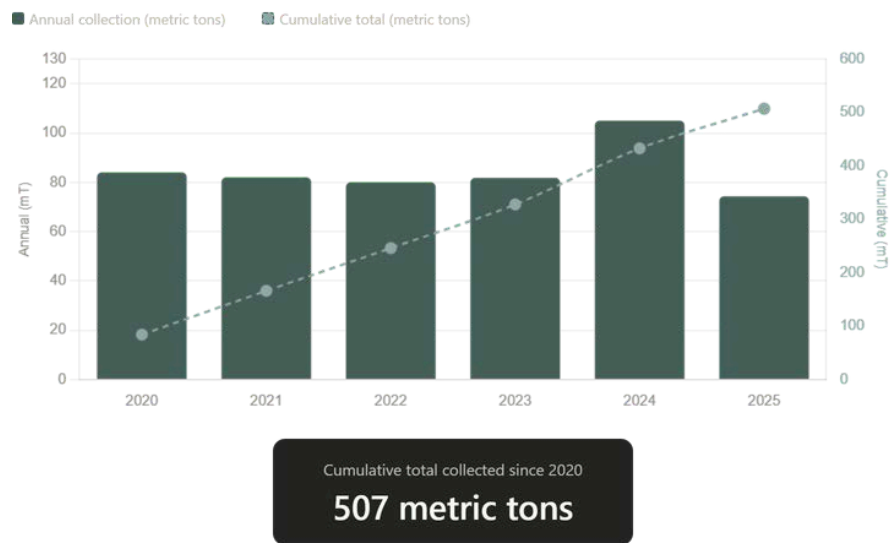
Tre siti, CE JV, Tromello e Yantai, hanno raggiunto il 100%, dimostrando che i tappi a vite in alluminio sono completamente realizzati con materiale riciclato. Anche San Juan ha conseguito risultati notevoli con il 74%, mentre Thimister ha raggiunto il 53%.

Rivesaltes (41%) e Rosarito (20%) hanno registrato tassi inferiori, evidenziando un mix di prodotti ancora sbilanciato verso i materiali tradizionali.

Rimangono fermi i nostri impegni ad aumentare la percentuale di materiali sostenibili in tutti i siti, collaborando strettamente con i clienti per accelerare la transizione.



4.6 Iniziative aziendali per il riciclaggio



Caroline Thomas,
direttrice marketing

Collaboriamo strettamente con associazioni come France Cancer e con i nostri clienti, che raccolgono i tappi usati nelle cantine, nei ristoranti partner e direttamente dai propri clienti. Grazie al loro impegno e alla solidità della nostra rete regionale, dal 2020 abbiamo raccolto oltre 500 tonnellate di tappi post-consumo da riciclare.

Riciclo dei tappi di bottiglia di vino a seguito del consumo

Nel 2025, Vinventions ha raccolto 74,3 tonnellate di tappi di bottiglia di vino per il riciclo. Sebbene questo dato rappresenti una diminuzione rispetto al record di 105,3 tonnellate raccolte nel 2024, è fondamentale contestualizzare la cifra: dal 2020, Vinventions ha raccolto complessivamente oltre 500 tonnellate di tappi attraverso i suoi programmi di ritiro, un traguardo che attesta l'impegno costante e a lungo termine di questa iniziativa.

Di anno in anno, i volumi di raccolta possono essere influenzati da diversi fattori, tra cui la logistica, la disponibilità dei partner e le variazioni stagionali. Il risultato del 2024 è stato straordinario e, sebbene il 2025 si prospetti come un anno più moderato, la nostra infrastruttura di raccolta e le nostre collaborazioni rimangono solidamente consolidate.

Ciò che riveste maggiore importanza è l'andamento nel tempo. Da 84 tonnellate metriche nel 2020 a un totale cumulativo quinquennale superiore a 500 tonnellate metriche, il nostro programma ha evidenziato una portata e una diffusione costanti. Ogni tappo raccolto rappresenta materiale sottratto alla discarica e reintegrato nella catena del riciclo.

Rimangono fermi i nostri impegni per lo sviluppo dei programmi di ritiro dei prodotti usati, consolidando la collaborazione con clienti, partner e consumatori.

Sebbene il 2025 abbia rappresentato un anno più contenuto in termini di volume annuo, l'impatto complessivo dei nostri programmi di raccolta continua ad aumentare. Ogni tappo raccolto costituisce un gesto piccolo ma significativo. Questo cammino non sarebbe stato realizzabile senza la dedizione di tutti i nostri partner.

4.7 Offrire una nuova vita alle chiusure



Dalla cantina al secchio e oltre.

Cosa accade dopo la chiusura? Per Vinventions, è qui che inizia un nuovo capitolo.

Da oltre un decennio, stiamo sviluppando in silenzio un'iniziativa che sfida le facili categorizzazioni: un amalgama di programma di riciclo, impresa sociale e progetto di design. Lo definiamo la nostra Private Collection: una rete di collaborazioni, punti di raccolta e canali di riciclo che conferisce ai tappi di bottiglia una nuova vita oltre la bottiglia stessa.

Al centro del programma vi è un'idea semplice ma efficace: raccogliere le chiusure di negozi attraverso associazioni benefiche e successivamente riacquistarle per finanziare le loro attività. Ricerca sul cancro. Iniziative per le persone con disabilità. Cause locali significative per le comunità. Nel 2025, questo modello ha continuato a generare valore da entrambi i lati, ambientale e umano.

La nostra collaborazione con Vignerons Engagés, l'associazione francese dei viticoltori, ha facilitato l'integrazione di questa mentalità direttamente nel settore vinicolo, fornendo ai suoi membri raccoglitori dedicati e rendendo la gestione sostenibile del fine vita un elemento fondamentale della cultura vitivinicola.

E poi c'è Vinny. Frutto della nostra collaborazione con Retorno, un'azienda belga all'avanguardia nel settore del riciclo, Vinny è un secchiello per il vino realizzato interamente con tappi di bottiglia, progettato, prodotto e rifinito con il materiale stesso che la nostra rete raccoglie. Non si tratta di un concept o di un prototipo. È la dimostrazione che ciò che la maggior parte delle persone considera rifiuto può trasformarsi in un oggetto desiderabile da portare in tavola.



507 tonnellate

507 tonnellate
di tappi raccolte in Francia
dal 2020.



Le nostre cassette per la raccolta sono
realizzate con chiusure riciclate.



13.182 €

sono stati donati a enti di
beneficenza nel 2025



Vinny, il nostro secchiello per il vino
realizzato con tappi riciclati.

4.8 Uniti per un impatto maggiore: La nostra rete di collezioni private.



France Cancer: raccolta fondi per la ricerca sul cancro.

La testimonianza seguente è stata fornita da France Cancer nel giugno 2026.

"France Cancer è stata fondata a Cannes con un'idea semplice e profondamente umana: raccogliere i tappi di sughero delle bottiglie di vino per finanziare l'acquisto di parrucche di alta qualità per le persone che hanno perso i capelli a causa della chemioterapia. Nel corso degli anni, da iniziativa locale siamo cresciuti fino a diventare un'organizzazione riconosciuta a livello nazionale, con una duplice missione: sostenere finanziariamente la ricerca sul cancro e sensibilizzare l'opinione pubblica su questa causa."

Nel 2025, grazie alla mobilitazione dei nostri volontari e all'impegno dei nostri partner, abbiamo raccolto 60 tonnellate di tappi di sughero e 11 tonnellate di tappi sintetici, consentendoci di donare 60.000 euro ai gruppi di ricerca dell'INSERM e del CNRS.

Vinventions è stato un partner cruciale per questo successo sin dal 2016. Il loro supporto trascende la logistica: grazie alla loro rete di clienti, viticoltori coinvolti e cantine partner, ci assistono nel raggiungere nuovi punti di raccolta e nel semplificare la procedura di smistamento per il pubblico. Ci hanno anche supportato nella comunicazione di un messaggio fondamentale: sia i tappi di sughero che quelli sintetici sono riciclabili e possono essere raccolti insieme. Ciò che conferisce a questa partnership un valore inestimabile è che essa rappresenta, innanzitutto, un'avventura umana. Si basa su valori condivisi di solidarietà, economia circolare e un autentico impegno per il progresso della ricerca. Grazie a Vinventions e agli altri nostri partner, possiamo destinare maggiori risorse alla nostra missione e aumentare significativamente il nostro supporto ai ricercatori.

"Con ogni raccolta di fondi, ci avviciniamo sempre di più a fare la differenza nella lotta contro il cancro." Claude Perrault, Presidente di France Cancer

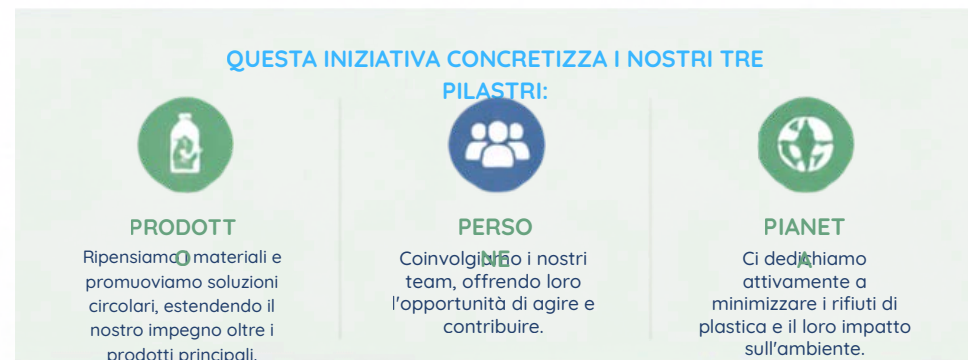
4.9 bottiglie d'amore:

Trasformare le attività quotidiane in un impatto collettivo



Con la nostra iniziativa "Bottles of Love", stiamo convertendo un gesto semplice in un movimento di notevole impatto che coinvolge tutti i nostri team.

Nel 2022, abbiamo introdotto "Bottles of Love" per sensibilizzare i nostri dipendenti riguardo alle questioni ambientali e per affrontare una sfida fondamentale: ridurre l'uso della plastica monouso. Ogni bottiglia raccolta ci ricorda che anche le più piccole scelte quotidiane possono contribuire a creare un futuro più sostenibile.



Bottles of Love è più di una campagna di raccolta. È un invito a partecipare. In tutte le nostre sedi, i dipendenti sono incoraggiati a raccogliere e riciclare le bottiglie di plastica, trasformando i rifiuti in risorse. L'iniziativa favorisce la collaborazione, rafforza lo spirito di squadra e stabilisce un collegamento tangibile tra le azioni individuali e l'impatto globale.



Ogni bottiglia che raccogliamo rappresenta un passo verso un futuro più sostenibile. Insieme, dimostriamo che l'azione collettiva ha un valore significativo.



Certificato di posizione conclusiva

Con la presente, Madera Plástica Mendoza S.A.S., che si occupa della gestione dei rifiuti recuperabili, certifica di gestire:

Vinventos Argentina S.r.l.

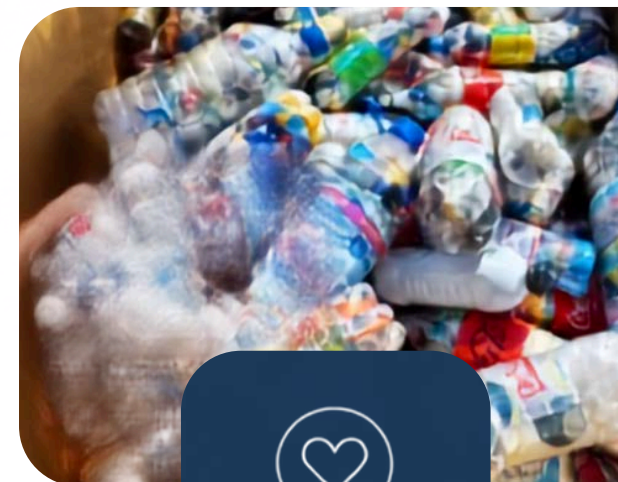
TIPOLOGIA/CLASSIFICAZIONE DEI RIFIUTI:
PLASTICA
BOTTIGLIE D'AMORE

70 kg
Settembre 2025

I suddetti rifiuti sono destinati alla trasformazione e alla produzione di prodotti in plastica riciclata e completamente riciclabile, attività svolta da Madera Plástica Mendoza in qualità di fornitore del servizio.

Con l'intento di:

- Migliorare la protezione ambientale attraverso la riduzione dei rifiuti e l'implementazione di una gestione sostenibile.
 - Ridurre i rifiuti e gestirli in modo sostenibile mediante il recupero.
 - Raggiungere un smaltimento finale sostenibile dei rifiuti per tutelare l'ambiente.
- Scansiona il codice QR per ulteriori informazioni su Madera Plástica Mendoza.



Piccole scelte oggi. Grande impatto in futuro.



Continuiamo a riempire le Bottiglie dell'Amore e a costruire insieme un avvenire migliore.

4.10 Iniziativa di riciclaggio dei scarti SÜBR



Con il nostro progetto SÜBR di riciclo dei rifiuti in Argentina, convertiamo i residui di produzione in nuove opportunità, chiudendo i cicli e aprendo nuove vie per un'agricoltura sostenibile.

Il nostro obiettivo è definito: creare un circuito di riciclaggio completamente funzionale per il materiale SÜBR. Ciò che un tempo era considerato rifiuto, ora si trasforma in una risorsa con uno scopo specifico.

Questo progetto rappresenta i nostri tre pilastri:

- Prodotto: Prolungiamo la durata e il valore del materiale SÜBR mediante un riutilizzo innovativo.
- Persone: Collaboriamo con partner accademici, studenti e comunità locali per sviluppare soluzioni congiunte.
- Pianeta: Minimizzare gli sprechi e promuovere pratiche agricole rigenerative.

Questa iniziativa è realizzata in stretta collaborazione con i ricercatori dell'Università Nazionale di San Juan (UNSJ), insieme a studenti e personale amministrativo di una scuola tecnica agraria di Zonda, San Juan.

Insieme, stiamo creando un collegamento tra scienza, istruzione e industria, convertendo la conoscenza in soluzioni ambientali tangibili.

Grazie alle sue caratteristiche distintive, il rottame SÜBR svela nuove applicazioni di elevato valore ambientale:

- In qualità di materiale strutturante nei processi di compostaggio, ottimizza l'aerazione e l'efficienza della decomposizione.
- Come elemento strutturale nei substrati, promuove la produzione di piantine e la crescita delle piante.

Risultati fondamentali

- Creazione di un circuito di riciclaggio locale per il materiale SÜBR.
- Coinvolgimento attivo con università e istituti tecnici.
- Sviluppo di soluzioni circolari per l'agricoltura.

Questo è solo l'inizio. La nostra ambizione è ampliare questo modello, replicarlo in altre regioni e ispirare nuove collaborazioni.



4.11 Iniziative



Prenderci cura del nostro ambiente locale, uniti.

Da molti anni, la pulizia primaverile della Vallonia rappresenta un evento imprescindibile per il nostro team di Thimister. Sotto la guida del nostro Green Team, Vino, questa iniziativa annuale esprime il nostro impegno a tutelare l'ambiente oltre le nostre attività operative.

Ogni primavera, migliaia di cittadini, istituti scolastici, associazioni sportive, organizzazioni giovanili, aziende e enti di tutta la Vallonia si uniscono con un obiettivo condiviso: trasformare le proprie comunità in luoghi più puliti, più sani e più gradevoli in cui vivere.

Nel 2025, i nostri colleghi belgi si sono nuovamente rimboccati le maniche e hanno accolto con entusiasmo l'iniziativa. La loro partecipazione ha dato impulso a un significativo sforzo collettivo in tutta la regione. La pulizia primaverile della Vallonia ha visto la partecipazione di 98.727 persone, che hanno raccolto 229 tonnellate di rifiuti dagli spazi pubblici di tutta la Vallonia.

Pulizia primaverile della Vallonia 2025

- 98.727 partecipanti in tutta la Vallonia
- 229 tonnellate di rifiuti raccolti.
- Partecipazione annuale dei dipendenti di Vinventions a Thimister.

Ciò che è considerato superfluo da alcuni, rappresenta un tesoro per altri: l'iniziativa del "Giveaway Cabinet".

Qualche anno fa, il nostro Green Team locale "Vino" ha avviato un progetto che rappresenta in modo esemplare i valori di economia circolare, comunità e consumo consapevole: il Giveaway Cabinet.

Questo mobile unico, realizzato artigianalmente con pallet di legno riciclati provenienti da aziende locali, è stato concepito da H Design 60, un giovane designer di Liegi. Tuttavia, rappresenta molto più di un semplice arredo: è un simbolo di impegno ecologico collettivo.

Il concetto è chiaro: ricevere senza restituire, restituire senza ricevere. Non si tratta di un mero scambio di beni, ma di offrire una nuova vita agli oggetti di cui non abbiamo più necessità, consentendo ad altri di trarne beneficio. Libri, articoli per la casa, utensili da cucina, giocattoli... ogni cosa trova una nuova dimora anziché essere destinata al rifiuto.

Questa iniziativa esercita un impatto favorevole sul pianeta, poiché diminuisce gli sprechi e prolunga il ciclo di vita dei prodotti. Inoltre, stimola le aziende ad abbracciare una mentalità di transizione ecologica, in cui la sostenibilità diventa un elemento fondamentale della vita lavorativa quotidiana.

Grazie al team di Vino Green, questo piccolo mobile in legno continua a produrre un notevole impatto.



4.11 Iniziative



#Federfin4Future: Integrare la sostenibilità nelle pratiche quotidiane

Per promuovere una cultura della sostenibilità interna, Federfin condivide mensilmente messaggi di sensibilizzazione sulla propria intranet e sulle dashboard interne. Attraverso la campagna #Federfin4Future, i dipendenti sono incoraggiati a riflettere sull'impatto ambientale delle loro attività quotidiane e ad adottare comportamenti più responsabili sia sul lavoro che nella vita privata.

Nel mese di agosto, la campagna si è focalizzata sulla mobilità sostenibile, incentivando i dipendenti a limitare l'uso dell'automobile in favore di opzioni più ecologiche come la bicicletta, le passeggiate, i mezzi pubblici o il carpooling.

Il tema di settembre si è focalizzato sulle abitudini alimentari sostenibili, mettendo in luce i benefici dei pasti preparati in casa. Portare il pranzo da casa diminuisce la dipendenza dalla plastica monouso, incoraggia l'uso di contenitori riutilizzabili e promuove scelte alimentari più sane e consapevoli. Inoltre, contribuisce a ridurre gli sprechi alimentari e a contenere i costi associati alla spesa quotidiana.

A ottobre, l'attenzione si è concentrata sulle pratiche di stampa responsabili in ufficio. I dipendenti sono stati invitati a utilizzare carta riciclata, a attivare la stampa fronte-retro e a privilegiare la gestione digitale dei documenti rispetto alle opzioni cartacee.

Nel complesso, queste iniziative mensili rappresentano il più ampio impegno di Federfin nell'integrare la sostenibilità nel tessuto delle operazioni quotidiane. Traducendo la consapevolezza ambientale in azioni concrete e accessibili, la campagna evidenzia che un cambiamento significativo può avere inizio anche dalle più piccole abitudini.



#Federfin4Future
#FederfinPerIlFuturo



ULTIME NOTIZIE

Ridurre lo spreco in ufficio: strategie per una stampa più green

La sostenibilità è connessa anche all'uso delle stampanti. Le stampanti, infatti, hanno un impatto ambientale spesso molto rilevante: inchiostro, spreco di carta, polveri sottili e consumi energetici fanno sì che le stampanti rientrino fra quei dispositivi che devono essere utilizzati con moderazione e buon senso.

Ecco alcuni aspetti da considerare e mettere in atto:

- Utilizzo di carta riciclata, una valida alternativa ai fogli vergine, più sostenibile e più green. La produzione di carta riciclata dimezza le emissioni di CO2 e abbassa i costi energetici rispetto alla produzione di quella vergine.
- Riduzione del numero di fogli stampati. Si stima che ogni impiegato di ufficio stampi una media di 10K fogli all'anno; documenti che nell'80% dei casi poi non vengono utilizzati. Scegliere di utilizzare le opzioni di archiviazione digitale può essere una soluzione.
- Controllare sempre l'anteprima di stampa. Una maggiore attenzione a quello che si stampa evita che la carta, l'inchiostro e l'energia necessari vadano sprecati e permette di ridurre le possibilità di errore che ci costringono a dover buttare quel foglio e a ristamparlo.
- Stampare fronte e retro per consumare meno fogli e riutilizzare i fogli stampati solo su un lato come brutta copia su cui scrivere.
- Stampare in bianco e nero tutti i documenti in cui non sia necessario il colore ed evitare di stampare le immagini per ridurre il consumo di inchiostro.

Dai il tuo contributo, l'ambiente sicuramente ci ringrazierà!



#PoweringaSustainableFuture #PeopleofFederfin #Ferfin4Future

4.11 Iniziative



Trasformare i rifiuti in risorse utili

Negli ultimi cinque anni, Vinventions ha collaborato con Shime/MéGO per la raccolta e il riciclo dei mozziconi di sigaretta presso il nostro stabilimento di Thimister. Ciò che potrebbe apparire come un modesto flusso di rifiuti rappresenta, in realtà, una sfida ambientale di notevole importanza.

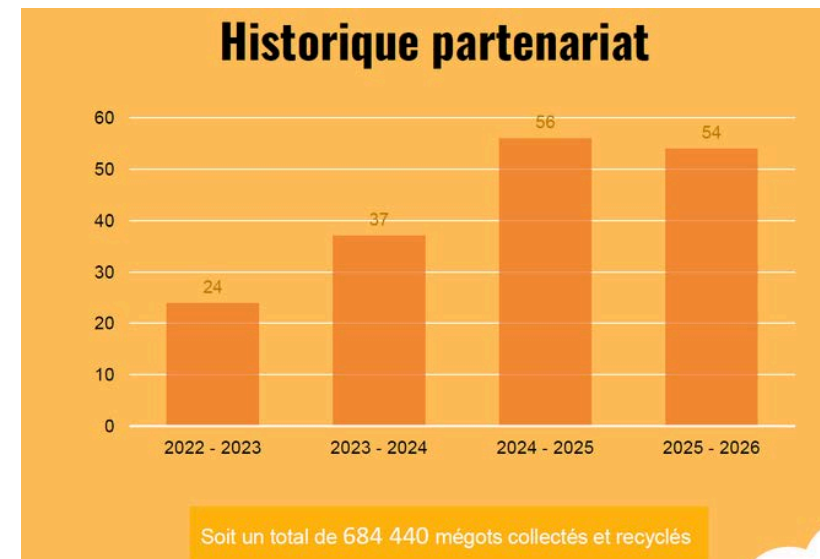
Nel 2025, i nostri dipendenti hanno raccolto e riciclato 54 kg di mozziconi di sigaretta, equivalenti a circa 215.800 mozziconi singoli. Invece di essere smaltiti o inceneriti, questi materiali sono stati convertiti in nuove risorse attraverso il processo di riciclo di MéGO, ottenendo una seconda vita in prodotti durevoli come arredi urbani e infrastrutture pubbliche.

I vantaggi ambientali sono evidenti. Un singolo mozzicone di sigaretta può inquinare fino a 500 litri d'acqua. Attraverso una raccolta e un riciclo adeguati, abbiamo contribuito a prevenire l'inquinamento di circa 107,9 milioni di litri d'acqua, corrispondenti a 42 piscine olimpioniche.

I nostri sforzi hanno anche contribuito a mitigare l'impatto ambientale legato al trattamento dei rifiuti. Nel 2025, il riciclo di questi mozziconi di sigaretta ha consentito di prevenire l'emissione di 124 kg di CO₂ e di risparmiare 592 kWh di energia rispetto all'incenerimento tradizionale.

Momenti salienti del 2025.

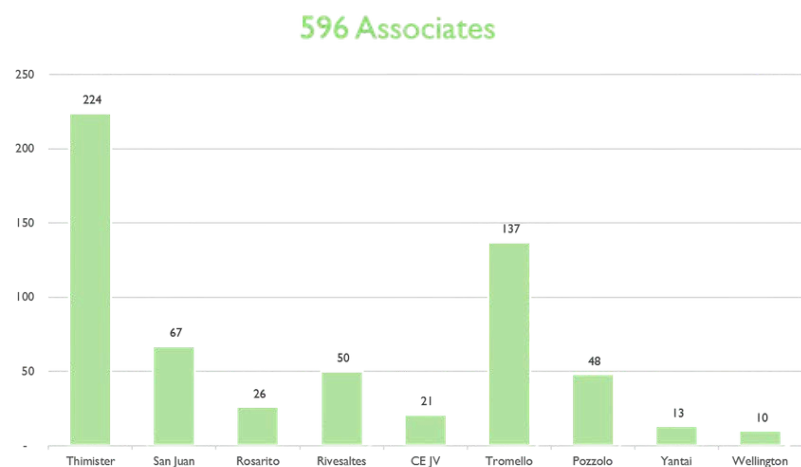
- 54 kg di mozziconi di sigaretta raccolti e riciclati.
- 215.800 mozziconi di sigaretta rimossi dall'ambiente
- 107,9 milioni di litri d'acqua salvaguardati
- Equivalente a 42 piscine olimpioniche protette dall'inquinamento.
- Emissioni di CO₂ evitate: 124 kg
- Risparmio energetico di 592 kWh
- Materiali riciclati e convertiti in nuovi prodotti a sostegno dell'economia circolare.





5. Persone

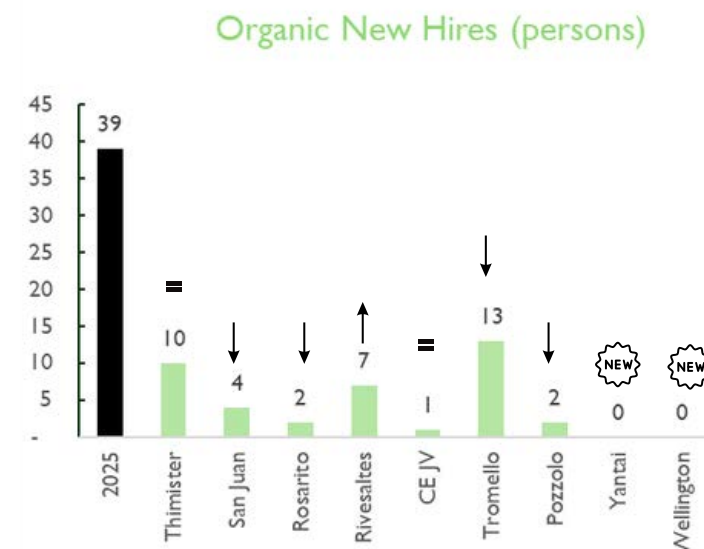
5.1 Collaboratori sicuri e impegnati



La nostra forza lavoro nel 2025.

Nel 2025, Vinventions impiega 596 collaboratori distribuiti in 9 sedi. Questa espansione si fonda sull'integrazione delle sedi di Wellington (Sudafrica) e Yantai (Cina).

Questo slancio non rappresenta soltanto le dimensioni raggiunte. Testimonia il nostro impegno a investire nelle persone, a potenziare l'eccellenza operativa e ad ampliare il nostro impatto nell'intero settore vitivinicolo.



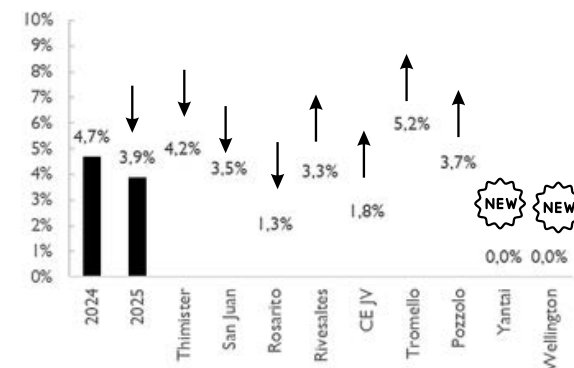
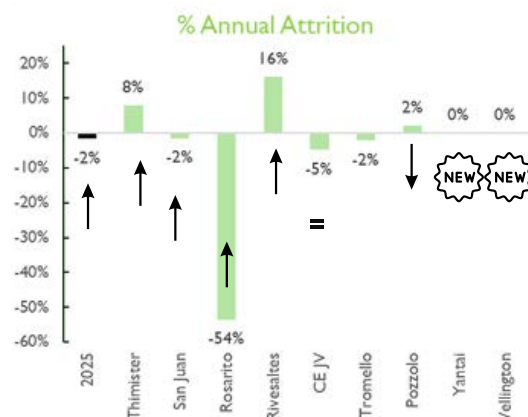
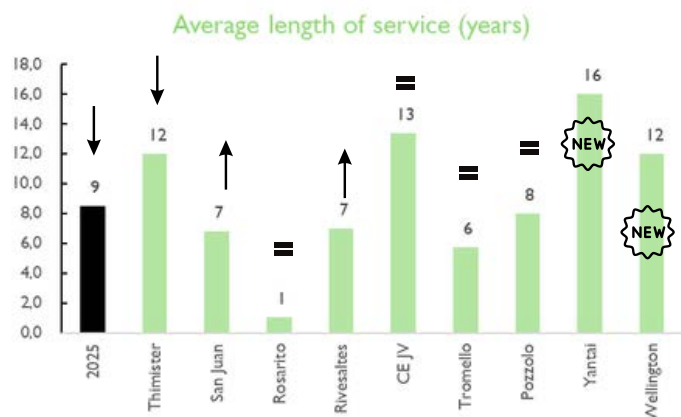
Nuove assunzioni e sviluppo organico

Nel 2025, Vinventions ha registrato 39 nuove assunzioni organiche, evidenziando un approccio più selettivo rispetto agli anni precedenti. Questo numero ridotto riflette un anno di consolidamento operativo.

L'attività di assunzione è stata principalmente influenzata da specifiche esigenze operative. Tromello (13 assunzioni) e Rivesaltes (7 assunzioni) hanno guidato le iniziative di reclutamento, sostenendo lo sviluppo locale e potenziando le competenze chiave. Anche Thimister (10 assunzioni) ha fornito un contributo significativo, assicurando continuità e competenza in uno dei nostri siti storici.

Al contrario, diverse sedi, tra cui Yantai e Wellington, non hanno riportato nuove assunzioni, a testimonianza di una fase di stabilità.

5.2 Collaboratori sicuri e impegnati



Fidelizzazione e esperienza

Nel 2025, la durata media di permanenza in azienda era di 9 anni, a conferma di una forza lavoro stabile e motivata in tutte le nostre sedi globali.

Pur essendo leggermente inferiore rispetto agli anni precedenti, questa evoluzione mette in luce un equilibrio dinamico tra esperienza e innovazione, mentre continuiamo a integrare nuovi team e ad ampliare la nostra presenza sul mercato.

I nostri siti storici continuano a rappresentare solidi punti di riferimento per la nostra competenza. CE JV vanta una media di 13 anni di anzianità, mentre Thimister, con 12 anni, si afferma come un pilastro del nostro impegno a lungo termine, nonostante un lieve calo rispetto agli anni precedenti.

Allo stesso tempo, i nuovi siti di cui discutiamo possiedono una consolidata esperienza: Yantai (16 anni) e Wellington (12 anni).

Turnover stabilità

Nel 2025, il tasso di abbandono annuale del Gruppo si è fissato al -2%, indicando che Vinventions ha integrato più collaboratori di quanti ne abbia persi durante l'anno, un segnale significativo della salute organizzativa e della capacità di fidelizzazione del personale.

I risultati sono variati in base alle località, evidenziando diverse dinamiche locali e fasi di sviluppo. Rivesaltes ha registrato una crescita significativa (+16%), mentre anche Thimister ha mostrato una variazione netta positiva (+8%).

Nel complesso, questi dati attestano che il turnover del personale rimane contenuto in tutto il Gruppo e che Vinventions sta intraprendendo una nuova fase di espansione controllata e sostenibile, fondata su una forza lavoro stabile e motivata.

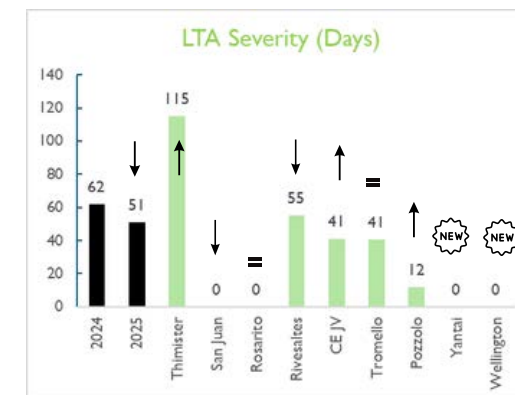
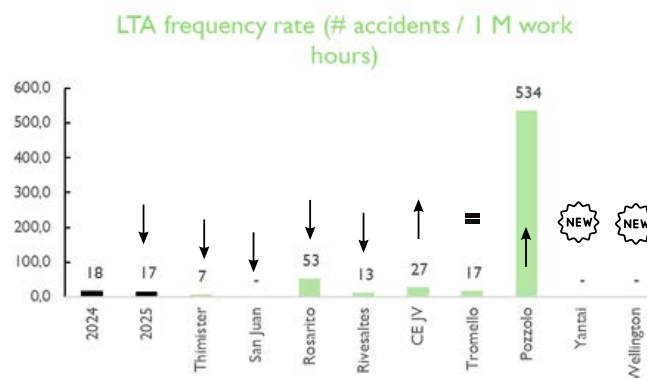
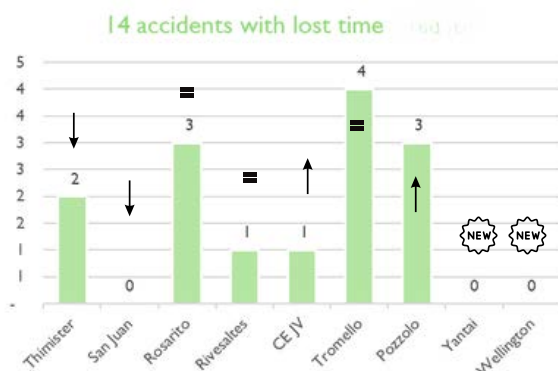
Assenteismo

Nel 2025, il tasso di assenteismo complessivo presso Vinventions si è fissato al 3,9%, in diminuzione rispetto al 4,7% del 2024, un progresso incoraggiante che evidenzia la continua dedizione del Gruppo al benessere dei dipendenti e alle condizioni lavorative.

- Tromello (5,2%) e Thimister (4,2%) hanno riportato i tassi più alti, evidenziando le aree in cui le iniziative focalizzate sul benessere saranno prioritarie.
- Yantai (0,0%), Wellington (0,0%), Rosario (1,3%) e CE JV (1,8%) hanno evidenziato tassi di assenteismo notevolmente ridotti.
- San Juan (3,5%), Rivesaltes (3,3%) e Pozzolo (3,7%) hanno mantenuto valori prossimi alla media del Gruppo.

Il decremento su base annua dal 4,7% al 3,9% rappresenta un segnale incoraggiante, e proseguiamo nel consolidamento della registrazione delle assenze in tutte le sedi.

5.3 Collaboratori sicuri e impegnati



Tasso di incidenza degli incidenti con perdita di tempo

Nel 2025, Vinventions ha registrato un tasso di frequenza degli infortuni sul lavoro di 17 incidenti per milione di ore lavorative, un lieve miglioramento rispetto ai 18 del 2024, a conferma del costante impegno del Gruppo per la sicurezza sul lavoro e il miglioramento continuo.

I risultati sono variati in modo significativo tra i diversi siti:

- Pozzolo ha registrato un tasso elevato di 534, un valore anomalo che viene gestito mediante specifici piani di azione correttiva e preventiva.
- Rosarito (53) e CE JV (27) hanno altresì riportato tassi superiori alla media di Vinventions Group, aree in cui i programmi di sicurezza verranno potenziati.
- Rivesaltes (13), Thimister (7) e Tromello (17) hanno mantenuto livelli più contenuti.

tasso di gravità degli incidenti con perdita di tempo

Nel 2025, Vinventions ha registrato una gravità media degli infortuni sul lavoro di 51 giorni di assenza per incidente, in diminuzione rispetto ai 62 giorni del 2024, evidenziando un miglioramento significativo.

I risultati a livello di singolo sito evidenziano significativi contrasti:

- Thimister ha registrato il livello di gravità massimo, equivalente a 115 giorni.
- Rivesaltes (55 giorni), CE JV (41 giorni) e Tromello (41 giorni) hanno mostrato livelli di gravità moderati, sostanzialmente in linea o inferiori alla media di Vinventions.
- Pozzolo (12 giorni) ha evidenziato un basso tasso di gravità, il quale, unito al suo elevato tasso di frequenza di LTA, suggerisce un modello di incidenti frequenti ma meno gravi.
- San Juan, Rosarito, Yantai e Wellington non hanno registrato alcun giorno di assenza dal lavoro, il che indica o l'assenza di incidenti che comportano la perdita di giornate lavorative o un rientro al lavoro estremamente rapido.

La diminuzione annuale della gravità media è incoraggiante; tuttavia, i dati di Thimister, in particolare, evidenziano la necessità di intensificare gli sforzi per la prevenzione degli infortuni.

Pascal Wilket,
esperto in
sicurezza.



In Vinventions, la salute e la sicurezza dei lavoratori continuano a essere una priorità fondamentale. Nel 2025, il nostro tasso di frequenza degli infortuni con perdita di giornate lavorative ha mostrato un miglioramento, raggiungendo 17 infortuni per milione di ore lavorative, rispetto ai 18 del 2024, mentre la gravità media è scesa da 62 a 51 giorni di assenza per infortunio.

Sebbene i risultati possano variare da un sito all'altro, continuiamo a potenziare la prevenzione attraverso la vigilanza condivisa, la sensibilizzazione, la formazione e piani d'azione mirati. Il nostro obiettivo rimane invariato: migliorare costantemente la sicurezza e ridurre sia la frequenza che la gravità degli infortuni sul lavoro.

Perché "La sicurezza sul lavoro è una responsabilità collettiva".

5.5 Forza lavoro eterogenea



% Donne nella nostra forza lavoro

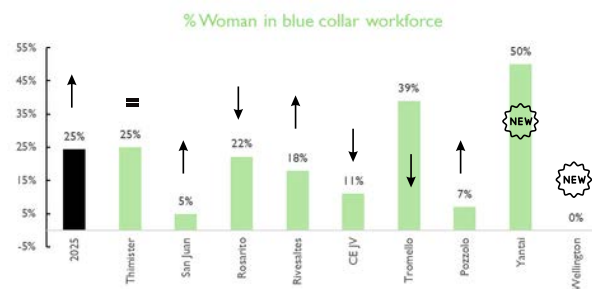
Nel 2025, il 32% della forza lavoro complessiva di Vinventions era costituito da donne, rispetto al 30% del 2024. Vinventions si distingue come datore di lavoro di eccellenza per la diversità di genere nel settore degli imballaggi per vino e distillati, dove la rappresentanza femminile è generalmente molto inferiore a questa percentuale.

Il trend positivo a livello di Gruppo è incoraggiante e Vinventions continua a impegnarsi nella promozione di ambienti di lavoro inclusivi in tutte le sedi, assicurando che la diversità di genere sia integrata nelle nostre pratiche di assunzione, sviluppo e leadership.



Laure-Anne Dortu,
Direttore delle
Risorse Umane

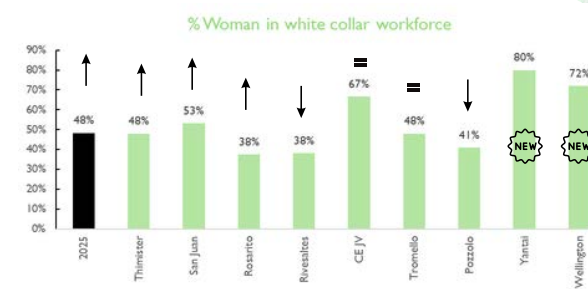
Il successo non si limita al conseguimento di obiettivi. Si tratta di instaurare un ambiente lavorativo in cui tutti possano avere pari opportunità di contribuire, crescere e assumersi responsabilità. L'aumento della presenza femminile nei nostri team, dalla produzione ai ruoli dirigenziali, evidenzia che stiamo progredendo nella direzione corretta. Ora è fondamentale mantenere questo slancio e rendere l'equilibrio di genere una componente duratura della nostra cultura.



% Donne nella forza lavoro industriale

Nel 2025, il 25% della forza lavoro operaia di Vinventions era costituito da donne, rispetto al 24% del 2024.

Vinventions riafferma il proprio impegno a sostenere e consolidare questo risultato, assicurando che la diversità di genere nei ruoli produttivi diventi una caratteristica permanente della nostra cultura aziendale, e non solo un dato di rilievo.



% Donne nella forza lavoro impiegatizia

Nel 2025, il 48% della forza lavoro impiegatizia di Vinventions era costituito da donne, rispetto al 46% del 2024, avvicinando Vinventions alla parità di genere nei ruoli professionali e dirigenziali. Questo rappresenta un risultato significativo, frutto di sforzi costanti e mirati per garantire una rappresentanza equa delle donne nei processi decisionali e nelle funzioni specialistiche all'interno dell'organizzazione.

Con quasi il 50% dei ruoli impiegatizi occupati da donne in tutto il Gruppo, Vinventions sta rafforzando l'equilibrio di genere come elemento distintivo della propria cultura professionale e continua a impegnarsi per colmare le lacune residue a livello locale.

5.6 Formazione continua presso Vinventions

L'apprendimento continuo rappresenta una priorità per Vinventions, innanzitutto per i nostri dipendenti e, in secondo luogo, per l'azienda nel suo complesso. Offriamo a ciascun membro del team l'opportunità di progredire al proprio ritmo, in base ai propri obiettivi e alle esigenze in costante evoluzione.

Il percorso di apprendimento inizia sin dal primo giorno. Ogni nuovo assunto partecipa a un programma di onboarding strutturato che lo introduce all'azienda dall'interno. Nel corso di diverse settimane, il neoassunto ruota tra i reparti chiave: Finanza, Qualità, IT, Marketing e i nostri siti produttivi, acquisendo una visione pratica e integrata del funzionamento di Vinventions, per una comprensione a 360° della nostra attività e cultura fin dall'inizio.

A questo si aggiungono le sessioni periodiche "Vis ma vie" ("Mettiti nei miei panni"), che offrono ai colleghi l'opportunità di immedesimarsi nei ruoli altrui, come nel caso dei team del Servizio Clienti che affiancano i rappresentanti di vendita durante le visite sul campo. Questi scambi colmano il divario tra ufficio e campo, promuovono l'empatia tra i team e rafforzano uno standard di eccellenza condiviso a tutti i livelli.

Dal 2023, i nostri team hanno completato più di 9.000 ore di formazione, fornite attraverso partner esterni e programmi interni, garantendo a ciascun collaboratore l'accesso a un ampio e in continua evoluzione catalogo di apprendimento, concepito per potenziare le loro competenze ed ampliare i loro orizzonti.

Lanciata nel 2016, la Vinventions Academy continua a rappresentare un elemento fondamentale di questo approccio, offrendo una formazione approfondita sui nostri prodotti e temi principali. Fino ad oggi ha ospitato 138 sessioni, aperte a tutti i collaboratori, con tre obiettivi distinti: sviluppare una comprensione approfondita delle nostre soluzioni e dei nostri valori in tutti i team, garantire un onboarding sistematico per i nuovi arrivati e sostenere l'aggiornamento continuo delle competenze di tutti i dipendenti.



Oltre 3.000 ore di
formazione per il 2025



5.7 Iniziative



Campagna di raccolta fondi per la scuola José Manuel Estrada

La scuola José Manuel Estrada di San Juan riveste un'importanza significativa che trascende l'ambito educativo. In qualità di collegio, fornisce ai bambini provenienti da contesti svantaggiati un ambiente stabile, sicuro e di sostegno per gran parte della loro vita quotidiana.

Poiché alcuni di questi bambini trascorrono lunghi periodi a scuola e potrebbero non avere sempre accesso regolare a oggetti personali di base, articoli essenziali quotidiani come biancheria intima e calzini rappresentano un bisogno concreto. Assicurare a ogni bambino un abbigliamento sufficiente, pulito e adeguato contribuisce direttamente al suo comfort, alla sua igiene, alla sua dignità e al suo benessere.

In risposta a tali esigenze specifiche, è stata organizzata una campagna di beneficenza per raccogliere biancheria intima e calzini destinati a bambini e bambine di età compresa tra i 5 e i 12 anni.

Grazie a questa iniziativa, sono stati forniti alla scuola 123 paia di calzini, 95 articoli di biancheria intima per ragazzi e 100 articoli di biancheria intima per ragazze.

Trasformare il Blue Monday in un'opportunità positiva presso Vinventions

Spesso definito come il giorno più deprimente dell'anno, il Blue Monday ha acquisito un significato del tutto nuovo in Vinventions. Per il terzo anno consecutivo, abbiamo trasformato questa giornata in un'opportunità per unire i nostri team attorno a attività stimolanti ed energizzanti, e ciò che era iniziato come un'iniziativa è ora diventato una vera e propria tradizione.

L'edizione di quest'anno si è rivelata la più vivace di sempre, con un numero di partecipanti senza precedenti che hanno pienamente abbracciato lo spirito della giornata. L'evento è iniziato, ancora una volta, con una colazione sana ed equilibrata, condivisa in un'atmosfera calorosa e accogliente, stabilendo un tono decisamente positivo per la settimana a venire.

Successivamente, si è tenuta una passeggiata collettiva attorno al nostro sito, aperta a tutti i membri del team, e l'entusiasmo manifestato è stato palpabile: il gruppo ha completato ben 170 giri insieme, a testimonianza dello sforzo collettivo e dell'energia condivisa.

A tre anni di distanza, il messaggio è inequivocabile: in Vinventions, il Blue Monday non è più un evento da subire, ma un momento da attendere con entusiasmo. Questa tradizione in continua espansione riflette la nostra ferma convinzione che la salute e il benessere dei nostri dipendenti siano elementi fondamentali per prestazioni sostenibili. Attraverso iniziative che favoriscono l'equilibrio fisico e mentale, anno dopo anno, continuiamo a promuovere la coesione del team e a coltivare un ambiente di lavoro in cui tutti possano prosperare.



5.7 Iniziative



Laboratorio sulla ricerca di lavoro

È stato organizzato un seminario di formazione dedicato alla redazione del curriculum vitae e alla preparazione per i colloqui di lavoro, destinato ai familiari dei dipendenti di Vinventions.

La riunione si è tenuta presso lo stabilimento e ha visto la partecipazione di 11 familiari, tra cui fratelli, coniugi e figli dei dipendenti operativi.

Collaborazione attiva con il Progetto Empujar

Vinventions Sud America è parte della rete di aziende sostenitrici della Fundación EMPUJAR, contribuendo alla sua missione di migliorare l'accesso al lavoro formale per i giovani provenienti da contesti vulnerabili in Argentina.

La Fondazione EMPUJAR collabora strettamente con il mondo imprenditoriale per supportare i giovani di età compresa tra 18 e 24 anni nello sviluppo delle competenze personali e professionali necessarie per accedere al mercato del lavoro. Attraverso programmi di formazione, tutoraggio e contatti diretti con le aziende, l'organizzazione costruisce un ponte tra i giovani talenti e le opportunità occupazionali.

A maggio, abbiamo avuto l'onore di contribuire a questa iniziativa attraverso una nuova sessione online, condividendo la nostra esperienza e interagendo direttamente con i giovani partecipanti che si preparano ad entrare nel mercato del lavoro.

Sostenendo la Fundación EMPUJAR, Vinventions South America non solo contribuisce all'occupabilità dei giovani, ma anche a un più ampio sforzo collettivo per promuovere l'inclusione sociale e la parità di accesso alle opportunità. Rimaniamo dedicati a supportare i giovani talenti e, attraverso la collaborazione, a contribuire alla costruzione di un futuro più inclusivo con maggiori opportunità per tutti.



5.7 Iniziative



Quattro anni di solidarietà.
Vinventions al Relay for Life di Verviers.

Per il quarto anno consecutivo, Vinventions ha preso parte alla Relay for Life di Verviers e, ancora una volta, il nostro team si è presentato con notevole entusiasmo.

Sotto l'egida dei Les RIGOlOs, un gruppo fondato in memoria del nostro collega Jean-François Rigo del reparto qualità di Thimister, i nostri colleghi hanno camminato, corso, cucinato, venduto, fatto il tifo e organizzato. Ogni gesto, ogni sorriso e ogni momento condiviso ha contribuito a qualcosa di più grande di loro stessi.

Grazie all'eccezionale energia e alla generosità di tutti coloro che hanno partecipato, così come di coloro che hanno visitato il nostro stand, acquistato un biglietto, assaggiato un dolce o semplicemente si sono fermati a salutarci, quest'anno abbiamo raccolto oltre 4.000 euro per la Fondazione contro il Cancro.

Giunta alla sua quarta edizione, la Relay for Life è divenuta molto più di un semplice evento annuale presso Vinventions. Rappresenta un momento di commemorazione, solidarietà e forza collettiva, un promemoria che insieme siamo più forti.



5.7 Iniziative

Visite degli studenti presso gli impianti

A partire da giugno, sono state programmate visite didattiche allo stabilimento per studenti delle scuole superiori e universitari, fornendo loro un'esperienza diretta dei nostri processi produttivi.

Obiettivo: Espandere la comprensione degli studenti riguardo ai vari ambienti lavorativi, alle opportunità professionali e alle migliori pratiche sul luogo di lavoro.

Le visite didattiche comprendevano:

- Studenti di Ingegneria Industriale, Meccanica e Alimentare presso l'Università Nazionale di San Juan.
- Studenti di Enologia, Sommelier e Scienze Alimentari dell'Università Cattolica del Cuyo.



Vertice sulla leadership.

Durante la sessione, i partecipanti hanno condiviso esperienze, avviato conversazioni significative e riflettuto sull'idea che la leadership non si riduce ad avere tutte le risposte, ma consiste nel porre le domande appropriate e nel creare le condizioni affinché le soluzioni emergano collettivamente.

L'incontro ha fornito un'opportunità per connettersi, riflettere, sfidarsi e crescere collettivamente.



5.7 Iniziative

Sessione tecnica a sostegno del Banco de Alimentos Mendoza

A novembre, Vinventions ha collaborato con Durox per organizzare una sessione tecnica in presenza sulla gestione dell'ossigeno nel settore vinicolo, alla quale hanno partecipato oltre 50 produttori e professionisti del settore.

L'evento aveva un obiettivo benefico a sostegno della Fondazione del Banco de Alimentos Mendoza. Il ricavato dalla vendita dei biglietti ha contribuito a coprire le spese relative alla raccolta e al trasporto di 1.680 kg di cibo.

La Fondazione Banco de Alimentos Mendoza è un ente non profit impegnato nella lotta contro la fame, la malnutrizione e lo spreco alimentare, attraverso il recupero sicuro e tracciabile di cibo in eccesso destinato al consumo umano prima che venga scartato. Gli alimenti recuperati vengono conservati, classificati e distribuiti a organizzazioni comunitarie, quali mense per i bisognosi, case di accoglienza per bambini e anziani, centri comunitari e centri di supporto educativo.

SESIÓN TÉCNICA PRESENCIAL EN MENDOZA

La gestión de oxígeno
en el mundo del vino

Martes 04 de noviembre
9.00 a 12.30h

Espacio Lodo
Acceso Sur Lateral Este 5279,
Luján de Cuyo, Mendoza

DISERTANTES



Alain Bourgeois
Soporte técnico enológico
Durox - IOC Champagne



Marta Arranz
Enóloga - WQS Specialist
Vinventions



A beneficio de:  banco de
alimentos

Registro previo - ¡Cupos limitados! **Costo de participación: \$10.000.**



5.7 Iniziative



Work'n Run 2024:
Sport, spirito di squadra e crescente partecipazione!

Quest'anno, il nostro team ha preso parte nuovamente all'evento Work'n Run: un concetto dinamico di AfterWork che combina jogging, networking e team building. Con oltre cento aziende regionali coinvolte, ha fornito il contesto ideale per connettersi con le imprese locali e, al contempo, rafforzare i legami interni al team.

Ciò che ha reso l'edizione del 2024 ancora più speciale è stato l'aumento dei colleghi che vi hanno partecipato. Che si trattasse di camminare o correre, il messaggio era inequivocabile: far parte della squadra è ciò che conta realmente. L'energia condivisa, le risate e l'incoraggiamento hanno generato un'atmosfera di unità e orgoglio.

Ci stiamo già preparando per l'edizione del 2025, con una motivazione e uno spirito di squadra ancora più forti. Proseguiamo in questo modo!



Onore a Jean-François Rigo:
Una tradizione in continua espansione

Alcune tradizioni si consolidano nel tempo e la corsa annuale in memoria del nostro stimato collega Jean-François Rigo ne è una testimonianza tangibile. Nel 2025, l'evento ha beneficiato di un clima eccezionale, che ha elevato quello che è sempre un incontro significativo a un'occasione particolarmente festosa. I colleghi si sono riuniti sotto il sole, correndo fianco a fianco in uno spirito di commemorazione, calore e genuina solidarietà.

Dopo la fatica, è giunta la ricompensa: un meritato drink e un confortante piatto di spaghetti da condividere, trasformando la serata in un ideale connubio di attività e convivialità, proprio come dovrebbe essere.

Anno dopo anno, questo evento simboleggia molto più di una semplice corsa. È un'opportunità per fermarsi, riflettere e celebrare i legami che definiscono le nostre squadre. Siamo orgogliosi di continuare questa tradizione e attendiamo con entusiasmo di partecipare a molte altre edizioni negli anni futuri.

5.7 Iniziative



Camminando uniti per una nobile causa: la Pink Ribbon Walk 2025

Per il secondo anno consecutivo, il Green Team belga di Vinventions, «Vino», ha partecipato con orgoglio alla Pink Ribbon Walk e, ancora una volta, la risposta dei nostri team è stata straordinariamente entusiasta.

Nel mese di maggio, oltre 50 partecipanti hanno allacciato le scarpe e si sono impegnati a camminare in media 7.500 passi al giorno, totalizzando collettivamente più di 11 milioni di passi a sostegno della lotta contro il cancro al seno. Insieme, hanno raccolto 600 € per la causa, un contributo significativo che riflette la generosità e la solidarietà che caratterizzano i nostri team.

Giunta al suo secondo anno in Vinventions, questa iniziativa si è già consolidata come uno degli eventi principali del nostro calendario dedicato al benessere. Oltre alla raccolta fondi, i partecipanti hanno potuto apprezzare i molteplici benefici della camminata quotidiana: un miglioramento della forma fisica, muscoli e ossa più robusti, maggiore resistenza e un evidente incremento dell'umore e della concentrazione, il tutto grazie al semplice ma efficace gesto di muoversi insieme con uno scopo definito.



Ottobre si colora di rosa.

Francia e Belgio uniti per una nobile

causa.

Ottobre si è colorato di rosa presso Vinventions e quest'anno l'impegno nella lotta contro il cancro al seno si è ampliato a due paesi.

In Francia, il nostro team ha preso parte per la prima volta alla Rando Rose, unendosi a camminatori di tutta la comunità per un momento di solidarietà, movimento e scopo comune. Un primo passo significativo che auspichiamo possa diventare una tradizione a sé stante.

Nel frattempo, in Belgio, il nostro Green Team «Vino» ha organizzato una vendita di beneficenza di prodotti locali (miele, articoli artigianali), il cui ricavato è stato interamente destinato a Think Pink. Un'iniziativa calorosa e coinvolgente che ha unito i colleghi attorno a una causa significativa per molti. Queste due iniziative, nel loro complesso, rappresentano qualcosa di più significativo di qualsiasi singolo evento: una cultura autentica e transfrontaliera di cura in Vinventions, rivolta alle persone, alla salute e alle comunità di cui facciamo parte.



5.7 Iniziative

Il benessere è al centro della nostra strategia per le risorse umane a Thimister.

In Vinventions, il benessere dei dipendenti rappresenta non solo una priorità, ma un pilastro della nostra strategia HR. Siamo convinti che prendersi cura delle nostre persone sia essenziale per garantire una forza lavoro sana, coinvolta e motivata. Nel nostro stabilimento di Thimister, abbiamo implementato diverse iniziative a sostegno della salute fisica e mentale:



SESSIONI DI MASSAGGIO MENSILI.

Ogni mese, proponiamo sessioni di massaggi professionali in sede, offrendo ai colleghi l'opportunità di rilassarsi e distendersi. Più della metà dei membri del nostro team partecipa regolarmente a queste iniziative.



STANZA PER IL RELAX

A complemento delle nostre iniziative per il benessere, offriamo l'accesso a una sala relax in cui i dipendenti possono ricaricarsi durante le pause. Un breve riposo, in particolare per coloro che lavorano a turni o in modo continuativo, può incrementare notevolmente l'energia e la concentrazione.



CESTO DI FRUTTA FRESCA SELEZIONATA

Ogni settimana, viene offerto un cesto di frutta fresca locale per promuovere spuntini salutari e sensibilizzare sull'importanza di una dieta equilibrata.



YOGA DURANTE LA PAUSA PRANZO

Durante la pausa pranzo, vengono regolarmente organizzate sessioni di yoga, che consentono ai dipendenti di rilassarsi, respirare e ritrovare l'equilibrio interiore.



VISITE MEDICHE DI ROUTINE PER I DIPENDENTI DI ETÀ SUPERIORE AI 45 ANNI.

In collaborazione con il nostro partner esterno specializzato in medicina del lavoro, offriamo controlli sanitari annuali completi per i dipendenti di età pari o superiore a 45 anni. Questi controlli consentono ai partecipanti di adottare misure proattive per preservare la propria salute.



UN ACCENNO DI CIOCCOLATO BELGA

Per riconoscere la presenza impeccabile nel corso dell'anno, i dipendenti con un'assiduità esemplare ricevono una raffinata scatola di cioccolatini belgi di alta qualità.



Queste rappresentano solo alcune delle molteplici iniziative che evidenziano quanto seriamente consideriamo il benessere in Vinventions. Creare un ambiente di lavoro stimolante, sano e di supporto è essenziale per il nostro successo e per la felicità dei nostri team.



5.7 Iniziative

Potenziare il nostro team in Argentina: corso di formazione sulla gestione delle finanze personali.

In Argentina, dove il panorama economico può mutare rapidamente, riteniamo che l'alfabetizzazione finanziaria rappresenti uno strumento essenziale per il benessere individuale. Pertanto, abbiamo avviato un corso di formazione dedicato alla finanza personale per il nostro personale locale. L'iniziativa mirava a fornire ai dipendenti competenze e strumenti pratici per gestire il proprio denaro in modo consapevole, affrontando temi quali la pianificazione del budget, il risparmio, l'uso responsabile del credito e la pianificazione finanziaria. Attraverso questa formazione, non solo sosteniamo la crescita professionale del nostro team, ma anche la loro resilienza personale nell'affrontare l'incertezza economica.

Questo programma fa parte del nostro impegno più ampio per il benessere e la valorizzazione dei dipendenti, supportando le nostre persone nel raggiungimento del loro potenziale sia sul luogo di lavoro che al di fuori di esso.



Un ronzio con un obiettivo: gli alveari a supporto di cause locali

Grazie a un'iniziativa promossa dal Vino Green Team, abbiamo collaborato con l'apicoltore locale Le Rucher du Grand Chêne per installare due arnie nell'area verde circostante la nostra sede.

Questi alveari sostengono attivamente le popolazioni di impollinatori, favoriscono la salute degli ecosistemi locali e generano opportunità di coinvolgimento per la comunità. Nel 2025, le nostre api hanno prodotto 40 kg di miele, che è stato raccolto e venduto per finanziare la lotta contro il cancro.

Questa iniziativa evidenzia come l'impatto ambientale e quello sociale possano coesistere armoniosamente. Proteggendo la biodiversità e sostenendo al contempo una causa significativa, trasformiamo un progetto locale in un contributo tangibile sia per le persone che per il pianeta.

Momenti salienti del 2025.

- 2 arnie sul nostro sito belga
- 40 kg di miele raccolto
- Il 100% del ricavato è destinato a sostenere la ricerca sul cancro e le iniziative per la cura.
- Contributo significativo alla biodiversità locale e alla salvaguardia degli impollinatori.



5.7 Iniziative

Sostenere i talenti futuri in Argentina: il progetto “Empujar”

Siamo fieri di collaborare annualmente con la Fondazione Empujar, un ente che supporta gli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori nell'inserimento sicuro nel mondo del lavoro o nel proseguimento degli studi. Grazie a questa iniziativa, i membri del nostro team, compresi i direttori di diversi dipartimenti, hanno condotto presentazioni coinvolgenti per condividere approfondimenti sui loro ruoli e percorsi professionali. Queste sessioni hanno facilitato agli studenti la scoperta dell'ampia gamma di opportunità disponibili nell'attuale mercato del lavoro. Abbiamo inoltre avuto il piacere di ospitare gli studenti presso la nostra sede, offrendo loro un'esperienza diretta delle nostre attività e della nostra cultura aziendale. Sostenendo il Progetto Empujar, intendiamo fornire alla prossima generazione gli strumenti, la fiducia e l'ispirazione necessari per perseguire il proprio futuro con un obiettivo chiaro.



Triplice impatto per una nobile causa: il riciclo a favore dell'istruzione domiciliare “Juan José Estrada”

Presso Vinventions Sud America in Argentina, nella nostra recente iniziativa, abbiamo collaborato con la scuola parentale “Juan José Estrada” per sviluppare una campagna con un impatto triplice: ambientale, sociale ed educativo.

Il nostro team ha preso parte a una campagna di raccolta e riciclo della plastica, incentivando i dipendenti a portare da casa i rifiuti plastici da riutilizzare sotto forma di “Bottles of Love”: eco-mattoni creati riempiendo bottiglie con plastica pulita riciclata, conferendo loro così una seconda vita. Per ogni chilogrammo di plastica raccolto e riciclato, Vinventions ha fornito un contributo finanziario alla scuola, supportando l'acquisto e l'installazione di una pavimentazione morbida per il parco giochi dei bambini. Grazie a questo impegno, gli studenti possono ora usufruire di un'area giochi più sicura e divertente.

Questa iniziativa rappresenta il nostro impegno continuo nella creazione di un mondo più sostenibile, iniziando dalle nostre comunità e dalle nostre azioni quotidiane.



VINVENTIONS

6. Governance e l'etica d'impresa

Rapporto di sostenibilità aziendale 2025

6.1 Benvenuti nella famiglia Vinventions: 39 nuovi talenti nel 2025!



Nel 2025, 39 nuovi collaboratori si sono uniti a Vinventions, consolidando il nostro impegno verso una crescita sostenibile e lo sviluppo continuo dei nostri team. Ogni nuovo collega contribuisce con competenze preziose, idee innovative ed esperienze uniche, potenziando la nostra capacità di innovare e di fornire valore ai nostri clienti a livello globale.

Queste recenti assunzioni evidenziano il continuo impegno di Vinventions per il ricambio generazionale. In diverse sedi e funzioni, abbiamo integrato professionisti di talento in ruoli di produzione, tecnici, commerciali e di supporto, arricchendo la nostra organizzazione con esperienze, prospettive e competenze diversificate.

Che apportino competenze tecniche, idee innovative o una nuova prospettiva, questi nuovi collaboratori rivestono un ruolo fondamentale nel plasmare il futuro di Vinventions e nel sostenere la nostra ambizione di far progredire il settore vitivinicolo.



*Virginie Rémont, Direttore delle
Risorse Umane | Vinventions*

Sono passati 13 mesi straordinari da quando sono entrata a far parte di Vinventions come HR People Partner e, sin dal primo giorno, ho compreso di aver preso la decisione giusta.

Perché?

In Vinventions si respira un autentico spirito di squadra. Le persone sono attivamente coinvolte e la direzione dimostra una sincera preoccupazione, ponendo la sicurezza al primo posto e attribuendo grande importanza al benessere dei dipendenti, anche nei momenti difficili. Questo contesto favorisce l'implementazione di una strategia HR incentrata sulle persone, in armonia con i miei valori personali, tra cui la sostenibilità.

In precedenza, nella mia carriera, ho ricoperto il ruolo di consulente per la responsabilità sociale d'impresa (CSR), pertanto ho dedicato particolare attenzione al rapporto CSR di Vinventions prima di presentare la mia candidatura. Sono rimasta colpita dalla diversità delle iniziative a sostegno della responsabilità sia ambientale che sociale.

Oggi, oltre al mio ruolo nelle risorse umane, far parte del team Vino e contribuire a queste iniziative è estremamente gratificante. Questo riflette il nostro impegno a trasformare la CSR in qualcosa di più di una semplice strategia, rendendola parte integrante del nostro modo di operare quotidianamente.

Auguri per molti altri anni con Vinventions!

6.2 Incentrato su Andy Finck, COO della linea di prodotti Innerseal/WQS: eccellenza operativa

In qualità di COO della linea di prodotti Innerseal/WQS, quale significato assume la sostenibilità nelle sue responsabilità quotidiane?

Per me, in qualità di COO, la sostenibilità trascende le sole iniziative ambientali. Essa implica garantire il successo a lungo termine dell'azienda, equilibrando performance finanziarie, impatto ambientale e responsabilità sociale. Nella pratica quotidiana, ciò si traduce nel miglioramento dell'efficienza operativa per ridurre il consumo di energia, acqua e materie prime, approvvigionandoci in modo responsabile e assicurandoci che i nostri fornitori rispettino gli standard ambientali. Nei nostri stabilimenti, poniamo particolare attenzione all'eccellenza produttiva (WCM) per ridurre le emissioni di carbonio, ottimizzare la logistica e aumentare il riciclo.

Quali sono le principali sfide relative alla sostenibilità per Innerseal/WQS attualmente?

Il mondo sta cambiando rapidamente e ciò che era valido ieri potrebbe non esserlo più oggi. Dobbiamo adattare costantemente il nostro approccio lavorativo. La nostra sfida consiste nel continuare a fornire i vantaggi prestazionali delle chiusure sintetiche, riducendo al contempo in modo significativo il nostro impatto ambientale e rispettando normative e aspettative dei clienti sempre più rigorose.

In che modo l'innovazione e lo sviluppo dei prodotti supportano i clienti nel raggiungimento di una maggiore sostenibilità?

L'innovazione e lo sviluppo di prodotti permettono ai nostri clienti di ridurre il proprio impatto ambientale, migliorando al contempo la qualità del vino e l'esperienza del consumatore. Attraverso la creazione di chiusure a basse emissioni di carbonio, circolari e ad alte prestazioni, supportiamo le aziende vinicole nel conseguimento dei loro obiettivi di sostenibilità e nella preparazione alle normative future.

La sostenibilità deve essere un elemento fondamentale dell'innovazione sin dalle fasi iniziali, includendo la riciclabilità e l'impiego di materiali a basse emissioni di carbonio, nonché la minimizzazione degli sprechi attraverso una conservazione più efficiente del vino. Comporta anche la riduzione del consumo di energia e acqua durante il processo produttivo, oltre all'ottimizzazione degli imballaggi e della logistica per contenere le emissioni.

L'eccellenza operativa si fonda frequentemente sul miglioramento continuo. In che modo è possibile promuovere questa mentalità a livello internazionale?

Il miglioramento continuo non si concentra tanto sui nuovi strumenti, quanto sul coinvolgimento attivo delle persone a livello operativo. Quando si tratta di affrontare problemi e ottimizzare l'efficienza, i manager sono presenti per supportare gli operatori, poiché l'operatore è il CEO della propria macchina e la conosce meglio di chiunque altro. Se non coinvolgiamo gli operatori in iniziative Kaizen rapide, potremmo ottenere risultati soddisfacenti, ma non eccellenti.

Può fornire un esempio di miglioramento che abbia generato vantaggi sia per il business che per la sostenibilità?

Il nostro nuovo tappo Pops è un eccellente esempio. Progettato per il vino spumante, presenta un'impronta di carbonio di -1,5 g per tappo, dimostrandosi più efficiente rispetto ai tappi tradizionali per spumanti. Con l'aumento globale dei volumi di spumante, si configura come un'opportunità di business evidente e stiamo già osservando una significativa crescita dei volumi rispetto all'anno precedente.

Un ulteriore esempio è l'ottimizzazione del processo di rettifica nella produzione di SÜBR a Rivesaltes, che ha comportato una riduzione degli scarti superiore al 5%. Questo ha portato a una diminuzione del consumo di materie prime e dei costi di produzione, rendendoci più competitivi e promuovendo la crescita della nostra quota di mercato in questo segmento premium.



6.2 Incentrato su Andy Finck, COO della linea di prodotti Innerseal/WQS: eccellenza operativa

In che modo le aspettative dei clienti influenzano le sue priorità relative alla sostenibilità?

Le aspettative dei consumatori stanno subendo un cambiamento rapido, influenzate dalle nuove generazioni, dalle pressioni economiche, dalle preoccupazioni per la sostenibilità e dall'evoluzione degli stili di vita. Rispetto a un decennio fa, gli acquirenti oggi considerano molto più del semplice vino.

Oggi la sostenibilità è un requisito fondamentale, non un'opzione, e i clienti richiedono maggiore trasparenza. Pertanto, è necessario comunicare in modo più chiaro le nostre azioni e i nostri valori. La crescente domanda di vini a basso contenuto alcolico o analcolici rappresenta un esempio di queste mutate aspettative e uno dei motivi per cui abbiamo introdotto la nostra chiusura NOMACORC nolow.

Guardando al futuro, quali sono secondo lei le principali opportunità per la linea di prodotti Innerseal/WQS?

Le tendenze dei consumatori mutano rapidamente e, di conseguenza, anche la domanda per diverse tipologie di vino si evolve. La nostra opportunità risiede nel supportare i produttori vinicoli nell'adattamento della loro produzione. Aspiriamo a essere riconosciuti come un partner distintivo e un punto di riferimento, fornendo le migliori soluzioni per le loro esigenze in continua trasformazione.

Di che cosa è più orgoglioso quando osserva i progressi realizzati dai suoi team?

Da molti anni, manteniamo standard qualitativi estremamente elevati e vantiamo una consolidata esperienza nell'eccellenza operativa. Tuttavia, il team ha profuso il massimo impegno per conseguire il Silver Award per la produzione di livello mondiale. In Vinventions, non scendiamo mai a compromessi sulla qualità: la nostra passione è realizzare i migliori tappi per ogni bottiglia.

Se dovesse riassumere la cultura operativa di Vinventions in tre parole, quali sarebbero?

Eccellenza, responsabilità e innovazione.

*Andy Finck, Direttore Operativo
della linea di prodotti
Innerseal/WQS - Eccellenza
Operativa*



Per me, la sostenibilità trascende le sole iniziative ambientali. Essa implica garantire il successo aziendale a lungo termine, equilibrando le performance finanziarie, l'impatto ambientale e la responsabilità sociale. Si tratta di un miglioramento continuo delle nostre operazioni, della riduzione del consumo di energia e materie prime, e dell'innovazione per fornire soluzioni a basse emissioni di carbonio e più circolari, che supportino i nostri clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità.



7. Prosperità

2026 e oltre: priorità strategiche per un avvenire sostenibile

In un settore vitivinicolo in costante evoluzione, caratterizzato da un calo dei consumi, Vinventions sta perfezionando la propria strategia per mantenere agilità, innovazione e un forte impegno verso le persone e il pianeta. La nostra roadmap 2026+ si focalizza sull'eccellenza operativa, sull'innovazione significativa, sull'impegno sociale e sulla continua espansione globale del nostro ambito di sostenibilità.



Eccellenza operativa e soddisfazione del cliente.



L'innovazione quale motore di crescita



Le persone al centro: sicurezza e responsabilizzazione.



Leadership nella sostenibilità.

- Implementare il sistema World Closures Manufacturing (WCM) in tutti i nostri stabilimenti per favorire il miglioramento continuo e ridurre gli sprechi.
- Sfruttare il nostro stabilimento di Thimister per dimostrare l'eccellenza nella produzione digitale, agile e sostenibile attraverso la Fabbrica del Futuro.
- Rafforzare la conformità allo standard globale BRC in tutti i nostri stabilimenti produttivi, capitalizzando sui risultati eccellenti di certificazione conseguiti nel 2025.

Stiamo investendo in tre ambiti di innovazione:

- Segmento principale del vino: espansione di SÜBR, VINTOP Infinite e NOMACORC
- Segmenti emergenti: sviluppo di Pops e Pops Color per vini spumanti
- Nuovi settori: analisi delle opportunità nei settori dei distillati e della birra
- Investimento costante in formazione, sviluppo e benessere.
- Ottimizzazione dei processi per minimizzare gli incidenti sul lavoro
- Sostegno continuo a iniziative di solidarietà, quali la prevenzione del cancro e i progetti a favore delle comunità locali.
- Approfondire la quantificazione delle emissioni di Scope 3 nelle categorie prioritarie, transitando dalla mappatura iniziale alla formulazione degli obiettivi.
- Proseguire nell'allineamento della rendicontazione non finanziaria ai requisiti ESGs/CSRD, impegnandosi a conseguire la preparazione necessaria per la certificazione esterna.



Le nostre priorità strategiche rimangono focalizzate sulla creazione di valore a lungo termine. Proiettandoci verso il futuro, siamo convinti che l'innovazione, la responsabilità e la valorizzazione delle persone continueranno a essere i pilastri di un avvenire resiliente e sostenibile per l'industria vitivinicola e oltre.



Ci incontreremo nel 2027
per rivedere i successi dei
nostri team e i progressi
realizzati nella
conservazione di vino,
distillati, olio e aceto... una
chiusura alla volta.