

Promouvoir l'innovation durable

13ème rapport

2025



Table des matières



INTRODUCTION Le mot de la direction ... 5

À propos de ce rapport ... 6

NOUS SOMMES VINVENTIONS

Vinventions en un coup d'œil ... 8

Notre présence dans le monde ... 9

Certifications et adhésions ... 10

2.3.1 NOMACORC Blue Line progresse vers la certification Net Zero Plastic to Nature en 2025

2.3.2 NOMACORC Green Line : une empreinte carbone certifiée et validée par un tiers

2.3.3 Certifications BRCGS : Élever les normes de qualité et de sécurité alimentaire

2.3.4 Recertification BRCGS en Argentine

2.3.5 Le site de Thimister-Clermont obtient le WCM Silver Award Nos fondements ... 15

Notre offre ... 16

Relations et partenaires ... 17

Tendances - Tendances : principales évolutions du marché ... 18

2.7.1 La plus faible production de vin depuis 60 ans. Renouer le lien entre le vin et les jeunes générations : réflexions issues du Summer Camp 2025 ... 20

Une mutation structurelle du marché des solutions de bouchage pour le vin ... 21

NOTRE PARCOURS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Étapes clés, initiatives et progrès ... 23

Intégration du durabilité dans les gammes de produits ... 24

3.2.1 TUTIAC & Vinventions : boucler la boucle pour contribuer à la protection des océans

3.2.2 Quand le design rencontre la durabilité : Cantele & VINTOP Infinite

3.2.3 NOMACORC nolow : Un bouchon spécialement conçu spécifiquement pour la catégorie des vins sans alcool ou à faible teneur en alcool.

3.2.4 Focus Volta : comprendre l'origine de la longévité des vins blancs de Bourgogne Nos processus de production ... 29

3.3.1 Notre processus de production de la ligne NOMACORC Green

3.3.2 Notre processus de production de la ligne NOMACORC Blue

3.3.3 Notre processus de production NOMACORC Ocean

3.3.4 Nos méthodes de production SÜBR

3.3.5 Nos processus de production VINTOP Notre équipe dédiée au durabilité et au reporting extra-financier ... 34

Résultats de l'analyse de double matérialité ... 35-36

Synthèse des KPI des sites Vinventions : aperçu des performances et KPI ... 37

RSynthèse des enjeux de durabilité traités ... 38

PLANÈTE : RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

4.1.2 Faible consommation d'énergie

4.1.3 Décarboner notre énergie

4.1.4 Mesure des émissions de GES : scope 1 et scope 2

4.1.5 Thimister-Clermont : Convention wallonne sur le carbone – Audit annuel 2025 Faible consommation d'énergie ... 40

Compréhension des émissions de scope 3 ... 45

4.2.1 Émissions de scope 3

4.2.2 Aperçu des résultats : scope 1, 2 et 3

4.2.3 Émissions de scope 3 par catégorie

4.2.4 Émissions de scope 3 : Résultats par site

4.2.5 Principaux leviers de réduction et prochaines étapes. Consommation et gestion de l'eau ... 51

Gestion des déchets et taux de valorisation / Déchets dangereux ... 52

Circularité et matériaux ... 53

Initiatives de recyclage de l'entreprise ... 54-55

Offrir une seconde vie aux bouchons ... 55

Ensemble pour l'impact : notre réseau de collecte privée ... 56

Bottles of Love : transformer les gestes quotidiens en impact collectif ... 57

Projet de recyclage des déchets de production SÜBR ... 58

4.11 Initiatives ... 59

Prendre soin de notre environnement local, ensemble ... 59

Ce dont l'un ne veut plus fait le bonheur d'un autre : l'initiative de l'armoire à dons ... 59

#Federfin4Future : ancrer la durabilité dans les habitudes du quotidien ... 60

Transformer les déchets en ressources ... 61

Table des matières



PLANÈTE : RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Transformer les déchets en ressources ... 61

5. Personnes ... 62

5.1 Des collaborateurs sécurisés et engagés ... 63

Nos effectifs en 2025 ... 63

Nouvelles recrues et croissance organique ... 63

5.2 Des collaborateurs en sécurité et engagés ... 64

Fidélisation et expérience ... 64

Taux de départ et stabilité ... 64

Absentéisme ... 64

5.3 Collaborateurs en sécurité et engagés ... 65

Taux de fréquence des accidents avec arrêt ... 65

Taux de gravité des accidents avec arrêt ... 65

5.5 Diversité des effectifs ... 66 % de femmes dans les fonctions administratives ... 66 % de femmes dans les fonctions de production ... 66 % de femmes dans notre effectif ... 66

5.6 La formation continue chez Vinventions ... 67

5.7 Initiatives ... 68 Le recyclage au profit du foyer-école « Juan José Estrada » ... 68 Faire du Blue Monday une journée positives ... 68

Atelier de recherche d'emploi ... 69 Poursuite du partenariat avec le projet Empujar ... 69

Quatre années de solidarité : Vinventions au Relais pour la Vie de Verviers ... 70

Visites du site par des étudiants ... 71 Sommet du leadership ... 71

Session technique en soutien au Banco de Alimentos Mendoza ... 72

Hommage à Jean-François Rigo : une tradition qui continue de grandir ... 73 Work'n Run 2025 : sport, esprit d'équipe et participation en hausse ! ... 73

Octobre rose. France et Belgique unies pour la cause ... 74 Marcher ensemble pour une cause – Marche Rose 2025 ... 74

Le bien-être au cœur de notre stratégie RH à Thimister ... 75

Accompagner notre équipe en Argentine : formation à la gestion des finances personnelles ... 76

Des ruches au service de causes locales ... 76

Soutenir les talents de demain en Argentine : Projet « Empujar » ... 77

Triple impact pour une bonne cause : Recyclage pour l'école à domicile « Juan José Estrada » ... 77

6. Gouvernance et éthique des affaires ... 78

6.1 Bienvenue dans la famille Vinventions : 39 nouveaux talents en 2025 ! ... 79

6.2 Focus sur Andy Finck, COO de la gamme de produits Innerseal/WQS ... 80

Excellence opérationnelle ... 80–81

7. Prospérité ... 82

2026 et au-delà : Priorités stratégiques pour un avenir durable ... 83 Conclusion ... 84



1. Introduction

Rapport sur la durabilité de l'entreprise 2025

Le mot de la direction

Chez Vinventions, la durabilité est intégrée à tout ce que nous faisons depuis le tout début. Notre ambition a toujours été claire : proposer à nos clients des solutions de bouchage performantes et durables, tout en offrant à nos collaborateurs un environnement de travail responsable, sûr et inclusif.

En 2025, nous poursuivons cet engagement avec une nouvelle édition de notre Rapport RSE, qui s'appuie sur plus de dix ans de reporting en matière de durabilité et renforce encore le périmètre et la profondeur de notre démarche.

Depuis le lancement de NOMACORC en 1999, notre parcours repose sur une conviction forte : performance et responsabilité peuvent aller de pair. Au fil des années, cette conviction nous a conduits à innover en permanence et à développer des solutions de bouchage à partir de matériaux renouvelables avec NOMACORC Green Line, de matériaux recyclés avec NOMACORC Blue Line, de matériaux naturels avec SÜBR, et de plastique à risque océanique (OBP) avec NOMACORC Ocean.

En 2025, nous avons continué à traduire cette ambition en progrès mesurables.

Sur l'ensemble de nos 8 sites de production, 76% de nos solutions de bouchage sont désormais renouvelables ou circulaires, tandis que 95% de nos déchets de production sont orientés vers le recyclage. La consommation d'eau a atteint 1,0 ml par solution de bouchage, en légère hausse par rapport à 2024 (0,8 ml), et notre intensité électrique s'établit à 7 MWh par million de solutions de bouchage vendues, un niveau stable par rapport à 2024. Aujourd'hui, 70% de l'électricité que nous consommons est zéro carbone et 67% est d'origine non fossile.

La circularité reste un volet important de notre démarche. Depuis 2020, 507 tonnes de bouchons ont été collectées en France, ce qui nous permet de maintenir plus longtemps les matériaux en circulation. Notre gamme Blue Line a de nouveau obtenu la certification Net Zero Plastic to Nature, qui souligne notre contribution à l'économie circulaire et notre partenariat de longue date avec Second Life pour collecter et recycler les déchets plastiques dans les régions côtières.

L'innovation s'est également poursuivie en 2025 avec le déploiement de NOMACORC Pops, notre premier bouchon à empreinte carbone nette nulle pour les vins effervescents. C'est un nouvel exemple de la manière dont nous cherchons à concilier performance technique, besoins des clients et responsabilité environnementale dans les solutions que nous mettons sur le marché.

Cette année, nous avons également franchi une étape importante dans la compréhension et la mesure de notre impact environnemental. Pour la première fois, nous avons réalisé une évaluation complète de nos émissions de gaz à effet de serre de scope 3, qui nous donne une vision plus globale de notre empreinte climatique sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Disposer de cette vue d'ensemble est essentiel : cela nous permet de mieux comprendre où se situent nos impacts et sur quels leviers concentrer nos efforts pour réaliser des progrès significatifs dans les années à venir.

La transparence reste l'une de nos priorités. En 2025, nous avons encore élargi le périmètre de notre reporting RSE à 2 sites supplémentaires, en Chine et en Afrique du Sud, ce qui porte notre périmètre de reporting à 9 sites de production dans le monde. Associée à notre première évaluation complète du scope 3, cette couverture élargie nous donne une compréhension plus complète de notre performance environnementale et sociale à l'échelle mondiale et constitue une base plus solide pour nos actions futures.

Nous sommes fiers des progrès présentés dans ces pages, mais le reporting RSE ne consiste pas simplement à mettre en avant des réussites. Il s'agit de mesurer notre impact, de reconnaître les défis qui subsistent et de faire preuve de transparence sur le travail qu'il nous reste à accomplir.

Forts de plus de 25 ans d'innovation et de leadership en matière de durabilité, nous continuerons à façonner l'avenir des solutions de bouchage pour le vin avec une finalité claire : améliorer nos produits, réduire notre empreinte environnementale, faire progresser la circularité et créer un environnement de travail où nos collaborateurs peuvent s'épanouir.

Ce Rapport RSE 2025 reflète à la fois les progrès que nous avons accomplis et l'ambition qui continue de nous faire avancer. Avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, nous écrivons le prochain chapitre des solutions de bouchage durables pour le vin.



À propos de ce rapport

Méthodologie

En 2025, nous avons poursuivi le renforcement du rapport RSE de Vinventions, structuré conformément au référentiel européen de reporting de durabilité (ESRS). Cette édition a été élaborée avec le soutien de Deloitte, notre partenaire de longue date, qui nous accompagne depuis plusieurs années dans cette démarche, notamment pour notre analyse de la double matérialité. Ce rapport illustre une approche transparente, fondée sur des données et tournée vers l'avenir. Notre processus a impliqué la consultation de parties prenantes internes et externes, collaborateurs, direction, clients et partenaires, afin de recueillir des informations orientant nos priorités matérielles et notre stratégie.

Structure

Ce rapport repose sur les trois piliers du durabilité de Vinventions (Personnes, Planète et Prospérité), établissant ainsi un lien direct entre notre stratégie d'entreprise et nos objectifs en matière de durabilité. Nous avons élaboré un cadre d'analyse des risques, des opportunités et des attentes des parties prenantes. Cette structure intègre également la notion de double matérialité, évaluant à la fois notre impact sur l'environnement et la société, ainsi que l'influence des facteurs de durabilité sur notre activité.

Limites

Ce rapport reste exploratoire dans certains domaines. Cette année, nous avons accordé une attention particulière aux émissions de scope 3, notre périmètre de reporting le plus complexe car il dépend de données issues de l'ensemble de notre chaîne de valeur ; certains jeux de données et indicateurs de performance sont encore en cours d'affinage et seront consolidés dans notre rapport 2026. Si l'ensemble des informations a fait l'objet d'une vérification interne afin d'en garantir l'exactitude et l'exhaustivité, aucune assurance externe n'a encore été réalisée. Nous nous engageons à renforcer en continu nos systèmes de gestion des données, afin que les prochains rapports soient de plus en plus complets, comparables et validés par un tiers externe.

Bien que le site de Rosarito ait été en activité en 2025, il n'a pas été inclus dans le présent rapport. La décision de fermer Rosarito ayant été formellement prise début 2026, nous avons choisi de ne pas intégrer ses données dans ce périmètre de reporting.

Périmètre

Ce rapport présente les activités de Vinventions du 1er janvier au 31 décembre 2025, sauf indication contraire. Il est structuré conformément aux normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS), illustrant notre engagement continu envers un cadre de reporting de durabilité complet et faisant l'objet d'une assurance externe. Ce rapport englobe l'ensemble des activités de Vinventions sur huit sites de production et administratifs : Thimister, Tromello, Celle Enomondo, Rivesaltes, San Juan, Wellington, Yantai et Pozzolo. Les données fournies reflètent ainsi la performance consolidée du groupe Vinventions dans ce périmètre défini. Cette méthodologie transparente offre une vision précise et fiable de notre performance en matière de durabilité au sein de l'organisation.

2. Nous sommes Vinventions.

2.1 Vinventions en un coup d'œil



Fondée en 1999



3 milliards de bouteilles de vin, de spiritueux et d'huile d'olive et d'huile d'olive protégées par Vinventions en 2025



13 % de part de marché mondiale dans le secteur des vins tranquilles



Plus de 8 000 clients



507 tonnes de bouchons collectées en France depuis 2020



Plus de 550 collaborateurs dans le monde



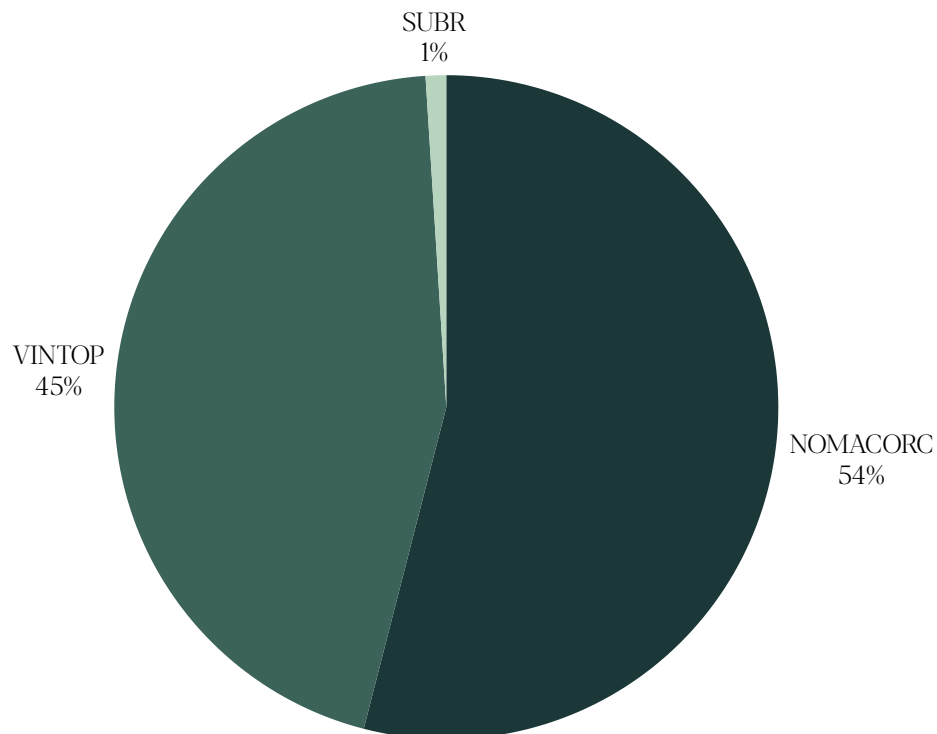
Des collaborateurs dans 11 pays



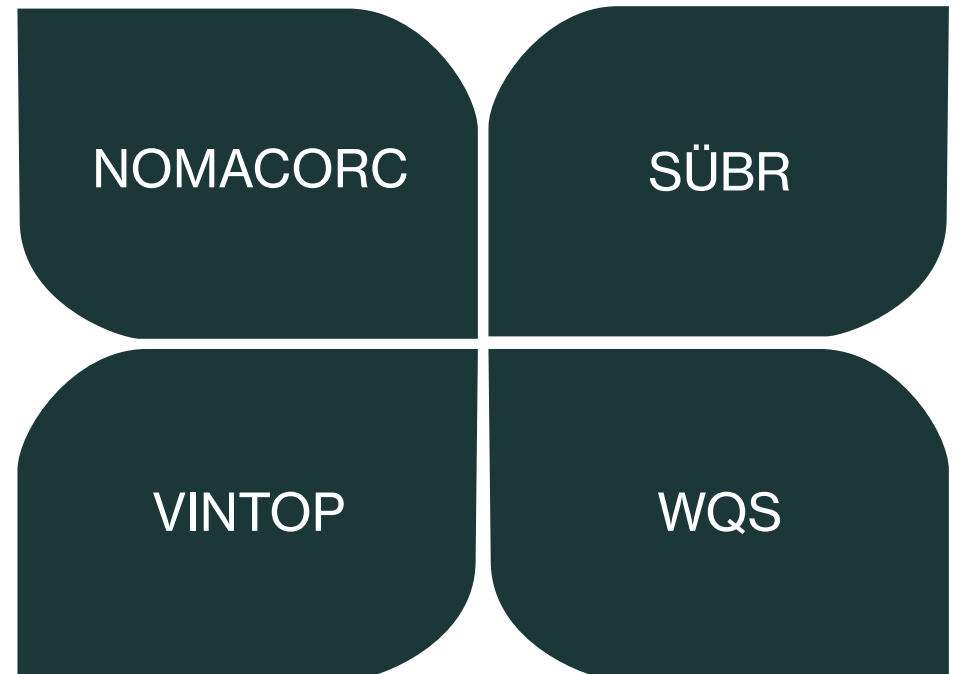
Plus de 3 000 heures de formation.



Plus de 100 brevets

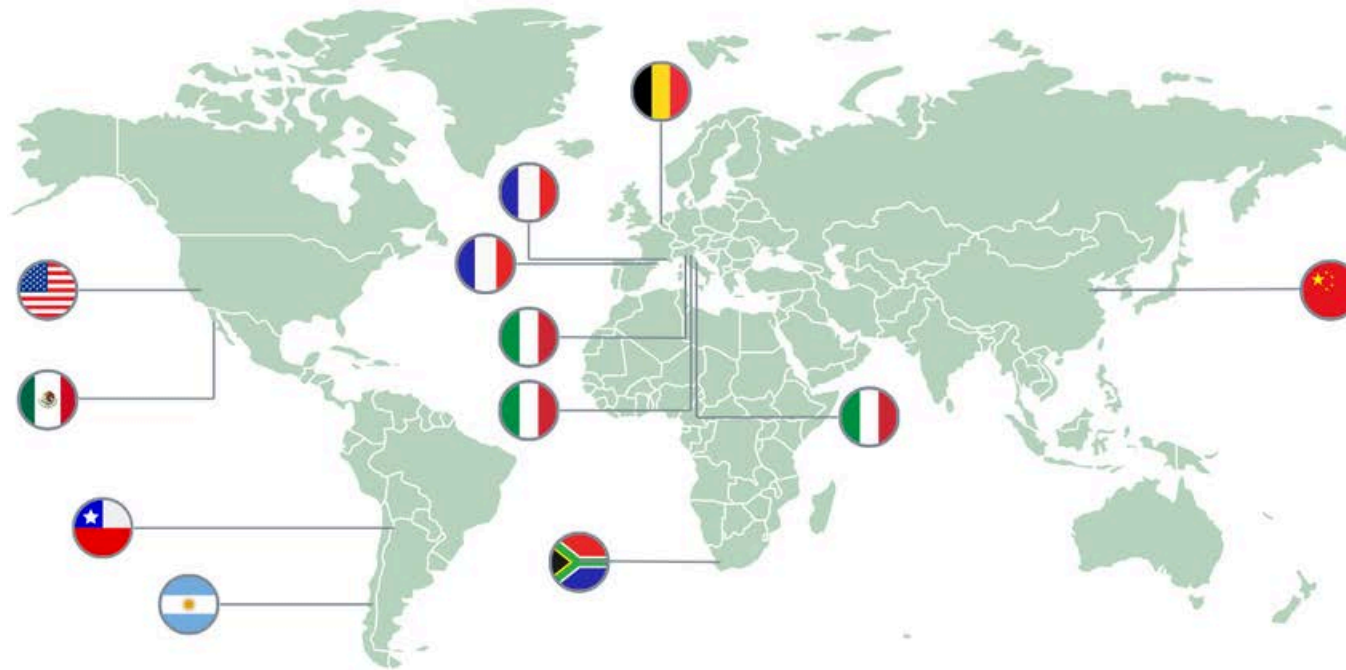


4 gammes de produits



2.2 Notre présence dans le monde

Sites de production et bureaux commerciaux



Notre réseau de distributeurs

En plus de nos usines et de nos bureaux commerciaux, Vinventions collabore avec un large réseau de distributeurs et d'agents.

Présents dans toutes les régions viticoles du monde, ils distribuent les gammes de produits Vinventions à l'échelle mondiale.



Etats-Unis

Amérique du Sud

Europe

Asie

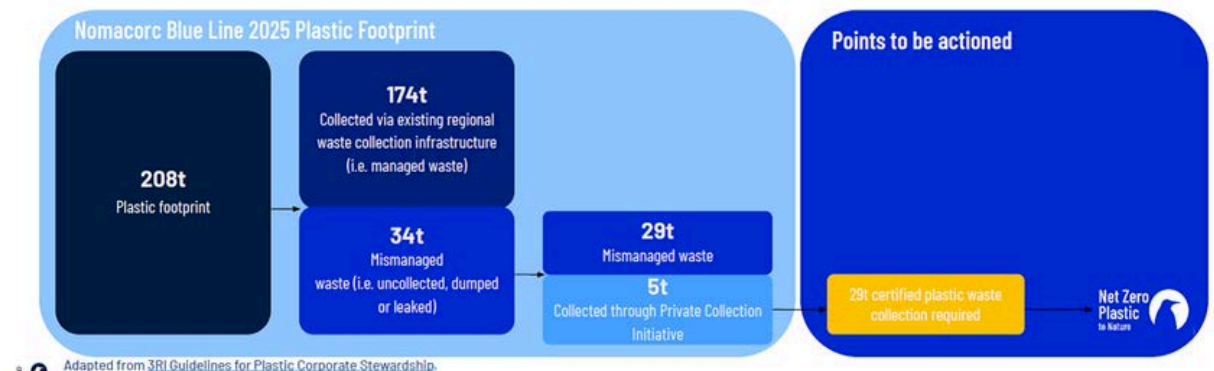
2.3 Certifications et adhésions

2.3.1 NOMACORC Blue Line progresse vers la certification Net Zero Plastic to Nature en 2025

En 2025, Vinventions continue sa démarche de gestion responsable des plastiques et réaffirme son engagement envers une gestion durable des plastiques grâce à la certification « Net Zero Plastic to Nature » pour la NOMACORC Blue Line, délivrée par South Pole. Obtenue pour la première fois en 2022, cette certification atteste d'une approche méthodique et basée sur des données pour mesurer, réduire et atténuer les rejets de plastique dans l'environnement.

Pour 2025, l'empreinte plastique de la Blue Line NOMACORC est estimée à 208 tonnes. L'évaluation indique que 174 tonnes sont collectées par les infrastructures régionales de gestion des déchets existantes et sont donc considérées comme correctement gérées. Cependant, 34 tonnes de plastique sont identifiées comme potentiellement mal gérées dans les pays d'élimination, ce qui signifie qu'elles pourraient ne pas être collectées, être déversées ou se retrouver dans l'environnement.

Dans le cadre de notre stratégie d'atténuation, la Private Collection Initiative devrait permettre de collecter 5 tonnes supplémentaires de déchets plastiques en 2025. Après cette contribution, il reste un volume résiduel de 29 tonnes de plastique mal géré. Ce volume est entièrement pris en charge par des projets d'action plastique certifiés, menés en partenariat avec Second Life, ce qui permet à NOMACORC Blue Line d'atteindre le statut Net Zero Plastic to Nature pour 2025.



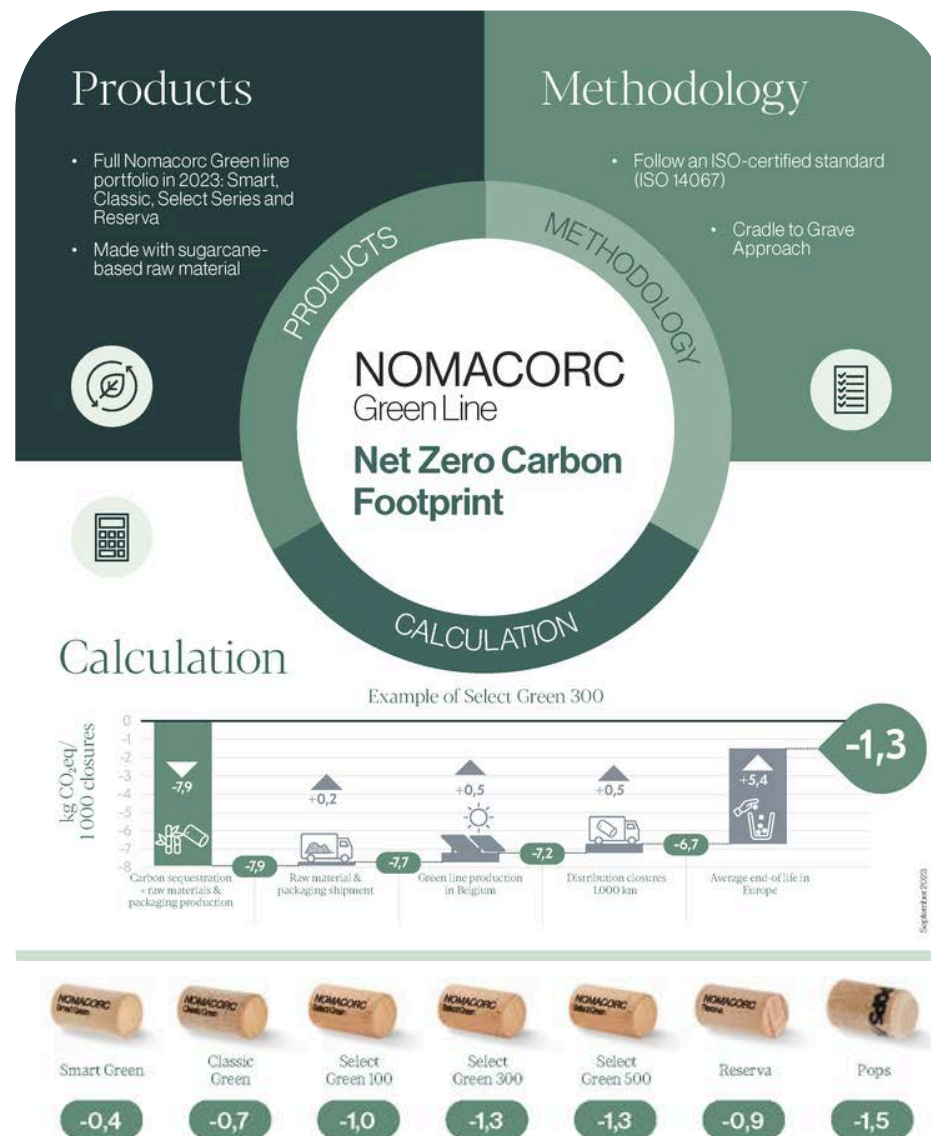
2.3.2 NOMACORC Green Line : une empreinte carbone certifiée et validée par un tiers.

L'engagement de Vinventions en matière de durabilité s'appuie sur des données vérifiables et une validation indépendante. Dans cette perspective, l'empreinte carbone de la gamme NOMACORC Green Line commercialisée en Europe a été évaluée selon la norme ISO 14067:2018, puis examinée et certifiée par des organismes tiers indépendants.

La dernière évaluation confirme que les bouchons NOMACORC Green Line restent des produits Net Zero Carbon Footprint au sein de leur segment de marché. Cette certification contribue au respect des réglementations environnementales en évolution, y compris les exigences relatives à la lutte contre l'écoblanchiment. L'analyse de l'empreinte carbone a été effectuée par RDC Environment, avec South Pole assurant la revue et la certification par un tiers. Elle englobe l'intégralité de la gamme NOMACORC Green Line, comprenant Smart Green, Classic Green, Select Green, Reserva et Pops.

Tous les bouchons NOMACORC Green Line sont conçus à partir de matières premières renouvelables issues de la canne à sucre, ce qui permet de réduire et d'équilibrer l'empreinte carbone tout au long du cycle de vie du produit.

En 2025, les ventes de la gamme NOMACORC Green Line en Europe ont permis de séquestrer environ 308 tonnes de CO₂, illustrant ainsi la contribution durable à l'environnement de cette gamme de produits certifiés.



2.3.3 Certifications BRCGS : élever le niveau d'exigence en matière de qualité et de sécurité des aliments

En 2025, Vinventions a réaffirmé son engagement envers la sécurité des produits, la qualité et l'excellence opérationnelle, comme en témoigne l'obtention de résultats remarquables en matière de certification BRC sur plusieurs de ses sites de production à l'échelle mondiale.

La norme BRC pour les matériaux d'emballage constitue une référence internationale établissant un cadre rigoureux pour les bonnes pratiques de fabrication (BPF) ainsi que pour la gestion efficace des dangers et des risques. Pour les clients, la certification BRC garantit que les bouchons Vinventions respectent systématiquement les normes les plus strictes en matière de sécurité et de qualité alimentaires.

Il est important de souligner que la norme a été révisée pour la version 7, applicable depuis avril 2025. Cette version actualisée met un accent accru sur la culture de la qualité et de la sécurité alimentaire, tout en renforçant les exigences relatives à la formation du personnel, à la gestion des fournisseurs et à l'analyse des risques, y compris HACCP, la défense alimentaire et la prévention de la fraude alimentaire.

Quatre sites de Vinventions ont obtenu d'excellents résultats lors de leurs audits de 2025 :

- Thimister (Belgique) – Grade AA
- Tromello (Italie) – Évaluation AA
- Rivesaltes (France) – Note AA
- Celle Enomondo (Italie) – Grade A

Ces résultats résultent d'un effort soutenu déployé sur l'ensemble des sites : formation approfondie du personnel, audits internes rigoureux, collaboration étroite avec les fournisseurs et pratiques de gestion des risques strictes. Face à l'évolution continue de la norme BRCGS, Vinventions s'engage à respecter, voire à surpasser, ses exigences, tout en établissant une relation de confiance durable avec ses clients grâce à une qualité constante et démontrable.



2.3.4 Recertification BRCGS en Argentine

Pour la sixième année consécutive, notre usine de San Juan, en Argentine, a reçu la certification BRCGS Global Standard for Packaging Materials. En 2025, nous avons également obtenu la note maximale (AA), sans aucune non-conformité.

Cela atteste non seulement de notre conformité aux normes internationales les plus rigoureuses en matière de sécurité et de qualité des matériaux d'emballage, mais met également en lumière la robustesse de notre système de gestion ainsi que les efforts et l'adaptabilité de l'équipe pour satisfaire aux exigences de la dernière version de la norme (version 7).



2.3.5 L'usine de Thimister-Clermont reçoit le WCM Silver Award

Les 10 et 11 juin 2025, l'usine Thimister-Clermont (Belgique) de Vinventions a été soumise à un audit dans le cadre du programme World Class Manufacturing (WCM) par Etienne Havette, formateur principal WCM à la World Class Manufacturing Academy.

Le site a reçu un score total de 62,4 sur 100, ce qui lui a permis d'obtenir le prix WCM Argent, valable de juin 2025 à juin 2028. Ce prix a été remis à Axel Pirard, directeur général du site, ainsi qu'à son équipe lors de la clôture de l'audit.

Ce résultat illustre les avancées continues observées dans l'ensemble des piliers du WCM de l'usine depuis le lancement du programme sur le site en 2018, avec un bon début d'année 2025 après une année 2024 plus modérée.

Trois piliers :

- Gestion anticipée des équipements/produits (Early Equipment/Product Management),
- Maintenance de la qualité (Quality Maintenance),
- Gestion des flux (Flows Management)

se sont distingués comme les plus solides lors de l'audit, et le pilier Environnement et Responsabilité sociétale de l'entreprise a été jugé au-delà des attentes propres au WCM pour ce pilier. L'auditeur a également souligné la transparence et l'ouverture dont les équipes ont fait preuve tout au long de l'audit, ainsi que la qualité et la maîtrise de la documentation présentée par chaque responsable de pilier.

L'audit a également confirmé des axes de progrès sur la voie du niveau Gold, notamment l'approfondissement des piliers Maintenance professionnelle et Développement des personnes et le renforcement de l'accompagnement (coaching) sur l'ensemble des piliers, un travail que le comité de pilotage WCM du site traduit désormais en plan d'action.

Le niveau Silver est une étape, pas une fin en soi : la prochaine étape pour Thimister-Clermont est de progresser vers le WCM Gold Award.



2.4 Nos fondements

Pourquoi



Notre mission

- Nous aidons nos clients à garantir que leurs vins, spiritueux, huiles et vinaigres se présentent tels qu'ils les ont conçus et ravissent le consommateur.
- Nous créons de la valeur pour nos clients en innovant et en appliquant des pratiques de pointe afin de proposer les solutions les plus adaptées pour optimiser la qualité, la préservation et la constance du vin.
- Nous influençons notre secteur et nos communautés pour préserver notre planète.



Notre vision

Être le fournisseur mondial le plus innovant, le plus durable et le plus fiable de solutions de bouchage et de services pour les secteurs du vin, des spiritueux, ainsi que de l'huile et du vinaigre.

Comment

Notre approche stratégique

Comment parviendrons-nous à atteindre nos objectifs avec succès ?
Notre stratégie s'articule autour de six piliers.



Croissance



Global



Durabilité



Innovation



Excellence



Valeurs du fondateur

Nos principes directeurs

Comment devrions-nous nous comporter ?



L'orientation vers le client



Innovation



Responsabilisation



Travail d'équipe ouvert



Durabilité



Responsabilité à long terme

Nos principes directeurs en matière de leadership

Comment agissons-nous en tant que dirigeants ?

- Nous donnons l'exemple
- Nous inspirons la confiance et nous nous traitons mutuellement avec respect
- Nous agissons avec intégrité et nous accomplissons nos tâches de manière appropriée et correcte
- Nous favorisons une communication ouverte et pratiquons l'écoute active
- Nous assumons nos responsabilités et nous nous engageons à donner le meilleur de nous-mêmes
- Nous favorisons l'innovation et l'expérimentation, nous responsabilisons nos collaborateurs et nous favorisons la délégation

2.5 Notre offre

Nos engagements



Performance

Pour vos vins, spiritueux,
huiles et vinaigres



Durabilité

Pour notre planète



Design

Pour vos clients



Oenologie

Pour vous

NOMACORC

Synthétiques



SÜBR

Micro-naturels



VINTOP

Capsules à vis en
aluminium



WQS

Outils et services
d'aide à la décision



Avantages liés à la performance

- Sans déviation sensorielle
- Sans goût de bouchon
- Sans polyuréthane
- Entrée d'O₂ constante et maîtrisée
- Homogénéité d'une bouteille à l'autre
- Préservation du vin adaptée à toutes les catégories de vins
- Fiabilité à l'embouteillage
- Ouverture et rebouchage faciles
- Pas de casse

2.6 Relations et partenaires

Vignerons Engagés



Créée en 2010, l'association Vignerons Engagés regroupe des vignerons investis dans une approche RSE, de la vigne au verre. Son label « Viticulture Durable » constitue la première certification RSE et de durabilité spécifiquement dédiée à l'univers viticole en France.

Étant donné que nos engagements sont alignés avec ceux des Vignerons Engagés, il était donc primordial pour nous de rejoindre le mouvement en 2020 et de faire partie de leur Comité des Fournisseurs.

Plastiwin



PLASTIWIN représente le pôle d'entreprises wallon de la plasturgie. Ce réseau sectoriel s'adresse aux acteurs industriels et se concentre sur le développement de produits et de solutions à forte valeur ajoutée, en s'appuyant sur des méthodologies favorisant la collaboration au sein de la chaîne de valeur, l'innovation ouverte et le réseautage.

L'Aluminium Closures Group



Le groupe Aluminium Closures regroupe les principaux fabricants de capsules en aluminium ainsi que leurs fournisseurs de bandes et de feuilles d'aluminium. Ils représentent environ 75 % de la production mondiale de capsules en aluminium, principalement utilisés dans les secteurs du vin, des spiritueux, de l'eau, ainsi que des huiles et vinaigres. Les missions principales du groupe incluent les études de marché, la durabilité, le recyclage et la promotion des capsules en aluminium. Vinventions a intégré Vignovin en 2018.

Vignovin



Vignovin est une communauté française de partenaires dédiée au soutien des vignerons.

Vignovin.com est une plateforme en ligne qui regroupe plus de 23 entreprises, parmi lesquelles Verallia, Smurfit Westrock, Bucher Vaslin, Inessens, Gai France, Frayssinet, Lamouroux, CIC, Corteva, New Holland, Prooftag et Laboratoires Dujardin Salleron.

Elle regroupe des partenaires aux activités variées mais complémentaires – viticulture, vinification, conditionnement, marketing et services – qui consacrent tous une part significative de leur travail au secteur de la viticulture et de la vinification.

L'approche de Vignovin est entièrement novatrice. Pour la première fois, des entreprises aux activités complémentaires au service de la viticulture et de la vinification s'associent directement sur un projet unique.

Vinventions a intégré Vignovin en 2020.



Le vigneron indépendant cultive ses propres vignes, vinifie ses raisins, met en bouteille son vin et en assure personnellement la commercialisation, sous sa propre responsabilité, sous son nom et son étiquette. Engagés quotidiennement dans un processus qui englobe l'ensemble de la chaîne de production, les vignerons s'efforcent sans relâche de préserver, protéger et promouvoir leur terroir. Vinventions est fière d'être partenaire de ce mouvement depuis de nombreuses années, soutenant ces professionnels passionnés dans leur quête d'authenticité et de durabilité. Vinventions a intégré Vignovin en 2015.

La WineTech



La WineTech constitue l'écosystème français qui relie, soutient et accompagne les startups innovantes façonnant l'avenir du vin. Elle encourage la collaboration, promeut les solutions technologiques au sein du secteur et facilite les échanges entre vignerons et acteurs de l'innovation. Vinventions est fière d'avoir intégré ce réseau dynamique en tant que partenaire depuis la fin de l'année 2024.

2.7 Tendances : principales évolutions du marché

Le marché mondial du vin subit une transformation significative. D'après l'OIV, l'année 2025 a été structurellement éprouvante pour le secteur viticole, caractérisée par le dérèglement climatique, l'évolution des habitudes de consommation et les pressions économiques.

Le changement climatique est désormais un facteur déterminant sur le marché. Des phénomènes météorologiques extrêmes et de plus en plus imprévisibles ont conduit à une production mondiale de vin historiquement faible pour la deuxième année consécutive, atteignant son niveau le plus bas depuis plus de 60 ans. La superficie des vignobles continue de diminuer à l'échelle mondiale, en raison du stress climatique et des adaptations structurelles dans les régions viticoles établies. Ces tendances soulignent la nécessité de solutions visant à préserver la qualité du vin, à garantir la production et à renforcer la résilience de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Dans le même temps, la consommation mondiale de vin connaît une baisse structurelle, en particulier sur les marchés matures. L'évolution des modes de vie, les changements générationnels et les nouvelles habitudes sociales redéfinissent la demande, tandis que l'inflation et l'augmentation des prix moyens continuent d'affecter les volumes. En revanche, la valeur s'est montrée plus résiliente, soutenu par une montée en gamme et la stabilité des prix moyens à l'exportation, témoignant d'un marché de plus en plus orienté vers la qualité, la différenciation et la performance plutôt que vers le seul volume.

Le commerce international illustre cette double dynamique. Bien que les volumes d'exportation mondiaux demeurent en deçà des moyennes historiques, leur valeur se maintient à des niveaux records. Les vins en bouteille et les vins de qualité supérieure continuent de prédominer dans la création de valeur, mettant en exergue l'importance de la performance technique, de la constance et de la confiance envers la marque sur les marchés internationaux.

Dans ce contexte, les marchés se distinguent clairement. Les régions matures s'ajustent à des volumes réduits, à des réglementations plus rigoureuses et à des exigences accrues en matière de durabilité, tandis que certains marchés en croissance restent essentiels pour le développement à long terme et l'innovation. À l'échelle mondiale, les clients recherchent de plus en plus des solutions qui allient performance et durabilité.

Ces évolutions du marché confirment une tendance manifeste : l'avenir du secteur vitivinicole sera plus sélectif, plus exigeant et davantage orienté vers la durabilité. Pour Vinventions, ces tendances renforcent notre stratégie de création de valeur à long terme, qui consiste à innover pour soutenir une viticulture résiliente, favoriser l'obtention de vins de qualité supérieure et contribuer activement à façonner un secteur vitivinicole plus durable et pérenne.

Tendances du marché – Vue d'ensemble

Moins, mais mieux

- Les volumes de consommation connaissent une diminution, en particulier en Europe occidentale
- La demande pour des produits haut de gamme, artisanaux et durables ne cesse d'augmenter

Premiumisation et expérience

- Le vin est de plus en plus lié aux événements spéciaux, à la gastronomie et aux cadeaux
- Des sélections de vins plus limitées mais plus raffinées dans les restaurants

Consommation responsable et hybride

- La modération et l'alternance entre boissons alcoolisées et non alcoolisées
- Les boissons sans alcool ou à faible teneur en alcool se répandent

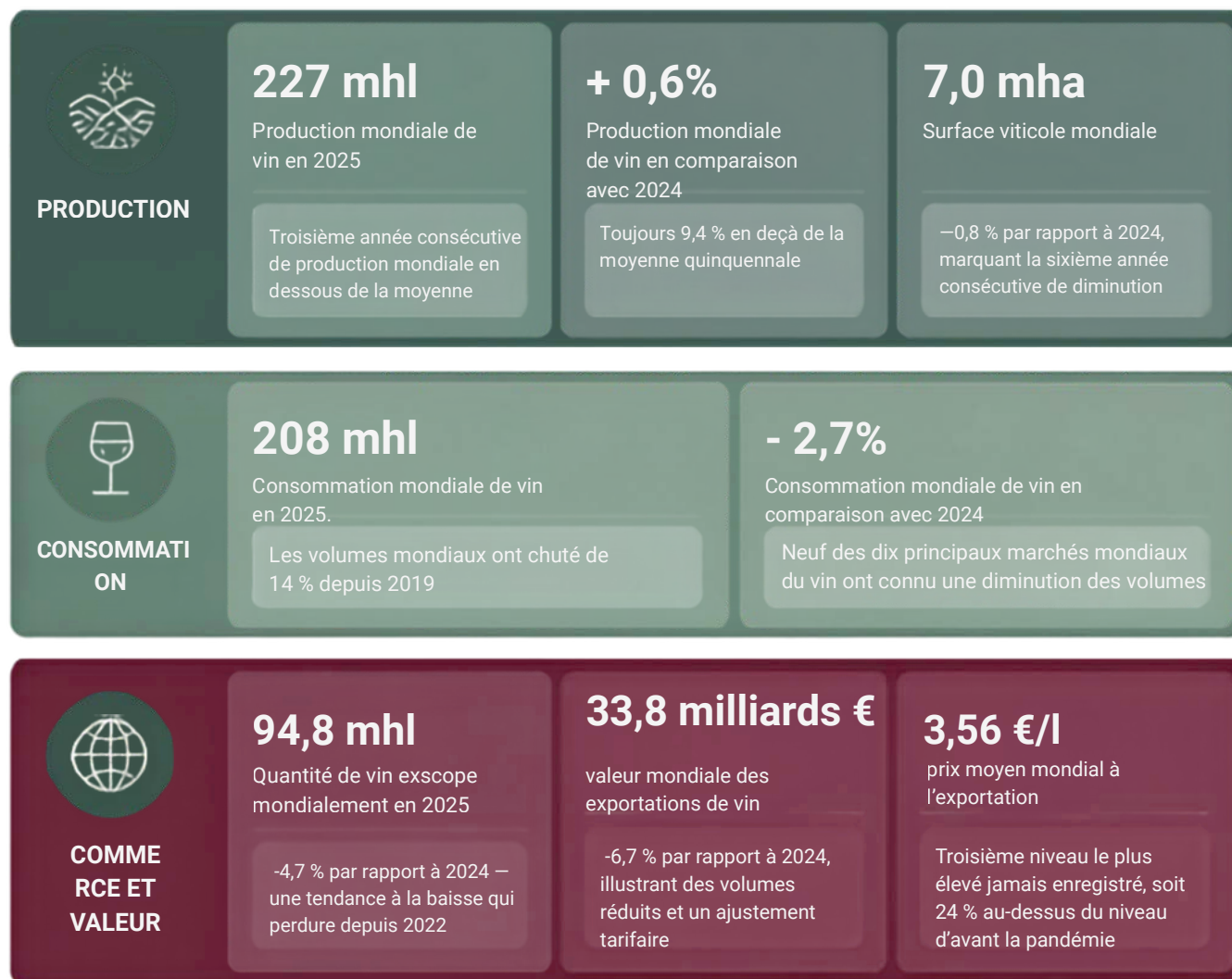
La durabilité en tant que critère d'achat

- Les vins biologiques, biodynamiques et écologiques connaissent une augmentation de leur part de marché
- Exigences accrues en matière de transparence et de preuves

Nouveaux codes culturels

- Les jeunes consommateurs explorent le vin par le biais d'expériences hybrides (bars à vin, cocktails, événements)
- Curiosité pour les nouvelles régions et les nouveaux styles

2.7.1 La plus faible production de vin depuis 60 ans »



Le marché mondial du vin a continué d'éprouver des difficultés en 2025, avec une production restant en deçà des moyennes historiques, une diminution persistante de la superficie des vignobles et une consommation mondiale en déclin structurel.

Le commerce international a également connu un affaiblissement tant en volume qu'en valeur, bien que les prix moyens à l'exportation demeurent nettement supérieurs aux niveaux d'avant la Covid, ce qui met en évidence la capacité persistante du secteur à maintenir sa valeur malgré la diminution des volumes.

Globalement, le marché tend vers des volumes réduits et une pression accrue sur la valeur.

OIV, État du secteur vitivinicole mondial en 2025, mai 2026.

2.8 Renouer le lien entre le vin et les jeunes générations : réflexions issues du Summer Camp 2025

L'une des évolutions les plus significatives du marché du vin réside non seulement dans les volumes et les prix, mais également dans les comportements des consommateurs. En particulier, la relation entre le vin et les jeunes consommateurs est en pleine transformation.

En juin 2025, Vinventions a rassemblé des chercheurs, des producteurs de vin, des acteurs clés du secteur, des journalistes et des influenceurs lors de son atelier annuel, qui s'est déroulé au Château de Luc en France. La question centrale était à la fois claire et stimulante : le vin parvient-il encore à séduire les jeunes générations ?

Les discussions ont révélé une réalité structurelle. Bien que la génération Z représente près d'un cinquième de la population française, elle compte pour moins de 5 % des consommateurs de vin. Pour de nombreux jeunes adultes, le vin est perçu comme un produit distant, complexe, et souvent associé aux générations plus âgées. Ce décalage ne traduit pas un rejet du vin en tant que tel, mais de la manière dont il est souvent présenté.

Les études présentées lors de l'atelier ont mis en évidence la nécessité de moderniser l'image du vin. Les jeunes consommateurs ne sont pas guidés par les descriptions techniques ni à la complexité des appellations. Ils privilégient le plaisir, la modération, l'authenticité et le sens. Ils souhaitent connaître l'identité des producteurs, le processus de fabrication et les valeurs véhiculées par le vin. La durabilité, la transparence et la responsabilité sociale ne sont plus considérées comme des atouts, mais comme des exigences incontournables.

Les échanges ont également mis en avant l'importance de l'expérience. Les dégustations doivent être à la fois accessibles et inspirantes, moins formels, mais émotionnellement engageants. Le vin se découvre de plus en plus lors de moments de convivialité, à travers des récits, des contenus numériques et le bouche-à-oreille. Des formats adaptés à une consommation modérée, individuelle ou partagée, ainsi qu'une communication inclusive qui reflète mieux la place des femmes et la diversité des modes de vie, constituent des leviers essentiels pour l'avenir.

Pour Vinventions, ces observations renforcent une conviction essentielle : l'avenir du vin dépend de sa capacité à évoluer tout en demeurant fidèle à ses racines culturelles. En encourageant le dialogue tout au long de la chaîne de valeur, en soutenant l'innovation par des initiatives telles que le concours Tomorrow Wine et en établissant des espaces d'échange d'idées, nous participons activement à la création d'une industrie vinicole pertinente, responsable et attrayante pour les générations futures. Cette évolution n'est pas une tendance éphémère, mais une transformation profonde et durable.



Principaux enseignements de l'atelier Vinventions.



La génération Z est sous-représentée parmi les consommateurs de vin, malgré un fort intérêt pour les produits porteurs de valeurs



Le plaisir, la modération et l'authenticité comptent davantage que l'expertise technique

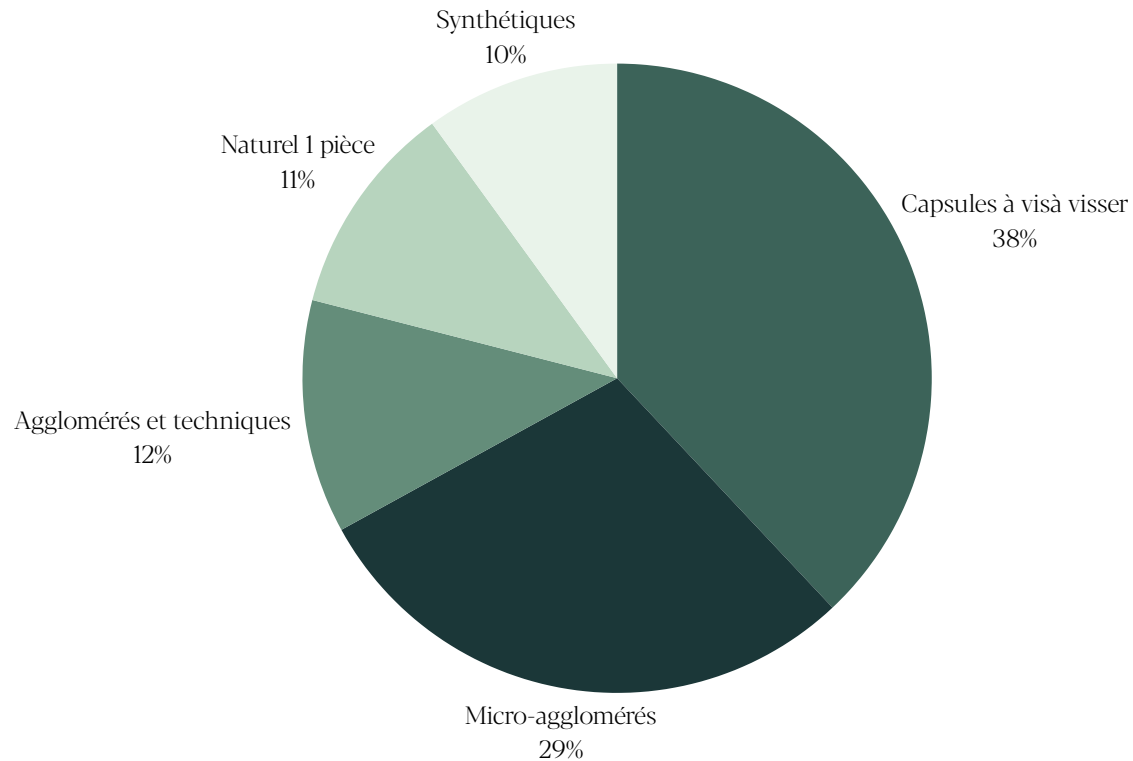


Le storytelling, la durabilité et les personnes derrière le vin sont au cœur de l'engagement



Les expériences et les formats doivent s'adapter aux nouveaux modes de vie et de consommation

2.9 Une mutation structurelle du marché des solutions de bouchage pour le vin



Source : estimation interne Vinventions

Le marché des solutions de bouchage pour vins tranquilles subit une transformation structurelle significative. Les capsules à vis continuent d'accroître leur part de marché et s'établissent progressivement comme une option standard parmi les producteurs de vin. Cette croissance est attribuée à des performances techniques fiables, à une facilité d'utilisation et à l'évolution des attentes des consommateurs.

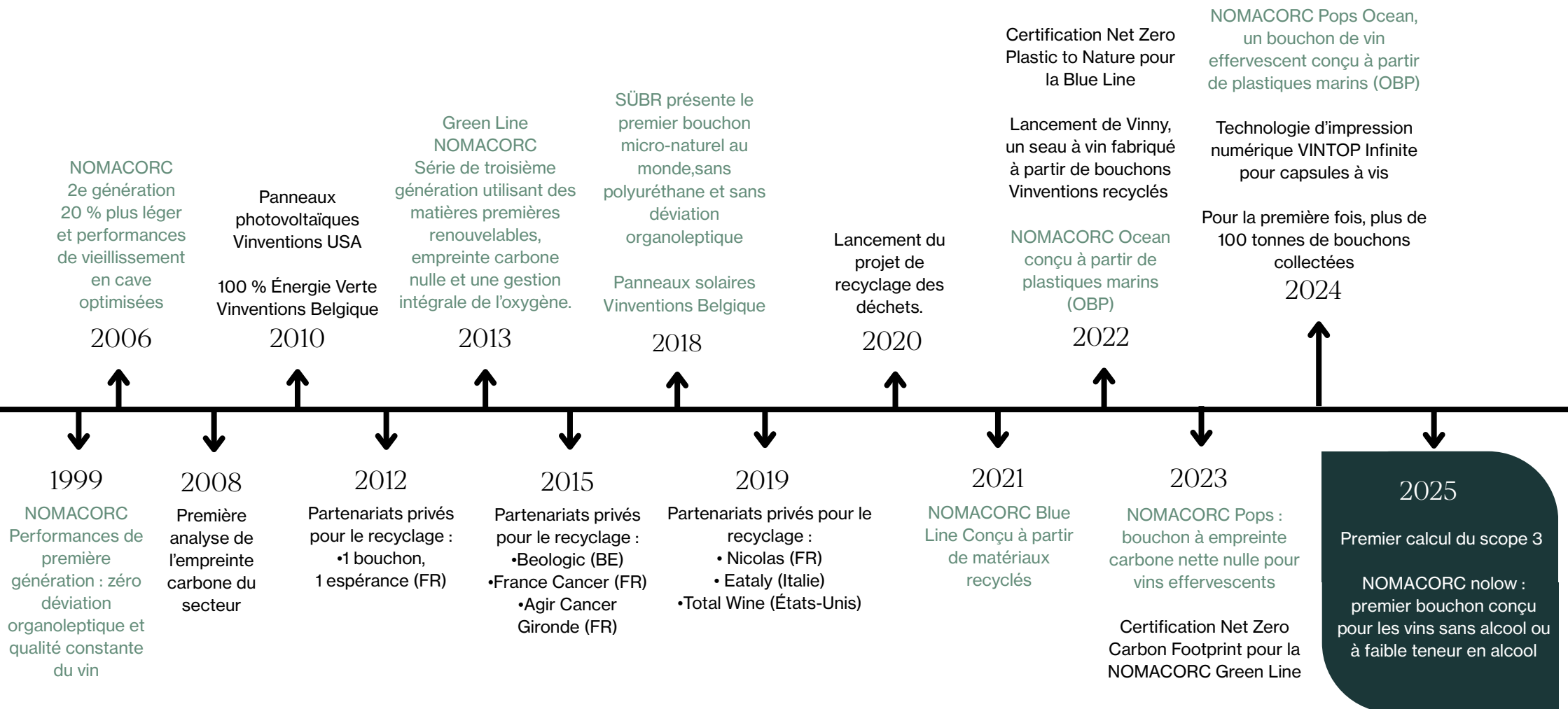
Cette tendance à la hausse se manifeste principalement au détriment des bouchons en liège naturel monobloc et en liège aggloméré, dont les parts de marché diminuent progressivement. Historiquement dominants, ces segments sont désormais confrontés à des solutions alternatives jugées plus fiables et mieux adaptées à certains styles de vins ainsi qu'à certaines occasions de consommation.

Cette évolution illustre une transformation plus vaste des pratiques œnologiques et des préférences du marché. Elle met en exergue l'importance, pour l'ensemble de la filière, de continuer à innover et d'accompagner les producteurs avec des solutions de bouchage alliant performance, durabilité et adéquation aux exigences du marché.



3. Notre parcours en matière de durabilité

3.1 Étapes clés, initiatives et progrès



3.2 Intégration de la durabilité dans les gammes de produits



3.2.1 TUTIAC & Vinventions : boucler la boucle pour contribuer à la protection des océans

TUTIAC a lancé son initiative audacieuse « AIDEZ À PROTÉGER L'Océan ». Son ambition est claire : s'attaquer à la source de la pollution plastique tout en accélérant la transition vers des vins entièrement éco-conçus. Pour boucher les trois vins de cette gamme, TUTIAC a opté pour le bouchon NOMACORC Ocean, fabriqué à partir de plastique à risque océanique (OBP).

Ensemble, nous convertissons les déchets en valeur. Et les bouteilles en impact.

NOMACORC Ocean est fabriqué à partir de déchets plastiques récupérés à moins de 50 km des côtes, des zones où une gestion inadéquate des plastiques augmente considérablement le risque de contamination océanique. En intégrant de l'OBP dans nos bouchons, nous conférons une seconde vie à ce matériau tout en atténuant les risques de pollution marine.

Chaque bouteille vendue dans le cadre de l'initiative « HELP PROTECT THE OCEAN » finance la collecte de l'équivalent d'un sac en plastique (8 grammes) de déchets plastiques issus des milieux côtiers.

Lancé en 2023, NOMACORC Ocean bouche désormais les vins éco-conçus de TUTIAC, qui possèdent également les caractéristiques suivantes :

- Bouteilles légères
- Étiquettes conçues à partir de papier recyclé fabriqué en France.
- Des capsules fabriquées à partir de déchets de canne à sucre, imprimées avec des encres à l'eau
- Cartons d'expédition compostables

Chaque composant est élaboré pour minimiser l'impact environnemental. Le bouchon y participe également.

Le plastique à risque océanique représente l'un des leviers les plus efficaces dans la lutte contre la pollution marine. En collectant le plastique avant qu'il n'atteigne l'océan, nous contribuons à prévenir les dommages à long terme infligés aux écosystèmes.

TUTIAC est une coopérative qui regroupe 520 vignerons, cultivant 5 400 hectares répartis sur 15 appellations bordelaises. Leur engagement envers une viticulture durable, à travers des méthodes de biocontrôle et la conversion à l'agriculture biologique, témoigne d'une conviction commune : l'avenir du vin repose sur l'action collective.

Pour engager les consommateurs, chaque bouteille est dotée d'un code QR renvoyant à une plateforme dédiée qui explique l'initiative et son impact.

HELP PROTECT THE OCEAN

1 BOUTEILLE = 1 SAC PLASTIQUE COLLECTÉ*

*Poids équivalent en plastique

TUTIAC contribue à la protection des océans en choisissant un bouchon fabriqué à partir de plastique issu des déchets collectés en amont des océans sur sa gamme 100% écoconçue.

Découvrez nos engagements.

LA PROMESSE ÉCOLOGIQUE LA PLUS IMPACTANTE DU RAYON VIN !

Avec le bouchon NOMACORC Ocean, TUTIAC et VINVENTIONS s'engagent activement dans la préservation des océans en utilisant des plastiques recyclés issus des déchets marins (OBP - Ocean-Bound Plastics) comme matière première.

En adoptant NOMACORC Ocean, VINVENTIONS et leurs clients, aux côtés de TUTIAC, renforcent la demande pour la collecte de ces déchets, contribuant ainsi à limiter l'impact des plastiques sur nos océans.

TUTIAC **VINVENTIONS**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

3.2.2 Quand le design rencontre la durabilité : Cantele & VINTOP Infinite »

Grâce aux capacités d'impression numérique de VINTOP Infinite, la capsule à vis reflète avec précision le design de l'étiquette, transformant ainsi le système de fermeture en un prolongement harmonieux de l'identité de marque. Le résultat transcende le simple emballage pour offrir une expérience visuelle entièrement intégrée.

Cependant, la beauté ne constitue qu'une partie de l'histoire.

Développée en accord avec notre engagement envers le durabilité et l'innovation axée sur le client, VINTOP Infinite fixe une nouvelle référence en matière d'emballage sur mesure.

- Jusqu'à 2 000 choix de couleurs
- Impression entièrement personnalisée sur le dessus et les côtés
- Petites séries pour des campagnes ciblées
- Échantillonnage accéléré et délais de livraison réduits

L'impression numérique supprime la nécessité d'outillage traditionnel et diminue de manière significative les déchets liés aux réglages. Des séries de production plus courtes entraînent une réduction des stocks obsolètes. Une flexibilité accrue favorise une utilisation plus efficace des ressources.

En offrant des commandes de taille flexible et des cycles de production courts, VINTOP Infinite aide les domaines à mieux aligner l'offre sur la demande. Cela diminue les stocks excédentaires, réduit le gaspillage de matières premières et optimise les flux logistiques.

L'agilité représente non seulement un atout commercial, mais également un atout environnemental.

Pour Cantele, le bouchon transcende sa fonction pour devenir un véritable atout de marque. En prolongeant le design de l'étiquette, lauréate du prix de la plus belle étiquette d'Italie, sur la capsule à vis, la bouteille se transforme en un objet narratif harmonieux, de haut en bas.

Nous sommes fiers d'accompagner des domaines visionnaires qui considèrent l'emballage comme un levier stratégique de différenciation et de durabilité.



3.2.3 NOMACORC nolow : un bouchon conçu spécifiquement pour la catégorie des vins sans alcool ou à faible teneur en alcool

En novembre 2025, Vinventions a introduit NOMACORC nolow, le premier bouchon spécialement conçu pour les vins ainsi que pour les boissons sans alcool ou à faible teneur en alcool.

Le lancement a été caractérisé par un partenariat pilote avec la Cave des Vignerons de Pierrevert (Petra Viridis), dont la Cuvée Six, un rosé partiellement désalcoolisé élaboré à partir du cépage Muscat de Hambourg, est devenue le premier vin désalcoolisé bouché avec le nouveau bouchon.

Le segment des boissons sans alcool ou à faible teneur en alcool connaît une croissance rapide en Europe, mais présente des défis techniques particuliers.

Les vins désalcoolisés seraient nettement plus sensibles au TCA, le composé à l'origine du goût de bouchon, avec un seuil de détection aussi bas que 0,03 ng/L, comparativement à 1,4 ng/L pour les vins traditionnels.

Leur profil aromatique subtil requiert également une perméabilité à l'oxygène très faible pour réduire le risque d'oxydation.

NOMACORC nolow est élaboré à partir de matières premières biosourcées et est conçu pour garantir des performances sans TCA, tout en présentant une faible perméabilité à l'oxygène durant la première année suivant la mise en bouteille – 0,7 mg.

En mettant l'accent sur la préservation des qualités organoleptiques et un positionnement premium, NOMACORC nolow démontre comment Vinventions s'efforce d'ajuster sa gamme de bouchons aux exigences émergentes de l'industrie viticole.



3.2.4 Focus VOLTA : comprendre l'origine de la longévité des vins blancs de Bourgogne

Le changement climatique altère progressivement la composition des moûts et les caractéristiques des vins. Pour les vins blancs de Bourgogne, reconnus pour leur potentiel de vieillissement, saisir les mécanismes de cette longévité est devenu un enjeu stratégique pour la région.

Depuis 2020, Vinventions s'associe au Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) dans le cadre du projet VOLTA, en collaboration avec un réseau de 40 domaines viticoles. Cinq millésimes ont été analysés à ce jour pour appréhender la formation du potentiel de garde et offrir aux vignerons des outils fiables pour le prévoir.

Le projet emploie Polyscan, l'outil d'aide à la décision de Vinventions, afin d'évaluer l'impact des pratiques de cave à chaque étape cruciale, de la récolte à la mise en bouteille, sur la résistance du vin à l'oxydation.

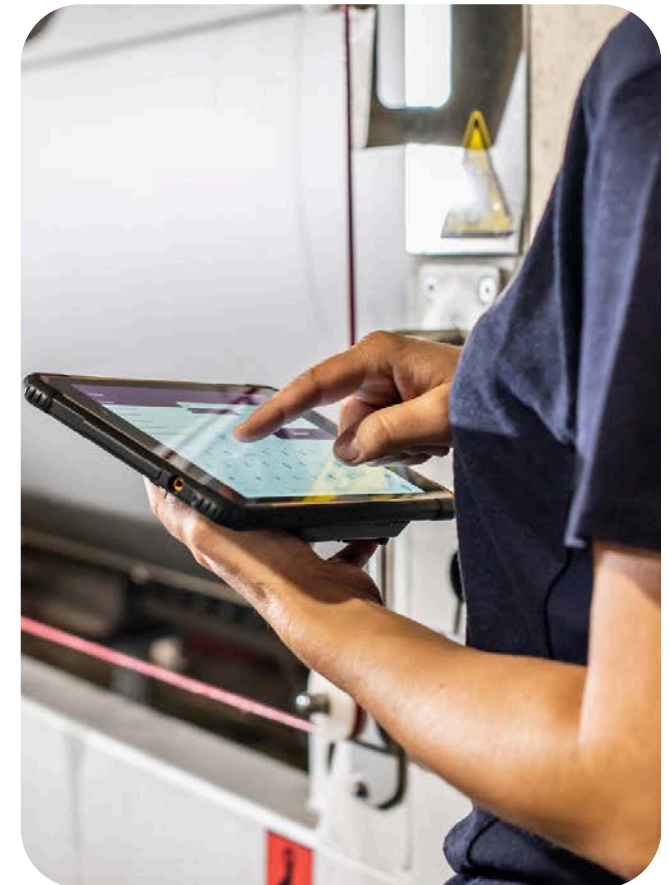
Les résultats initiaux mettent en lumière :

- Le traitement de la vendange, en particulier pour les raisins riches en polyphénols : les pratiques qui favorisent leur extraction (sulfitage des raisins, foulage) accroissent la sensibilité à l'oxydation, tandis que la restriction de ces extractions renforce la résistance.
- L'influence des modes d'élevage : l'élevage sur lies et l'utilisation de fûts neufs ou d'un an légèrement toastés renforcent la résistance à l'oxydation, des pratiques traditionnelles pour lesquelles VOLTA fournit désormais des preuves scientifiques.

Lors de la mise en bouteille, les vins sont soumis à l'évaluation du test de Tendance d'Évolution (TE) de Polyscan, qui les classe en fonction de leur sensibilité à l'oxydation ; cette classification est ensuite confirmée par des dégustations successives. Les vins qualifiés de « sensibles » développent plus rapidement des notes miellées ou de fruits secs, tandis que ceux qualifiés de « résistants » préservent plus longtemps leur fraîcheur et leur expression fruitée.

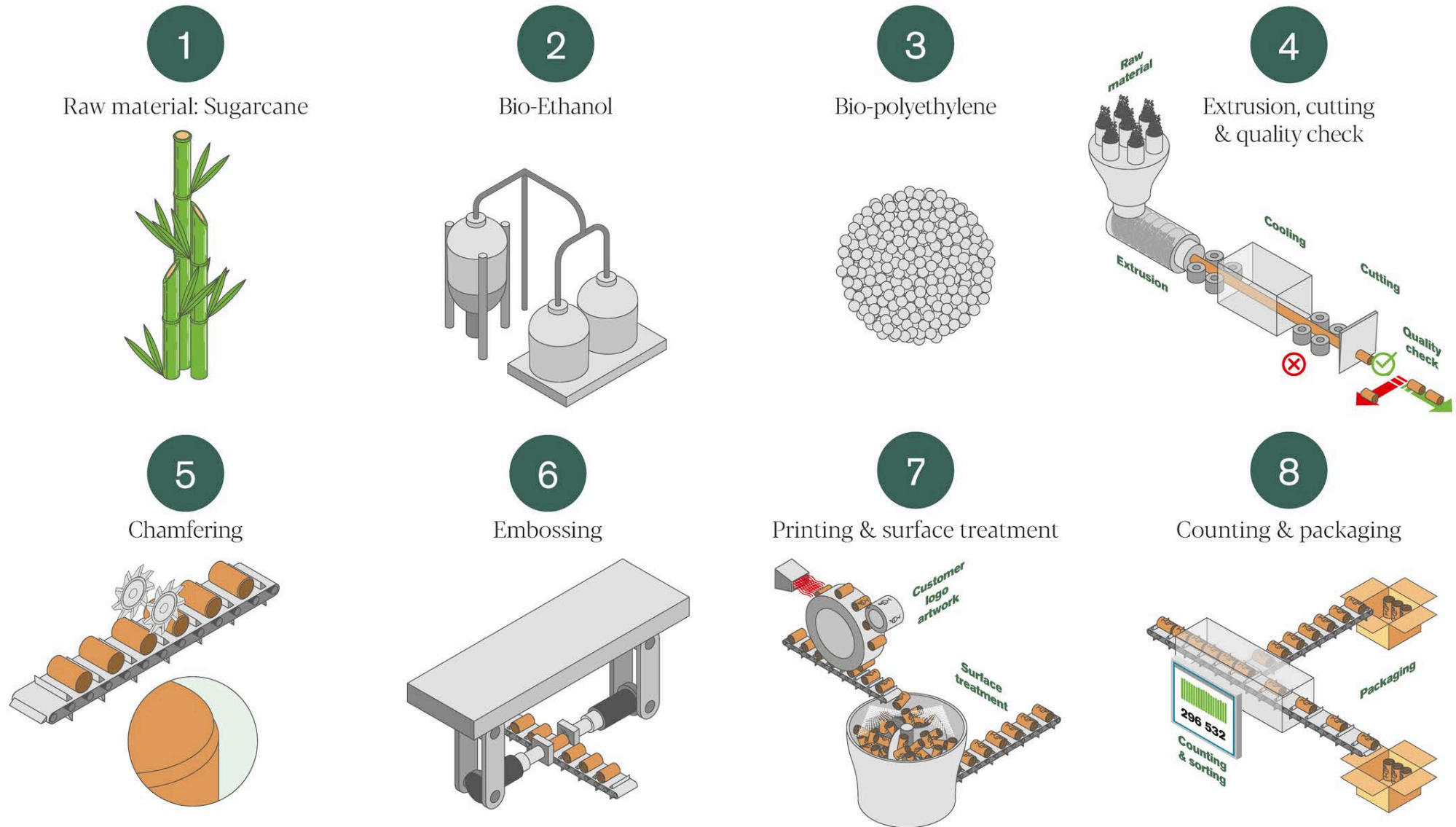
VOLTA ne remplace pas l'expertise des vignerons : le projet leur offre des repères mesurables et des outils d'aide à la décision, contribuant ainsi à préserver l'identité des vins blancs de Bourgogne dans un contexte climatique en mutation.

La prochaine phase de VOLTA étudiera le rôle de la maturité du raisin dans la construction du potentiel de garde.



3.3 Nos procédés de production

3.3.1 Notre procédé de production NOMACORC Green Line



3.3.2 Notre procédé de production NOMACORC Blue Line

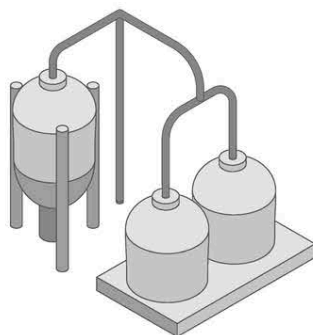
1

Raw material:
Recycled feedstock & fossil feedstock



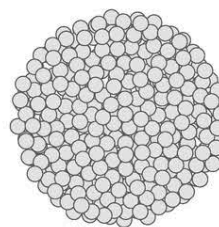
2

Circular Ethanol



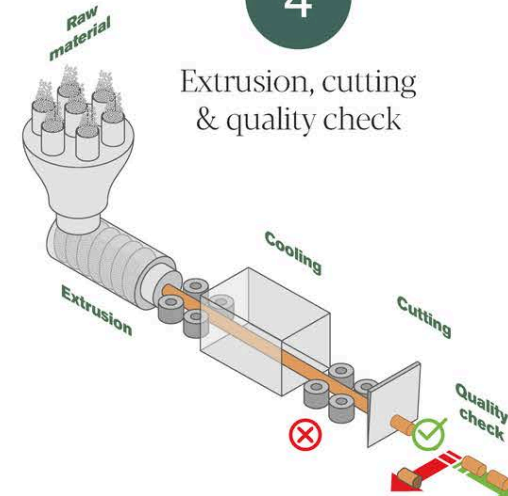
3

Circular-polyethylene



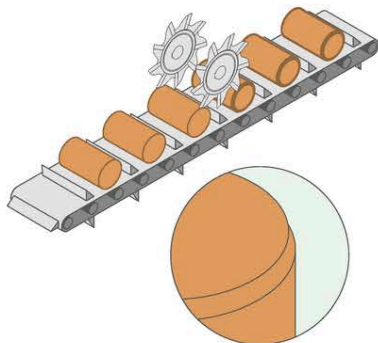
4

Extrusion, cutting
& quality check



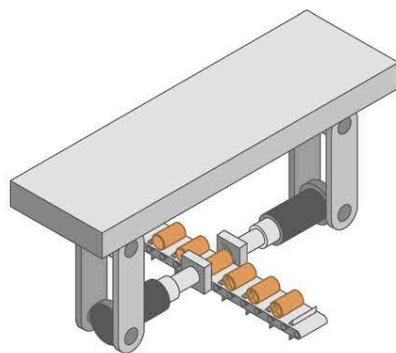
5

Chamfering



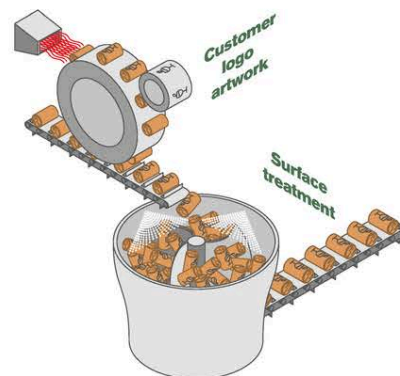
6

Embossing



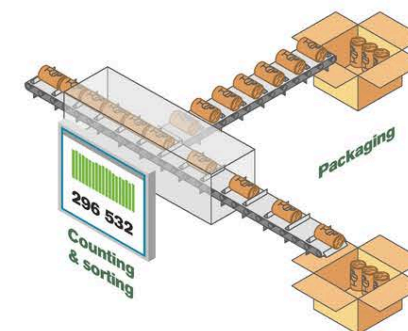
7

Printing & surface treatment



8

Counting & packaging



3.3.3 Notre procédé de production NOMACORC Ocean

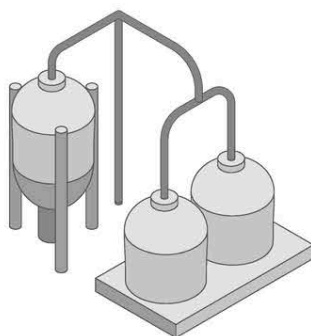
1

Raw material:
Ocean-bound plastic



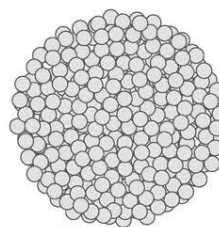
2

Circular Ethanol



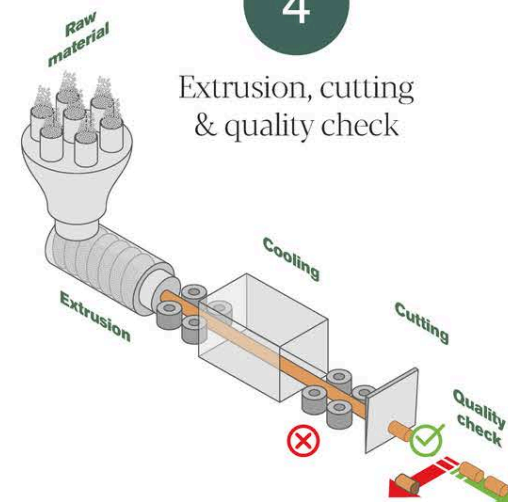
3

Circular-polyethylene



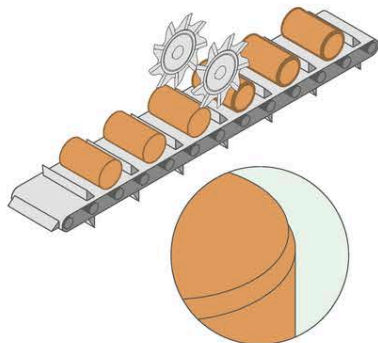
4

Extrusion, cutting
& quality check



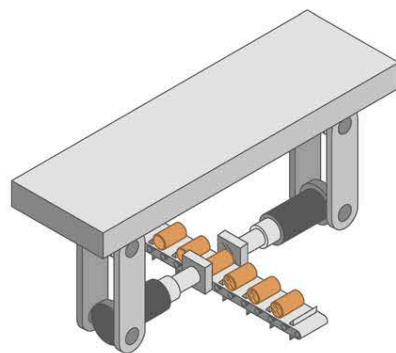
5

Chamfering



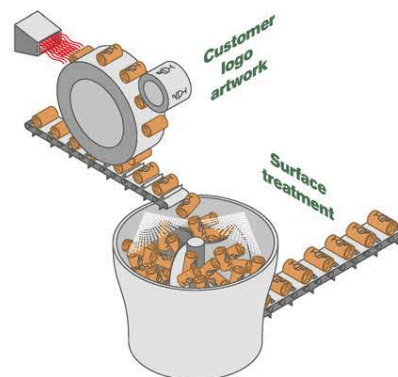
6

Embossing



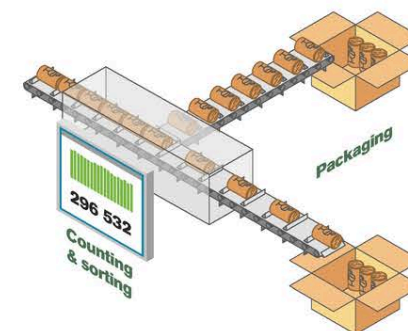
7

Printing & surface treatment

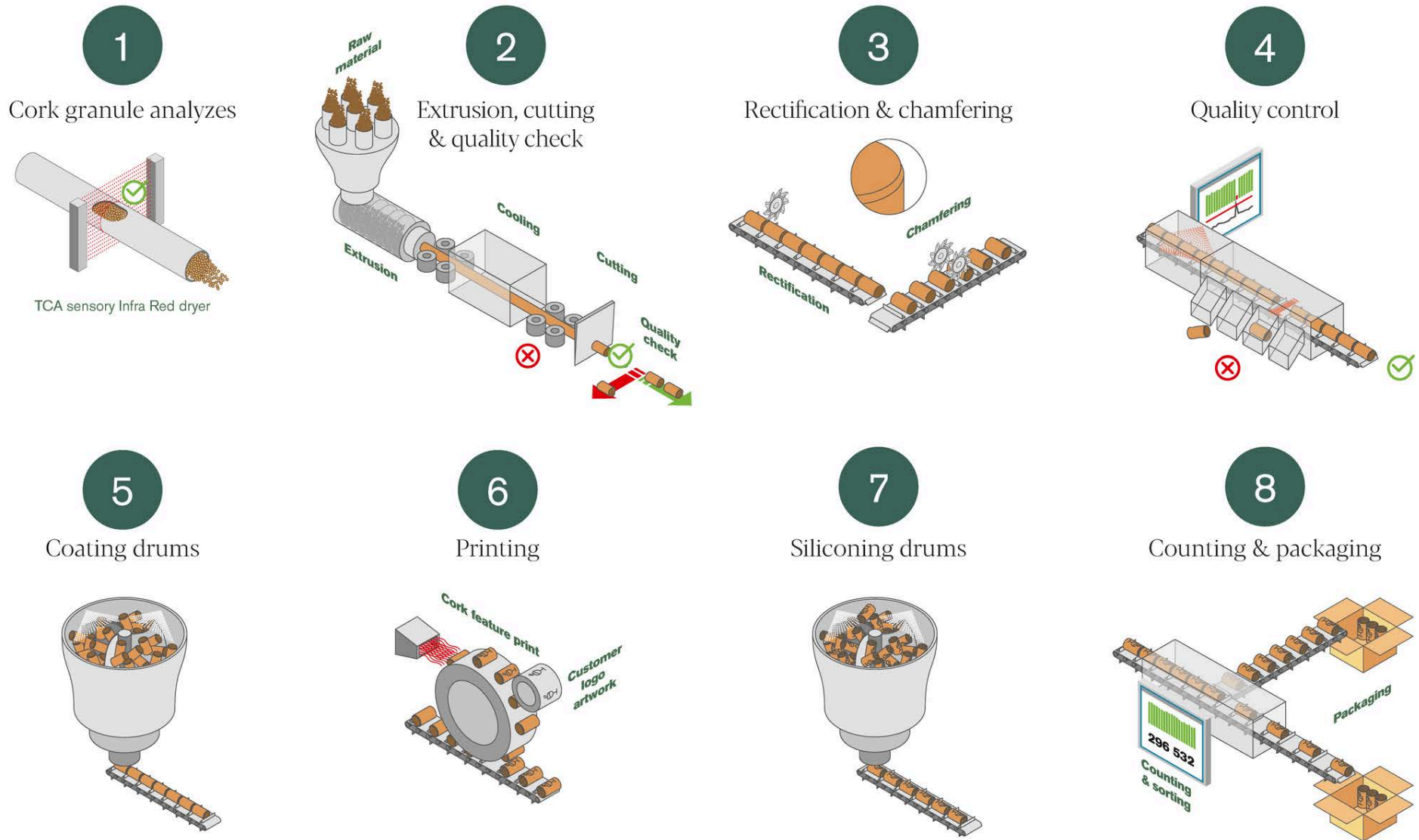


8

Counting & packaging



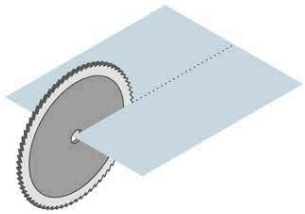
3.3.4 Notre procédé de production SÜBR



3.3.5 Notre procédé de production VINTOP

1

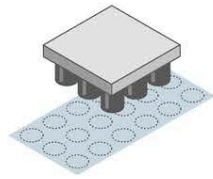
Aluminum sheet slitting



Batch of lithoprinted sheets approved by quality gets slitted in two

2

Punching



Punches deep drawing
The aluminum sheet

3

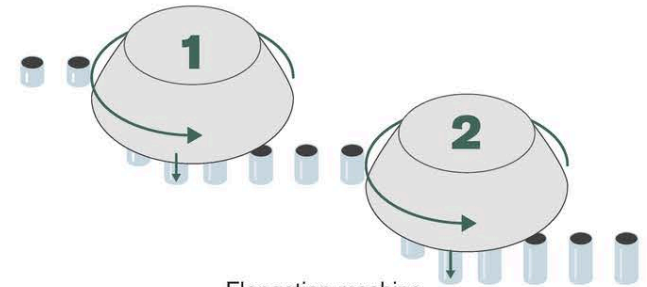
Punching



Semifinished shells

4

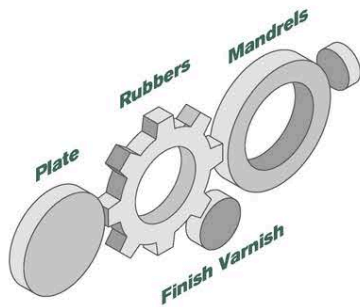
Rotative drawing



Elongation machine,
Step 1: Punches softly drawing the aluminum
Step 2: Punches again softly drawing the aluminum

5

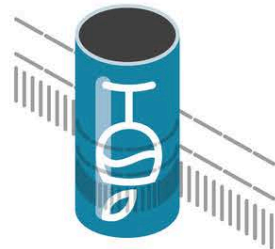
Rotative offset printing



Pusher (shells entry from chain)
Exit to ovens via chain

6

Knurling



Mandrels mediated roll forming

7

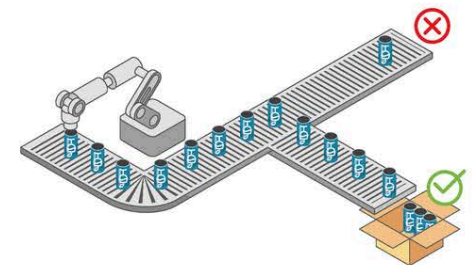
Liner insertion



Liners / finished shells

8

Sorting & packaging



Camera control & packaging

3.4 Notre équipe dédiée à la durabilité et au reporting extra-financier



Romain Thomas



Sandra Davidts



Frédéric Degonhier



Maria Pia Gaia



Andrea Berruti



Marco Cappozzo



Caroline Thomas



Raul Martinez

Alors que Vinventions continue d'ouvrir la voie en matière d'innovation durable, nous sommes fiers de vous présenter notre équipe dédiée à la durabilité et au reporting extra-financier. Cette équipe joue un rôle central dans le renforcement de notre engagement de long terme en faveur de la transparence, de la conformité réglementaire et d'un impact positif.

Sous la direction de Romain Thomas, l'équipe réunit des contributeurs passionnés issus de différents services et pays :

- Sandra Davidts pour Thimister
- Frédéric Degonhier pour Rivesaltes
- Maria Pia Gaia pour San Juan
- Andrea Berruti pour Alplast
- Marco Cappozzo pour Tromello et Pozzolo
- Raul Martinez pour Rosarito
- Caroline Thomas pour le Marketing

Priorités clés pour 2026

2026 marque une étape majeure dans le parcours de Vinventions en matière de durabilité. Nous avons publié notre premier rapport de durabilité conforme à la norme RSE, renforçant la structure, la transparence et la pertinence de nos informations ESG. Ce rapport RSE offre aux parties prenantes une vision claire et cohérente de nos impacts, risques, opportunités et engagements dans les domaines Produit, Personnes et Planète.

Parallèlement, nous avons finalisé notre première évaluation complète des émissions de gaz à effet de serre de scope 3, couvrant toutes les émissions indirectes significatives de notre chaîne de valeur. Elle inclut les émissions liées aux biens et services achetés, au transport amont et aval, au traitement des déchets et à l'utilisation de nos produits par les clients. Pour la première fois, ce travail nous permet de saisir la majeure partie de notre empreinte carbone et d'identifier les principaux postes d'émissions au-delà de nos opérations directes.

Ces réalisations posent les bases d'une stratégie climat davantage fondée sur les données, plus opérationnelle et pérenne.

3.5 Résultats de l'analyse de double matérialité

En 2024, Vinventions a mené une analyse de double matérialité (DMA) en collaboration avec Deloitte, une étape importante de notre parcours en matière de durabilité. Cette démarche est une exigence centrale des normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS), qui demandent aux entreprises d'identifier et de hiérarchiser les enjeux de durabilité les plus pertinents pour leur activité et leurs parties prenantes. Mais qu'est-ce qu'une analyse de double matérialité ?

Il s'agit d'évaluer les enjeux de durabilité selon deux perspectives complémentaires :

- **Matérialité financière** : quelle est l'incidence des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sur la performance financière, les risques et les opportunités de notre activité ?
- **Matérialité d'impact** : comment Vinventions, à travers ses opérations et sa chaîne de valeur, affecte-t-elle les personnes et la planète ?

En combinant ces deux approches, nous obtenons une vision plus claire, à 360°, de ce qui compte vraiment, non seulement pour nous, mais aussi pour nos clients, partenaires, collaborateurs, investisseurs et la société dans son ensemble.



La DMA n'est pas un simple exercice réglementaire. C'est un outil stratégique qui nous aide à :

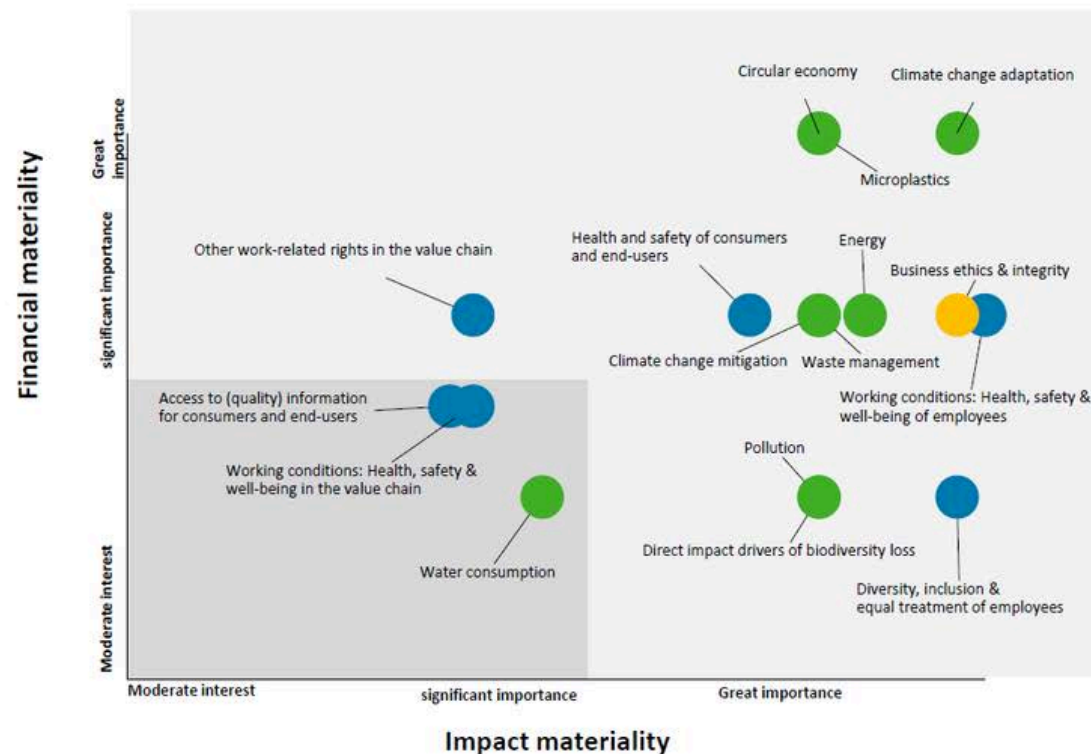
- comprendre les attentes de nos parties prenantes
- nous concentrer sur les sujets présentant le plus fort potentiel d'impact et de risque
- aligner nos actions ESG sur nos priorités métier
- nous préparer de manière approfondie aux futures obligations de reporting au titre de la CSRD

Pour mener cette analyse, nous avons consulté un large éventail de parties prenantes internes et externes et analysé la manière dont Vinventions influence les principaux enjeux de durabilité tout au long de sa chaîne de valeur, et est influencée par eux.

3.5 Résultats de l'analyse de double matérialité

À l'issue de cette démarche, nous avons défini une liste restreinte de 16 enjeux matériels qui reflètent les principaux axes de travail de Vinventions aujourd'hui et pour les années à venir. Ces enjeux guideront notre reporting, l'élaboration de notre stratégie et la fixation de nos objectifs, afin que nos efforts en matière de durabilité soient non seulement conformes, mais aussi crédibles, ciblés et porteurs d'impact.

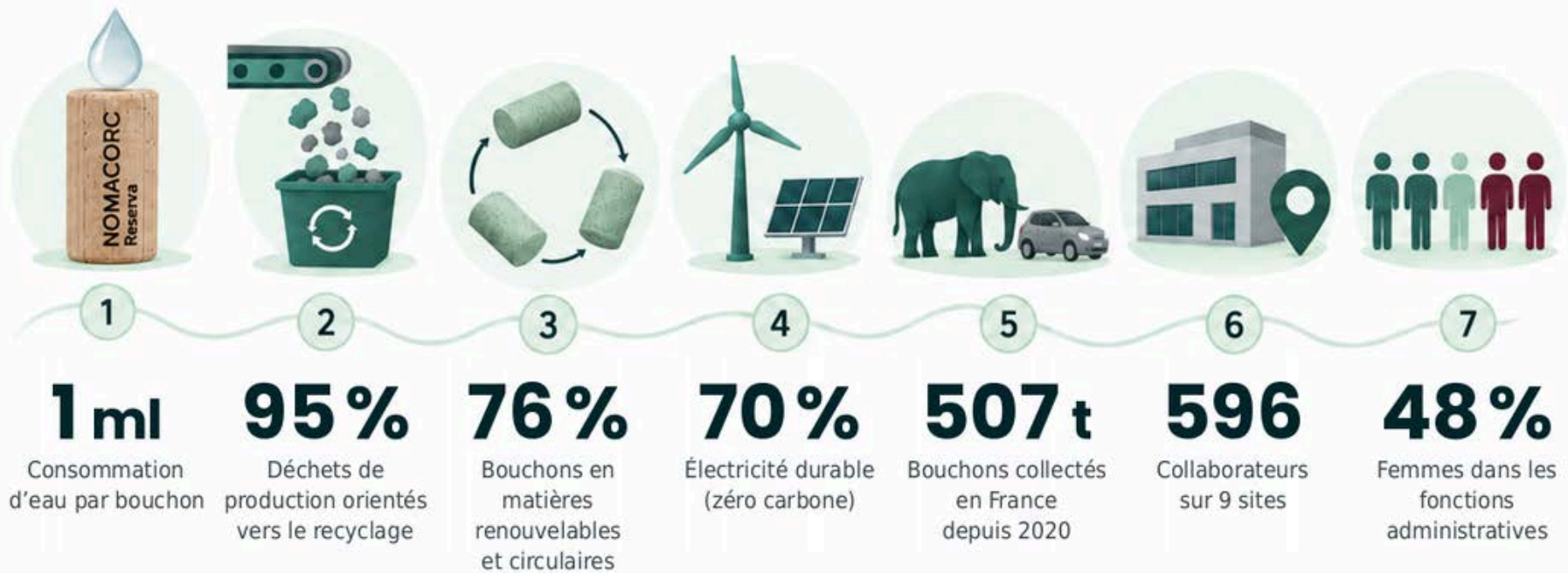
The materiality matrix shows the relevance of sustainability themes for the stakeholders based on their impact and financial materiality



Environment (E)
• Climate change adaptation • Climate change mitigation • Energy • Pollution • Microplastics • Water consumption • Direct impact drivers of biodiversity loss • Circular economy • Waste Management
Social (S)
• Working conditions: Health, safety & well-being of employees • Diversity, inclusion & equal treatment of employees • Working conditions: Health, safety & well-being in the value chain • Other work-related rights in the value chain • Access to (quality) information for consumers and end-users • Health and safety of consumers and end-users
Governance (G)
• Business ethics & integrity

Matrice de double matérialité (source : Deloitte, décembre 2024)

Synthèse des KPI des sites Vinventions : aperçu des performances et KPI



3.7 Synthèse des enjeux de durabilité traités

Area	Key KPIs monitored
Santé et sécurité	Accidents avec arrêt, taux de fréquence des accidents avec arrêt et taux de gravité, heures travaillées, jours perdus pour accident, absentéisme
Effectifs et diversité	Effectif total, ouvriers et fonctions administratives, répartition femmes-hommes, ancienneté moyenne
Gestion des talents	Recrutements, départs de collaborateurs, effectif moyen, taux de départ annuel
Gouvernance	Taille du conseil d'administration, part des femmes au conseil d'administration
Production	Volume total de production (y compris tiers et intragroupe)
Énergie	Consommation d'électricité et de chauffage, intensité énergétique par unité vendue, part d'électricité renouvelable et bas carbone
Climat – scope 1	Consommation de combustibles, fluides frigorigènes, émissions de la flotte de véhicules, émissions totales de GES de scope 1 et intensité
Climat – scope 2	Électricité et chaleur achetées, facteurs d'émission, électricité renouvelable, émissions totales de GES de scope 2 et intensité
Climat – scope 3	Biens et services achetés, transport et logistique, traitement des déchets, déplacements domicile-travail des collaborateurs, émissions totales de GES de scope 3 et intensité
Eau	Prélèvements d'eau totaux, part d'eau recyclée, consommation d'eau par bouchon
Déchets et circularité	Déchets bruts et nets, intensité des déchets, taux de valorisation, déchets dangereux, part des bouchons fabriqués à partir de matériaux renouvelables et circulaires

Pour garantir un reporting de durabilité transparent, cohérent et utile à la prise de décision, Vinventions suit un ensemble complet d'indicateurs clés de performance (KPI). Ces KPI couvrent les Personnes, la Planète et la performance opérationnelle, ce qui nous permet de suivre nos progrès, d'évaluer les risques et les opportunités, et de soutenir l'amélioration continue sur l'ensemble de nos sites. Ils constituent l'ossature de notre cadre de gestion et de reporting en matière de durabilité.

A close-up photograph of several wine corks and fragments of dark slate. The corks are light brown and have the word 'SUBRM' printed on them. The slate fragments are dark grey and jagged. The background is a dark, textured surface.

4. Planète

responsabilité environnementale

Rapport sur la durabilité de l'entreprise 2025



4.1.2 Faible consommation d'énergie

Notre consommation d'énergie en 2025

En 2025, Vinventions a maintenu une performance énergétique stable à l'échelle du Groupe, avec une intensité électrique de 7 MWh par million de bouchons vendus, un niveau identique à 2024 qui confirme que les gains d'efficacité obtenus ces dernières années ont été consolidés, et non perdus. L'électricité reste la principale source d'énergie de Vinventions : elle représente plus de 75 % de la consommation totale, dont près de 80 % proviennent de fournisseurs d'énergie renouvelable ou bas carbone. Le gaz de chauffage continue d'être utilisé de manière ciblée, principalement pour le confort thermique et certains procédés industriels dans quelques usines pendant les mois d'hiver.

Intensité de consommation d'électricité

En 2025, l'intensité de consommation d'électricité du Groupe est restée stable à 7 MWh par million de bouchons vendus, au même niveau qu'en 2024, ce qui confirme que les améliorations d'efficacité obtenues les années précédentes ont été maintenues.

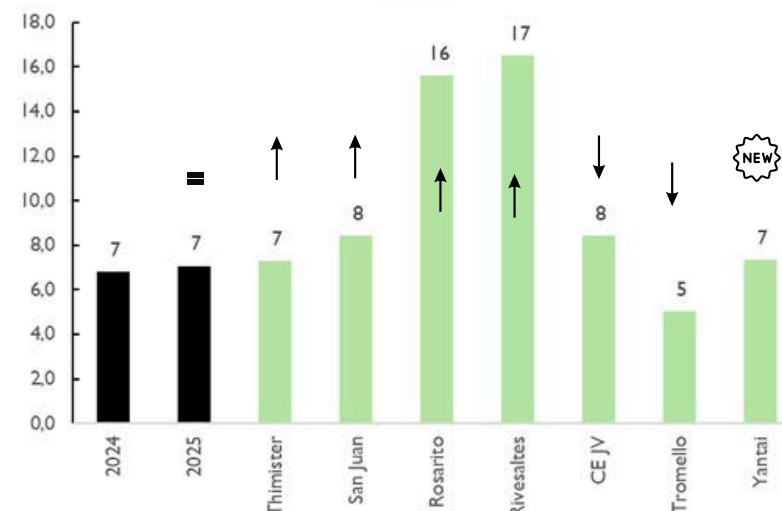
- Tromello (5 MWh) reste le site le plus économe en énergie de Vinventions, une référence à reproduire sur l'ensemble du réseau.
- Thimister (7 MWh) et Yantai (7 MWh) sont alignés sur la moyenne du Groupe, ce qui traduit une consommation d'énergie stable et bien maîtrisée.
- San Juan (8 MWh) et CE JV (8 MWh) se situent légèrement au-dessus de la moyenne, dans une fourchette acceptable.

Intensité de consommation de gaz de chauffage

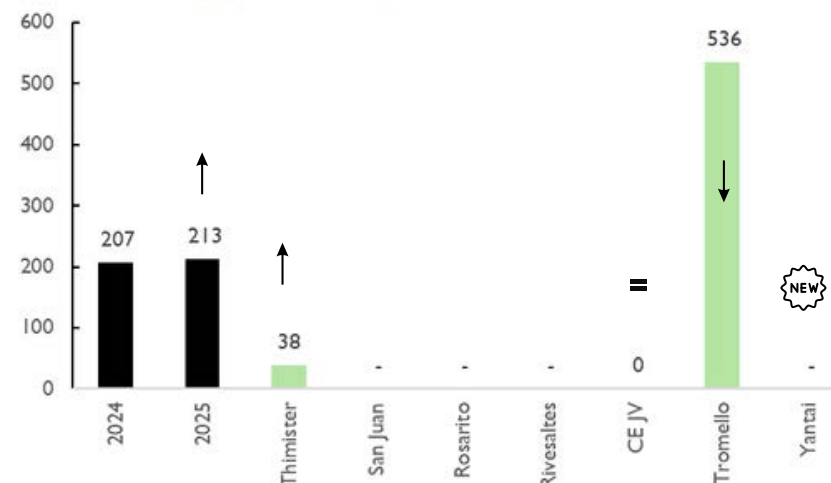
La consommation de gaz de chauffage reste limitée au sein du Groupe et très concentrée à Tromello, qui représente l'essentiel de l'utilisation.

- Tromello a enregistré 542 m³ par million de bouchons vendus, contre 28 m³ à Thimister et 0 sur tous les autres sites du périmètre.
- En conséquence, la moyenne du Groupe a légèrement augmenté pour atteindre 213 m³ par million de bouchons, contre 207 m³ en 2024.

Electricity consumption (MWh) / 1 M closures sold



Heating gas consumption (m³ / 1 M closures sold)





4.1.3 Décarboner notre énergie

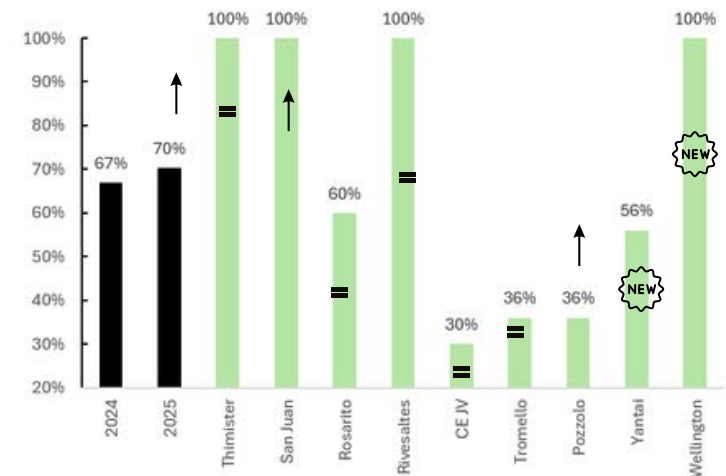
Électricité durable (« zéro » carbone)

En 2025, 70 % de l'électricité consommée sur les sites de Vinventions provenait de sources durables à faibles émissions de carbone, telles que l'éolien, le solaire, l'hydraulique, la biomasse et le nucléaire. Bien que cela représente une légère augmentation par rapport aux 67 % de 2024, les progrès demeurent inégaux d'un site à l'autre, certains sites comme CE JV (30 %), Tromello (36 %) et Pozzolo (36 %) restant nettement en deçà de la moyenne du portefeuille.

Faits marquants de cette année :

- Thimister, Rivesaltes et Wellington ont atteint 100 % d'électricité durable
- San Juan a réalisé une performance exceptionnelle de 100 %, tandis que Rosarito progresse à 60 % et Yantai a atteint 56 %.

% Sustainable ("zero" carbon) electricity



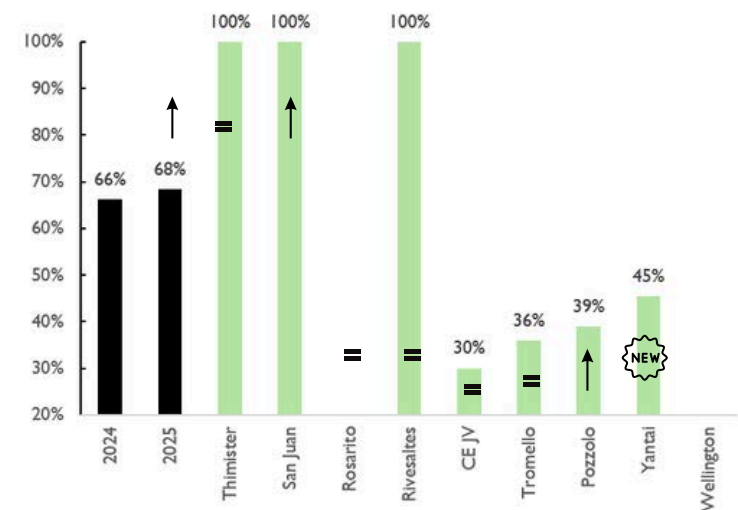
Électricité renouvelable (non fossile)

Parallèlement, nous surveillons également la consommation d'électricité provenant de sources entièrement renouvelables, telles que le solaire, l'éolien et l'hydraulique. En 2025, 68 % de l'électricité consommée par Vinventions était renouvelable, représentant une légère augmentation par rapport aux 66 % de 2024.

Réalisations majeures :

- Thimister et Rivesaltes ont conservé un approvisionnement en électricité entièrement renouvelable, tandis que San Juan a également enregistré une solide performance à 100 %
- Rosarito et Wellington ont enregistré 0 % d'électricité renouvelable, demeurant des sites prioritaires pour la transition.

% Renewable (solar, wind, hydro) electricity



4.1.4 Évaluation des émissions de GES : scope 1 et scope 2



Scope 1

En 2025, nous avons continué à mesurer nos émissions directes (scope 1) et indirectes (scope 2) de gaz à effet de serre avec une précision accrue. Les émissions directes de GES (scope 1) s'élèvent à 5 157 tonnes de CO₂, principalement issues des rejets liés au chauffage (4 265 tonnes), suivies des fuites de fluides frigorigènes (594 tonnes), des émissions de notre flotte de véhicules (278 tonnes) et de l'utilisation de CO₂ comme gaz d'expansion (19 tonnes).

L'impact moyen des GES de scope 1 par bouchon est de 0,77 gramme de CO₂, contre 0,59 g en 2024. Le site de Tromello présente l'impact le plus élevé, avec 1,15 g CO₂/bouchon, suivi de Rivesaltes (0,94 g) et de Thimister (0,70 g). Le site de CE JV n'a déclaré aucune émission directe.

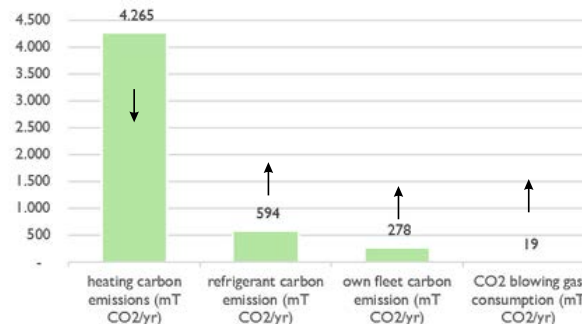
Scope 2

Les émissions indirectes de GES (scope 2), liées à l'électricité et à la chaleur achetées, s'élèvent à 3 276 tonnes de CO₂ en 2025, entièrement imputables à l'électricité achetée, les émissions liées à la chaleur achetée étant négligeables.

L'impact moyen des GES de scope 2 par bouchon est de 1,04 gramme de CO₂ en 2025, contre 0,90 g en 2024. D'importantes disparités subsistent entre les sites : CE JV présente l'impact le plus élevé avec 2,69 g CO₂/bouchon, suivi de San Juan (1,83 g) et de Tromello (1,61 g). À l'inverse, des sites comme Thimister, Rosarito, Rivesaltes, Yantai et Wellington n'affichent aucune émission de scope 2, car ils sont entièrement alimentés en électricité verte.

J'ai retiré la phrase en double sur la chaleur achetée : elle est répétée dans la version anglaise. Le PDF l'avait déjà supprimée, et c'est mieux.

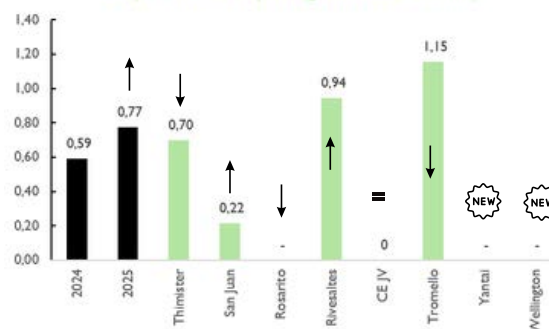
Scope 1 Direct GHG Emissions = 5 157 mT CO₂



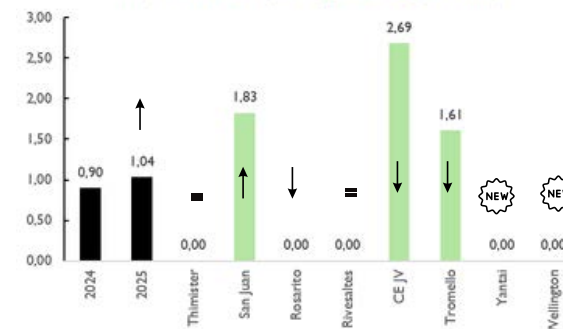
Scope 2 Indirect GHG Emissions = 3 276 mT CO₂



Scope 1 GHG impact (gram CO₂/closure)



Scope 2 GHG impact (gram CO₂/closure)



4.1.5 Thimister-Clermont : Convention carbone wallonne — audit annuel 2025



Le site de Vinventions à Thimister-Clermont (Belgique) participe à la Convention carbone wallonne, un accord régional axé sur l'énergie et la réduction des émissions de carbone, reposant sur la méthodologie d'audit AMUREBA. Dans ce cadre, un auditeur indépendant évalue chaque année la consommation d'énergie, les émissions de CO₂ et les avancées réalisées par rapport aux objectifs contraignants établis pour 2031. L'audit de suivi annuel de 2025 a été effectué par Sense Ingénieurs (Sense SRL), sous la direction de l'auditeur Martin Philippo.

Aux termes de la Convention, le site s'est engagé à atteindre des objectifs précis d'ici à 2031 :

- un gain énergétique cumulé de 488 MWh
- une réduction cumulée de 217 t CO₂
- un gain de 514 MWh dans la production d'énergie renouvelable

En 2025, la consommation énergétique finale totale a atteint 7 656 MWh (7 802 MWh en 2024) et les émissions totales de CO₂ se sont élevées à 1 605 tCO₂ (1 658 tCO₂ en 2024), marquant une légère diminution par rapport à l'année précédente, malgré une augmentation de 5 % de la production de bouchons. L'indice d'efficacité énergétique du site était de 98,5 % (99,2 % en 2024), son indice d'intensité carbone s'élevait à 210 kgCO₂/MWh et son indice d'énergies renouvelables était de 3,02 % (1,52 % en 2024), témoignant ainsi des progrès réalisés vers les objectifs fixés pour 2031.

L'électricité constitue 93 % du mix énergétique du site, se répartissant entre l'électricité du réseau (6 893 MWh, contre 7 346 MWh en 2024) et la production photovoltaïque sur site (231 MWh, contre 119 MWh en 2024 suite à une opération de nettoyage des panneaux). La consommation de gaz naturel a augmenté pour atteindre 532 MWh (326 MWh en 2024), principalement en raison de l'arrêt du système de récupération de chaleur des compresseurs d'air comprimé suite à leur remplacement ; sa remise en service est prévue.



4.1.5 Thimister-Clermont :

Convention wallonne sur le carbone — Rapport d'audit annuel 2025



L'amélioration observée en 2025 résulte principalement de facteurs opérationnels plutôt que d'un nouveau projet d'investissement : la diminution des pannes de lignes et des pertes de bouchons. Entre 2023 et 2025, la réduction de ces pertes est estimée par l'auditeur à 82 tonnes (environ 20,6 millions de bouchons), contribuant à hauteur d'environ 0,65 % au gain annuel d'efficacité énergétique du site. Aucune nouvelle mesure d'efficacité n'a été mise en œuvre en 2025, suite à l'entrée en vigueur en 2024 de la réglementation concernant les compresseurs d'air comprimé ; le site s'est plutôt concentré sur la réduction des déchets de production et l'optimisation de sa consommation d'électricité après le déploiement en 2024 de la régulation des compresseurs d'air comprimé.

En préparation pour 2026, trois mesures conditionnelles sont en cours d'élaboration :

- une étude de faisabilité pour une tour de refroidissement alimentant les lignes d'extrusion,
- une analyse de la consommation d'électricité en mode veille,
- une évaluation du système d'extraction d'air du site en collaboration avec son fournisseur.

Le site envisage également de remplacer ses refroidisseurs par des évaporateurs et ses déioniseurs à air comprimé par des modèles électriques, tout en prévoyant de récupérer la chaleur des compresseurs d'air pour contribuer au chauffage du bâtiment.

Un audit externe supplémentaire est programmé pour 2026, et un stagiaire en ingénierie intégrera le site à la fin de l'année afin de poursuivre l'identification des projets visant à diminuer la consommation d'énergie par bouchon produit.



4.2 Comprendre les émissions de scope 3

En 2025, Vinventions a réalisé sa première évaluation complète des émissions de gaz à effet de serre de scope 3, couvrant les émissions de l'ensemble de la chaîne de valeur, au-delà des opérations directes et de l'énergie achetée. L'évaluation a été menée avec RDC Environment, un cabinet de conseil en durabilité basé en Belgique, garantissant une méthodologie robuste et transparente. Elle établit une base de référence pour identifier nos principaux postes d'émissions, hiérarchiser nos futures actions climatiques et renforcer la collaboration avec nos fournisseurs et partenaires.



4.2.1 Émissions de scope 3



Le scope 3 couvre l'ensemble des émissions indirectes de GES de la chaîne de valeur de Vinventions, en amont comme en aval, au-delà des opérations directes (scope 1) et de l'énergie achetée (scope 2).

Les catégories types comprennent les biens et services achetés, le transport et la logistique, le traitement des déchets, les déplacements professionnels, les déplacements domicile-travail des collaborateurs et l'utilisation des produits vendus. Dans de nombreux secteurs industriels, le scope 3 représente la plus grande part de l'empreinte carbone totale, ce qui en fait un levier essentiel pour une action climatique significative.

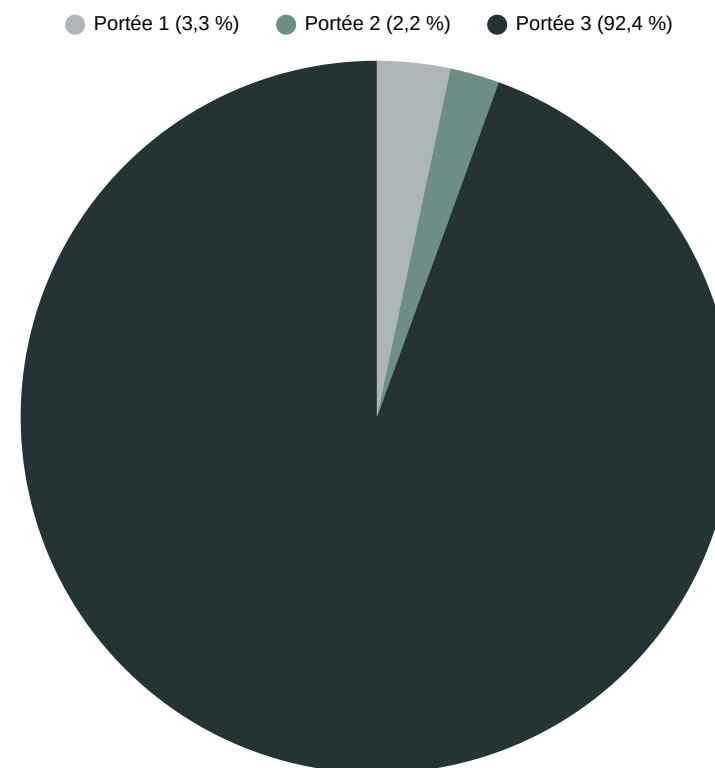
Il s'agit de la première évaluation complète du scope 3 de Vinventions. Elle couvre toute l'année 2025 et l'ensemble des sites de fabrication et de finition de Vinventions (le site de Rosarito a été exclu de cette analyse) et a été réalisée avec RDC Environment, un cabinet de conseil en durabilité basé en Belgique. Elle fournit une base de référence pour mieux comprendre nos principaux postes d'émissions, hiérarchiser nos actions futures et renforcer la collaboration avec nos fournisseurs et partenaires.

Les émissions ont été évaluées selon le GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard, le cadre de référence reconnu au niveau international, aligné sur l'ISO 14067 et recommandé pour les objectifs fondés sur la science (Science-Based Targets). Sur les 15 catégories de scope 3 définies par le GHG Protocol, plusieurs ne s'appliquent pas à Vinventions (par exemple les franchises et les actifs loués en aval) ou sont considérées comme négligeables (par exemple les investissements et l'utilisation des produits vendus). Les émissions liées à l'énergie ont été calculées selon la méthode fondée sur le marché (market-based), conformément à l'approche de reporting du scope 2 de Vinventions. Le carbone biogénique (lié au Green LDPE de Braskem) et les émissions évitées grâce aux achats de matériaux recyclés ou biogéniques sont évalués et déclarés séparément, conformément aux exigences du GHG Protocol.

4.2.2 Aperçu des résultats : scopes 1, 2 et 3

scope	Empreinte (t CO ₂ e)	% du total
scope 1	4 841	3,3%
scope 2	3 276	2,2%
scope trois	137 982	92,4%
Total	146 099	100%

Le Scope 3 constitue 92,4 % de l'empreinte globale de Vinventions, ce qui est en accord avec la tendance observée chez la plupart des entreprises manufacturières, où la majorité de l'impact climatique se manifeste en dehors des opérations directes, principalement au sein de la chaîne d'approvisionnement.



4.2.3 Émissions de scope 3 par catégorie

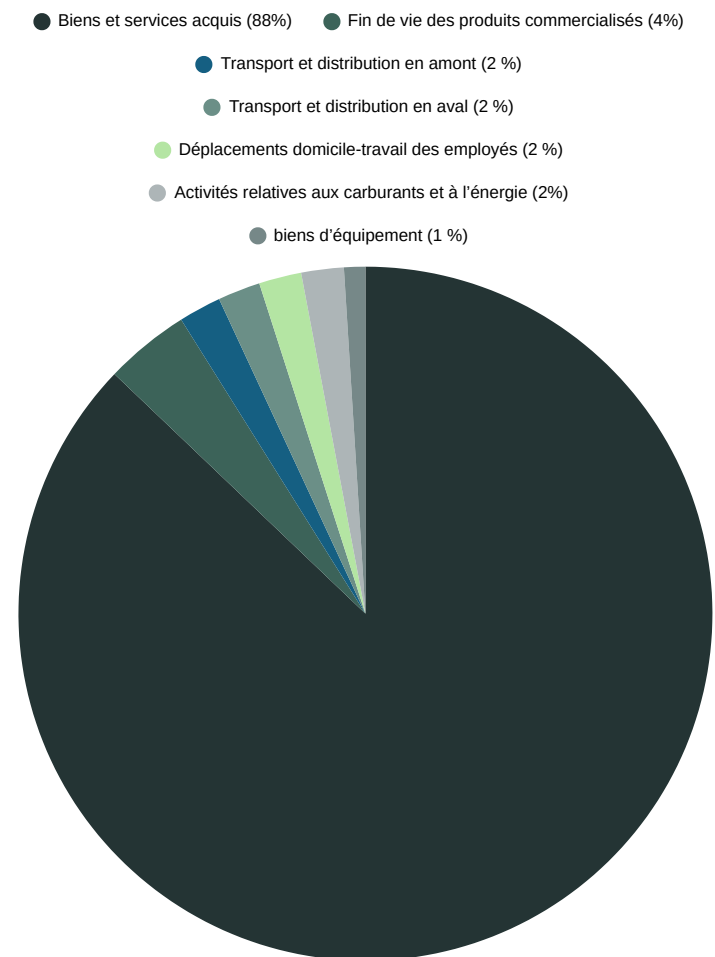
Les émissions de scope 3 sont très largement concentrées dans la chaîne d'approvisionnement de Vinventions. Les biens et services achetés représentent à eux seuls 88 % de notre empreinte totale de scope 3 ; c'est de loin le premier poste, ce qui reflète avant tout l'intensité carbone de l'aluminium, une matière première clé de nos produits.

Les 12 % restants se répartissent entre le traitement en fin de vie des produits vendus (4 %), le transport et la distribution amont et aval (2 %), les déplacements domicile-travail des collaborateurs (2 %), les activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans les scopes 1 ou 2 (2 %) et les biens d'équipement (1 %).

Cette répartition envoie un signal clair : si l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et de la logistique compte, la plus grande opportunité de réduire notre impact climatique réside dans nos choix d'achat et la manière dont nous nous approvisionnons. Mobiliser notre chaîne d'approvisionnement, à commencer par nos fournisseurs d'aluminium, est donc au cœur de notre stratégie de réduction du scope 3.

Incohérence dans la version anglaise (je ne l'ai pas corrigée)

Les catégories citées dans le texte totalisent 11 % (4 + 2 + 2 + 2 + 1), et non les « 12 % restants ». Le graphique, qui sépare le transport amont (2 %) et aval (2 %), totalise 101 %. C'est probablement un effet des arrondis, ou bien le transport fait 2 % au total dans le texte mais 4 % dans le graphique. Je ne peux pas trancher sans les données de RDC.



4.2.4 Émissions de scope 3 : Résultats par site

Le niveau des émissions de scope 3 varie sensiblement d'un site à l'autre, en raison des différences de volumes de production, de types de produits et d'intensité en matières premières.

Tromello est le premier contributeur, avec 59,6 % des émissions totales de scope 3, en raison du volume élevé de capsules en aluminium produites sur le site.

Celle Enomondo représente 15,8 % supplémentaires, pour la même raison : la production d'aluminium est intrinsèquement plus intensive en carbone que la fabrication de bouchons en plastique ou en liège.

Ensemble, ces deux sites italiens représentent 75,4 % des émissions de scope 3 de Vinventions, ce qui souligne la contribution importante de l'aluminium à l'empreinte globale du Groupe.

Thimister, notre principal site de production NOMACORC en Belgique, représente 17,5 % des émissions de scope 3. Son empreinte est principalement liée au LDPE utilisé en production.

L'utilisation du Green LDPE, un plastique biogénique, apporte un bénéfice climatique significatif. Lorsque les absorptions de carbone biogénique et les émissions évitées sont prises en compte, le Green LDPE présente un impact inférieur de 28,5 % à celui du LDPE fossile sur une base comparable, et un bénéfice encore plus important si l'on considère l'ensemble du cycle de vie.

San Juan (Argentine) et Rivesaltes (France) contribuent chacun à hauteur d'environ 2 à 3 % des émissions totales de scope 3.

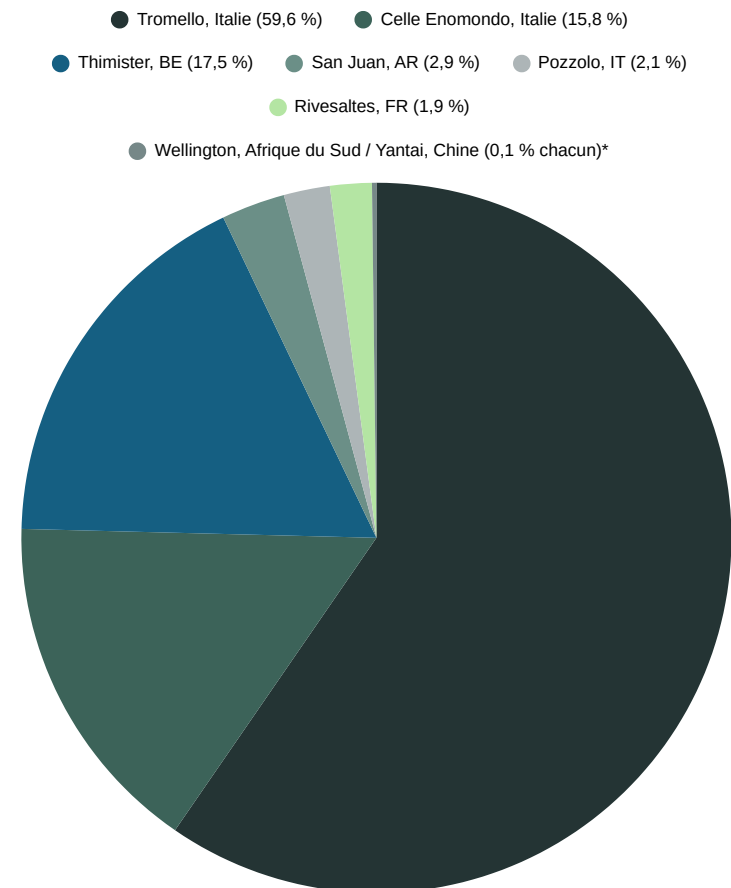
Les sites de finition de Wellington et de Yantai ont un impact négligeable sur le scope 3, car ils ne fabriquent pas de solutions de bouchage et nécessitent peu de matières premières.

Au-delà du chiffre global des émissions, deux éléments supplémentaires offrent une vision plus complète de l'impact climatique de Vinventions.

Les absorptions de GES, principalement liées à la séquestration de carbone biogénique associée à l'utilisation du Green LDPE, s'élèvent à 6 497 t CO₂e. Prises en compte, ces absorptions réduisent l'empreinte carbone nette de 4,4 %, à 139 601 t CO₂e.

Si l'on intègre également les émissions évitées liées aux achats de LDPE recyclé et biogénique (-2 604 t CO₂e), l'impact total diminue encore pour atteindre 136 997 t CO₂e, soit une réduction de 6,2 % par rapport au chiffre des émissions brutes.

Conformément au GHG Protocol, ces éléments sont présentés séparément de l'inventaire principal ; ils apportent un éclairage complémentaire sur les bénéfices climatiques associés à nos choix de matériaux.



4.2.5 Principaux leviers de réduction et prochaines étapes

Diminuer les émissions

- Inciter les fournisseurs d'aluminium à recourir à du contenu recyclé et à de l'électricité à faible émission de carbone. L'aluminium vierge européen présente une empreinte carbone environ trois fois inférieure à celle de l'aluminium produit en Chine, en raison des disparités dans le mix énergétique utilisé lors de l'électrolyse.
- Augmenter la proportion de plastiques biogéniques (par exemple, le Green LDPE) par rapport au LDPE fossile dans les bouchons synthétiques.
- Encourager l'utilisation de plastiques recyclés, en prenant en considération les émissions évitées ainsi que les émissions directes.

Fiabiliser les données

- Lier de manière systématique les données environnementales des fournisseurs (résultats de l'ACV, contenu recyclé, pays de fabrication) aux matières premières acquises dans les systèmes ERP de Vinventions.
- Solliciter les principaux fournisseurs, notamment les producteurs d'aluminium, pour qu'ils fournissent des données vérifiées et spécifiques à chaque site concernant leur empreinte environnementale.
- Commander ou actualiser régulièrement les analyses de cycle de vie des matières premières les plus significatives.

Pour l'avenir, cette première évaluation de scope 3 fournit à Vinventions une base de référence claire et structurée pour ses actions en matière de climat.

Cela confirme que le principal levier d'action se trouve en amont, au niveau des matériaux que nous achetons.

4.3 Consommation et gestion de l'eau



Consommation d'eau par bouchon

En 2025, Vinventions a continué de suivre et de gérer la consommation d'eau sur l'ensemble de ses sites de production, en maintenant une solide performance par bouchon.

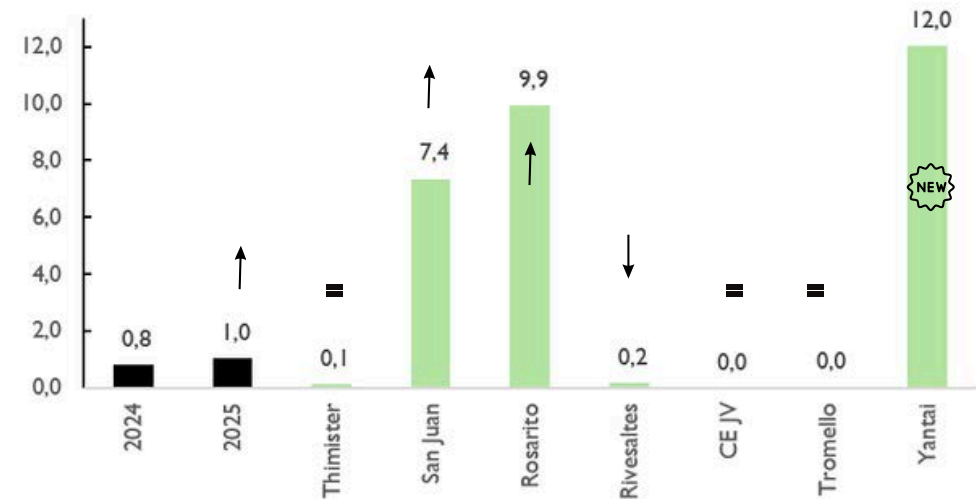
La consommation d'eau par bouchon s'est établie à 1,0 ml en 2025, contre 0,8 ml en 2024 et 1,2 ml en 2023. Bien qu'il s'agisse d'une légère hausse d'une année sur l'autre, ce chiffre reste nettement inférieur aux 1,9 ml enregistrés en 2022, soit une réduction de 47 % en trois ans.

Plusieurs sites de production continuent d'afficher des résultats exceptionnels. Thimister fonctionne avec seulement 0,1 ml/bouchon, tandis que Rivesaltes a enregistré 0,2 ml/bouchon. CE JV et Tromello ont de nouveau déclaré une consommation d'eau nulle par bouchon, l'eau étant utilisée sur ces sites exclusivement à des fins sanitaires.

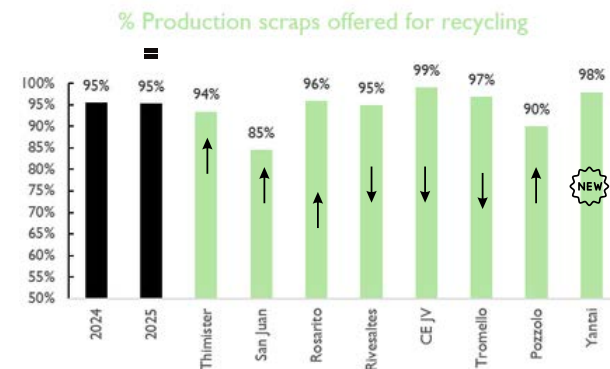
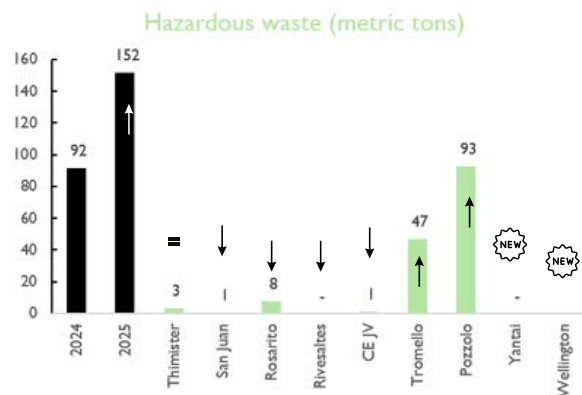
San Juan (7,4 ml/bouchon) et Rosarito (9,9 ml/bouchon) restent les sites les plus consommateurs d'eau. Dans le cas de San Juan, l'absence de réseau d'assainissement municipal fonctionnel implique que toute l'eau utilisée est comptabilisée comme entièrement consommée. Les chiffres de Rosarito reflètent des pertes liées à l'infrastructure d'irrigation locale. Yantai a enregistré 12,0 ml/bouchon, en raison de conditions d'exploitation propres au site.

Malgré ces difficultés propres à certains sites, la production de Vinventions reste très efficiente en eau par bouchon, et l'entreprise continue de se classer parmi les meilleures du secteur lorsque la consommation est rapportée au million de bouchons. Les efforts en matière de gestion durable de l'eau ne se limitent pas à la réduction : partout où cela est possible sur le plan opérationnel, l'eau est récupérée et réutilisée dans les procédés de production.

Water consumption per closure (ml/closure)



4.4 Gestion des déchets et taux de valorisation / déchets dangereux



kg de déchets nets pour 100 000 bouchons vendus

Les déchets nets pour 100 000 bouchons vendus ont légèrement augmenté, passant de 3,6 kg en 2024 à 4,3 kg en 2025. Bien qu'il s'agisse d'un léger recul après plusieurs années d'amélioration, la trajectoire globale depuis 2022 (5,9 kg) reste positive.

Les performances varient considérablement d'un site à l'autre de notre réseau. San Juan affiche le niveau de déchets nets le plus élevé, avec 10,8 kg/100 000 bouchons, suivi de Rivesaltes avec 5,8 kg.

Nous continuons de suivre de près l'intensité des déchets sur l'ensemble des sites et d'identifier des pistes de réduction supplémentaires, en mettant l'accent sur les sites à plus fort impact.

Déchets dangereux

En 2025, les déchets dangereux ont augmenté pour atteindre 152 tonnes. Cette hausse s'explique principalement par le site de Pozzolo (93 tonnes), qui accueille Vinventions Printing : l'impression des feuilles d'aluminium utilisées comme matière première pour nos capsules à vis VINTOP y génère la majorité de nos déchets dangereux. Tromello est le deuxième contributeur avec 47 tonnes, tandis que les autres sites génèrent des volumes comparativement modestes.

Nous continuons de suivre de près la production de déchets dangereux et de veiller à ce que leur traitement et leur élimination soient conformes à la réglementation environnementale applicable.

Déchets de production orientés vers le recyclage

En 2025, nous avons maintenu un taux de recyclage de 95 % pour nos déchets de production, au même niveau qu'en 2023 et en 2024, dans la continuité de la progression positive engagée depuis les 92 % de 2022.

Cette performance solide et stable reflète la grande recyclabilité de nos matériaux principaux, les bouchons synthétiques NOMACORC et les capsules à vis VINTOP, qui restent recherchés par les recycleurs. Nous continuons de donner la priorité à la réutilisation des déchets de SÜBR, levier supplémentaire de réduction des déchets nets.

Plusieurs sites ont obtenu des résultats remarquables : CE JV arrive en tête avec 99 %, suivi de près par Yantai (98 %), Tromello (97 %) et Rosarito (96 %). Rivesaltes et la moyenne de l'entreprise s'établissent toutes deux à 95 %.

Des marges de progression subsistent, notamment à San Juan (85 %) et à Pozzolo (90 %), où nous concentrerons nos efforts au cours de la prochaine période afin de réduire l'écart avec nos sites les plus performants.

4.5 Circularité et matériaux



Solutions de bouchage renouvelables et circulaires

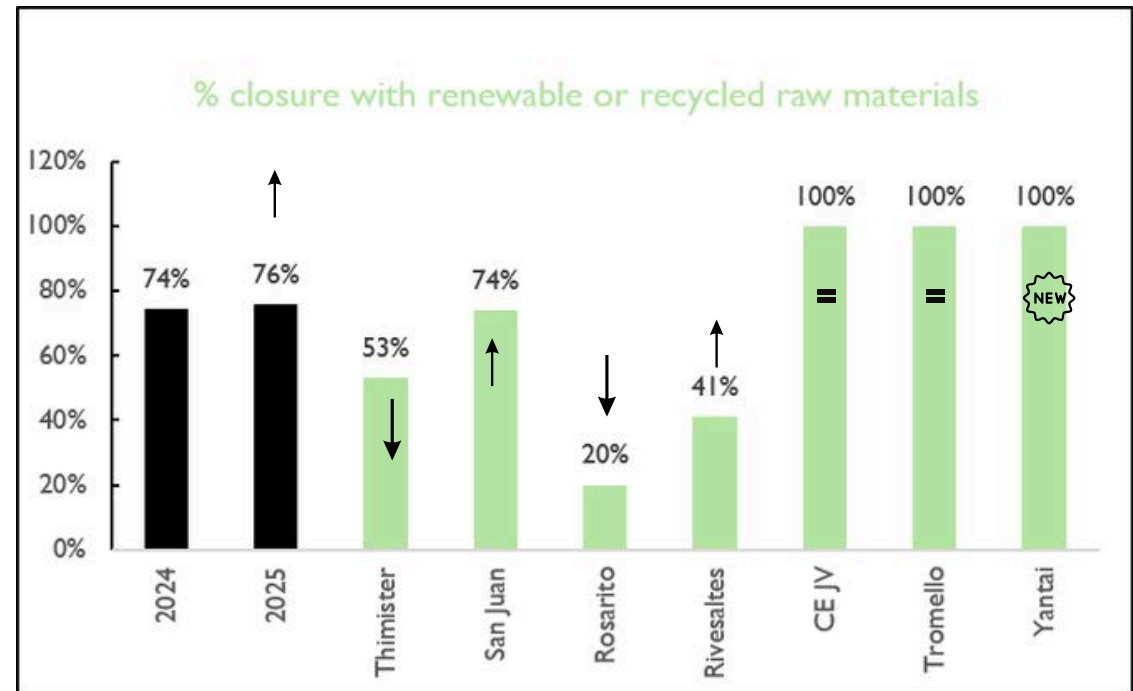
Nous continuons de progresser nettement vers nos objectifs de durabilité en augmentant la part de solutions de bouchage fabriquées à partir de matières premières renouvelables ou recyclées. En 2025, 76 % de l'ensemble des solutions de bouchage vendues contenaient des matières renouvelables ou recyclées, contre 74 % en 2024 et 73 % en 2023, ce qui confirme une tendance positive régulière.

Cette progression est largement portée par nos gammes NOMACORC Green Line et SÜBR (fabriquées à partir de matières premières renouvelables) et NOMACORC Blue Line (fabriquée à partir de matériaux recyclés), ainsi que par notre gamme de capsules à vis, reconnue comme fabriquée avec des matériaux recyclés post-industriels (PIR).

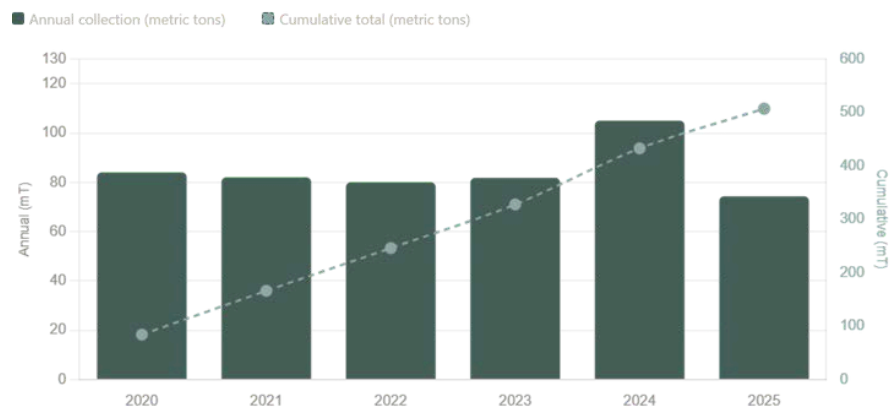
Trois sites, CE JV, Tromello et Yantai, atteignent 100 %, les capsules à vis en aluminium étant entièrement composées de matière recyclée. San Juan affiche également une bonne performance avec 74 %, tandis que Thimister atteint 53 %.

Rivesaltes (41 %) et Rosarito (20 %) présentent des taux plus faibles, reflétant un mix produits encore orienté vers les matériaux conventionnels.

Nous restons déterminés à accroître la part de matériaux durables sur l'ensemble des sites, en étroite collaboration avec nos clients pour accélérer la transition.



4.6 Initiatives de recyclage du Groupe



Cumulative total collected since 2020

507 metric tons



Caroline Thomas,
directrice marketing

Nous travaillons main dans la main avec des associations comme France Cancer, ainsi qu'avec nos clients qui collectent les bouchons usagés dans les caves, les restaurants partenaires et directement auprès de leurs propres clients. Grâce à leur engagement et à la force de notre réseau régional, nous avons collectivement rassemblé plus de 500 tonnes de bouchons usagés en vue de leur recyclage depuis 2020.

Recyclage des bouchons de vin après consommation

En 2025, Vinventions a collecté 74,3 tonnes de bouchons de vin en vue de leur recyclage. Si ce chiffre est en baisse par rapport au record de 105,3 tonnes collectées en 2024, il convient de le replacer dans un contexte plus large : depuis 2020, Vinventions a collecté au total plus de 500 tonnes de bouchons grâce à ses programmes de collecte, une étape qui témoigne de l'engagement durable et de long terme qui porte cette initiative.

D'une année à l'autre, les volumes collectés peuvent être influencés par divers facteurs, notamment la logistique, la disponibilité des partenaires et les variations saisonnières. Le résultat de 2024 était exceptionnel et, si 2025 marque une année plus modérée, nos infrastructures de collecte et nos partenariats restent solidement en place.

Ce qui compte avant tout, c'est la trajectoire dans la durée. De 84 tonnes en 2020 à un total cumulé sur cinq ans de plus de 500 tonnes, notre programme a fait la preuve d'une ampleur et d'une portée constantes. Chaque bouchon collecté représente de la matière détournée de l'enfouissement et réintroduite dans la filière de recyclage. Nous restons pleinement engagés à développer nos programmes de collecte, en renforçant la collaboration avec nos clients, nos partenaires et les consommateurs.

Si 2025 a été une année plus modeste en volume annuel, l'impact cumulé de nos programmes de collecte continue de croître. Chaque bouchon collecté est un geste modeste mais porteur de sens. Ce parcours n'aurait pas été possible sans l'engagement de tous nos partenaires.

4.7 Offrir une seconde vie aux bouchons



De la cave au seau à vin, et au-delà

Que se passe-t-il une fois le bouchon retiré ? Pour Vinventions, c'est là que commence une seconde histoire.

Depuis plus de dix ans, nous construisons discrètement un dispositif difficile à classer : à la fois programme de recyclage, entreprise sociale et projet de design. Nous l'appelons notre initiative de collecte privée : un réseau de partenariats, de points de collecte et de filières de recyclage qui offre aux bouchons de vin une vie au-delà de la bouteille.

Au cœur du programme se trouve une idée simple mais forte : collecter les bouchons par l'intermédiaire d'associations caritatives, puis les leur racheter pour financer leurs actions. La recherche contre le cancer. Des initiatives en faveur des personnes en situation de handicap. Des causes locales qui comptent pour les communautés locales. En 2025, ce modèle a continué de créer de la valeur des deux côtés, environnemental et humain.

Notre partenariat avec Vignerons Engagés, l'association française de vignerons, a contribué à ancrer cet état d'esprit au cœur de la filière vin, en équipant ses membres de collecteurs dédiés et en faisant de la gestion durable de la fin de vie une composante naturelle de la culture viticole. Et puis il y a Vinny. Né de notre collaboration avec Retorno, acteur belge innovant du recyclage, Vinny est un seau à vin entièrement fabriqué à partir de bouchons : conçu, fabriqué et fini à partir de la matière même que collecte notre réseau. Ce n'est ni un concept ni un prototype. C'est la preuve que ce que la plupart des gens jettent peut devenir un objet que l'on a envie d'avoir sur sa table.



507 tonnes

de bouchons collectés
depuis 2020 en France



13 182 €

reversés à des associations
caritatives en 2025



Nos boîtes de collecte sont fabriquées
à partir de bouchons recyclés.



Vinny, notre seau à vin fabriqué à
partir de bouchons.

4.8 Ensemble pour l'impact : notre réseau de collecte privée



France Cancer : collecter des bouchons pour la recherche contre le cancer

Le témoignage suivant a été fourni par France Cancer en juin 2026.

« France Cancer a été fondée à Cannes autour d'une idée simple et humaine : collecter des bouchons de vin pour financer l'achat de perruques de qualité destinées aux personnes ayant perdu leurs cheveux à la suite d'une chimiothérapie. Au fil des années, d'initiative locale, nous sommes devenus une organisation reconnue à l'échelle nationale, avec une double mission : soutenir financièrement la recherche contre le cancer et sensibiliser le grand public à cette cause.

En 2025, grâce à la mobilisation de nos bénévoles et à l'engagement de nos partenaires, nous avons collecté 60 tonnes de bouchons en liège et 11 tonnes de bouchons synthétiques, ce qui nous a permis de reverser 60 000 € à des équipes de recherche de l'INSERM et du CNRS.

Vinventions est un partenaire essentiel de cette réussite depuis 2016. Son soutien va au-delà de la logistique : grâce à son réseau de clients, de vignerons engagés et de domaines partenaires, Vinventions nous aide à atteindre de nouveaux points de collecte et à simplifier le geste de tri pour le public. Vinventions nous a également aidés à faire passer un message clé : les bouchons en liège et les bouchons synthétiques sont tous deux recyclables et peuvent être collectés ensemble.

Ce qui rend ce partenariat si précieux, c'est qu'il s'agit avant tout d'une aventure humaine. Il repose sur des valeurs partagées de solidarité et d'économie circulaire, et sur un réel engagement à faire avancer la recherche. Grâce à Vinventions et à nos autres partenaires, nous pouvons consacrer davantage de ressources à notre mission et accroître significativement notre soutien aux chercheurs.

Chaque bouchon collecté nous rapproche un peu plus de l'objectif de faire la différence dans la lutte contre le cancer. »

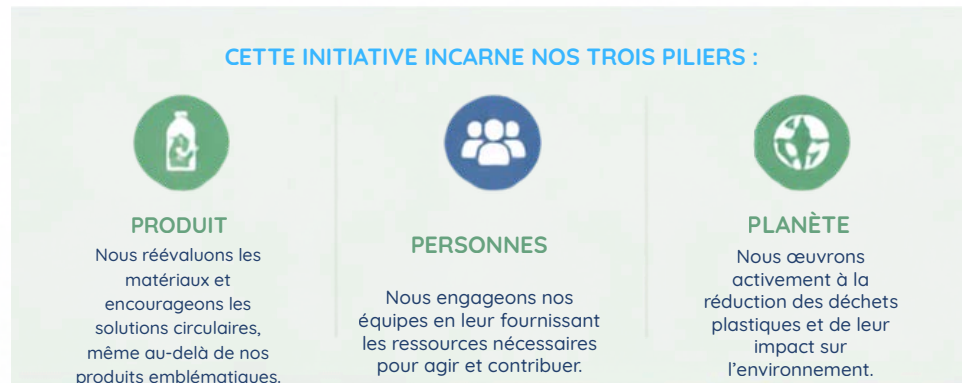
– Claude Perrault, président de France Cancer

4.9 Bottles of Love : transformer des gestes du quotidien en impact collectif



Avec notre initiative de collecte Bottles of Love, nous transformons un geste simple en un mouvement fort au sein de nos équipes.

Nous avons lancé Bottles of Love en 2022 pour sensibiliser nos collaborateurs à l'environnement et répondre à un enjeu majeur : réduire les plastiques à usage unique. Chaque bouteille collectée rappelle que de petits choix quotidiens peuvent façonner un avenir plus durable.



Bottles of Love est plus qu'une campagne de collecte. C'est une invitation à participer. Sur nos sites, les collaborateurs sont invités à collecter et à recycler les bouteilles en plastique, transformant ainsi les déchets en ressource. L'initiative favorise la collaboration, renforce l'esprit d'équipe et crée un lien concret entre les actions individuelles et l'impact global.

Encadré bleu clair : Chaque bouteille collectée est un pas vers un avenir plus propre. Ensemble, nous prouvons que l'action collective compte.



Chaque bouteille récupérée nous rapproche d'un avenir plus durable. Ensemble, nous démontrons que l'engagement collectif a de l'importance.



Certificat de position finale

Par la présente, Madera Plástica Mendoza S.A.S, spécialisée dans la gestion des déchets valorisables, atteste qu'elle prend en charge :

Vinventos Argentine SRL

TYPE/CLASSIFICATION DES DÉCHETS :
PLASTIQUE
BOUTEILLES
D'AFFECTION
70 kg
Septembre 2025

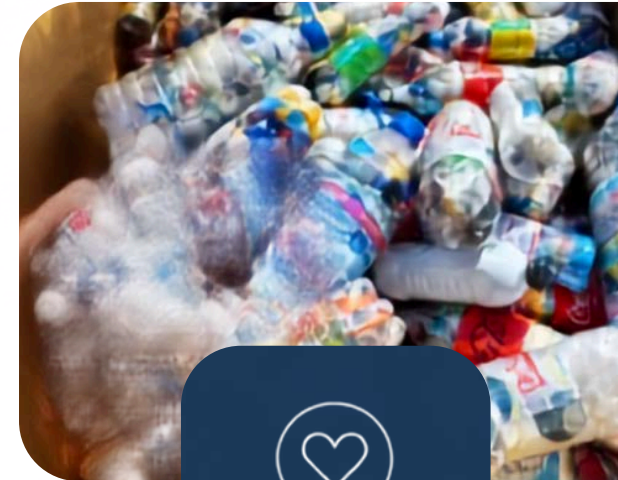
Les déchets mentionnés ci-dessus sont destinés à la transformation et à la production de produits en plastique 100 % recyclés et recyclables, une activité effectuée par Madera Plástica Mendoza en tant que fournisseur de services.

Dans l'objectif de :

- Améliorer la protection de l'environnement en diminuant les déchets et en adoptant une gestion durable.
- Réduire les déchets et les gérer de manière durable par la valorisation.
- Atteindre une élimination définitive et durable des déchets pour protéger l'environnement.



Scannez le code QR pour découvrir davantage sur Madera Plástica Mendoza.



De petits choix aujourd'hui. Un grand impact demain.
Continuons à remplir les Bottles of Love et à construire ensemble un avenir meilleur.
Points à vérifier



4.10 Projet de recyclage des déchets SÜBR



Grâce à notre initiative de recyclage des déchets SÜBR en Argentine, nous convertissons les résidus de production en nouvelles opportunités, fermons les boucles et ouvrons de nouvelles perspectives pour une agriculture durable. Notre ambition est limpide : établir un circuit de recyclage entièrement opérationnel pour les matériaux SÜBR. Ce qui était jadis perçu comme des déchets se transforme désormais en une ressource précieuse.

Ce projet représente nos trois fondements :

- Produit : Nous prolongeons la durée de vie et la valeur du matériau SÜBR par le biais d'une réutilisation innovante.
- Personnes : Nous travaillons en collaboration avec des partenaires académiques, des étudiants et les communautés locales afin de co-crée des solutions.
- Planète : Nous diminuons les déchets et soutenons les pratiques agricoles régénératrices.

Cette initiative est réalisée en étroite collaboration avec des chercheurs de l'Université nationale de San Juan (UNSJ), ainsi qu'avec des étudiants et des responsables d'une école technique agricole située à Zonda, dans la province de San Juan.

Ensemble, nous construisons un lien entre la science, l'éducation et l'industrie, transformant les connaissances en solutions environnementales tangibles.

Grâce à ses caractéristiques distinctives, les déchets SÜBR dévoilent de nouvelles applications à forte valeur environnementale :

- Utilisé comme matériau de structure dans les procédés de compostage, il optimise l'aération et l'efficacité de la décomposition.
- Utilisé en tant qu'agent texturant dans les substrats, il stimule la production de semis et la croissance des plantes.

Résultats clés

- Création d'un circuit local de recyclage pour les matériaux SÜBR.
- Engagement proactif auprès des universités et des établissements techniques.
- Développement de solutions circulaires pour l'agriculture.

Ce n'est qu'un commencement. Notre ambition est de déployer à plus grande échelle ce modèle, de le reproduire dans d'autres régions et de favoriser de nouveaux partenariats.

Rapport sur la durabilité de l'entreprise 2025



4.11 Initiatives



Prenons soin ensemble de notre environnement local.

Prendre soin ensemble de notre environnement local

Depuis de nombreuses années, le Grand Nettoyage de Printemps en Wallonie est un rendez-vous incontournable pour notre équipe de Thimister. Portée par notre Green Team, Vino, cette initiative annuelle reflète notre engagement à protéger l'environnement au-delà de nos propres activités.

Chaque printemps, des milliers de citoyens, d'écoles, de clubs sportifs, d'organisations de jeunesse, d'entreprises et d'associations de toute la Wallonie se mobilisent autour d'une ambition commune : rendre leur cadre de vie plus propre, plus sain et plus agréable.

En 2025, nos collègues belges ont une nouvelle fois retroussé leurs manches et rejoint le mouvement avec enthousiasme. Leur participation a contribué à un effort collectif remarquable à l'échelle de la région. Le Grand Nettoyage de Printemps a réuni 98 727 participants, qui ont collecté 229 tonnes de déchets dans les espaces publics de toute la Wallonie.

Grand Nettoyage de Printemps 2025 en Wallonie

- 98 727 participants dans toute la Wallonie
- 229 tonnes de déchets collectées
- Participation annuelle des collaborateurs de Vinventions à Thimister

Le superflu des uns, le trésor des autres :
l'initiative de l'armoire à dons

Il y a quelques années, notre Green Team locale « Vino » a lancé un projet qui incarne parfaitement les valeurs de circularité, de communauté et de consommation responsable : l'armoire à dons.

Cette armoire particulière, fabriquée à la main à partir de palettes en bois de récupération provenant d'entreprises locales, a été conçue par H Design 60, un jeune designer installé à Liège. Mais c'est bien plus qu'un joli meuble : c'est un symbole d'éco-action collective.



Le principe est simple : prendre sans donner, donner sans prendre. Il ne s'agit pas d'échanger des objets, mais d'offrir une seconde vie aux choses dont nous n'avons plus besoin et de permettre à quelqu'un d'autre d'en profiter. Livres, objets de décoration, ustensiles de cuisine, jouets... tous trouvent un nouveau foyer au lieu de finir à la poubelle.

Cette initiative a un impact positif sur la planète, car elle réduit les déchets et prolonge la durée de vie des produits. Mais elle encourage aussi les entreprises à adopter un état d'esprit de transition écologique, dans lequel la durabilité devient une composante naturelle de la vie professionnelle au quotidien.

Grâce à la Green Team Vino, cette petite armoire en bois continue de créer de grandes vagues de changement.

4.11 Initiatives



#Federfin4Future : Intégrer la durabilité dans les pratiques quotidiennes

Dans le but de favoriser une culture du durabilité en interne, Federfin communique chaque mois des messages de sensibilisation via son intranet et ses tableaux de bord internes. À travers la campagne #Federfin4Future, les collaborateurs sont encouragés à considérer l'impact environnemental de leurs activités quotidiennes et à adopter des comportements plus responsables tant au travail que dans leur vie personnelle.

En août, par exemple, la campagne a mis l'accent sur la mobilité durable, incitant les collaborateurs à diminuer l'utilisation de leur voiture au profit d'alternatives plus respectueuses de l'environnement telles que le vélo, la marche, les transports en commun ou le covoiturage.

Le thème de septembre était axé sur les habitudes alimentaires durables, mettant en avant les avantages des repas faits maison. Apporter son déjeuner de chez soi diminue la dépendance aux plastiques à usage unique, incite à l'utilisation de contenants réutilisables et promeut des choix alimentaires plus sains et responsables. Cela aide également à réduire le gaspillage alimentaire et à diminuer les dépenses associées aux courses quotidiennes.

En octobre, l'accent a été mis sur les pratiques d'impression responsables au sein du bureau. Les collaborateurs ont été incités à utiliser du papier recyclé, à activer l'impression recto verso et à privilégier la gestion numérique des documents plutôt que les alternatives papier.

Ensemble, ces initiatives mensuelles illustrent l'engagement plus vaste de Federfin à intégrer la durabilité dans ses activités quotidiennes. En transformant la sensibilisation à l'environnement en actions concrètes et accessibles, la campagne prouve qu'un changement significatif peut débuter par les gestes les plus modestes.



#Federfin4Future
#FederfinPerIlFuturo



ULTIME NOTIZIE

Ridurre lo spreco in ufficio: strategie per una stampa più green

La sostenibilità è connessa anche all'uso delle stampanti. Le stampanti, infatti, hanno un impatto ambientale spesso molto rilevante: inchiostro, spreco di carta, polveri sottili e consumi energetici fanno sì che le stampanti rientrino fra quei dispositivi che devono essere utilizzati con moderazione e buon senso.

Ecco alcuni aspetti da considerare e mettere in atto:

- Utilizzo di carta riciclata, una valida alternativa ai fogli vergine, più sostenibile e più green. La produzione di carta riciclata dimezza le emissioni di CO2 e abbassa i costi energetici rispetto alla produzione di quella vergine.
- Riduzione del numero di fogli stampati. Si stima che ogni impiegato di ufficio stampi una media di 10K fogli all'anno; documenti che nell'80% dei casi poi non vengono utilizzati. Scegliere di utilizzare le opzioni di archiviazione digitale può essere una soluzione.
- Controllare sempre l'anteprima di stampa. Una maggiore attenzione a quello che si stampa evita che la carta, l'inchiostro e l'energia necessari vadano sprecati e permette di ridurre le possibilità di errore che ci costringono a dover buttare quel foglio e a ristamparlo.
- Stampare fronte e retro per consumare meno fogli e riutilizzare i fogli stampati solo su un lato come brutta copia su cui scrivere.
- Stampare in bianco e nero tutti i documenti in cui non sia necessario il colore ed evitare di stampare le immagini per ridurre il consumo di inchiostro.

Dai il tuo contributo, l'ambiente sicuramente ci ringrazierà!



#PoweringaSustainableFuture #PeopleofFederfin #Ferfin4Future

4.11 Initiatives



Transformer les déchets en ressources

Depuis cinq ans, Vinventions s'associe à Shime/MéGO pour la collecte et le recyclage des mégots de cigarettes sur son site de Thimister. Ce qui peut sembler être un volume modeste de déchets constitue en réalité un défi environnemental significatif.

En 2025, nos collaborateurs ont collecté et recyclé 54 kg de mégots de cigarettes, ce qui équivaut à environ 215 800 mégots. Plutôt que d'être éliminés ou incinérés, ces matériaux ont été convertis en nouvelles ressources grâce au processus de recyclage de MéGO et réutilisés dans des produits durables tels que le mobilier urbain et les infrastructures publiques.

Les avantages environnementaux sont indéniables. Un unique mégot de cigarette peut polluer jusqu'à 500 litres d'eau. En garantissant une collecte et un recyclage appropriés, nous avons aidé à prévenir la contamination d'environ 107,9 millions de litres d'eau, ce qui équivaut à 42 piscines olympiques.

Nos efforts ont également permis de diminuer l'impact environnemental associé au traitement des déchets. En 2025, le recyclage de ces mégots de cigarettes a évité l'émission de 124 kg de CO₂ et a permis d'économiser 592 kWh d'énergie par rapport à l'incinération traditionnelle.

Faits marquants de 2025

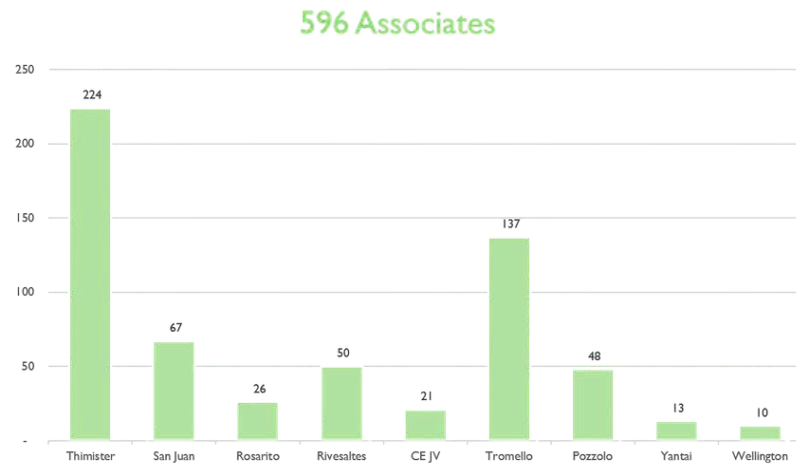
- 54 kg de mégots de cigarettes récupérés et recyclés
- 215 800 mégots de cigarettes retirés de l'environnement
- 107,9 millions de litres d'eau préservés
- L'équivalent de 42 piscines olympiques protégées de la pollution.
- 124 kg d'émissions de CO₂ évitées
- 592 kWh d'énergie économisés
- Les matériaux recyclés transformés en nouveaux produits favorisent l'économie circulaire.





5. Personnes

5.1 Des collaborateurs en sécurité et engagés



Nos effectifs en 2025

En 2025, Vinventions compte 596 collaborateurs répartis sur 9 sites. Cette expansion repose sur l'intégration de Wellington (Afrique du Sud) et de Yantai (Chine).

Cette dynamique reflète bien plus qu'une simple expansion de notre envergure. Elle démontre notre engagement à investir dans le capital humain, à renforcer notre excellence opérationnelle et à élargir notre influence au sein de la filière vitivinicole.



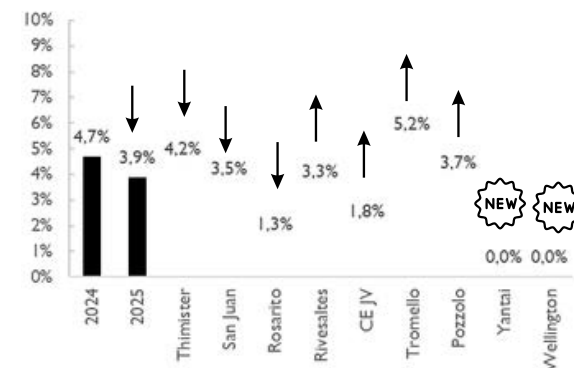
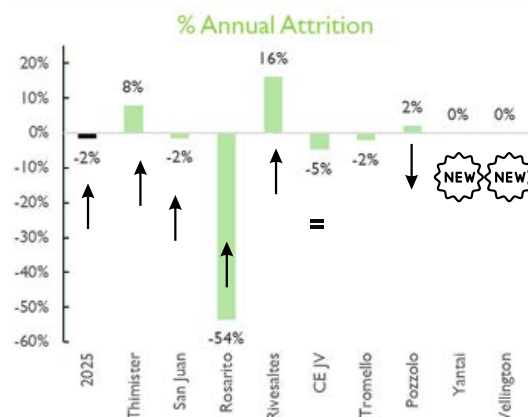
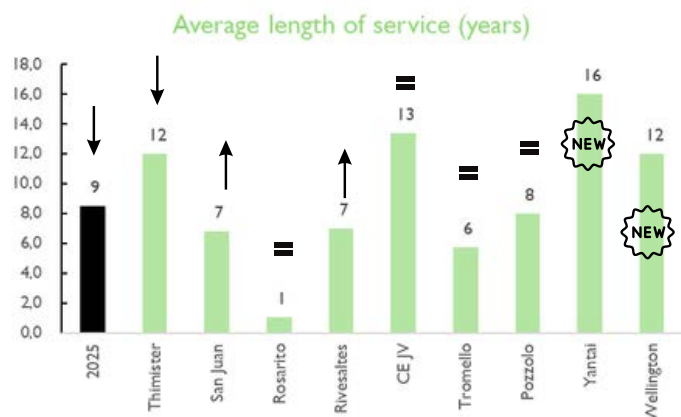
Recrutements et croissance organique

En 2025, Vinventions a enregistré 39 recrutements organiques, illustrant une approche plus sélective par rapport aux années antérieures. Ce chiffre réduit témoigne d'une année de consolidation opérationnelle.

Les recrutements ont été principalement motivés par des besoins opérationnels spécifiques. Tromello (13 recrutements) et Rivesaltes (7 recrutements) ont dirigé les efforts de recrutement, soutenant le développement local et renforçant les compétences clés. Thimister (10 recrutements) a également apporté une contribution significative, garantissant la continuité et l'expertise sur l'un de nos sites historiques.

En revanche, plusieurs sites, tels que Yantai et Wellington, n'ont signalé aucune nouvelle embauche, illustrant ainsi une phase de stabilité.

5.2 Des collaborateurs en sécurité et engagés



Fidélisation et expérience

En 2025, l'ancienneté moyenne s'établit à 9 ans, ce qui traduit des effectifs stables et engagés dans l'ensemble de nos activités dans le monde.

Bien que légèrement inférieure à celle des années précédentes, cette évolution met en évidence un équilibre entre expérience et renouvellement, à mesure que nous continuons d'intégrer de nouvelles équipes et d'étendre notre présence.

Nos sites historiques restent de solides pôles d'expertise. CE JV atteint 13 ans d'ancienneté moyenne, tandis que Thimister, avec 12 ans, demeure un pilier de l'engagement à long terme, malgré une légère baisse par rapport aux années précédentes.

Par ailleurs, les nouveaux sites intégrés au reporting affichent une ancienneté élevée : Yantai (16 ans) et Wellington (12 ans).

Taux de départ et stabilité

Le taux de départ annuel du Groupe s'est établi à -2 % en 2025, ce qui signifie que Vinventions a accueilli plus de collaborateurs qu'elle n'en a perdu au cours de l'année, un indicateur significatif de la bonne santé de l'organisation et de sa capacité à fidéliser.

Les résultats varient selon les sites, reflétant des dynamiques locales et des stades de développement différents. Rivesaltes a enregistré une croissance notable (+16 %), tandis que Thimister a également connu une variation nette positive (+8 %).

Dans l'ensemble, ces chiffres confirment que la rotation du personnel reste faible au sein du Groupe et que Vinventions entre dans une nouvelle phase d'expansion maîtrisée et durable, fondée sur des effectifs stables et engagés.

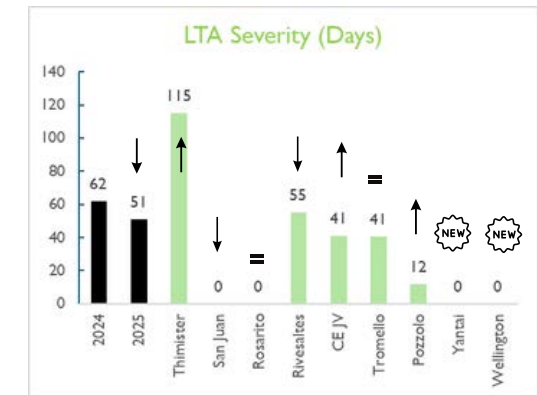
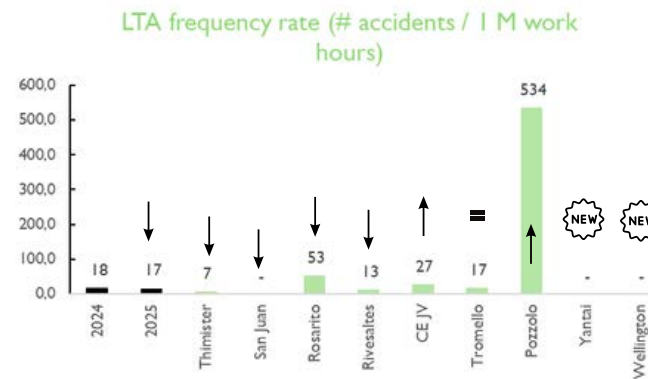
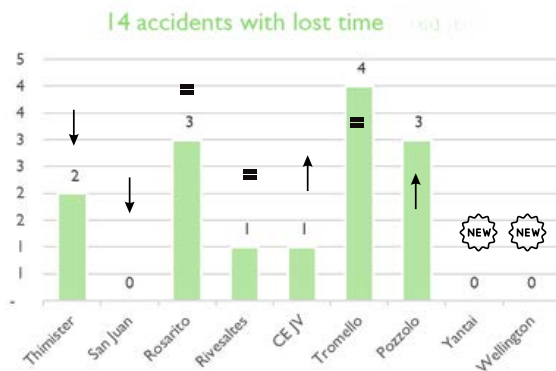
Absentéisme

En 2025, le taux d'absentéisme global de Vinventions s'est établi à 3,9 %, contre 4,7 % en 2024, une amélioration encourageante qui reflète l'attention constante portée par le Groupe au bien-être des collaborateurs et aux conditions de travail.

- Tromello (5,2 %) et Thimister (4,2 %) affichent les taux les plus élevés : ce sont les sites où des initiatives ciblées en matière de bien-être seront prioritaires.
- Yantai (0,0 %), Wellington (0,0 %), Rosario (1,3 %) et CE JV (1,8 %) présentent des niveaux d'absentéisme particulièrement bas.
- San Juan (3,5 %), Rivesaltes (3,3 %) et Pozzolo (3,7 %) restent proches de la moyenne du Groupe.

La baisse de 4,7 % à 3,9 % d'une année sur l'autre est un signal positif, alors que nous poursuivons la consolidation du reporting de l'absentéisme sur l'ensemble des sites.

5.3 Des collaborateurs en sécurité et engagés



Taux de fréquence des accidents avec arrêt

En 2025, Vinventions a enregistré un taux de fréquence des accidents avec arrêt de 17 accidents par million d'heures travaillées, une légère amélioration par rapport à 18 en 2024, qui reflète l'engagement constant du Groupe en faveur de la sécurité au travail et de l'amélioration continue.

Les résultats varient fortement selon les sites :

- Pozzolo a enregistré un taux élevé de 534, une valeur atypique qui fait l'objet de plans d'actions correctives et préventives dédiés.
- Rosarito (53) et CE JV (27) affichent également des taux supérieurs à la moyenne du Groupe Vinventions ; les programmes de sécurité y seront renforcés.
- Rivesaltes (13), Thimister (7) et Tromello (17) restent à des niveaux plus contenus.

Taux de gravité des accidents avec arrêt

En 2025, Vinventions a enregistré une gravité moyenne de 51 jours perdus par accident avec arrêt, contre 62 jours en 2024, une amélioration significative.

Les résultats par site révèlent des contrastes importants :

- Thimister a enregistré la gravité la plus élevée, avec 115 jours.
- Rivesaltes (55 jours), CE JV (41 jours) et Tromello (41 jours) présentent des niveaux de gravité modérés, globalement en ligne avec la moyenne de Vinventions ou inférieurs à celle-ci.
- Pozzolo (12 jours) présente un taux de gravité faible qui, combiné à son taux de fréquence élevé, suggère des incidents fréquents mais moins graves.
- San Juan, Rosarito, Yantai et Wellington n'ont enregistré aucun jour perdu, ce qui reflète soit l'absence d'accidents avec arrêt, soit un retour au travail très rapide.

La baisse de la gravité moyenne d'une année sur l'autre est encourageante, mais les chiffres de Thimister en particulier soulignent la nécessité de renforcer les efforts de prévention des blessures.

Pascal Wilket,
Consultant en
sécurité



Chez Vinventions, la santé et la sécurité des travailleurs restent une priorité essentielle. En 2025, notre taux de fréquence des accidents avec arrêt s'est amélioré pour atteindre 17 accidents par million d'heures travaillées, contre 18 en 2024, tandis que la gravité moyenne est passée de 62 à 51 jours perdus par accident. Si les résultats varient selon les sites, nous continuons de renforcer la prévention grâce à une vigilance partagée, à la sensibilisation, à la formation et à des plans d'actions dédiés. Notre objectif reste le même : améliorer continuellement la sécurité et réduire à la fois la fréquence et la gravité des accidents du travail. Parce que "la sécurité au travail est une responsabilité partagée."

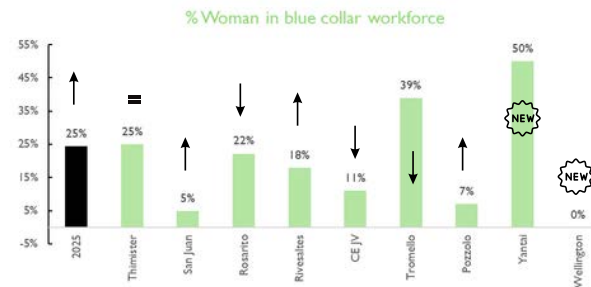
5.5 Diversité des effectifs



% de femmes dans nos effectifs

En 2025, les femmes représentent 32 % de l'ensemble des effectifs de Vinventions, contre 30 % en 2024. Vinventions se positionne ainsi comme un employeur de référence en matière de diversité de genre dans le secteur de l'emballage des vins et spiritueux, où la représentation des femmes est généralement bien inférieure à ce chiffre.

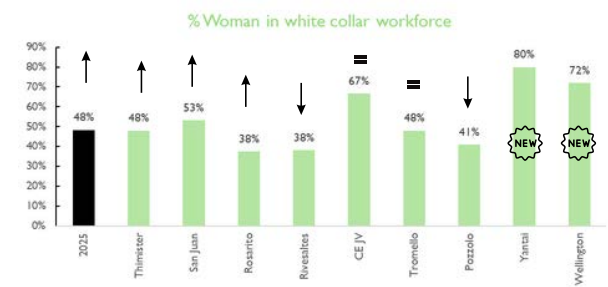
La tendance à la hausse au niveau du Groupe est encourageante, et Vinventions reste déterminée à favoriser des environnements de travail inclusifs sur tous ses sites, en veillant à ce que la diversité de genre soit intégrée dans ses pratiques de recrutement, de développement et de leadership.



% de femmes dans les fonctions de production

En 2025, les femmes représentent 25 % des effectifs de production de Vinventions, contre 24 % en 2024.

Vinventions réaffirme son engagement à pérenniser et à consolider ce résultat, afin que la diversité de genre dans les fonctions de production devienne une caractéristique durable de notre culture d'entreprise, et pas seulement un chiffre affiché.



% de femmes dans les fonctions administratives

En 2025, les femmes représentent 48 % des effectifs administratifs de Vinventions, contre 46 % en 2024, ce qui place Vinventions au seuil de la parité dans les fonctions professionnelles et d'encadrement. Il s'agit d'une réussite significative, qui reflète des efforts soutenus et délibérés pour garantir une représentation égale des femmes dans les fonctions décisionnelles et spécialisées de l'organisation.

Avec près de la moitié des postes administratifs occupés par des femmes à l'échelle du Groupe, Vinventions fait résolument de l'équilibre femmes-hommes une caractéristique déterminante de sa culture professionnelle et reste engagée à combler les écarts qui subsistent au niveau des sites.



Laure-Anne Dortu, Directrice des ressources humaines

La diversité ne se résume pas à atteindre des objectifs. Il s'agit de créer un environnement de travail où chacun a les mêmes possibilités de contribuer, d'évoluer et de prendre des responsabilités. Voir davantage de femmes représentées dans nos équipes, de la production aux postes de direction, montre que nous allons dans la bonne direction. Nous devons maintenant maintenir cette dynamique et faire de l'équilibre femmes-hommes une composante durable de notre culture.

5.6 La formation continue chez Vinventions

Chez Vinventions, la formation continue constitue une priorité, d'abord pour nos collaborateurs, puis pour l'entreprise dans son ensemble. Nous offrons à chaque membre de l'équipe l'opportunité de progresser à son propre rythme, et de l'évolution de ses besoins.

Le parcours d'apprentissage débute dès le premier jour. Chaque nouvel arrivant participe à un programme d'intégration structuré qui lui permet d'explorer l'entreprise de l'intérieur. Pendant plusieurs semaines, il effectue des rotations au sein des principaux départements : finance, qualité, informatique, marketing et nos sites de production. Cette méthode lui offre une perspective pratique et globale sur le fonctionnement de Vinventions, lui permettant de saisir à 360° notre activité et notre culture dès son arrivée.

Nous complétons cela par des séances régulières « Vis ma vie », permettant ainsi aux collègues d'endosser le rôle de l'autre, par exemple en impliquant les équipes du service client dans les visites terrain des commerciaux. Ces échanges rapprochent le bureau et le terrain, favorisent l'empathie entre les équipes et renforcent une exigence d'excellence partagée à tous les niveaux.

Depuis 2023, nos équipes ont accompli plus de 9 000 heures de formation, dispensées par des partenaires externes et dans le cadre de programmes internes, offrant ainsi à chaque collaborateur l'accès à un catalogue de formations étendu et dynamique, conçu pour renforcer leurs compétences et élargir leurs perspectives.

Lancée en 2016, la Vinventions Academy reste un élément central de cette approche, proposant une formation approfondie sur nos produits et thématiques essentielles. À ce jour, elle a organisé 138 sessions, accessibles à tous les collaborateurs, avec trois objectifs précis : favoriser une compréhension approfondie de nos solutions et de nos valeurs au sein des équipes, garantir une intégration systématique des nouveaux arrivants et soutenir le développement continu des compétences de tous les collaborateurs.



Plus de 3 000 heures
de formation en 2025



5.7 Initiatives



Campagne solidaire pour l'école José Manuel Estrada

L'école José Manuel Estrada de San Juan occupe une position significative qui transcende le cadre traditionnel de l'éducation. En tant qu'internat, elle fournit aux enfants provenant de milieux vulnérables un environnement stable, sécurisé et bienveillant qui structure la majorité de leur quotidien.

Étant donné que certains de ces enfants passent de longues périodes à l'école et n'ont pas toujours un accès régulier à des articles personnels de base, les produits essentiels du quotidien tels que les sous-vêtements et les chaussettes représentent un besoin très concret. Assurer à chaque enfant des vêtements propres et appropriés en quantité suffisante contribue directement à son confort, son hygiène, sa dignité et son bien-être.

Pour satisfaire ces besoins particuliers, une campagne caritative a été mise en place pour recueillir des sous-vêtements et des chaussettes destinés aux garçons et aux filles de 5 à 12 ans.

Grâce à cette initiative, 123 paires de chaussettes, 95 sous-vêtements pour garçons et 100 sous-vêtements pour filles ont été offerts à l'école.

Faire du Blue Monday une journée positive chez Vinventions

Souvent qualifié de jour le plus déprimant de l'année, le Blue Monday a acquis une signification différente chez Vinventions. Pour la troisième année consécutive, nous avons métamorphosé cette journée en une opportunité de rassembler nos équipes autour d'activités engageantes et revitalisantes, et ce qui était initialement une initiative est devenu une véritable tradition.

Cette édition s'est révélée être la plus dynamique à ce jour, avec un nombre record de participants séduits par l'esprit de la journée. L'événement a commencé, une fois de plus, par un petit-déjeuner sain et équilibré, partagé dans une atmosphère chaleureuse et conviviale, établissant ainsi le ton pour une semaine résolument positive.

Une promenade collective autour de notre site a eu lieu, ouverte à tous les membres de l'équipe. L'enthousiasme manifeste parlait de lui-même, le groupe réalisant ensemble un impressionnant total de 170 tours, témoignant d'un effort collectif et d'une énergie partagée.

Après trois ans d'existence, le message est clair : chez Vinventions, le Blue Monday n'est plus une corvée, mais un moment anticipé avec enthousiasme. Cette tradition croissante témoigne de notre conviction profonde que la santé et le bien-être de nos collaborateurs sont essentiels à une performance durable. En mettant en place des initiatives favorisant l'équilibre physique et mental, nous renforçons chaque année la cohésion d'équipe et cultivons un environnement de travail où chacun peut s'épanouir.



5.7 Initiatives



Atelier de recherche d'emploi

Un atelier de formation sur la rédaction de CV et la préparation aux entretiens d'embauche a été organisé pour les membres de la famille des collaborateurs de Vinventions.

La session a eu lieu à l'usine et a réuni 11 proches, comprenant des frères et sœurs, des conjoints et des enfants d'collaborateurs opérationnels.

Poursuite du partenariat avec le projet Empujar

Vinventions South America fait partie du réseau d'entreprises donatrices de la Fundación EMPUJAR, soutenant sa mission d'améliorer l'accès à l'emploi formel pour les jeunes provenant de milieux vulnérables en Argentine.

La Fundación EMPUJAR collabore étroitement avec le secteur privé afin d'aider les jeunes de 18 à 24 ans à acquérir les compétences personnelles et professionnelles indispensables à leur intégration sur le marché du travail. Par le biais de formations, de mentorat et de mises en relation directes avec les entreprises, l'organisation favorise l'accès à l'emploi pour les jeunes talents.

En mai, nous avons eu l'honneur de participer à cette initiative à travers une nouvelle session en ligne, en partageant notre expertise et en interagissant directement avec les jeunes participants se préparant à intégrer le monde professionnel.

En soutenant la Fundación EMPUJAR, Vinventions South America contribue non seulement à l'employabilité des jeunes, mais également à un effort collectif plus vaste visant à promouvoir l'inclusion sociale et l'égalité d'accès aux opportunités. Nous demeurons résolus à soutenir les jeunes talents et, par le biais de la collaboration, à participer à la construction d'un avenir plus inclusif offrant davantage de possibilités à tous.



5.7 Initiatives



Quatre années de solidarité : Vinventions au Relais pour la Vie de Verviers

Pour la quatrième année consécutive, Vinventions a pris part au Relais pour la Vie de Verviers, et une fois de plus, notre équipe a démontré un grand cœur.

Sous l'égide des RIGOlOs, un groupe fondé en hommage à notre collègue Jean-François Rigo du département qualité de Thimister, nos collègues ont marché, couru, cuisiné, vendu, applaudi et organisé. Chaque geste, chaque sourire, chaque moment partagé a contribué à quelque chose de plus grand qu'eux-mêmes.

Grâce à l'énergie et à la générosité exceptionnelles de tous les participants, ainsi que de ceux qui ont visité notre stand, acheté un billet, goûté une pâtisserie ou simplement pris le temps de nous saluer, nous avons collecté plus de 4 000 € pour la Fondation contre le Cancer cette année.

Après quatre éditions, le Relais pour la Vie est devenu bien plus qu'un événement annuel chez Vinventions. C'est un moment de souvenir, de solidarité et de force collective, un rappel qu'ensemble, nous sommes plus forts.



5.7 Initiatives

Visites de l'usine par des étudiant

À partir de juin, des visites éducatives de l'usine ont été mises en place pour les lycéens et les étudiants, leur fournissant un aperçu direct de nos processus de production.

Objectif : élargir la compréhension des étudiants concernant les divers environnements de travail, les perspectives de carrière et les bonnes pratiques en milieu professionnel.

Les visites éducatives incluait :

- Étudiants en ingénierie industrielle, mécanique et alimentaire de l'Université nationale de San Juan.
- Étudiants en œnologie, sommellerie et sciences alimentaires à l'Université catholique de Cuyo.



Leadership Summit

Au cours de cette session, les participants ont échangé leurs expériences, engagé des dialogues constructifs et réfléchi à la notion selon laquelle le leadership ne réside pas dans la possession de toutes les réponses, mais dans la capacité à poser les bonnes questions et à instaurer les conditions propices à l'émergence de solutions par l'équipe.

Cette rencontre a offert un cadre propice à l'échange, à la réflexion, à l'introspection et à l'avancement collectif.



5.7 Initiatives

Session technique au profit du Banco de Alimentos Mendoza

En novembre, Vinventions a collaboré avec Durox pour organiser une session technique en présentiel sur la gestion de l'oxygène dans l'univers du vin, à laquelle ont assisté plus de 50 vinificateurs et professionnels de l'industrie du vin.

L'événement avait une vocation caritative et visait à soutenir la Fondation de la Banque Alimentaire de Mendoza. Les recettes générées par la billetterie ont permis de financer les coûts associés à la collecte et au transport de 1 680 kg de denrées alimentaires.

La Fondation de la Banque Alimentaire de Mendoza est une organisation à but non lucratif engagée dans la lutte contre la faim, la malnutrition et le gaspillage alimentaire. Elle récupère de manière sécurisée et traçable les surplus alimentaires destinés à la consommation humaine avant qu'ils ne soient jetés. Les denrées récupérées sont ensuite stockées, triées et distribuées à des organismes communautaires tels que des soupes populaires, des foyers pour enfants et personnes âgées, des centres communautaires et des centres de soutien scolaire.

SESIÓN TÉCNICA PRESENCIAL EN MENDOZA

La gestión de oxígeno
en el mundo del vino

Martes 04 de noviembre
9.00 a 12.30h

Espacio Lodo
Acceso Sur Lateral Este 5279,
Luján de Cuyo, Mendoza

DISERTANTES



Alain Bourgeois
Soporte técnico enológico
Durox - IOC Champagne



Marta Arranz
Enóloga - WQS Specialist
Vinventions



A beneficio de:  banco de
alimentos

Registro previo - ¡Cupos limitados! **Costo de participación: \$10.000.**



5.7 Initiatives



Work'n Run 2024 : sport, esprit d'équipe et participation en hausse !

Cette année, notre équipe a de nouveau pris part à l'événement Work'n Run : un concept AfterWork dynamique qui combine jogging, réseautage et activités de cohésion d'équipe. Avec la participation de plus d'une centaine d'entreprises régionales, cet événement a constitué un cadre idéal pour établir des contacts avec les entreprises locales tout en consolidant les liens au sein de notre équipe.

Ce qui a rendu l'édition 2025 encore plus exceptionnelle, c'est l'augmentation du nombre de participants. Qu'ils marchent ou courent, le message était limpide : l'esprit d'équipe est ce qui importe réellement. L'énergie collective, les rires et les encouragements ont engendré une ambiance d'unité et de fierté.

Nous sommes déjà en train de préparer l'édition 2025 avec une motivation et un esprit d'équipe accrus. Poursuivons sur cette dynamique !



Hommage à Jean-François Rigo : une tradition qui ne cesse de grandir

Certaines traditions se solidifient avec le temps, et la course de jogging annuelle en mémoire de notre cher collègue Jean-François Rigo en est une illustration manifeste.

En 2025, l'événement a profité d'une météo exceptionnelle, métamorphosant ce rassemblement toujours significatif en un moment particulièrement joyeux. Les collègues se sont réunis sous le soleil, courant côte à côte dans un esprit de souvenir, de chaleur et de véritable solidarité.

Après l'effort, la récompense : un verre bien mérité et un réconfortant repas de spaghettis partagés, métamorphosant la soirée en une harmonie parfaite d'activité et de convivialité, comme il se doit.

Année après année, cet événement incarne bien plus qu'une simple course. C'est un moment de réflexion, de souvenirs et de célébration des liens qui unissent nos équipes. Nous sommes fiers de maintenir cette tradition et nous nous réjouissons des nombreuses éditions à venir.

5.7 Initiatives



Marcher ensemble pour une cause – Marche rose 2025

Pour la deuxième année consécutive, la Green Team belge de Vinventions, « Vino », a participé avec fierté à la Marche du Ruban Rose, et une fois de plus, la réaction de nos équipes a été tout simplement inspirante.

Tout au long du mois de mai, plus de 50 participants ont enfilé leurs baskets et se sont engagés à marcher en moyenne 7 500 pas par jour, totalisant ainsi plus de 11 millions de pas pour soutenir la lutte contre le cancer du sein. Ensemble, ils ont récolté 600 € pour cette cause, une contribution significative qui illustre la générosité et la solidarité qui animent nos équipes.

Pour sa deuxième année à Vinventions, cette initiative s'est déjà affirmée comme un événement incontournable de notre calendrier bien-être. Au-delà de la collecte de fonds, les participants ont pleinement tiré parti des nombreux bienfaits de la marche quotidienne : une meilleure condition physique, des muscles et des os renforcés, une endurance accrue, ainsi qu'une amélioration significative de l'humeur et de la concentration, grâce à l'acte simple et puissant d'avancer ensemble, au service d'une cause



Octobre rose : la France et la Belgique unies pour la cause

En octobre, Vinventions s'est paré de rose, et cette année, son engagement dans la lutte contre le cancer du sein s'est étendu à deux pays.

En France, notre équipe a pris part pour la première fois à la Rando Rose, s'associant à des marcheurs de toute la région pour un moment de solidarité, de mouvement et d'objectif commun. Un premier pas significatif qui, nous l'espérons, deviendra une tradition.

Pendant ce temps, en Belgique, notre équipe verte « Vino » a orchestré une vente caritative de produits locaux (miel, artisanat) dont l'intégralité des bénéfices a été destinée à Think Pink. Une initiative chaleureuse et solidaire qui a uni nos collègues autour d'une cause qui leur est chère.

Ensemble, ces deux actions incarnent quelque chose de plus vaste qu'un simple événement : une authentique culture de la bienveillance transfrontalière chez Vinventions, pour les individus, pour la santé et pour les communautés auxquelles nous appartenons.



5.7 Initiatives

Le bien-être au cœur de notre stratégie RH à Thimister

Chez Vinventions, le bien-être des collaborateurs n'est pas seulement une priorité : c'est un pilier de notre stratégie RH. Nous sommes convaincus que prendre soin de nos collaborateurs est essentiel pour disposer d'équipes en bonne santé, engagées et motivées. Sur notre site de Thimister, plusieurs initiatives ont été mises en place pour soutenir la santé physique comme mentale :



SÉANCES DE MASSAGE MENSUELLES

Chaque mois, des séances de massage professionnel sont proposées sur site, offrant aux collègues un moment pour décompresser et se détendre. Plus de la moitié des membres de notre équipe participent régulièrement à ces séances.



SALLE DE SIESTE

En complément de nos initiatives de détente, nous mettons à disposition une salle de sieste où les collaborateurs peuvent recharger leurs batteries pendant leurs pauses. Une courte sieste, en particulier pour les personnes travaillant en équipes postées ou en production continue, peut nettement améliorer l'énergie et la concentration.



CORBEILLE DE FRUITS FRAIS

Chaque semaine, une corbeille de fruits frais locaux est mise à disposition pour encourager des collations saines et sensibiliser à l'importance d'une alimentation équilibrée.



YOGA À L'HEURE DU DÉJEUNER

Des séances de yoga sont régulièrement organisées pendant la pause déjeuner, pour aider les collaborateurs à s'étirer, respirer et se reconnecter.



BILANS DE SANTÉ POUR LES COLLABORATEURS DE 45 ANS ET PLUS

En collaboration avec notre partenaire externe de médecine du travail, nous proposons des bilans de santé annuels complets aux collaborateurs âgés de 45 ans et plus. Ces bilans aident les participants à agir de manière proactive pour préserver leur santé.



UNE TOUCHE DE CHOCOLAT BELGE

Pour saluer une présence sans faille tout au long de l'année, les collaborateurs ayant une assiduité exemplaire reçoivent un petit ballotin de chocolats belges fins.



Ce ne sont là que quelques-unes des nombreuses initiatives qui montrent l'importance que nous accordons au bien-être chez Vinventions. Créer un environnement de travail bienveillant, sain et inspirant est essentiel à notre réussite et à l'épanouissement de nos équipes.



5.7 Initiatives

Accompagner notre équipe en Argentine : formation à la gestion des finances personnelles

En Argentine, où le contexte économique peut changer rapidement, nous sommes persuadés que la culture financière est cruciale pour le bien-être personnel. C'est pourquoi nous avons instauré une formation spécialisée en finances personnelles pour nos collaborateurs locaux.

Cette initiative avait pour objectif de fournir aux collaborateurs les connaissances et les outils pratiques indispensables à une gestion financière éclairée, en abordant des thématiques telles que la budgétisation, l'épargne, l'utilisation responsable du crédit et la planification financière. En offrant cette formation, nous favorisons non seulement le développement professionnel de notre équipe, mais également sa capacité à faire face aux incertitudes économiques.

Ce programme s'inscrit dans notre engagement plus vaste envers le bien-être et l'autonomisation de nos collaborateurs, en les soutenant dans leur épanouissement tant sur le plan professionnel que personnel.



Des ruches pleines de sens au service de causes locales

Grâce à une initiative menée par la Green Team Vino, nous avons collaboré avec l'apiculteur local Le Rucher du Grand Chêne pour implanter deux ruches dans l'espace vert qui entoure notre site.

Ces ruches soutiennent activement les populations de pollinisateurs, contribuant à la santé des écosystèmes locaux et favorisant l'engagement communautaire. En 2025, nos abeilles ont produit 40 kg de miel, récolté et vendu au profit de la lutte contre le cancer.

Cette initiative illustre comment l'impact environnemental et social peuvent être complémentaires. En préservant la biodiversité tout en soutenant une cause essentielle, nous transformons un projet local en une contribution significative pour les communautés et la planète.

Faits marquants de 2025

- 2 ruches sur notre site belge
- 40 kg de miel récoltés
- L'intégralité des recettes est allouée à des initiatives de recherche et de soins contre le cancer.
- Contribution bénéfique à la biodiversité locale et à la préservation des pollinisateurs.



5.7 Initiatives

Soutenir les talents émergents en Argentine : le projet « Empujar »

Nous sommes honorés de collaborer chaque année avec la Fundación EMPUJAR, une organisation qui soutient les élèves de terminale dans leur transition vers le monde professionnel ou les études supérieures.

Dans le cadre de cette initiative, les membres de notre équipe, y compris des directeurs de divers départements, ont animé des conférences captivantes pour partager leurs expériences professionnelles et leurs parcours. Ces sessions ont permis aux étudiants d'explorer la diversité des opportunités offertes par le marché du travail contemporain. Nous avons également eu le plaisir d'accueillir les étudiants sur notre site, leur offrant ainsi un aperçu tangible de nos activités et de notre culture d'entreprise.

En soutenant le projet Empujar, notre objectif est d'offrir à la prochaine génération les outils, la confiance et l'inspiration nécessaires pour façonner son avenir avec un but défini.



Un triple impact pour une noble cause : le recyclage au profit de l'internat "Juan José Estrada"

Chez Vinventions South America, en Argentine, dans le cadre de notre dernière initiative, nous avons collaboré avec l'école à domicile « Juan José Estrada » pour élaborer une campagne à triple impact : environnemental, social et éducatif.

Notre équipe a initié une campagne de recyclage et de collecte des plastiques, incitant les collaborateurs à apporter leurs déchets plastiques domestiques afin de les réutiliser sous forme de « Bottles of Love », des éco-briques créées en remplissant des bouteilles avec des déchets plastiques propres pour leur offrir une seconde vie.

Pour chaque kilogramme de plastique collecté et recyclé, Vinventions a fourni un soutien financier à l'école, facilitant ainsi l'achat et l'installation d'un revêtement de sol souple pour la cour de récréation. Grâce à cette initiative, les élèves profitent désormais d'une aire de jeux plus sécurisée et plus agréable.

Cette initiative illustre notre engagement continu à construire un monde plus durable, en commençant par nos communautés et nos actions quotidiennes.



VINVENTIONS

6. Gouvernance et éthique des affaires

Rapport sur la durabilité de l'entreprise 2025

6.1 Bienvenue au sein de la famille Vinventions : 39 nouveaux talents en 2025 !



En 2025, 39 nouveaux collaborateurs ont intégré Vinventions, illustrant notre engagement envers une croissance durable et le développement continu de nos équipes. Chaque nouvel arrivant apporte une expertise précieuse, des idées novatrices et des expériences uniques qui renforcent notre capacité d'innovation et nous permettent d'offrir une valeur ajoutée à nos clients à l'échelle mondiale.

Ces nouvelles recrues illustrent l'engagement continu de Vinventions en faveur du renouvellement des générations. Sur plusieurs sites et dans diverses fonctions, nous avons intégré des professionnels talentueux dans les domaines de la des postes de production, techniques, commerciaux et support, enrichissant ainsi notre organisation par la diversité de leurs parcours, de leurs perspectives et de leurs compétences.

Qu'ils apportent leur expertise technique, leur pensée innovante ou une perspective nouvelle, ces nouveaux collaborateurs jouent un rôle crucial dans la construction de l'avenir de Vinventions et dans le soutien de notre ambition de faire avancer l'industrie vinicole.



Virginie Rémont
Responsable des Ressources
Humaines | Vinventions

Cela fait maintenant 13 mois exceptionnels que j'ai intégré Vinventions en tant que partenaire RH, et dès le premier jour, j'ai su que j'avais pris la bonne décision.

Pourquoi?

Chez Vinventions, l'esprit d'équipe est véritablement authentique. Les collaborateurs sont engagés, et la direction se préoccupe sincèrement de leur bien-être, plaçant la sécurité au premier plan et accordant une grande importance au bien-être des collaborateurs, même en période de crise. Cet environnement constitue un cadre idéal pour déployer une stratégie RH axée sur l'humain, en harmonie avec mes valeurs personnelles, notamment le durabilité.

Au début de ma carrière, j'ai exercé en tant que consultante en RSE ; j'ai donc analysé avec soin le rapport RSE de Vinventions avant de soumettre ma candidature. J'ai été frappée par la variété des initiatives en faveur de la responsabilité environnementale et sociale.

Aujourd'hui, en plus de mes responsabilités en ressources humaines, faire partie de l'équipe Vino et participer à ces initiatives est particulièrement gratifiant. Cela illustre notre engagement à considérer la responsabilité sociétale des entreprises comme bien plus qu'une simple stratégie : elle est au cœur de notre manière de travailler au quotidien.

À de nombreuses autres années chez Vinventions !

6.2 Focus sur Andy Finck, COO Innerseal/WQS Product Line

Excellence opérationnelle

En tant que COO de l'Innerseal/WQS Product Line, que signifie la durabilité dans vos responsabilités quotidiennes ?

Pour moi, en tant que COO, la durabilité va bien au-delà des initiatives environnementales. Elle consiste à garantir la réussite de l'entreprise sur le long terme, en conciliant performance financière, impact environnemental et responsabilité sociale. Au quotidien, cela signifie améliorer l'efficacité opérationnelle pour réduire la consommation d'énergie, d'eau et de matières premières, tout en nous approvisionnant de manière responsable et en veillant à ce que nos fournisseurs respectent les normes environnementales. Dans nos usines, nous misons aussi sur l'excellence industrielle (WCM) pour réduire les émissions de carbone, optimiser la logistique et augmenter le recyclage.

Quels sont aujourd'hui les principaux défis de durabilité pour l'activité Innerseal/WQS ?

Le monde évolue vite, et ce qui était vrai hier ne l'est peut-être plus aujourd'hui. Nous devons constamment adapter notre façon de travailler. Notre défi est de continuer à offrir les avantages de performance des bouchons synthétiques tout en réduisant significativement notre empreinte environnementale et en répondant à des réglementations et à des attentes clients de plus en plus exigeantes.

Comment l'innovation et le développement produit aident-ils les clients à devenir plus durables ?

L'innovation et le développement produit permettent à nos clients de réduire leur empreinte environnementale tout en améliorant la qualité du vin et l'expérience du consommateur. En développant des bouchons bas carbone, circulaires et performants, nous aidons les domaines à atteindre leurs objectifs de durabilité et à se préparer aux réglementations à venir.

La durabilité doit faire partie de l'innovation dès le départ : de la recyclabilité et des matériaux bas carbone à la réduction des déchets grâce à une meilleure conservation du vin. Cela implique aussi de réduire la consommation d'énergie et d'eau pendant la production, et d'optimiser les emballages et la logistique pour réduire les émissions.

L'excellence opérationnelle repose souvent sur l'amélioration continue. Comment encouragez-vous cet état d'esprit à l'échelle internationale ?

L'amélioration continue tient moins aux nouveaux outils qu'à l'implication des personnes sur le terrain, au niveau de l'atelier. Pour résoudre les problèmes et améliorer l'efficacité, les managers sont là pour soutenir les opérateurs, car l'opérateur est le CEO de sa machine et c'est lui qui la connaît le mieux. Si nous n'impliquons pas les opérateurs dans des initiatives kaizen rapides, nous pouvons obtenir de bons résultats, mais pas des résultats excellents.

Pouvez-vous citer un exemple d'amélioration ayant apporté des bénéfices à la fois économiques et en matière de durabilité ?

Notre nouveau bouchon NOMACORC Pops en est un bon exemple. Conçu pour les vins effervescents, il présente une empreinte carbone de -1,5 g par bouchon, soit une meilleure performance que les bouchons traditionnels pour vins effervescents. Les volumes de vins effervescents étant en croissance à l'échelle mondiale, cela représente une véritable opportunité commerciale, et nous constatons déjà une forte croissance des volumes par rapport à l'an dernier.

Autre exemple : l'optimisation de la rectification lors de la production de SÜBR à Rivesaltes, qui a permis de réduire les déchets de production de plus de 5 %. Cela diminue la consommation de matières premières et les coûts de production, ce qui nous rend plus compétitifs tout en soutenant la croissance de nos parts de marché sur ce segment premium.



6.2 Focus sur Andy Finck, COO Innerseal/WQS Product Line

Excellence opérationnelle

Comment les attentes des clients influencent-elles vos priorités en matière de durabilité ?

Les attentes des consommateurs évoluent rapidement, influencées par les jeunes générations, les pressions économiques, les préoccupations environnementales et les changements de modes de vie. Par rapport à il y a dix ans, les acheteurs considèrent désormais bien plus que le vin en tant que tel.

Aujourd'hui, la durabilité est devenue une exigence incontournable, et non plus une simple option, tandis que les consommateurs exigent une transparence accrue. Il est donc impératif de communiquer de manière plus claire sur nos activités et nos valeurs. La demande croissante pour des vins à faible teneur en alcool ou sans alcool illustre cette évolution des attentes et l'une des raisons pour lesquelles nous avons lancé notre bouchon NOMACORC nolow.

Quelles sont, selon vous, les plus grandes opportunités pour la gamme de produits Innerseal/WQS dans le futur ?

Les tendances de consommation évoluent rapidement, et la demande pour les divers types de vins s'ajuste en conséquence. Notre mission est d'accompagner les vignerons dans l'adaptation de leur production. Nous aspirons à être perçus comme un partenaire distinctif et une référence, en leur fournissant les solutions les plus appropriées pour répondre à leurs besoins en constante évolution.

Qu'est-ce qui vous procure le plus de fierté lorsque vous observez les avancées de vos équipes ?

Nous avons maintenu, depuis de nombreuses années, des normes de qualité très élevées et une réputation solide d'excellence opérationnelle. Cependant, notre équipe a intensifié ses efforts pour obtenir le Silver Award World Class Manufacturing. Chez Vinventions, la qualité est notre priorité absolue : notre passion réside dans la conception des meilleurs bouchons pour chaque bouteille.

Si vous deviez résumer la culture opérationnelle de Vinventions en trois mots, quels seraient-ils ?

Excellence, appropriation et innovation.

Andy Finck, directeur des opérations, gamme de produits Innerseal/WQS, excellence opérationnelle.



« Pour moi, la durabilité transcende les simples initiatives environnementales. Il s'agit d'assurer la pérennité de l'entreprise tout en équilibrant la performance financière, l'impact environnemental et la responsabilité sociale. Cela implique d'améliorer continuellement nos modes de fonctionnement, de réduire notre consommation d'énergie et de matières premières, et d'innover pour offrir des solutions plus circulaires et à faibles émissions de carbone, permettant ainsi à nos clients d'atteindre leurs propres objectifs de durabilité. »



7. Prospérité

Rapport sur la durabilité de l'entreprise 2025

2026 et au-delà : priorités stratégiques pour un avenir durable

Dans une filière vin en pleine mutation, où la consommation continue de reculer, Vinventions affine sa stratégie pour rester agile, innovant et engagé envers les personnes et la planète. Notre feuille de route 2026+ s'articule autour de l'excellence opérationnelle, d'une innovation à fort impact, de l'engagement social et de la poursuite de l'extension mondiale de notre périmètre de durabilité.



Excellence opérationnelle et satisfaction client

- Déployer le World Class Manufacturing (WCM) sur l'ensemble de nos sites pour favoriser l'amélioration continue et éliminer les gaspillages
- Faire de notre usine de Thimister une vitrine de l'excellence d'une production digitale, agile et durable, à travers le projet Factory of The Future
- Renforcer la conformité au BRC Global Standard sur nos sites de production, en nous appuyant sur les bons résultats de certification de 2025



L'innovation comme moteur de croissance

Nous investissons dans trois axes d'innovation :

- Segment vin cœur de marché : croissance de SÜBR, VINTOP Infinite et NOMACORC
- Segments émergents : développement de NOMACORC Pops et NOMACORC Pops Color pour les vins effervescents
- Nouveaux secteurs : exploration d'opportunités dans les secteurs des spiritueux et de la bière



Priorité aux personnes : sécurité et autonomisation

- Poursuite des investissements dans la formation, le développement et le bien-être
- Optimisation des processus pour réduire les accidents du travail
- Soutien continu aux initiatives solidaires, comme la prévention du cancer et les projets locaux au sein des communautés



Leadership en matière de durabilité

- Approfondir la mesure des émissions de scope 3 sur les catégories prioritaires, en passant d'une première cartographie à la définition d'objectifs
- Poursuivre l'alignement du reporting extra-financier sur les exigences ESR/CSRD, en vue de se préparer à une assurance externe



Nos priorités stratégiques restent ancrées dans la création de valeur à long terme. Pour l'avenir, nous sommes convaincus que l'innovation, la responsabilité et l'autonomisation des personnes continueront de construire un avenir résilient et durable pour la filière vin et au-delà.



Rendez-vous en 2027
pour revenir sur les
réalisations de nos
équipes et les progrès
accomplis pour préserver
le vin, les spiritueux, l'huile
et le vinaigre... un
bouchon à la fois.