

Impulsando la innovación sostenible.

13.º informe

2025



Tabla de contenidos



INTRODUCCIÓN Unas palabras de nuestra Dirección ... 5 Información sobre este informe ... 6

SOMOS VINVENTIONS Vinventions en un vistazo ... 8 Nuestra presencia global ... 9

Certificaciones y afiliaciones ... 10

2.3.1 La Blue Line de NOMACORC se dirige hacia la meta de Net Zero Plastic to Nature en la naturaleza para 2025.

2.3.2 NOMACORC Green Line: Huella de carbono certificada y validación por entidades externas

2.3.3 Certificaciones BRCGS: Mejorando la calidad y la seguridad alimentaria

2.3.4 Recertificación BRCGS en Argentina

2.3.5 La planta de Thimister-Clermont recibe el premio WCM de plata Nuestros fundamentos ... 15 Nuestra oferta ... 16 Relaciones y socios ... 17 Tendencias: evoluciones clave del mercado ... 18

2.7.1 La producción de vino más baja en seis décadas Reconectando el vino con las generaciones más jóvenes: Reflexiones del Summer Camp 2025 ... 20 Un cambio estructural en el mercado de los cierres de vino ... 21

NUESTRO RUMBO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Hitos fundamentales, iniciativas y avances ... 23

Incorporación de la sostenibilidad en las líneas de productos ... 24

3.2.1 TUTIAC y Vinventions: Concluyendo el ciclo para contribuir a la protección del océano.

3.2.2 La convergencia del diseño y la sostenibilidad: Cantele y VINTOP Infinite

3.2.3 NOMACORC nolow: Un tapón concebido específicamente para la categoría de vinos sin alcohol o con bajo contenido alcohólico.

3.2.4 Enfoque Volta: Comprendiendo las raíces de la longevidad del vino blanco de Borgoña Nuestros procesos de producción ... 29

3.3.1 Nuestro proceso de fabricación de la Green Line de NOMACORC

3.3.2 Nuestro proceso de producción de NOMACORC Blue Line

3.3.3 Nuestro proceso de NOMACORC Ocean

3.3.4 Nuestros procesos de producción SÜBR

3.3.5 Nuestros procesos de producción VINTOP Nuestro equipo comprometido con la sostenibilidad y la elaboración de informes no financieros ... 34 Resultado de la evaluación de doble materialidad ... 35-36 Resumen de los KPI de los sitios de Vinventions: visión general del rendimiento y KPI ... 37 Resumen de los desafíos de sostenibilidad abordados ... 38

IPLANET: RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA

4.1.2 Consumo energético reducido

4.1.3 Descarbonización de nuestra matriz energética

4.1.4 Evaluación de emisiones de GEI: Alcance 1 y Alcance 2

4.1.5 Thimister-Clermont: Acuerdo Valón sobre el Carbono – Auditoría anual de 2025 Bajo consumo energético ... 40 Comprensión de las emisiones de Alcance 3 ... 45

4.2.1 Emisiones de Alcance 3

4.2.2 Resumen de resultados: Alcance 1, 2 y 3

4.2.3 Emisiones de Alcance 3 por categoría

4.2.4 Emisiones de Alcance 3: Resultados por ubicaciones

4.2.5 Factores clave para la reducción y próximos pasos en el consumo y la gestión del agua ... 51

Gestión de residuos y tasas de desviación / Residuos peligrosos ... 52 Circularidad y materiales ... 53 Iniciativas corporativas de reciclaje ... 54-55 Otorgando una segunda vida a los tapones ... 55 Unidos por el impacto: Nuestra red de recogida privada ... 56 Bottles of Love: Transformando las acciones cotidianas en impacto colectivo ... 57 Proyecto de reciclaje de chatarra SÜBR ... 58

4.11 Iniciativas ... 59 Cuidando conjuntamente nuestro entorno local ... 59 Lo que para uno es un estorbo, para otro es un tesoro: La iniciativa del Armario de donaciones ... 59 #Federfin4Future: Integrando la sostenibilidad en los hábitos diarios ... 60 Transformando los desechos en recursos ... 61

Tabla de contenidos



PLANETA: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Transformando desechos en recursos ... 61

5. Personas ... 62

5.1 Asociados comprometidos y seguros ... 63 Nuestra fuerza laboral en 2025 ... 63 Nuevas incorporaciones y crecimiento orgánico ... 63

5.2 Asociados comprometidos y seguros ... 64 Retención y experiencia ... 64 Rotación y estabilidad ... 64 Absentismo ... 64

5.3 Asociados comprometidos y seguros ... 65 Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido ... 65 Tasa de gravedad de accidentes con tiempo perdido ... 65

5.5 Fuerza laboral diversificada ... 66 % Mujeres en la fuerza laboral de cuello blanco ... 66 % Mujeres en la fuerza laboral de cuello azul ... 66 % Mujeres en nuestra fuerza laboral ... 66

5.6 Aprendizaje continuo en Vinventions ... 67

5.7 Iniciativas ... 68 Campaña benéfica para la escuela José Manuel Estrada ... 68 Transformar el Blue Monday en un día positivo en Vinventions ... 68 Taller de búsqueda de empleo ... 69 Colaboración continua con el Proyecto Empujar ... 69 Cuatro años de solidaridad: Vinventions en el Relay for Life de Verviers ... 70 Visitas de estudiantes a plantas ... 71 Cumbre de liderazgo ... 71 Sesión técnica en apoyo del Banco de Alimentos Mendoza ... 72 Homenaje a Jean-François Rigo: una tradición en crecimiento ... 73 Work'n Run 2024: ¡Deporte, espíritu de equipo y participación en aumento! ... 73 Vístete de rosa en octubre. Francia y Bélgica se unen por la causa ... 74 Caminando juntos por una causa: Caminata del Lazo Rosa 2025 ... 74 El bienestar en el centro de nuestra estrategia de RRHH en Thimister ... 75 Empoderando a nuestro equipo en Argentina: Capacitación en finanzas personales ... 76 Zumbando con propósito: Colmenas que apoyan causas locales ... 76 Apoyando el talento futuro en Argentina: Proyecto 'Empujar' ... 77 Triple impacto para una buena causa: Reciclaje para la escuela en casa 'Juan José Estrada' ... 77

6. Gobernanza y ética empresarial ... 78

6.1 Bienvenidos a la familia Vinventions: ¡39 nuevos talentos en 2025! ... 79

6.2 Enfoque en Andy Finck, director de operaciones de la línea de productos Innerseal/WQS ... 80 Excelencia operativa ... 80–81

7. Prosperidad ... 82

2026 y más allá: Prioridades estratégicas para un futuro sostenible ... 83 Conclusión ... 84



1. Introducción

Informe de Sostenibilidad Empresarial 2025

Un comunicado de nuestra Dirección

En Vinventions, la sostenibilidad ha sido un principio fundamental en todas nuestras actividades desde el inicio. Nuestra ambición ha sido siempre evidente: proporcionar a nuestros clientes soluciones de cierre sostenibles y de alto rendimiento, mientras cultivamos un entorno laboral responsable, seguro e inclusivo para nuestros Asociados.

En 2025, mantenemos este compromiso con una nueva edición de nuestro Informe de RSC, fundamentándonos en más de una década de informes de sostenibilidad y ampliando aún más el alcance y la profundidad de nuestro enfoque.

Desde el lanzamiento de NOMACORC en 1999, nuestra trayectoria se ha definido por una sólida convicción: el rendimiento y la responsabilidad pueden coexistir. A lo largo de los años, esta creencia nos ha motivado a innovar y a desarrollar continuamente soluciones de cierre utilizando materiales renovables con NOMACORC Green Line, materiales reciclados con NOMACORC Blue Line, materiales naturales con SÜBR y plástico recuperado del océano con NOMACORC Ocean.

En 2025, seguimos convirtiendo esta ambición en un avance medible.

En nuestras ocho plantas de producción, el 76 % de nuestros tapones son ahora renovables o circulares, y el 95 % de nuestros residuos de producción se reciclan. El consumo de agua alcanzó 1,0 ml por tapón, un ligero aumento respecto a 2024 (0,8 ml), y nuestra intensidad de consumo eléctrico se sitúa en 7 MWh por millón de tapones vendidos, sin variación respecto a 2024. Actualmente, el 70 % de la electricidad que utilizamos proviene de fuentes de cero emisiones de carbono y el 67 % está libre de combustibles fósiles.

La circularidad continúa siendo un elemento esencial de nuestro enfoque. Desde 2020, hemos recolectado 507 toneladas de tapones en Francia, lo que nos permite prolongar la circulación de los materiales. Nuestra Blue Line ha obtenido nuevamente la certificación Net Zero Plastic to Nature, lo que resalta nuestra contribución a la economía circular y nuestra prolongada colaboración con Second Life para la recolección y el reciclaje de residuos plásticos en las regiones costeras.

La innovación prosiguió en 2025 con la introducción de NOMACORC Pops, nuestro primer tapón con huella de carbono cero para vinos espumosos. Este es otro ejemplo de cómo nos esforzamos por integrar el rendimiento técnico, las necesidades del cliente y la responsabilidad ambiental en las soluciones que proporcionamos al mercado.

Este año, también hemos avanzado significativamente en la comprensión y evaluación de nuestro impacto ambiental.

Por primera vez, hemos llevado a cabo una evaluación exhaustiva de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3, lo que nos proporciona una visión más completa de nuestra huella climática a lo largo de toda la cadena de valor. Disponer de esta perspectiva ampliada es esencial: nos permite entender mejor dónde se generan nuestros impactos y dónde podemos enfocar nuestros esfuerzos para alcanzar un progreso significativo en los próximos años.

La transparencia continúa siendo una de nuestras prioridades. En 2025, ampliamos el alcance de nuestros informes de RSC para incluir dos centros adicionales: China y Sudáfrica, lo que elevó nuestro perímetro de informes a nueve centros de producción en todo el mundo. Junto con nuestra primera evaluación integral de Alcance 3, esta mayor cobertura nos permite comprender mejor nuestro desempeño ambiental y social a nivel global y proporciona una base más sólida para futuras acciones.

Nos enorgullece el avance reflejado en estas páginas, pero la presentación de informes de RSC no se limita a resaltar los logros. Se trata de evaluar nuestro impacto, reconocer los desafíos que aún persisten y ser transparentes acerca del trabajo que aún nos queda por realizar.

Fundamentados en más de 25 años de innovación y liderazgo en sostenibilidad, continuaremos moldeando el futuro de los tapones para vino con un objetivo claro: mejorar nuestros productos, minimizar nuestro impacto ambiental, fomentar la economía circular y establecer un entorno laboral en el que nuestro equipo pueda prosperar.

Este Informe de Responsabilidad Social Corporativa de 2025 refleja tanto los avances logrados como la ambición que nos motiva a continuar. Junto a nuestros colaboradores, clientes y socios, estamos redactando el próximo capítulo de los cierres de vino sostenibles.

Axel Vuylsteke, director general | Grupo Vinventions



Acerca de este documento

Metodología

En 2025, continuamos fortaleciendo el Informe de RSC de Vinventions, estructurado conforme al marco de las Normas Europeas de Informes de Sostenibilidad (ESRS). Esta edición fue elaborada con el apoyo de Deloitte, nuestro socio de larga trayectoria, quien nos ha acompañado durante varios años en este proceso, especialmente en nuestra Evaluación de Doble Materialidad. Representa un enfoque de informes transparente, basado en datos y con una visión de futuro. Nuestro proceso incluyó la participación de las partes interesadas internas y externas, desde colegas y directivos hasta clientes y socios, para recopilar información que define nuestras prioridades materiales y nuestra dirección estratégica.

Estructura

El informe se ha desarrollado en torno a los tres pilares de sostenibilidad de Vinventions (Personas, Planeta y Prosperidad), lo que asegura una conexión directa entre nuestra estrategia empresarial y nuestras aspiraciones en materia de sostenibilidad. Hemos creado un marco para evaluar los riesgos, las oportunidades y las expectativas de las partes interesadas. Esta estructura también incorpora la perspectiva de la Doble Materialidad, que analiza tanto nuestro impacto en el medio ambiente y la sociedad como la influencia de los factores de sostenibilidad en nuestro negocio.

Limitaciones

Este informe se encuentra actualmente en una fase exploratoria en determinadas áreas. Este año, hemos puesto un énfasis particular en las emisiones de Alcance 3, que representan nuestro ámbito de reporte más complejo debido a su dependencia de datos a lo largo de nuestra cadena de valor; algunos conjuntos de datos e indicadores de desempeño aún están en proceso de perfeccionamiento y se integrarán en nuestro informe de 2026. Aunque toda la información ha sido verificada internamente para garantizar su precisión e integridad, aún no se ha llevado a cabo una verificación externa. Nuestro compromiso es fortalecer continuamente nuestros sistemas de gestión de datos, asegurando que los informes futuros sean cada vez más completos, comparables y validados externamente.

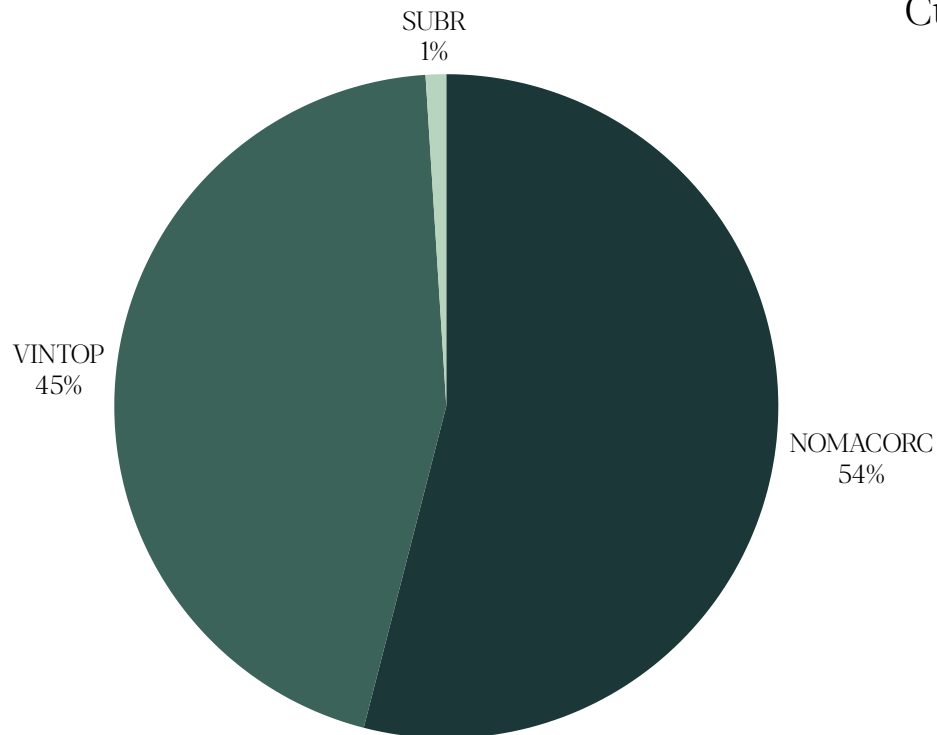
Si bien en nuestra planta de Rosarito se llevaron a cabo actividades operativas durante 2025, esta planta no se ha incluido en el presente informe. Dado que la decisión de cerrar Rosarito se formalizó a principios de 2026, decidimos no integrar sus datos en este análisis.

Alcance

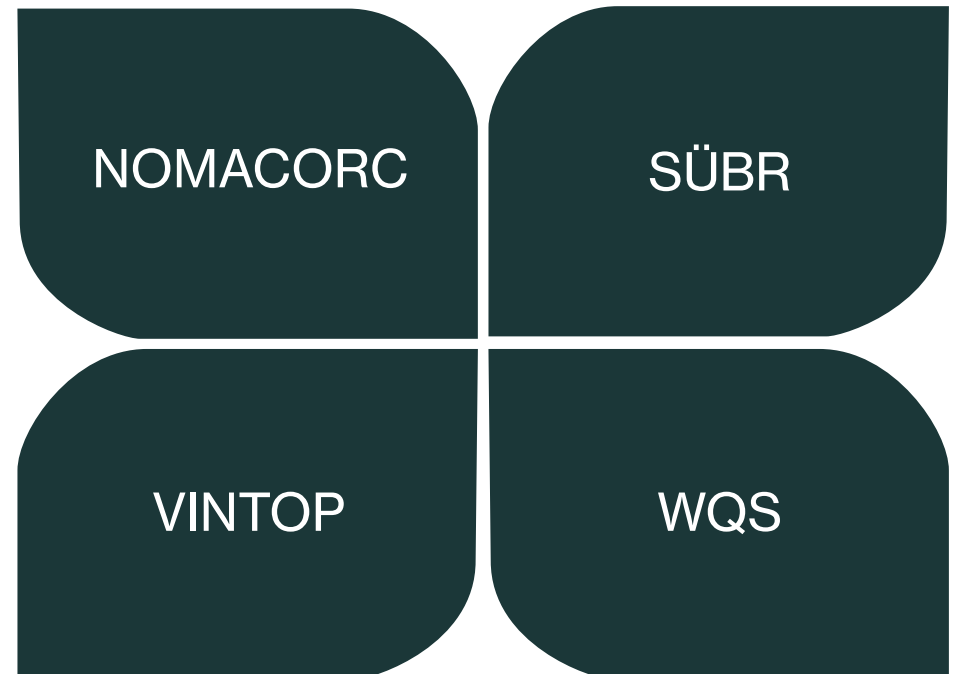
Este informe abarca las operaciones de Vinventions desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, salvo que se indique lo contrario. Su estructura se alinea con el marco de las Normas Europeas de Informes de Sostenibilidad (ESRS), lo que refleja nuestro compromiso continuo con un marco de informes de sostenibilidad integral y con certificación externa. Este informe abarca la totalidad de las operaciones de Vinventions en sus ocho centros de producción y administración: Thimister, Tromello, Celle Enomondo, Rivesaltes, San Juan, Wellington, Yantai y Pozzolo. Por lo tanto, los datos presentados reflejan el desempeño consolidado del Grupo Vinventions dentro de este ámbito definido. Esta metodología transparente ofrece una visión precisa y confiable de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad en toda la organización.

2. Somos Vinventions.

2.1 Vinventions en un vistazo

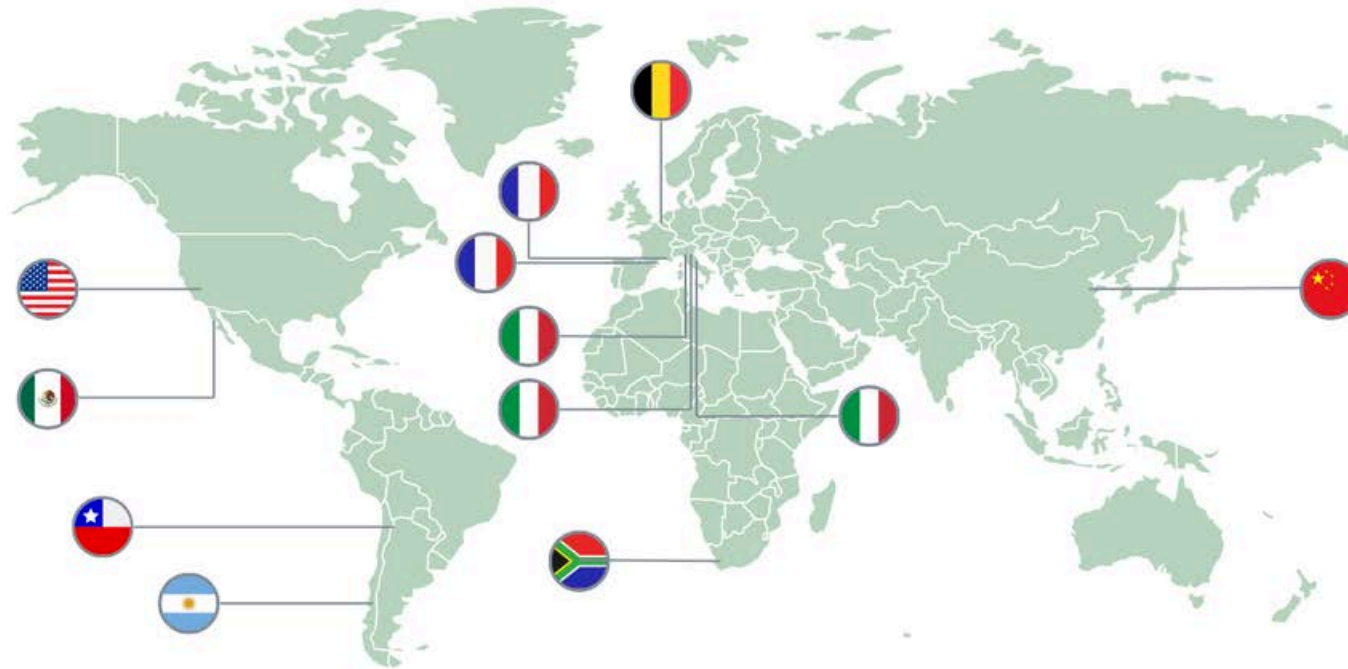


Cuatro gamas de productos



2.2 Nuestra presencia global

Plantas de producción y oficinas comerciales



Nuestra red de distribuidores.

Además de nuestras instalaciones y oficinas comerciales, Vinventions colabora con una extensa red de distribuidores y agentes.

Presentes en todas las regiones vitivinícolas del mundo, comercializan las gamas de productos de Vinventions a nivel global.



USA

Sudamérica

Europa

Asia

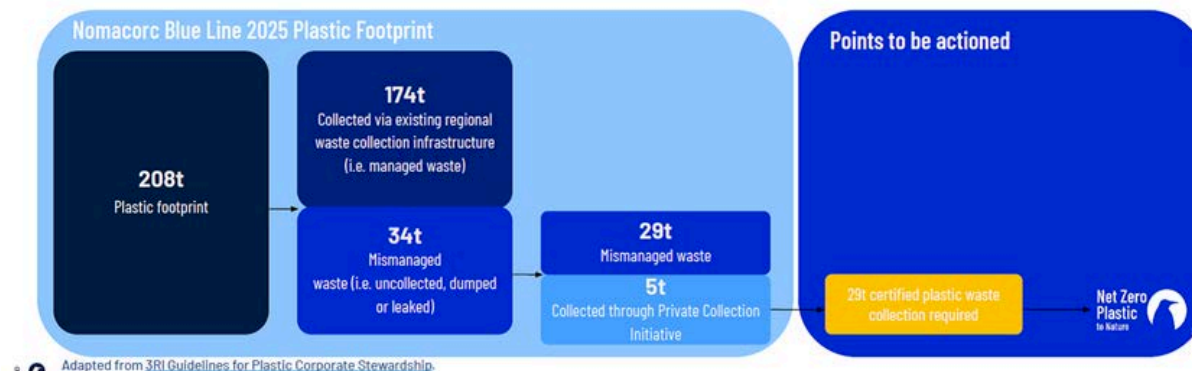
2.3 Certificaciones y afiliaciones

2.3.1 La Blue Line de NOMACORC se dirige hacia la meta de Net Zero Plastic to Nature en la naturaleza para 2025.

En 2025, Vinventions prosigue con su labor de gestión responsable del plástico y reafirma su compromiso con la administración sostenible de este material mediante la certificación Net Zero Plastic to Nature para la Blue Line de NOMACORC, concedida por South Pole. Esta certificación, obtenida por primera vez en 2022, refleja un enfoque sistemático y fundamentado en datos para medir, reducir y mitigar la contaminación plástica en el medio ambiente.

Para 2025, se estima que la huella plástica de la Blue Line de NOMACORC alcanzará las 208 toneladas. La evaluación indica que 174 toneladas se recogen mediante las infraestructuras regionales de gestión de residuos existentes y, por ende, se consideran gestionadas de manera adecuada. No obstante, se identifican 34 toneladas de plástico que podrían estar mal gestionadas en los países de destino, lo que implica que podrían quedar sin recoger, ser vertidas ilegalmente o contaminar el medio ambiente.

Como parte de nuestra estrategia de mitigación, se anticipa que la Iniciativa de Recogida Privada recoja 5 toneladas adicionales de residuos plásticos en 2025. Tras esta contribución, quedará un volumen residual de 29 toneladas de plástico mal gestionado. Este volumen se abordará en su totalidad mediante proyectos de acción certificados contra el plástico, realizados en colaboración con Second Life, lo que permitirá a la Blue Line de NOMACORC alcanzar el estatus de Net Zero Plastic to Nature en la naturaleza para 2025.



2.3.2 NOMACORC Green Line: Huella de carbono certificada y validación por entidades externas

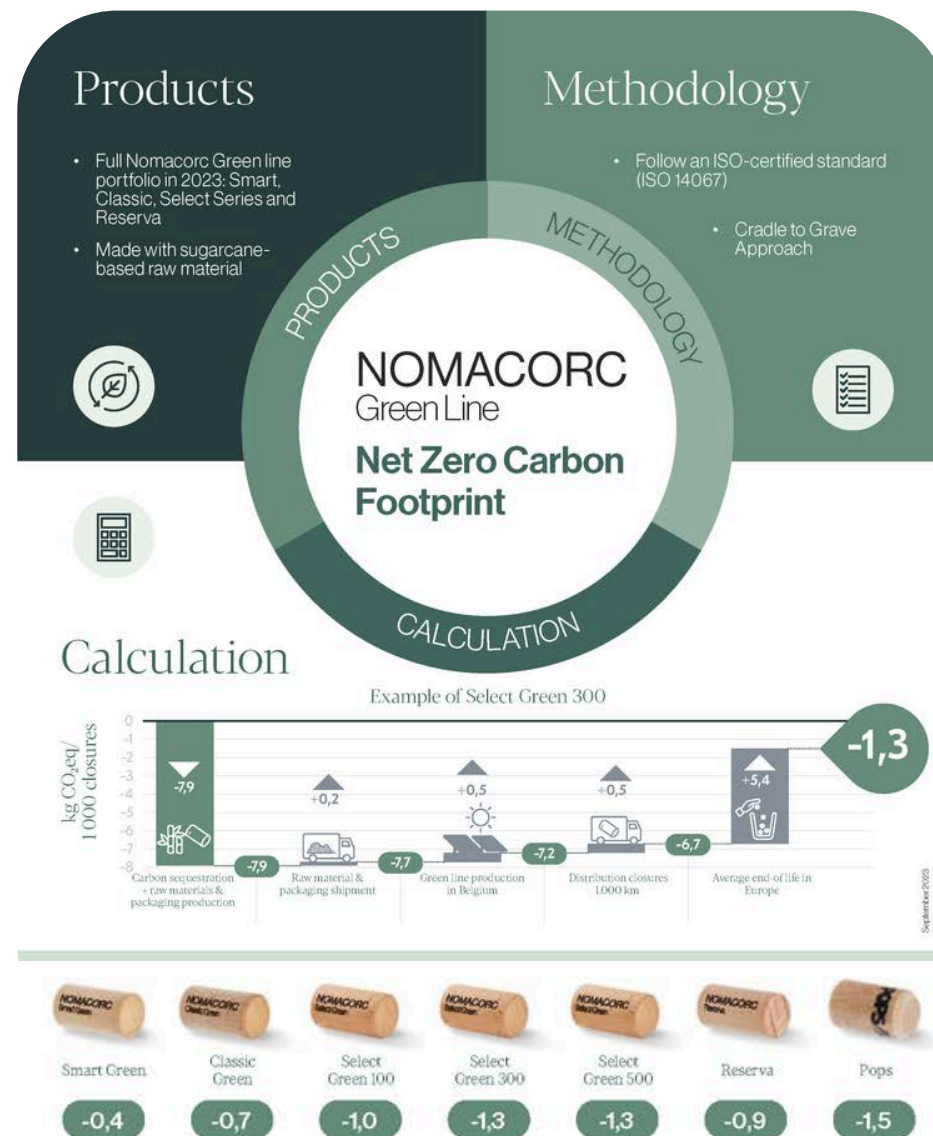
El compromiso de Vinventions con la sostenibilidad se fundamenta en datos verificables y validación independiente. En este contexto, la huella de carbono de la gama NOMACORC Green Line comercializada en Europa ha sido evaluada de acuerdo con la norma ISO 14067:2018 y ha sido revisada y certificada de manera independiente por terceros.

La evaluación más reciente confirma que los cierres de la línea NOMACORC Green Line continúan siendo productos con huella de carbono cero en su segmento de mercado. Esta certificación respalda el cumplimiento de las normativas ambientales en constante evolución, incluidos los requisitos relacionados con las prácticas de lucha contra el ecoblanqueo.

El análisis de la huella de carbono fue llevado a cabo por RDC Environment, con la revisión y certificación de South Pole como entidad externa. Incluye toda la gama de productos NOMACORC Green Line, tales como Smart Green, Classic Green, Select Green, Reserva y POPS.

Todos los tapones de la línea NOMACORC Green Line están elaborados con materias primas renovables provenientes de la caña de azúcar, lo que ayuda a disminuir y equilibrar la huella de carbono a lo largo del ciclo de vida del producto.

En 2025, las ventas de la línea NOMACORC Green Line en Europa resultaron en la captura de aproximadamente 308 toneladas de CO₂, lo que evidencia la contribución ambiental continua de esta gama de productos certificados.



2.3.3 Certificaciones BRCGS: Mejorando la calidad y la seguridad alimentaria

En 2025, Vinventions reafirmó su compromiso con la seguridad del producto, la calidad y la excelencia operativa a través de los sólidos resultados de la certificación BRC obtenidos en diversas plantas de fabricación a nivel mundial.

La norma BRC Global Standard for Packaging Materials es un estándar internacional que establece un marco riguroso para las buenas prácticas de fabricación (BPF) y una gestión efectiva de riesgos y peligros. Para los clientes, la certificación BRC asegura que los cierres de Vinventions cumplen de manera sistemática con los más altos estándares de seguridad alimentaria y calidad.

Es importante señalar que la norma ha evolucionado a la versión 7. Esta versión revisada pone un mayor énfasis en la cultura de calidad e inocuidad alimentaria, y refuerza los requisitos relacionados con la formación del personal, la gestión de proveedores y el análisis de riesgos, incluyendo el sistema HACCP, la defensa alimentaria y la prevención del fraude alimentario.

Cuatro centros de Vinventions lograron resultados sobresalientes en sus auditorías de 2025:

- Thimister (Bélgica) – Grado AA
- Tromello (Italia) – Grado AA
- Rivesaltes (Francia) – Grado AA
- Celle Enomondo (Italia) – Grado A

Detrás de estos resultados se halla un esfuerzo continuo en todas las sedes: extensa formación del personal, rigurosas auditorías internas, sólida colaboración con los proveedores y prácticas exhaustivas de gestión de riesgos. A medida que la norma BRCGS sigue evolucionando, Vinventions reafirma su compromiso de cumplir y superar sus requisitos, generando una confianza duradera con los clientes mediante una calidad constante y demostrable.



2.3.4 Recertificación BRCGS en Argentina

Por sexto año consecutivo, nuestra planta en San Juan, Argentina, ha obtenido la certificación BRCGS Global Standard for Packaging Materials. En 2025, también logramos la calificación más alta (AA) sin no conformidades.

Esto no solo reconoce nuestro cumplimiento con los más altos estándares internacionales de seguridad y calidad en los materiales de embalaje, sino que también resalta la robustez de nuestro sistema de gestión y el esfuerzo y la adaptabilidad del equipo para satisfacer los requisitos de la última versión de la norma (Edición 7).



2.3.5 La planta de Thimister-Clermont recibe el premio WCM de plata.

Los días 10 y 11 de junio de 2025, la planta de Vinventions en Thimister-Clermont (Bélgica) fue sometida a una auditoría en el contexto del programa World Class Manufacturing (WCM) por Etienne Havette, instructor principal de WCM en la Academia de World Class Manufacturing.

La planta alcanzó una puntuación total de 62,4 sobre 100, lo que le otorgó el premio WCM de plata, vigente desde junio de 2025 hasta junio de 2028. El galardón fue entregado a Axel Pirard, director general del sitio, y a su equipo al concluir la auditoría.

El resultado evidencia un avance continuo en todos los pilares de la gestión de la cadena de suministro de la planta desde la implementación del programa en 2018, con un inicio prometedor en 2025 tras un 2024 más moderado.

Tres fundamentos:

- Gestión anticipada de equipos/productos,
- Mantenimiento de la calidad
- Gestión de flujos

se destacó como el pilar más robusto de la auditoría, y el pilar de Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa superó las expectativas de WCM para dicho ámbito. El auditor también suayó la transparencia y la apertura evidenciadas por los equipos durante la auditoría, así como la calidad y el dominio de la documentación del pilar presentada por cada responsable.

La auditoría también validó áreas para continuar avanzando hacia la certificación Oro, especialmente al profundizar en los pilares de Mantenimiento Profesional y Desarrollo del Personal, así como al fortalecer la formación en todos los pilares. Este esfuerzo está siendo transformado por el comité directivo de WCM del centro en un plan de acción.

La medalla de plata representa un hito, no un final: el próximo objetivo de Thimister-Clermont es dirigirse hacia el premio de oro de la WCM.



2.4 Nuestros principios fundamentales

Por qué



Misión

- Asistimos a nuestros clientes en la garantía de que sus vinos, bebidas espirituosas, aceites y vinagres se exhiban tal como fueron concebidos y que deleiten al consumidor.
- Creamos valor para nuestros clientes mediante la innovación y la aplicación de las mejores prácticas, con el fin de ofrecer soluciones óptimas que maximicen la calidad, la conservación y la consistencia del vino.
- Influimos en nuestra industria y en nuestras comunidades para proteger nuestro planeta.



Visión

Ser el proveedor global más innovador, sostenible y confiable de soluciones de cierre y servicio para las industrias del vino, las bebidas alcohólicas y el aceite y vinagre.

Cómo

Nuestra estrategia.

¿Cómo conseguiremos alcanzar nuestros objetivos con éxito?
Nuestra estrategia se fundamenta en seis pilares.



Crecimiento



Global



Sostenibilidad



Innovación



Excelencia



Valores del fundador.

Nuestros principios fundamentales

¿Cómo nos conducimos?



Enfoque orientado al cliente



Innovación



Empoderamiento



Colaboración en equipo abierta



Sostenibilidad



Responsabilidad a largo plazo.

Nuestras pautas de liderazgo

¿Cómo nos comportamos como líderes?

- Predicamos a través del ejemplo.
- Inspiramos confianza y nos dirigimos con respeto.
- Actuamos con integridad y realizamos las acciones adecuadas de la manera correcta.
- Nos comunicamos de manera abierta y escuchamos con atención.
- Somos responsables y actuamos al máximo de nuestras capacidades.
- Fomentamos la creatividad y la experimentación, empoderamos a nuestros Asociados y promovemos delegación

2.5 Nuestra propuesta

Nuestros compromisos.



Rendimiento

Para su vino, bebidas espirituosas, aceite y vinagre.



Sostenibilidad

Por nuestro planeta.



Diseño

Para sus clientes.



Enología

Para usted

NOMACORC

Sintéticos



SÜBR

Micronaturales



VINTOP

Tapones roscados de aluminio



WQS

Herramientas y servicios para la toma de decisiones.



Ventajas en el rendimiento

- Sin deficiencias sensoriales
- Libre de imperfecciones del corcho
- Libre de poliuretano.
- Entrada constante y controlada de O2
- consistencia de envase a envase
- Conservación del vino ajustada a todas las categorías de vino.
- Rendimiento de embotellado confiable
- Apertura y reinserción sencillas
- Sin roturas

2.6 Relaciones y vínculos

Vignerons Engagés



Fundada en 2010, la Asociación Vignerons Engagés agrupa a viticultores que se dedican a un enfoque de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que abarca desde la viña hasta la copa. Su certificación de Viticultura Sostenible es la primera en su tipo en Francia, enfocada en la RSC y la sostenibilidad dentro del sector vitivinícola.

Dado que nuestros compromisos son muy similares a los de los Vignerons Engagés, era fundamental para nosotros unirnos al movimiento en 2020 y ser parte de su Comité de Proveedores.

Plastiwin



PLASTIWIN es el clúster empresarial de la región valona del plástico. Se trata de una red sectorial orientada a los actores industriales, enfocada en el desarrollo de productos y soluciones de alto valor añadido, a través de metodologías que fomentan la colaboración en la cadena de valor, la innovación abierta y la creación de redes.

Grupo de Cierres de Aluminio



El Grupo de Cierres de Aluminio está compuesto por los principales fabricantes de cierres de aluminio y sus proveedores de láminas y tiras de aluminio. Representan aproximadamente el 75 % de la producción mundial de cierres de aluminio, utilizados principalmente en los mercados de vino, bebidas espirituosas, agua, así como en los de aceite y vinagre. Las funciones principales del grupo incluyen la investigación de mercado, la sostenibilidad y el reciclaje, además de la promoción de los cierres de aluminio. Vinventions se incorporó al Grupo de Cierres de Aluminio en 2018.

Vignovin



Vignovin es una comunidad francesa de socios dedicada al apoyo de los viticultores.

Vignovin.com es un portal en línea que agrupa a más de 23 empresas, incluyendo a Verallia, Smurfit Westrock, Bucher Vaslin, Inessens, Gai France, Frayssinet, Lamouroux, CIC, Corteva, New Holland, Prooftag y Laboratoires Dujardin Salleron. Reúne a socios con actividades diversas pero complementarias: viticultura, producción de vino, envasado, marketing y servicios, todos los cuales dedican una parte considerable de su labor al sector de la viticultura y la producción de vino.

El enfoque de Vignovin es completamente innovador. Por primera vez, empresas con actividades complementarias al servicio de la industria del vino colaboran directamente en un mismo proyecto.

Vinventions se incorporó a Vignovin en 2020.

FIVI



El viticultor independiente cultiva sus propias viñas, elabora su propio vino, embotella su producción y supervisa personalmente su venta, asumiendo toda la responsabilidad bajo su propio nombre y etiqueta. Comprometidos diariamente con un proceso que abarca toda la cadena de producción, los viticultores trabajan incansablemente para preservar, proteger y promover su territorio local. Vinventions se enorgullece de ser socio de este movimiento desde hace muchos años, apoyando a estos apasionados profesionales en su dedicación a la autenticidad y la sostenibilidad. Vinventions se unió a Fivi en 2015.

La WineTech



La WineTech es el ecosistema francés que conecta, apoya e impulsa a startups innovadoras que están moldeando el futuro del vino. Fomenta la colaboración, promueve soluciones tecnológicas en toda la industria y establece vínculos entre los enólogos y la innovación. Vinventions se enorgullece de ser parte de esta dinámica red como socio desde finales de 2024.

2.7 Tendencias: evoluciones clave del mercado

El mercado global del vino está atravesando una significativa transformación. Según la OIV, 2025 representó otro año estructuralmente complicado para el sector vitivinícola, a causa de la crisis climática, las variaciones en los patrones de consumo y la presión económica.

El cambio climático se ha convertido en un factor determinante en el mercado. Los fenómenos meteorológicos extremos, cada vez más impredecibles, han resultado en una producción mundial de vino históricamente baja por segundo año consecutivo, alcanzando su nivel más bajo en más de seis décadas. La superficie de viñedos continúa disminuyendo a nivel global, reflejando tanto el estrés climático como los ajustes estructurales en las regiones vinícolas consolidadas. Estas tendencias están acelerando la necesidad de soluciones que salvaguarden la calidad del vino, aseguren la producción y fortalezcan la resiliencia en toda la cadena de valor.

Al mismo tiempo, el consumo global de vino está experimentando una disminución estructural, especialmente en los mercados maduros. Los cambios en los estilos de vida, las transiciones generacionales y la evolución de los hábitos sociales están reconfigurando la demanda, mientras que la inflación y el aumento de los precios medios continúan impactando los volúmenes. En contraste, el valor ha demostrado ser más resistente, respaldado por la tendencia hacia los vinos premium y la estabilidad de los precios medios de exportación, lo que evidencia un mercado cada vez más enfocado en la calidad, la diferenciación y el rendimiento, en lugar de en el volumen en sí.

El comercio internacional ilustra esta dualidad. Aunque los volúmenes de exportación global se sitúan por debajo de los promedios históricos, el valor de las exportaciones ha alcanzado cifras récord. Los vinos embotellados y de alta gama continúan siendo los principales generadores de valor, lo que subraya la relevancia del rendimiento técnico, la consistencia y la confianza en la marca en los mercados internacionales.

En este contexto, los mercados se distinguen de manera clara. Las regiones maduras se ajustan a volúmenes reducidos, regulaciones más rigurosas y mayores expectativas de sostenibilidad, mientras que ciertos mercados en crecimiento continúan siendo estratégicos para el desarrollo y la innovación a largo plazo. En todas las regiones, los clientes demandan cada vez más soluciones que integren rendimiento y sostenibilidad.

Estas transformaciones del mercado confirman una trayectoria definida: el futuro de la industria vitivinícola será más selectivo, más exigente y estará más enfocado en la sostenibilidad. Para Vinventions, estas tendencias refuerzan nuestra estrategia de creación de valor a largo plazo, innovando para fomentar una viticultura resiliente, ofreciendo una calidad superior y moldeando activamente una industria vitivinícola más sostenible y preparada para el futuro.

Fuente: Información del informe "Estado mundial de la vid y el vino 2025" de la OIV.

Tendencias del mercado: una perspectiva

Menos, pero de mayor calidad.

- Los volúmenes de consumo están en declive, particularmente en Europa Occidental.
- La demanda de productos premium, artesanales y sostenibles continúa en aumento.

Premiumización y experiencia.

El vino se vincula cada vez más con eventos especiales, la gastronomía y los obsequios.

- Selecciones de vino más limitadas pero más exclusivas en los restaurantes.

Consumo responsable e híbrido.

- Moderación y "alternancia" (bebidas alcohólicas y no alcohólicas).
- Las bebidas sin alcohol o con bajo contenido de alcohol están ganando popularidad.

La sostenibilidad como elemento clave en las decisiones de compra.

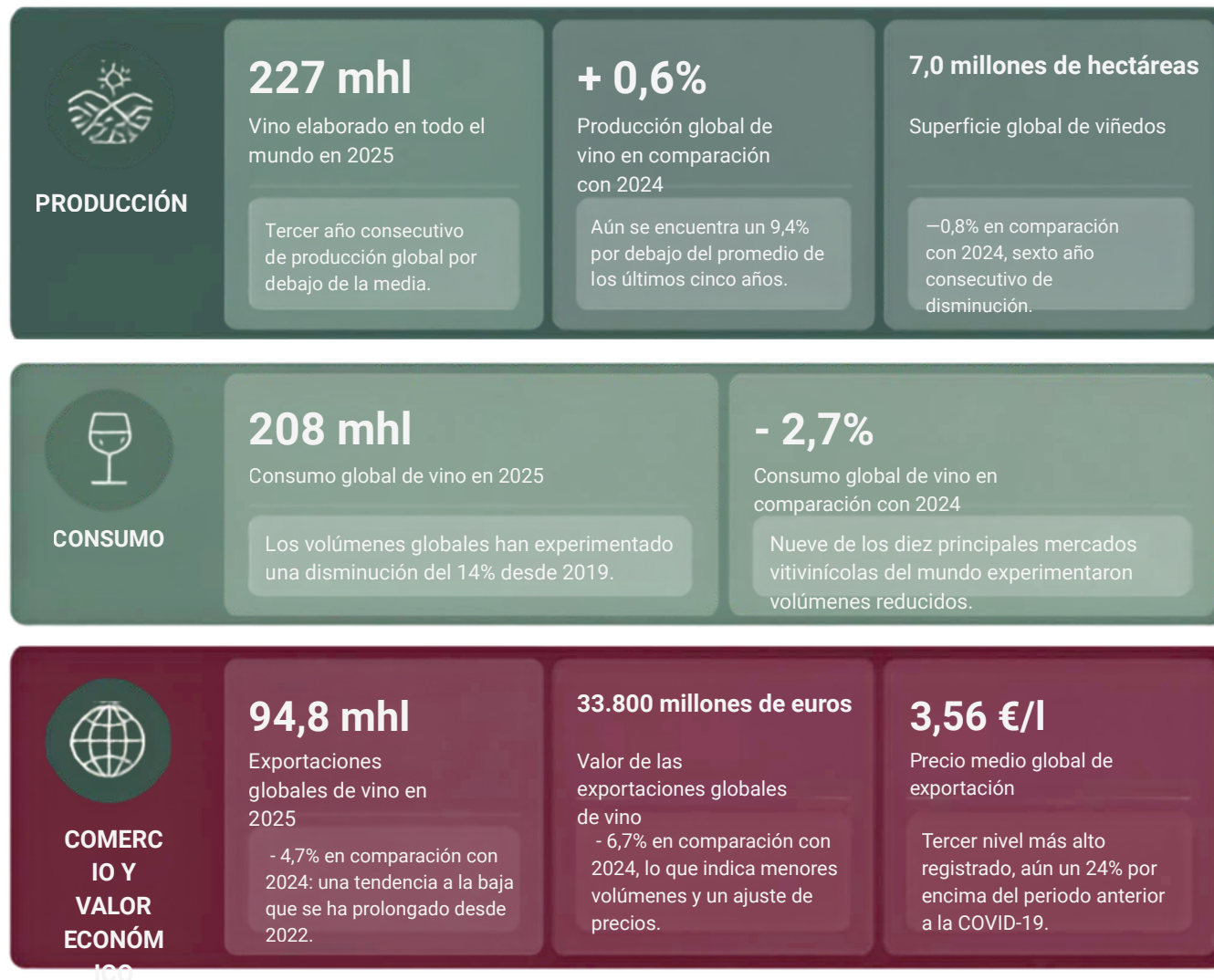
- Los vinos orgánicos, biodinámicos y sostenibles están aumentando su participación en el mercado.
- Aumentadas expectativas de transparencia y evidencias

Nuevos códigos culturales.

Los consumidores más jóvenes descubren el vino mediante experiencias híbridas (bares de vino, cócteles, eventos).

- Interés por nuevas regiones y estilos

2.7.1 Producción de vino más baja en 60 años



El mercado global del vino continuó enfrentando presiones en 2025, con una producción que se mantuvo por debajo de los promedios históricos, una superficie de viñedos en contracción y un consumo mundial que prolongó su declive estructural.

El comercio internacional también experimentó un debilitamiento tanto en volumen como en valor, aunque los precios medios de exportación se mantuvieron notablemente por encima de los niveles previos a la COVID-19, lo que evidencia la capacidad persistente del sector para conservar el valor a pesar de la reducción de los volúmenes.

En términos generales, el mercado está evolucionando hacia volúmenes más reducidos y una mayor presión sobre los precios.

Fuente: OIV, Informe sobre el estado del sector vitivinícola mundial en 2025, mayo de 2026.

2.8 Reconectando el vino con las generaciones más jóvenes: Reflexiones del Summer Camp de 2025

Una de las transformaciones más significativas en el mercado de la industria vitivinícola no se limita únicamente a los volúmenes o precios, sino que se centra en las personas. En particular, la conexión entre el vino y los consumidores más jóvenes está experimentando un cambio profundo.

En junio de 2025, Vinventions convocó a investigadores, productores de vino, líderes del sector, periodistas e influencers en su taller anual, que tuvo lugar en el Castillo de Luc, en Francia. La cuestión central era clara y desafiante: ¿sigue el vino conectando con las generaciones más jóvenes?

Los debates evidenciaron una realidad estructural. Aunque la Generación Z representa casi una quinta parte de la población francesa, constituye menos del 5 % de los consumidores de vino. Para muchos jóvenes, el vino se percibe como algo distante, complejo o vinculado a generaciones anteriores. Esta brecha no implica un rechazo al vino en sí, sino a la manera en que suele presentarse.

Las investigaciones presentadas en el taller subrayaron la necesidad de actualizar la imagen que se proyecta del vino. Los consumidores más jóvenes no se orientan por descripciones técnicas ni por la complejidad de las denominaciones de origen. Buscan placer, moderación, autenticidad y significado. Desean entender quién elabora el vino, cómo se produce y qué valores representa. La sostenibilidad, la transparencia y la responsabilidad social han dejado de ser factores diferenciadores; ahora son expectativas.

Los intercambios también enfatizaron la relevancia de la experiencia. Los momentos de cata deben ser accesibles e inspiradores, menos formales, pero al mismo tiempo emocionalmente atractivos. El vino se explora cada vez más a través de encuentros sociales, narrativas, contenido digital e influencia entre pares. Los formatos adaptados al consumo moderado, ya sea individual o compartido, así como una comunicación inclusiva que refleje de manera más precisa a las mujeres y los diversos estilos de vida, son fundamentales para el futuro.

Para Vinventions, estas ideas refuerzan una convicción esencial: el futuro del vino depende de su capacidad para evolucionar sin perder de vista sus raíces culturales. Al fomentar el diálogo a lo largo de toda la cadena de valor, apoyar la innovación a través de iniciativas como el concurso Tomorrow Wine y crear espacios para el intercambio de ideas, contribuimos activamente a dar forma a una industria vitivinícola que permanezca relevante, responsable y atractiva para las generaciones venideras. Esta evolución no es una tendencia efímera, sino una transformación a largo plazo.



Conclusiones fundamentales del taller de Vinventions



La Generación Z está SUBRepresentada entre los consumidores de vino, a pesar del notable interés que demuestran por los productos fundamentados en valores.



El placer, la moderación y la autenticidad son más significativos que la experiencia técnica.

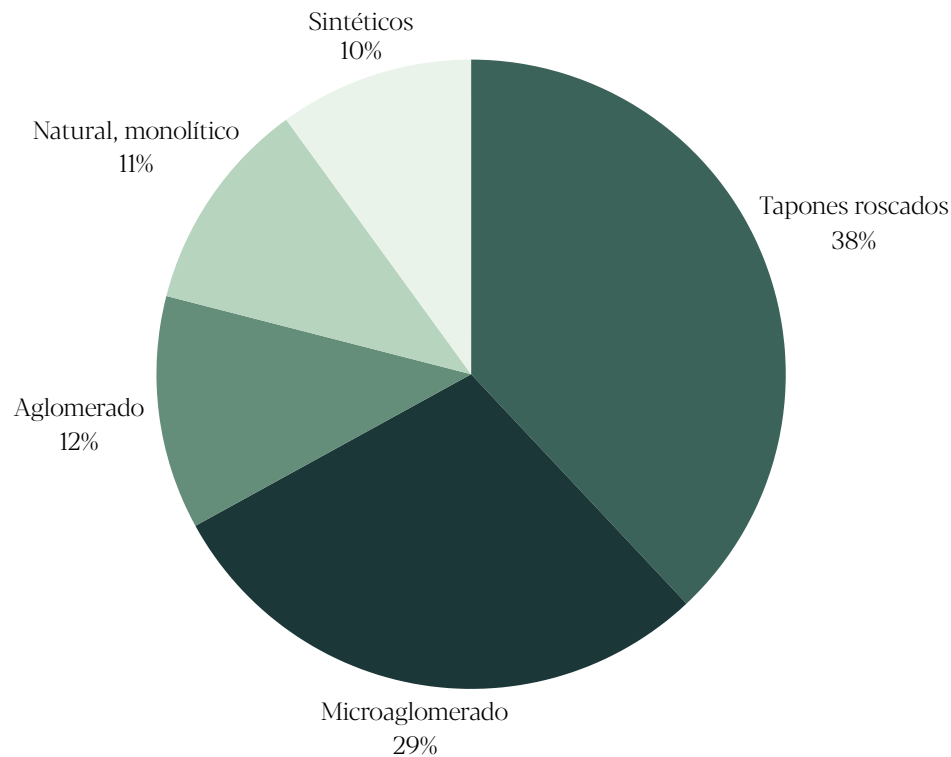


La narración de historias, la sostenibilidad y las personas que están detrás del vino son esenciales para la participación.



Las experiencias y los formatos deben ajustarse a los nuevos estilos de vida y patrones de consumo.

2.9 Una transformación estructural en el mercado de cierres para botellas de vino.



Fuente: Estimación interna de Vinventions.

El mercado de tapones para vino tranquilo está atravesando un evidente cambio estructural. Los tapones de rosca continúan aumentando su cuota de mercado, y los productores de vino los están adoptando cada vez más como una solución estándar. Este crecimiento se atribuye a su rendimiento técnico constante, su facilidad de uso y a las cambiantes expectativas de los consumidores.

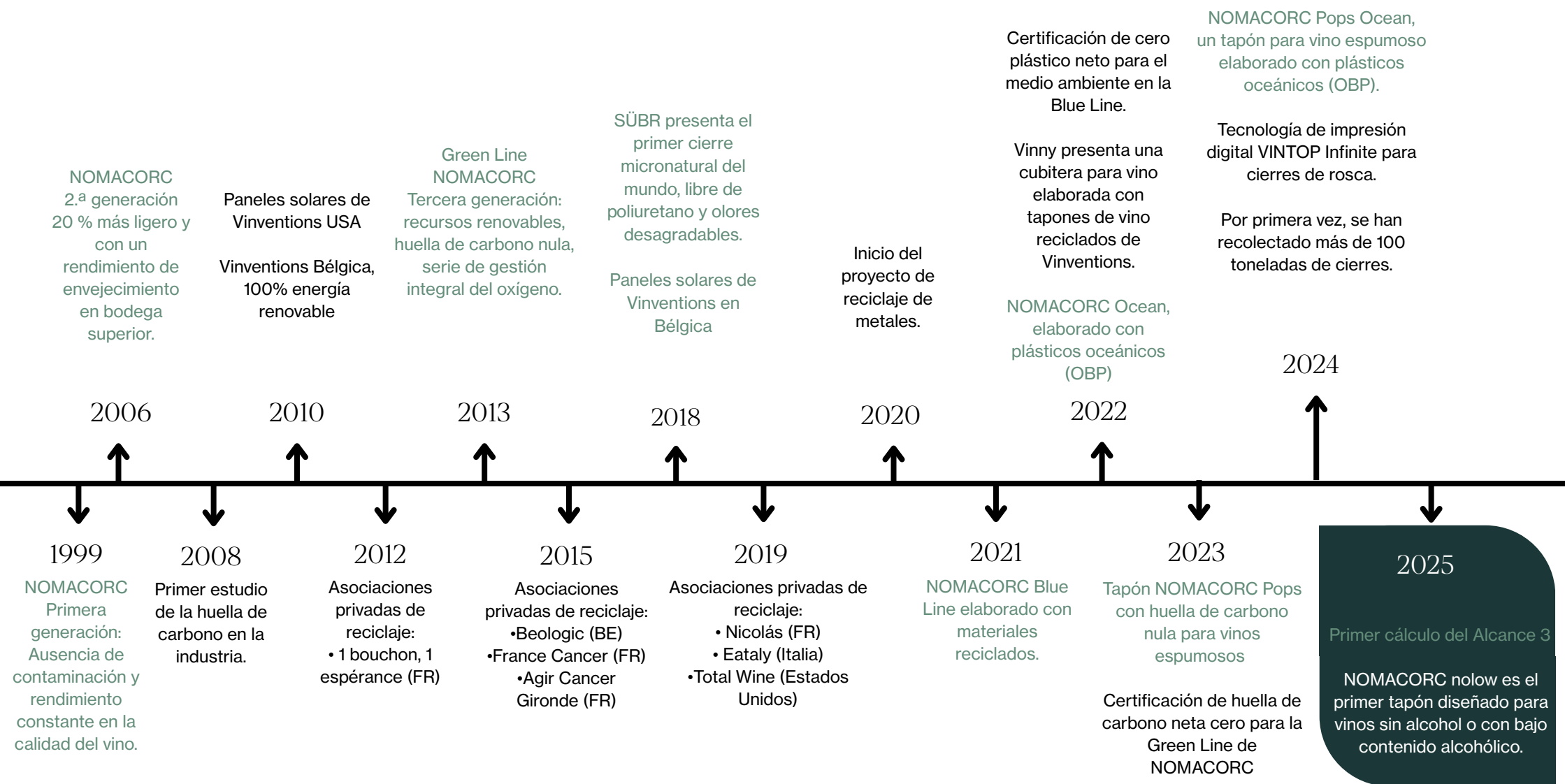
Esta tendencia ascendente se produce principalmente a expensas de los tapones de corcho natural de una sola pieza y del corcho aglomerado, cuyas cuotas de mercado están disminuyendo gradualmente. Estos segmentos, históricamente dominantes, enfrentan ahora el desafío de soluciones alternativas que se consideran más fiables y más adecuadas para ciertos estilos de vino y ocasiones de consumo.

Esta evolución refleja una transformación más amplia en las prácticas vitivinícolas y en las preferencias del mercado. Resalta la importancia de que toda la cadena de valor continúe innovando y respaldando a los productores con soluciones de cierre que integren rendimiento, sostenibilidad y adaptación a la demanda del mercado.



3. Nuestro trayecto hacia la sostenibilidad

3.1 Logros significativos, iniciativas y avances



3.2 Incorporación de la sostenibilidad en las líneas de productos



3.2.1 TUTIAC y Vinventions: Concluyendo el ciclo para contribuir a la protección del océano.

TUTIAC presentó su audaz iniciativa «AYUDA A PROTEGER EL OCÉANO». Su objetivo es evidente: abordar la raíz de la contaminación por plásticos y acelerar la transición hacia vinos completamente ecológicos. Para sellar los tres vinos de esta gama 100% ecológica, TUTIAC optó por NOMACORC Ocean, nuestro tapón elaborado con plástico recuperado del océano (OBP).

Juntos, estamos convirtiendo los residuos en valor y las botellas en impacto.

NOMACORC Ocean se elabora a partir de residuos plásticos recolectados a menos de 50 km de la costa, en áreas donde la inadecuada gestión del plástico presenta un elevado riesgo de contaminación marina. Al incorporar OBP en nuestros cierres, otorgamos una segunda vida a este material y disminuimos el riesgo de contaminación en los océanos. Cada botella vendida en el marco de la iniciativa "AYUDA A PROTEGER EL OCÉANO" financia la recolección del equivalente a una bolsa de plástico (8 gramos) de desechos plásticos de entornos costeros.

Lanzada en 2023, NOMACORC Ocean ahora sella los vinos ecológicos de TUTIAC, que también incluyen:

- Botellas livianas
- Etiquetas elaboradas con papel reciclado procedente de Francia.
- Tapas elaboradas con residuos de caña de azúcar e impresas con tintas a base de agua.
- Cajas de cartón compostables para envíos.

Cada componente ha sido diseñado para minimizar el impacto ambiental. El sistema de cierre también contribuye a este objetivo.

Ocean Bound Plastic representa uno de los puntos de presión más eficaces en la lucha contra la contaminación marina. Al recolectar el plástico antes de que alcance el mar, contribuimos a prevenir daños a largo plazo en los ecosistemas.

TUTIAC es una cooperativa compuesta por 520 viticultores que cultivan 5.400 hectáreas en 15 denominaciones de origen de Burdeos. Su compromiso con la viticultura sostenible, a través de métodos de biocontrol y la transición hacia la agricultura ecológica, refleja una convicción común: el futuro del vino depende de la acción colectiva.

Para atraer la atención de los consumidores, cada botella incluye un código QR que dirige a una plataforma específica donde se detalla la iniciativa y su impacto.

HELP PROTECT THE OCEAN

1 BOUTEILLE = 1 SAC PLASTIQUE COLLECTÉ*

*Poids équivalent en plastique

TUTIAC contribue à la protection des océans en choisissant un bouchon fabriqué à partir de plastique issu des déchets collectés en amont des océans sur sa gamme 100% écoconçue.

Découvrez nos engagements.

LA PROMESSE ÉCOLOGIQUE LA PLUS IMPACTANTE DU RAYON VIN !

Avec le bouchon NOMACORC Ocean, TUTIAC et VINVENTIONS s'engagent activement dans la préservation des océans en utilisant des plastiques recyclés issus des déchets marins (OBP - Ocean-Bound Plastics) comme matière première. En adoptant NOMACORC Ocean, VINVENTIONS et leurs clients, aux côtés de TUTIAC, renforcent la demande pour la collecte de ces déchets, contribuant ainsi à limiter l'impact des plastiques sur nos océans.

TUTIAC
TOUT BORDEAUX

VINVENTIONS

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

3.2.2 La convergencia del diseño y la sostenibilidad: Cantele y VINTOP Infinite

Gracias a la impresión digital de VINTOP Infinite, el tapón reproduce con precisión el diseño de la etiqueta, transformando el cierre en una extensión natural de la identidad de la marca. El resultado es mucho más que un simple envase: es una experiencia visual completamente integrada.

Sin embargo, la belleza es solo una faceta de la narrativa.

Desarrollado en consonancia con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación centrada en el cliente, VINTOP Infinite establece un nuevo referente en el embalaje personalizado.

- Hasta 2000 alternativas de color
- Impresión superior y lateral completamente personalizable
- Tiradas breves para campañas específicas
- Muestreo ágil y plazos de entrega acortados

La impresión digital suprime la necesidad de utillaje convencional y disminuye considerablemente el desperdicio en la fase de preparación. Las tiradas de producción más breves conllevan menos inventarios obsoletos. Una mayor flexibilidad se traduce en un uso más eficiente de los recursos.

Al permitir tamaños de pedido flexibles y ciclos de producción breves, VINTOP Infinite facilita a las bodegas una mejor alineación entre la oferta y la demanda. Esto disminuye el exceso de inventario, limita el desperdicio de materiales y optimiza los flujos logísticos.

La agilidad no solo representa una ventaja comercial, sino que también constituye una ventaja medioambiental.

Para Cantele, el cierre no es únicamente funcional, sino un componente esencial de la marca. Al extender el diseño de la etiqueta, galardonada con el premio a la Etiqueta Más Bonita de Italia, al tapón de rosca, la botella se transforma en un objeto narrativo coherente de principio a fin.

Nos complace respaldar a bodegas innovadoras que consideran el embalaje como una herramienta estratégica para la diferenciación y la sostenibilidad.



3.2.3 NOMACORC nolow:

Un tapón diseñado específicamente para la categoría de vinos sin alcohol o con bajo contenido de alcohol.

En noviembre de 2025, Vinventions presentó NOMACORC nolow, el primer tapón concebido específicamente para vinos y bebidas sin alcohol o con bajo contenido alcohólico.

El lanzamiento estuvo caracterizado por una colaboración piloto con la Cave des Vignerons de Pierrevert (Petra Viridis), cuyo Cuvée Six, un rosado parcialmente desalcoholizado elaborado con la uva Muscat de Hambourg, se convirtió en el primer vino desalcoholizado en ser sellado con el nuevo tapón.

El segmento de bebidas sin alcohol o con bajo contenido alcohólico está experimentando un rápido crecimiento en Europa, aunque presenta limitaciones técnicas específicas.

Se ha demostrado que los vinos sin alcohol son considerablemente más susceptibles al TCA, el compuesto responsable del defecto del corcho, con un umbral de detección tan bajo como 0,03 ng/L, en comparación con 1,4 ng/L para los vinos convencionales.

Su sutil perfil aromático también exige una permeabilidad al oxígeno extremadamente baja para minimizar el riesgo de oxidación.

NOMACORC nolow se elabora con materias primas de origen biológico y está diseñado para proporcionar un rendimiento sin TCA, así como una baja permeabilidad al oxígeno durante el primer año posterior al embotellado: 0,7 mg.

Al promover la preservación sensorial y un posicionamiento de alta gama, NOMACORC nolow ilustra cómo Vinventions sigue ajustando su cartera de cierres a las necesidades emergentes de la industria del vino.



3.2.4 Enfoque Volta:

Comprender los orígenes de la longevidad del vino blanco de Borgoña.

El cambio climático está modificando gradualmente la composición del mosto y los perfiles del vino. Para los vinos blancos de Borgoña, célebres por su capacidad de envejecimiento, entender cómo se produce esta longevidad se ha transformado en una cuestión estratégica para la región.



Desde 2020, Vinventions colabora con la Junta de Vinos de Borgoña (BIVB) en el proyecto VOLTA, junto a una red de 40 bodegas. Hasta la fecha, se han monitorizado cinco cosechas para descifrar cómo se desarrolla el potencial de envejecimiento y ofrecer a los enólogos herramientas confiables para anticiparlo.

El proyecto emplea Polyscan, la herramienta de toma de decisiones de Vinventions, para evaluar el impacto de las prácticas de bodega en cada etapa crucial, desde la vendimia hasta el embotellado, en la resistencia del vino a la oxidación.

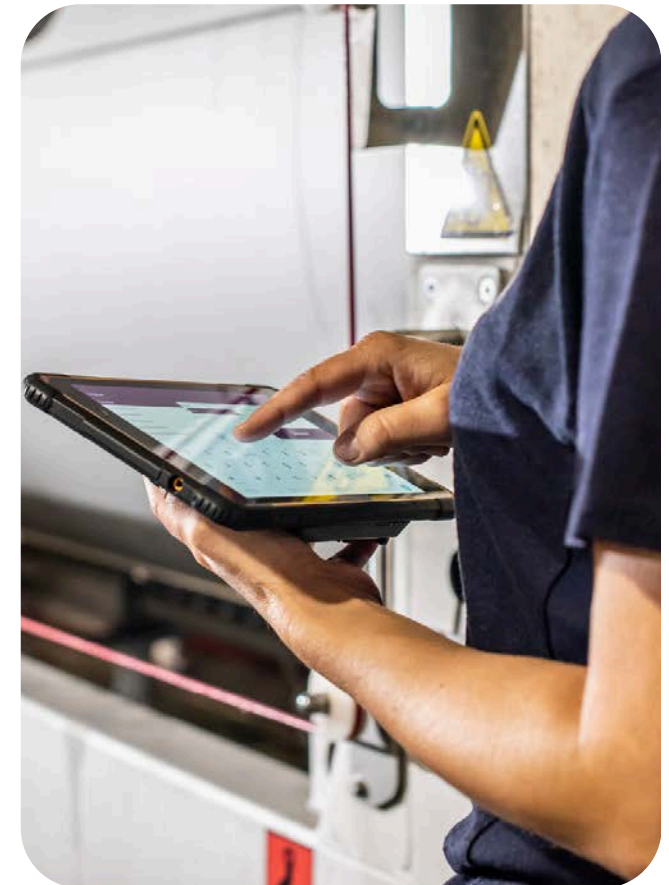
Los hallazgos iniciales destacan:

- El manejo durante la cosecha juega un papel crucial, especialmente en el caso de las uvas ricas en polifenoles: las prácticas que favorecen su extracción (sulfitado de las uvas, estrujado) incrementan la sensibilidad a la oxidación, mientras que limitar estas extracciones refuerza la resistencia.
- La influencia de los métodos de envejecimiento: el envejecimiento sobre lías y el uso de barricas nuevas o de un año ligeramente tostadas refuerzan la resistencia a la oxidación; prácticas tradicionales para las cuales VOLTA ahora proporciona evidencia científica.

En el embotellado, los vinos se analizan a través de la prueba de Tendencia a la Evolución (TE) de Polyscan, que los clasifica según su susceptibilidad a la oxidación; esta clasificación se valida posteriormente mediante catas sucesivas. Los vinos catalogados como "sensibles" desarrollan notas de miel o frutos secos con mayor rapidez, mientras que los vinos clasificados como "resistentes" mantienen la frescura y la expresión frutal durante un período más prolongado.

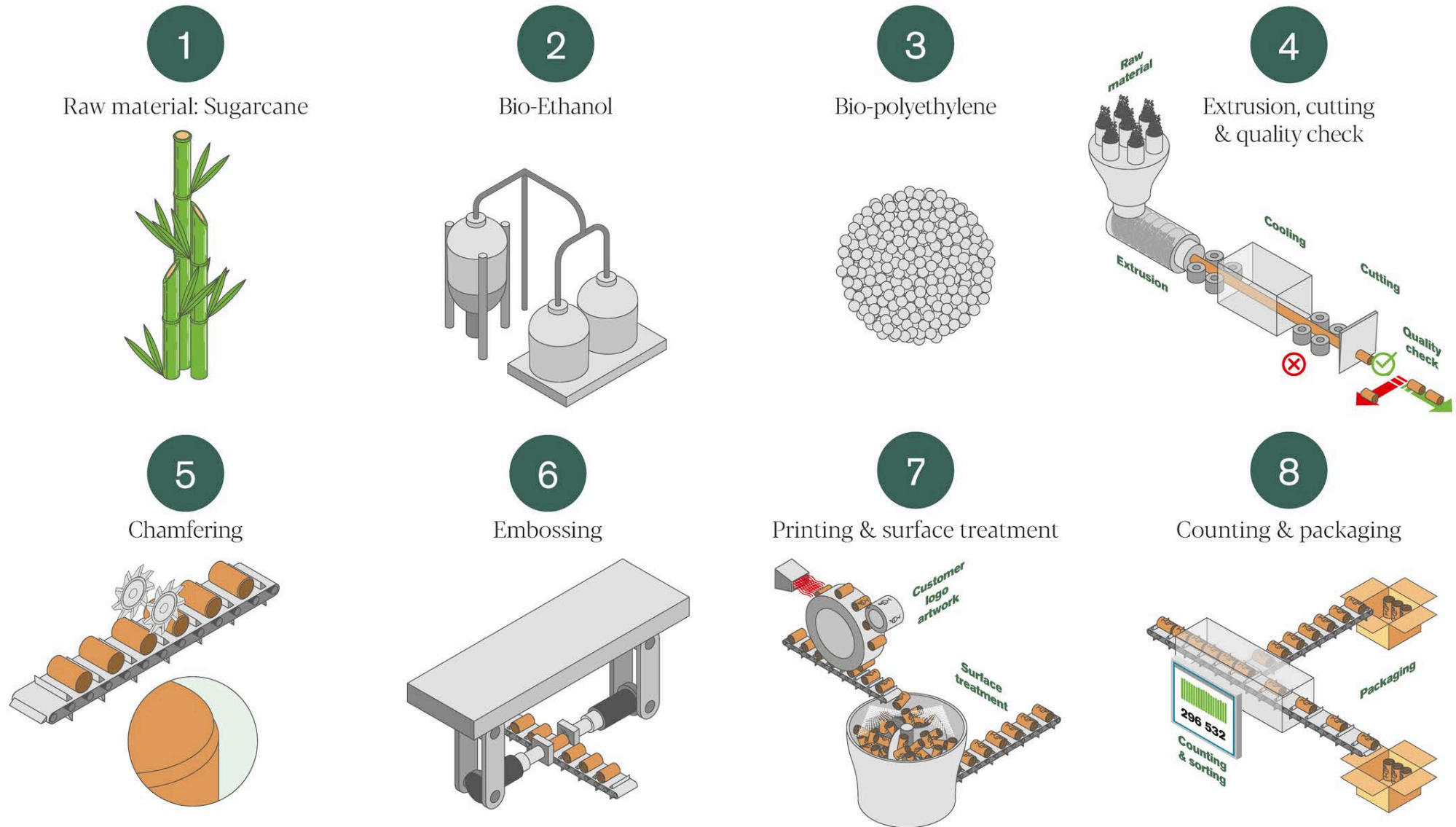
VOLTA no reemplaza la experiencia de los enólogos: el proyecto les ofrece parámetros medibles y herramientas para la toma de decisiones, lo que contribuye a preservar la identidad de los vinos blancos de Borgoña en un clima en transformación.

La próxima fase de VOLTA examinará la influencia de la madurez de la uva en el desarrollo de su capacidad de envejecimiento.

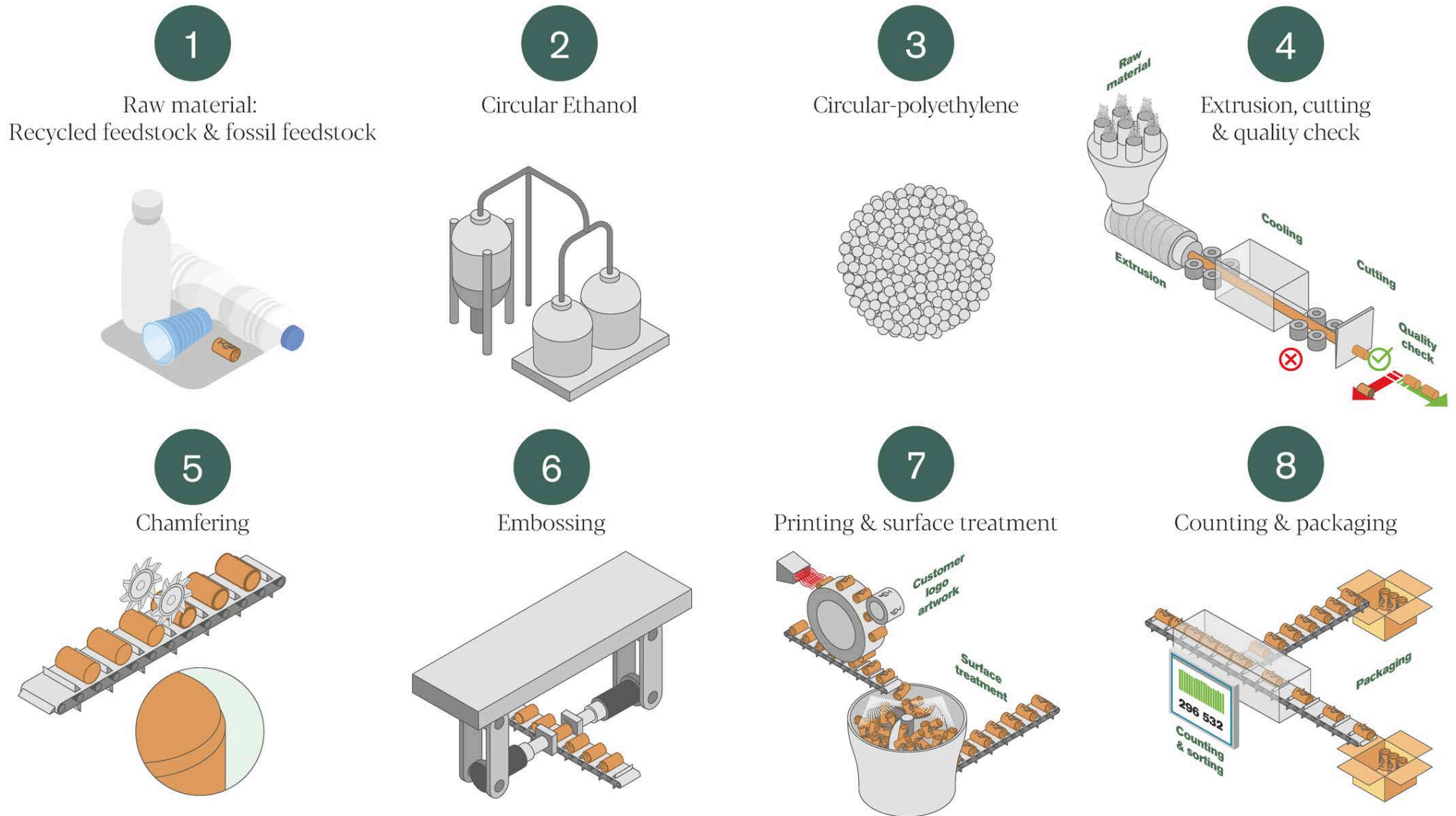


3.3. Nuestros procedimientos de producción

3.3.1 Nuestro proceso de fabricación de la Green Line de NOMACORC



3.3.2 Nuestro proceso de producción de NOMACORC Blue Line



3.3.3 Nuestro proceso de NOMACORC Ocean

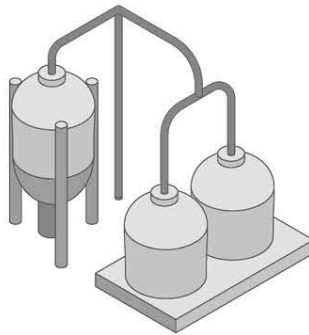
1

Raw material:
Ocean-bound plastic



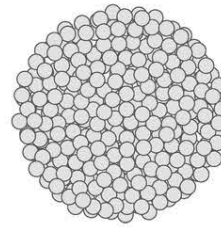
2

Circular Ethanol



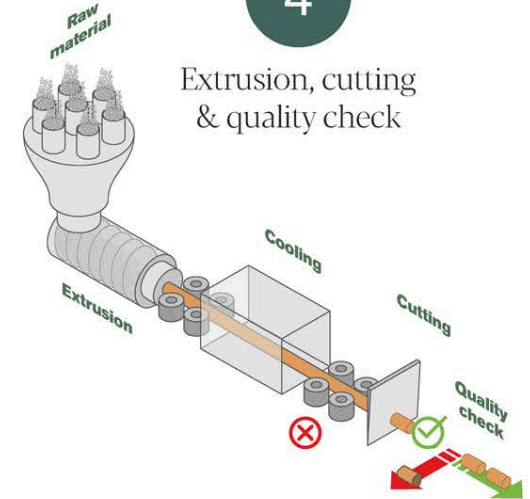
3

Circular-polyethylene



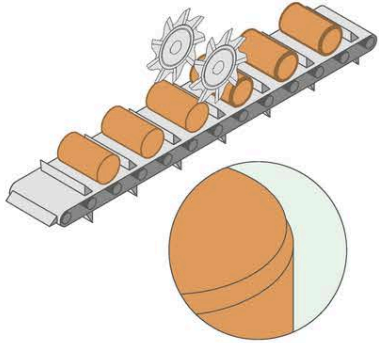
4

Extrusion, cutting
& quality check



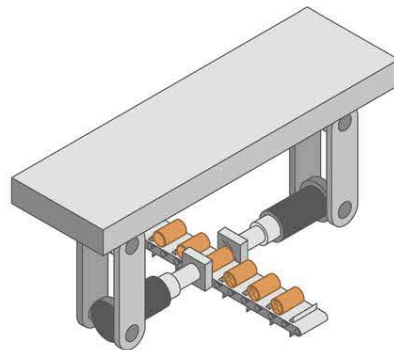
5

Chamfering



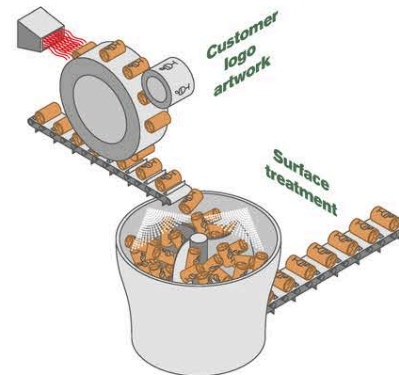
6

Embossing



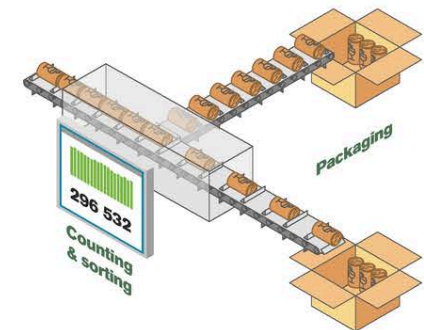
7

Printing & surface treatment

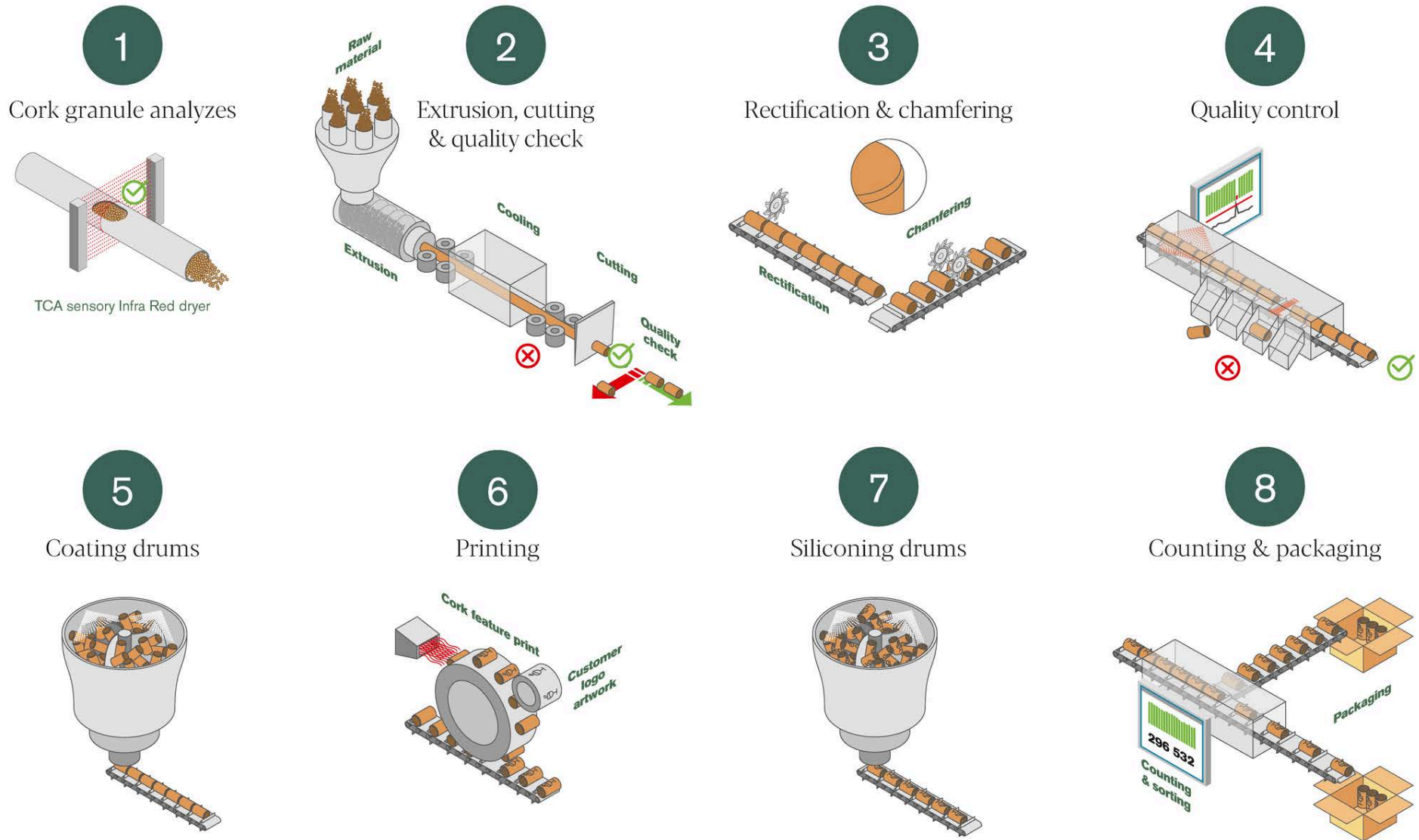


8

Counting & packaging



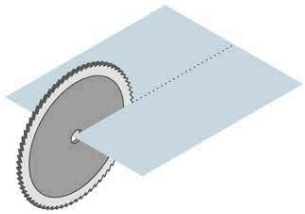
3.3.4 Nuestros procesos de producción SÜBR



3.3.5 Nuestros procesos de producción de VINTOP

1

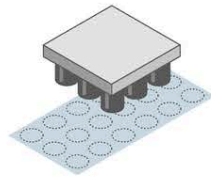
Aluminum sheet slitting



Batch of lithoprinted sheets approved by quality gets slitted in two

2

Punching



Punches deep drawing
The aluminum sheet

3

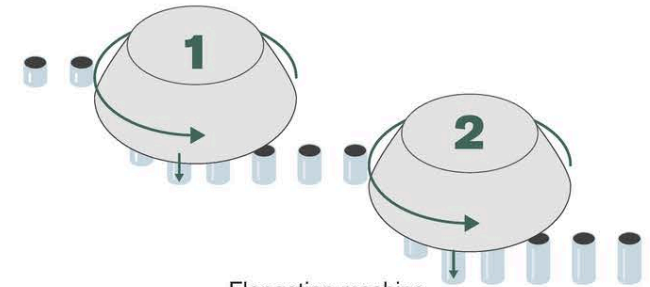
Punching



Semifinished shells

4

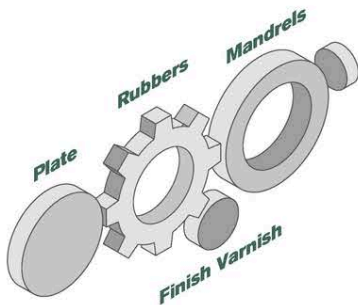
Rotative drawing



Elongation machine,
Step 1: Punches softly drawing the aluminum
Step 2: Punches again softly drawing the aluminum

5

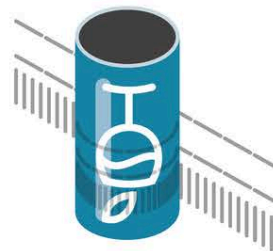
Rotative offset printing



Pusher (shells entry from chain)
Exit to ovens via chain

6

Knurling



Mandrels mediated roll forming

7

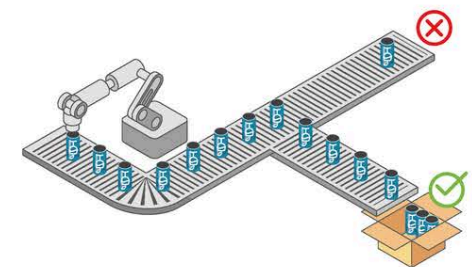
Liner insertion



Linners / finished shells

8

Sorting & packaging



Camera control & packaging

3.4 Nuestro equipo comprometido con la sostenibilidad y la información no financiera



Romain Thomas



Sandra Davidts



Frederic Degonhier



María Pía Gaia



Andrea Berruti



Marco Cappozzo



Caroline Thomas



Raúl Martínez

En Vinventions, continuamos a la vanguardia de la innovación sostenible y nos complace presentar a nuestro equipo especializado en sostenibilidad e informes no financieros. Este equipo juega un papel crucial en el fortalecimiento de nuestro compromiso a largo plazo con la transparencia, el cumplimiento normativo y el impacto positivo.

Dirigido por Romain Thomas, el equipo agrupa a colaboradores entusiastas de diversos departamentos y ubicaciones geográficas:

- Sandra Davidts para Thimister
- Frédéric Degonhier para Rivesaltes
- María Pía Gaia para San Juan.
- Andrea Berruti para Alplast.
- Marco Cappozzo para Tromello y Pozzolo.
- Raúl Martínez para Rosario
- Caroline Thomas para Marketing

Prioridades fundamentales para 2026

2026 representa un hito significativo en el trayecto de Vinventions hacia la sostenibilidad. Hemos presentado nuestro primer Informe de Sostenibilidad de acuerdo con el estándar de RSC, lo que refuerza la estructura, la transparencia y la relevancia de nuestra información ESG. Este informe de RSC proporciona a las partes interesadas una visión clara y coherente de nuestros impactos, riesgos, oportunidades y compromisos en relación con el Producto, las Personas y el Planeta.

Paralelamente, hemos completado nuestra primera evaluación integral de las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3, que abarca todas las emisiones indirectas significativas a lo largo de nuestra cadena de valor. Esto incluye las emisiones asociadas con los bienes y servicios adquiridos, el transporte ascendente y descendente, el tratamiento de residuos y el uso de nuestros productos por parte de los clientes. Por primera vez, este análisis nos permite cuantificar la mayor parte de nuestra huella de carbono e identificar los principales factores que impulsan las emisiones más allá de nuestras operaciones directas.

Estos logros establecen las bases para una estrategia climática más fundamentada en datos, práctica y orientada hacia el futuro.

3.5 Resultado de la evaluación de doble materialidad

En 2024, Vinventions realizó una Evaluación de Materialidad Doble (DMA) en colaboración con Deloitte, marcando un hito significativo en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Este proceso constituye un requisito esencial de las Normas Europeas de Informes de Sostenibilidad (ESRS), que obligan a las empresas a identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más pertinentes para su negocio y sus grupos de interés.

Pero, ¿qué es exactamente una evaluación de doble materialidad?

Significa analizar los problemas de sostenibilidad desde dos perspectivas complementarias:

- **Materialidad financiera:** ¿De qué manera impactan los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el rendimiento financiero, los riesgos y las oportunidades de nuestra empresa?
- **Materialidad del impacto:** ¿De qué manera Vinventions, a través de sus operaciones y cadena de valor, influye en las personas y en el planeta?

Al integrar estas dos perspectivas, logramos una comprensión más nítida y exhaustiva de lo que realmente es significativo; no solo para nosotros, sino también para nuestros clientes, socios, Asociados, inversores y la sociedad en su conjunto.



La DMA no es únicamente un ejercicio regulatorio. Es una herramienta estratégica que nos permite:

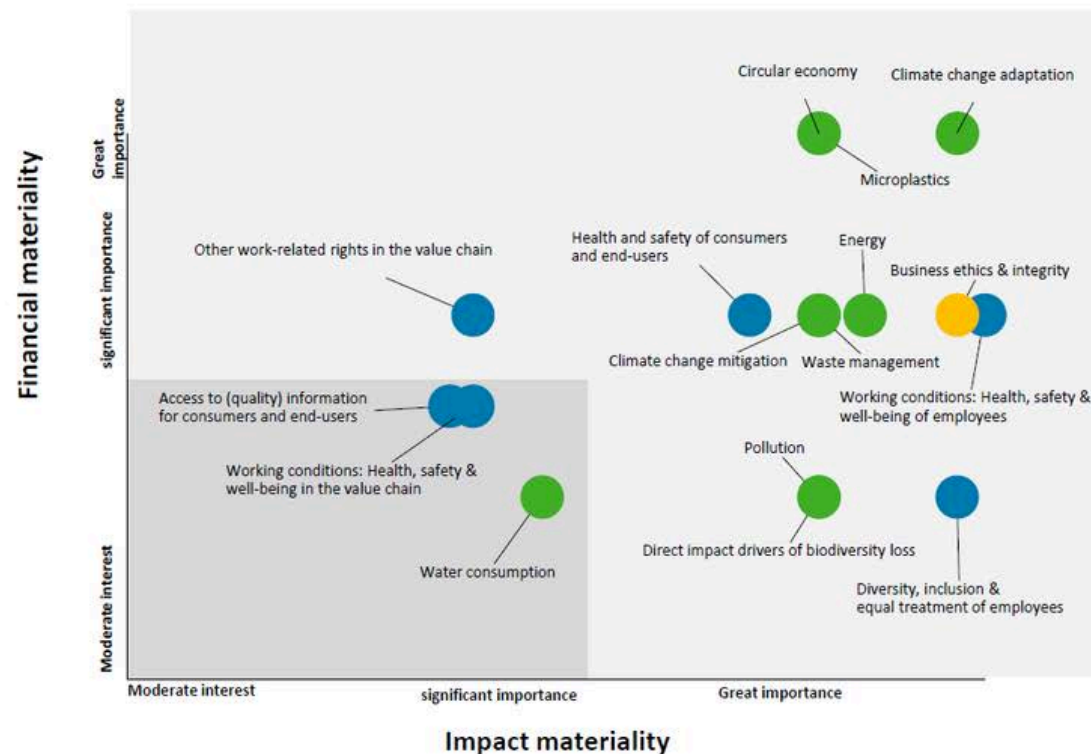
- Comprender las expectativas de nuestros grupos de interés.
- Centrarse en los asuntos con mayor potencial de impacto y riesgo.
- Alinear nuestras iniciativas ESG con nuestras principales prioridades comerciales.
- Prepararse de manera meticulosa para las próximas obligaciones de presentación de informes conforme a la Directiva CSRD.

Para realizar esta evaluación, consultamos a una amplia variedad de partes interesadas, tanto internas como externas, y analizamos de qué manera Vinventions impacta los principales desafíos de sostenibilidad a lo largo de su cadena de valor y cómo, a su vez, se ve afectada por ellos.

3.5 Resultado de la evaluación de doble materialidad

En consecuencia, hemos elaborado una breve lista de 16 temas clave que reflejan las áreas de mayor interés para Vinventions, tanto en el presente como en los próximos años. Estos temas orientarán nuestros informes, el desarrollo de nuestra estrategia y la definición de objetivos, asegurando que nuestros esfuerzos en sostenibilidad no solo cumplan con la normativa, sino que también sean creíbles, estén bien enfocados y generen un impacto significativo.

The materiality matrix shows the relevance of sustainability themes for the stakeholders based on their impact and financial materiality



Environment (E)

- Climate change adaptation
- Climate change mitigation
- Energy
- Pollution
- Microplastics
- Water consumption
- Direct impact drivers of biodiversity loss
- Circular economy
- Waste Management

Social (S)

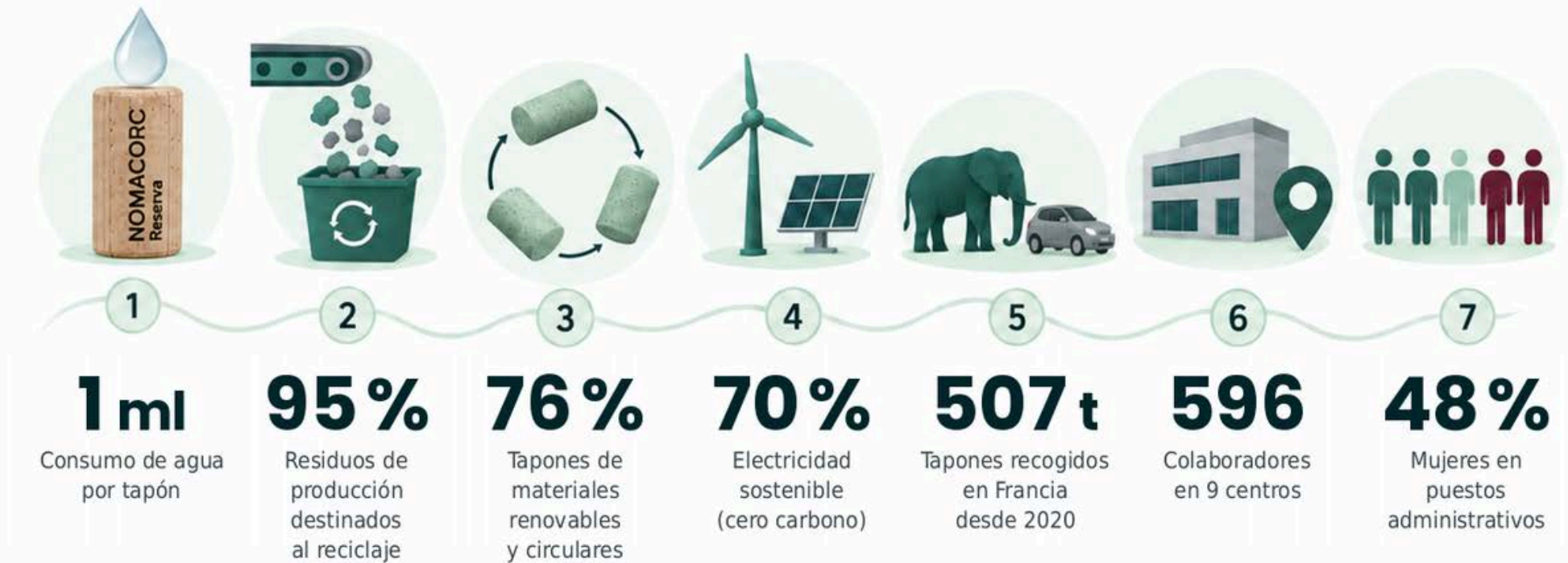
- Working conditions: Health, safety & well-being of employees
- Diversity, inclusion & equal treatment of employees
- Working conditions: Health, safety & well-being in the value chain
- Other work-related rights in the value chain
- Access to (quality) information for consumers and end-users
- Health and safety of consumers and end-users

Governance (G)

- Business ethics & integrity

3.6 Resumen de los KPI de los sitios de Vinventions:

Resumen de desempeño e indicadores clave de rendimiento (KPI)



3.7 Resumen de los desafíos de sostenibilidad tratados

Área	Principales KPI monitorizados
Salud y seguridad	Accidentes con baja (LTA), frecuencia y gravedad de los LTA, horas trabajadas, días perdidos por accidente, absentismo
Plantilla y diversidad	Plantilla total, personal de producción y administrativo, distribución por género, antigüedad media
Gestión del talento	Nuevas contrataciones, bajas de empleados, plantilla media, tasa anual de rotación
Liderazgo	Tamaño del Consejo de Administración, proporción de mujeres en el Consejo
Producción	Volumen total de producción (incluidos terceros e intercompañía)
Energía	Consumo de electricidad y calefacción, intensidad energética por unidad vendida, proporción de electricidad renovable y baja en carbono
Clima – Alcance 1	Consumo de combustible, refrigerantes, emisiones de la flota de la empresa, total de emisiones de GEI de Alcance 1 e intensidad
Clima – Alcance 2	Electricidad y calor adquiridos, factores de emisión, electricidad renovable, total de emisiones de GEI de Alcance 2 e intensidad
Clima – Alcance 3	Bienes y servicios adquiridos, transporte y logística, tratamiento de residuos, desplazamientos de los empleados al trabajo, total de emisiones de GEI de Alcance 3 e intensidad
Agua	Captación total de agua, proporción de agua recuperada, consumo de agua por tapón
Residuos y circularidad	Residuos brutos y netos, intensidad de residuos, tasa de desvío, residuos peligrosos, proporción de tapones fabricados con materiales renovables y circulares

Para asegurar informes de sostenibilidad transparentes, coherentes y útiles para la toma de decisiones, Vinventions supervisa un conjunto integral de indicadores clave de rendimiento (KPI). Estos KPI abarcan el desempeño en áreas de personal, medio ambiente y operaciones, lo que nos permite monitorear el progreso, evaluar riesgos y oportunidades, y promover la mejora continua en todas nuestras instalaciones. Constituyen la base de nuestro marco de gestión e informes de sostenibilidad.



4. Planeta

Responsabilidad ecológica



4.1.2 Consumo energético reducido

Nuestro consumo energético para 2025

En 2025, Vinventions logró un rendimiento energético estable a nivel grupal, con una intensidad eléctrica de 7 MWh por millón de cierres vendidos, en consonancia con 2024 y confirmando que las mejoras de eficiencia alcanzadas en los últimos años se han consolidado en lugar de revertirse.

La electricidad continúa siendo la principal fuente de energía de Vinventions, representando más del 75 % del consumo total, y casi el 80 % proviene de proveedores renovables o de bajas emisiones de carbono. El gas para calefacción se utiliza de manera selectiva, principalmente para el confort climático y para procesos industriales específicos en determinadas plantas durante los meses invernales.

Intensidad del consumo eléctrico

En 2025, la intensidad del consumo de electricidad en todo el Grupo se mantuvo constante en 7 MWh por millón de cierres vendidos, alineándose con 2024 y confirmando que se han preservado las mejoras de eficiencia alcanzadas en años anteriores.

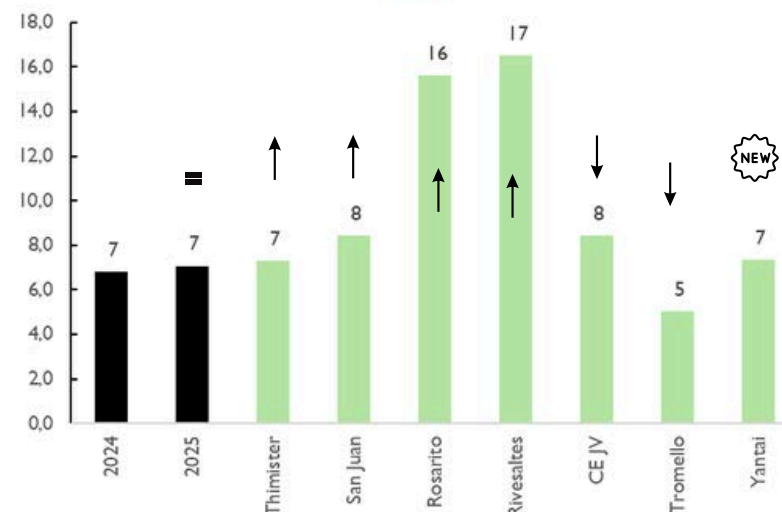
- La planta de Tromello (5 MWh) continúa siendo la más eficiente en términos energéticos de Vinvention, un modelo que merece ser replicado en toda la red.
- Thimister (7 MWh) y Yantai (7 MWh) se alinean con el promedio del Grupo, lo que indica un uso de energía constante y eficientemente administrado.
- San Juan (8 MWh) y CE JV (8 MWh) se encuentran ligeramente por encima de la media, dentro de un rango aceptable.

Intensidad del consumo de gas para la calefacción

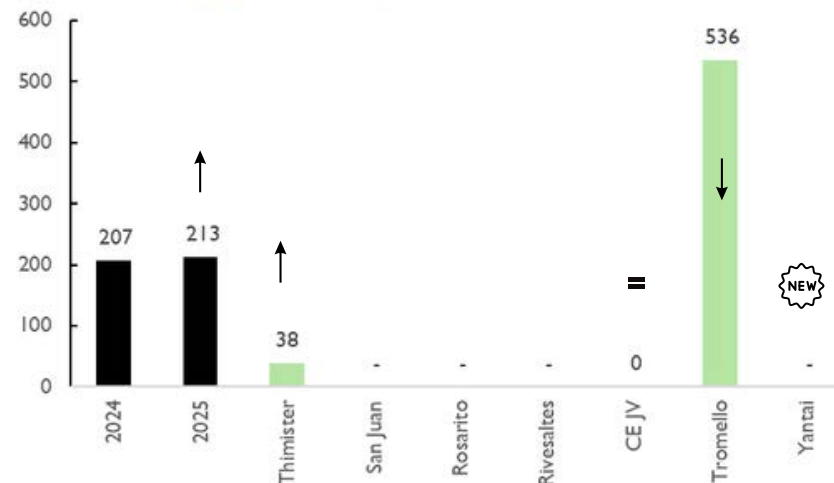
El consumo de gas para calefacción continúa siendo restringido dentro del grupo y se encuentra altamente concentrado en Tromello, que representa la mayor parte del consumo.

- Tromello registró 542 m³ por cada millón de cierres vendidos, en contraste con 28 m³ en Thimister y 0 en todos los demás lugares que proporcionaron datos.
- Como resultado, el promedio de nuestro grupo experimentó un ligero aumento, alcanzando los 213 m³ por cada millón de cierres, en comparación con los 207 m³ de 2024.

Electricity consumption (MWh) / 1 M closures sold



Heating gas consumption (m³ / 1 M closures sold)





4.1.3 Descarbonización de nuestra matriz energética

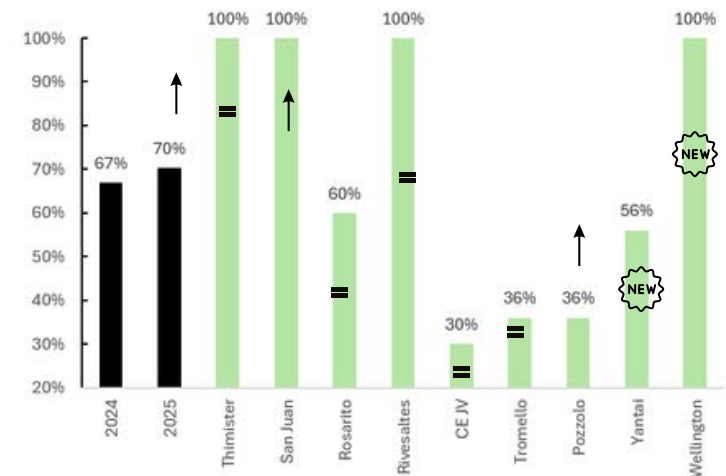
electricidad sostenible (sin emisiones de carbono)

En 2025, el 70 % de la electricidad consumida en las instalaciones de Vinventions se generó a partir de fuentes sostenibles y de bajo carbono, tales como la energía eólica, solar, hidroeléctrica, biomasa y nuclear. Aunque esto representa un leve incremento respecto al 67 % de 2024, el avance continúa siendo desigual entre las diversas instalaciones, y ubicaciones como CE JV (30 %), Tromello (36 %) y Pozzolo (36 %) permanecen significativamente por debajo del promedio de la cartera.

Momentos sobresalientes de la actuación de este año:

- Thimister, Rivesaltes y Wellington alcanzaron un uso de electricidad 100% sostenible.
- San Juan exhibió un rendimiento sólido del 100%, mientras que Rosarito incrementó su desempeño hasta el 60% y Yantai logró un 56%.

% Sustainable ("zero" carbon) electricity



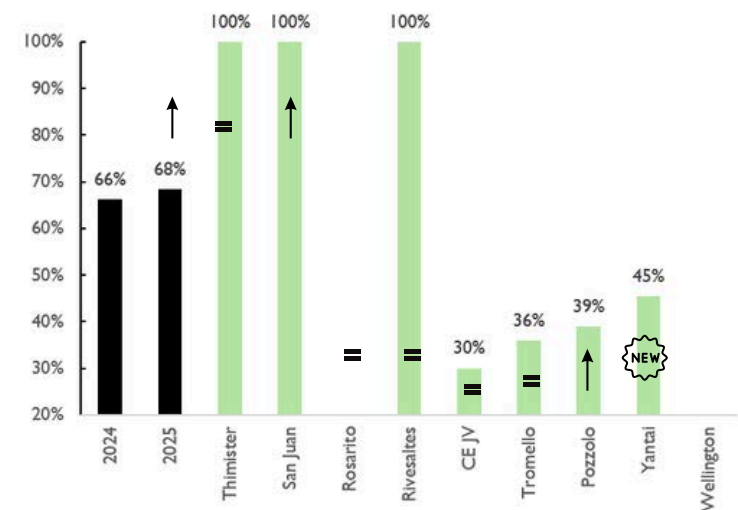
Electricidad renovable (exenta de combustibles fósiles)

Paralelamente, también realizamos un seguimiento de la electricidad generada a partir de fuentes completamente renovables, como la solar, la eólica y la hidroeléctrica. En 2025, el 67 % de la electricidad consumida en Vinventions provenía de fuentes renovables, lo que representa un ligero incremento respecto al 66 % de 2024.

Entre los logros más sobresalientes se encuentran:

- Thimister y Rivesaltes mantuvieron un suministro de electricidad completamente renovable, y San Juan también logró un resultado sobresaliente, alcanzando el 100%.
- Rosarito y Wellington presentaron un 0% de electricidad renovable, lo que los posiciona como lugares prioritarios para la transición.

% Renewable (solar, wind, hydro) electricity



4.1.4 Evaluación de emisiones de GEI: Alcance 1 y Alcance 2



En 2025, seguimos evaluando nuestras emisiones de gases de efecto invernadero directas (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2) con mayor precisión.

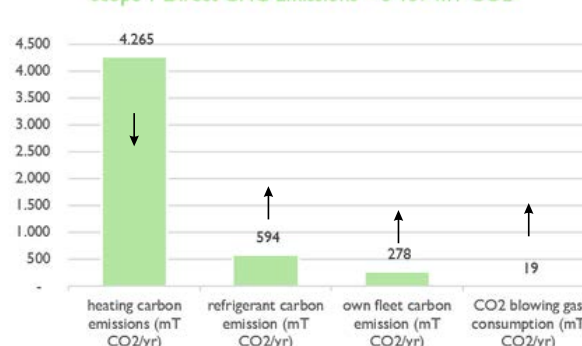
Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) alcanzan las 5.157 toneladas métricas de CO₂, originadas principalmente por los gases de escape de la calefacción (4.265 toneladas), seguidas de las fugas de refrigerante (594 toneladas), las emisiones de nuestra flota de vehículos (278 toneladas) y el uso de gas de soplado de CO₂ (19 toneladas).

El impacto promedio de los GEI de Alcance 1 por cierre es de 0,77 gramos de CO₂, en comparación con los 0,59 g de 2024. La planta de Tromello exhibe el mayor impacto, con 1,15 g de CO₂ por cierre, seguida de Rivesaltes (0,94 g) y Thimister (0,70 g). La planta de CE JV reportó cero emisiones directas.

Las emisiones indirectas de GEI (Alcance 2), asociadas a la electricidad y el calor adquiridos, alcanzan las 3276 toneladas métricas de CO₂ en 2025, siendo atribuibles en su totalidad a la electricidad adquirida, dado que las emisiones generadas por el calor adquirido son mínimas.

El impacto promedio de los GEI de Alcance 2 por cierre es de 1,04 gramos de CO₂ en 2025, en comparación con 0,90 g en 2024. Persisten notables disparidades entre las diferentes plantas: CE JV presenta el mayor impacto, con 2,69 g de CO₂ por cierre, seguida de San Juan (1,83 g) y Tromello (1,61 g). En contraste, plantas como Thimister, Rosarito, Rivesaltes, Yantai y Wellington no registran emisiones de Alcance 2, dado que se abastecen completamente de electricidad verde.

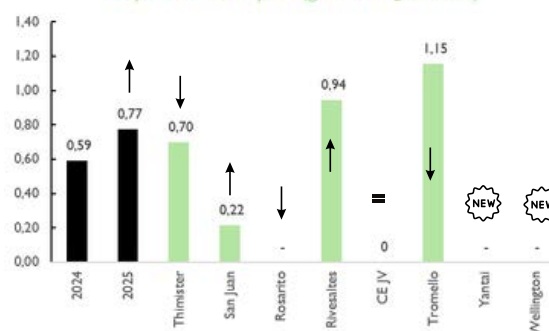
Scope 1 Direct GHG Emissions = 5 157 mT CO₂



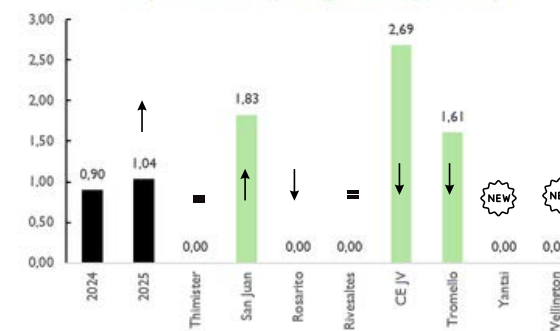
Scope 2 Indirect GHG Emissions = 3 276 mT CO₂



Scope 1 GHG impact (gram CO₂/closure)



Scope 2 GHG impact (gram CO₂/closure)





4.1.5 Thimister-Clermont:

Convenio Valón sobre el Carbono — Auditoría Anual de 2025

La planta de Vinventions en Thimister-Clermont (Bélgica) está involucrada en el Convenio Valón sobre el Carbono, un acuerdo regional enfocado en la energía y la reducción de emisiones de carbono, fundamentado en la metodología de auditoría AMUREBA. Esta metodología implica que un auditor independiente evalúa anualmente el consumo de energía, las emisiones de CO₂ y el avance hacia los objetivos vinculantes establecidos para 2031. La auditoría de seguimiento anual correspondiente a 2025 fue llevada a cabo por Sense Ingénieurs (Sense SRL), bajo la supervisión del auditor Martin Philippo.

En virtud del Convenio, el sitio se comprometió a alcanzar los siguientes objetivos concretos para 2031:

- una ganancia acumulada de energía de 488 MWh
- una disminución acumulada de 217 tCO₂
- un incremento de 514 MWh en la generación de energía renovable

En 2025, el consumo total de energía final fue de 7656 MWh (7802 MWh en 2024), y las emisiones totales de CO₂ alcanzaron 1605 tCO₂ (1658 tCO₂ en 2024), lo que representa una ligera disminución interanual a pesar de un incremento del 5 % en la producción de cierre. El Índice de Eficiencia Energética del sitio se situó en el 98,5 % (99,2 % en 2024), su Índice de Intensidad de Carbono en 210 kgCO₂/MWh, y su Índice de Energía Renovable mejoró hasta el 3,02 % (1,52 % en 2024), avanzando hacia los objetivos de 2031 mencionados anteriormente.

La electricidad constituye el 93 % de la matriz energética de la planta, distribuida entre la electricidad de la red (6.893 MWh, en comparación con los 7.346 MWh de 2024) y la generación fotovoltaica in situ (231 MWh, en contraste con los 119 MWh de 2024 tras una intervención de limpieza de paneles). El consumo de gas natural se incrementó a 532 MWh (326 MWh en 2024), principalmente debido a que la recuperación de calor de los compresores de aire comprimido ha estado fuera de servicio desde su sustitución; se prevé su reactivación.





4.1.5 Thimister-Clermont: Convenio Valón sobre el Carbono — Auditoría Anual de 2025

El factor principal que impulsó la mejora en 2025 fue operativo, más que un nuevo proyecto de inversión: la disminución de averías en las líneas y de las pérdidas por cierre. Entre 2023 y 2025, el auditor estima que la reducción de las pérdidas por cierre fue de 82 toneladas (aproximadamente 20,6 millones de cierres), lo que contribuyó en torno al 0,65 % de la ganancia anual en eficiencia energética de la planta. No se implementó ninguna medida de eficiencia nueva en 2025, tras la entrada en vigor en 2024 de la normativa sobre compresores de aire comprimido; en su lugar, la planta se centró en reducir los residuos y optimizar el consumo eléctrico tras la instalación de nuevos compresores a finales de 2024.

De cara a 2026, se están promoviendo tres medidas condicionales:

- un estudio de viabilidad para una torre de refrigeración que abastezca las líneas de extrusión,
- un análisis del consumo de electricidad en estado de espera,
- una evaluación del sistema de extracción de aire de la planta junto a su proveedor.

La planta también está evaluando la posibilidad de reemplazar sus enfriadoras por evaporadores y sus desionizadores accionados por aire comprimido por eléctricos, y tiene la intención de recuperar el calor de los compresores de aire para contribuir a la calefacción del edificio.

Se anticipa una nueva auditoría externa para 2026, y un ingeniero en prácticas se unirá a la planta a finales de año para continuar identificando proyectos que disminuyan el consumo energético por cada unidad de producción.



4.2 Entendimiento de las emisiones de Alcance 3

En 2025, Vinventions llevó a cabo su primera evaluación integral de gases de efecto invernadero de Alcance 3, que abarca las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor, más allá de las operaciones directas y la energía adquirida. Esta evaluación fue realizada en colaboración con RDC Environment, una consultora de sostenibilidad con sede en Bélgica, lo que garantizó una metodología rigurosa y transparente. Este análisis establece una base para identificar nuestros principales impulsores de emisiones, priorizar futuras acciones climáticas y fortalecer la colaboración con proveedores y socios.



4.2.1 Emisiones de Alcance 3



El Alcance 3 incluye todas las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena de valor de Vinventions, tanto en la parte aguas arriba como en la parte aguas abajo, excluyendo de las operaciones directas (Alcance 1) y la energía adquirida (Alcance 2).

Las categorías habituales abarcan bienes y servicios adquiridos, transporte y logística, gestión de residuos, viajes de negocios, desplazamientos de Asociados y utilización de productos vendidos. En numerosos sectores industriales, el Alcance 3 constituye la mayor parte de la huella de carbono total, lo que lo convierte en un elemento crucial para una acción climática efectiva.

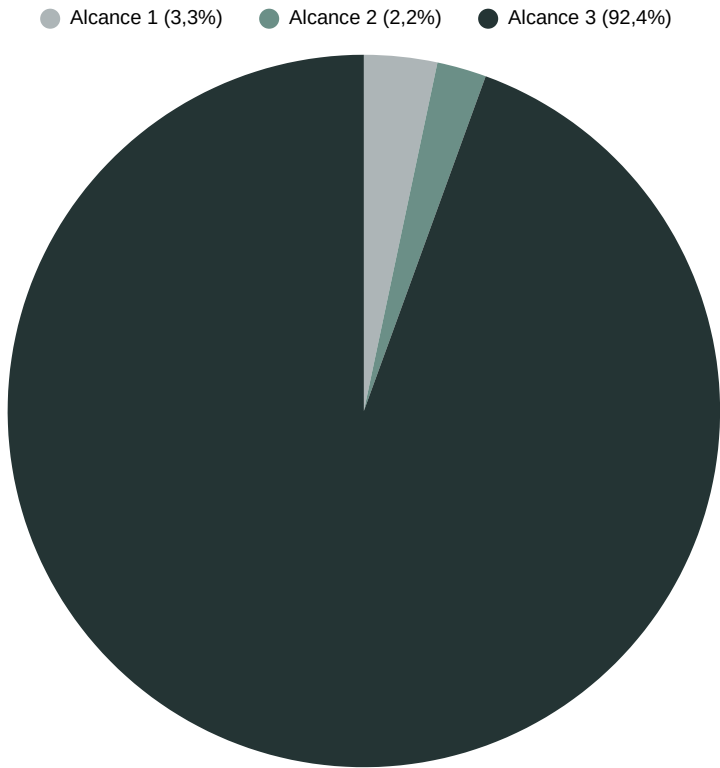
Esta es la primera evaluación integral de Alcance 3 de Vinventions, que abarca todo el año 2025 en todas las plantas de fabricación y acabado de Vinventions (la planta de Rosarito ha sido excluida de este análisis). La evaluación se llevó a cabo en colaboración con RDC Environment, una consultora de sostenibilidad con sede en Bélgica. Proporciona una base para comprender mejor nuestros principales factores de emisión, priorizar acciones futuras y fortalecer la colaboración con proveedores y socios.

Las emisiones se evaluaron conforme al estándar GHG Protocol Corporate Value Chain (Alcance 3), un marco reconocido internacionalmente, alineado con la norma ISO 14067 y recomendado para objetivos basados en la ciencia. De las 15 categorías de Alcance 3 definidas por el GHG Protocol, varias no son aplicables a Vinventions (por ejemplo, franquicias, activos arrendados en la fase posterior) o se consideran insignificantes (como inversiones, uso de productos vendidos). Las emisiones relacionadas con la energía se calcularon utilizando el método basado en el mercado, de acuerdo con el enfoque de informes de Alcance 2 de Vinventions. El carbono biogénico (asociado al LDPE Braskem Green) y las emisiones evitadas por la compra de material reciclado/biogénico se evalúan e informan por separado, conforme a los requisitos del GHG Protocol.

4.2.2 Resumen de resultados: Alcance 1, 2 y 3

Alcance	Huella de carbono (t CO2e)	% del total
Alcance 1	4.841	3,3%
Alcance 2	3.276	2,2%
Alcance 3	137.982	92,4%
Total	146.099	100%

El Alcance 3 constituye el 92,4 % de la huella ambiental total de Vinventions, lo que se alinea con la tendencia observada en la mayoría de las empresas manufactureras, donde la mayor parte del impacto climático se origina fuera de las operaciones directas, principalmente en la cadena de suministro.

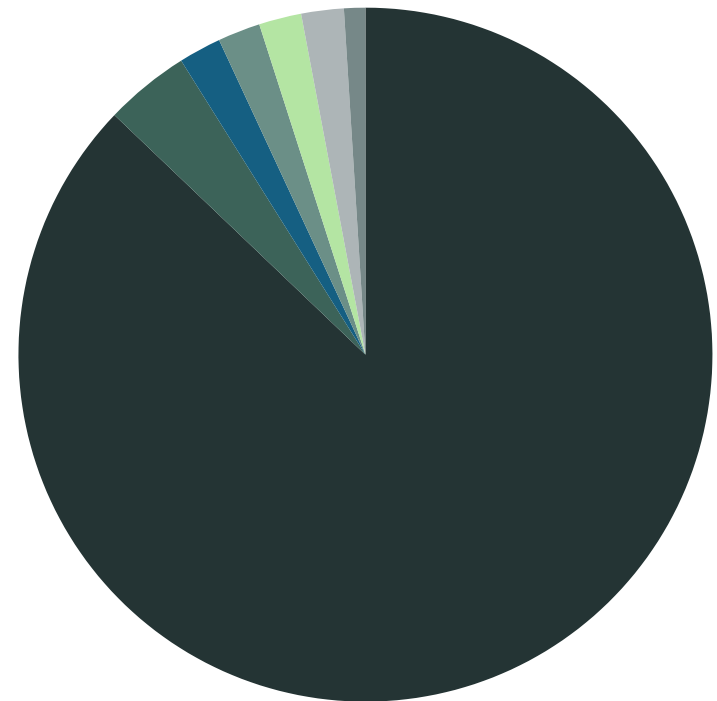
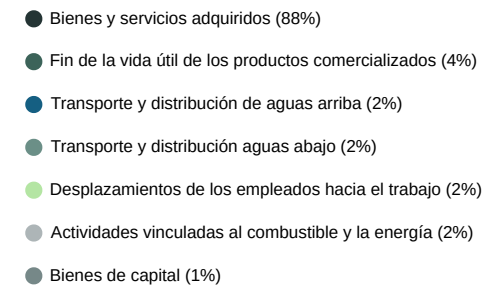


4.2.3 Emisiones de Alcance 3 por categoría

Las emisiones de Alcance 3 se concentran principalmente en la cadena de suministro de Vinventions. Los bienes y servicios adquiridos constituyen el 88 % de nuestra huella de carbono total de Alcance 3, siendo, con gran diferencia, el principal contribuyente, lo que refleja, en gran medida, la intensidad de carbono del aluminio, una materia prima esencial en nuestros productos.

El 12% restante se distribuye entre el tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (4%), el transporte y la distribución ascendente y descendente (2%), los desplazamientos de los Asociados (2%), las actividades relacionadas con el combustible y la energía no contempladas en el Alcance 1 o 2 (2%) y los bienes de capital (1%).

Esta distribución comunica un mensaje claro: aunque la mejora de la eficiencia operativa y la logística es relevante, la mayor oportunidad para disminuir nuestro impacto climático radica en las decisiones que tomamos respecto a qué adquirimos y cómo lo obtenemos. Por lo tanto, involucrar a nuestra cadena de suministro, comenzando por nuestros proveedores de aluminio, es esencial para nuestra estrategia de reducción de emisiones de Alcance 3.



4.2.4 Emisiones de Alcance 3: Resultados por ubicaciones

La huella ambiental del Alcance 3 presenta variaciones significativas entre las diferentes plantas, lo que refleja las discrepancias en los volúmenes de producción, los tipos de productos y la intensidad en el uso de materias primas.

Tromello es el principal responsable, con un 59,6% del total de las emisiones de Alcance 3, debido al considerable volumen de tapones de aluminio que se fabrican en la planta.

Celle Enomondo representa un 15,8% adicional, por la misma razón: la producción de aluminio es intrínsecamente más intensiva en carbono que la fabricación de tapones de plástico o corcho.

En conjunto, estas dos instalaciones italianas constituyen el 75,4% de las emisiones de Alcance 3 de Vinventions, lo que resalta la significativa aportación del aluminio a la huella ambiental global del Grupo.

Thimister, nuestra planta de producción principal de NOMACORC en Bélgica, constituye el 17,5 % de las emisiones de Alcance 3. Su huella de carbono se origina principalmente en el polietileno de baja densidad (LDPE) empleado en la producción.

El uso de LDPE verde, un plástico de origen biogénico, proporciona un beneficio climático considerable. Al considerar la eliminación de carbono biogénico y la reducción de emisiones, el LDPE verde muestra un impacto un 28,5 % inferior al del LDPE de origen fósil en condiciones comparables, con un beneficio aún más significativo al evaluar todo su ciclo de vida.

San Juan (Argentina) y Rivesaltes (Francia) aportan aproximadamente el 2-3% del total de las emisiones de Alcance 3.

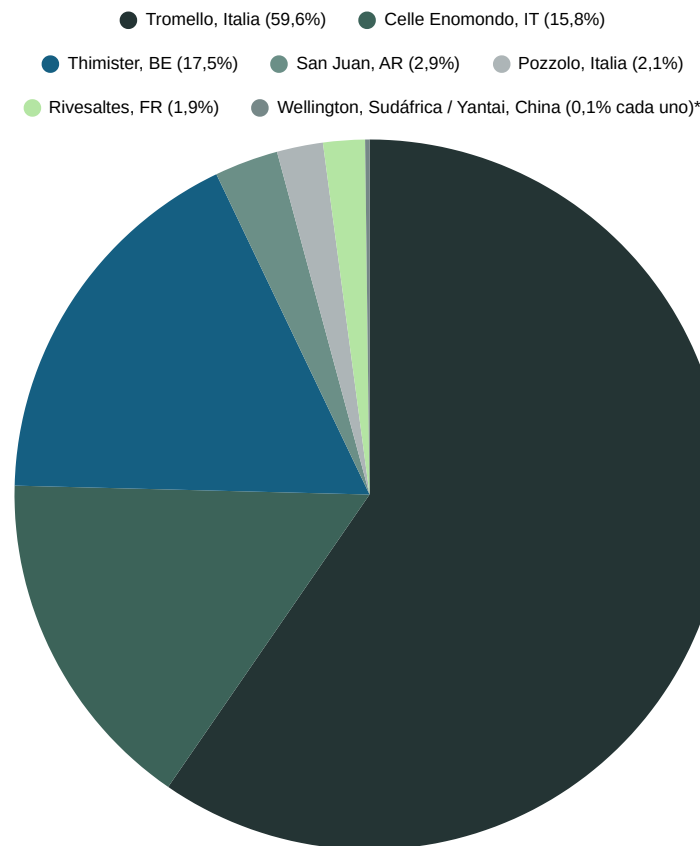
Las plantas de acabado de Wellington y Yantai tienen un impacto mínimo en el Alcance 3, dado que no producen cierres y requieren escasa materia prima.

Más allá de la cifra principal de emisiones, dos factores adicionales proporcionan una visión más integral del impacto climático de Vinventions.

Las absociones de GEI, relacionadas principalmente con el secuestro de carbono biogénico asociado al uso de LDPE verde, alcanzan las 6.497 toneladas métricas de CO₂ eq. Al considerar estas reducciones, la huella de carbono neta se disminuye en un 4,4%, situándose en 139.601 toneladas métricas de CO₂ eq.

Si se consideran también las emisiones evitadas gracias a la adquisición de LDPE reciclado y biogénico (–2.604 toneladas métricas de CO₂ eq), el impacto total disminuye aún más, alcanzando las 136.997 toneladas métricas de CO₂ eq, lo que equivale a una reducción del 6,2 % en comparación con la cifra de emisiones brutas.

Estos elementos se informan de manera independiente del inventario principal, conforme al Protocolo de GEI, al tiempo que ofrecen información adicional sobre los beneficios climáticos relacionados con nuestras decisiones de materiales.



4.2.5 Estrategias fundamentales para la reducción y pasos a seguir

Disminuir las emisiones

- Es fundamental entablar un diálogo con los proveedores de aluminio acerca del contenido reciclado y la utilización de electricidad con bajas emisiones de carbono. El aluminio virgen europeo produce aproximadamente un tercio de la huella de carbono del aluminio fabricado en China, debido a las variaciones en la matriz energética empleada en la fundición.
- Aumentar la proporción de plásticos biogénicos (por ejemplo, LDPE verde) en comparación con el LDPE fósil en los cierres sintéticos.
- Promover el uso de plásticos reciclados, considerando tanto las emisiones evitadas como las emisiones directas.

Fortalecer la confiabilidad de los datos

- Vincular de manera sistemática los datos ambientales de los proveedores (resultados del análisis del ciclo de vida, contenido reciclado, país de fabricación) con las materias primas adquiridas en los sistemas ERP de Vinventions.
- Colabore con los proveedores estratégicos, especialmente los productores de aluminio, para obtener datos verificados sobre la huella ambiental de cada ubicación.
- Encargar o actualizar de manera periódica las evaluaciones del ciclo de vida de las materias primas con mayor impacto.

De cara al futuro, esta evaluación inicial de Alcance 3 ofrece a Vinventions una base sólida y organizada para la acción climática. Esto confirma que la principal palanca se encuentra en la fase inicial de la cadena de suministro, en los materiales que adquirimos.

4.3 Uso y administración del agua



Consumo de agua por cierre

En 2025, Vinventions continuó supervisando y gestionando el consumo de agua en todas sus instalaciones de producción, manteniendo un sólido rendimiento.

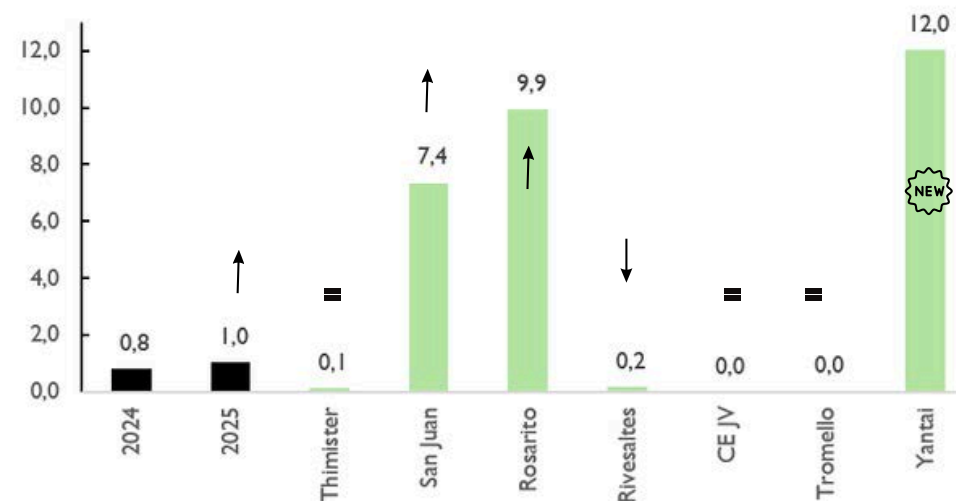
El consumo de agua por cierre alcanzó 1,0 ml en 2025, en comparación con 0,8 ml en 2024 y 1,2 ml en 2023. Aunque esto representa un leve aumento interanual, la cifra se mantiene considerablemente por debajo de los 1,9 ml registrados en 2022, lo que indica una disminución del 47 % en tres años.

Varias plantas de producción continúan generando resultados excepcionales. Thimister opera con apenas 0,1 ml/tapón, mientras que Rivesaltes registró 0,2 ml/tapón. CE JV y Tromello han vuelto a reportar un consumo de agua nulo por tapón, dado que en estas instalaciones el agua se utiliza exclusivamente para fines sanitarios.

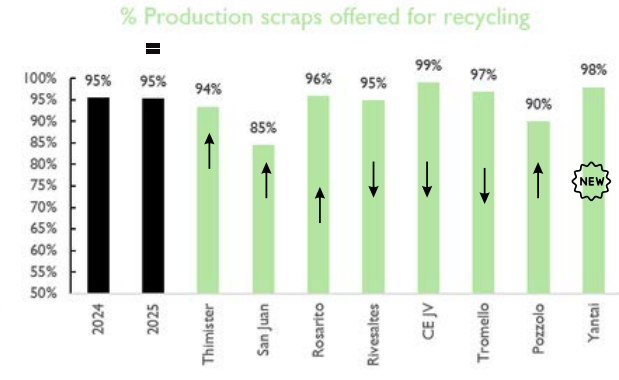
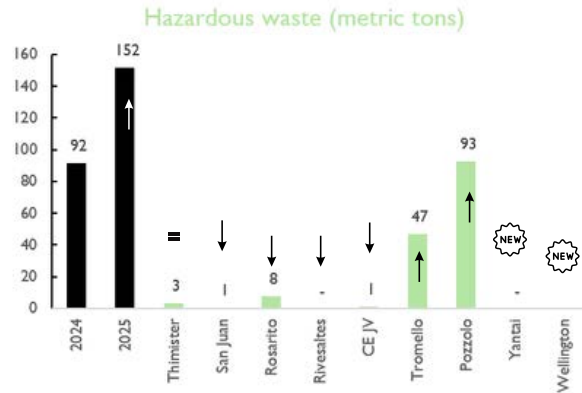
San Juan (7,4 ml/cierre) y Rosarito (9,9 ml/cierre) continúan siendo los lugares con el mayor consumo de agua. En el caso de San Juan, la falta de un sistema de alcantarillado municipal operativo implica que toda el agua utilizada se considera consumida en su totalidad. Las cifras de Rosarito evidencian las pérdidas asociadas a la infraestructura de riego local. Yantai reportó 12,0 ml/cierre, lo que refleja las condiciones operativas particulares del sitio.

A pesar de estos desafíos a nivel de planta, la producción de Vinventions sigue siendo sumamente eficiente en el uso del agua por cada cierre, y la empresa continúa liderando la industria si se mide por millón de cierres. Los esfuerzos de sostenibilidad hídrica trascienden la mera reducción: siempre que sea operativamente viable, el agua se recupera y se reutiliza en los procesos de producción.

Water consumption per closure (ml/closure)



4.4 Tasas de gestión y desvío de residuos / Residuos peligrosos



Residuos netos en kilogramos por cada 100.000 cierres comercializados.

Los residuos netos por cada 100 000 tapones vendidos experimentaron un ligero aumento, pasando de 3,6 kg en 2024 a 4,3 kg en 2025. Aunque esto indica un leve retroceso tras varios años de progreso, la tendencia general desde 2022 (5,9 kg) continúa siendo favorable. El rendimiento en cada planta presenta variaciones significativas a lo largo de nuestra red. San Juan reportó el nivel más alto de residuos netos, con 10,8 kg/100.000 cierres, seguido de Rivesaltes con 5,8 kg.

Seguimos monitorizando de cerca la intensidad de los residuos en todas las instalaciones e identificando oportunidades para una mayor reducción, prestando especial atención a las áreas de mayor impacto.

Residuos peligrosos

En 2025, los residuos peligrosos alcanzaron las 152 toneladas métricas. Este aumento se atribuye principalmente a la planta de Pozzolo (93 toneladas métricas), sede de Vinventions Printing, donde la impresión de láminas de aluminio utilizadas como materia prima para nuestros tapones de rosca VINTOP genera la mayor parte de nuestros residuos peligrosos. Tromello es la segunda planta que más contribuye, con 47 toneladas métricas, mientras que las demás instalaciones producen volúmenes relativamente modestos.

Continuamos monitorizando de cerca la generación de residuos peligrosos y garantizando que su tratamiento y eliminación se ajusten a la normativa medioambiental vigente.

Restos de producción disponibles para reciclaje

En 2025, logramos una tasa de reciclaje del 95 % para nuestros residuos de producción, igualando los resultados de 2023 y 2024, y continuando la tendencia positiva desde el 92 % en 2022.

Este sólido y estable desempeño refleja la alta reciclabilidad de nuestros materiales fundamentales: los cierres sintéticos NOMACORC y los tapones de rosca VINTOP, que continúan siendo muy solicitados por las empresas de reciclaje. Seguimos priorizando la reutilización de los residuos de SÜBR como una estrategia adicional para disminuir los residuos netos. Varias plantas lograron resultados excepcionales: CE JV encabezó con un 99%, seguido de cerca por Yantai (98%), Tromello (97%) y Rosarito (96%). Rivesaltes y el promedio de la compañía se ubicaron en un 95%.

Aún hay oportunidades de mejora, especialmente en San Juan (85%) y Pozzolo (90%), donde enfocaremos nuestros esfuerzos en el próximo período para disminuir la brecha con nuestros centros de mejor rendimiento.

4.5 Circularidad y materiales



Cierres sostenibles y circulares

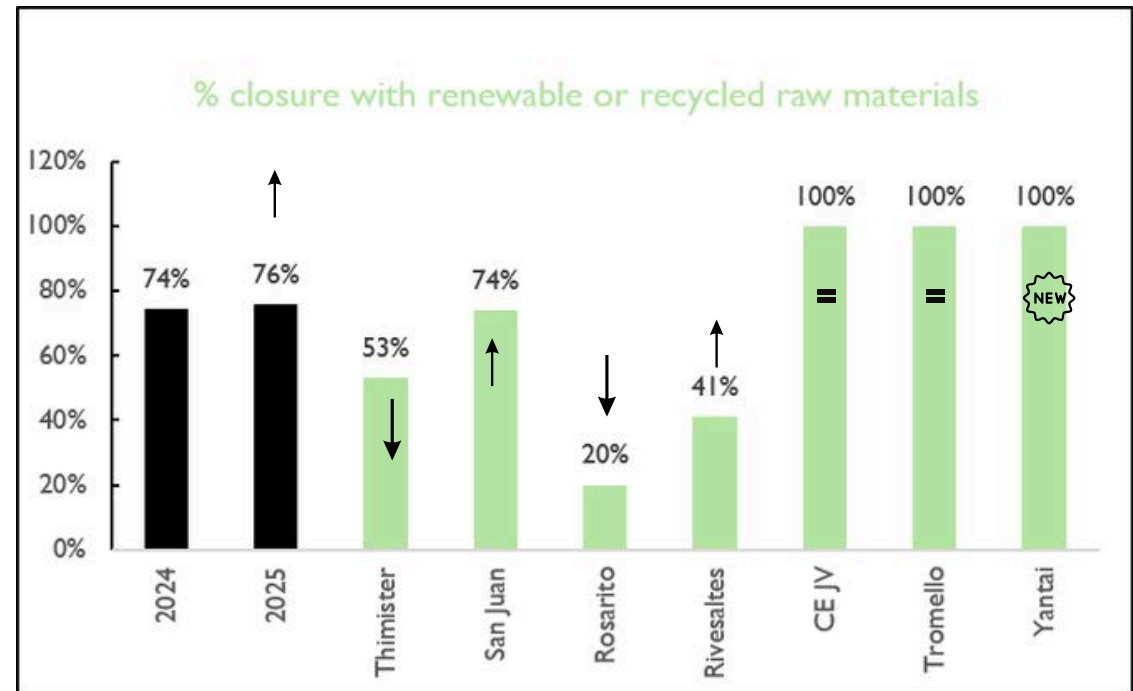
Continuamos avanzando con determinación hacia nuestros objetivos de sostenibilidad, incrementando la proporción de cierres elaborados con materias primas renovables o recicladas. En 2025, el 76 % de todos los cierres vendidos contenían materiales renovables o reciclados, en comparación con el 74 % en 2024 y el 73 % en 2023, lo que confirma una tendencia positiva constante.

Este avance se atribuye en gran medida a nuestras líneas NOMACORC Green y SÜBR (elaboradas con materias primas renovables) y NOMACORC Blue (producida con materiales reciclados), junto con nuestra gama de tapones de rosca, que es reconocida por estar fabricada con materiales reciclados postindustriales (PIR).

Tres plantas, CE JV, Tromello y Yantai, lograron el 100%, lo que indica que las tapas de rosca de aluminio están completamente fabricadas con material reciclado. San Juan también obtuvo un notable resultado, con un 74%, mientras que Thimister alcanzó el 53%.

Rivesaltes (41%) y Rosarito (20%) presentaron tasas más bajas, lo que indica una combinación de productos que todavía se orienta hacia los materiales convencionales.

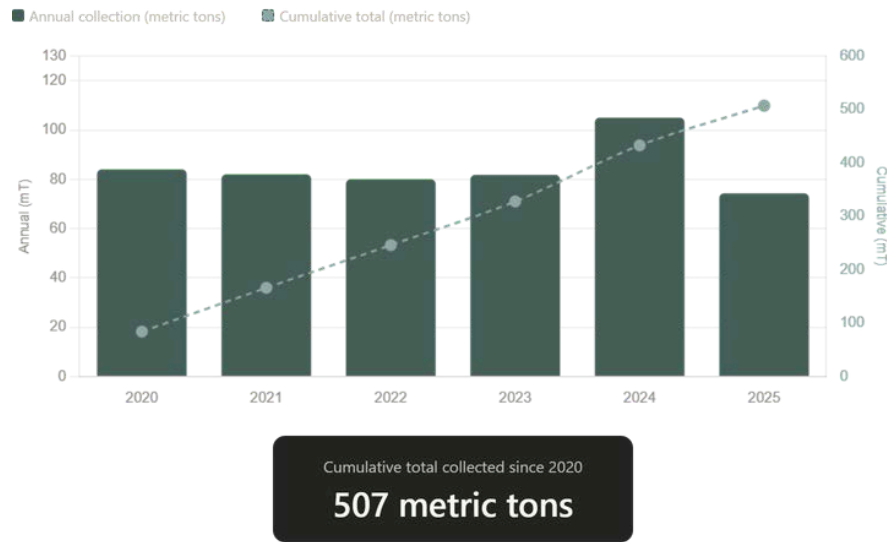
Mantenemos nuestro compromiso de incrementar la proporción de materiales sostenibles en todas nuestras instalaciones, colaborando estrechamente con los clientes para acelerar la transición.



4.6 Programas corporativos de reciclaje



Reciclaje de tapones de vino postconsumo



En 2025, Vinventions recolectó 74,3 toneladas métricas de tapones de vino para su reciclaje. Aunque esta cifra representa una disminución en comparación con el récord de 105,3 toneladas métricas recolectadas en 2024, es fundamental situarla en un contexto más amplio: desde 2020, Vinventions ha acumulado más de 500 toneladas métricas de tapones a través de sus programas de devolución, un hito que evidencia el compromiso sostenido a largo plazo que respalda esta iniciativa.

Año tras año, el volumen de recolección puede verse afectado por diversos factores, como la logística, la disponibilidad de nuestros socios y las tendencias estacionales. El resultado de 2024 fue excepcional, y aunque 2025 refleja un año más moderado, nuestra infraestructura de recolección y nuestras alianzas permanecen sólidas.

Lo más relevante es la evolución a lo largo del tiempo. Desde 84 toneladas métricas en 2020 hasta un total acumulado en cinco años que supera las 500 toneladas métricas, nuestro programa ha evidenciado una escala y un alcance sostenidos. Cada contenedor recogido representa material que se ha evitado que acabe en un vertedero y se ha reintegrado a la cadena de reciclaje.

Mantenemos nuestro sólido compromiso de expandir nuestros programas de recolección de productos, reforzando la colaboración con clientes, socios y consumidores.



Caroline Thomas,
Marketing Manager

Colaboramos estrechamente con organizaciones como France Cancer, así como con nuestros clientes que recogen tapones usados en bodegas, restaurantes asociados y directamente de sus propios consumidores. Gracias a su dedicación y a la fortaleza de nuestra red regional, hemos recolectado colectivamente más de 500 toneladas métricas de tapones posconsumo para su reciclaje desde 2020.

Si bien 2025 fue un año más modesto en términos de volumen anual, el impacto acumulativo de nuestros programas de recolección continúa en aumento. Cada cierre recogido es un gesto pequeño pero significativo. Este trayecto no habría sido posible sin la dedicación de todos nuestros colaboradores.

4.7 Proporcionar una segunda vida a los cierres



Desde la bodega hasta el cubo y más allá.

¿Qué ocurre una vez que se levanta el cierre? Para Vinventions, es en ese momento donde inicia una segunda narrativa.

Durante más de una década, hemos estado desarrollando de manera discreta algo que desafía las clasificaciones simples: un programa de reciclaje, una iniciativa social y un proyecto de diseño. Lo denominamos nuestra Recogida Privada: una red de colaboraciones, puntos de recogida y canales de reciclaje que otorgan una segunda vida a los tapones de vino más allá de la botella.

La esencia del programa radica en una idea sencilla pero impactante: recolectar los cierres mediante asociaciones benéficas y posteriormente recomprarlos para financiar su labor. Investigación sobre el cáncer. Iniciativas para personas con discapacidad. Causas locales significativas para las comunidades. En 2025, este modelo siguió generando valor para ambas partes: el medio ambiente y el bienestar humano.

Nuestra colaboración con Vignerons Engagés, la asociación francesa de viticultores, ha facilitado la integración de esta mentalidad en la industria vitivinícola, ofreciendo a sus miembros recolectores especializados y convirtiendo la gestión sostenible del final de la vida útil del tapón en un componente natural de la cultura vitivinícola.

Y luego está Vinny. Resultado de nuestra colaboración con Retorno, una empresa belga innovadora en el ámbito del reciclaje, Vinny es una cubitera para vino elaborada completamente a partir de tapones, diseñada, fabricada y acabada con el mismo material que recoge nuestra red. No se trata de un concepto ni de un prototipo. Es la evidencia de que lo que la mayoría de las personas desecha puede transformarse en un objeto que la gente desea tener en su mesa.



507 toneladas
de tapones recogidas



Nuestras cajas de recogida están elaboradas con cierres reciclados.

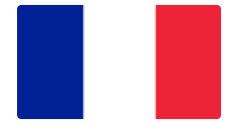


13.182 €
Se han ofrecido a
organizaciones benéficas
en 2025.



Vinny, nuestra cubitera para vino elaborada con tapones.

4.8 Unidos para crear un impacto: Nuestra recogida privada



France Cancer: Obtención de fondos para la investigación oncológica

El siguiente testimonio fue ofrecido por France Cancer en junio de 2026.

France Cancer se estableció en Cannes con una idea simple y humanitaria: recolectar tapones de vino para financiar la adquisición de pelucas de calidad para aquellas personas que han perdido su cabello debido a la quimioterapia. A lo largo de los años, hemos evolucionado de ser una iniciativa local a una organización de reconocimiento nacional, con la doble misión de apoyar financieramente la investigación del cáncer y sensibilizar al público sobre esta causa.

En 2025, gracias a la dedicación de nuestros voluntarios y al compromiso de nuestros socios, recolectamos 60 toneladas de tapones de corcho y 11 toneladas de tapones sintéticos, lo que nos permitió donar 60.000 € a equipos de investigación del INSERM y del CNRS.

Vinventions ha sido un socio esencial para este éxito desde 2016. Su apoyo trasciende la logística: mediante su red de clientes, viticultores comprometidos y bodegas asociadas, nos facilitan el acceso a nuevos puntos de recogida y optimizan el proceso de clasificación para el público. Además, nos han asistido en la comunicación de un mensaje fundamental: que tanto el corcho como los tapones sintéticos son reciclables y pueden recogerse conjuntamente.

Lo que confiere a esta alianza su gran valor es, ante todo, su naturaleza como una aventura humana. Se fundamenta en valores compartidos de solidaridad, economía circular y un compromiso auténtico con el progreso de la investigación. Gracias a Vinventions y a nuestros demás socios, podemos destinar más recursos a nuestra misión y aumentar de manera significativa nuestro apoyo a los investigadores.

Con cada recogida, nos acercamos un paso más a hacer una diferencia en la lucha contra el cáncer. Claude Perrault, Presidente de France Cancer

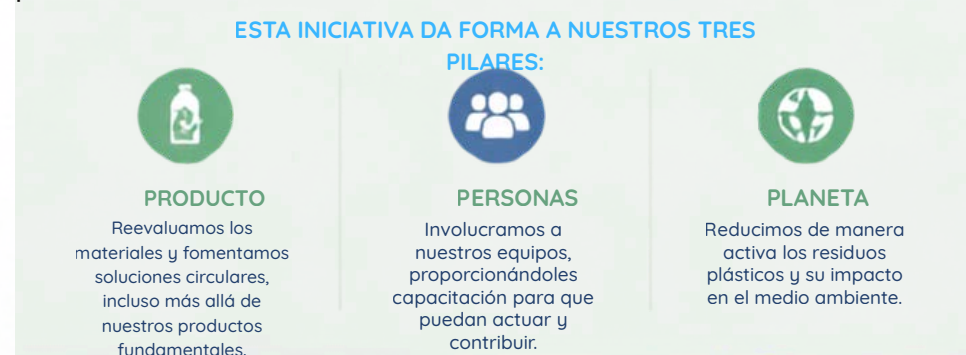
4.9 Bottles of Love:

Transformando las acciones diarias en un impacto colectivo.



A través de nuestra iniciativa de la colección Bottles of Love, estamos convirtiendo un gesto simple en un movimiento significativo que involucra a todos nuestros equipos.

Lanzamos Bottles of Love en 2022 con el objetivo de concienciar a nuestros Asociados sobre la importancia del medio ambiente y enfrentar un desafío fundamental: la reducción de los plásticos de un solo uso. Cada botella recogida nos recuerda que las decisiones cotidianas, por pequeñas que sean, pueden contribuir a un futuro más sostenible.



Bottles of Love es más que una campaña de recolección; es una invitación a involucrarse.

En todas nuestras instalaciones, animamos a los Asociados a recolectar y reciclar botellas de plástico, convirtiendo los desechos en un recurso valioso. Esta iniciativa promueve la colaboración, refuerza el espíritu de equipo y establece una conexión tangible entre las acciones individuales y su impacto global.



Cada botella que recolectamos representa un avance hacia un futuro más limpio. Juntos, estamos evidenciando que la acción colectiva tiene relevancia.



Certificado de Posición Final

Por medio de la presente, Madera Plástica Mendoza S.A.S., dedicada a la gestión de residuos recuperables, certifica que ha gestionado:

Vinventos Argentina S.R.L.

TIPO DE RESIDUO/CLASIFICACIÓN PLÁSTICO
BOTTLES OF LOVE

70 kg
septiembre de
2025

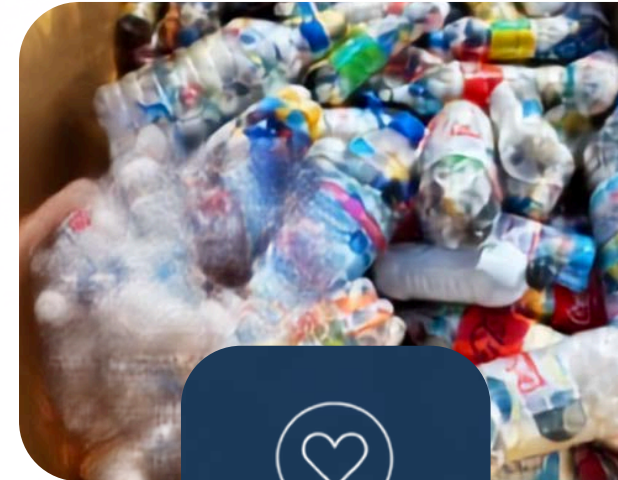
Los residuos mencionados se utilizan para la transformación y producción de productos plásticos 100% reciclados y reciclables, actividad que lleva a cabo Madera Plástica Mendoza, en calidad de prestador del servicio.

Con el propósito de:

- Optimizar la conservación ambiental mediante la reducción de residuos y la implementación de una gestión sostenible.
- Reducir los residuos y gestionarlos de forma sostenible a través de la valorización.
- Lograr una gestión final sostenible de residuos para proteger el medio ambiente.



Escanear el QR para obtener más información sobre Madera Plástica Mendoza.



**Pequeñas decisiones hoy.
Gran repercusión mañana.**



Continuemos llenando Bottles of Love y edificando juntos un futuro más prometedor.

4.10 Proyecto de reciclaje de residuos de SÜBR



A través de nuestro proyecto de reciclaje de chatarra SÜBR en Argentina, estamos convirtiendo los residuos de producción en nuevas oportunidades, cerrando ciclos y abriendo nuevas vías para la agricultura sostenible.

Nuestra ambición es evidente: establecer un circuito de reciclaje completamente funcional para el material SÜBR. Lo que anteriormente se consideraba chatarra, ahora se transforma en un recurso valioso.

Este proyecto representa nuestros tres pilares:

- Producto: Extendemos la vida útil y el valor del material SÜBR a través de una reutilización innovadora.
- Personas: Colaboramos con socios académicos, estudiantes y comunidades locales para co-crear soluciones.
- Planeta: Minimizamos los desechos y promovemos prácticas agrícolas regenerativas.

Esta iniciativa se realiza en estrecha colaboración con investigadores de la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ), así como con estudiantes y personal directivo de una Escuela Técnica Agrícola en Zonda, San Juan. Juntos, estamos estableciendo un vínculo entre la ciencia, la educación y la industria, convirtiendo el conocimiento en soluciones ambientales concretas.

Gracias a sus propiedades singulares, los residuos de SÜBR descubren nuevas aplicaciones con un elevado valor medioambiental:

- Como material estructural en procesos de compostaje, optimiza la aireación y la eficacia de descomposición.
- Como elemento texturizante en sustratos, promueve la producción de plántulas y el desarrollo de las plantas.

Resultados fundamentales

- Creación de un circuito local de reciclaje para el material SÜBR.
- Colaboración activa con universidades y centros de formación técnica.
- Desarrollo de soluciones circulares para la agricultura.

Esto es únicamente el inicio. Nuestra aspiración es expandir este modelo, replicarlo en diversas regiones e inspirar nuevas colaboraciones.



4.11 Iniciativas



Cuidando conjuntamente nuestro entorno local.

Durante muchos años, la Limpieza de Primavera de Valonia ha sido un evento fundamental para nuestro equipo en Thimister. Dirigida por nuestro Equipo Verde, esta iniciativa anual simboliza nuestro compromiso con la protección del medio ambiente más allá de nuestras propias operaciones.

Cada primavera, miles de ciudadanos, escuelas, clubes deportivos, organizaciones juveniles, empresas y asociaciones de toda Valonia se unen con un objetivo compartido: transformar sus comunidades en entornos más limpios, saludables y agradables para vivir.

En 2025, nuestros colegas belgas se arremangaron nuevamente y se unieron al movimiento con gran entusiasmo. Su participación fue fundamental para un notable esfuerzo colectivo en toda la región. La Limpieza de Primavera de Valonia congregó a 98.727 participantes, quienes recolectaron 229 toneladas de residuos de espacios públicos en toda Valonia.

Limpieza primaveral de Valonia 2025

- 98.727 participantes en toda Valonia.
- Se recolectaron 229 toneladas de residuos.
- Participación anual de los Asociados de Vinventions en Thimister.

Lo que para uno es indeseable, para otro es un tesoro: la iniciativa del Armario de donaciones.

Hace unos años, nuestro equipo local "Vino" lanzó un proyecto que representa a la perfección los valores de la economía circular, la comunidad y el consumo consciente: el Armario de donaciones.

Este singular mueble, confeccionado de manera artesanal con palets de madera reciclados de empresas locales, fue diseñado por H Design 60, un joven creador radicado en Lieja. Sin embargo, es más que un simple mueble; representa un símbolo de acción ecológica colectiva.



El principio es sencillo: recibir sin ofrecer, ofrecer sin recibir. No se trata de intercambiar objetos, sino de otorgar una segunda vida a aquellos artículos que ya no necesitamos y permitir que otros los disfruten. Libros, elementos decorativos, utensilios de cocina, juguetes... todo encuentra un nuevo hogar en lugar de acabar en la basura.

Esta iniciativa genera un impacto positivo en el planeta, al reducir los residuos y extender la vida útil de los productos. Además, fomenta que las empresas adopten una mentalidad de transición ecológica, en la que la sostenibilidad se integra de manera natural en la rutina laboral diaria.

Gracias al equipo de Vino Green, este diminuto armario de madera continúa produciendo significativos cambios.

4.11 Iniziative



#Federfin4Future: Integrando la sostenibilidad en los hábitos diarios

Para promover una cultura de sostenibilidad interna, Federfin difunde mensajes de concienciación mensuales a través de su intranet y paneles internos. A través de la campaña #Federfin4Future, se anima a los Asociados a reflexionar sobre el impacto ambiental de sus rutinas diarias y a adoptar comportamientos más responsables, tanto en el ámbito laboral como en su vida personal.

En agosto, por ejemplo, la campaña se enfocó en la movilidad sostenible, incentivando a los Asociados a disminuir el uso del automóvil y optar por alternativas más ecológicas como la bicicleta, caminar, el transporte público o el uso compartido del coche.

El tema de septiembre se enfocó en los hábitos alimenticios sostenibles, SUBRayando las ventajas de las comidas elaboradas en casa. Llevar el almuerzo desde casa disminuye la dependencia de plásticos de un solo uso, fomenta el uso de recipientes reutilizables y promueve elecciones alimentarias más saludables y conscientes. Además, contribuye a limitar el desperdicio de alimentos y a reducir los costos asociados con las compras diarias de comida.

En octubre, la atención se centró en las prácticas de impresión sostenibles en la oficina. Se instó a los Asociados a utilizar papel reciclado, activar la impresión a doble cara y priorizar la gestión digital de documentos en lugar de las alternativas en papel.

En conjunto, estas iniciativas mensuales evidencian el compromiso de Federfin de incorporar la sostenibilidad en sus operaciones cotidianas. Al transformar la conciencia ambiental en acciones concretas y accesibles, la campaña ilustra que un cambio significativo puede originarse en los hábitos más simples.



#Federfin4Future
#FederfinPerIlFuturo



ULTIME NOTIZIE

Ridurre lo spreco in ufficio: strategie per una stampa più green

La sostenibilità è connessa anche all'uso delle stampanti. Le stampanti, infatti, hanno un impatto ambientale spesso molto rilevante: inchiostro, spreco di carta, polveri sottili e consumi energetici fanno sì che le stampanti rientrino fra quei dispositivi che devono essere utilizzati con moderazione e buon senso.

Ecco alcuni aspetti da considerare e mettere in atto:

- Utilizzo di carta riciclata, una valida alternativa ai fogli vergine, più sostenibile e più green. La produzione di carta riciclata dimezza le emissioni di CO2 e abbassa i costi energetici rispetto alla produzione di quella vergine.
- Riduzione del numero di fogli stampati. Si stima che ogni impiegato di ufficio stampi una media di 10K fogli all'anno; documenti che nell'80% dei casi poi non vengono utilizzati. Scegliere di utilizzare le opzioni di archiviazione digitale può essere una soluzione.
- Controllare sempre l'anteprima di stampa. Una maggiore attenzione a quello che si stampa evita che la carta, l'inchiostro e l'energia necessari vadano sprecati e permette di ridurre le possibilità di errore che ci costringono a dover buttare quel foglio e a ristamparlo.
- Stampare fronte e retro per consumare meno fogli e riutilizzare i fogli stampati solo su un lato come brutta copia su cui scrivere.
- Stampare in bianco e nero tutti i documenti in cui non sia necessario il colore ed evitare di stampare le immagini per ridurre il consumo di inchiostro.

Dai il tuo contributo, l'ambiente sicuramente ci ringrazierà!



#PoweringaSustainableFuture #PeopleofFederfin #Ferfin4Future

4.11 Iniciativas



Transformar los desechos en recursos.

Durante los últimos cinco años, Vinventions ha colaborado con Shime/MéGO para la recolección y el reciclaje de colillas de cigarrillos en nuestra planta de Thimister. Lo que puede parecer un pequeño flujo de residuos es, en realidad, un desafío ambiental significativo.

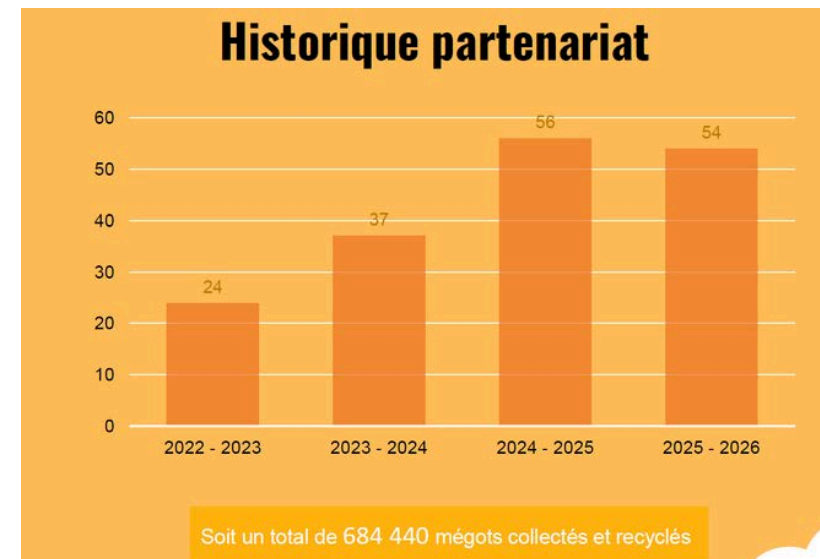
En 2025, nuestros Asociados recolectaron y reciclaron 54 kg de colillas de cigarrillos, lo que equivale a aproximadamente 215.800 colillas individuales. En lugar de ser desechados o incinerados, estos materiales se convirtieron en nuevos recursos a través del proceso de reciclaje de MéGO, otorgándoles una segunda vida en productos duraderos como mobiliario urbano e infraestructura pública.

Los beneficios medioambientales son evidentes. Una sola colilla puede contaminar hasta 500 litros de agua. A través de una adecuada recolección y reciclaje, ayudamos a prevenir la contaminación de aproximadamente 107,9 millones de litros de agua, lo que equivale a 42 piscinas olímpicas.

Nuestros esfuerzos también han contribuido a disminuir el impacto ambiental relacionado con el tratamiento de residuos. En 2025, el reciclaje de estas colillas de cigarrillos evitó 124 kg de emisiones de CO₂ y ahorró 592 kWh de energía en comparación con la incineración convencional.

Aspectos destacados de 2025.

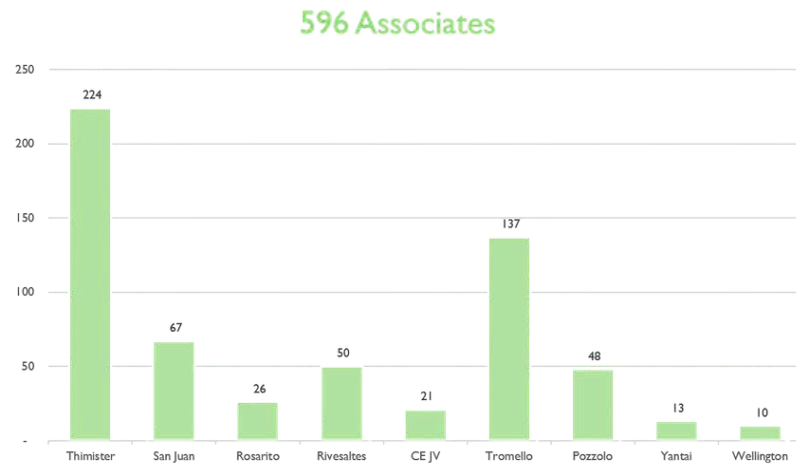
- 54 kg de colillas de cigarrillos recolectadas y recicladas
- 215.800 colillas de cigarrillos desviadas del entorno.
- 107,9 millones de litros de agua resguardados
- Equivalente a 42 piscinas olímpicas protegidas de la contaminación.
- Se evitaron 124 kg de emisiones de CO₂e.
- 592 kWh de energía ahorrada.
- Materiales reciclados transformados en nuevos productos, contribuyendo de este modo a la economía circular.





5. Personas

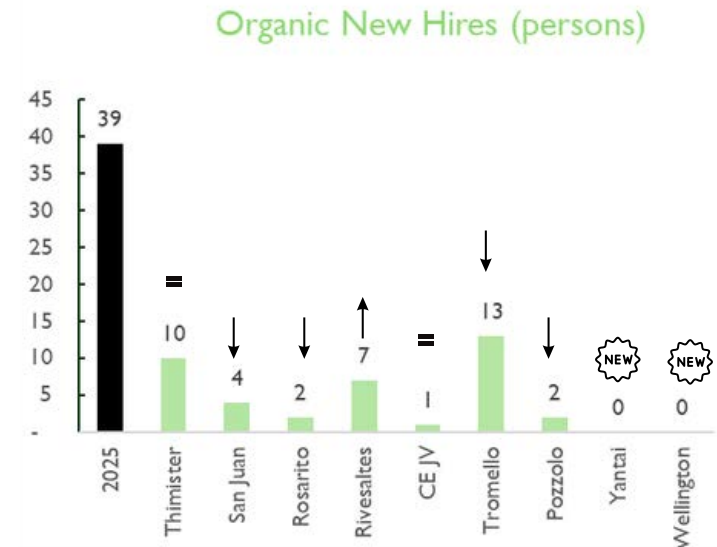
5.1 Asociados motivados y comprometidos



Nuestra plantilla en 2025.

En 2025, Vinventions tende 596 Asociados distribuidos en 9 centros de trabajo. Este crecimiento se fundamenta en la integración de Wellington (Sudáfrica) y Yantai (China).

Este impulso refleja algo más que una simple escala. Manifiesta nuestro compromiso de invertir en las personas, fortalecer nuestra excelencia operativa y ampliar nuestro impacto en toda la industria vitivinícola.



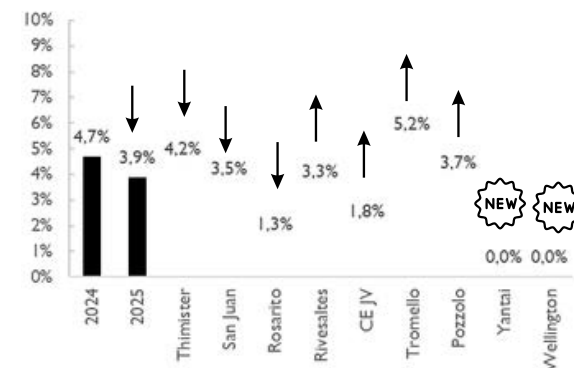
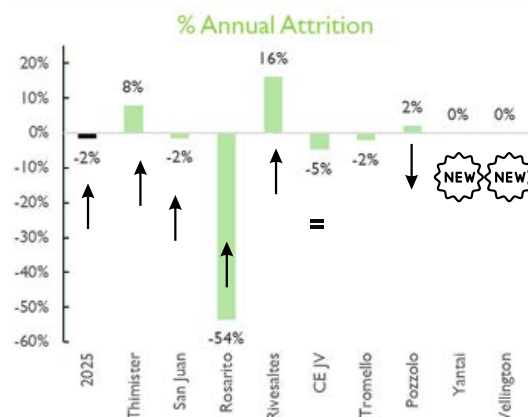
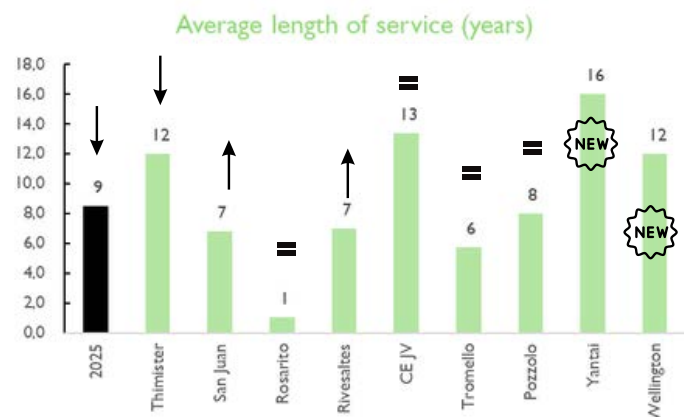
Nuevas incorporaciones y expansión orgánica

En 2025, Vinventions registró 39 nuevas contrataciones orgánicas, lo que indica un enfoque más selectivo en comparación con años anteriores. Esta cifra reducida refleja un año de consolidación operativa.

La contratación de personal fue impulsada principalmente por necesidades operativas específicas. Tromello (13 contrataciones) y Rivesaltes (7 contrataciones) encabezaron los esfuerzos de reclutamiento, fomentando el desarrollo local y fortaleciendo capacidades clave. Thimister (10 contrataciones) también desempeñó un papel significativo, asegurando la continuidad y la experiencia en uno de nuestros sitios históricos.

Por el contrario, varios centros, incluidos Yantai y Wellington, no reportaron nuevas contrataciones, lo que refleja una fase de estabilidad.

5.2 Asociados motivados y comprometidos



Retención y experiencia

En 2025, la antigüedad media se establece en 9 años, lo que indica una plantilla estable y comprometida en todas nuestras operaciones a nivel global.

Si bien esta evolución es ligeramente inferior a la de años anteriores, evidencia una dinámica equilibrada entre la experiencia y la innovación, a medida que continuamos integrando nuevos equipos y expandiendo nuestra presencia.

Nuestros sitios históricos continúan siendo pilares esenciales de nuestra experiencia. CE JV presenta una antigüedad media de 13 años, mientras que Thimister, con 12 años, sigue siendo un bastión del compromiso a largo plazo, a pesar de un leve descenso en comparación con años anteriores.

Al mismo tiempo, los nuevos centros de los que informamos cuentan con una extensa trayectoria: Yantai (16 años) y Wellington (12 años).

Rotación y estabilidad.

La tasa de rotación anual en todo el Grupo en 2025 se estableció en -2%, lo que indica que Vinventions incorporó a más Asociados de los que perdió durante el año, un indicador relevante de la salud organizativa y la capacidad de retención de talento. Los resultados variaron según la ubicación, reflejando las distintas dinámicas locales y etapas de desarrollo. Rivesaltes registró un crecimiento significativo (+16%), mientras que Thimister también experimentó una variación neta positiva (+8%).

En general, estas cifras corroboran que la rotación de personal continúa siendo baja en todo el Grupo y que Vinventions está iniciando una nueva etapa de expansión controlada y sostenible, fundamentada en un equipo estable y comprometido.

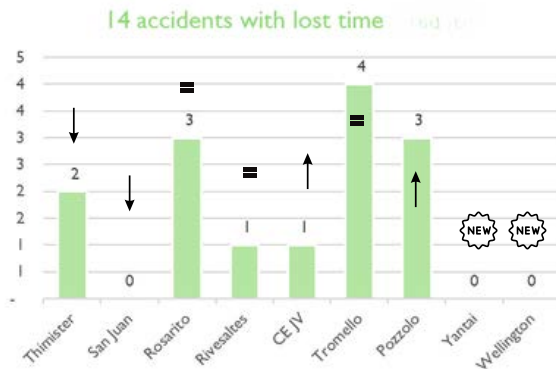
Absentismo

En 2025, la tasa general de absentismo en Vinventions se situó en el 3,9%, lo que representa una disminución respecto al 4,7% de 2024, una mejora alentadora que refleja el compromiso constante del Grupo con el bienestar de los Asociados y las condiciones laborales.

- Tromello (5,2%) y Thimister (4,2%) presentaron las tasas más elevadas, lo que señala las áreas donde se enfocarán las iniciativas de bienestar específicas.
- Yantai (0,0%), Wellington (0,0%), Rosarito (1,3%) y CE JV (1,8%) presentaron tasas de absentismo notablemente bajas.
- San Juan (3,5%), Rivesaltes (3,3%) y Pozzolo (3,7%) permanecieron próximos al promedio del Grupo.

El descenso interanual del 4,7% al 3,9% representa una señal positiva, y continuamos consolidando la notificación del absentismo en todos los centros.

5.3 Asociados leales y comprometidos

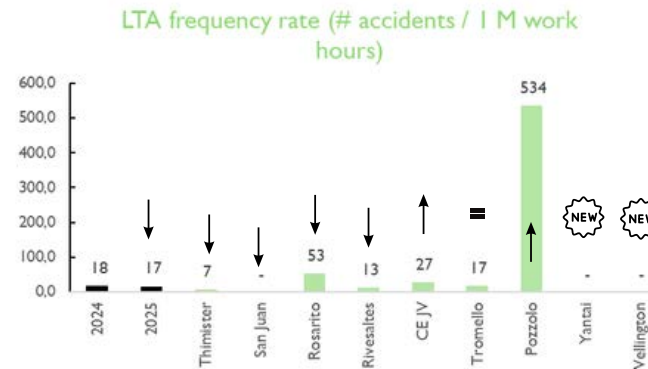


Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido

En 2025, Vinventions registró una tasa de frecuencia de accidentes con baja laboral de 17 accidentes por millón de horas trabajadas, lo que representa una leve mejora en comparación con los 18 de 2024, reflejando así el compromiso continuo del Grupo con la seguridad en el entorno laboral y la mejora constante.

Los resultados mostraron variaciones significativas entre los diferentes centros:

- Pozzolo registró una tasa elevada de 534, lo que constituye un valor atípico que se está tratando mediante planes de acción correctivos y preventivos específicos.
- Rosarito (53) y CE JV (27) también presentaron tasas superiores al promedio de Vinventions Group, áreas en las que se fortalecerán los programas de seguridad.
- Rivesaltes (13), Thimister (7) y Tromello (17) se mantuvieron en niveles más estables.



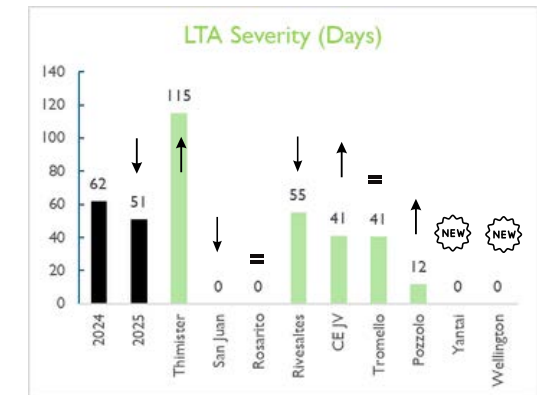
Tasa de gravedad de los accidentes con tiempo perdido

En 2025, Vinventions registró una gravedad media de los accidentes laborales de 51 días de baja por accidente, en comparación con los 62 días de 2024, lo que representa una mejora significativa.

Los resultados a nivel de sitio muestran diferencias significativas:

- Thimister registró la mayor gravedad a los 115 días.
- Rivesaltes (55 días), CE JV (41 días) y Tromello (41 días) presentaron niveles de gravedad moderados, en general alineados con el promedio de Vinventions o por debajo de este.
- Pozzolo (12 días) presentó una baja tasa de gravedad, lo que, junto con su elevada tasa de frecuencia de LTA, sugiere un patrón de incidentes frecuentes pero menos severos.
- San Juan, Rosarito, Yantai y Wellington reportaron cero días de baja laboral, lo que indica la inexistencia de accidentes con baja o una reincorporación al trabajo muy ágil.

La disminución interanual de la gravedad media es prometedora, pero los datos de Thimister, en particular, evidencian la necesidad de intensificar los esfuerzos en la prevención de lesiones.



Pascal Wilket, consultor de seguridad

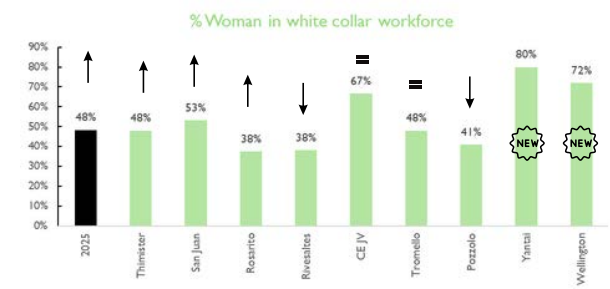
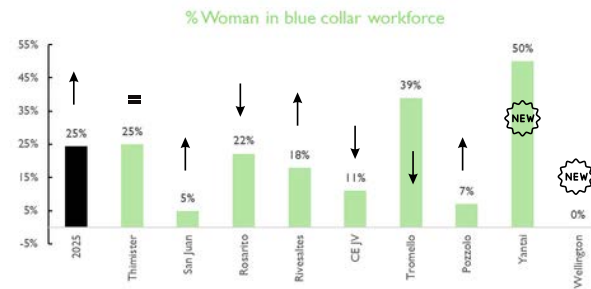


En Vinventions, la salud y la seguridad de los Asociados continúan siendo una prioridad esencial. En 2025, nuestra tasa de frecuencia de accidentes con baja laboral se redujo a 17 accidentes por millón de horas trabajadas, en comparación con 18 en 2024, mientras que la gravedad promedio disminuyó de 62 a 51 días perdidos por accidente.

Si bien los resultados difieren según el entorno laboral, continuamos fortaleciendo la prevención a través de la vigilancia colaborativa, la concienciación, la formación y planes de acción específicos. Nuestro objetivo permanece inalterado: mejorar de manera continua la seguridad y disminuir tanto la frecuencia como la gravedad de los accidentes laborales.

Porque "la seguridad en el trabajo es una responsabilidad conjunta".

5.5 Fuerza laboral diversa



% Mujeres en nuestra plantilla

En 2025, el 32% del total de la plantilla de Vinventions estará constituido por mujeres, en comparación con el 30% en 2024. Vinventions se establece como un empleador destacado en cuanto a diversidad de género en el sector del envasado de vinos y bebidas espirituosas, donde la representación femenina suele ser considerablemente inferior a esta cifra.

La tendencia ascendente a nivel de Grupo es prometedora, y Vinventions reafirma su compromiso de promover entornos laborales inclusivos en todas sus sedes, asegurando que la diversidad de género esté incorporada en nuestras prácticas de contratación, desarrollo y liderazgo.

% Mujeres en la fuerza laboral de trabajadores

En 2025, el 25% del personal de trabajadores manuales de Vinventions estará constituido por mujeres, en comparación con el 24% en 2024.

Vinventions reitera su compromiso de mantener y desarrollar este resultado, asegurando que la diversidad de género en los puestos de producción se convierta en una característica permanente de nuestra cultura laboral, y no meramente en una cifra destacada.

% Mujeres en la fuerza laboral profesional

En 2025, el 48 % del personal administrativo de Vinventions estará compuesto por mujeres, en comparación con el 46 % en 2024, lo que posiciona a Vinventions cerca de la paridad de género en roles profesionales y directivos. Este es un logro notable que refleja los esfuerzos continuos y deliberados para asegurar la igualdad de representación de las mujeres en la toma de decisiones y en las funciones especializadas en toda la organización.

Con cerca de la mitad de los puestos administrativos ocupados por mujeres en todo el Grupo, Vinventions está consolidando el equilibrio de género como un rasgo distintivo de su cultura profesional y reafirma su compromiso de cerrar las brechas restantes a nivel local.



Laure-Anne Dortu, Directora de Recursos Humanos

La diversidad no se limita a alcanzar metas. Se trata de establecer un entorno laboral en el que todos tengan las mismas oportunidades para contribuir, desarrollarse y asumir responsabilidades. La mayor representación femenina en nuestros equipos, desde la producción hasta los puestos de liderazgo, evidencia que estamos avanzando en la dirección correcta. Ahora debemos sostener este impulso y asegurar que el equilibrio de género se convierta en una parte fundamental de nuestra cultura.

5.6 Aprendizaje continuo en Vinventions

En Vinventions, el aprendizaje continuo constituye una prioridad, tanto para nuestros Asociados como para la empresa en su totalidad. Ofrecemos a cada miembro del equipo la oportunidad de desarrollarse a su propio ritmo, en función de sus objetivos y necesidades en evolución.

El proceso de aprendizaje se inicia desde el primer día. Cada nuevo empleado participa en un programa de incorporación estructurado que le permite conocer la empresa desde su interior. Durante varias semanas, rota por departamentos clave: Finanzas, Calidad, Informática, Marketing y nuestras plantas de producción, adquiriendo una perspectiva práctica e interdisciplinaria del funcionamiento de Vinventions, con el fin de obtener una comprensión integral de nuestro negocio y cultura desde el inicio.

Complementamos esto con sesiones periódicas de "Vis ma vie" ("Ponte en mi lugar"), que ofrecen a los compañeros la oportunidad de experimentar la perspectiva de los demás; por ejemplo, los equipos de Atención al Cliente acompañan a los representantes de ventas en sus visitas a terreno. Estos intercambios disminuyen la brecha entre la oficina y el trabajo de campo, fomentan la empatía entre los equipos y refuerzan un estándar de excelencia compartido en todos los niveles.

Desde 2023, nuestros equipos han acumulado más de 9.000 horas de formación, ofrecidas a través de socios externos y programas internos, lo que brinda a cada empleado acceso a un extenso y dinámico catálogo de aprendizaje, diseñado para potenciar sus habilidades y ampliar sus horizontes.

Lanzada en 2016, la Vinventions Academy continúa siendo un pilar esencial de este enfoque, ofreciendo una formación exhaustiva sobre nuestros productos y temas clave. Hasta la fecha, ha llevado a cabo 138 sesiones, abiertas a todos los colaboradores, con tres objetivos claros: promover una comprensión profunda de nuestras soluciones y valores en todos los equipos, facilitar una integración sistemática para los nuevos Asociados y respaldar el desarrollo profesional continuo de todos.



Más de 3.000 horas de formación en 2025.



5.7 Iniciativas



Campaña solidaria para la escuela José Manuel Estrada

La escuela José Manuel Estrada en San Juan desempeña un papel fundamental que trasciende la educación. Como internado, ofrece a niños de entornos vulnerables un entorno estable, seguro y de apoyo en gran parte de su vida cotidiana.

Dado que algunos de estos niños pasan extensos períodos en la escuela y no siempre tienen acceso regular a artículos personales básicos, la ropa interior y los calcetines constituyen una necesidad específica. Asegurar que cada niño disponga de suficiente ropa limpia y apropiada contribuye directamente a su comodidad, higiene, dignidad y bienestar.

En respuesta a estas necesidades particulares, se llevó a cabo una campaña benéfica destinada a recolectar ropa interior y calcetines para niños y niñas de entre 5 y 12 años.

Gracias a esta iniciativa, se donaron a la escuela 123 pares de calcetines, 95 prendas de ropa interior para niños y 100 prendas de ropa interior para niñas.

En Vinventions, transformamos el Blue Monday en un día optimista.

A menudo considerado como el día más deprimente del año, el Blue Monday ha adquirido un significado completamente distinto en Vinventions. Por tercer año consecutivo, convertimos este día en una oportunidad para congregar a nuestros equipos en torno a actividades estimulantes y revitalizadoras, y lo que comenzó como una iniciativa se ha transformado en una auténtica tradición.

La edición de este año fue la más vibrante hasta la fecha, con un número récord de participantes que se unieron al espíritu del día. El evento, una vez más, dio inicio con un desayuno saludable y equilibrado, compartido en un ambiente cálido y acogedor, estableciendo un tono decididamente positivo para la semana que comienza.

A continuación, se llevó a cabo un recorrido colectivo por nuestras instalaciones, abierto a todos los miembros del equipo, y el entusiasmo manifestado habló por sí mismo: el grupo completó la notable cifra de 170 vueltas en conjunto, un testimonio del esfuerzo colectivo y la energía compartida.

Tras tres años, el mensaje es inequívoco: en Vinventions, el Blue Monday ya no es un día que soportar, sino uno que anticipar con entusiasmo. Esta tradición, cada vez más arraigada, refleja nuestra firme convicción de que la salud y el bienestar de nuestros Asociados son esenciales para un rendimiento sostenible. Al implementar iniciativas que promueven el equilibrio físico y mental, año tras año, continuamos fortaleciendo la cohesión del equipo y cultivando un entorno laboral en el que todos puedan prosperar.



5.7 Iniciativas



Taller de búsqueda laboral

Se realizó un taller de formación sobre la redacción de currículums y la preparación para entrevistas de trabajo dirigido a los familiares de los Asociados de Vinventions. La sesión se llevó a cabo en la planta y contó con la presencia de 11 familiares, incluidos hermanos, cónyuges e hijos de Asociados que laboraban en las instalaciones.

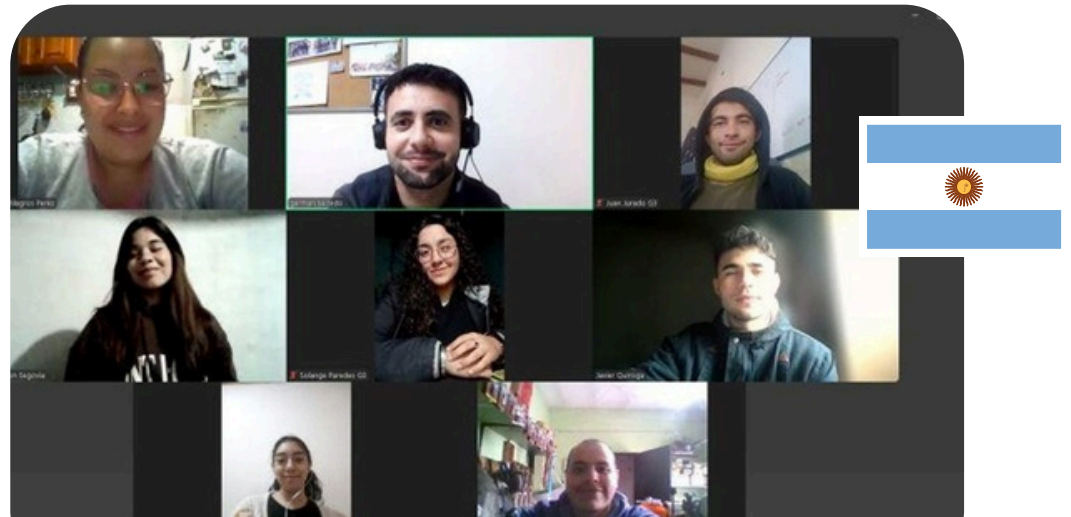
Colaboración constante con el Proyecto Empujar

Vinventions Sudamérica es parte de la red de empresas donantes de la Fundación EMPUJAR, respaldando su misión de mejorar el acceso al empleo formal para jóvenes de entornos vulnerables en Argentina.

La Fundación EMPUJAR trabaja en estrecha colaboración con el sector empresarial para apoyar a jóvenes de entre 18 y 24 años en el desarrollo de las competencias personales y profesionales requeridas para su integración en el mercado laboral. A través de la formación, la mentoría y el establecimiento de contactos directos con empresas, la organización establece conexiones entre el talento joven y las oportunidades de empleo.

En mayo, tuvimos el honor de participar en esta iniciativa mediante una nueva sesión en línea, donde compartimos nuestra experiencia e interactuamos directamente con los jóvenes participantes mientras se preparan para ingresar al ámbito profesional.

Al respaldar a la Fundación EMPUJAR, Vinventions Sudamérica no solo contribuye a la empleabilidad juvenil, sino también a un esfuerzo colectivo más amplio para promover la inclusión social y la igualdad de acceso a las oportunidades. Mantenemos nuestro compromiso de apoyar el talento joven y, a través de la colaboración, ayudar a construir un futuro más inclusivo con mayores oportunidades para todos.



5.7 Iniciativas



Cuatro años de solidaridad. Vinventions en el Relay for Life de Verviers.

Por cuarto año consecutivo, Vinventions participó en el evento benéfico Relay for Life de Verviers, y una vez más, nuestro equipo evidenció su compromiso con gran entusiasmo.

Bajo el lema de Les RIGOlOs, un grupo formado en memoria de nuestro colega Jean-François Rigo del departamento de calidad de Thimister, nuestros compañeros caminaron, corrieron, hornearon, vendieron, animaron y se organizaron; cada gesto, cada sonrisa y cada momento compartido contribuyó a algo más grande que ellos mismos.

Agradecemos la extraordinaria energía y generosidad de todos los participantes, así como de quienes visitaron nuestro stand, adquirieron una entrada, degustaron un pastel o simplemente se detuvieron a saludar. Este año, logramos recaudar más de 4.000 € para la Fundación contra el Cáncer.

Tras cuatro ediciones, el Relay for Life se ha transformado en algo más que un evento anual en Vinventions. Es un momento de conmemoración, solidaridad y fortaleza colectiva, un recordatorio de que unidos somos más fuertes.



5.7 Iniciativas

Visitas de estudiantes a instalaciones

A partir de junio, se llevaron a cabo visitas educativas a la planta para estudiantes de secundaria y universitarios, brindándoles una perspectiva directa de nuestros procesos de producción.

Objetivo: Profundizar la comprensión de los estudiantes acerca de los diversos entornos laborales, las oportunidades profesionales y las mejores prácticas en el ámbito laboral.

Las visitas educativas abarcaron:

- Estudiantes de Ingeniería Industrial, Mecánica y de Alimentos de la Universidad Nacional de San Juan.
- Estudiantes de Enología, Sommelier y Ciencia de los Alimentos de la Universidad Católica de Cuyo.



Cumbre de Liderazgo

Durante la sesión, los participantes compartieron experiencias, establecieron diálogos significativos y reflexionaron sobre la noción de que el liderazgo no se trata de poseer todas las respuestas, sino de formular las preguntas adecuadas y generar las condiciones propicias para que surjan soluciones en equipo.

La reunión ofreció un espacio para conectar, reflexionar, desafiarnos mutuamente y crecer en conjunto.



5.7 Iniciativas

Sesión técnica en apoyo al Banco de Alimentos de Mendoza

En noviembre, Vinventions se unió a Durox para llevar a cabo una sesión técnica presencial sobre la gestión del oxígeno en el ámbito del vino, a la que asistieron más de 50 enólogos y profesionales del sector vitivinícola.

El evento tuvo un propósito benéfico en apoyo a la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza. Los ingresos generados por la venta de boletos ayudaron a cubrir los costos relacionados con la recolección y el transporte de 1.680 kg de alimentos.

La Fundación Banco de Alimentos Mendoza es una entidad sin ánimo de lucro comprometida con la reducción del hambre, la desnutrición y el desperdicio de alimentos a través de la recuperación segura y trazable de excedentes alimentarios destinados al consumo humano antes de su desecho. Los alimentos recuperados son almacenados, clasificados y distribuidos a organizaciones comunitarias, tales como comedores sociales, hogares para niños y ancianos, centros comunitarios y centros de apoyo educativo.

SESIÓN TÉCNICA PRESENCIAL EN MENDOZA

La gestión de oxígeno
en el mundo del vino

Martes 04 de noviembre
9.00 a 12.30h

Espacio Lodo
Acceso Sur Lateral Este 5279,
Luján de Cuyo, Mendoza

DISERTANTES



Alain Bourgeois
Soporte técnico enológico
Durox - IOC Champagne



Marta Arranz
Enóloga - WQS Specialist
Vinventions



A beneficio de:  banco de alimentos

Registro previo - ¡Cupos limitados! **Costo de participación: \$10.000.**



5.7 Iniciativas



Work'n Run 2025:

¡Deporte, espíritu de equipo y una participación en aumento!

Este año, nuestro equipo volvió a participar en el evento Work'n Run: un concepto dinámico de AfterWork que combina correr, establecer contactos y actividades de integración. Con la participación de más de cien empresas regionales, proporcionó el escenario ideal para conectar con negocios locales y fortalecer los lazos internos de nuestro equipo.

Lo que hizo aún más especial la edición de 2025 fue la creciente cantidad de participantes que se unieron. Ya fuera caminando o corriendo, el mensaje era claro: lo que realmente importa es ser parte del equipo. La energía compartida, las risas y el apoyo mutuo generaron un ambiente de unidad y orgullo.

Ya estamos en plena preparación para la edición de 2025, con aún más motivación y un fuerte espíritu de equipo. ¡Continuemos avanzando con este impulso!



En homenaje a Jean-François Rigo:

Una tradición en constante crecimiento.

Algunas tradiciones se consolidan con el tiempo, y la carrera anual en memoria de nuestro estimado colega Jean-François Rigo es un testimonio palpable de ello.

En 2025, el evento se desarrolló bajo un clima excepcional, convirtiendo lo que habitualmente es una reunión significativa en una ocasión particularmente festiva. Los asistentes se congregaron al sol, compartiendo momentos codo a codo en un ambiente de remembranza, calidez y genuina camaradería.

Tras el esfuerzo llegó la recompensa: una bebida merecida y una reconfortante comida de espaguetis compartida, transformando la velada en una combinación perfecta de actividad y camaradería, tal como debe ser.

Año tras año, este evento trasciende la mera carrera. Es una ocasión para detenerse, reflexionar y conmemorar los vínculos que definen a nuestros equipos. Nos enorgullece mantener esta tradición y anticipamos celebrar muchas más ediciones en los años venideros.

5.7 Iniciativas



Caminando unidos por una causa: Caminata del Lazo Rosa 2025

Por segundo año consecutivo, el equipo belga de Vinventions, «Vino», participó con orgullo en la Caminata del Lazo Rosa y, una vez más, la respuesta de nuestros equipos fue verdaderamente inspiradora.

Durante el mes de mayo, más de 50 participantes se calzaron sus zapatillas y se comprometieron a caminar un promedio de 7.500 pasos diarios, acumulando en total más de 11 millones de pasos en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama. Juntos, recaudaron 600 € para la causa, una contribución significativa que refleja la generosidad y la solidaridad que distinguen a nuestros equipos.

En su segundo año en Vinventions, esta iniciativa se ha consolidado como uno de los eventos más destacados de nuestro calendario de bienestar. Más allá de la recaudación de fondos, los participantes disfrutaron de los múltiples beneficios de caminar a diario: una mejor condición física, músculos y huesos más fuertes, mayor resistencia y una mejora comprobada en el estado de ánimo y la concentración, todo ello impulsado por el simple pero poderoso acto de moverse juntos con un propósito.



¡Vistámonos de rosa en octubre!

Francia y Bélgica se solidarizan con la causa.

Octubre se vistió de rosa en Vinventions y, este año, el compromiso con la lucha contra el cáncer de mama se amplió a dos países.

En Francia, nuestro equipo participó por primera vez en la Rando Rose, uniéndose a caminantes de toda la comunidad en un momento de solidaridad, movimiento y propósito compartido. Un primer paso significativo que esperamos se convierta en una tradición.

Mientras tanto, en Bélgica, nuestro Equipo Verde «Vino» llevó a cabo una venta benéfica de productos locales (miel, artesanías) cuyos beneficios se destinaron por completo a Think Pink. Esta iniciativa solidaria y comunitaria congregó a compañeros en torno a una causa de gran relevancia para muchos.

En conjunto, estas dos acciones reflejan algo más significativo que cualquier evento individual: una genuina cultura transfronteriza de atención en Vinventions, hacia las personas, la salud y las comunidades de las que formamos parte.



5.7 Iniciativas

El bienestar como núcleo fundamental de nuestra estrategia de recursos humanos en Thimister.

En Vinventions, el bienestar de los Asociados no es únicamente una prioridad, sino un pilar esencial de nuestra estrategia de recursos humanos. Estamos convencidos de que cuidar de nuestro personal es fundamental para asegurar una plantilla saludable, comprometida y motivada. En nuestra planta de Thimister, hemos puesto en marcha diversas iniciativas para respaldar tanto la salud física como la mental:



SESIONES DE MASAJE CADA MES

Cada mes, se llevan a cabo sesiones de masaje profesional en las instalaciones, proporcionando a los compañeros una oportunidad para desconectar y relajarse. Más de la mitad de los miembros de nuestro equipo asisten regularmente a estas sesiones.



SALA DE DESCANSO

Para complementar nuestras iniciativas de relajación, proporcionamos acceso a una sala de descanso donde los Asociados pueden reponer energías durante sus pausas. Una breve siesta, especialmente para aquellos que trabajan por turnos o en operaciones continuas, puede incrementar de manera significativa la energía y la concentración.



CESTA DE FRUTAS FRESCAS

Cada semana se proporciona una cesta de fruta fresca local para promover el consumo de tentempiés saludables y sensibilizar sobre la importancia de una dieta equilibrada.



YOGA DURANTE LA PAUSA DEL ALMUERZO

Durante la hora del almuerzo, se llevan a cabo sesiones regulares de yoga para ayudar a los Asociados a estirarse, respirar y reconectar con su interior.



CHEQUEOS MÉDICOS PARA ASOCIADOS MAYORES DE 45 AÑOS.

En colaboración con nuestro socio externo en salud ocupacional, proporcionamos chequeos médicos anuales exhaustivos para Asociados de 45 años o más. Estos chequeos permiten a los participantes adoptar medidas proactivas para preservar su salud.

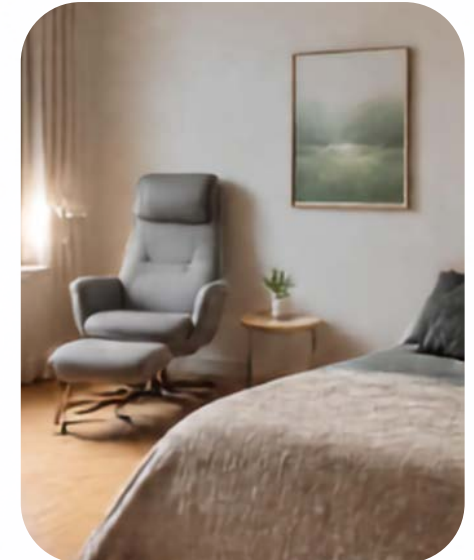


UN MATIZ DE CHOCOLATE BELGA

Para reconocer la asistencia perfecta a lo largo del año, los Asociados con una presencia ejemplar reciben una elegante caja de exquisitos bombones belgas.



Estas son solo algunas de las numerosas iniciativas que evidencian la relevancia que otorgamos al bienestar en Vinventions. Establecer un entorno laboral que promueva el apoyo, la salud y la inspiración es esencial para nuestro éxito y la satisfacción de nuestros equipos.



5.7 Iniciativas

Empoderando a nuestro equipo en Argentina: Formación en finanzas

personales

En Argentina, donde el panorama económico puede transformarse con rapidez, consideramos que la educación financiera es una herramienta esencial para el bienestar personal. Por ello, hemos implementado una capacitación específica en finanzas personales para nuestro personal local.

Esta iniciativa tenía como objetivo proporcionar a los Asociados conocimientos prácticos y herramientas para gestionar su dinero de manera responsable, abarcando temas como presupuestos, ahorro, uso responsable del crédito y planificación financiera. Al ofrecer esta capacitación, no solo fomentamos el desarrollo profesional de nuestro equipo, sino también su capacidad de adaptación ante la incertidumbre económica.

Este programa es una manifestación de nuestro compromiso integral con el bienestar y el empoderamiento de los Asociados, facilitando su prosperidad tanto en el ámbito laboral como personal.



Colmenas con un propósito: Colmenas que respaldan causas locales.

A través de una iniciativa impulsada por el equipo de Vino Green, hemos establecido una colaboración con el apicultor local Le Rucher du Grand Chêne para instalar dos colmenas en el área verde que rodea nuestras instalaciones.

Estas colmenas respaldan de manera activa a las poblaciones de polinizadores, favorecen la salud de los ecosistemas locales y crean oportunidades para la participación comunitaria. En 2025, nuestras abejas produjeron 40 kg de miel, la cual fue cosechada y vendida para recaudar fondos en la lucha contra el cáncer.

Esta iniciativa ilustra cómo el impacto ambiental y social pueden coexistir de manera armónica. Al salvaguardar la biodiversidad y, simultáneamente, respaldar una causa significativa, transformamos un simple proyecto local en una contribución concreta tanto para las personas como para el planeta.

Aspectos destacados de 2025.

- 2 colmenas en nuestra ubicación en Bélgica.
- 40 kg de miel recolectada
- El 100% de los ingresos se destina a apoyar iniciativas de investigación y tratamiento del cáncer.
- Contribución favorable a la biodiversidad local y a la conservación de los polinizadores.



5.7 Iniciativas

Apoyando el talento del futuro en Argentina: Iniciativa

“Empujar”

Nos complace colaborar anualmente con la Fundación Empujar, una entidad que capacita a los estudiantes de último año de secundaria para que realicen la transición con confianza al mundo laboral o a la educación superior.

A través de esta iniciativa, integrantes de nuestro equipo, incluidos directores de distintos departamentos, ofrecieron conferencias interesantes para compartir sus experiencias sobre sus funciones y trayectorias profesionales. Estas sesiones facilitaron a los estudiantes el descubrimiento de la amplia variedad de oportunidades disponibles en el mercado laboral actual. Además, tuvimos el placer de recibirlos en nuestras instalaciones, permitiéndoles conocer de primera mano nuestras operaciones y la cultura de nuestra empresa.

Al respaldar el Proyecto Empujar, nuestro objetivo es proporcionar a la próxima generación las herramientas, la confianza y la inspiración necesarias para construir su futuro con propósito.



Triple impacto por una noble causa: Reciclaje para la escuela en casa “Juan José Estrada”

En Vinventions Sudamérica, en Argentina, en nuestra iniciativa más reciente, nos hemos asociado con la escuela en casa “Juan José Estrada” para desarrollar una campaña con un impacto triple: ambiental, social y educativo. Nuestro equipo participó en una campaña de reciclaje y recolección de plástico, incentivando a los Asociados a traer residuos plásticos de sus hogares para reutilizarlos en forma de Botellas del Amor: ecoladrillos elaborados al rellenar botellas con residuos plásticos limpios, otorgándoles una segunda vida.

Por cada kilogramo de plástico recolectado y reciclado, Vinventions realizó una contribución económica a la escuela, facilitando la adquisición e instalación de un suelo blando para el patio de recreo infantil. Gracias a este esfuerzo, los estudiantes ahora pueden disfrutar de un área de juegos más segura y amena.

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso inquebrantable con la creación de un mundo más sostenible, comenzando por nuestras comunidades y nuestras acciones diarias.



VINVENTIONS

6. Gobernanza y ética corporativa

Informe de Sostenibilidad Empresarial 2025

6.1 Bienvenido a la familia Vinventions: ¡39 nuevos talentos en 2025!



En 2025, 39 nuevos colaboradores se incorporaron a Vinventions, consolidando nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y el desarrollo continuo de nuestros equipos. Cada nuevo miembro aporta valiosos conocimientos, ideas innovadoras y experiencias únicas que enriquecen nuestra capacidad de innovar y proporcionar valor a nuestros clientes en todo el mundo.

Estas nuevas contrataciones también evidencian el compromiso continuo de Vinventions con la renovación generacional. En diversas sedes y áreas funcionales, hemos integrado a profesionales talentosos en puestos de producción, técnicos, comerciales y de soporte, enriqueciendo nuestra organización con una amplia variedad de experiencias, perspectivas y habilidades. Ya sea que ofrezcan conocimientos técnicos, ideas innovadoras o una perspectiva fresca, estos nuevos colaboradores desempeñan un papel fundamental en la configuración del futuro de Vinventions y en el respaldo a nuestra ambición de impulsar la industria vitivinícola.



Virginie Rémont, directora de recursos humanos | Vinventions

Han transcurrido 13 meses excepcionales desde que me incorporé a Vinventions como socia de Recursos Humanos, y desde el primer día supe que había tomado la decisión acertada.

¿Por qué?

En Vinventions prevalece un verdadero espíritu de equipo. Los Asociados están comprometidos y la dirección se preocupa sinceramente por ellos, priorizando la seguridad y otorgando gran relevancia al bienestar de los trabajadores, incluso en momentos desafiantes. Esto genera el entorno propicio para llevar a cabo una estrategia de recursos humanos centrada en las personas que se alinea con mis valores personales, incluida la sostenibilidad.

Al inicio de mi carrera, desempeñé funciones como consultora de RSC, por lo que presté especial atención al informe de RSC de Vinventions antes de presentar mi candidatura. Me impresionó la diversidad de iniciativas que respaldan tanto la responsabilidad ambiental como la social.

Hoy, además de mi función en Recursos Humanos, ser parte del equipo de Vino y contribuir a estas iniciativas resulta sumamente gratificante. Refleja nuestro compromiso de convertir la RSC en algo más que una estrategia; es parte de nuestra manera de trabajar diariamente.

¡Celebremos muchos años más con Vinventions!

6.2 Enfoque en Andy Finck, director de operaciones de la línea de productos Innerseal/WQS y la excelencia en la operativa.

Como director de operaciones de la línea de productos Innerseal/WQS, ¿qué implica la sostenibilidad en sus responsabilidades cotidianas?

Para mí, como director de operaciones, la sostenibilidad trasciende las meras iniciativas medioambientales. Implica asegurar que la empresa funcione con éxito a largo plazo, equilibrando el rendimiento financiero, el impacto ambiental y la responsabilidad social. En la práctica diaria, esto conlleva la mejora de la eficiencia operativa para disminuir el consumo de energía, agua y materias primas, al tiempo que nos abastecemos de manera responsable y garantizamos que nuestros proveedores cumplan con los estándares medioambientales. En nuestras fábricas, también nos enfocamos en la excelencia en la fabricación (WCM) para reducir las emisiones de carbono, optimizar la logística y aumentar el reciclaje.

¿Cuáles son los principales desafíos de sostenibilidad que enfrenta actualmente el negocio de Innerseal/WQS?

El mundo evoluciona con rapidez, y lo que era cierto ayer puede que ya no lo sea hoy. Es imperativo que adaptemos continuamente nuestra manera de trabajar. Nuestro desafío consiste en seguir proporcionando las ventajas de rendimiento de los cierres sintéticos, al tiempo que reducimos de manera significativa nuestro impacto ambiental y cumplimos con las normativas y expectativas de los clientes, cada vez más rigurosas.

¿Cómo contribuyen la innovación y el desarrollo de productos a la sostenibilidad de los clientes?

La innovación y el desarrollo de productos permiten a nuestros clientes minimizar su impacto ambiental mientras mejoran la calidad del vino y la experiencia del consumidor. A través de la creación de tapones de alto rendimiento, circulares y con bajas emisiones de carbono, asistimos a las bodegas en el logro de sus objetivos de sostenibilidad y en la preparación para futuras normativas.

La sostenibilidad debe integrarse en la innovación desde el inicio, abarcando desde el reciclaje y la utilización de materiales con bajas emisiones de carbono hasta la minimización de residuos a través de una mejor conservación del vino. También implica la reducción del consumo de energía y agua durante la producción, así como la optimización del embalaje y la logística para disminuir las emisiones.

La excelencia operativa se fundamenta en la mejora continua. ¿De qué manera se promueve esta mentalidad en el contexto internacional?

La mejora continua no se centra tanto en nuevas herramientas, sino en la participación activa de los operarios en la planta de producción. Al abordar problemas y optimizar la eficiencia, los gerentes deben respaldar a los operarios, quienes son los que mejor conocen su maquinaria. Si no incluimos a los operarios en iniciativas Kaizen rápidas, podemos lograr resultados satisfactorios, pero no excepcionales.

¿Podrías proporcionar un ejemplo de una mejora que haya generado beneficios tanto para la empresa como para la sostenibilidad?

Nuestro nuevo tapón POPS es un excelente ejemplo. Diseñado para vino espumoso, presenta una huella de carbono de -1,5 g por tapón, superando el rendimiento de los tapones tradicionales para este tipo de vino. Dado el creciente volumen de ventas de vino espumoso a nivel mundial, esto constituye una clara oportunidad de negocio, y ya estamos observando un notable crecimiento en comparación con el año anterior.

Otro ejemplo es la optimización del proceso de rectificación durante la producción de SÜBR en Rivesaltes, que ha reducido los desperdicios en más del 5 %. Esto disminuye el consumo de materia prima y los costos de producción, lo que nos vuelve más competitivos y, al mismo tiempo, fomenta el crecimiento de nuestra cuota de mercado en este segmento premium.



6.2 Enfoque en Andy Finck, director de operaciones de la línea de productos Innerseal/WQS y la excelencia en la operativa.

¿Cómo afectan las expectativas de los clientes a sus prioridades en sostenibilidad?

Las expectativas de los clientes están experimentando un cambio acelerado, impulsado por los consumidores más jóvenes, las presiones económicas, la preocupación por la sostenibilidad y la transformación de los estilos de vida. En comparación con hace una década, los compradores ahora consideran muchos más factores que solo el vino en sí.

Hoy en día, la sostenibilidad se ha convertido en una exigencia, no en una opción, y los consumidores exigen mayor transparencia. Por lo tanto, es fundamental que comuniquemos con mayor claridad nuestras acciones y valores. La creciente demanda de vinos con bajo o nulo contenido alcohólico ilustra estas expectativas cambiantes y es una de las razones por las que hemos introducido nuestro tapón NOMACORC nolow.

De cara al futuro, ¿cuáles considera que son las principales oportunidades para la línea de productos Innerseal/WQS?

Las tendencias de consumo se transforman con rapidez y la demanda de los diversos tipos de vino evoluciona en consecuencia. Nuestra oportunidad radica en asistir a los productores de vino en la adaptación de su producción. Aspiramos a ser reconocidos como un socio singular y un referente, proporcionándoles las mejores soluciones para sus necesidades en constante cambio.

¿Qué es lo que más te llena de orgullo al observar el progreso que han alcanzado tus equipos?

Durante muchos años, hemos mantenido estándares de calidad elevados y una sólida trayectoria en excelencia operativa, pero el equipo se esforzó al máximo para obtener el Premio de Plata a la Fabricación de Clase Mundial. En Vinventions, nunca comprometemos la calidad: nuestra pasión es desarrollar los mejores cierres para cada botella.

Si tuvieras que describir la cultura operativa de Vinventions en tres palabras, ¿cuáles serían?

Excelencia, responsabilidad e innovación.

Andy Finck, director de operaciones de la línea de productos Innerseal/WQS: Excelencia en la operación.



Para mí, la sostenibilidad trasciende las iniciativas medioambientales. Implica asegurar que la empresa funcione con éxito a largo plazo, equilibrando el rendimiento financiero, el impacto ambiental y la responsabilidad social. Se trata de mejorar continuamente nuestros procesos, reducir el consumo de energía y materias primas, e innovar para proporcionar soluciones más circulares y de bajas emisiones de carbono que ayuden a nuestros clientes a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad.



7. Prosperidad

2026 y más allá: Prioridades estratégicas para un futuro sostenible.

En una industria vitivinícola en constante evolución, donde el consumo sigue en declive, Vinventions está refinando su estrategia para permanecer ágil, innovadora y comprometida con las personas y el planeta. Nuestra hoja de ruta para 2026 y los años venideros se enfoca en la excelencia operativa, la innovación con impacto, el compromiso social y la expansión global continua de nuestro alcance en sostenibilidad.



Excelencia operativa y satisfacción del cliente.



La innovación como impulsor del crecimiento



Las personas en primer lugar: seguridad y empoderamiento.



Liderazgo en sostenibilidad.

- Implementar la Fabricación de Cierres Mundiales (WCM) en todas nuestras instalaciones para fomentar la mejora continua y eliminar el desperdicio.
- Aproveche nuestra planta de Thimister para exhibir la excelencia en la producción digital, ágil y sostenible mediante la Fábrica del Futuro.
- Reforzar la adherencia a la norma global BRC en todas nuestras instalaciones de producción, fundamentándonos en los sólidos resultados de la certificación de 2025.

Estamos invirtiendo en tres áreas de innovación:

- Segmento principal de vinos: expansión de SÜBR, VINTOP Infinite y NOMACORC.
 - Segmentos emergentes: desarrollo de POPS y POPS Color para vinos espumosos.
 - Nuevas industrias: investigación de oportunidades en los sectores de bebidas alcohólicas y cervezas.
 - Inversión constante en formación, desarrollo y bienestar.
 - Optimización de procesos para disminuir los accidentes laborales.
 - Apoyo continuo a iniciativas solidarias, como la prevención del cáncer y proyectos comunitarios locales.
-
- Profundizar en la cuantificación de las emisiones de Alcance 3 en todas las categorías prioritarias, avanzando del mapeo inicial al establecimiento de metas.
 - Continuar alineando la información no financiera con los requisitos ESGS/CSRD, esforzándose por estar preparados para la auditoría externa.



Nuestras prioridades estratégicas permanecen enfocadas en la generación de valor a largo plazo. Mirando hacia el futuro, consideramos que la innovación, la responsabilidad y el empoderamiento de las personas seguirán siendo motores de un futuro resiliente y sostenible para la industria vitivinícola y otros sectores.



Nos encontraremos en 2027 para revisar los logros de nuestros equipos y los avances que hemos alcanzado en la conservación de vino, bebidas espirituosas, aceite y vinagre... un cierre a la vez.