

VINVENTIONS

# PROMUOVERE L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Rapporto sulla responsabilità  
sociale d'impresa  
12° rapporto

**2024**





## Introduzione

- Una comunicazione dal nostro management ..... 4
- Vinventions in sintesi ..... 5
- 25 anni di innovazione sostenibile ..... 6

## Chi siamo

- La nostra presenza globale ..... 8
- Il potere della collaborazione ..... 9
- Le nostre basi ..... 10
- La nostra proposta ..... 11
- I nostri processi di produzione ..... 12
- Mercato degli alcolici 2024 ..... 17
- I nostri mercati, la nostra clientela ..... 18
- Un universo vinicolo in trasformazione ..... 19

## I nostri risultati.

- Reporting CSR 2024 ..... 21
- Riepilogo dei KPI di Vinventions ..... 22

## Persone

- Collaboratori fidati e impegnati ..... 24
- forza lavoro diversificata ..... 26
- Benvenuti nella famiglia Vinventions. .... 27
- Focus su Axel Pirard. .... 28
- Il nostro team impegnato nella sostenibilità ..... 29
- Valutazione della doppia materialità. .... 30
- Formazione presso Vinventions. .... 32
- Iniziative ..... 33

## Pianeta

- Basso consumo energetico. .... 44
- Decarbonizzazione della nostra energia ..... 45
- Ambito uno e due ..... 46
- Riciclare i nostri scarti ..... 47
- Basso utilizzo di acqua ..... 48
- Rinnovare / Riciclare e riutilizzare ..... 49
- Superare la soglia delle 100 tonnellate ..... 50
- Dare una nuova vita alle chiusure ..... 51
- Insieme per l'impatto sociale ..... 52
- Tutiac: dalla concezione all'azione ..... 53
- Iniziative ..... 54

## Prosperità

- Benvenuti a Rosarito. .... 59
- Un passo verso la salvaguardia degli oceani ..... 60
- Chiusure SÜBR ..... 61
- Vintop Infinite ..... 62
- NomaSense Color ..... 63
- Reinventare le bottiglie di vino. .... 64
- Nomacorc Blue Line ..... 65
- Trasparenza ecologica ..... 67
- Nomacorc Green Line ..... 68
- Certificazioni BRC AA+ ..... 69
- Volta ..... 70
- I nostri collaboratori ..... 71
- 2025 e oltre ..... 72



VINVENTIONS



# 1. Introduzione

# Le parole del nostro Management

In Vinventions, la sostenibilità non è solo un impegno, ma un elemento fondamentale di ogni nostra azione. Fin dall'inizio, la nostra missione è stata quella di offrire ai nostri CLIENTI le soluzioni di chiusura più sostenibili e performanti, di creare un ambiente di lavoro stimolante e responsabile per le nostre PERSONE e di contribuire allo sviluppo armonioso delle COMUNITÀ che serviamo.

Il 2024 rappresenta un traguardo significativo in questa missione: il 25° anniversario di Vinventions.

È un'opportunità per celebrare i traguardi conseguiti e riaffermare il nostro impegno per il futuro. Sin dalla nostra fondazione nel 1999, con il lancio di NOMACORC, abbiamo costantemente modellato il futuro delle chiusure per vino con determinazione e passione. Il nostro cammino è stato contraddistinto da un'innovazione significativa e da una continua dedizione alla sostenibilità. Oggi, questo percorso è più rilevante che mai.

Negli ultimi 25 anni, abbiamo costruito un'eredità di sostenibilità basata su trasparenza, scienza e progresso. Dalla pubblicazione del primo studio sull'impronta di carbonio nel nostro settore nel 2008, al lancio di chiusure realizzate con plastica rinnovabile (NOMACORC Green Line), riciclata (NOMACORC Blue Line), biodegradabile (SÜBR) e persino dispersa negli oceani (NOMACORC Ocean), ogni capitolo della nostra storia è guidato dalla convinzione che l'innovazione debba servire sia le prestazioni che il pianeta.

Siamo lieti di presentare il nostro 12° rapporto sulla Responsabilità Sociale d'Impresa, riaffermando le nostre ambizioni attraverso azioni misurabili e risultati concreti. Quest'anno segna anche il proseguimento del lancio dei nostri NOMACORC Pops, la prima chiusura a zero emissioni di carbonio per vini spumanti. Nel frattempo, la nostra Blue Line ha nuovamente conseguito la certificazione Net Zero Plastic to Nature, a testimonianza del nostro impatto sull'economia circolare e della nostra collaborazione con Second Life per la raccolta e il riciclo dei rifiuti plastici nelle aree costiere.

Il nostro impegno per una produzione responsabile si manifesta in ogni aspetto delle nostre operazioni. Nel 2024, il consumo di acqua per chiusura è sceso a 0,8 ml (rispetto a 1,2 ml nel 2023), a testimonianza del nostro costante sforzo per ottimizzare l'uso delle risorse. Abbiamo inoltre registrato progressi nell'efficienza energetica, con il 67% del nostro consumo elettrico proveniente da fonti sostenibili e una riduzione del consumo energetico a 6,8 MWh per 1 milione di chiusure (rispetto a 7,6 MWh nel 2023). Sul fronte sociale, la nostra forza lavoro è aumentata fino a 553 collaboratori, con un'anzianità media di servizio di 10 anni e una maggiore diversità: il 46% delle donne occupa ora posizioni impiegatizie, in aumento rispetto al 41% del 2023. Questi risultati riflettono il nostro continuo investimento nel benessere dei dipendenti, nella sostenibilità delle operazioni e nella creazione di un ambiente di lavoro più inclusivo.

Oltre ai nostri siti e prodotti, siamo orgogliosi di favorire un cambiamento positivo nelle nostre comunità. Attraverso iniziative come i nostri consolidati programmi di riciclo delle chiusure, abbiamo raccolto per la prima volta oltre 105 tonnellate di chiusure post-consumo in collaborazione con associazioni quali France Cancer e Agir Cancer Gironde. Questi sforzi non solo sostengono la ricerca medica, ma sensibilizzano anche sulla sostenibilità e sull'importanza di conferire una seconda vita ai materiali.

La trasparenza continua a essere una delle nostre principali priorità. Quest'anno abbiamo ulteriormente potenziato la nostra rendicontazione includendo altri due siti nel nostro report, mantenendo il nostro set di KPI, comprese le emissioni di Scopo 1 e Scopo 2, in conformità con gli standard internazionali. Questi indicatori ci consentono di misurare in modo più efficace il nostro impatto e di essere responsabili nel conseguimento dei nostri obiettivi.

Ripensando a 25 anni di audaci passi e visione, esprimiamo la nostra profonda gratitudine per la fiducia e il supporto dei nostri collaboratori, clienti e partner. Ognuno di voi ha contribuito a plasmare la Vinventions attuale: un'azienda che investe nell'innovazione, opera con responsabilità e si dedica alla creazione di valore per le persone e il pianeta.

Insieme, stiamo redigendo il prossimo capitolo delle chiusure sostenibili per il vino. Brindiamo ai prossimi 25 anni.

Romain Thomas - Head of Product Management & Sustainability



"Il nostro 25° anniversario non rappresenta soltanto una celebrazione del nostro passato, ma è anche una riaffermazione del nostro impegno a plasmare un futuro più sostenibile, in cui l'innovazione serve a migliorare le prestazioni e a proteggere il pianeta."



# Vinventions in sintesi



Fondata nel  
1999



3 miliardi di  
bottiglie di  
vino, liquori e  
olio d'oliva  
tutelate da  
Vinventions  
nel 2024



13% di quota di  
mercato globale  
nel mercato dei  
vini



Oltre 8.000  
clienti diretti



Oltre 100  
tonnellate di  
chiusure  
raccolte



Oltre 550  
collaboratori a  
livello globale



Dipendenti in  
11 paesi

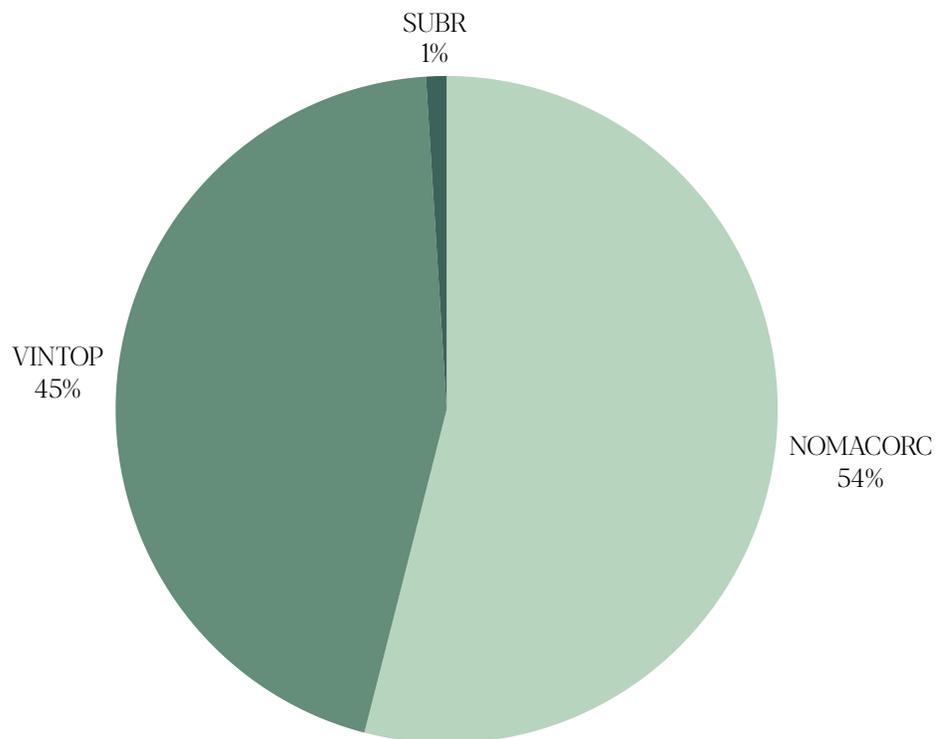
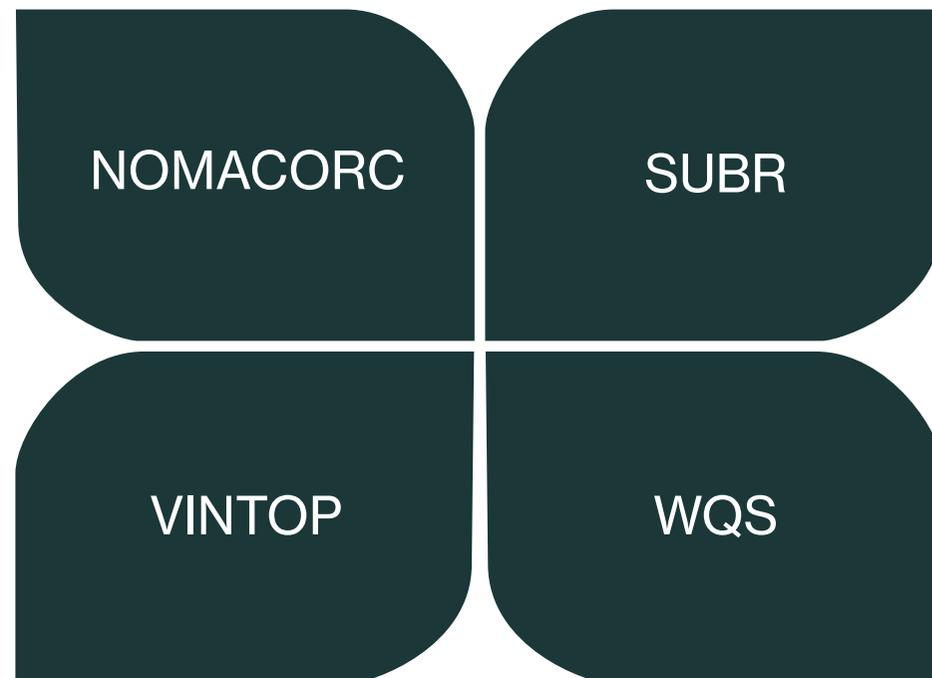


Oltre 3.000  
ore di  
formazione

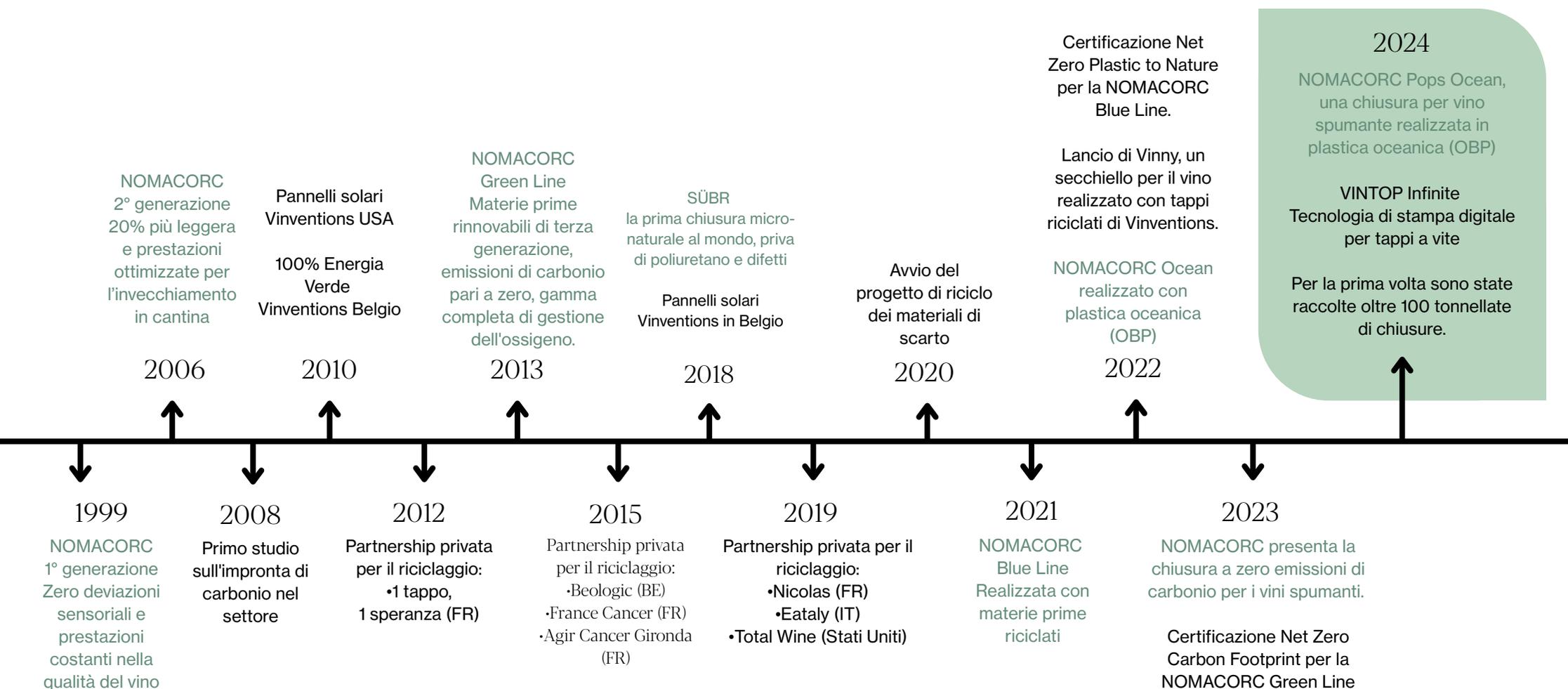


Oltre 100  
brevetti

## 4 gamme di prodotti



# 25 anni di innovazione sostenibile





VINVENTIONS

## 2. Chi siamo



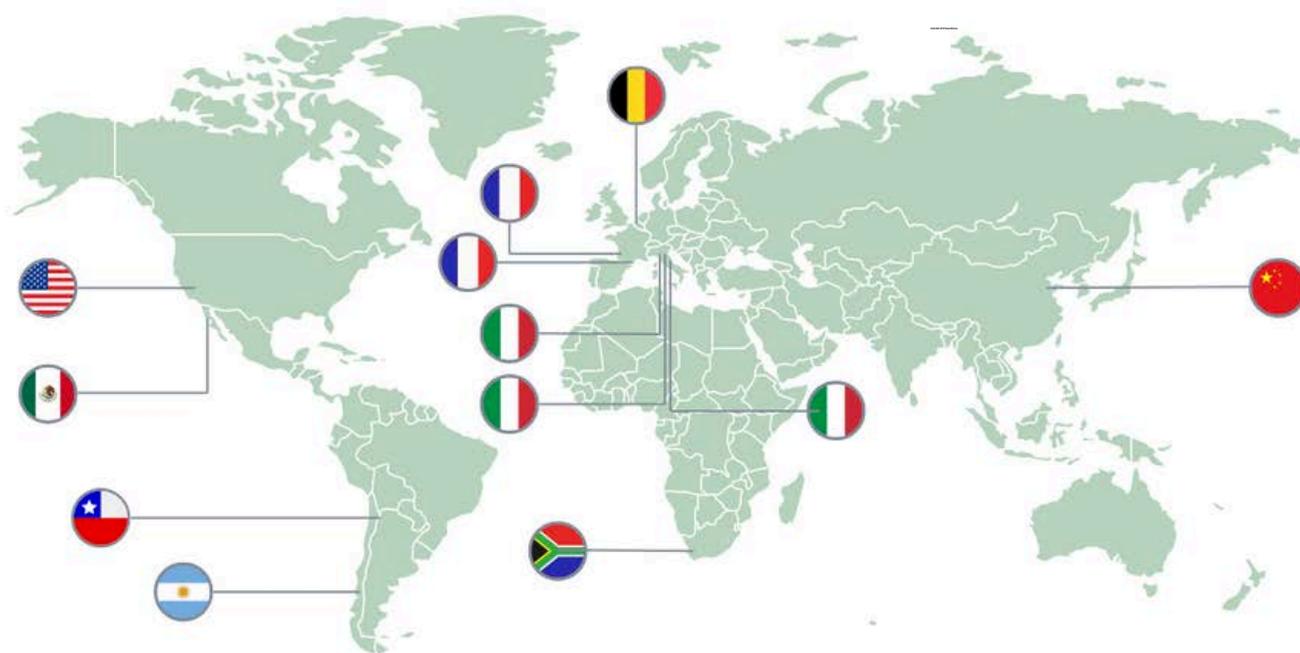
# La nostra presenza globale

## Sedi produttive e uffici commerciali

## La nostra rete di distribuzione

Oltre ai nostri impianti e uffici commerciali, Vinventions collabora con una vasta rete di distributori e rappresentanti.

Situati in tutte le regioni vinicole del mondo, distribuiscono le linee di prodotti Vinventions a livello globale.



USA

Sud America

Europa

Asia

# Il potere della collaborazione: celebriamo 25 anni con la nostra rete di distributori.

In Vinventions, il nostro successo si fonda su innovazione, sostenibilità e, soprattutto, su solide partnership. Nel 2024, in occasione del nostro 25° anniversario, abbiamo colto l'opportunità per riconoscere e celebrare uno dei pilastri fondamentali della nostra crescita: la nostra rete globale di distributori.

Per oltre venticinque anni, i nostri distributori hanno ricoperto un ruolo fondamentale nel fornire le nostre soluzioni di chiusura innovative a cantine e produttori in tutto il mondo. La loro competenza di mercato, la conoscenza del territorio e l'impegno per un servizio di alta qualità assicurano che i nostri prodotti non solo raggiungano i clienti in modo efficiente, ma contribuiscano anche a valorizzare il loro processo di vinificazione.

Questo anniversario significativo è stato più di una celebrazione: ha rappresentato una riaffermazione della nostra missione condivisa. Rivolgendoci al futuro, ci impegniamo a consolidare queste alleanze, a innovare congiuntamente e a continuare a offrire chiusure sostenibili e ad alte prestazioni che preservino i migliori vini del mondo.

A tutti i nostri distributori, sia quelli passati che presenti e futuri, esprimiamo la nostra gratitudine per aver contribuito al percorso di Vinventions. Celebriamo i prossimi 25 anni di successi, collaborazione ed eccellenza!



Siamo diventati distributori di Nomacorc all'inizio degli anni 2000, in un periodo in cui l'industria del sughero affrontava significative sfide, in particolare a causa del TCA. La nostra azienda aveva una lunga tradizione con i tappi di sughero naturale, ma i crescenti problemi di qualità ci hanno indotto a cercare una soluzione più efficace. Tra le alternative emergenti, Nomacorc si è subito distinta per la sua costanza, affidabilità e prestazioni.

Dalla nostra prima vendita - 12.000 tappi in Valtellina - al lancio ufficiale al SIMEI 2004, eravamo consapevoli di aver scoperto più di un semplice prodotto. Avevamo trovato un partner. Nel corso degli anni, questa collaborazione si è ulteriormente consolidata, creando legami significativi con viticoltori, enologi e organizzazioni come la FIVI.

Oggi, a oltre vent'anni di distanza, siamo orgogliosi di continuare a far parte della famiglia Vinventions. Si tratta di un legame fondato su valori condivisi, fiducia e un incessante impegno a servire l'industria vinicola con eccellenza.

**Paolo Ferrari**  
**FERRARI SUGHERI,**  
**distributore dal 2004.**

# Le nostre basi

## Perché



### La nostra missione

- Assistiamo i nostri clienti nel garantire che i loro vini, liquori, oli e aceti si presentino come previsto e soddisfino il consumatore.
- Creiamo valore per i nostri clienti attraverso l'innovazione e l'applicazione delle migliori pratiche, al fine di fornire soluzioni ottimali per massimizzare la qualità, la conservazione e la coerenza del vino.
- Influenziamo il nostro settore e le nostre comunità per tutelare il nostro pianeta.



### La nostra visione

Essere il fornitore globale più innovativo, sostenibile e affidabile di chiusure e soluzioni di servizio nei settori del vino, dei liquori, dell'olio e dell'aceto.

## Come

### La nostra strategia

Come raggiungeremo con successo i nostri traguardi?  
La nostra strategia si fonda su sei pilastri.



Crescita



Globale



Sostenibilità



Innovazione



Eccellenza



I principi del fondatore

### I nostri principi fondamentali

Come ci comportiamo?



Centralità del cliente



Innovazione



Potenziamento



Collaborazione di squadra aperta



Sostenibilità



Responsabilità a lungo termine.

### Le nostre direttive di leadership

Come ci comportiamo in qualità di leader?

- Diamo un buon esempio.
- Ispiriamo fiducia e ci relazioniamo con rispetto.
- Agiamo con integrità e compiamo le azioni corrette nel modo appropriato.
- Comuniciamo in modo trasparente e ascoltiamo con attenzione.
- Siamo responsabili e ci impegniamo al massimo.
- Incoraggiamo l'innovazione e la sperimentazione, conferendo potere ai nostri dipendenti e promuovendo delegazione

# La nostra offerta

## I nostri impegni



### Prestazione

Per il tuo vino, liquori,  
olio e aceto



### Sostenibilità

Per il nostro pianeta



### Design

Per i tuoi clienti



### Enologia

Per te

#### NOMACORC

Tappi sintetici



#### SÜBR

Tappi micro-naturali



#### VINTOP

Tappi a vite



#### WQS

Strumenti e servizi  
per il processo di  
decisione



## Vantaggi in termini di prestazioni

- Assenza di difetti sensoriali
- Senza sentore di tappo
- Privo di poliuretano
- Ingresso di ossigeno costante e controllato
- Consistenza garantita da una bottiglia all'altra
- Conservazione ottimale e su misura per ogni tipologia di vino
- Prestazioni sicure e affidabili durante l'imbottigliamento
- Apertura e reinserimento facili e agevoli
- Nessuna rottura

# Il nostro processo di produzione NOMACORC Green Line

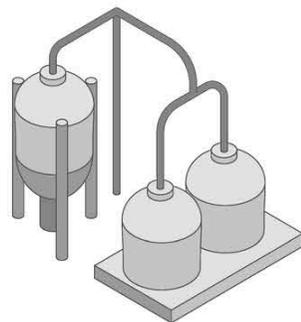
1

Raw material: Sugarcane



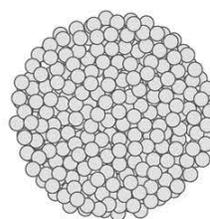
2

Bio-Ethanol



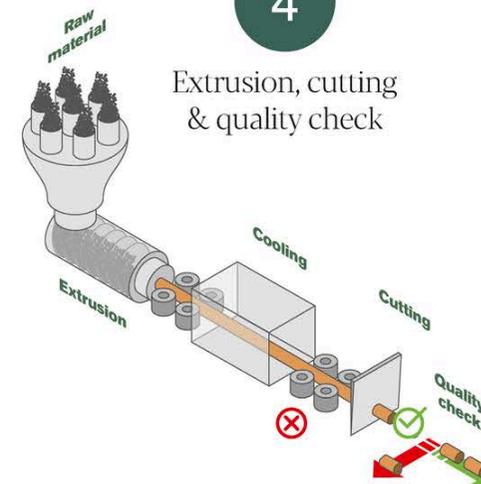
3

Bio-polyethylene



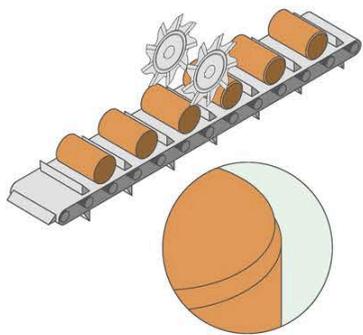
4

Extrusion, cutting & quality check



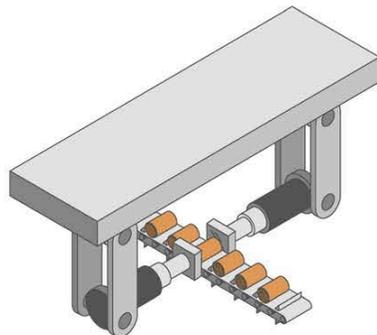
5

Chamfering



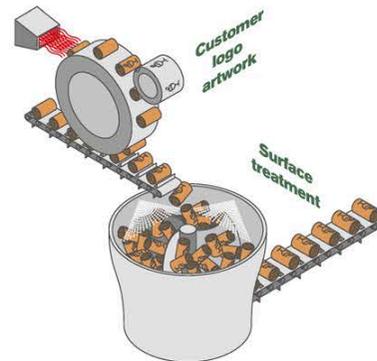
6

Embossing



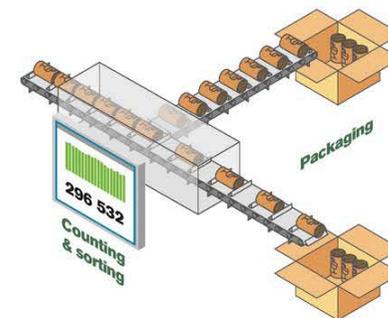
7

Printing & surface treatment



8

Counting & packaging



# Il nostro processo di produzione NOMACORC Blue Line

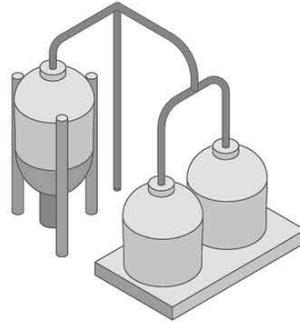
1

Raw material:  
Recycled feedstock & fossil feedstock



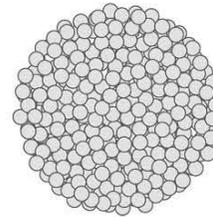
2

Circular Ethanol



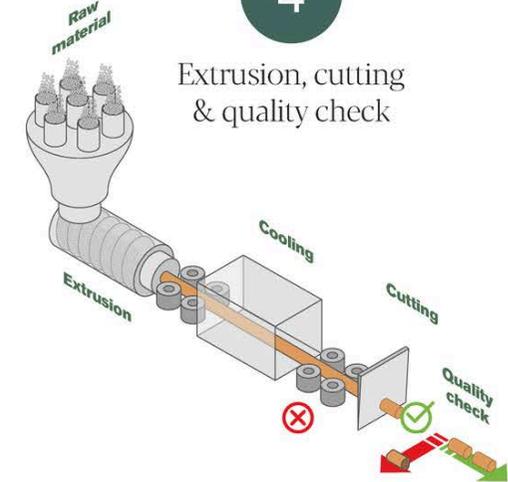
3

Circular-polyethylene



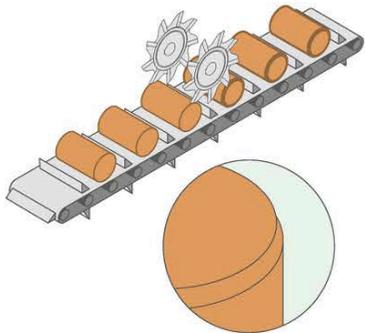
4

Extrusion, cutting  
& quality check



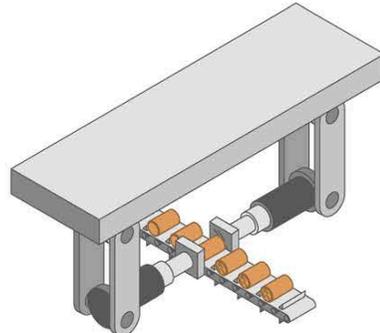
5

Chamfering



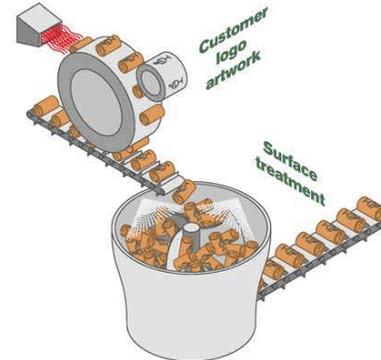
6

Embossing



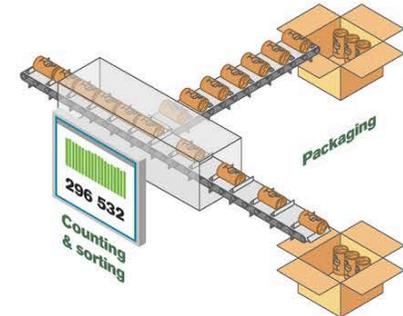
7

Printing & surface treatment



8

Counting & packaging



# Il nostro processo di produzione NOMACORC Ocean

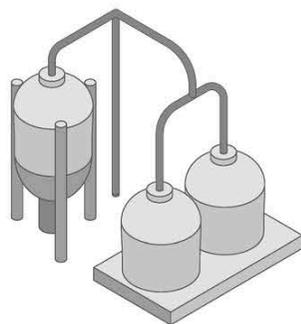
1

Raw material:  
Ocean-bound plastic



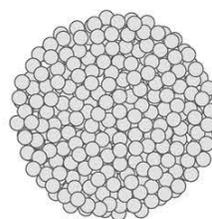
2

Circular Ethanol



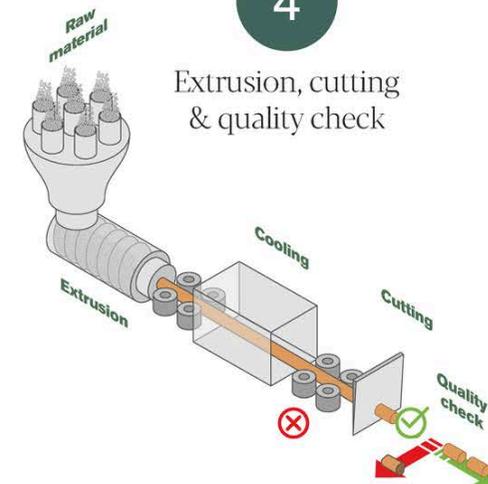
3

Circular-polyethylene



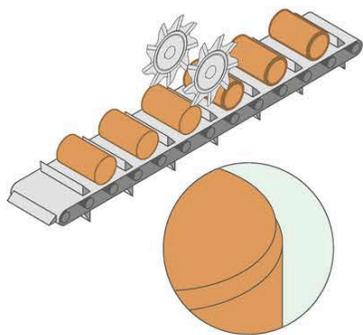
4

Extrusion, cutting  
& quality check



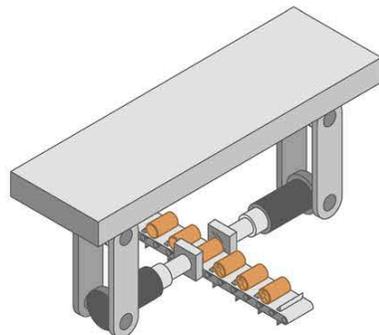
5

Chamfering



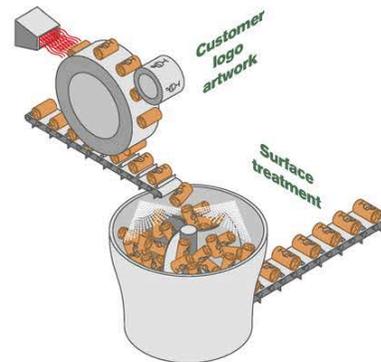
6

Embossing



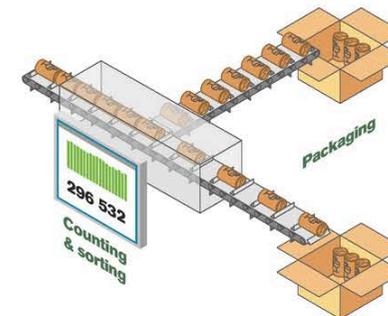
7

Printing & surface treatment



8

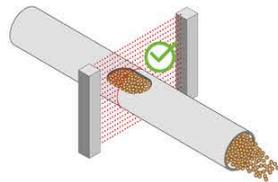
Counting & packaging



# I nostri processi produttivi SÜBR

1

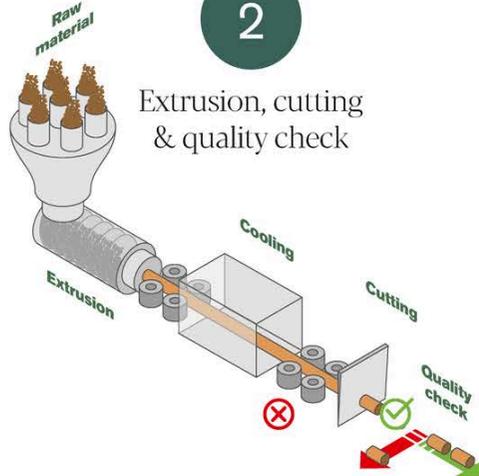
Cork granule analyzes



TCA sensory Infra Red dryer

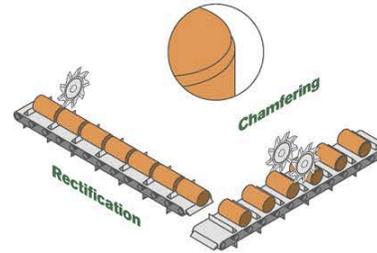
2

Extrusion, cutting & quality check



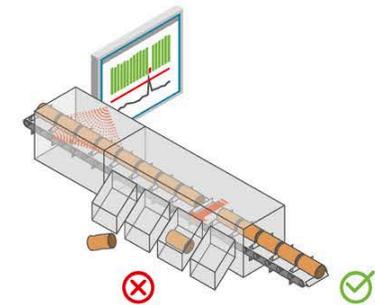
3

Rectification & chamfering



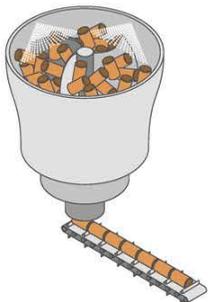
4

Quality control



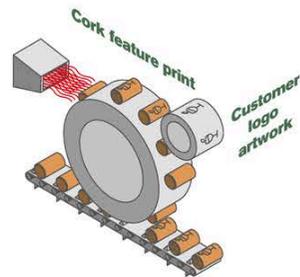
5

Coating drums



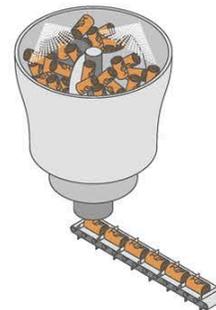
6

Printing



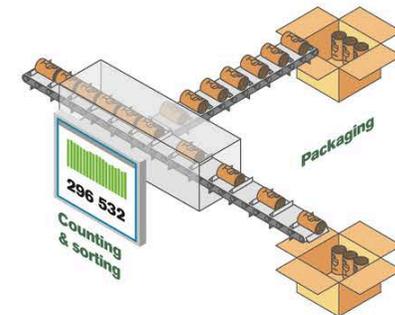
7

Siliconing drums



8

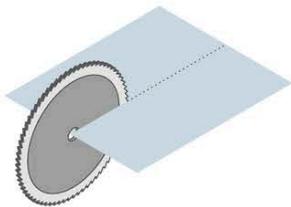
Counting & packaging



# I nostri processi produttivi VINTOP

1

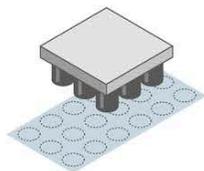
Aluminum sheet slitting



Batch of lithoprinted sheets approved by quality gets slitted in two

2

Punching



Punches deep drawing  
The aluminum sheet

3

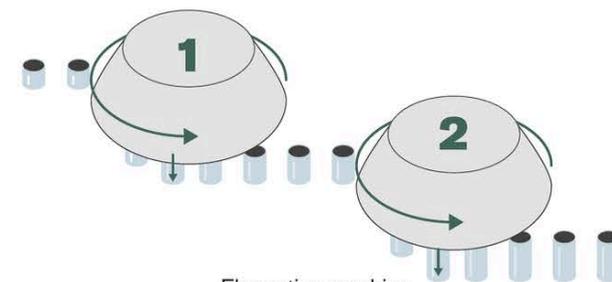
Punching



Semifinished shells

4

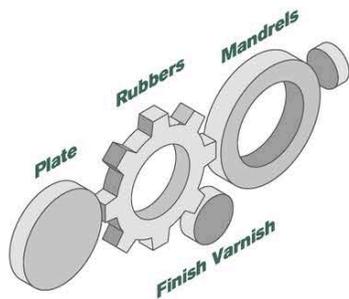
Rotative drawing



Elongation machine,  
Step 1: Punches softly drawing the aluminum  
Step 2: Punches again softly drawing the aluminum

5

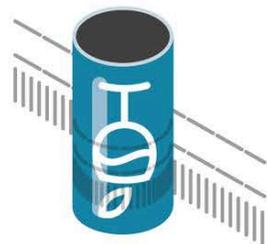
Rotative offset printing



Pusher (shells entry from chain)  
Exit to ovens via chain

6

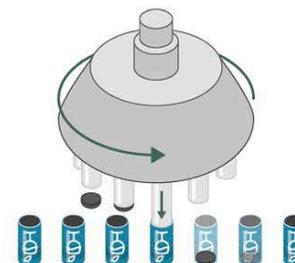
Knurling



Mandrels mediated roll forming

7

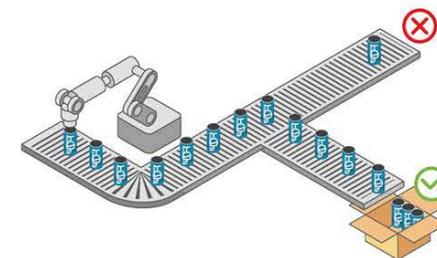
Liner insertion



Liners / finished shells

8

Sorting & packaging



Camera control & packaging

# Mercato degli alcolici 2024: tra evoluzione culturale e trasformazione del settore

Nel 2024, l'industria degli alcolici sta vivendo una fase di significativa trasformazione. In tutta Europa, i consumi sono in diminuzione, in particolare per quanto riguarda vino e liquori. Le vendite di vino hanno registrato un calo del 3,4%, quelle dei liquori dell'1% e quelle degli spumanti dell'1,4%. La birra è l'unica categoria a mostrare una crescita modesta (+1,6%), sebbene abbia subito perdite di volume in mercati chiave come la Germania. Nel frattempo, le bevande pronte da bere (RTD) e gli aperitivi si distinguono, con una crescita superiore al 10%. Tuttavia, la loro solida performance non è sufficiente a compensare il rallentamento più ampio.

Questa tendenza al ribasso riflette cambiamenti strutturali più profondi nel comportamento dei consumatori. Le generazioni più mature stanno adottando stili di vita sempre più salutari, mentre i millennial e la Generazione Z bevono meno o scelgono di astenersi completamente. Le alternative analcoliche stanno guadagnando visibilità, ma la loro penetrazione nel mercato rimane limitata. Ad esempio, i superalcolici rappresentano ancora solo lo 0,6% del mercato totale.

Questi cambiamenti stanno colpendo in modo significativo i paesi tradizionali produttori di vino. In Francia, il governo ha destinato 100 milioni di euro in aiuti per affrontare la crisi a Bordeaux. In Spagna, le esportazioni di vino hanno raggiunto il livello più basso degli ultimi 12 anni. A livello globale, il consumo di vino è al minimo storico dal 1961, mentre la produzione è scesa a soli 226 milioni di ettolitri, il raccolto più ridotto degli ultimi sei decenni. Questo declino è principalmente attribuibile a sfide climatiche come gelo, siccità e peronospora. Anche il settore degli alcolici non è esente da sfide. Leader del mercato come Pernod Ricard e Campari stanno ristrutturando, alienando asset o riducendo i costi, al fine di salvaguardare la redditività in risposta al calo delle vendite.

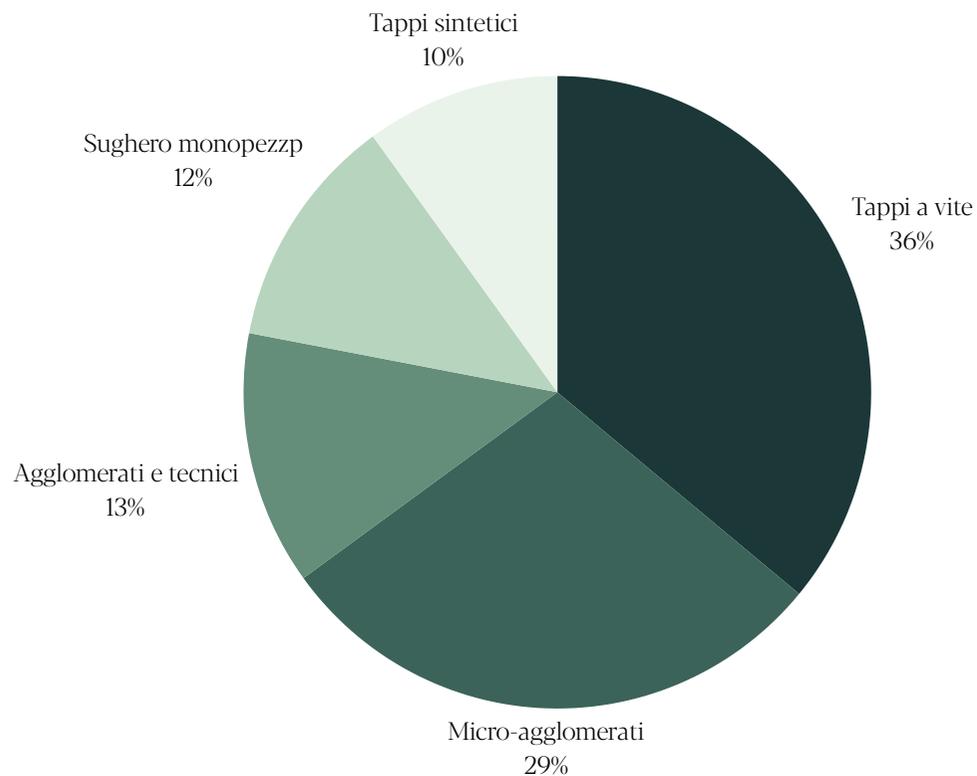
In risposta a queste sfide, l'OIV (Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino) evidenzia l'importanza dell'adattabilità. Questo comporta l'implementazione di pratiche di produzione sostenibili, il coinvolgimento di nuovi pubblici e l'adozione di innovazioni sia a livello di prodotto che di comunicazione. Come ha dichiarato il direttore dell'OIV, John Barker, "Il settore vitivinicolo globale non è in crisi, ma in una fase di adattamento".

In sintesi, l'industria degli alcolici non sta solo affrontando un rallentamento, ma sta attraversando un cambiamento culturale, generazionale e strutturale. Per mantenere la propria rilevanza, deve riconsiderare la sua proposta di valore, superare i formati tradizionali e innovare per soddisfare le aspettative dei consumatori futuri.



# I nostri mercati

***Nell'ultimo anno, abbiamo avuto l'opportunità di osservare alcune tendenze nel mercato del vino in cui operiamo:***



Fonte: Valutazione interna di Vinventions

- Stabilizzazione del mercato
- Focus sulla salute e sulla sostenibilità
- Cambiamento delle preferenze dei consumatori.
- Premiumizzazione
- Adattamento ai cambiamenti climatici
- Influenza e trasparenza digitale.
- Crescita delle bevande analcoliche e a basso contenuto alcolico.

# Il mondo vitivinicolo in trasformazione : Riflessioni dal Summer Camp 2024

Il 20 giugno 2024, la community Tomorrow Wine di Vinventions ha fatto tappa a Bordeaux per il suo Summer Camp annuale. L'evento ha riunito circa quaranta professionisti del settore vinicolo e dei distillati – leader, manager, imprenditori ed esperti – per un'intera giornata di riflessione e discussione.

Questa terza edizione ha rappresentato più di un semplice incontro: è stata un'istantanea di un settore in rapida evoluzione. Dalle mutevoli abitudini dei consumatori alle pressanti sfide ambientali, il mondo del vino sta vivendo un periodo di profonda trasformazione. Il Summer Camp ha fungito da piattaforma collaborativa per comprendere, interrogarsi e condividere i vari approcci con cui il settore sta rispondendo.

Uno dei momenti salienti è stato il discorso di apertura di Benoît Heilbrunn, un rinomato esperto nel comportamento dei consumatori. Ha analizzato come le nostre società stiano diventando sempre più frammentate, caratterizzate da tendenze egocentriche, in cui gli individui cercano di distinguersi e, al contempo, desiderano riconoscimento e appartenenza. In questo contesto complesso, i marchi non possono più fare affidamento esclusivamente su un consumo routinario; devono creare nuovi rituali significativi e mondi immaginari che risuonino con le loro comunità. Dai formati di bottiglia alternativi realizzati in fibra di lino o rPET, ai marchi collaborativi no-low, alle iniziative di economia circolare che promuovono il riutilizzo delle bottiglie e il recupero della plastica destinata all'oceano, ogni narrazione presentata durante il Camp ha messo in luce quanta creatività, coraggio e collaborazione siano oggi al centro della metamorfosi del vino.

Il Summer Camp 2024 ha confermato: il mondo del vino necessita di una reinvenzione.





VINVENTIONS

### 3. I nostri risultati



# Reporting CSR 2024: KPI coerenti, ambito ampliato

Perché continuiamo a monitorare gli stessi KPI nel nostro rapporto CSR 2024

Con la pubblicazione del nostro Bilancio sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) 2024, abbiamo deciso di mantenere la coerenza nei nostri Indicatori Chiave di Performance (KPI). Questi indicatori, rimasti invariati rispetto al bilancio del 2023, ci permettono di continuare a costruire una base di riferimento solida e affidabile per misurare i progressi nelle dimensioni ambientale, sociale e di governance.

## Coerenza per la comparabilità

Uno dei motivi principali per cui abbiamo mantenuto gli stessi KPI quest'anno è garantire la comparabilità dei dati nel tempo. L'adozione di un insieme coerente di indicatori ci consente di monitorare le nostre performance con chiarezza, identificare tendenze a lungo termine e valutare l'efficacia delle nostre azioni. Questa continuità sostiene il nostro obiettivo di prendere decisioni trasparenti e basate sui fatti per promuovere i nostri obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale.

Il nostro attuale insieme di KPI abbraccia le aree fondamentali che riteniamo cruciali per il nostro impatto come azienda:

- Prestazioni ambientali (energia, acqua, rifiuti, emissioni)
- Benessere sociale (salute e sicurezza, diversità, assenteismo)
- Governance e dinamiche della forza lavoro (assunzioni, abbandoni, composizione del consiglio di amministrazione)

Questi indicatori rappresentano le nostre priorità strategiche. Continuando a monitorare gli stessi KPI, possiamo valutare l'evoluzione delle nostre attività mentre implementiamo nuove soluzioni, affrontiamo sfide emergenti e cresciamo come azienda.

Collaboratori sicuri e coinvolti
Basso consumo energetico
Decarbonizzazione della nostra energia
Emissioni di Scope 1 e 2
Forza lavoro diversificata
Rinnovare, circolare e riciclare
Riciclare i nostri scarti
Basso utilizzo di acqua

Ampliamento dell'ambito di reporting:

## 2 siti produttivi in più

In conformità con la nostra espansione operativa, il rapporto di quest'anno include i dati di due nuovi siti:

- **Vinventions Rosarito**, il nostro nuovo stabilimento produttivo in Messico, è dedicato a servire in modo ottimale il mercato americano.
- **Pozzolo**, in Italia. Questo stabilimento è specializzato nella stampa di fogli di alluminio per le nostre operazioni di produzione di tappi a vite: è la prima volta che includiamo un sito che non produce direttamente chiusure.

Questa inclusione esprime il nostro impegno per la trasparenza e la completezza della nostra rendicontazione.

## Cosa non è compreso

Come negli anni precedenti, i siti produttivi più piccoli di Wellington (Sudafrica) e Yantai (Cina) continuano a essere esclusi dai nostri dati consolidati. Insieme, rappresentano solo circa l'1% delle nostre vendite di chiusure e, pertanto, non influenzano in modo significativo i nostri indicatori di performance a livello di gruppo.

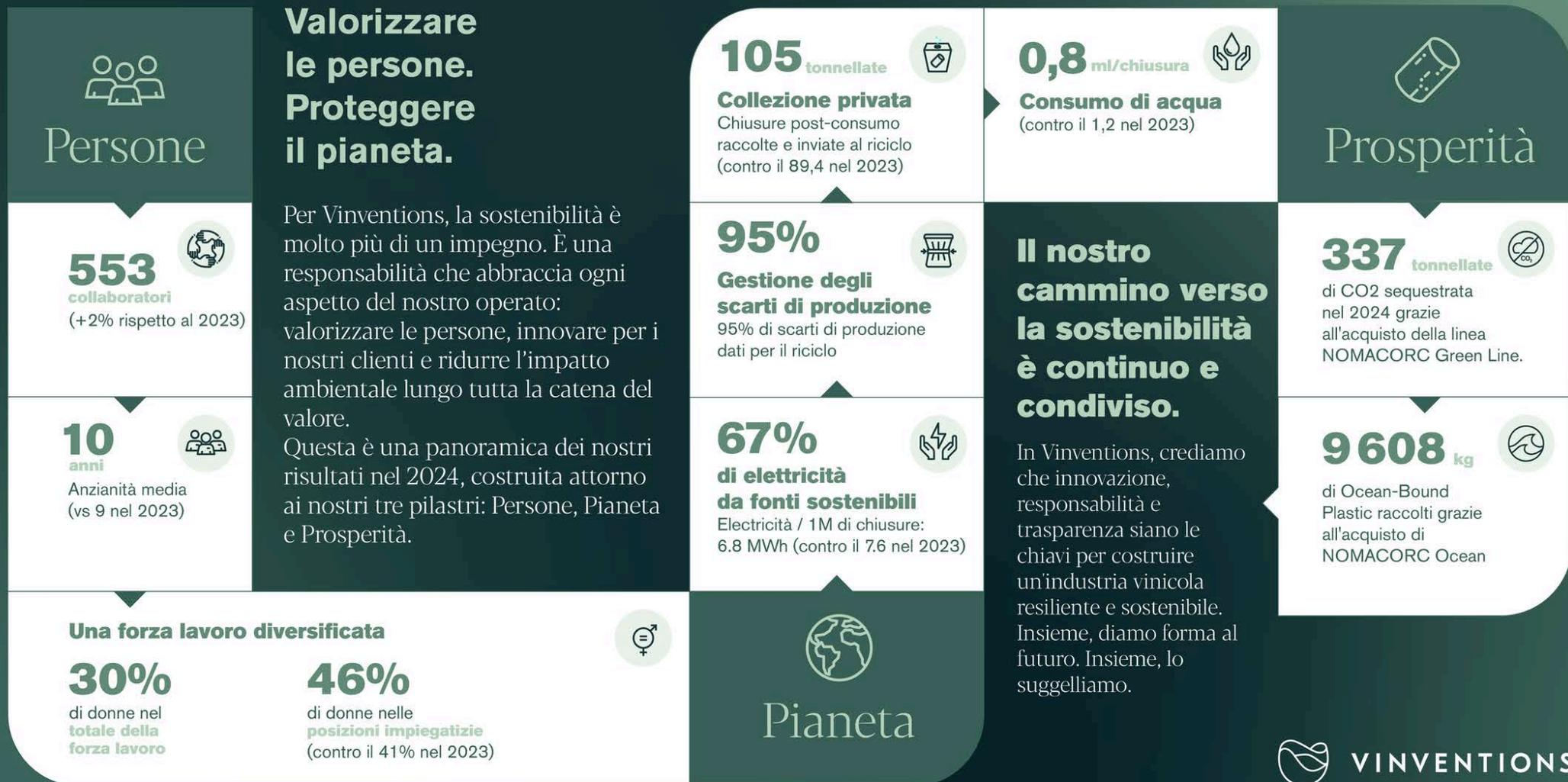
## Guardando al futuro

Mantenere gli stessi KPI non implica stagnazione. Al contrario, ci permette di comprendere meglio i nostri progressi e di affinare le nostre strategie di conseguenza. Inoltre, stabilisce le fondamenta per sviluppi futuri, come la prossima integrazione dei dati sulle emissioni di Scope 3, che include aree quali i viaggi d'affari, la distribuzione e gli impatti associati agli investimenti.

Con l'evoluzione della nostra attività, anche il nostro reporting si sviluppa. Tuttavia, il nostro approccio rimane ancorato a chiarezza, pertinenza e impatto. Riteniamo che misurare ciò che è significativo in modo coerente sia essenziale per procedere in maniera responsabile.

# Riepilogo dei KPI di Vinventions

## Vinventions e la Sostenibilità





VINVENTIONS



1. I nostri risultati:  
le persone

# Collaboratori sicuri e coinvolti

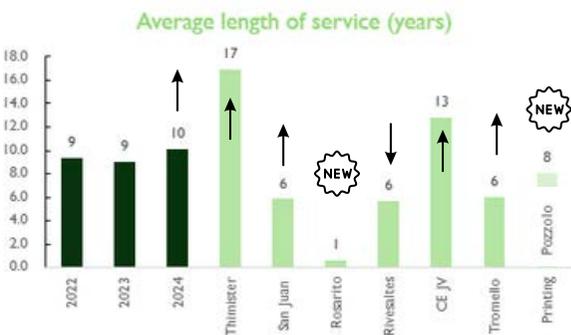


## La nostra forza lavoro

A partire dal 2024, Vinventions conta 553 collaboratori nei nostri 7 siti di reporting. Questo segna un incremento del 2% rispetto al numero di collaboratori dell'anno precedente (543), grazie all'aggiunta di due nuovi siti: Rosarito (Messico) e Pozzolo (Italia). Considerando i colleghi che operano da remoto e i collaboratori delle nostre sedi in Sudafrica e Cina, Vinventions impiega attualmente quasi 600 persone a livello globale. Questa espansione evidenzia il nostro costante impegno nell'investire in capacità operativa e nella copertura regionale.

## Fidelizzazione e esperienza

L'anzianità media di servizio è aumentata a 10 anni in tutta l'azienda, rispetto ai 9 degli ultimi due anni. Questo evidenzia un elevato livello di fidelizzazione e impegno all'interno del gruppo. L'anzianità più elevata si riscontra a Thimister (17 anni) e CE JV (13 anni). I siti più recenti, come Rosarito (1 anno), abbassano naturalmente la media, ma segnalano anche una notevole dinamica di rinnovamento.



## Nuove assunzioni e sviluppo

Nel 2024, Vinventions ha registrato 63 nuove assunzioni permanenti, corrispondenti a oltre l'11% della forza lavoro. Questo rappresenta un chiaro segnale del nostro costante impegno nel capitale umano.

- La maggior parte delle nuove assunzioni è avvenuta a Rosarito (20) e Tromello (18), in accordo con le recenti attività di espansione e transizione.
- Anche altri siti come Thimister (10) e Rivesaltes (6) hanno partecipato a questa crescita.

## Attrazione e stabilità

Il tasso di abbandono annuale nel gruppo nel 2024 è del -6%, il che indica che Vinventions ha acquisito più collaboratori di quanti ne abbia persi nel corso dell'anno, un segnale positivo in termini di fidelizzazione e crescita. Ciò attesta che il turnover dei dipendenti rimane contenuto e che stiamo intraprendendo una nuova fase di espansione regolata.

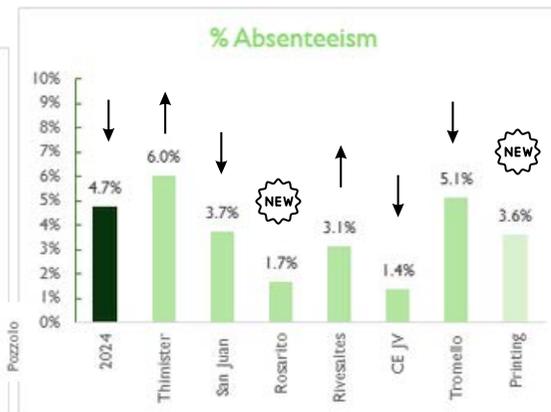
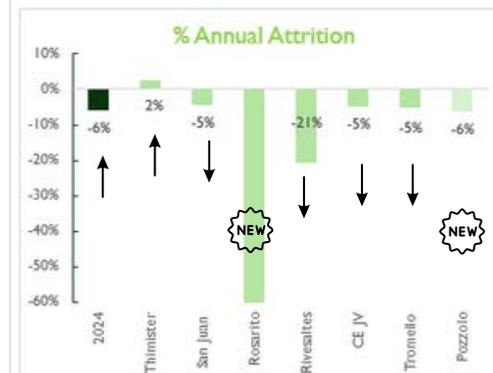


## Assenteismo

Nel 2024, il tasso complessivo di assenteismo presso Vinventions era pari al 4,7%.

- Thimister e Tromello hanno registrato i tassi più elevati (rispettivamente 6,0% e 5,1%).
- CE JV (1,4%), Rosarito (1,7%) e San Juan (3,7%) hanno evidenziato tassi di assenteismo significativamente ridotti.

Sebbene questo sia il primo anno in cui registriamo l'assenteismo in modo sistematico, i risultati ci consentono già di identificare modelli e di sostenere azioni mirate per il benessere futuro.



**Laure-Anne Dortu**  
Direttrice  
Risorse Umane  
Europa

In Vinventions, riteniamo che il nostro personale rappresenti la nostra risorsa più preziosa. Osservare i nostri team crescere, rimanere e prosperare in tutte le regioni e generazioni è la testimonianza più significativa della realtà della nostra cultura di cura, rispetto e impegno.

Che si tratti di accogliere nuovi talenti, celebrare i lunghi incarichi o migliorare il benessere lavorativo, il nostro impegno è chiaro: creare un ambiente in cui tutti si sentano motivati a contribuire, crescere e sentirsi parte del gruppo. Questi risultati non sono semplici numeri: rappresentano la passione, la fiducia e l'impegno di ciascun collaboratore.

# Collaboratori sicuri e coinvolti



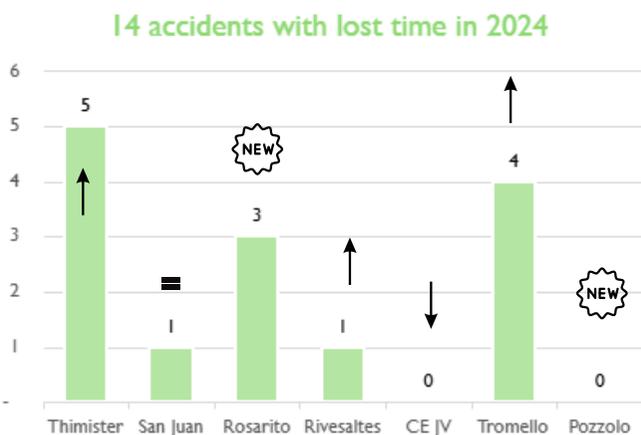
Il nostro obiettivo è migliorare del 5% su base annua il tasso di frequenza degli incidenti con perdita di tempo, con l'intento di raggiungere zero incidenti entro il 2030.

## Indice di frequenza degli infortuni con giorni di assenza (LTA Frequency Rate)

Nel 2024, Vinventions ha registrato 14 infortuni con perdita di ore lavorative, un incremento rispetto agli 8 del 2023. Questo aumento si riflette nel tasso di frequenza LTA (Low Time Attitude), che è passato da 10 a 18 infortuni per milione di ore lavorative. Sebbene il tasso complessivo sia superiore a quello del 2023, rimane vicino a quello del 2022 e continua a riflettere il nostro impegno per la trasparenza e il monitoraggio costante della sicurezza.

Il significativo incremento è attribuibile principalmente all'elevato numero di incidenti nel nostro nuovo sito di Rosarito, che ha registrato un tasso di frequenza LTA di 54. Al contrario, siti come San Juan (9), Thimister (17) e Tromello (17) sono rimasti al di sotto della media del gruppo, mentre CE JV e Pozzolo hanno mantenuto un punteggio impeccabile pari a zero.

Man mano che integriamo nuovi siti nella nostra cultura della sicurezza, saranno avviati programmi specifici per potenziare la consapevolezza, la formazione e le pratiche di prevenzione in tutte le sedi.



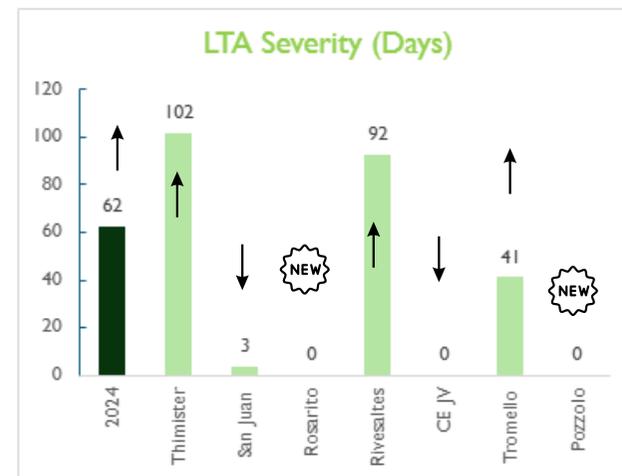
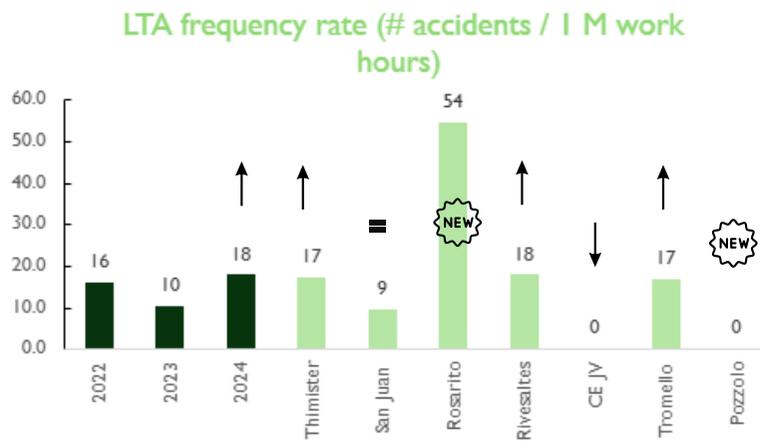
## Indice di gravità degli infortuni con assenza dal lavoro

Il 2024 è stato altresì l'anno in cui abbiamo proseguito nel rendicontare la gravità degli incidenti con perdita di tempo, misurata come numero medio di giorni persi per ciascun incidente.

Quest'anno, Vinventions ha riportato una severità media di 62 giorni, con i valori massimi segnalati a:

- Thimister (102 giorni)
- Rivesaltes (92 giorni)
- Tromello (41 giorni)

Al contrario, San Juan, Rosarito, CE JV e Pozzolo hanno registrato una gravità molto bassa o assente, il che è incoraggiante. Tuttavia, l'elevata gravità media evidenzia la necessità di intensificare gli sforzi per la prevenzione degli infortuni, in particolare per gli interventi che comportano compiti fisici o ripetitivi.



**Pascal Wilket**  
Consulente per la Sicurezza

In Vinventions, la salute e la sicurezza dei lavoratori sono sempre state una priorità fondamentale. Nel 2018, è stato integrato il WCM e da allora il numero di infortuni è diminuito in modo significativo (10 nel 2018 ==> 5 nel 2024) grazie, tra l'altro, alla vigilanza condivisa, alla formazione specifica, ai referenti ergonomici e ai referenti per la sicurezza.

Ora siamo sulla strada giusta, poiché da oltre 220 giorni non abbiamo registrato infortuni sul lavoro (record attuale). Infine, ricordiamo: "La sicurezza sul lavoro è una responsabilità condivisa".



# Benvenuti nella famiglia Vinventions

## 63 nuovi talenti nel 2024!



Nel 2024, 63 nuovi dipendenti si sono uniti a Vinventions, segnando un anno dinamico di crescita e rinnovamento per l'azienda. Questa ondata di assunzioni riflette il nostro costante investimento nelle persone, guidato in particolare dall'apertura del nostro nuovo stabilimento a Rosarito, in Messico. Progettato per supportare la nostra espansione nel mercato americano, questo impianto ha già accolto 20 nuovi membri del team e incarna la nostra ambizione di crescere con uno scopo, integrando sostenibilità, innovazione ed eccellenza operativa in ogni nostra attività.

Oltre alle necessità aziendali, queste nuove assunzioni evidenziano anche il forte impegno di Vinventions nel rinnovamento generazionale. Diversi stabilimenti, tra cui Tromello e Rivesaltes, hanno accolto giovani professionisti nelle aree di produzione e supporto, favorendo la diversità in termini di età, background ed esperienza.

Che portino competenze tecniche, idee innovative o una nuova prospettiva, questi nuovi arrivati rappresentano il futuro della nostra azienda e contribuiranno a plasmare insieme l'industria vinicola di domani.



**Cecile Kairis**  
**Cash Flow Management Officer**

Sono entrato a far parte di Vinventions poco più di un anno fa, dopo essere stato contattato tramite LinkedIn grazie a una connessione professionale. Inizialmente, ciò che mi ha attratto è stata la reputazione dell'azienda e le sue dimensioni. Mi è sembrato il perfetto equilibrio tra l'intimità di una piccola impresa e la struttura di un'azienda più grande. L'atmosfera lavorativa che ho riscontrato in Vinventions ha superato le mie aspettative. Fin dal primo giorno, ho sperimentato un onboarding accogliente e ben strutturato. Tutti hanno dedicato tempo ad accogliermi, a spiegarmi i loro ruoli e a facilitare la mia integrazione senza difficoltà.

Nel mio ruolo di gestione delle operazioni di tesoreria e delle questioni finanziarie relative ai clienti in tutta Europa, apprezzo l'equilibrio tra rigore analitico e interazione umana. Non mi occupo esclusivamente di inserimento dati, ma collaboro anche con i team del servizio clienti. Si tratta di un ruolo dinamico che mi spinge a coniugare disciplina finanziaria e comprensione commerciale.

Ciò che mi colpisce maggiormente di Vinventions è la cultura del benessere. Esiste un autentico rispetto per l'equilibrio tra vita professionale e personale, accompagnato da un'atmosfera collaborativa che si discosta notevolmente da alcune delle mie esperienze precedenti.

A chiunque stia considerando di unirsi a noi: se stai cercando un ambiente di lavoro dinamico e sensibile alle esigenze delle persone, stai bussando alla porta giusta.

# Focus su Axel Pirard, Direttore Vinventions Thimister



## Factory of the Future: un successo collettivo

Nel 2024, il sito produttivo belga di Vinventions a Thimister ha ricevuto nuovamente il riconoscimento di Fabbrica del Futuro, un prestigioso premio conferito da Digital Wallonia, Agoria ed Essenscia. Questo riconoscimento celebra i siti produttivi che eccellono in tecnologia, trasformazione digitale e sostenibilità. Abbiamo intervistato Axel Pirard, Direttore del sito, per comprendere il significato di questo traguardo per il sito, le persone e il futuro.

### **Cosa simboleggia per Thimister e i suoi team il marchio Factory of the Future?**

Questa etichetta rappresenta un motivo di orgoglio. Ci colloca sulla mappa accanto ai principali attori del settore, nonostante le nostre dimensioni ridotte. Convalida anni di progressi in tecnologia, sostenibilità e coinvolgimento del team. Soprattutto, trasmette un messaggio chiaro ai nostri partner e clienti: siamo pronti per il futuro e progettati per durare.

### **Quali sono i criteri fondamentali per conseguire il marchio "Fabbrica del Futuro"?**

L'etichetta si fonda sulla metodologia Made Different, che analizza le aziende attraverso sette assi di trasformazione fondamentali: tecnologie di produzione avanzate, digitalizzazione end-to-end, pratiche sostenibili e circolari, organizzazione orientata all'uomo, sistemi di produzione intelligenti e connessi, integrazione della rete del valore e agilità del modello di business.

Per conseguire questo riconoscimento, le aziende devono evidenziare risultati tangibili e una visione strategica in tutte queste dimensioni. Non si tratta unicamente di impiegare strumenti digitali, ma di integrarli in una cultura che rimanga profondamente umana.

Questo titolo nazionale ha una validità di tre anni e siamo orgogliosi di essere affiancati da altri produttori belgi all'avanguardia come GSK, L'Oréal Libramont, Spa Monopole, Alstom Belgium e Takeda. Nel 2025, altre quattro nuove aziende – CCEP Chaudfontaine, Safran Blades, Knauf Insulation e UCB – hanno conseguito questo marchio, mentre la nostra certificazione è stata rinnovata per la seconda volta.

### **Quali sono stati i fattori determinanti per conseguire questo riconoscimento?**

L'elemento fondamentale sono le persone. Ogni dipartimento è coinvolto: IT, ingegneria, produzione... Non si tratta solo di un progetto; è il nostro modo di operare. Questo impegno collettivo è ciò che conferisce significato all'etichetta. Comunica la certezza che l'azienda stia pianificando per il lungo periodo e favorisce un profondo senso di appartenenza e orgoglio.

### **Come si esprime la trasformazione digitale nelle operazioni quotidiane?**

È presente in ogni ambito: dai sistemi di produzione ai servizi di pianificazione e supporto. Tuttavia, ritengo che la vera rivoluzione dell'IA stia avvenendo nel settore amministrativo: pianificazione, servizio clienti e funzioni di supporto. È in questo contesto che osserviamo il maggiore potenziale per incrementare l'efficienza e liberare tempo per attività di maggiore valore.

### **E come si sta preparando Thimister ad affrontare le sfide future?**

Due sfide principali: finanziare e mantenere il passo con le nuove tecnologie. Molti dei nostri progetti di sostenibilità, come l'espansione della copertura dei pannelli solari, richiedono investimenti considerevoli e tempi di ammortamento prolungati. Inoltre, con l'evoluzione rapida dell'intelligenza artificiale, la chiave risiede nella capacità di applicarla in modo significativo al nostro contesto.

### **Come mantenere i team impegnati in una trasformazione di così lunga durata?**

Comunicazione. Non dedichiamo mai abbastanza tempo a dialogare con i nostri dipendenti, sia che si tratti di manutenzione, produzione o ufficio. Il fattore umano è il più rilevante. Questo è evidente: quando gli auditor ci visitano, osservano che le persone sorridono. Ciò dimostra che sono orgogliose del loro lavoro e si sentono parte di qualcosa di significativo.

### **Di cosa sei maggiormente orgoglioso in qualità di Direttore di Sito?**

Sono fiero dell'impegno dei nostri dipendenti nella creazione di prodotti di eccellente qualità ed efficienza. Sono altresì orgoglioso del fatto che abbiamo delineato una roadmap chiara. Anche in un contesto geopolitico incerto, i nostri team sono consapevoli della direzione che stiamo seguendo. Questa chiarezza suscita speranza e fiducia.

### **Cosa riserva il futuro per Thimister?**

Ci stiamo focalizzando sulla diminuzione degli sprechi e dei consumi di acqua, gas ed elettricità, integrando nel contempo l'intelligenza artificiale in modo più approfondito nei nostri processi. Siamo altresì impegnati in un accordo triennale sulle emissioni di carbonio, che ci stimola ad accelerare i miglioramenti che avremmo comunque perseguito.



# Il nostro team specializzato nella sostenibilità e nella rendicontazione non finanziaria

Mentre Vinventions rimane all'avanguardia nell'innovazione sostenibile, siamo lieti di presentare il nostro team dedicato alla sostenibilità e al reporting non finanziario. Questo team riveste un ruolo fondamentale nel consolidare il nostro impegno a lungo termine verso la trasparenza, la conformità normativa e un impatto positivo. Sotto la direzione di Romain Thomas, il team unisce collaboratori entusiasti provenienti da vari dipartimenti e regioni geografiche:

- Sandra Davidts per Thimister
- Frédéric Degonhier per Rivesaltes
- Maria Pia Gaia per San Giovanni
- Andrea Berruti per Alplast
- Marco Cappelozzo per Tromello e Pozzolo
- Raul Martinez per Rosarito
- Carolina Thomas per il marketing

## Priorità fondamentali per il 2025

Guardando al 2025, il team si dedicherà a due progetti significativi:

- La preparazione del nostro primo report VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard per le PMI non quotate) rappresenta un traguardo significativo nella comunicazione ESG, strutturata e pertinente per gli stakeholder.
- Una valutazione esaustiva delle emissioni di Scopo 3, che comprende tutte le emissioni indirette lungo la nostra catena del valore, incluse quelle dei fornitori, il trasporto dei prodotti, lo smaltimento dei rifiuti e l'utilizzo dei nostri prodotti da parte dei clienti. Per sostenere questo impegno complesso, collaboriamo con RDC Environnement, una società di consulenza sulla sostenibilità con sede in Belgio.

Con l'istituzione di questo team interfunzionale, Vinventions pone le fondamenta per una strategia di sostenibilità più ambiziosa, trasparente e realizzabile. Questo approccio collaborativo non solo risponde ai requisiti normativi, ma sostiene anche la nostra missione: generare valore duraturo per le persone, il pianeta e l'industria del vino e dei liquori.



Romain Thomas



Sandra Davidts



Federic Degonhier



Maria Pia Gaia



Andrea Berruti



Marco Cappelozzo



Caroline Thomas



Raúl Martínez

# Valutazione della doppia materialità: un approccio strategico su ciò che è più rilevante

Nel 2024, Vinventions ha realizzato una Doppia Valutazione di Materialità (DMA) in collaborazione con Deloitte, rappresentando un passo significativo nel nostro cammino verso la sostenibilità. Questo processo è un requisito essenziale degli Standard Europei di Reporting sulla Sostenibilità (ESRS), che impongono alle aziende di identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per il proprio business e i propri stakeholder.

Ma cos'è esattamente una doppia valutazione della materialità?

Ciò implica considerare le questioni di sostenibilità da due prospettive complementari:

- Materialità finanziaria: in che modo i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) influenzano le performance finanziarie, i rischi e le opportunità della nostra attività?
- Materialità dell'impatto: in che modo Vinventions, attraverso le proprie attività e la propria catena del valore, incide sulle persone e sul pianeta?

Combinando queste due prospettive, otteniamo una visione più nitida e completa, a 360°, di ciò che è realmente significativo: non solo per noi, ma anche per i nostri clienti, partner, dipendenti, investitori e per la società nel suo complesso.

Il DMA non rappresenta un semplice esercizio normativo.

È uno strumento strategico che ci consente di:

- Comprendere le aspettative dei nostri portatori di interesse.
- Concentrarsi sui temi con il massimo potenziale di impatto e rischio.
- Allineare le nostre iniziative ESG con le nostre priorità aziendali fondamentali.
- Prepararsi in modo adeguato per i futuri obblighi di reporting ai sensi della CSRD.

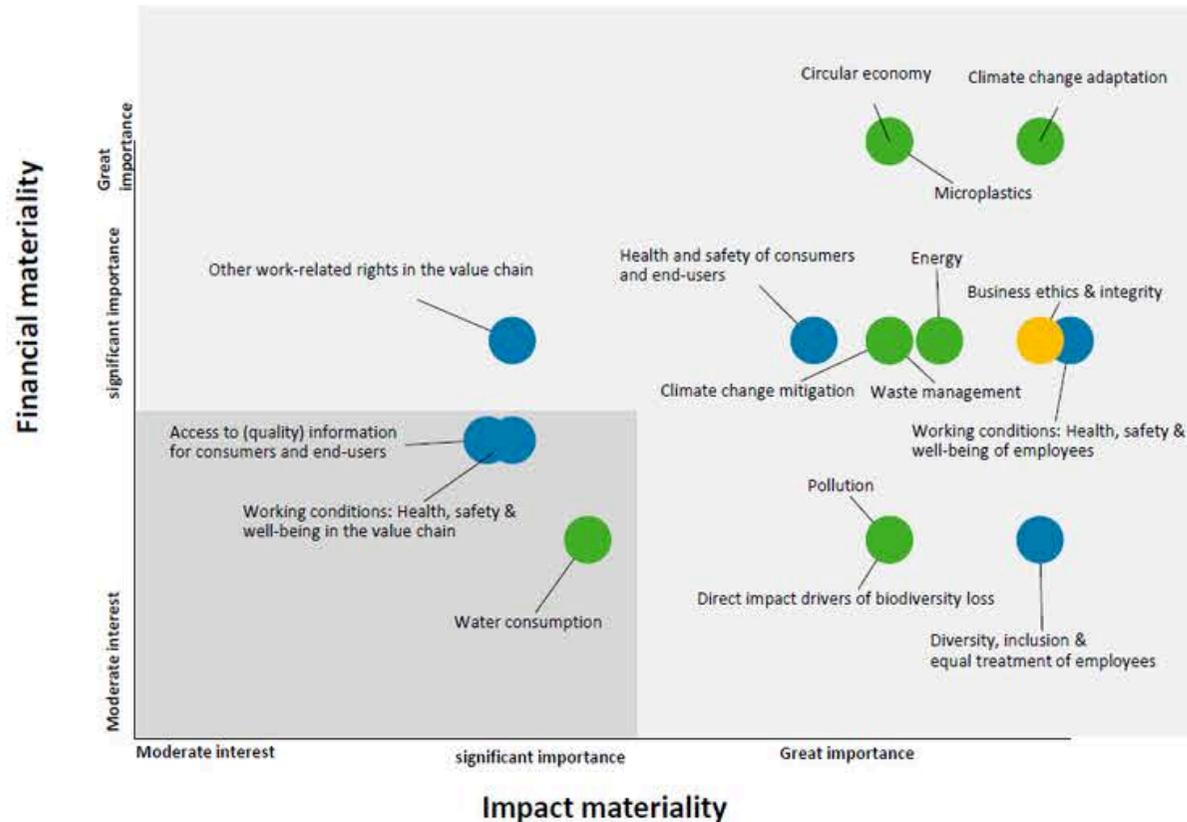
Per condurre questa valutazione, abbiamo interpellato un'ampia varietà di stakeholder interni ed esterni e analizzato come Vinventions influisca e sia influenzata dalle principali sfide relative alla sostenibilità lungo la sua catena del valore.



# Valutazione della doppia materialità

Di conseguenza, abbiamo elaborato un elenco conciso di 16 temi pertinenti che rappresentano le aree di interesse più significative per Vinventions attualmente e nei prossimi anni. Questi temi orienteranno il nostro reporting, lo sviluppo strategico e la definizione degli obiettivi, assicurando che i nostri sforzi per la sostenibilità siano non solo conformi, ma anche credibili, mirati e di impatto.

The materiality matrix shows the relevance of sustainability themes for the stakeholders based on their impact and financial materiality



## Environment (E)

- Climate change adaptation
- Climate change mitigation
- Energy
- Pollution
- Microplastics
- Water consumption
- Direct impact drivers of biodiversity loss
- Circular economy
- Waste Management

## Social (S)

- Working conditions: Health, safety & well-being of employees
- Diversity, inclusion & equal treatment of employees
- Working conditions: Health, safety & well-being in the value chain
- Other work-related rights in the value chain
- Access to (quality) information for consumers and end-users
- Health and safety of consumers and end-users

## Governance (G)

- Business ethics & integrity

# Formazione e sviluppo in Vinventions

In Vinventions, riteniamo che la formazione continua sia fondamentale, non solo per la crescita della nostra azienda, ma anche per lo sviluppo personale e professionale di ciascun membro del team. Ci dedichiamo a fornire a tutti l'opportunità di apprendere al proprio ritmo, in accordo con le proprie aspirazioni e le esigenze in costante evoluzione.

Fin dal primo giorno, l'apprendimento è un elemento fondamentale del percorso. I nuovi membri del team partecipano a un programma di onboarding strutturato che li introduce nel cuore della nostra azienda. Per diverse settimane, ruotano tra vari reparti, tra cui Finanza, Qualità, IT, Marketing e i nostri siti produttivi, acquisendo una conoscenza pratica dei pilastri essenziali delle nostre operazioni. Queste esperienze immersive sono concepite per fornire loro una comprensione completa del nostro business e della nostra cultura.

Per approfondire questa conoscenza interdipartimentale, organizziamo sessioni periodiche denominate "Vis ma vie" ("Cammina nei miei panni"). Queste sessioni permettono ai colleghi, ad esempio del Servizio Clienti, di affiancare i rappresentanti di vendita durante le visite sul campo, colmando il divario tra l'ufficio e la realtà dei nostri clienti. Tali momenti non solo favoriscono empatia e collaborazione, ma rafforzano anche il nostro impegno condiviso a garantire l'eccellenza a ogni livello.

Nel 2023 e nel 2024, i nostri team hanno realizzato oltre 6.000 ore di formazione, supportate da organizzazioni esterne e programmi interni. Ogni collaboratore ha accesso a un catalogo ampio e variegato di opportunità di apprendimento, concepite per potenziare le proprie competenze e ampliare i propri orizzonti.

Un elemento fondamentale di questo approccio è la Vinventions Academy, inaugurata nel 2016, che fornisce una formazione approfondita sui nostri temi e prodotti principali. Fino ad oggi, abbiamo organizzato 138 sessioni dell'Academy, accessibili a tutti i collaboratori. I nostri obiettivi sono ben definiti:

- Fornire ai nostri team una comprensione approfondita delle nostre soluzioni e dei nostri valori.
- Offrire programmi di onboarding strutturati per i nuovi assunti.
- Sostenere l'aggiornamento costante di tutti i dipendenti.

Un'altra iniziativa fondamentale è Leadership@Vinventions (L@VV), avviata nel 2021 per favorire una cultura di leadership condivisa. Questo programma è cresciuto costantemente, coinvolgendo oltre 50 partecipanti in moduli specifici. Attraverso L@VV, intendiamo responsabilizzare i nostri collaboratori, migliorare la collaborazione e promuovere la leadership a tutti i livelli dell'organizzazione.

Questi sforzi formativi sono profondamente allineati ai principi delle Vinventions Foundations, che orientano la cultura e la strategia della nostra azienda. Investendo nella formazione, nella comprensione interfunzionale e nella leadership, stiamo creando un'organizzazione più robusta e agile, pronta ad affrontare congiuntamente le sfide future.



Oltre 3.000 ore di  
formazione nel 2024

# Iniziative



## Partecipazione alla Staffetta per la Vita di Verviers 2024

L'anno scorso, durante il fine settimana della decima Staffetta per la Vita di Verviers, il nostro team si è riunito per rendere omaggio a Jean-François Rigo, un collega del reparto qualità di Thimister, scomparso a causa del cancro due anni fa, attraverso il nostro gruppo "Les RIGOlOs". Grazie alla partecipazione, al supporto e ai deliziosi dolci di tutti i partecipanti, l'evento ha avuto un grande successo.

Siamo lieti di annunciare che nel 2024 abbiamo raccolto oltre 5.000 € per la Cancer Foundation.

Mentre consideriamo i risultati ottenuti nell'anno passato, attendiamo con entusiasmo l'arrivo della prossima Staffetta.



## Trasformare il Blue Monday in un'opportunità positiva con Vinventions

Spesso definito come il giorno più deprimente dell'anno, il Blue Monday ha acquisito un significato del tutto nuovo in Vinventions. In accordo con il nostro continuo impegno per il benessere dei dipendenti, abbiamo convertito questa giornata in un'opportunità per unire i nostri team attorno a attività stimolanti ed energizzanti.

La giornata è iniziata con una colazione sana ed equilibrata, condivisa in un'atmosfera calorosa e accogliente, che ha dato avvio alla settimana successiva con un tono positivo. È seguita una passeggiata collettiva attorno alla nostra sede, aperta a tutti i membri del team. Grazie all'entusiasmo di tutti, abbiamo completato un totale di 182 giri: un chiaro esempio di impegno collettivo e dei benefici dell'attività fisica condivisa.

In Vinventions, riteniamo fermamente che la salute e il benessere dei nostri dipendenti siano elementi fondamentali per una performance sostenibile. Attraverso iniziative che favoriscono l'equilibrio fisico e mentale, ci proponiamo di promuovere la coesione del team e di creare un ambiente lavorativo in cui tutti possano prosperare. Investire nel benessere equivale a investire nelle persone e nel nostro futuro.

# Iniziative

## Vinventions Day 2024 – Sensibilizzazione sui comportamenti di dipendenza

Anche quest'anno, Vinventions ha dedicato parte del suo tempo lavorativo alla promozione del benessere. In occasione dell'edizione 2024 del Vinventions Day, abbiamo deciso di focalizzarci su un tema che ci coinvolge tutti, sia a livello personale che professionale: la dipendenza.

Che si tratti di un dispositivo (come uno smartphone o uno schermo), di una sostanza (zucchero, alcol, nicotina) o anche del lavoro o dello sport, ognuno di noi può trovarsi a fronteggiare una forma di dipendenza.

Non ci illudiamo di possedere una bacchetta magica in grado di risolvere tutte queste sfide. Tuttavia, avviando un dialogo, intendiamo abbattere i tabù e offrire strumenti, spunti ed esperienze condivise attraverso una serie di workshop tematici.

È stata prestata particolare attenzione alla dipendenza digitale, un problema in crescita che ha ripercussioni sulla salute mentale, sulla produttività, sulle relazioni sociali e persino sulla sicurezza sul lavoro.

Il Vinventions Day 2024 rappresenta il nostro costante impegno per il benessere sul luogo di lavoro, attraverso la consapevolezza, la formazione e la cura.



# Iniziative



Work'n Run 2024: sport, spirito di squadra e un aumento della partecipazione!

Anche quest'anno, il nostro team ha preso parte all'evento Work'n Run: un vivace concetto di AfterWork che combina jogging, networking e team building. Con oltre cento aziende regionali partecipanti, ha fornito l'ambiente ideale per connettersi con le imprese locali e consolidare i legami interni del nostro team.

Ciò che ha reso l'edizione 2024 ancora più speciale è stato l'aumento del numero di colleghi che hanno partecipato. Che si camminasse o si corresse, il messaggio era inequivocabile: far parte della squadra è ciò che conta realmente. L'energia condivisa, le risate e l'incoraggiamento hanno generato un'atmosfera di unità e orgoglio.

Ci stiamo già preparando per l'edizione 2025, con una motivazione e uno spirito di squadra ancora più forti. Continuiamo a dare il massimo!



Onorare Jean-François Rigo: una tradizione profonda che prosegue nel 2024

Nel 2024 ci siamo riuniti nuovamente per commemorare la memoria del nostro stimato collega Jean-François con un evento di jogging di grande significato: una tradizione annuale che è divenuta un pilastro della cultura del nostro team.

Nonostante le avverse condizioni meteorologiche, numerosi colleghi si sono presentati con entusiasmo e buon umore, dimostrando che questo incontro rappresenta molto più di una semplice corsa.

Dopo lo sforzo, è giunta la ricompensa: un meritato drink e una cena confortante a base di spaghetti condivisi, trasformando la serata in un perfetto connubio di attività e convivialità.

Oltre a onorare Jean-François, questo evento ha ulteriormente consolidato il nostro spirito di squadra, creando opportunità per un networking significativo e per la condivisione di ricordi. Siamo orgogliosi di proseguire questa tradizione e attendiamo con entusiasmo di partecipare a molte altre edizioni negli anni futuri.

# Iniziative



Camminare uniti per una causa: la  
camminata del Nastro Rosa

Siamo lieti di annunciare i magnifici risultati della Pink Ribbon Walk, un'iniziativa sostenuta dal nostro Belgian Green Team, «Vino». Dal 1° al 31 maggio 2024, oltre 50 partecipanti hanno collaborato in questa nona edizione dell'evento, camminando insieme per sostenere la lotta contro il cancro al seno e promuovere la salute e il benessere individuale.

Il nostro percorso condiviso:

Per l'intero mese di maggio, i membri del nostro team si sono dedicati a percorrere in media 7.500 passi al giorno. Questo obiettivo, progettato per essere sia realizzabile che vantaggioso, si è dimostrato un eccellente metodo per mantenersi attivi e motivati.

I partecipanti hanno sperimentato molteplici vantaggi per la salute derivanti dalle camminate quotidiane, tra cui un miglioramento della condizione fisica, un incremento della forza muscolare e ossea, una maggiore resistenza e un potenziamento della memoria e della concentrazione.

Ampliamente riconosciuti sono anche gli effetti benefici sulla salute cardiovascolare e sul benessere psicologico, dovuti al rilascio di endorfine.



Ottobre Rosa: camminare per sensibilizzare sul cancro al seno

A ottobre, i nostri team si sono riuniti con orgoglio per l'annuale Pink Walk, un evento volto a sensibilizzare sul tumore al seno. Vestiti con vivaci tonalità di rosa, abbiamo camminato per sostenere le persone colpite dalla malattia e per promuovere l'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Oltre a essere una semplice camminata simbolica, questa iniziativa ci ha uniti attorno a un obiettivo condiviso, evidenziando la potenza del nostro impegno collettivo per la salute, l'assistenza e la solidarietà.



# Iniziative



Il benessere è al centro della nostra strategia HR a Thimister

In Vinventions, il benessere dei dipendenti rappresenta non solo una priorità, ma un fondamento della nostra strategia HR. Siamo fermamente convinti che prendersi cura dei nostri collaboratori sia cruciale per garantire una forza lavoro sana, coinvolta e motivata. Presso la nostra sede di Thimister, sono state implementate diverse iniziative a sostegno della salute fisica e mentale:

- **Sessioni mensili di massaggio**

Ogni mese, offriamo sessioni di massaggio professionale in sede, fornendo ai colleghi un'opportunità di relax. Più della metà dei membri del nostro team partecipa regolarmente a queste sessioni.

- **Stanza per il riposo**

Per completare le nostre iniziative di benessere, offriamo l'accesso a una sala per riposini, dove i dipendenti possono ricaricarsi durante le pause. Un breve riposo, in particolare per coloro che lavorano a turni o a ciclo continuo, può incrementare notevolmente energia e concentrazione.

- **Cesto di frutta fresca selezionata**

Ogni settimana viene reso disponibile un cesto di frutta fresca locale per promuovere spuntini salutari e sensibilizzare sull'importanza di una dieta equilibrata.

- **Yoga durante la pausa pranzo**

Durante la pausa pranzo, vengono regolarmente organizzate sessioni di yoga per aiutare i dipendenti a praticare stretching, respirazione e riconnessione.

- **Visite mediche per dipendenti oltre i 45 anni**

In collaborazione con il nostro partner esterno specializzato nella salute sul lavoro, offriamo check-up sanitari annuali completi per i dipendenti di età pari o superiore a 45 anni. Questi check-up supportano i partecipanti nell'adozione di misure proattive per preservare la propria salute.

- **Un accenno di cioccolato belga**

Per riconoscere la presenza impeccabile nel corso dell'anno, i dipendenti con un'assiduità esemplare ricevono una raffinata scatola di cioccolatini belgi di alta qualità.

Queste rappresentano solo alcune delle molteplici iniziative che evidenziano la serietà con cui Vinventions si impegna per il benessere. Creare un ambiente di lavoro solidale, sano e stimolante è fondamentale per il nostro successo e per la felicità dei nostri team.

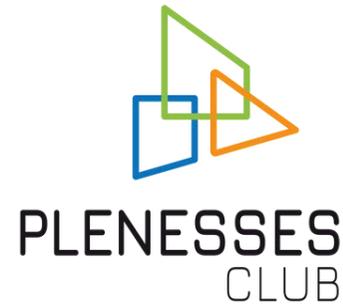


# Iniziative

Coinvolgimento locale: sviluppare solidi legami con le imprese locali

In Belgio, Vinventions coltiva relazioni solide con le aziende circostanti attraverso un coinvolgimento attivo nel business club della zona industriale. Nel corso dell'anno, i nostri team prendono parte a varie attività collettive che favoriscono il team building, la convivialità e la condivisione delle conoscenze. Eventi sportivi come tornei di bocce o competizioni di go-kart (cuistax) forniscono occasioni informali e vivaci per l'incontro tra i dipendenti. Inoltre, vengono frequentemente organizzate colazioni di lavoro e pranzi condivisi su argomenti quali le risorse umane, le pratiche ambientali e il benessere dei dipendenti.

Queste iniziative non solo consolidano il nostro impegno locale, ma promuovono anche lo scambio di buone pratiche tra le aziende, sostenendo un percorso condiviso verso la collaborazione e lo sviluppo sostenibile.



Diffondiamo la gioia delle festività, in stile belga!

A dicembre, l'atmosfera natalizia ha avvolto la nostra sede belga, con il team che si è riunito per un festoso e accogliente "goûter" natalizio. Indossando i loro maglioni più belli (e divertenti!), i colleghi si sono uniti per condividere dolci, risate e momenti di calore.

Più di una semplice celebrazione, questo evento ha riflesso in modo impeccabile il nostro spirito di squadra: uniti, solidali e coesi. Ci ha ricordato quanto siano preziosi questi momenti di condivisione per rafforzare i legami e promuovere un ambiente di lavoro positivo e centrato sulla persona.

Auguro a tutti una stagione ricca di gioia, connessione e un pizzico di magia. Ci rivedremo nel 2025 per scrivere insieme ulteriori storie stimolanti e innovative!

# Iniziative



Creare connessioni attraverso il gioco: il ruolo del Green Team nel consolidare i legami.

In Vinventions Belgium, la sostenibilità non si limita all'impatto ambientale, ma abbraccia anche le persone e la creazione di relazioni significative nel nostro ambiente lavorativo. Per questo motivo, il nostro Green Team locale, conosciuto come Vino, riveste un ruolo fondamentale nella promozione di una cultura aziendale positiva e inclusiva.

Oltre all'impegno per pratiche sostenibili, il team di Vino è attivamente impegnato nell'organizzazione di eventi informali e divertenti che uniscono persone di diversi reparti. Un eccellente esempio sono le sessioni mensili di giochi da tavolo durante la pausa pranzo.

Queste sessioni trascendono il concetto di semplici giochi: rappresentano un'opportunità per prendersi una pausa, ridere, collaborare e conoscere i colleghi in una nuova prospettiva. Che siate impegnati nella produzione, nell'amministrazione o nella qualità, tutti sono invitati a partecipare e a condividere un'esperienza amichevole e interfunzionale.

Creando opportunità di incontro al di fuori delle attività quotidiane, Vino contribuisce a promuovere un senso di comunità più forte, a migliorare la comunicazione interna e a sostenere il benessere complessivo sul luogo di lavoro.



Un ronzio di scopo: alveari che supportano cause locali

In Belgio, la sostenibilità di Vinventions è profondamente ancorata alla natura. Attraverso l'iniziativa del Vino Green Team, abbiamo collaborato con un apicoltore locale, Le Rucher du Grand Chêne, per installare due alveari nell'area verde che circonda la nostra sede.

Questi alveari rappresentano un simbolo significativo di biodiversità. Ogni anno, il miele prodotto dalle nostre api viene raccolto e commercializzato per sostenere organizzazioni benefiche locali. Tra i beneficiari vi è Les P'tites Souris, un ente no-profit che offre un supporto fondamentale alle famiglie in difficoltà nella regione di Verviers.

Questa iniziativa presenta numerosi vantaggi: aumenta la consapevolezza riguardo all'importanza degli impollinatori, promuove la biodiversità locale e favorisce la solidarietà sociale. Rappresenta un esempio semplice ma efficace di come piccole azioni possano realmente fare la differenza.

# Iniziative

Rafforzare il nostro team in Argentina: formazione in materia di finanze personali

In Argentina, dove il panorama economico può mutare rapidamente, riteniamo che l'educazione finanziaria rappresenti uno strumento essenziale per il benessere individuale. Pertanto, abbiamo avviato un corso di formazione specificamente dedicato alle finanze personali per il nostro personale locale.

L'iniziativa si proponeva di fornire ai dipendenti competenze e strumenti pratici per gestire il proprio denaro in modo consapevole, trattando temi quali la gestione del budget, il risparmio, l'uso responsabile del credito e la pianificazione finanziaria. Attraverso questa formazione, sosteniamo non solo la crescita professionale del nostro team, ma anche la loro resilienza personale nell'affrontare l'incertezza economica.

Questo programma rappresenta il nostro impegno più ampio per il benessere e l'emancipazione dei dipendenti, supportandoli nel prosperare sia all'interno che all'esterno dell'ambiente lavorativo.



Natale con un obiettivo: sostenere il progetto Machaka

Nel dicembre 2024, nell'ambito del nostro costante impegno per la sostenibilità e l'impatto sociale, Tromello ha deciso di conferire ai regali di Natale annuali per i dipendenti un significato più profondo. Quest'anno, abbiamo collaborato con Trame Africane, un'organizzazione non governativa dedicata a migliorare le condizioni di vita delle comunità svantaggiate in Africa.

I doni, distribuiti sia presso le sedi di Tromello che di Pozzolo, hanno sostenuto direttamente il Progetto Machaka: un'iniziativa finalizzata a promuovere l'autosufficienza, l'istruzione e l'assistenza sanitaria nel villaggio di Machaka. Ogni pacco conteneva pasta italiana di alta qualità e due lattine di salsa di pomodoro, unendo tradizione e solidarietà. Con questo gesto abbiamo non solo celebrato le festività natalizie, ma abbiamo anche evidenziato l'impegno di Vinventions verso azioni significative e responsabilità globale.



# Iniziative

## Sostenere i talenti futuri in Argentina: Progetto “Empujar”

Noi di Vinventions South America crediamo fermamente nel potere della formazione e del mentoring per modellare il futuro. Per questo motivo, siamo orgogliosi di collaborare annualmente con la Fondazione Empujar, un'organizzazione che supporta gli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori nell'ingresso sicuro nel mondo del lavoro o negli studi successivi.

Grazie a questa iniziativa, i membri del nostro team, compresi i direttori di vari dipartimenti, hanno condotto presentazioni stimolanti per condividere riflessioni sui loro ruoli e percorsi professionali. Queste sessioni hanno facilitato agli studenti la scoperta dell'ampia varietà di opportunità presenti nel mercato del lavoro attuale. Abbiamo inoltre avuto il piacere di ospitare gli studenti presso la nostra sede, offrendo loro un'esperienza diretta delle nostre operazioni e della cultura aziendale.

Sostenendo il Progetto Empujar, miriamo a fornire alla prossima generazione gli strumenti, la sicurezza e l'ispirazione necessari per perseguire il proprio futuro con un chiaro scopo.



## Triplo impatto per una nobile causa: riciclaggio a favore della scuola domestica “Juan José Estrada”

Presso Vinventions Sud America in Argentina, nella nostra recente iniziativa, abbiamo collaborato con la Home School “Juan José Estrada” per sviluppare una campagna con un impatto triplice: ambientale, sociale ed educativo.

Il nostro team ha lanciato una campagna di raccolta e riciclo della plastica, invitando i dipendenti a portare i rifiuti di plastica da casa per riutilizzarli sotto forma di Bottles of Love, mattoni ecologici creati inserendo rifiuti di plastica pulita in bottiglie per conferire loro una seconda vita.

Per ogni chilogrammo di plastica raccolto e riutilizzato, Vinventions ha fornito un contributo finanziario alla scuola, supportando l'acquisto e l'installazione di pavimenti morbidi per il parco giochi dei bambini. Grazie a questo impegno, gli studenti possono ora beneficiare di un'area gioco più sicura e divertente.

Questa iniziativa rappresenta il nostro impegno continuo nella creazione di un mondo più sostenibile, a partire dalle nostre comunità e dalle nostre azioni quotidiane.



# Iniziative

Dalla vacanza alla speranza: la missione di Cinzia Pasquali per fornire assistenza sanitaria in Kenya.

Quello che era iniziato come un viaggio familiare in Kenya si è trasformato in una missione di vita per l'umanitaria italiana Cinzia Pasquali. Profondamente colpita dalla realtà osservata a Jacaranda, è tornata a casa con la ferma intenzione di agire. Con il supporto di amici e partner locali, un sogno ha cominciato a concretizzarsi.

Inizialmente concentrato sul soccorso pandemico, fornendo cibo, medicinali, materiale scolastico e supporto per la didattica a distanza, il progetto ha continuato a evolversi. Nel luglio 2024, Cinzia e il suo team hanno inaugurato il Marafiki K.C. Hospital, offrendo assistenza sanitaria accessibile in una regione in cui le cure sono frequentemente inaccessibili dal punto di vista economico. Solo nel giorno dell'inaugurazione, oltre 130 pazienti hanno ricevuto visite e farmaci gratuiti.

Un elemento cruciale dell'iniziativa è il programma dedicato alla salute delle donne. Per affrontare la povertà mestruale e supportare le ragazze nel proseguire i loro studi, sono stati distribuiti oltre 850 kit di assorbenti lavabili e riutilizzabili. Questo progetto prosegue tuttora grazie all'impegno dei volontari attivi sul campo.

Vinventions ha ricoperto un ruolo fondamentale nel finanziare i pannelli solari che attualmente forniscono energia alle attrezzature essenziali dell'ospedale e al sistema di approvvigionamento idrico.

L'ospedale fornisce un'ampia varietà di servizi, che spaziano dagli esami di laboratorio alle consulenze, fino all'assistenza prenatale e alla chirurgia ambulatoriale. Tra le recenti implementazioni si annoverano visite domiciliari e piani di emergenza attivi 24 ore su 24, servizi di maternità e sistemazioni per il personale.

La missione di Cinzia ci ricorda come un singolo atto di gentilezza possa generare un impatto duraturo.



## Andare al lavoro in bicicletta: una decisione salutare e sostenibile

Per Vinventions Belgium, la sostenibilità implica anche una revisione del nostro approccio alla mobilità. Pertanto, offriamo ai nostri dipendenti l'opportunità di noleggiare una bicicletta tramite un programma dedicato, concepito non solo per diminuire le emissioni di CO<sub>2</sub>, ma anche per promuovere stili di vita più salutari.

Il principio è chiaro: ogni membro del team che si impegna a recarsi al lavoro in bicicletta almeno una volta a settimana può usufruire di un servizio di noleggio biciclette sponsorizzato dall'azienda. Che si tratti di una bici elettrica, di una city bike o persino di una pieghevole, la scelta spetta a lui, personalizzata in base alle sue esigenze e al suo stile di vita.

Questa iniziativa esercita un impatto triplice:

- Riduci l'impatto ambientale promuovendo spostamenti casa-lavoro a basse emissioni.
- Contribuisce al benessere fisico e mentale. Praticare regolarmente il ciclismo migliora la salute cardiovascolare, diminuisce lo stress e mantiene elevati i livelli di energia.
- Infine, contribuisce a elevare la qualità della vita, fornendo un modo flessibile, conveniente e piacevole per raggiungere il luogo di lavoro.

Scegliendo la bicicletta anziché l'automobile, i nostri team stanno facendo piccoli ma significativi progressi verso un futuro più attivo e sostenibile, un giro alla volta.





VINVENTIONS



## 2. I nostri risultati: pianeta

# Basso consumo energetico



Il nostro obiettivo è diventare i leader del settore nel consumo energetico per la chiusura.

Il nostro consumo energetico nel 2024.

Nel 2024, il nostro consumo energetico totale, comprensivo di elettricità e gas per il riscaldamento, è rimasto complessivamente stabile. La nostra intensità energetica ha mostrato un lieve miglioramento, con una media di 6,8 MWh per milione di chiusure vendute, rispetto ai 7,6 MWh del 2023 e ai 7,9 MWh del 2022. Questo progresso attesta il nostro costante impegno verso l'efficienza energetica.

L'elettricità continua a essere la nostra principale fonte di energia, costituendo oltre il 75% del consumo totale, con quasi l'80% proveniente da fonti rinnovabili o a basse emissioni di carbonio. Il gas per il riscaldamento è impiegato in modo più mirato, principalmente per il comfort climatico e per i processi industriali in impianti specifici durante la stagione invernale.

## Intensità del consumo elettrico

Nel 2024, l'intensità del consumo di elettricità ha registrato una leggera diminuzione in tutto il gruppo, attestandosi a una media di 6,8 MWh per 1 milione di chiusure vendute.

- I siti più efficienti in termini di consumo energetico sono stati Thimister (6,5 MWh) e Tromello (5,1 MWh).
- Siti come Rivesaltes (14,8 MWh) e Rosarito (12,8 MWh) hanno mostrato livelli di consumo più elevati, attribuibili in parte alle necessità dei processi tecnici e all'incremento della potenza delle apparecchiature.
- Questa variabilità sottolinea l'importanza di interventi mirati per ciascun sito e di un'ottimizzazione delle attrezzature al fine di ridurre il nostro impatto energetico.

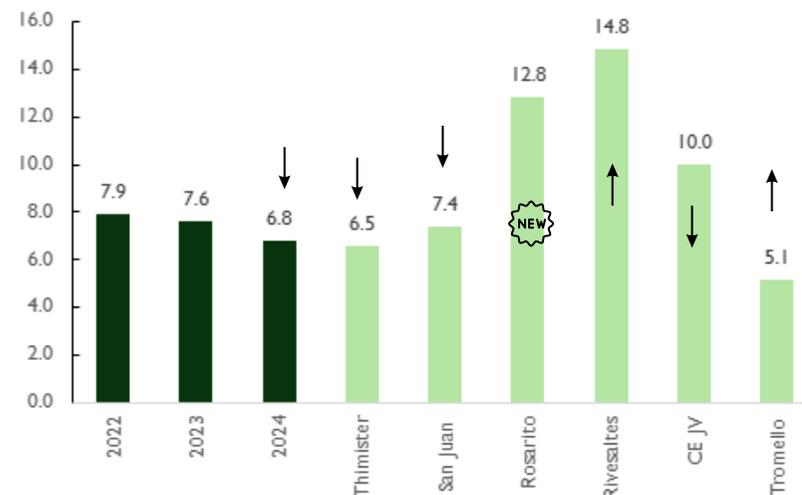
## Intensità del consumo di gas per il riscaldamento

Il consumo di gas per il riscaldamento rimane circoscritto all'interno del gruppo ed è fortemente concentrato a Tromello, che ne costituisce la quasi totalità.

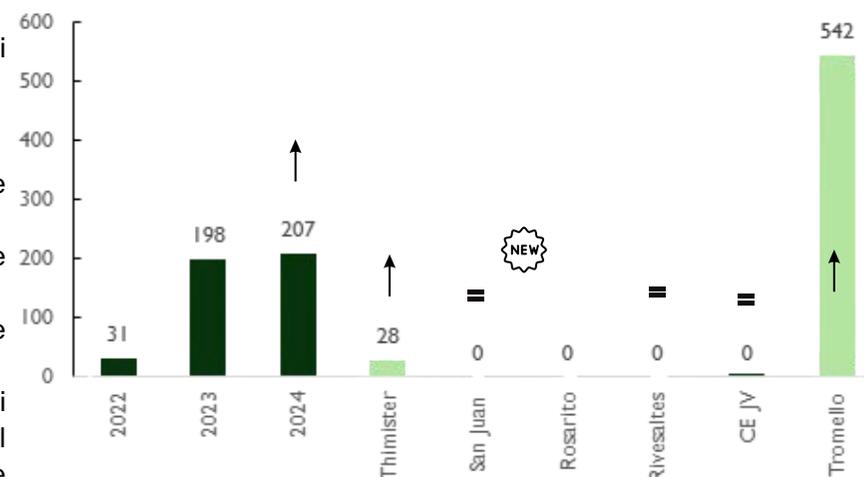
- Tromello ha registrato 542 m<sup>3</sup> per 1 milione di chiusure vendute, rispetto ai 28 m<sup>3</sup> di Thimister e a 0 di tutti gli altri siti segnalati.
- Di conseguenza, la media del nostro gruppo è aumentata leggermente a 207 m<sup>3</sup> per 1 milione di chiusure, rispetto ai 198 m<sup>3</sup> del 2023.

Sebbene l'infrastruttura di Tromello continui a dipendere dal gas naturale per il riscaldamento e i forni industriali, stiamo attivamente valutando soluzioni alternative, tra cui l'elettificazione, il recupero del calore e il miglioramento dell'isolamento degli edifici, al fine di ridurre progressivamente la nostra dipendenza dai combustibili fossili.

Electricity consumption (MWh) / 1 M closures sold



Heating gas consumption (m<sup>3</sup> / 1 M closures sold)



# Decarbonizzazione della nostra energia



Il nostro obiettivo è convertire tutti i nostri stabilimenti e uffici al 100% di energia elettrica sostenibile entro il 2027.

## Elettricità sostenibile (a “zero” emissioni di carbonio)

Nel 2024, il 67% dell'elettricità consumata nei siti Vinventions derivava da fonti sostenibili a basse emissioni di carbonio, tra cui eolico, solare, idroelettrico, biomassa e nucleare. Sebbene questo dato rappresenti un leggero calo rispetto al 75% del 2023, tale diminuzione è principalmente attribuibile all'inclusione di nuovi siti di reporting come Rosarito e Pozzolo, entrambi ancora in fase di transizione, con rispettivamente il 60% e il 36% di elettricità sostenibile.

Momenti salienti della performance di quest'anno:

- Thimister e Rivesaltes hanno preservato il loro consumo di energia elettrica sostenibile al 100%.
- Altri siti, come Tromello (36%) e CE JV (30%), hanno evidenziato margini di miglioramento.
- 

Rimangono dedicati a conseguire il nostro obiettivo di ottenere il 100% di energia elettrica sostenibile entro il 2027, con un incremento annuale previsto del 5%. Sono attualmente in fase di sviluppo piani per esaminare i contratti con i fornitori e le opportunità fornite dai certificati verdi al fine di accelerare la transizione.

## Elettricità sostenibile (senza combustibili fossili)

Parallelamente, monitoriamo anche l'elettricità derivante da fonti completamente rinnovabili, come il solare, l'eolico e l'idroelettrico. Nel 2024, il 66% dell'elettricità consumata da Vinventions era rinnovabile, una percentuale costante rispetto al 67% del 2023.

I risultati principali ottenuti includono:

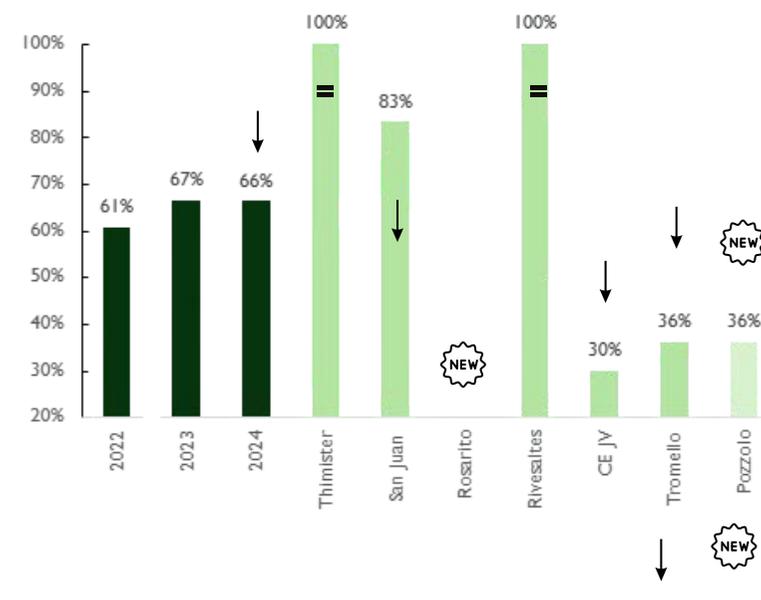
- Thimister e Rivesaltes operano interamente con energia elettrica rinnovabile al 100%.
- La joint venture CE rimane una priorità da ottimizzare, con soltanto il 30% di elettricità rinnovabile registrata quest'anno.

Il nostro obiettivo a lungo termine è conseguire il 100% di energia elettrica rinnovabile entro il 2030. Proseguiremo a lavorare sito per sito per realizzare questo traguardo, integrando strategie di approvvigionamento energetico e aggiornamenti infrastrutturali.

% Sustainable ("zero" carbon) electricity



% Renewable (solar, wind, hydro) electricity



# Monitoraggio delle emissioni di gas serra : Scope 1 e 2



Il nostro obiettivo è conseguire una diminuzione del 20% delle nostre emissioni dirette di gas serra di Scope 1 e 2 entro il 2030.

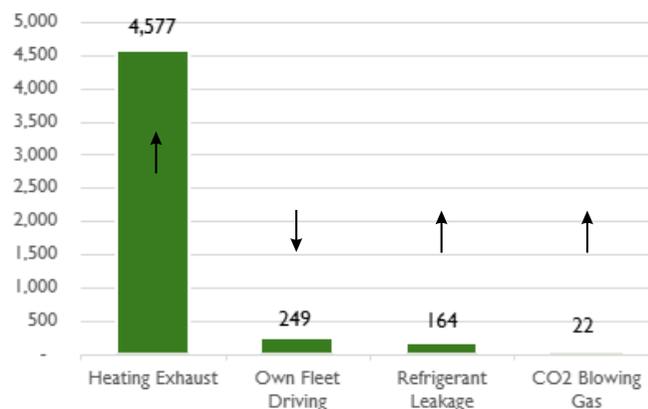
Nel 2024 abbiamo proseguito nella misurazione delle nostre emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di gas serra con maggiore accuratezza. Le emissioni dirette di gas serra (Scope 1) ammontano a 5.005 tonnellate di CO<sub>2</sub>, derivanti principalmente dai gas di scarico del riscaldamento (4.569 tonnellate), seguite dalle emissioni della nostra flotta di veicoli (249 tonnellate), dalle perdite di refrigerante (164 tonnellate) e dall'uso di gas di espulsione di CO<sub>2</sub> (22 tonnellate).

L'impatto medio dei gas serra di Scopo 1 per chiusura è di 0,59 grammi di CO<sub>2</sub>, in lieve aumento rispetto agli 0,54 g del 2023. Il sito di Tromello evidenzia l'impatto più elevato, con 1,17 g di CO<sub>2</sub>/chiusura, seguito da Thimister (0,38 g) e San Juan (0,16 g). Il sito della joint venture CE ha registrato zero emissioni dirette.

Le emissioni indirette di gas serra (Scope 2), relative all'elettricità e al calore acquistati, ammontano a 3.276 tonnellate di CO<sub>2</sub>, tutte riconducibili all'elettricità acquistata. Le emissioni derivanti dal calore acquistato risultano effettivamente trascurabili.

L'impatto medio dei gas serra di Scopo 2 per chiusura è di 0,90 grammi di CO<sub>2</sub> nel 2024, rispetto a 0,83 g nel 2023. Persistono significative disparità tra i siti: Rosarito registra l'impatto più elevato, con 3,88 g di CO<sub>2</sub>/chiusura, seguito da CE JV (3,18 g) e Tromello (1,64 g). Al contrario, siti come Thimister e Rivesaltes non presentano emissioni di Scopo 2, poiché sono alimentati esclusivamente da energia verde.

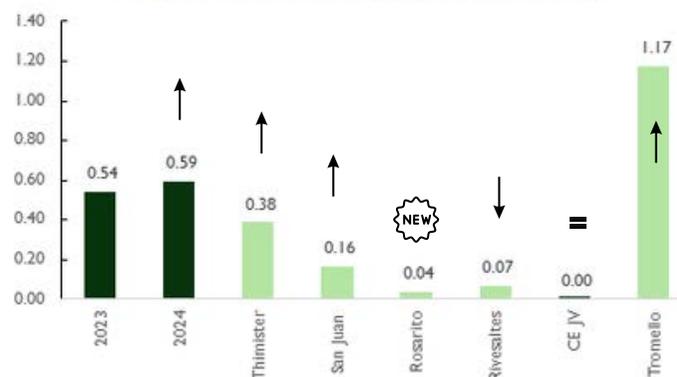
Scope 1 Direct GHG Emissions = 5 012 mT CO<sub>2</sub>



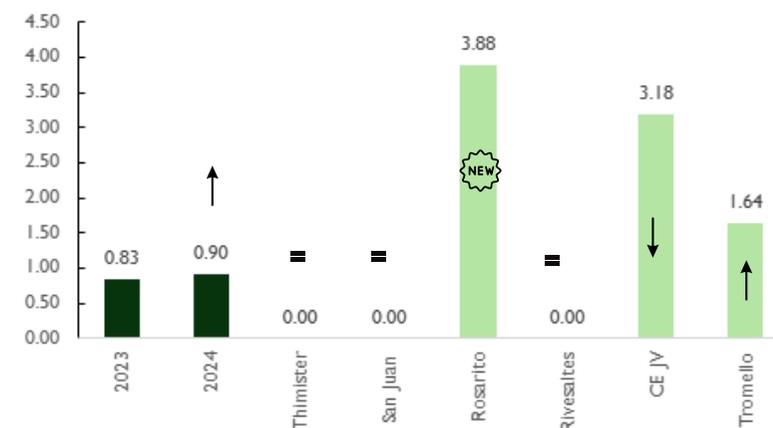
Scope 2 Indirect GHG Emissions = 3 276 mT CO<sub>2</sub>



Scope 1 GHG impact (gram CO<sub>2</sub>/closure)



Scope 2 GHG impact (gram CO<sub>2</sub>/closure)



# Riciclare i nostri scarti



Il nostro obiettivo è diminuire i rifiuti netti dell'8% su base annua.  
Puntiamo a fornire oltre il 90% dei nostri scarti di produzione e di ufficio ai riciclatori.

## Kg di rifiuti netti per 100.000 di chiusure vendute

Lo spreco netto per 100.000 chiusure vendute ha registrato una leggera diminuzione, passando da 4,00 kg nel 2023 a 3,6 kg nel 2024, continuando il trend positivo osservato dal 2022 (5,9 kg).

Questo risultato rappresenta gli sforzi costanti diretti a minimizzare i rifiuti. Le prestazioni specifiche del sito variano: mentre San Juan ha registrato il livello più elevato di rifiuti netti (12,6 kg/100.000 chiusure), i siti di produzione di tappi a vite come CE JV e Tromello hanno ottenuto un tasso molto basso, rispettivamente di 0,6 e 1,7 kg/100.000 chiusure.

## Rifiuti tossici

Nel 2024, abbiamo registrato un significativo incremento dei rifiuti pericolosi, passati da 49,4 tonnellate nel 2023 a 87,4 tonnellate. Questo aumento è principalmente attribuibile all'inclusione del nostro sito di Pozzolo nel perimetro di rendicontazione di quest'anno. Pozzolo ospita Vinventions Printing, dove realizziamo la stampa di fogli di alluminio, che costituiscono la materia prima per i nostri tappi a vite Vintop. Questa attività, pur essendo fondamentale per la nostra filiera produttiva, comporta processi che generano rifiuti pericolosi, ora contabilizzati in modo più preciso nei nostri dati ambientali.

Riconosciamo l'importanza di minimizzare il nostro impatto e ci impegniamo attivamente a ridurre i rifiuti pericolosi, esplorando opzioni di riciclo e recupero. In tutti i nostri siti, continuiamo a investire in processi più sostenibili, nella formazione del personale e in collaborazioni per la gestione dei rifiuti, al fine di migliorare ulteriormente il nostro impatto ambientale e adottare pratiche di produzione più circolari.

## Scarti di produzione disponibili per il riciclo

Nel 2024 abbiamo raggiunto un tasso di riciclo del 95% per i nostri scarti di produzione, eguagliando il risultato del 2023 e superando il 92% del 2022.

Questa robusta performance è attribuibile all'elevata riciclabilità dei materiali sintetici Nomacorc e dei tappi a vite Vintop, molto apprezzati dagli operatori del riciclo. Continuiamo a privilegiare il riutilizzo degli scarti SÛBR per ridurre ulteriormente gli sprechi netti.

Diversi siti hanno evidenziato risultati straordinari:

- CE JV ha raggiunto il cento per cento.
- Tromello ha raggiunto il 99%.
- Segue da vicino Rivesaltes con il 97%.

Tuttavia, permangono opportunità di miglioramento, in particolare a San Juan (84%) e Pozzolo (83%).

Nonostante questo risultato complessivamente positivo, abbiamo registrato un incremento significativo dei rifiuti pericolosi, che sono passati da 49,4 tonnellate nel 2023 a 87,4 tonnellate nel 2024, principalmente a causa dell'integrazione di Pozzolo nel rapporto del 2024.



# Basso utilizzo di acqua



Il nostro obiettivo è diventare i leader del settore nel consumo di acqua per chiusura.

## Consumo d'acqua per chiusura

Nel 2024 abbiamo proseguito nell'ottimizzazione delle nostre pratiche di gestione idrica, portando a una ulteriore diminuzione del consumo di acqua.

Il consumo di acqua per chiusura è diminuito a 0,8 ml, rispetto a 1,2 ml nel 2023 e 1,9 ml nel 2022, evidenziando una riduzione del 58% in due anni.

Diversi stabilimenti produttivi hanno conseguito risultati significativi:

- Thimister ora opera con soli 0,1 ml/chiusura,
- Rivesaltes ha limitato il suo impiego a 0,3 ml/chiusura,
- CE JV e Tromello hanno riportato un consumo idrico pari a zero per ogni chiusura, poiché l'acqua è impiegata esclusivamente per scopi sanitari.

Tuttavia, San Juan (6,3 ml/chiusura) e Rosarito (7,6 ml/chiusura) continuano a essere i luoghi con il più alto consumo idrico. Nel caso di San Juan, la mancanza di un sistema fognario comunale operativo comporta che tutta l'acqua utilizzata venga considerata completamente consumata.

Nonostante queste sfide, la nostra produzione continua a essere altamente efficiente in termini di utilizzo idrico, richiedendo apporti minimi. In termini di produzione per milione di chiusure, rimaniamo i leader del settore.

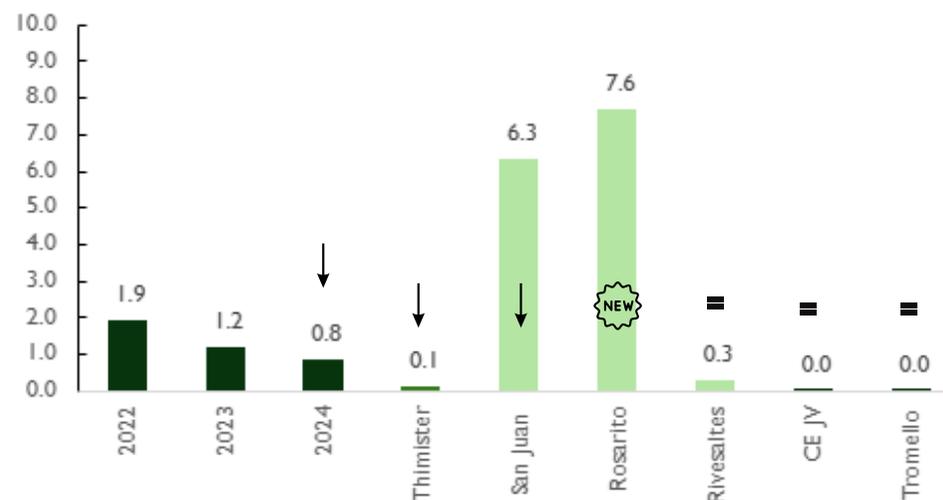
## Perdita netta d'acqua e recupero

I nostri sforzi per la sostenibilità idrica superano la mera riduzione: ci focalizziamo sul riutilizzo dell'acqua quando possibile. Nel 2024, quasi l'80% del nostro consumo idrico totale è stato recuperato e riutilizzato nei nostri processi produttivi.

Siti come Thimister, Rivesaltes, CE JV e Tromello si distinguono per tassi di recupero compresi tra il 96% e il 99%, evidenziando eccellenti risultati nella gestione circolare delle acque.

Detto ciò, continuiamo a fronteggiare sfide in località come San Juan e Rosarito, dove si registrano perdite d'acqua a causa, rispettivamente, delle acque reflue comunali e dei sistemi di irrigazione.

Water consumption per closure (ml/closure)



# Rinnovare, circolare e riciclare



Il nostro obiettivo è che oltre il 70% delle nostre vendite di chiusure sia realizzato con materiali rinnovabili o riciclati.

## Chiusure sostenibili e circolari

Continuiamo a fare significativi progressi verso i nostri obiettivi di sostenibilità, incrementando la percentuale di chiusure realizzate con materie prime rinnovabili o riciclate. Nel 2024, il 74% di tutte le chiusure vendute conteneva materiale rinnovabile o riciclato, in crescita rispetto al 73% del 2023 e al 68% del 2022.

Questo progresso è attribuibile in larga misura alle nostre linee Nomacorc Green e SÛBR (realizzate con risorse rinnovabili) e Nomacorc Blue (realizzata con materiali riciclati).

Grazie a un aggiornamento del nostro reporting, i tappi a vite sono ora riconosciuti come prodotti realizzati con materiali riciclati post-industriali (PIR) e, di conseguenza, sono stati inclusi retroattivamente nel nostro reporting sui materiali circolari per garantire coerenza. Questa modifica ci ha permesso di rivedere il nostro obiettivo da "oltre il 50% delle vendite di guarnizioni interne realizzate con materiali rinnovabili/riciclati" a un obiettivo più ambizioso e inclusivo: "oltre il 70% delle chiusure totali vendute".

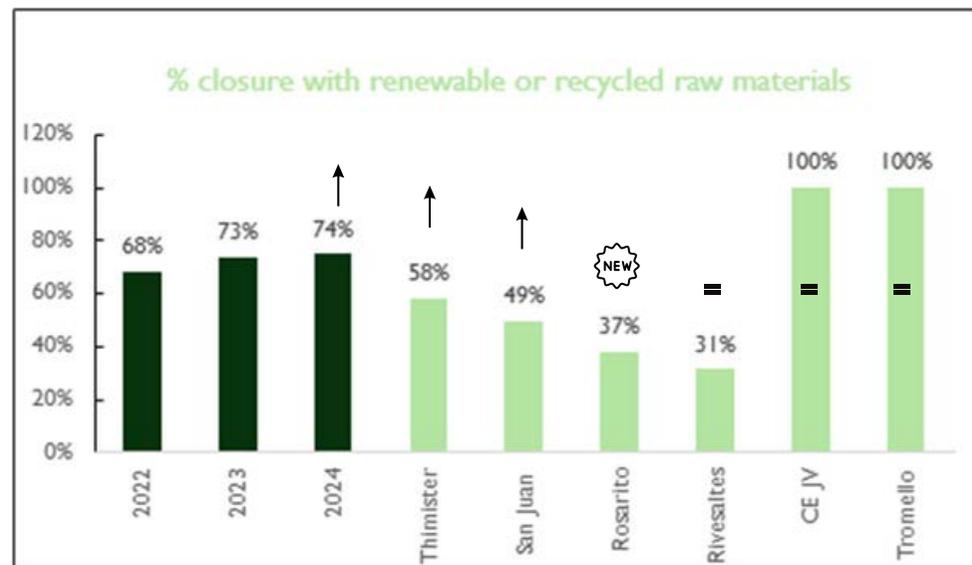
Nonostante questo successo, alcuni stabilimenti produttivi come Thimister (58%), San Juan (49%) e Rivesaltes (31%) hanno registrato tassi inferiori a causa di diversi fattori, tra cui la preferenza dei clienti per il contenimento dei costi in un contesto inflazionistico e la limitata disponibilità di materiali riciclati.

## Composizione delle materie prime per le chiusure

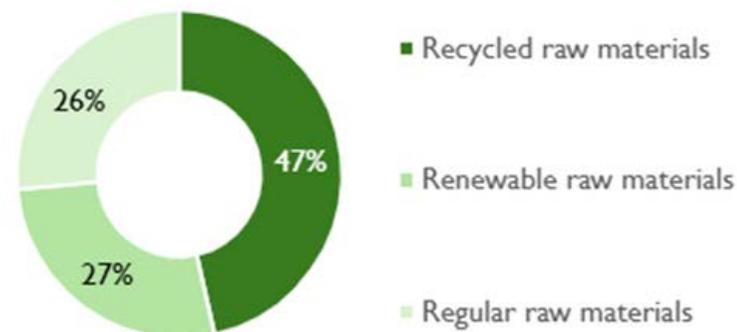
Nel 2024, il 47% delle chiusure era realizzato con materiali riciclati, mentre il 27% proveniva da materiali rinnovabili e il 26% da fonti convenzionali (non rinnovabili, non riciclati).

Questa composizione esprime un impegno costante e crescente verso la circolarità e la rinnovabilità, riconoscendo al contempo i limiti della disponibilità globale di risorse sostenibili.

Con l'evoluzione delle esigenze dei clienti e il perfezionamento delle opzioni di approvvigionamento, miriamo a ridurre ulteriormente la nostra dipendenza da materiali vergini, privilegiando soluzioni a ciclo chiuso e catene di fornitura resilienti per sostenere la nostra transizione verso un'economia circolare.



## Closure raw material basis



# Superare la soglia delle 100 tonnellate: un traguardo significativo nel riciclo delle chiusure post-consumo



Il nostro obiettivo è raggiungere nel 2025 110 tonnellate di chiusure post-consumo raccolte e selezionate da offrire ai riciclatori.

## Riciclo delle chiusure per vino dopo il consumo

Il 2024 rappresenta una tappa significativa nel nostro cammino verso la circolarità: per la prima volta, Vinventions ha raccolto e fornito oltre 100 tonnellate di chiusure per vino post-consumo destinate al riciclo.

Con 105,3 tonnellate metriche trattate, questo non solo costituisce un record per la nostra organizzazione, ma rappresenta anche una solida testimonianza del nostro impegno a lungo termine per una gestione responsabile dei prodotti a fine vita.

Questo risultato indica un incremento del 18% rispetto al 2023 e una crescita del 25% rispetto al 2020. Esprime la solidità dei nostri programmi di raccolta dedicati e il sostegno di partner, clienti e consumatori attivi in tutto il settore vinicolo.

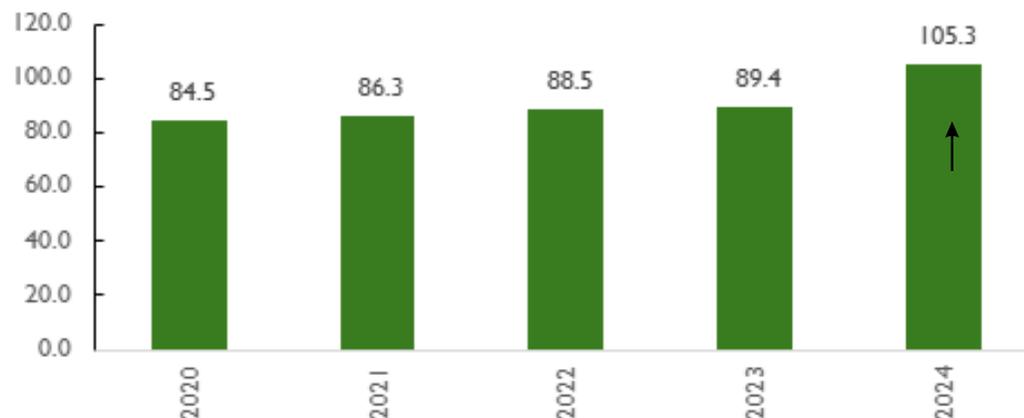
Continuando ad espandere i nostri programmi di ritiro e a promuovere la collaborazione all'interno della nostra rete, stiamo consolidando il nostro ruolo nella creazione di un'economia più circolare, un passo alla volta. Questo anno di svolta ci ispira a progredire ulteriormente negli anni a venire, incrementando sia il volume raccolto che l'impatto generato.



**Carolina Thomas**  
*Marketing & Communication Manager*

Collaboriamo strettamente con associazioni come France Cancer e con i nostri clienti, che raccolgono i tappi usati nelle cantine, nei ristoranti partner e direttamente dai loro clienti. Grazie al loro impegno e alla forza della nostra rete regionale, nel 2024 abbiamo raggiunto per la prima volta oltre 100 tonnellate di tappi post-consumo. Questo straordinario risultato non sarebbe stato possibile senza la dedizione di tutti i nostri partner. Grazie per averci supportato nella trasformazione dei rifiuti in qualcosa di utile.

## PCR\* corks offered to recyclers (metric tons)



\*Chiusure PCR = Chiusure riciclate dopo il consumo

# Dare nuova vita alle chiusure: oltre 100 tonnellate raccolte per un impatto circolare e sociale

Promuovere la sostenibilità e supportare la ricerca sul cancro mediante il riciclo delle chiusure.

Per oltre un decennio, Vinventions ha attivamente sviluppato i propri programmi di raccolta, selezione e riciclo delle chiusure nei mercati chiave, dando vita a quella che oggi è conosciuta come la nostra Collezione Privata di chiusure per vino post-consumo. Nel 2024, questa iniziativa di lunga data ha raggiunto un traguardo significativo: oltre 100 tonnellate di chiusure sono state raccolte attraverso tutti i canali.

Al centro di questo programma vi è la nostra collaborazione con associazioni benefiche, sia a livello locale che nazionale, che si occupano della raccolta di tappi usati. Vinventions riacquista successivamente questi materiali per sostenere finanziariamente i propri progetti, che includono la ricerca sul cancro e iniziative a favore delle persone con disabilità. Solo nel 2024, abbiamo raccolto con orgoglio 105,3 tonnellate attraverso questa rete di raccolta privata.

La nostra collaborazione attuale con Vignerons Engagés, un'associazione di viticoltori francesi, ha ulteriormente consolidato questo programma, fornendo a tutti i membri appositi raccoglitori di tappi e promuovendo così una partecipazione diffusa a pratiche sostenibili nell'intero settore vinicolo.

Ma non ci siamo fermati qui. Per conferire a questi tappi raccolti una seconda vita significativa, abbiamo collaborato con Retorno, un'azienda belga specializzata nell'innovazione del riciclo, per creare Vinny: un elegante secchiello per vino realizzato interamente con tappi post-consumo. Retorno ha guidato l'intero processo di trasformazione, dallo sviluppo della materia prima alla progettazione e produzione del prodotto finale.

Il secchiello per vino Vinny rappresenta in modo esemplare la nostra aspirazione a coniugare responsabilità ambientale e innovazione di prodotto. Illustra come i rifiuti post-consumo possano essere convertiti in oggetti sia funzionali che esteticamente gradevoli.

Guardando al futuro, intendiamo ampliare questo programma di raccolta e accrescere ulteriormente il nostro impatto, sostenendo sia il pianeta sia le persone che traggono vantaggio da queste iniziative.



**105,3 tonnellate**

Le chiusure sono state raccolte nel 2024 in Francia.



**29 328 €**

sono stati donati in beneficenza.



# Insieme per l'impatto: la nostra rete di collezioni private



## Agir Cancer Gironde

L'associazione Agir Cancer Gironde, situata nel sud-ovest della Francia, è impegnata nella raccolta e nel riciclo di chiusure usate o scadute per sostenere la ricerca sul cancro. In questo ambito, collaboriamo con Vinventions da oltre quindici anni. Questa partnership, contraddistinta da fiducia e semplicità, ci ha consentito di contribuire alle performance complessive dell'azienda con 24 tonnellate riciclate nel 2024.

Questo impegno nel riciclaggio e i proventi ad esso associati, insieme a quelli provenienti da altre tipologie di chiusure, ci hanno consentito di donare 40.000 € alla ricerca sul cancro presso l'Istituto Bergonié di Bordeaux.

Desidero esprimere la mia più profonda gratitudine a Vinventions per il suo impegno verso la responsabilità sociale e ambientale e per la sua costante lealtà alla causa che rappresentiamo.

Bernard WALLET, Presidente dell'Agir Cancer Gironde.



## Nicolas

Forza trainante nella raccolta del sughero, dal 2013 Nicolas si dedica a promuovere il riciclo insieme ai suoi clienti!

Tutti i nostri negozi sono dotati di contenitori per la raccolta dei tappi di sughero dal mese di ottobre 2013, un'iniziativa che è stata ampliata a maggio 2018 per includere anche i tappi sintetici, grazie alla nostra collaborazione con VINVENTIONS. I clienti sono incoraggiati a depositare i tappi negli appositi contenitori presenti in ogni negozio. Nel 2024, grazie a questa iniziativa, sono state raccolte oltre 33 tonnellate di tappi sintetici.

Una volta raccolte, le chiusure vengono trasferite alla nostra piattaforma logistica, dove i nostri team le selezionano con attenzione per garantire un riciclo ottimale. Successivamente, vengono inviate a uno stabilimento per essere completamente riciclate in materie prime rinnovabili, contribuendo così a ridurre i rifiuti di plastica generati dall'industria vinicola.

Tuttavia, il nostro impegno si estende ulteriormente: il 100% dei fondi raccolti attraverso questa iniziativa viene destinato all'associazione "1 Bouchon, 1 Espérance". Questa organizzazione supporta le persone svantaggiate con disabilità, in particolare finanziando l'acquisto di attrezzature adattate alle loro necessità.

Attraverso queste azioni tangibili, Nicolas evidenzia un forte impegno nei confronti della responsabilità ambientale e della solidarietà sociale, integrando in modo completo gli obiettivi di sviluppo sostenibile nelle sue attività.

Un gesto semplice per i nostri clienti che, insieme a noi, diventano protagonisti attivi nella creazione di un'economia più circolare e inclusiva.

Caroline Roulland - Nicolas

# TUTIAC, dalla visione all'azione: un pioniere nell'innovazione sostenibile del vino



Nel 2024, Vinventions è lieta di mettere in evidenza TUTIAC, uno dei nostri partner più stimolanti nel cammino verso una vinificazione sostenibile. Riconosciuta con il premio "Cave Coopérative de l'Année" (Cooperativa Vitivinicola dell'Anno) da La Revue du Vin de France, TUTIAC si distingue non solo come leader nella produzione, ma anche come autentico pioniere nell'innovazione e nella responsabilità ambientale.

Radicata in una filosofia condivisa di progresso, azione e impatto, la nostra collaborazione con TUTIAC rappresenta perfettamente il potere di trasformare le idee in risultati concreti. La loro iniziativa "AIUTA A PROTEGGERE L'OCEANO", lanciata in partnership con Vinventions, equipaggia le loro cuvée 100% eco-progettate con le chiusure NOMACORC Ocean: la prima chiusura per vino al mondo realizzata in plastica riciclata proveniente da aree costiere.

Questa collaborazione non rappresenta soltanto un allineamento tecnico, ma evidenzia anche una profonda affinità di valori. Entrambi i team condividono una sensibilità verso un marketing sostenibile, la convinzione nell'innovazione strategica e un forte desiderio di coinvolgere i consumatori attraverso contenuti significativi. Ogni bottiglia venduta contribuisce a rimuovere 8 grammi di rifiuti di plastica dagli ambienti costieri, amplificando l'impatto ambientale con ogni acquisto.

I vini ecosostenibili di TUTIAC superano la mera chiusura. Le cuvée sono presentate in bottiglie leggere, etichette realizzate su carta riciclata francese, capsule ottenute dalla canna da zucchero e cartoni per il trasporto compostabili.

Questa iniziativa rappresenta il risultato di un solido rapporto sviluppato nel tempo. Damien Malejacq, Direttore Marketing di TUTIAC e membro della nostra giuria Tomorrow Wine, riveste un ruolo cruciale nel guidare e sostenere progetti di impatto tangibile.

*Non desideriamo limitarsi a discutere di sostenibilità, ma intendiamo agire. La collaborazione con Vinventions ci ha consentito di trasformare un'idea potente in un progetto tangibile, che risulta vantaggioso per l'ambiente, per i nostri viticoltori e per i nostri consumatori. Il successo di questa iniziativa evidenzia come innovazione e responsabilità possano coesistere armoniosamente.*

– Damien Malejacq, Direttore Marketing di TUTIAC

Il premio RVF e la reazione favorevole del mercato alla gamma "HELP PROTECT THE OCEAN" evidenziano che i consumatori odierni sono disposti a supportare un'innovazione audace e sostenibile, quando essa si fonda su autenticità e scopo.

Noi di Vinventions siamo orgogliosi di sostenere TUTIAC nel perseguire queste ambizioni e non vediamo l'ora di amplificare questo impatto insieme.

Per ulteriori informazioni: [www.help-protect-the-ocean.com](http://www.help-protect-the-ocean.com)



# Iniziative



## Pulizia di primavera in Vallonia 2024: il Team Vino impegnato per un futuro più sostenibile

Nel 2024, il nostro team belga si è nuovamente rimboccato le maniche per l'annuale "Pulizia di Primavera della Vallonia", orgogliosamente guidata dal nostro Green Team, Vino. Questa stimolante iniziativa regionale riunisce migliaia di cittadini, scuole, club sportivi, gruppi giovanili, aziende e associazioni attorno a un obiettivo comune: ripulire strade, campagne, fiumi e spazi pubblici dai rifiuti, al fine di migliorare la qualità della vita in tutta la Vallonia.

L'edizione del 2024, svolta durante un lungo fine settimana, ha registrato una significativa partecipazione del nostro team, che ha aderito con entusiasmo al movimento per la salvaguardia dell'ambiente locale.

Nel 2024, l'iniziativa ha coinvolto 103.413 partecipanti in tutta la Vallonia, i quali hanno percorso 11.724 chilometri e raccolto ben 354 tonnellate di rifiuti!

## L'indesiderato per uno, il tesoro per un altro: l'iniziativa Giveaway Cabinet



Per Vinventions Belgium, la sostenibilità rappresenta una responsabilità condivisa e creativa. Alcuni anni fa, il nostro Green Team locale "Vino" ha avviato un progetto che incarna in modo esemplare i valori di circolarità, comunità e consumo consapevole: il Giveaway Cabinet.

Questo mobile unico, realizzato artigianalmente con pallet di legno di recupero provenienti da aziende locali, è stato concepito da H Design 60, un giovane designer di Liegi. Tuttavia, è più di un semplice mobile: rappresenta un simbolo di un'azione ecologica collettiva.

Il concetto è semplice: ricevere senza restituire, restituire senza ricevere. Non si tratta di scambiare oggetti, ma di offrire una nuova vita a ciò di cui non abbiamo più bisogno, permettendo a qualcun altro di beneficiarne. Libri, decorazioni per la casa, utensili da cucina, giocattoli... tutti trovano una nuova dimora anziché essere destinati alla discarica.

Questa iniziativa esercita un impatto positivo sul pianeta, riducendo gli sprechi e prolungando la vita dei prodotti. Inoltre, stimola le aziende ad adottare una mentalità di transizione ecologica, in cui la sostenibilità diventa un elemento fondamentale della vita lavorativa quotidiana.

Grazie al Vino Green Team, questo piccolo mobiletto in legno continua a generare significative onde di cambiamento: un oggetto, un gesto, un collega alla volta.



# Iniziative

Vinventions supporta la campagna estiva di Vignerons Engagés per la ricerca sul cancro.



Nell'estate del 2024, Vinventions ha collaborato con orgoglio con il collettivo Vignerons Engagés per sostenere la loro iniziativa nazionale che promuove la consapevolezza ambientale e l'impatto sociale. Dal 1° luglio al 30 agosto, la campagna ha incluso attività educative e una raccolta di tappi su larga scala per finanziare la ricerca sul cancro, in collaborazione con l'associazione France Cancer.

Grazie a una significativa mobilitazione nel settore vinicolo, sono state raccolte migliaia di chiusure, destinate a essere riciclate in oggetti come secchielli per champagne. Per ogni chilogrammo di chiusure restituite, è stata offerta una bottiglia di vino, incentivando la partecipazione dei consumatori. La bottiglia in omaggio è stata selezionata dai membri partecipanti del collettivo e, nella maggior parte dei casi, proveniva dalle loro tenute vinicole, rendendo la ricompensa significativa e radicata nel territorio.

Questa iniziativa non solo ha supportato una causa nobile, ma ha anche contribuito a elevare la quantità totale di chiusure Vinventions raccolte nel 2024 a oltre 105 tonnellate. Essa riflette perfettamente l'impegno di Vinventions verso la sostenibilità e la solidarietà, e siamo orgogliosi di partecipare a questa azione collettiva che genera un impatto significativo.



Catturare la biodiversità: un tributo artistico alla natura



In occasione della Giornata internazionale della biodiversità, il team di Vino Green in Belgio ha nuovamente preso parte al concorso fotografico "La biodiversità nella mia azienda" organizzato dall'Union Wallonne des Entreprises.

Per l'intero mese di luglio, sono state programmate diverse passeggiate fotografiche presso la nostra sede belga, invitando i dipendenti a esplorare la natura circostante e a immortalare la bellezza della flora e della fauna locali. Nonostante alcune variazioni dovute alle condizioni meteorologiche, le sessioni hanno ottenuto un notevole successo, riunendo colleghi di vari reparti in uno spirito di curiosità e creatività.

A seguito di una votazione interna, sono state selezionate tre fotografie per rappresentare Vinventions nel concorso. Tra le numerose immagini straordinarie, i partecipanti hanno messo in evidenza insetti, fiori selvatici e i vivaci ecosistemi che prosperano a pochi passi dalla nostra sede.

L'anno scorso, Jean-Claude Dechamps ha ricevuto un riconoscimento per la sua straordinaria fotografia di licheni, e i contributi di quest'anno si sono rivelati altrettanto stimolanti. Che siano stati catturati durante una passeggiata di gruppo o individualmente, ogni immagine esprimeva un apprezzamento condiviso per la biodiversità che ci circonda quotidianamente, spesso trascurata.

Questa iniziativa non rappresenta soltanto un'espressione creativa, ma costituisce anche un modo significativo per sensibilizzare riguardo al ruolo che le aziende possono assumere nella salvaguardia della biodiversità, iniziando semplicemente dall'attenzione.



# Iniziative

#FEDERFIN4FUTURE: Consigli mensili sulla sostenibilità per promuovere la consapevolezza e l'azione.



Nell'ambito del nostro impegno continuo per la sostenibilità, abbiamo avviato una campagna di comunicazione mensile a dicembre 2024. Ogni mese, un breve messaggio viene condiviso sulla nostra intranet e visualizzato sulle nostre dashboard interne, focalizzandosi su azioni semplici e pratiche che favoriscono il risparmio energetico e le pratiche sostenibili. Questa iniziativa ha l'obiettivo di sensibilizzare, coinvolgere i dipendenti e promuovere comportamenti più efficienti all'interno dell'azienda.

La newsletter è attualmente distribuita a oltre 130 dipendenti presso la nostra sede di Tromello, dove ha ricevuto un'accoglienza entusiasta. In futuro, intendiamo ampliare questo progetto ad altre sedi, consolidando la nostra cultura globale di sostenibilità in tutta l'organizzazione.



Trasformare i rifiuti di sigaretta in arredo urbano



Negli ultimi quattro anni, Vinventions ha instaurato una collaborazione con Shime/Mé-Go per la raccolta e il riciclo dei mozziconi di sigaretta presso la nostra sede di Thimister.

Solo nel 2024 sono stati raccolti oltre 50 kg di mozziconi di sigaretta, corrispondenti a più di 205.000 mozziconi singoli. Una volta riciclati, questi vengono convertiti in arredi urbani durevoli, come panchine e cestini, impiegati negli spazi pubblici.

Perché è importante? Un singolo mozzicone di sigaretta può inquinare fino a 500 litri d'acqua. Grazie ai nostri sforzi, l'equivalente di oltre 101.000.000 di litri d'acqua è stato preservato. Sufficiente per riempire 40 piscine olimpioniche!

Se disponessimo in fila i 205.000 mozziconi di sigaretta, si estenderebbero per 7,17 chilometri, quasi quanto l'altezza del monte Everest.

Questa iniziativa rappresenta un chiaro esempio di come azioni costanti, seppur piccole, possano generare un impatto ambientale rilevante. Essa riflette il nostro impegno più ampio verso la sostenibilità e la salvaguardia degli ecosistemi da cui tutti traiamo beneficio.



# Iniziative

Rilevare l'invisibile: come abbiamo identificato le perdite d'aria a Tromello



Nel sito di Tromello, l'aria compressa costituisce una parte significativa del consumo energetico: quasi il 45% del consumo totale di elettricità. Nel 2024, Giuseppe Cataneo (Responsabile dell'Assistenza Tecnica) ha guidato un ambizioso progetto volto a identificare e riparare le perdite d'aria all'interno dello stabilimento, migliorando direttamente le prestazioni energetiche del sito.

Con l'assistenza di uno specialista equipaggiato con sensori di rilevamento, sono stati identificati 147 punti di perdita, di cui circa 100 sono già stati riparati. Le aree residue, più complesse a causa della produzione continua, saranno trattate in fasi successive.

"Abbiamo prioritizzato le aree in cui potevamo intervenire senza interrompere la produzione. Monitorare le perdite d'aria potrebbe apparire un dettaglio trascurabile, ma comporta un notevole impatto. Concentrandoci sull'invisibile, abbiamo identificato significative opportunità di risparmio energetico e riduzione dell'impatto ambientale. È gratificante osservare risultati così tangibili," spiega Giuseppe.

Questo lavoro meticoloso ha già prodotto risultati tangibili: 11 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> risparmiate, corrispondenti a un risparmio energetico di 20.000 € in un anno.

L'iniziativa fa parte di uno sforzo più ampio finalizzato a migliorare l'efficienza energetica del sito e apre la strada a progetti futuri, come l'ottimizzazione dell'uso dell'aria compressa durante i periodi di inattività delle macchine.



Vinventions è sponsor del Summit sulla viticoltura sostenibile degli Stati Uniti del 2024.

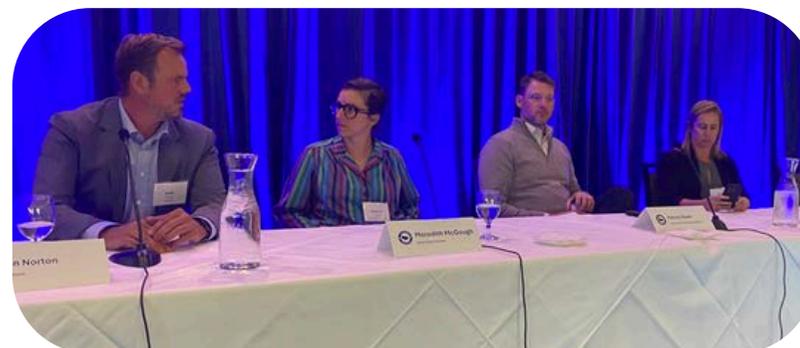


Questa primavera, Vinventions ha avuto l'onore di sponsorizzare il Summit sulla Viticoltura Sostenibile degli Stati Uniti 2024, svoltosi a Lodi, in California. L'evento ha riunito 250 partecipanti, tra cui viticoltori, professionisti del settore, rappresentanti dei media ed esperti di sostenibilità, per un'esplorazione collaborativa delle sfide e delle innovazioni che stanno plasmando il futuro della produzione vinicola sostenibile.

Organizzato da nove prestigiose associazioni vinicole statunitensi, il summit ha trattato temi fondamentali quali l'adattamento climatico nella viticoltura, il packaging sostenibile, le pratiche di vendita responsabili e l'importanza della responsabilità sociale lungo l'intera catena del valore. Come evidenziato dal Dr. Steve Ostojka del California Climate Hub, il cambiamento climatico sta già modificando le condizioni di produzione, imponendo ai viticoltori la necessità di un rapido adattamento e innovazione.

Uno dei punti chiave è stata l'importanza crescente della trasparenza e dello storytelling nella sostenibilità. Con l'aumento delle aspettative dei consumatori, i marchi devono fare più che adottare pratiche ecosostenibili: devono comunicarle in modo chiaro e credibile.

Sostenendo questa iniziativa, Vinventions riafferma il proprio impegno nel promuovere la transizione dell'industria vinicola verso un futuro più resiliente e sostenibile. Insieme, seguiamo nella nostra missione condivisa: preservare l'integrità del vino e del pianeta, una bottiglia alla volta.





VINVENTIONS

3. I nostri risultati:  
prosperità

# Benvenuti a Rosarito: un nuovo capitolo nella crescita internazionale di Vinventions.

Vinventions sta realizzando un nuovo impianto di produzione di tappi a vite a Rosarito, in Messico, per rispondere alla crescente domanda nel Nord America.

Nel 2023, Vinventions ha conseguito un traguardo significativo nel suo sviluppo globale con l'istituzione di un impianto di produzione di tappi a vite all'avanguardia a Rosarito, in Messico. Strategicamente ubicato nella Baja California Settentrionale, questo nuovo sito consolida la nostra presenza in Nord America e sostiene la crescente domanda di tappi a vite VINTOP in tutta la regione.

Operativo dall'inizio del 2024, lo stabilimento di Rosarito rappresenta l'impegno di Vinventions verso l'innovazione e l'eccellenza nel servizio clienti. Equipaggiato con linee di produzione all'avanguardia, tra cui la stampa offset e la stampa a caldo, offre design personalizzati, tempi di consegna rapidi e flessibilità con quantitativi minimi d'ordine competitivi.

Progettato per gestire una gamma diversificata di tipi di chiusura, dai tappi sintetici ai tappi a vite, l'impianto assicura un'elevata adattabilità per soddisfare le varie esigenze dei clienti. I primi tappi a vite in alluminio sono stati prodotti e consegnati con successo a DNA Vineyards, segnando l'inizio di un nuovo e promettente capitolo.

Questo lancio evidenzia anche la forza e la dedizione dei nostri team. Dall'individuazione della sede più idonea all'allestimento di impianti produttivi all'avanguardia, il progetto di Rosarito è stato guidato da una collaborazione interfunzionale e da un'esecuzione impeccabile.

Rosarito si fonda sulla consolidata presenza produttiva di Vinventions in Nord America, avviata nel 1999 con la produzione di Nomacorc a Zebulon, nella Carolina del Nord. Oggi, con operazioni in sette paesi e quattro continenti, questo nuovo stabilimento rappresenta un ulteriore passo significativo nell'espansione della nostra presenza globale.

Mentre proseguiamo nell'incremento della produzione a Rosarito, il nostro obiettivo rimane chiaro: fornire ai nostri partner del settore viticolo una maggiore flessibilità, innovazione e sostenibilità. Siamo lieti di accogliere il team di Rosarito nella famiglia Vinventions e attendiamo con entusiasmo di conseguire insieme numerosi traguardi futuri.



# Un passo significativo verso la salvaguardia degli oceani

CANTINA PUIATTI collabora con VINVENTIONS attraverso NOMACORC Pops Ocean, il primo spumante al mondo dotato di una chiusura che contribuisce alla protezione degli oceani.

In occasione della Giornata mondiale degli oceani 2024, Cantina Puiatti è stata la prima azienda vinicola al mondo a sigillare uno spumante con NOMACORC Pops Ocean, una chiusura innovativa realizzata in Ocean Bound Plastic (OBP), rifiuti di plastica recuperati nelle aree costiere ad alto rischio di finire negli oceani. Questa edizione limitata della Ribolla Gialla Metodo Classico rappresenta l'impegno congiunto per la sostenibilità e l'innovazione tra Cantina Puiatti e Vinventions. La collaborazione sottolinea come scelte ecologiche, unite a un'eccellenza tecnica, possano garantire qualità e impatto.

Pops Ocean garantisce prestazioni e affidabilità equivalenti a quelle delle altre chiusure della gamma Nomacor. L'OBP impiegato nella sua realizzazione è riciclato attraverso un processo avanzato che riporta la plastica al suo stato monomero originale, producendo un materiale che eguaglia la plastica vergine in termini di purezza e funzionalità, contribuendo così a una significativa riduzione dell'impatto ambientale. È completamente idoneo al contatto con gli alimenti e preserva il delicato profilo sensoriale dei vini spumanti.

Scegliendo Pops Ocean, Cantina Puiatti partecipa attivamente alla salvaguardia degli ecosistemi marini e, contemporaneamente, alla creazione di valore di mercato per i materiali riciclati, promuovendo la loro raccolta e riutilizzo. Questa decisione è coerente con la consolidata filosofia ambientale di Angelini Wines & Estates, il gruppo di cui la cantina è parte.

Noi di Vinventions siamo orgogliosi di sostenere aziende vinicole visionarie come Cantina Puiatti, che stanno traducendo la sostenibilità in azioni concrete.



# Chiusure SÜBR: sviluppo sostenibile tramite l'innovazione micro-naturale

Nel 2024, Vinventions ha nuovamente evidenziato la sua abilità nell'innovare e nel sostenere l'industria vinicola attraverso soluzioni di chiusura affidabili, ad alte prestazioni e sostenibili. Tra i prodotti di punta di quest'anno si distingue SÜBR, la nostra linea di chiusure micro-naturali.

SÜBR è un tappo micro-naturale distintivo per vini premium, che combina il meglio della natura con tecnologie all'avanguardia, offrendo un'estetica senza pari, una permeabilità costante e ridotta, l'assenza di sentore di tappo e un forte impegno per la sostenibilità. Progettato per vini che necessitano di qualità e prestazioni di conservazione, SÜBR assiste anche le cantine nella comunicazione dei loro impegni ambientali.

Nel 2024, le chiusure SÜBR hanno mostrato una crescita notevole, con volumi di vendita globali in aumento del 50% per il secondo anno consecutivo. In Francia, i volumi sono aumentati del 62% e il prodotto ha attratto il 45% in più di nuovi clienti, un chiaro indicativo della fiducia del mercato in questa soluzione di chiusura innovativa e responsabile.

Mentre i produttori di vino ricercano costantemente soluzioni che riflettano i loro valori ambientali senza compromettere le prestazioni, SÜBR continua a fissare il benchmark per la tecnologia di chiusura micro-naturale e sostenibile.

## **Laurent Rousseau, Vigneti Rousseau**

“Da cinque generazioni, la nostra famiglia nutre un profondo legame con il terroir della Rive Droite di Bordeaux, perseguendo costantemente la qualità, l'equilibrio e il rispetto per la natura.”

La decisione di SÜBR di sigillare il nostro Château Laborderie Mondésir rappresenta una tappa naturale nel nostro cammino verso la sostenibilità.

Questa chiusura micro-naturale incarna la precisione e la raffinatezza che perseguiamo nei nostri vini: elevate prestazioni, assenza di compromessi e un design coerente con i nostri valori.



# VINTOP Infinite: elevare gli standard dell'innovazione nel packaging sostenibile

Nel 2024, Vinventions ha proseguito nell'espansione dei confini dell'innovazione nel packaging del vino con il lancio di VINTOP Infinite: una nuova generazione di tappi a vite premium che combina l'esclusiva tecnologia di stampa digitale con una flessibilità di servizio senza pari.

Sviluppata in conformità con il nostro impegno per la sostenibilità e l'innovazione orientata al cliente, VINTOP Infinite offre possibilità di design illimitate e stabilisce un nuovo standard nel packaging personalizzato. Con un'ampia gamma di fino a 2.000 opzioni di colore, stampe superiori e laterali completamente personalizzabili e la capacità di realizzare campagne di marketing brevi e mirate, questa soluzione consente ai marchi vinicoli di emergere in un mercato competitivo, garantendo al contempo agilità ed efficienza nella produzione.

Oltre a rappresentare una mera innovazione visiva, VINTOP Infinite fornisce anche significativi vantaggi operativi: campionamenti rapidi, tempi di consegna ridotti e dimensioni flessibili degli ordini consentono ai clienti di gestire in modo più efficiente gli approvvigionamenti, ridurre gli sprechi e semplificare le catene di fornitura.

In qualità di terzo produttore di tappi a vite a livello mondiale, Vinventions riafferma la sua leadership offrendo non solo chiusure ad alte prestazioni, ma anche strumenti di branding di notevole impatto. Con VINTOP Infinite, integriamo design sostenibile, eccellenza tecnologica e coinvolgimento del cliente, supportando i produttori di vino nella trasformazione di ogni chiusura in un potente asset di marca.



# NomaSense Color: precisione e connettività per la gestione del colore del mosto e del vino

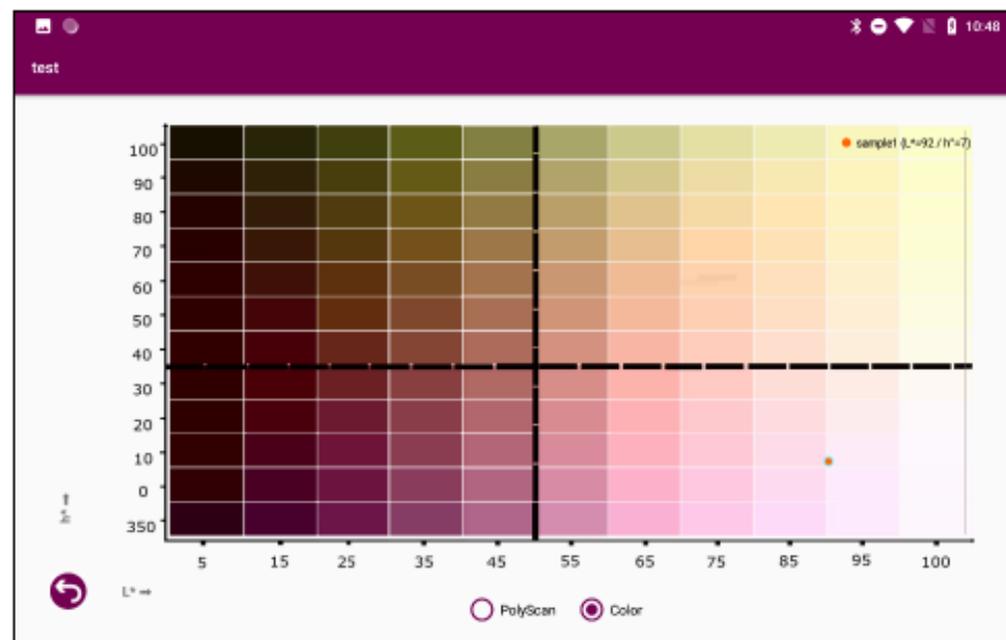
Nel 2024, Vinventions ha ulteriormente arricchito la sua gamma di Wine Quality Solutions (WQS) con l'introduzione di NomaSense Color, un innovativo colorimetro connesso progettato specificamente per assistere le operazioni di cantina e migliorare la gestione del colore, in particolare per i vini rosati.

Questo strumento portatile e connesso consente ai viticoltori di monitorare e gestire con precisione il colore di mosti e vini durante l'intero processo di vinificazione. Grazie alla visualizzazione in tempo reale su una tabella colorimetrica, NomaSense Color facilita il processo decisionale e contribuisce a garantire la coerenza del colore tra blend e annate.

Terzo strumento connesso del portfolio WQS, NomaSense Color favorisce la creazione di un database robusto e condivisibile. La sua connettività permette ai viticoltori di archiviare, confrontare e interpretare i dati relativi al colore, avvalendosi dei benchmark di riferimento e dell'esperienza accumulata da Vinventions attraverso migliaia di analisi.

Progettato per la massima flessibilità, NomaSense Color è completamente compatibile con Polyscan, lo strumento di punta di Vinventions per il monitoraggio dei polifenoli. Insieme, formano una potente piattaforma diagnostica che fornisce una visione integrata dei livelli di polifenoli e delle dinamiche del colore, offrendo un approccio più olistico alla gestione del mosto rosato.

Questa innovazione non solo migliora la qualità del vino, ma promuove anche efficienza e precisione, assistendo i viticoltori nel prendere decisioni informate e basate sui dati. Digitalizzando i processi di cantina, NomaSense Color favorisce un approccio più intelligente alla produzione vinicola.



# Reinventare le bottiglie di vino. Packamama e Vinventions guidano l'innovazione nel packaging sostenibile

Mentre l'industria vinicola affronta la crisi climatica, le pressioni sulla catena di approvvigionamento e il cambiamento delle abitudini dei consumatori, l'innovazione è diventata un elemento imprescindibile. Packamama, l'ideatore della bottiglia di vino piatta realizzata in PET riciclato al 100% (rPET), sta proponendo una soluzione rivoluzionaria. Ora disponibili in Francia grazie a un'esclusiva partnership commerciale con Vinventions, queste bottiglie eco-progettate sono pronte a trasformare il modo in cui il vino viene confezionato, spedito e consumato.

A differenza delle tradizionali bottiglie in vetro, le bottiglie leggere e piatte di Packamama riducono significativamente le emissioni di CO<sub>2</sub>, diminuendo il peso del trasporto e ottimizzando lo spazio nei camion di consegna e nei magazzini. Ogni bottiglia pesa soltanto 63 g ed è realizzata in PET riciclato, il che implica che non viene prodotta nuova plastica. Certificato per uso alimentare sia negli Stati Uniti che nell'Unione Europea, il rPET impiegato è sicuro, inerte e non influisce sulla qualità o sul gusto del vino.

L'impatto ambientale delle bottiglie in vetro è notevole. Secondo studi interni sull'impatto ecologico, la transizione verso le bottiglie Packamama comporta significative riduzioni delle emissioni di gas serra e dei costi logistici, fornendo alle aziende vinicole un'opportunità concreta per diminuire le proprie emissioni di carbonio senza compromettere l'esperienza del consumatore. Con una durata di conservazione superiore a 18 mesi e un aspetto elegante, simile al vetro, soddisfano le esigenze estetiche e funzionali dei moderni appassionati di vino.

In un contesto caratterizzato da sfide ambientali ed economiche complesse, i tre pilastri di Packamama (Forma Innovativa, Materiali di alta qualità e Progettazione Riciclabile) rappresentano una visione per il futuro.



# NOMACORC Blue Line, tre anni di certificazione

## "Net Zero Plastic to Nature"



Nel 2024, Vinventions ha con orgoglio rinnovato la certificazione Net Zero Plastic to Nature per la linea NOMACORC Blue Line, conferita da South Pole, leader nella consulenza sulla sostenibilità. Questo riconoscimento evidenzia il nostro impegno continuo per una gestione responsabile della plastica e il nostro ruolo attivo nella promozione dell'economia circolare.

Questa certificazione assicura che l'impronta plastica prodotta dalla NOMACORC Blue Line venga effettivamente compensata: la quantità corrispondente di rifiuti plastici viene raccolta e gestita in modo responsabile, prevenendo l'inquinamento ambientale.

Il nostro approccio si fonda su tre pilastri essenziali:

- Misuriamo la nostra impronta: nel 2024, il nostro consumo complessivo di plastica (chiusure e imballaggi) ha raggiunto le 379 tonnellate, di cui 317 tonnellate (83,7%) sono state gestite in modo appropriato.
- Riduzione e riutilizzo: grazie al nostro programma di raccolta privata, abbiamo raccolto oltre 100 tonnellate di chiusure post-consumo, rispetto alle 80 tonnellate del 2023. Questo ha comportato una compensazione diretta di 8 tonnellate di rifiuti di plastica.
- Compensazione oltre la nostra catena del valore: in collaborazione con Second Life, abbiamo finanziato la raccolta di 54 tonnellate di rifiuti plastici marini in Thailandia. Questa iniziativa non solo mitiga l'inquinamento, ma promuove anche opportunità di reddito per le comunità costiere.

Combinando gli sforzi di raccolta interni con collaborazioni esterne efficaci, Vinventions è riuscita a compensare con successo le 62 tonnellate di plastica considerate mal gestite nel 2024.

La nostra collaborazione con Second Life, avviata nel 2023, continua a produrre valore sia ambientale che sociale, consolidando la nostra missione di promuovere l'innovazione sostenibile e la crescita inclusiva.

Dal 2022, la NOMACORC Blue Line ha fissato un nuovo standard di trasparenza e responsabilità ambientale nelle soluzioni di chiusura. Questa certificazione rappresenta più di un semplice marchio: è una testimonianza di azione, basata su un impatto misurabile e un impegno duraturo.



# NOMACORC Blue Line, tre anni di certificazione "Net Zero Plastic to Nature"

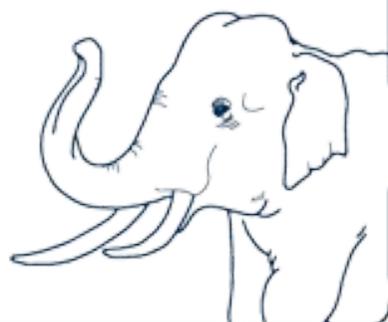
## Vinventions engagement



**106**  
*metric tons*

collected and processed/recycled.

*Equivalent to*  
**+7M**  
*water bottles*  
*or the weight of*  
**~26**  
*Asian elephants*



*Part of the Second  
Life Project with*

*1212 collectors including 64%  
women, more than 1100 people  
trained to waste segregation and  
plastic pollution.*

**+7,000**  
*local people*

*positively impacted by the  
project, 1st Verra Certified  
plastic collection and recycling  
project and 5413 tons collected  
in total since the beginning  
of the project.*



**+21,000**  
*USD*

*incentivized to local collectors  
and recyclers.*



**Joined the Second  
Life project in 2023.**

©SECOND LIFE

# Trasparenza ambientale: ricerca di M. & Mme Recyclage sulle dichiarazioni ambientali nel settore delle chiusure per vino

Le dichiarazioni riguardanti le prestazioni ambientali delle chiusure per vino sono diventate sempre più diffuse nel settore vinicolo. Tuttavia, esiste una significativa disparità nelle affermazioni ambientali fornite dai vari produttori di chiusure.

Nel 2013, Vinventions ha introdotto sul mercato la prima linea di chiusure per vino con certificazione di impronta di carbonio neutra: la NOMACORC Green Line.

Nel 2023, Vinventions ha rivisitato l'analisi dell'impronta di carbonio della linea NOMACORC Green Line, in conformità con la norma ISO 14067. La ricerca ha confermato un'impronta di carbonio netta pari a zero per tutte le chiusure della gamma.

Nel frattempo, alcuni produttori hanno cominciato a promuovere un'impronta di carbonio significativamente negativa per le loro chiusure, impiegando metodi di calcolo variabili e talvolta poco trasparenti, contribuendo così a generare confusione tra i professionisti del settore vinicolo.

Per promuovere la massima trasparenza e supportare il settore nel distinguere tra dati verificati e affermazioni ingannevoli, Vinventions ha incaricato una terza parte indipendente (M. & Mme Recyclage) di eseguire un'analisi obiettiva delle dichiarazioni ambientali nel settore delle chiusure per vino.

Chi sono M. e Mme Recyclage?

M. e Mme Recyclage è una società di consulenza indipendente specializzata in riciclaggio, riutilizzo e imballaggio. Sotto la direzione degli ingegneri Lise Nicolas ed Enzo Muttini, la società è rinomata per la sua competenza e integrità nella valutazione ambientale.

Per questo studio, M. & Mme Recyclage ha adottato una metodologia rigorosa, fondata su un'analisi comparativa delle comunicazioni pubbliche di vari produttori di chiusure. Ogni dichiarazione è stata esaminata in base alle normative e agli standard pertinenti, in particolare la norma ISO 14067, che definisce l'impronta di carbonio dei prodotti, e la norma ISO 14026, che disciplina la comunicazione ambientale pubblica.

Il rapporto completo di M. e Mme Recyclage è disponibile sul loro sito web.



Risultati principali della ricerca



**Magali-Eve Koralewski**  
Product Marketing Manager

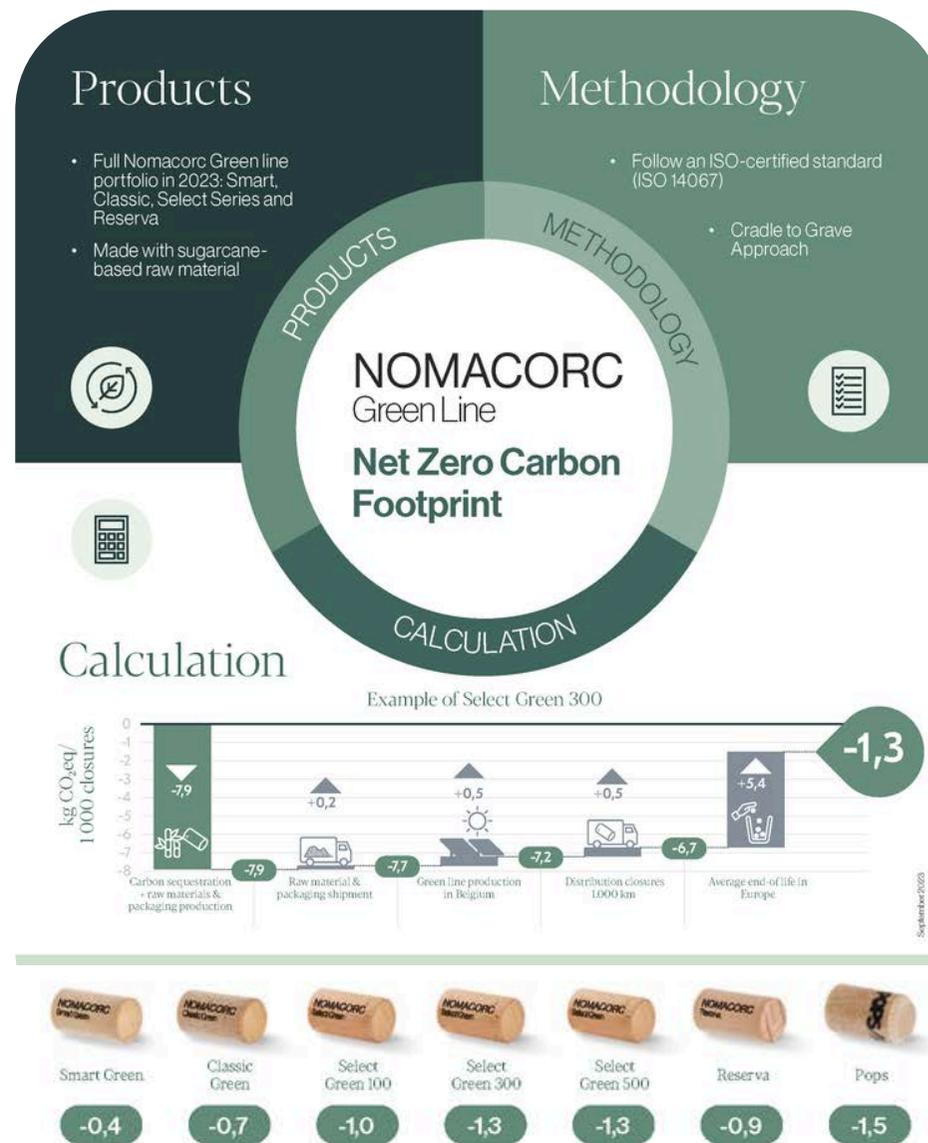
In un contesto di crescente denigrazione della plastica e di dichiarazioni ambientali fuorvianti, abbiamo ritenuto fondamentale ripristinare pubblicamente la verità scientifica riguardo all'impronta di carbonio delle chiusure per vino. Commissionando un'analisi indipendente e di terze parti sulle metodologie adottate nel settore, abbiamo riaffermato il nostro impegno di lunga data per la trasparenza, il rigore scientifico e la formazione del mercato. Questo approccio basato sui fatti è profondamente radicato nel DNA di Vinventions e riflette il nostro costante impegno a fornire al settore vinicolo dati comparabili, verificabili e scientificamente validati. È il nostro modo di promuovere una concorrenza leale, favorire decisioni informate e sostenere un progresso ambientale significativo.

# Nomacorc Green Line conferma un'impronta di carbonio netta pari a zero

A settembre 2023, Vinventions ha incaricato un nuovo studio sull'impronta di carbonio per la sua gamma di chiusure Nomacorc Green Line commercializzate in Europa. Lo studio è stato realizzato in conformità con la norma ISO 14067:2018, come richiesto dalla più recente legislazione ambientale riguardante i comportamenti anti-greenwashing. L'analisi conferma che queste chiusure continuano a essere gli unici prodotti a zero emissioni di carbonio in questo segmento di mercato.

La sostenibilità rappresenta un pilastro fondamentale per Vinventions e influisce in modo significativo sulle sue decisioni strategiche. Lo Sviluppo Sostenibile, fondato su dati verificabili, funge da principio guida all'interno dell'azienda, assicurando l'integrità ambientale e la credibilità del gruppo nel mercato delle chiusure per vino. Vinventions ha incaricato RDC Environment di condurre uno studio approfondito sull'impronta di carbonio della sua linea di prodotti Nomacorc Green Line e South Pole, per la revisione e la certificazione da parte di terzi.

Ogni tappo della linea Nomacorc Green Line (Smart Green, Classic Green, Select Green e Reserva) è realizzato con materie prime sostenibili e rinnovabili, derivate dalla canna da zucchero. Questa linea di prodotti, ispirata dal forte impegno dell'azienda verso l'innovazione, la sostenibilità e il miglioramento continuo, presenta significativi progressi in termini di prestazioni, estetica e sostenibilità delle chiusure per vino. Solo nel 2023, 350 tonnellate di CO<sub>2</sub> sono state sequestrate grazie alle vendite della Nomacorc Green Line in Europa, rafforzando ulteriormente il suo impatto ambientale positivo.



# Certificazioni BRCGS: una conferma di qualità e dedizione

Nel 2024, Vinventions ha riaffermato il suo forte impegno per la sicurezza dei prodotti, la qualità e l'eccellenza operativa, conseguendo prestigiose certificazioni BRC in vari dei suoi siti globali. Questi risultati evidenziano la nostra dedizione a superare le aspettative nel settore del packaging alimentare e delle bevande.

Per quale motivo il BRCGS riveste un'importanza significativa?

Il BRC Global Standard for Packaging Materials rappresenta un riferimento riconosciuto a livello internazionale. Offre un quadro rigoroso per le buone pratiche di fabbricazione (GMP) e una gestione efficace dei rischi e dei pericoli, assicurando che i prodotti siano sicuri, conformi alle normative e di qualità costantemente elevata. Per i nostri clienti, il marchio BRC va oltre una semplice certificazione: è la garanzia che le nostre chiusure rispettano i più elevati standard di sicurezza alimentare.

Una svolta straordinaria per Tromello. Tra i risultati più significativi dell'anno, il sito di Tromello in Italia emerge come un esempio di autentica trasformazione. A seguito di un audit precedente che ha rivelato diverse non conformità, il sito ha avviato una revisione completa sotto la nuova leadership. Con un forte spirito di squadra, Tromello ha attuato piani d'azione, ristrutturato le procedure interne e adottato una nuova cultura della qualità. I loro sforzi sono stati riconosciuti con la certificazione BRC A+.

Un risultato eccezionale per Rivesaltes. Presso il sito di Rivesaltes, in Francia, il primo audit BRC ha conseguito un'eccezionale certificazione AA. Questa performance straordinaria, sebbene si tratti di un audit di debutto, riflette l'impegno iniziale del sito verso l'eccellenza, la preparazione meticolosa e il forte lavoro di squadra. Stabilisce uno standard elevato fin dal primo giorno e conferma la dedizione del team nel soddisfare le rigorose aspettative del settore.

Nel frattempo, i nostri stabilimenti di Thimister (Belgio) e San Juan (Argentina) hanno riaffermato il loro impegno per l'eccellenza continua conseguendo la prestigiosa certificazione AA+. Questo livello viene conferito esclusivamente dopo audit a sorpresa con poche o nessuna non conformità. Tali audit incoraggiano i nostri team a essere costantemente preparati, non solo per il giorno dell'ispezione.

Una cultura del miglioramento continuo. Dietro queste certificazioni si nasconde una storia di dedizione: formazione approfondita, rigorosi audit interni e un forte coinvolgimento dei fornitori. Con le certificazioni BRC come standard di riferimento, Vinventions continua a stabilire standard più elevati per la qualità e la sicurezza nelle soluzioni di chiusura, costruendo la fiducia dei clienti attraverso un'eccellenza costante.



## BRCGS nei nostri vari stabilimenti

- Thimister (Belgio): AA+
- San Juan (Argentina): AA+
- Tromello (Italia) : A+
- Rivesaltes (Francia): AA
- CE JV (Italia): A

# VOLTA: Illumina il potenziale di invecchiamento dei vini bianchi della Borgogna



La longevità dei vini bianchi di Borgogna rappresenta non solo un elemento distintivo dell'identità regionale, ma anche una questione fondamentale per il futuro dell'industria vinicola. Comprendere i fattori che influenzano la stabilità e la qualità dei vini è divenuto un obiettivo primario della ricerca enologica in Borgogna.

Nel 2019, in risposta all'accelerazione del cambiamento climatico e alle mutate aspettative dei consumatori, è emersa l'urgenza di approfondire la nostra comprensione dei fattori che influenzano il potenziale di invecchiamento dei vini bianchi. In quale fase del processo di vinificazione si stabilisce la longevità? Quali pratiche esercitano il maggiore impatto? È possibile identificare marcatori precoci o precursori molecolari dell'invecchiamento? E in che modo queste informazioni possono contribuire a valutare il potenziale a lungo termine di un vino?

Per affrontare queste problematiche, il BIVB (Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne) ha avviato cinque anni fa un'ampia iniziativa di ricerca e sviluppo. Il risultato è VOLTA, una rete collaborativa di 40 cantine della Borgogna (tenute, commercianti e cooperative) sostenuta da Vinventions.

Fin dalla sua istituzione nel 2020, la rete VOLTA ha rappresentato un impegno collettivo per la raccolta di dati sul campo, il monitoraggio delle pratiche di vinificazione e l'analisi dei campioni di vino. Le sessioni di lavoro, sia individuali che collettive, hanno facilitato la condivisione di conoscenze e il feedback diretto da parte dei viticoltori, potenziando il valore pratico del programma.

Al centro del progetto si trova PolyScan, il nostro strumento WQS per la misurazione in tempo reale dei polifenoli in uva, mosto e vino, che permette di analizzarne rapidamente i livelli. Questo dispositivo innovativo è divenuto la base per la raccolta di dati e la generazione di approfondimenti.

Nel 2024, il progetto ha focalizzato l'attenzione sul monitoraggio dello sviluppo del vino durante le fasi di maturazione e invecchiamento. Negli ultimi tre anni, i livelli di polifenoli sono stati analizzati in momenti chiave: pre-fermentazione, post-fermentazione alcolica e imbottigliamento. Collegando questi dati ai percorsi tecnici specifici adottati in ciascuna cantina, il team di ricerca ha iniziato a identificare quali decisioni enologiche esercitano un'influenza più significativa sulla capacità di un vino di invecchiare in modo ottimale.

Una scoperta significativa: identificare le pratiche che incrementano la resistenza o la sensibilità di un vino all'ossidazione è essenziale per prevedere il suo potenziale di invecchiamento. Con ogni nuova intuizione, VOLTA ci avvicina allo sviluppo di strumenti concreti che i viticoltori possono impiegare per preservare e valorizzare il patrimonio dei pregiati vini bianchi della Borgogna.



# I nostri partner



Vignerons Engagés



Fondata nel 2010, l'Associazione Vignerons Engagés unisce viticoltori dediti a un approccio di responsabilità sociale d'impresa (CSR) che abbraccia l'intero processo, dalla vigna al bicchiere. La sua certificazione "Viticoltura Sostenibile" rappresenta la prima attestazione di CSR e sostenibilità specificamente rivolta al settore viticolo in Francia.

Vinventions ha costantemente collocato la sostenibilità al centro delle sue priorità: È uno dei principi fondamentali che orientano le nostre decisioni strategiche come azienda. La responsabilità sociale d'impresa è parte integrante della nostra quotidianità e la sostenibilità rappresenta il fulcro dei nostri valori. Poiché i nostri impegni sono allineati con quelli dei Vignerons Engagés, è stato pertanto di grande importanza per noi aderire al movimento e partecipare al loro Comitato Fornitori.



Plastiwin



PLASTIWIN rappresenta il centro imprenditoriale vallone per il settore della plastica. Si configura come una rete settoriale rivolta agli operatori industriali, concentrata sullo sviluppo di prodotti e soluzioni ad alto valore aggiunto, mediante l'adozione di metodologie che promuovono la collaborazione lungo la catena del valore, l'innovazione aperta e il networking.



The Aluminium Closure Group



Il Gruppo Aluminium Closures è costituito dai principali produttori di chiusure in alluminio e dai loro fornitori di nastri e fogli di alluminio. Questi rappresentano circa il 75% della produzione globale di chiusure in alluminio, impiegate principalmente nei settori del vino, dei liquori, dell'acqua, dell'olio e dell'aceto. Le principali responsabilità del gruppo includono la ricerca di mercato, la sostenibilità e il riciclo, oltre alla promozione delle chiusure in alluminio.



Vignovin



Vignovin è una comunità francese di soci dedicata al supporto dei viticoltori. Vignovin.com è un portale web che aggrega oltre 23 aziende, tra cui Verallia, Smurfit Kappa, Bucher Vaslin, DuPont, Autajon Etiquettes, Gai France, Pulsonic, Pépinières Mercier, Frayssinet, Lamouroux, Wieland e Laboratoires Dujardin Salleron.

Riunisce partner con attività diverse ma sinergiche (viticoltura, vinificazione, confezionamento, marketing e servizi), che dedicano una parte sostanziale del loro lavoro al settore della viticoltura e della vinificazione.

L'approccio di Vignovin.com è innovativo. Per la prima volta, aziende con attività complementari al servizio del settore vitivinicolo collaborano direttamente a un progetto online unificato. Vinventions si è unita a Vignovin nel 2020.



Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti



Da oltre 10 anni, Vinventions è al fianco dei Vignaioli Indipendenti italiani, sostenendo con orgoglio un movimento che mette al centro il lavoro, la passione e la responsabilità di chi coltiva le proprie vigne, vinifica le proprie uve, imbottiglia e firma il proprio vino.

I Vignaioli FIVI si prendono cura dell'intera filiera, con un impegno quotidiano che difende il territorio, ne valorizza l'identità e promuove una viticoltura autentica e sostenibile.

In questo percorso, Vinventions contribuisce con soluzioni innovative e sostenibili per la conservazione del vino, pensate per accompagnare e proteggere il frutto di tanto lavoro. La sostenibilità è un valore che ci unisce, e che rafforza una visione condivisa: custodire il vino, rispettando chi lo crea.



La Wine Tech



La WineTech rappresenta l'ecosistema francese che connette, supporta e favorisce la crescita delle startup innovative che stanno plasmando il futuro del vino. Essa promuove la collaborazione, sviluppa soluzioni tecnologiche in tutto il settore e riduce il divario tra viticoltori e innovazione. Vinventions è orgogliosa di essere entrata a far parte di questa rete dinamica come partner dalla fine del 2024. Insieme, ci proponiamo di guidare un cambiamento significativo nel settore viticolo.

# 2025 e oltre: priorità strategiche per un futuro sostenibile

In un settore vinicolo in costante evoluzione, caratterizzato da un calo dei consumi, Vinventions sta consolidando la propria strategia per mantenere agilità, innovazione e un forte impegno verso le persone e il pianeta. La nostra roadmap per il 2025+ si focalizza sull'eccellenza operativa, sull'innovazione significativa, sull'impegno sociale e sull'espansione della nostra portata di sostenibilità a livello globale.

## Eccellenza operativa e soddisfazione del cliente



- Distribuire il sistema World Closures Manufacturing (WCM) in tutti i nostri stabilimenti per favorire un miglioramento continuo ed eliminare gli sprechi.
- Sfruttare il nostro stabilimento di Thimister per dimostrare l'eccellenza nella produzione digitale, agile e sostenibile attraverso la Fabbrica del Futuro.
- “Valuta la soddisfazione del cliente tramite la nostra iniziativa Net Promoter Score.”

## L'innovazione come motore di crescita



- Stiamo investendo in tre ambiti di innovazione:
- Segmento vinicolo principale: espansione di SÜBR, VINTOP Infinite e NOMACORC Ocean
  - Segmenti emergenti: sviluppo di POPS e introduzione di POPS Color per vini spumanti.
  - Nuove industrie: analisi delle opportunità nel settore degli alcolici e della birra

## Le persone al primo posto: sicurezza e responsabilizzazione



- Investimenti costanti in formazione, sviluppo e benessere
- Ottimizzazione dei processi per minimizzare gli incidenti sul lavoro.
- Sostegno costante a iniziative di solidarietà, quali la prevenzione del cancro e progetti per la comunità locale.

## Leadership nella sostenibilità



- Avvio della mappatura e della rendicontazione delle emissioni di Scopo 3
- Allineamento agli standard VSME per potenziare la nostra rendicontazione non finanziaria.
- Estensione della rendicontazione sulla sostenibilità a nuove sedi, inclusi Cina e Sudafrica.

Le nostre priorità strategiche per il 2025 sono fondate sulla creazione di valore a lungo termine. Siamo convinti che l'innovazione, la responsabilità e la valorizzazione delle persone saranno i pilastri di un futuro resiliente e sostenibile per l'industria vinicola e oltre.



Vi diamo appuntamento  
nel 2026 per raccontarvi i  
traguardi raggiunti e i  
passi avanti nel custodire  
le eccellenze del gusto...  
un tappo dopo l'altro.