VINVENTIONS

FAVORISER L'INNOVATION DURABLE

Rapport sur la responsabilité sociétale des entreprises
12ème rapport

2024

Table des matières

VINVENTIONS

Introduction

- Un message de notre direction 4
- Vinventions en quelques chiffres 5
- 25 ans d'innovation durable 6

Qui sommes-nous ?

- Notre présence à l'échelle mondiale 8
- La force du partenariat 9
- Nos fondations 10
- Notre offre produit 11
- Nos procédés de production 12
- Marché des boissons alcoolisées 2024 17
- Nos marchés, notre clientèle 18
- Un univers viticole en pleine transformation 19

Nos résultats.

- Rapport RSE 2024 21
- Résumé des indicateurs clés de performance de Vinventions 22

Personnes

- Des partenaires en sécurité et dévoués 24
- Main-d'œuvre diversifiée 26
- Bienvenue au sein de la famille Vinventions. 27
- Focus sur Axel Pirard 28
- Notre équipe spécialisée dans le développement durable 29
- Analyse de double matérialité 30
- Formation au sein de Vinventions 32
- Initiatives 33

Planète

- Consommation d'énergie réduite 44
- Décarboniser notre énergie 45
- Scope 1 & 2 46
- Recycler nos déchets 47
- Consommation d'eau réduite 48
- Renouveler / Circulariser et recycler 49
- Franchir la barre des 100 tonnes 50
- Offrir une nouvelle vie aux bouchons 51
- Notre collecte privée 52
- Tutiac : de la conception à l'exécution 53
- Initiatives 54

Prospérité

- Bienvenue à Rosarito 59
- Un progrès remarquable en faveur de la protection des océans 60
- SÜBR 61
- VINTOP Infinite 62
- NomaSense Color 63
- Réinventer les bouteilles de vin 64
- NOMACORC Blue Line 65
- Transparence écologique 67
- NOMACORC Green Line 68
- Certification BRCGS 69
- Volta 70
- Nos collaborateurs 71
- 2025 et au-delà 72

Ce document a été traduit de l'anglais avec l'aide de l'intelligence artificielle. Pour consulter le document d'origine en anglais, rendez-vous sur notre site internet.

1. Introduction

Un message de notre direction

Chez Vinventions, le développement durable constitue non seulement un engagement, mais il est également intégré dans chacune de nos actions. Depuis toujours, notre mission est de fournir à nos CLIENTS les solutions de bouchage les plus durables et performantes, de créer un environnement de travail stimulant et responsable pour nos COLLABORATEURS, et de contribuer au développement harmonieux des COMMUNAUTÉS que nous servons.

2024 représente une étape significative dans cette mission : le 25ème anniversaire de Vinventions.

C'est l'occasion de célébrer le chemin parcouru et de réaffirmer notre engagement envers l'avenir. Depuis notre fondation en 1999 avec le lancement de NOMACORC, nous avons constamment façonné l'avenir des bouchons pour le vin avec détermination et passion. Notre parcours a été jalonné d'innovations significatives et d'un engagement indéfectible en faveur du développement durable. Aujourd'hui, ce parcours est plus pertinent que jamais.

Au cours des 25 dernières années, nous avons établi un héritage durable reposant sur la transparence, la science et le progrès. De la première étude d'empreinte carbone de notre secteur en 2008 au lancement de bouchons fabriqués à partir de plastique renouvelable (NOMACORC Green Line), recyclé (NOMACORC Blue Line), de matières premières biodégradables (SÜBR) et même de plastique marin (NOMACORC Ocean), chaque chapitre de notre histoire est animé par la conviction que l'innovation doit concilier performance et respect de la planète.

Nous sommes fiers de présenter notre 12e rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise, qui réaffirme nos ambitions à travers des actions mesurables et des résultats concrets. Cette année marque également la poursuite du déploiement de notre NOMACORC Pops, le premier bouchon à empreinte carbone nette zéro pour les vins effervescents. De plus, notre Blue Line a de nouveau obtenu la certification Net Zero Plastic to Nature, mettant en lumière notre impact sur l'économie circulaire et notre collaboration avec Second Life pour la collecte et le recyclage des déchets plastiques dans les zones côtières.

Notre engagement envers une production responsable se manifeste dans tous les aspects de nos opérations. En 2024, la consommation d'eau par bouchon a diminué à 0,8 ml (contre 1,2 ml en 2023), illustrant nos efforts constants pour optimiser l'utilisation des ressources. Nous avons également réalisé des avancées en matière d'efficacité énergétique, avec 67 % de notre consommation d'électricité provenant de sources durables et une réduction de la consommation d'énergie à 6,8 MWh pour 1 million de bouchons (contre 7,6 MWh en 2023). Sur le plan social, nos effectifs ont atteint 553 collaborateurs, avec une ancienneté moyenne de 10 ans et une diversité accrue : 46 % des femmes occupent désormais des postes d'employés, contre 41 % en 2023. Ces résultats témoignent de notre investissement continu dans le bien-être des employés, des opérations durables et la création d'un environnement de travail plus inclusif.

Au-delà de nos sites et de nos produits, nous sommes fiers d'être un catalyseur de changement positif au sein de nos communautés. Grâce à des initiatives telles que nos programmes de recyclage des bouchons, en place depuis de nombreuses années, nous avons collecté pour la première fois plus de 105 tonnes de bouchons post-consommation, en collaboration avec des associations telles que France Cancer et Agir Cancer Gironde. Ces efforts soutiennent non seulement la recherche médicale, mais sensibilisent également au développement durable et à l'importance de donner une seconde vie aux matériaux.

La transparence reste l'une de nos priorités essentielles. Cette année, nous avons poursuivi le renforcement de notre rapport en intégrant deux sites supplémentaires dans notre rapport, maintenant ainsi nos indicateurs clés de performance (KPI), notamment les émissions de Scope 1 et Scope 2, en accord avec les normes internationales. Ces indicateurs nous permettent de mieux évaluer notre impact et de nous engager vis-à-vis de nos objectifs.

Alors que nous célébrons 25 années d'audace et d'innovation, nous exprimons notre profonde gratitude envers la confiance et le soutien de nos associés, clients et partenaires. Chacun d'entre vous a joué un rôle essentiel dans la construction des réalisations d'aujourd'hui : une entreprise qui innove, agit de manière responsable et se consacre à la création de valeur pour les individus et la planète.

Ensemble, nous rédigeons le prochain chapitre des bouchons de vin durables. À la santé des 25 prochaines années !

« Notre 25ème anniversaire ne se limite pas à une célébration de notre histoire : c'est une réaffirmation de notre engagement à façonner un avenir plus durable, où l'innovation sert la performance et la planète. »
Romain Thomas

Aperçu des innovations

Fondée en 1999.

3 milliards de bouteilles de vin, de spiritueux et d'huile d'olive protégées par Vinventions en 2024.

13 % de part de marché mondial dans l'industrie du vin tranquille

Plus de 8 000 clients.

Plus de 100 tonnes de bouchons ont été collectées post-consommateur.

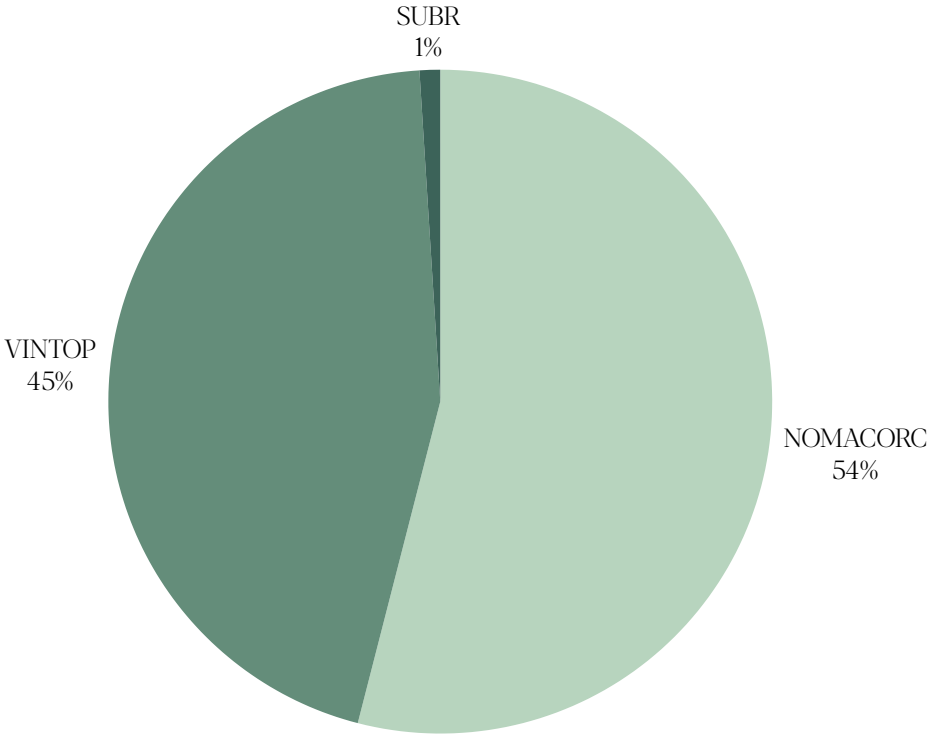
Plus de 550 employés à l'échelle mondiale.

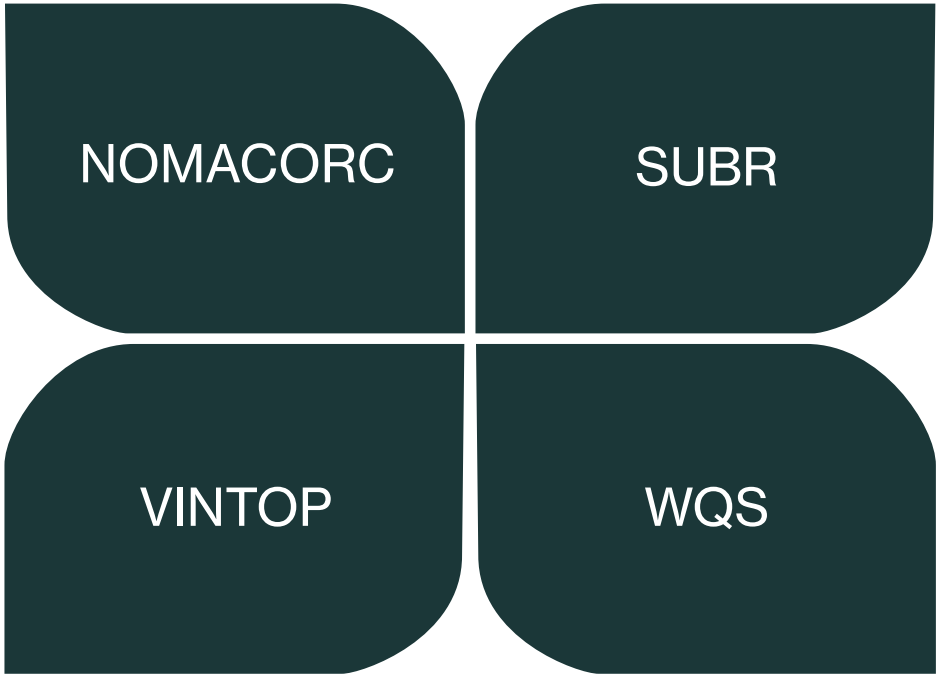
Employés dans onze pays

Plus de 3 000 heures de formation.

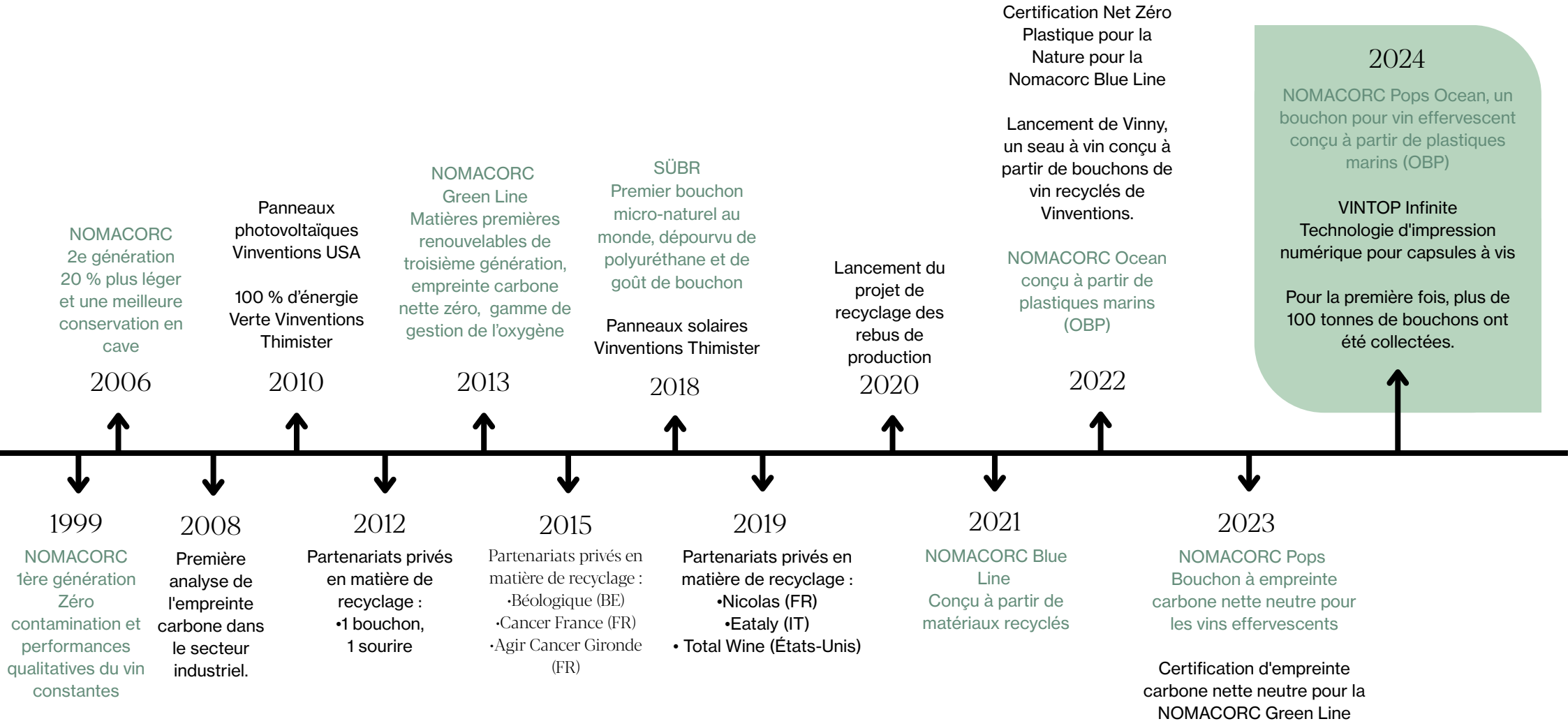
Plus de 100 brevets.

4 gammes de produits





25 ans d'innovation durable.

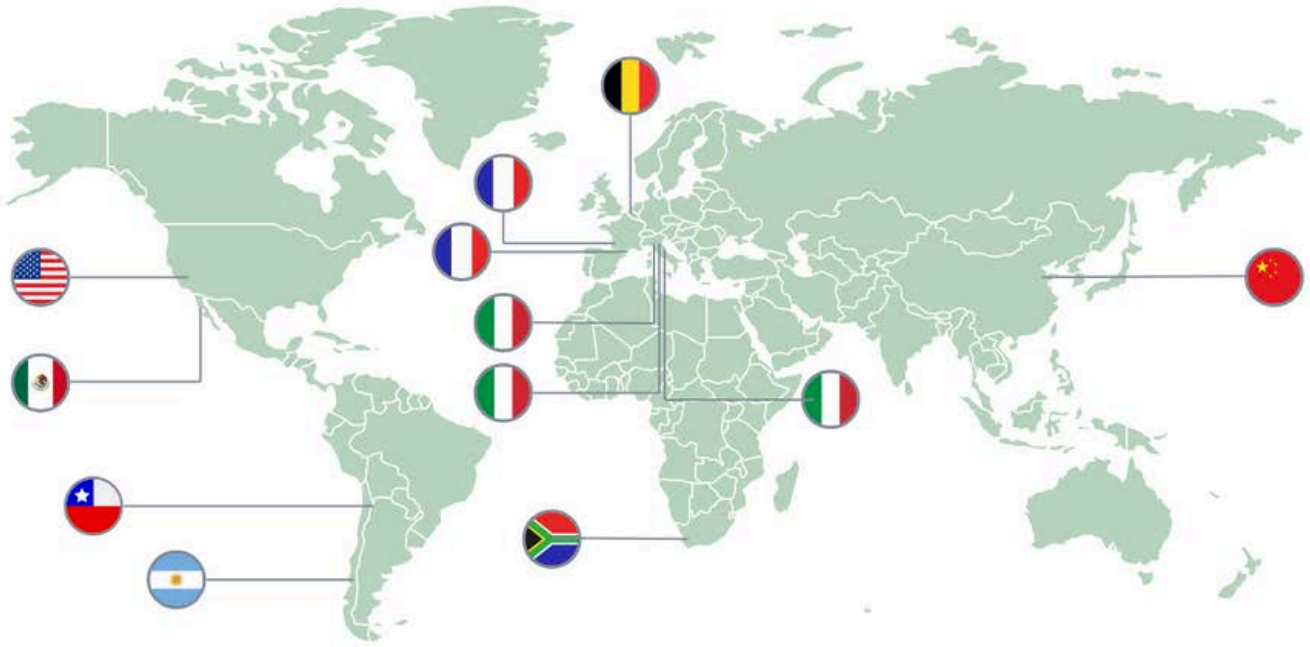


VINVENTIONS

3. À propos de nous

Notre présence à l'échelle mondiale

Sites de production et bureaux commerciaux



Notre réseau de distributeurs.

En plus de nos usines et bureaux commerciaux, Vinventions collabore avec un vaste réseau de distributeurs et d'agents.

Implantés dans l'ensemble des régions viticoles du monde, ils distribuent les gammes de produits Vinventions à l'échelle internationale.

USA

Amérique du Sud

Europe

Asie

La force du partenariat : 25 ans de collaboration avec notre réseau de distributeurs.

Chez Vinventions, notre réussite repose sur l'innovation, la durabilité et, surtout, des partenariats solides. En 2024, à l'occasion de notre 25ème anniversaire, nous avons saisi cette opportunité pour mettre en lumière et célébrer l'un des fondements de notre croissance : notre réseau mondial de distributeurs.

Depuis un quart de siècle, nos distributeurs occupent une position cruciale en offrant nos solutions de bouchage de pointe aux secteurs viticoles et aux producteurs de boissons à l'échelle mondiale. Leur expertise sectorielle, leur compréhension du marché local et leur dévouement à un service de qualité assurent que nos produits atteignent efficacement nos clients et enrichissent leur expérience vinicole.

Cet anniversaire significatif représentait bien plus qu'une simple célébration ; il réaffirmait notre mission collective. Orientés vers l'avenir, nous demeurons résolus à renforcer ces partenariats, à innover ensemble et à poursuivre la création de bouchons durables et performants qui préservent les meilleurs vins du monde.
À tous nos distributeurs, nous vous remercions de prendre part à l'aventure Vinventions. À 25 prochaines années de succès, de collaboration et d'excellence !

Nous avons commencé à distribuer NOMACORC au début des années 2000, à une période où l'industrie du liège faisait face à des défis significatifs, notamment en ce qui concerne le TCA. Notre entreprise avait une vaste expérience des bouchons en liège naturel, mais des problèmes de qualité croissants nous ont incités à explorer des solutions supérieures. Parmi les alternatives émergentes, NOMACORC s'est rapidement démarqué par sa constance, sa fiabilité et ses performances.

Dès notre première vente – 12 000 bouchons en Valteline – jusqu'au lancement officiel au SIMEI 2004, nous savions que nous avions découvert bien plus qu'un simple produit. Nous avions établi un partenariat. Au fil des années, ce partenariat s'est intensifié, engendrant des relations précieuses avec des vignerons, des œnologues et des organisations telles que la FIVI.

Aujourd'hui, plus de vingt ans plus tard, nous sommes fiers de demeurer au sein de la famille Vinventions. Cette relation repose sur des valeurs partagées, la confiance et l'engagement continu à fournir un service d'excellence à l'industrie viticole.

Paolo Ferrari FERRARI SUGHERI
Distributeur depuis 2004

Nos fondations

Pourquoi

Notre objectif

- Nous assistons nos clients à s'assurer que leurs vins, spiritueux, huiles et vinaigres se présentent comme prévu et ravissent le consommateur.
- Nous générons de la valeur pour nos clients en innovant et en mettant en œuvre des pratiques de pointe afin de fournir les solutions les plus adaptées pour optimiser la qualité, la préservation et la cohérence du vin.
- Nous exerçons une influence sur notre secteur et nos communautés afin de protéger notre planète.

Notre vision.

Nous resterons le fournisseur mondial de solutions de bouchage et de services le plus innovant, le plus durable et le plus fiable dans les secteurs du vin, des spiritueux, de l'huile et du vinaigre.

Comment

Notre approche stratégique

Comment parviendrons-nous à atteindre nos objectifs ?
Notre stratégie s'articule autour de six piliers.

- Croissance
- Vision Mondiale
- Durabilité
- Innovation
- Excellence
- Valeurs du fondateur

Nos principes directeurs.

Comment agissons-nous ?

- Orientation client
- Innovation
- Responsabilisation
- Travail d'équipe et communication ouverte
- Durabilité
- Responsabilité à long terme

Nos principes directeurs en matière de leadership

Comment agissons-nous en tant que dirigeants ?

- Nous faisons preuve d'exemplarité.
- Nous cultivons la confiance et nous nous traitons mutuellement avec respect.
- Nous agissons avec intégrité et nous accomplissons les bonnes actions de la manière appropriée.
- Nous communiquons de manière transparente et écoutons attentivement.
- Nous assumons nos responsabilités et nous efforçons de donner le meilleur de nous-mêmes.
- Nous favorisons les idées et les expérimentations, responsabilisons nos employés et encourageons la délégation

Notre offre

Nos engagements.

Performance
Pour vos vins, spiritueux, huiles et vinaigres.

Durabilité
Pour notre planète.

Conception
Pour vos clients.

Œnologie
Pour vous

NOMACORC	SUBR	VINTOP	WQS
Synthétiques	Micro-naturels	Capsules à vis en aluminium	Aide à la décision et services oenologiques

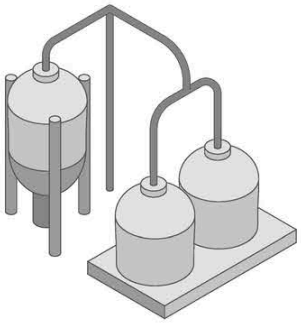
Avantages en matière de performances

- Sans défaut sensoriel
- Sans goûts de bouchon
- Sans colle de polyuréthane
- Apport d'O2 homogène et contrôlé
- Homogénéité bouteille à bouteille
- Préservation adaptée à toutes les catégories de vins
- Performances de mise en bouteille fiables
- Extraction et réinsertion faciles
- Ne cassent pas

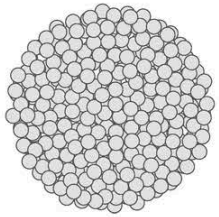
Notre processus de production de la NOMACORC Green Line

1
Raw material: Sugarcane

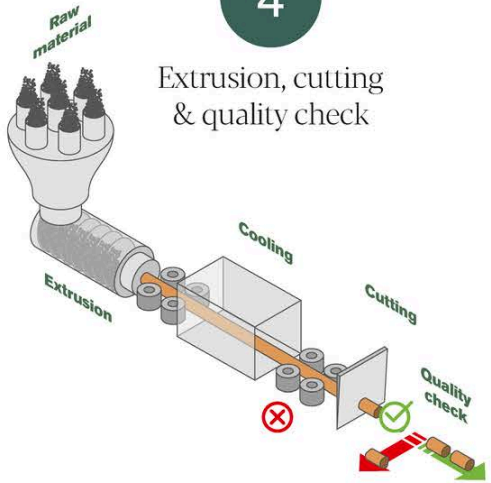
2
Bio-Ethanol



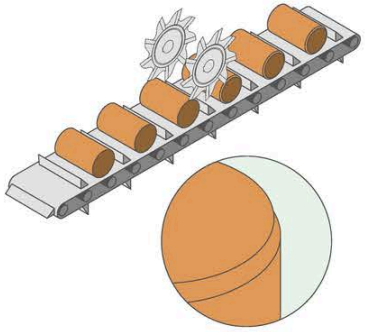
3
Bio-polyethylene



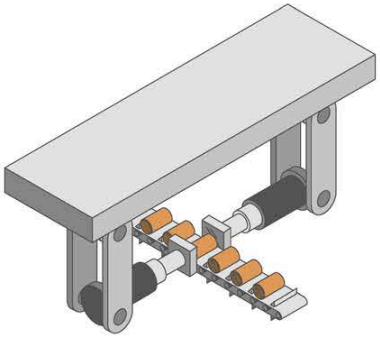
4
Extrusion, cutting & quality check



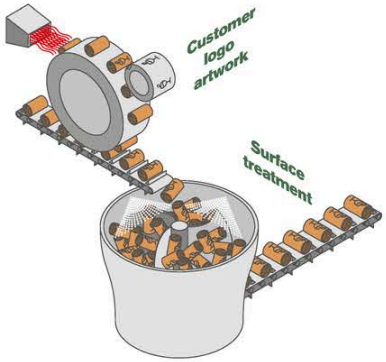
5
Chamfering



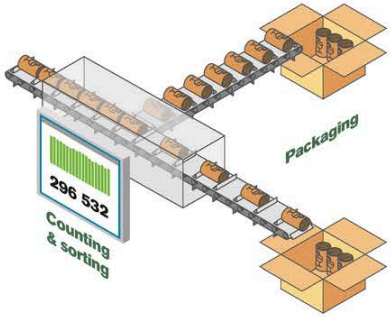
6
Embossing



7
Printing & surface treatment



8
Counting & packaging



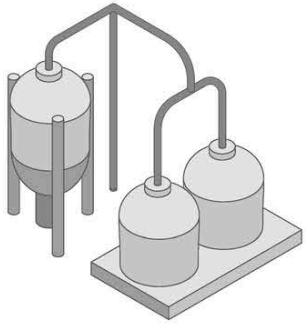
Notre processus de production de la NOMACORC Blue Line

1

Raw material:
Recycled feedstock & fossil feedstock

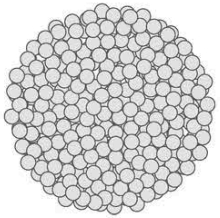
2

Circular Ethanol



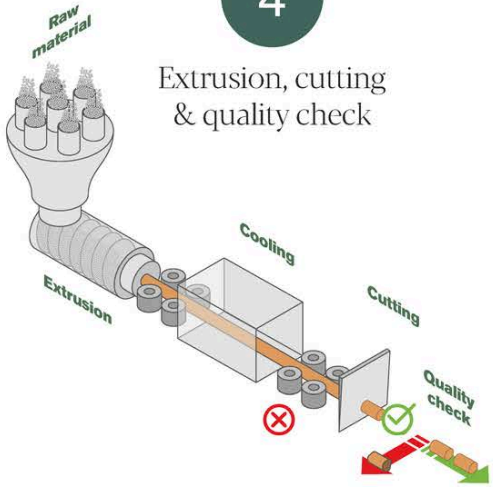
3

Circular-polyethylene



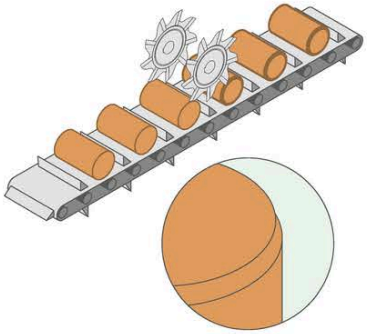
4

Extrusion, cutting
& quality check



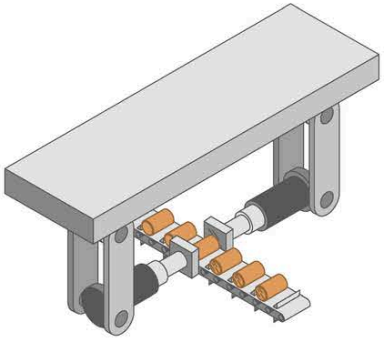
5

Chamfering



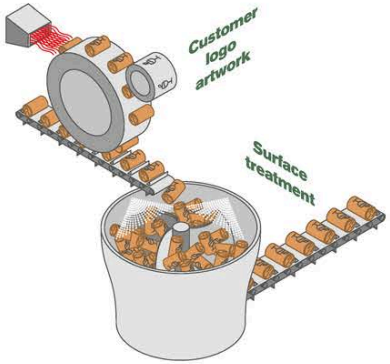
6

Embossing



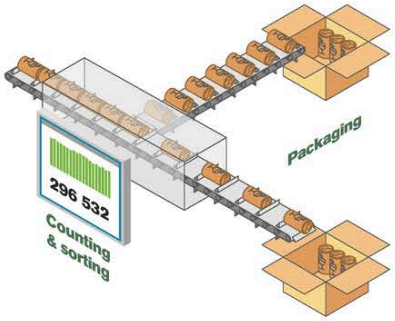
7

Printing & surface treatment



8

Counting & packaging



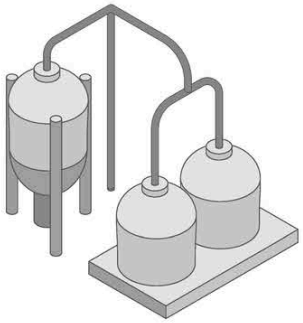
Notre processus de production NOMACORC Ocean

1

Raw material:
Ocean-bound plastic

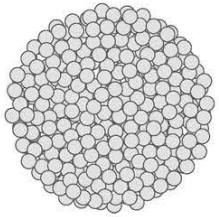
2

Circular Ethanol



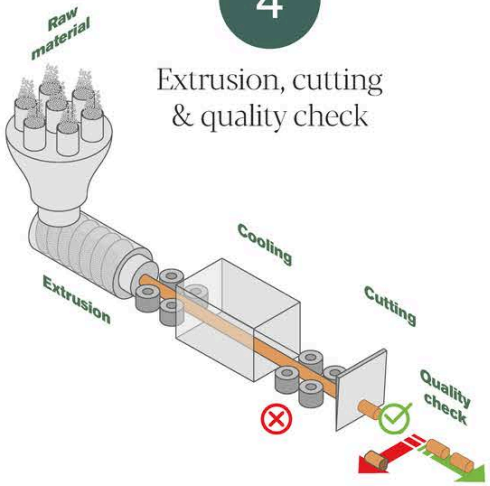
3

Circular-polyethylene



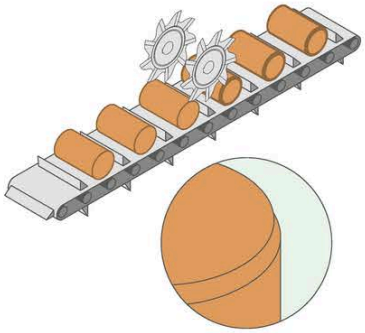
4

Extrusion, cutting
& quality check



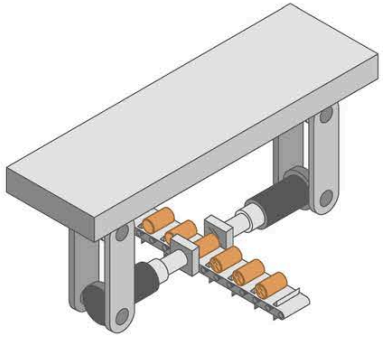
5

Chamfering



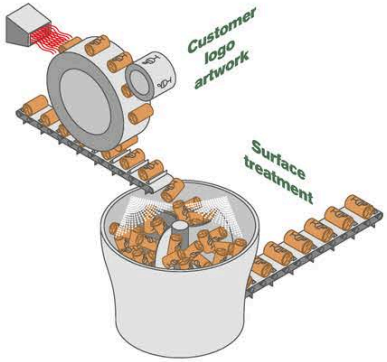
6

Embossing



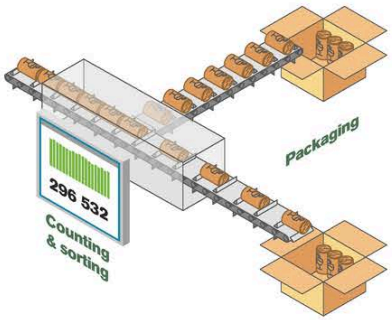
7

Printing & surface treatment



8

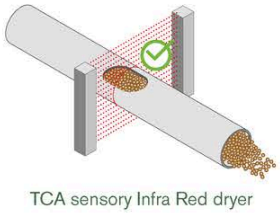
Counting & packaging



Notre processus de production SÜBR

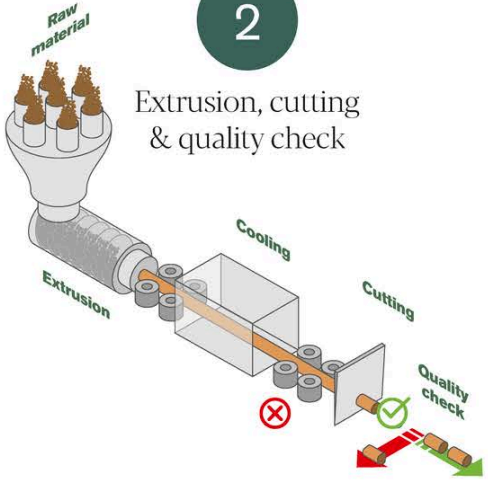
1

Cork granule analyzes



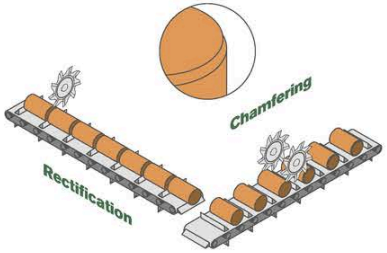
2

Extrusion, cutting & quality check



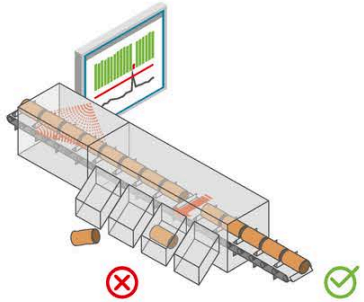
3

Rectification & chamfering



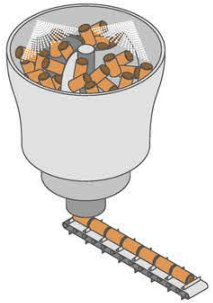
4

Quality control



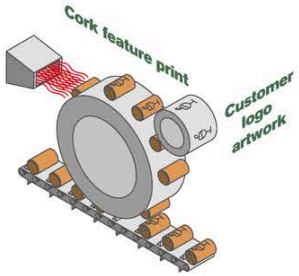
5

Coating drums



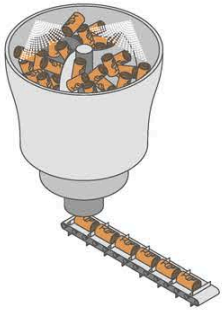
6

Printing



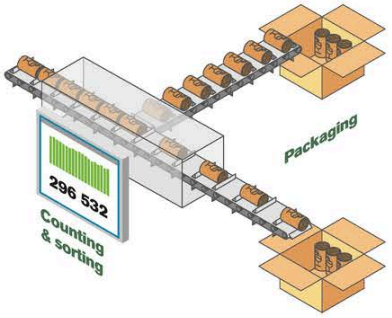
7

Siliconing drums



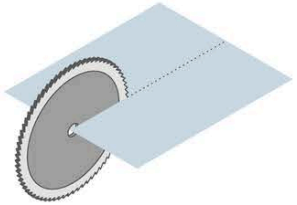
8

Counting & packaging



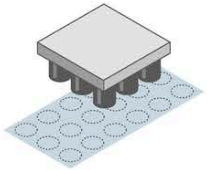
Notre processus de production VINTOP

1 Aluminum sheet slitting



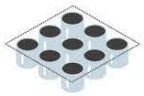
Batch of lithoprinted sheets approved by quality gets slitted in two

2 Punching



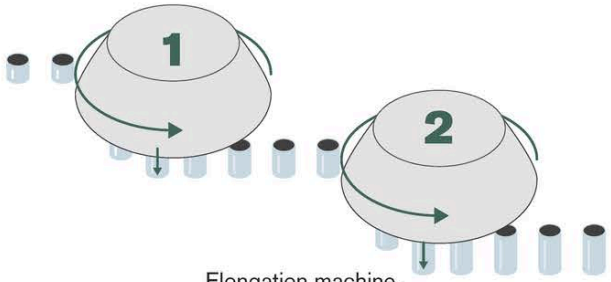
Punches deep drawing
The aluminum sheet

3 Punching



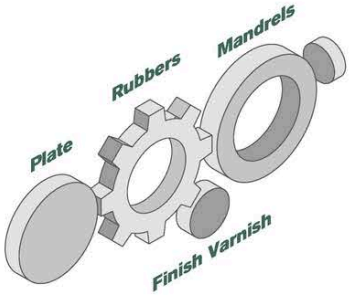
Semifinished shells

4 Rotative drawing



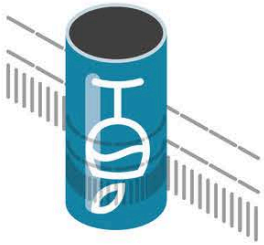
Elongation machine,
Step 1: Punches softly drawing the aluminum
Step 2: Punches again softly drawing the aluminum

5 Rotative offset printing



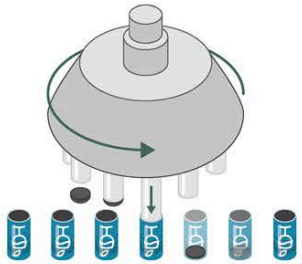
Pusher (shells entry fron chain)
Exit to ovens via chain

6 Knurling



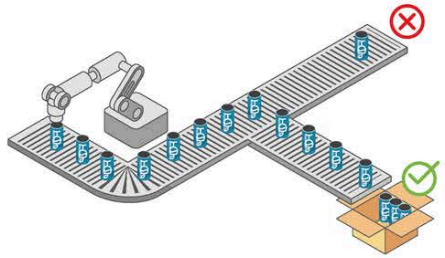
Mandrels mediated roll forming

7 Liner insertion



Liners / finished shells

8 Sorting & packaging



Camera control & packaging

Marché de l'alcool 2024 : entre évolution culturelle et transformation sectorielle

En 2024, l'industrie de l'alcool connaît une transformation significative. À travers l'Europe, la consommation est en déclin, en particulier celle des vins et des spiritueux. Les ventes de vin ont diminué de 3,4 %, celles des spiritueux de 1 % et celles des vins mousseux de 1,4 %. La bière est la seule catégorie à enregistrer une croissance modeste (+1,6 %), bien qu'elle ait subi des pertes de volume sur des marchés clés tels que l'Allemagne. Dans le même temps, les boissons prêtes à boire (RTD) et les apéritifs se démarquent avec une croissance supérieure à 10 %. Néanmoins, leur performance positive ne parvient pas à compenser le ralentissement général.

Cette tendance à la baisse illustre des transformations structurelles plus profondes dans les comportements des consommateurs. Les générations plus âgées adoptent progressivement des modes de vie plus sains, tandis que les millennials et la génération Z consomment moins d'alcool, voire choisissent de s'en abstenir complètement. Les alternatives sans alcool suscitent un intérêt croissant, bien que leur part de marché demeure limitée. Par exemple, les spiritueux sans alcool ne représentent encore que 0,6 % du marché total.

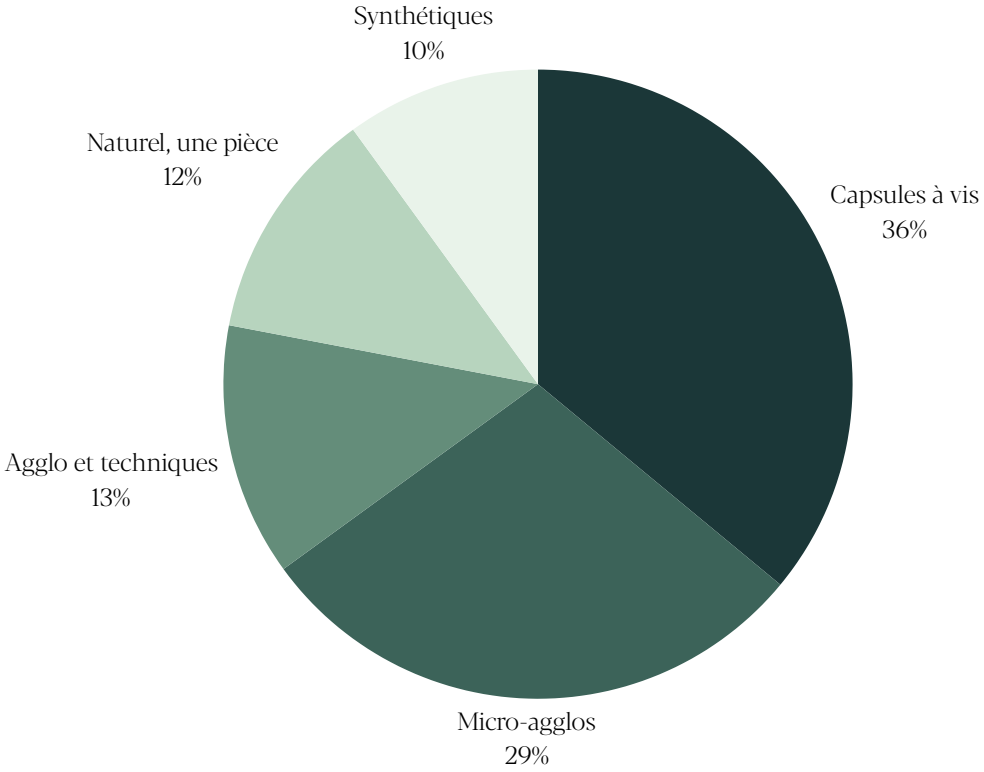
Ces changements affectent particulièrement les pays traditionnellement producteurs de vin. En France, le gouvernement a alloué 100 millions d'euros d'aide d'urgence à Bordeaux. En Espagne, les exportations de vin ont atteint leur niveau le plus bas depuis 12 ans. À l'échelle mondiale, la consommation de vin est à son niveau le plus bas depuis 1961, tandis que la production a chuté à seulement 226 millions d'hectolitres, représentant la plus faible récolte depuis plus de six décennies. Ce déclin est largement attribué aux défis climatiques tels que le gel, la sécheresse et le mildiou.
Le secteur des spiritueux n'échappe pas à cette tendance. Des acteurs majeurs tels que Pernod Ricard et Campari procèdent à des restructurations – en cédant des actifs ou en diminuant leurs coûts – afin de maintenir leur rentabilité face à la diminution des ventes.

Face à ces défis, l'OIV (Organisation Internationale de la Vigne et du Vin) souligne l'importance de l'adaptation. Cela implique l'adoption de pratiques de production durables, l'élargissement de nouveaux publics et l'innovation, tant en matière de produits que de communication. Comme l'a affirmé John Barker, directeur de l'OIV : « Le secteur vitivinicole mondial n'est pas en crise, mais en phase d'adaptation. »

En résumé, l'industrie de l'alcool ne subit pas seulement un ralentissement : elle traverse une transformation culturelle, générationnelle et structurelle. Pour demeurer pertinente, elle doit réévaluer sa proposition de valeur, transcender les formats traditionnels et innover afin de satisfaire les attentes des consommateurs de demain.

Nos marchés, notre clientèle

Au cours de l'année écoulée, nous avons pu constater certaines tendances sur le marché viticole dans lequel nous évoluons :



Estimation interne de Vinventions.

- Stabilisation du marché
- Accent sur la santé et la durabilité
- Évolution des préférences des consommateurs
- Premiumisation
- Adaptation au changement climatique
- Influence numérique et transparence
- Croissance des boissons à faible teneur en alcool ou sans alcool

Un univers viticole en pleine transformation – Réflexions du Summer Camp 2024

Le 20 juin 2024, la communauté Tomorrow Wine by Vinventions s'est réunie à Bordeaux pour son Summer Camp annuel. L'événement a rassemblé une quarantaine de professionnels du secteur des vins et spiritueux – dirigeants, managers, entrepreneurs et experts – pour une journée de réflexion et d'échanges.

Cette troisième édition représentait bien plus qu'un simple rassemblement : elle offrait un aperçu d'un secteur en pleine mutation. De l'évolution des comportements de consommation aux défis environnementaux pressants, le monde du vin connaît une période de transformation significative. Le Summer Camp a constitué une plateforme collaborative pour analyser, interroger et partager les diverses réponses apportées par l'industrie.

L'un des moments marquants a été la conférence de Benoît Heilbrunn, expert renommé en comportement des consommateurs. Il a examiné la fragmentation croissante de nos sociétés, caractérisées par des tendances égocentriques, où les individus cherchent à se distinguer tout en aspirant à la reconnaissance et à l'appartenance. Dans ce contexte complexe, les marques ne peuvent plus se satisfaire d'une consommation routinière ; elles doivent élaborer de nouveaux rituels significatifs et des univers imaginaires qui résonnent avec leurs communautés.
Des formats de bouteilles alternatifs en fibre de lin ou en rPET, des marques collaboratives no-low, ainsi que des initiatives d'économie circulaire axées sur la réutilisation des bouteilles et la récupération du plastique dans les océans, chaque récit partagé lors du Camp a mis en lumière à quel point la créativité, le courage et la collaboration sont désormais au centre de la transformation du vin.

Le Summer Camp 2024 a confirmé que le monde du vin doit se réinventer.

VINVENTIONS

2. Nos résultats

Rapport RSE 2024 : des indicateurs clés de performance harmonisés et un périmètre élargi

Pourquoi nous continuons à surveiller les mêmes indicateurs clés de performance dans notre rapport RSE 2024.

À l'occasion de la publication de notre rapport 2024 sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), nous avons décidé de conserver la cohérence de nos indicateurs clés de performance. Ces indicateurs, identiques à ceux de notre rapport 2023, nous permettent de maintenir une base de référence solide et fiable pour évaluer les progrès réalisés dans les domaines environnemental, social et de gouvernance.

Cohérence pour la comparabilité.

L'une des raisons majeures pour lesquelles nous avons maintenu les mêmes indicateurs clés de performance cette année est d'assurer la comparabilité des données dans le temps. L'utilisation d'un ensemble cohérent d'indicateurs nous permet d'identifier les tendances à long terme et d'évaluer l'efficacité de nos actions. Cette continuité renforce notre objectif de prendre des décisions transparentes et factuelles pour faire avancer nos ambitions en matière de développement durable et de responsabilité sociale.

Notre ensemble actuel d'indicateurs clés de performance englobe les domaines fondamentaux que nous jugeons cruciaux pour notre impact en tant qu'entreprise :

- Performance environnementale
- Bien-être social
- Gouvernance et dynamique des ressources humaines

Ces indicateurs illustrent nos priorités stratégiques. En surveillant les mêmes indicateurs clés de performance, nous sommes en mesure d'évaluer l'évolution de nos opérations alors que nous déployons de nouvelles solutions, faisons face à de nouveaux défis et évoluons en tant qu'entreprise.

Associés en sécurité et engagés

Consommation d'énergie réduite

Décarbonisation notre énergie

Scope 1 et 2

Main-d'œuvre diversifiée

Renouveler, circulariser et recycler

Recycler nos déchets.

Consommation d'eau réduite

Élargissement du périmètre de reporting : ajout de deux nouveaux sites.

Conformément à notre expansion opérationnelle, le rapport de cette année inclut les données de deux nouveaux sites :

- Vinventions Rosarito, notre nouvelle usine de production au Mexique, est conçue pour mieux répondre aux besoins du marché américain.
- Pozzolo, en Italie. Ce site se spécialise dans l'impression de feuilles d'aluminium pour nos activités liées aux capsules à vis. C'est la première fois que nous intégrons un site qui ne fabrique pas directement de bouchons.

Cette inclusion témoigne de notre engagement envers la transparence et l'exhaustivité de nos rapports.

Ce qui n'est pas compris

Comme par le passé, les sites de production de moindre envergure à Wellington (Afrique du Sud) et à Yantai (Chine) demeurent exclus de nos données consolidées. Ensemble, ils ne représentent qu'environ 1 % de nos ventes de bouchons et n'affectent donc pas de manière significative nos indicateurs de performance au niveau du groupe.

Regard vers l'avenir.

Maintenir les mêmes indicateurs clés de performance ne signifie pas rester immobile. Au contraire, cela nous permet de mieux appréhender nos avancées et d'ajuster nos stratégies en conséquence. Cela pave également la voie à des évolutions futures, telles que l'intégration imminente des données d'émissions de Scope 3, englobant des domaines tels que les voyages d'affaires, la distribution et les impacts associés aux investissements.

Notre reporting s'adaptera à l'évolution de notre activité. Notre approche demeure néanmoins centrée sur la clarté, la pertinence et l'impact. Nous sommes persuadés que l'évaluation systématique des éléments significatifs est cruciale pour avancer de manière responsable.

Résumé des indicateurs clés de performance de Vinventions.

Personnes

553 associés
(+2% vs 2023)

10 années
Durée moyenne de service
(contre 9 en 2023)

Une main-d'œuvre diversifiée

30%
de femmes dans les **effectif total**

46%
de femmes dans les **effectifs des employés**
(contre 41 % en 2023)

Renforcer l'autonomie des personnes. Protéger la planète..

Notre responsabilité va au-delà de nos produits : il s'agit de responsabiliser nos équipes, d'innover pour nos clients et de réduire notre empreinte environnementale sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Voici un aperçu de notre performance en 2024, structurée autour de nos trois piliers de développement durable: Les personnes, la planète et la prospérité.

Planète

105 tonnes
Collection privée
Bouchons post-consommateurs envoyées aux recycleurs
(vs 89,4 en 2023)

95%
Gestion des déchets de production
95 % de rebuts de production proposés au recyclage

67% électricité durable
Energy consumption
Électricité / 1 M de bouchons vendus: 6.8 MWh (vs 7.6 in 2023)

0,8 ml/closure
Consommation d'eau
(vs 1.2 en 2023)

Notre voyage est en cours et il est collectif.

À Vinventions, nous croyons que l'innovation, la responsabilité et la transparence façonneront une industrie vinicole résiliente et durable. Ensemble, nous scellons l'avenir.

Prospérité

337 tonnes
de CO2 séquestré en 2024 grâce à l'achat par nos clients de bouchons NOMACORC Green Line

9 608 kg
de plastique issu des océans collectés grâce à l'achat par nos clients de bouchons NOMACORC Ocean

VINVENTIONS

2. Nos résultats : les personnes

Des partenaires en sécurité et dévoués

Notre personnel en 2024

En 2024, Vinventions comptait 553 collaborateurs répartis sur ses sept sites de reporting. Cela représente une augmentation de 2 % par rapport à l'année précédente (543 collaborateurs), grâce à l'intégration de deux nouveaux sites : Rosarito (Mexique) et Pozzolo (Italie). En intégrant nos collaborateurs en télétravail ainsi que nos associés sur nos sites sud-africains et chinois, Vinventions emploie désormais près de 600 personnes à l'échelle mondiale. Cette expansion illustre nos investissements soutenus dans nos capacités opérationnelles et notre couverture régionale.

Rétention et expérience utilisateur

L'ancienneté moyenne a atteint 10 ans au sein de l'entreprise, comparativement à 9 ans durant les deux années antérieures. Cela reflète un niveau satisfaisant de rétention et de fidélité au sein du groupe. L'ancienneté la plus significative est constatée à Thimister (17 ans) et CE JV (13 ans). Les sites les plus récents, tels que Rosarito (1 an), contribuent naturellement à abaisser la moyenne.

Nouvelles recrues et expansion organique

En 2024, Vinventions a intégré 63 nouveaux recrutements organiques, représentant plus de 11 % de ses effectifs. Cela témoigne de notre engagement constant envers le capital humain.

- La plupart des nouvelles recrues ont été réalisées à Rosarito (20) et à Tromello (18), en rapport avec les récentes initiatives d'expansion et de transition.
- D'autres sites tels que Thimister (10) et Rivesaltes (6) ont également participé à cette croissance.

Attrition et stabilité

Le taux d'attrition annuel du groupe en 2024 s'élève à -6 %, ce qui indique que Vinventions a recruté davantage de collaborateurs qu'il n'en a perdus au cours de l'année, un signe positif en matière de rétention et de croissance.
Cela confirme que le taux de rotation demeure faible et que nous entamons une nouvelle phase d'expansion contrôlée.

Absentéisme

Pour l'année 2024, le taux d'absentéisme global chez Vinventions s'élevait à 4,7 %.

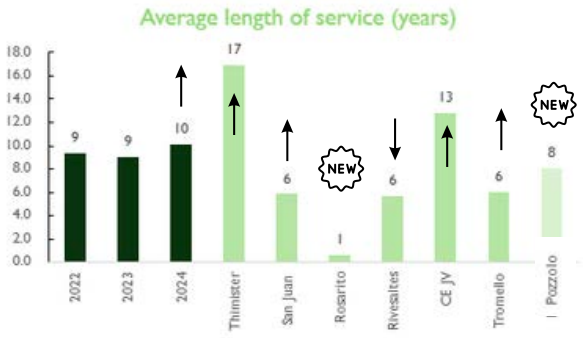
- Thimister et Tromello ont enregistré les taux les plus élevés (6,0 % et 5,1 %, respectivement).
- CE JV (1,4 %), Rosarito (1,7 %) et San Juan (3,7 %) ont présenté des taux d'absentéisme remarquablement bas.

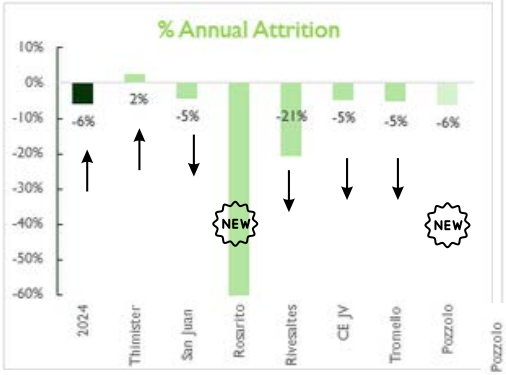
Bien que ce soit la première année où nous rapportons l'absentéisme de manière consolidée, les résultats nous permettent déjà d'identifier des tendances et de soutenir des actions ciblées en matière de bien-être à l'avenir.

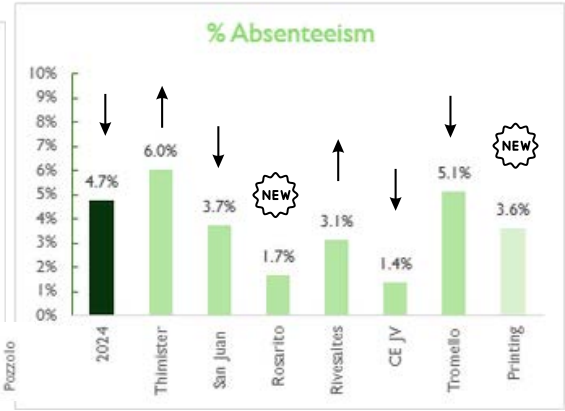
Laure-Anne Dortu Directrice des Ressources Humaines Europe

Chez Vinventions, nous sommes persuadés que nos collaborateurs constituent notre atout majeur. Observer nos équipes évoluer, s'engager et prospérer, indépendamment des régions et des générations, est la plus belle illustration de l'authenticité de notre culture d'attention, de respect et de détermination.

Qu'il s'agisse d'accueillir de nouveaux talents, de célébrer de nombreuses années d'ancienneté ou d'améliorer le bien-être au travail, notre engagement est clair : créer un environnement où chacun se sent habilité à contribuer, à se développer et à éprouver un sentiment d'appartenance. Ces résultats vont au-delà des chiffres : ils incarnent la passion, la confiance et l'engagement de chaque collaborateur.







Des partenaires en sécurité et dévoués

Notre objectif est d'améliorer de 5 % par an notre taux de fréquence des accidents avec arrêt, ce qui nous conduira à zéro accident d'ici 2030.

Taux de fréquence des accidents entraînant un arrêt de travail (Fréquence LTA)

En 2024, Vinventions a enregistré 14 accidents avec arrêt, contre 8 en 2023. Cette augmentation se manifeste dans le taux de fréquence des accidents avec arrêt, qui a évolué de 10 à 18 accidents par million d'heures travaillées. Bien que le taux global soit supérieur à celui de 2023, il demeure proche de celui de 2022 et témoigne de notre engagement envers la transparence et la surveillance continue de la sécurité.

La hausse significative est principalement attribuée à un nombre élevé d'incidents sur notre nouveau site de Rosarito, qui a enregistré un taux de fréquence LTA de 54. En revanche, des sites tels que San Juan (9), Thimister (17) et Tromello (17) ont demeuré en dessous de la moyenne du groupe, tandis que CE JV et Pozzolo ont conservé un score parfait de zéro.
À mesure que nous intégrons de nouveaux sites dans notre culture de sécurité, des programmes spécifiques seront mis en place pour renforcer la sensibilisation, la formation et les pratiques de prévention sur l'ensemble des sites.

Taux de gravité des accidents entraînant un arrêt de travail

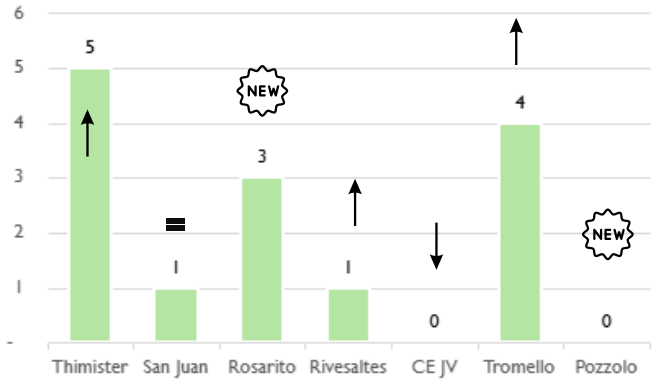
L'année 2024 a également été caractérisée par la continuité de nos rapports sur la gravité des accidents entraînant un arrêt de travail, évaluée par le nombre moyen de jours perdus par incident.
Cette année, Vinventions a enregistré une gravité moyenne de 62 jours, avec les valeurs maximales rapportées à :

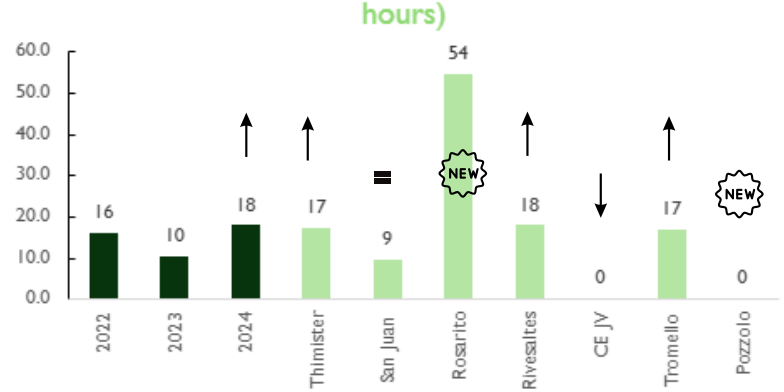
- Thimister (102 jours)
- Rivesaltes (92 jours)
- Tromello (41 jours)

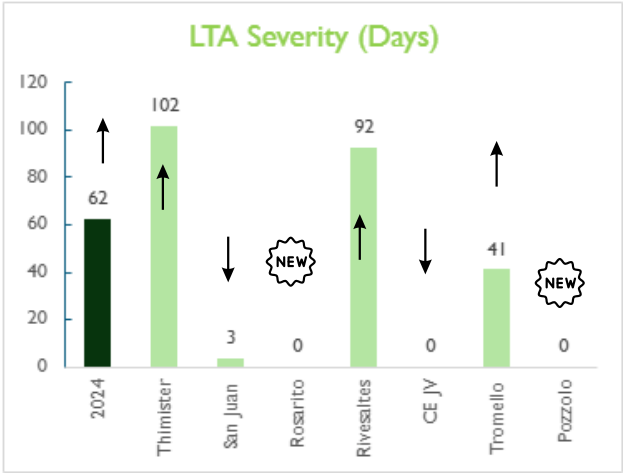
En revanche, San Juan, Rosarito, CE JV et Pozzolo ont signalé une gravité très faible, voire nulle, ce qui est encourageant. Cependant, cette gravité moyenne élevée met en évidence la nécessité d'intensifier les efforts de prévention des blessures, en particulier pour les opérations impliquant des tâches physiques ou répétitives.

Pascal Wilket
Consultant en sécurité

Chez Vinventions, la santé et la sécurité des employés ont toujours constitué une priorité essentielle. En 2018, la gestion des risques professionnels a été intégrée, et depuis, le nombre d'accidents a considérablement diminué (10 en 2018 ==> 5 en 2024) grâce, entre autres, à une vigilance collective, des formations ciblées, des référents en ergonomie, des contacts en matière de sécurité, etc.
Nous sommes désormais sur la bonne voie, car depuis plus de 220 jours, nous n'avons enregistré aucun accident impliquant un chômage (record actuel). Enfin, n'oubliez pas : « La sécurité au travail est une responsabilité partagée ».







Main-d'œuvre diversifiée

Notre ambition est d'atteindre l'excellence dans le secteur en garantissant une représentation significative des femmes au sein de notre personnel.

% de femmes dans nos effectifs

En 2024, 30 % de notre effectif total réparti sur les sept sites de reporting est constitué de femmes, ce qui représente une légère diminution par rapport aux 31 % de l'année précédente, mais demeure largement supérieur à la moyenne du secteur.

Cela indique qu'environ un associé sur trois est une femme, ce qui consolide la position de Vinventions en tant qu'employeur de premier plan en matière de diversité des genres dans le secteur de l'emballage des vins et des spiritueux.

% de femmes dans la main-d'œuvre ouvrière

En 2024, 24 % de notre effectif ouvrier est composé de femmes, marquant une légère diminution par rapport aux 27 % de 2023. Bien que cette baisse soit modeste, la proportion demeure largement supérieure aux normes du secteur et atteste que Vinventions continue de défier les stéréotypes de genre dans les rôles industriels.

Notre objectif demeure d'atteindre et de maintenir une représentation minimale de 25 % de femmes dans les postes de production à l'échelle du groupe.

% de femmes parmi les employés

La proportion de femmes parmi les employés a légèrement augmenté, atteignant 46 %, contre 41 % en 2023. Cette progression témoigne de nos efforts soutenus pour promouvoir l'équilibre entre les sexes dans les postes professionnels et managériaux.

Plusieurs sites rapportent désormais une parité proche ou supérieure :

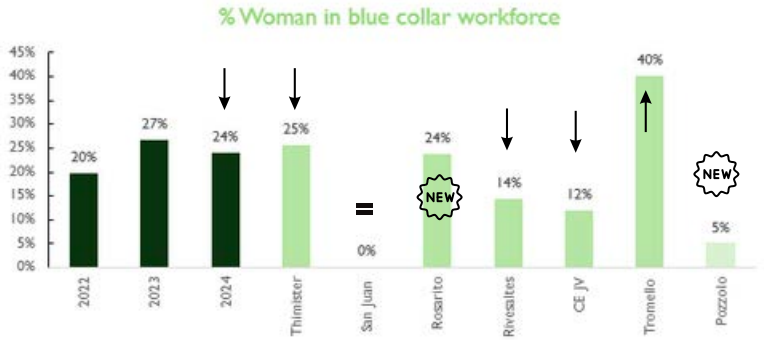
- CE JV est en tête avec 67 %, suivi de Rivesaltes (55 %) et San Juan (52 %).
- D'autres sites tels que Thimister (45 %), Tromello (48 %) et Pozzolo (43 %) présentent également de bonnes performances.

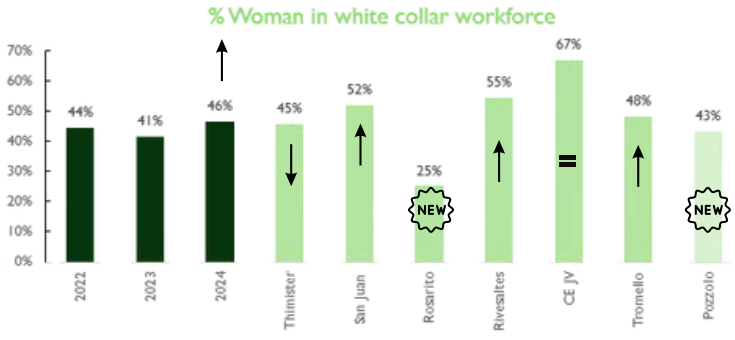
Seule Rosarito présente un taux nettement inférieur (25%).

Mariana Gonzalez
Directrice financière et des ressources humaines

Chez Vinventions, la diversité représente une orientation que nous poursuivons à travers chacune de nos initiatives. C'est une force qui façonne notre culture et dynamise notre performance. Nous sommes fiers d'être des pionniers en matière d'égalité des sexes, en particulier dans un secteur traditionnellement masculin.

Les avancées que nous avons accomplies, en particulier dans les postes d'employés, illustrent nos efforts intentionnels pour former des équipes diversifiées, promouvoir l'inclusion et accompagner les femmes à chaque étape de leur parcours professionnel. Nous sommes conscients qu'il reste des défis à relever, notamment dans les secteurs industriels, mais nous demeurons résolus à déconstruire les stéréotypes et à générer des opportunités pour tous.





Bienvenue au sein de la famille Vinventions : 63 Nouveaux Talents en 2024 !

En 2024, 63 nouveaux collaborateurs ont intégré Vinventions, symbolisant une année dynamique de croissance et de renouveau pour l'entreprise. Cette vague de recrutement illustre notre engagement continu envers le capital humain, notamment par l'inauguration de notre nouveau site de production à Rosarito, au Mexique. Conçu pour soutenir notre expansion sur le marché américain, ce site a déjà accueilli 20 nouveaux collaborateurs et incarne notre ambition de croître de manière significative, en intégrant le développement durable, l'innovation et l'excellence opérationnelle dans l'ensemble de nos activités.

Au-delà des exigences opérationnelles, ces nouvelles recrues illustrent également l'engagement solide de Vinventions en faveur du renouvellement générationnel. Plusieurs sites, tels que Tromello et Rivesaltes, ont intégré de jeunes professionnels dans les domaines de la production et du support, promouvant ainsi la diversité en termes d'âge, d'origine et d'expérience.
Qu'ils apportent des compétences techniques, des idées novatrices ou une perspective fraîche, ces nouveaux arrivants incarnent l'avenir de notre entreprise et contribueront à façonner collectivement l'industrie viticole de demain.

Cécile Kairis Responsable de la Gestion de Trésorerie

J'ai intégré Vinventions il y a un peu plus d'un an, après avoir été approchée via LinkedIn par un contact professionnel. Ce qui m'a initialement attiré, c'est la renommée de l'entreprise et sa taille. Cela m'a paru être l'équilibre idéal entre l'intimité d'une petite entreprise et la rigueur d'une plus grande.
L'atmosphère de travail que j'ai rencontrée chez Vinventions a largement dépassé mes attentes. Dès le premier jour, j'ai reçu un accueil chaleureux et structuré. Chacun a pris le temps de me saluer, de m'expliquer son rôle et de faciliter mon intégration.

Dans ma fonction de responsable des opérations de trésorerie et des questions financières relatives aux clients en Europe, j'apprécie l'alliance de la rigueur analytique et des interactions humaines. Je ne me limite pas à la saisie de données, j'interagis avec les équipes du service client. C'est un rôle dynamique qui me pousse à établir un équilibre entre la rigueur financière et la compréhension commerciale.

Ce qui m'impressionne le plus chez Vinventions, c'est la culture du bien-être. On y observe un véritable respect de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, ainsi qu'une atmosphère collaborative qui se distingue nettement de certaines de mes expériences antérieures.
À tous ceux qui envisagent de se joindre à nous : si vous êtes à la recherche d'un environnement de travail dynamique et bienveillant où les individus sont valorisés, vous êtes au bon endroit.

Focus sur Axel Pirard, Directeur du site Vinventions Thimister. Factory of the Future : Une histoire de succès collectif.

En 2024, le site de production belge de Vinventions à Thimister a de nouveau été honoré du titre « Factory of the Future », un label prestigieux attribué par Digital Wallonia, Agoria et Essenscia. Ce label distingue les sites de production qui se distinguent par leur excellence en matière de technologie, de transformation numérique et de développement durable. Nous avons échangé avec Axel Pirard, directeur du site, afin de saisir la signification de cette reconnaissance pour le site, les collaborateurs et l'avenir.

Que symbolise le label Factory of the Future pour Thimister et ses équipes ?

Ce label représente une source de fierté. Il nous positionne aux côtés des principaux acteurs du secteur, malgré notre taille nettement plus modeste. Il atteste des années de progrès en matière de technologie, de développement durable et d'engagement des équipes. Plus important encore, il transmet un message fort à nos partenaires et clients : nous sommes préparés pour l'avenir et conçus pour perdurer.

Quels sont les critères essentiels pour obtenir le label Factory of the Future ?

Le label repose sur la méthodologie Made Different, qui évalue les entreprises selon sept axes de transformation essentiels : les technologies de fabrication avancées, la numérisation intégrale, les pratiques durables et circulaires, l'organisation axée sur l'humain, les systèmes de production intelligents et interconnectés, l'intégration du réseau de valeur et l'agilité du modèle économique. Pour obtenir cette reconnaissance, les entreprises doivent démontrer des résultats tangibles et une vision stratégique englobant toutes ces dimensions. Il ne s'agit pas uniquement d'utiliser des outils numériques, mais de les intégrer dans une culture profondément humaine. Ce titre est valide pour une durée de trois ans, et nous sommes fiers de nous associer à d'autres fabricants belges innovants tels que GSK, L'Oréal Libramont, Spa Monopole, Alstom Belgique et Takeda. En 2025, quatre nouvelles entreprises – CCEP Chaudfontaine, Safran Blades, Knauf Insulation et UCB – ont également reçu le label, tandis que notre propre certification a été renouvelée pour la deuxième fois.

Quelles ont été les clés du succès ayant conduit à cette reconnaissance ?

L'élément central réside dans les individus. Tous les départements sont concernés : IT, ingénierie, production... Ce n'est pas simplement un projet, c'est notre méthode de travail. Cet engagement collectif confère une véritable signification au label. Il assure la pérennité de l'entreprise et cultive un profond sentiment d'appartenance et de fierté.

Comment la transformation numérique se manifeste-t-elle dans les activités quotidiennes ?

L'intelligence artificielle est omniprésente : des systèmes de production à la planification et aux services supports. Cependant, je suis convaincu que la véritable révolution de l'IA se manifeste dans le secteur administratif : planification, service client. C'est dans ce domaine que nous observons le plus grand potentiel d'amélioration de l'efficacité et de libération de temps pour des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Et comment Thimister se prépare-t-il à relever les défis futurs ?

Deux défis majeurs : le financement et la maîtrise des nouvelles technologies. Plusieurs de nos projets de développement durable, tels que l'extension de notre couverture en panneaux solaires, requièrent des investissements considérables et présentent de longs délais d'amortissement. Face à l'évolution rapide de l'IA, la clé réside dans la capacité à l'appliquer efficacement dans notre contexte.

Comment préserver l'engagement des équipes lors d'une transformation à long terme ?

Communication. Nous ne consacrons jamais trop de temps à échanger avec nos collaborateurs, qu'ils soient en maintenance, en production ou au bureau. Le facteur humain est essentiel. Vous l'observez : lorsque les auditeurs nous rendent visite, ils constatent que les employés sourient. Cela témoigne de leur fierté pour leur travail et de leur sentiment de contribuer à un projet significatif.

De quoi êtes-vous le plus fier en tant que directeur de site ?

Je suis fier de l'engagement de nos équipes à concevoir des produits d'excellence, de haute qualité et performants. Je suis également satisfait que nous ayons établi une feuille de route précise. Même en période d'incertitude géopolitique.

Quelle est la prochaine étape pour Thimister ?

Nous mettons l'accent sur la diminution du gaspillage ainsi que sur la consommation d'eau, de gaz et d'électricité, tout en intégrant l'intelligence artificielle de manière plus approfondie dans nos processus. De plus, nous sommes engagés dans un accord carbone triennal, qui nous encourage à accélérer les améliorations que nous aurions de toute façon envisagées

Notre équipe spécialisée dans le développement durable et le reporting extra-financier.

Alors que Vinventions demeure à l'avant-garde de l'innovation durable, nous sommes fiers de présenter notre équipe consacrée au développement durable et au reporting extra-financier. Cette équipe occupe une fonction cruciale dans l'affirmation de notre engagement à long terme envers la transparence, la conformité réglementaire et l'impact positif.
Dirigée par Romain Thomas, l'équipe regroupe des contributeurs passionnés provenant de tous les départements et de toutes les régions géographiques :

- Sandra Davidts pour Thimister
- Frédéric Degonhier pour Rivesaltes
- Maria Pia Gaia pour San Juan
- Andrea Berruti pour Alplast.
- Marco Cappozzo pour Tromello et Pozzolo
- Raul Martinez à Rosarito
- Caroline Thomas en charge du marketing

Romain Thomas

Sandra Davidts

Frédéric Degonhier

Maria Pia Gaia

Andrea Berruti

Marco Cappozzo

Caroline Thomas

Raúl Martinez

Priorités essentielles pour 2025

À l'horizon 2025, l'équipe entreprendra deux projets majeurs :

- La rédaction de notre premier rapport VSME (Norme de Reporting de Durabilité Volontaire pour les PME non cotées) : une étape cruciale dans la divulgation ESG, structurée et pertinente pour les parties prenantes.

- Une évaluation exhaustive des émissions de Scope 3, englobant toutes les émissions indirectes produites tout au long de notre chaîne de valeur, notamment celles des fournisseurs, du transport des produits, de l'élimination des déchets et de l'utilisation de nos produits par nos clients. Pour soutenir cet effort complexe, nous collaborons avec RDC Environnement, un cabinet de conseil en développement durable situé en Belgique.

En constituant cette équipe pluridisciplinaire, Vinventions établit les fondements d'une stratégie de développement durable plus ambitieuse, transparente et tangible. Cette démarche collaborative répond non seulement aux exigences réglementaires, mais renforce également notre mission : générer une valeur durable pour les individus, la planète et l'industrie des vins et spiritueux.

Évaluation de la double matérialité : une approche stratégique sur les enjeux essentiels.

En 2024, Vinventions a mené une double évaluation de matérialité en partenariat avec Deloitte, constituant ainsi une avancée significative dans notre engagement envers le développement durable. Ce processus représente une exigence essentielle des Normes européennes de reporting sur le développement durable, qui obligent les entreprises à identifier et à prioriser les enjeux de développement durable les plus pertinents pour leurs activités et leurs parties prenantes.

Mais qu'est-ce qu'une évaluation de double matérialité, au juste ?
Il s'agit d'analyser les enjeux de durabilité sous deux angles complémentaires :

- Matérialité financière : De quelle manière les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) influencent-ils la performance financière, les risques et les opportunités de notre entreprise ?
- Matérialité de l'impact : De quelle manière Vinventions, par le biais de ses opérations et de sa chaîne de valeur, influence-t-elle les individus et l'environnement ?

En alliant ces deux objectifs, nous acquérons une vision plus précise, à 360°, de ce qui revêt réellement de l'importance ; non seulement pour nous, mais également pour nos clients, partenaires, employés, investisseurs et la société dans son ensemble.

La DMA ne se limite pas à un simple exercice réglementaire. C'est un instrument stratégique qui nous permet de :

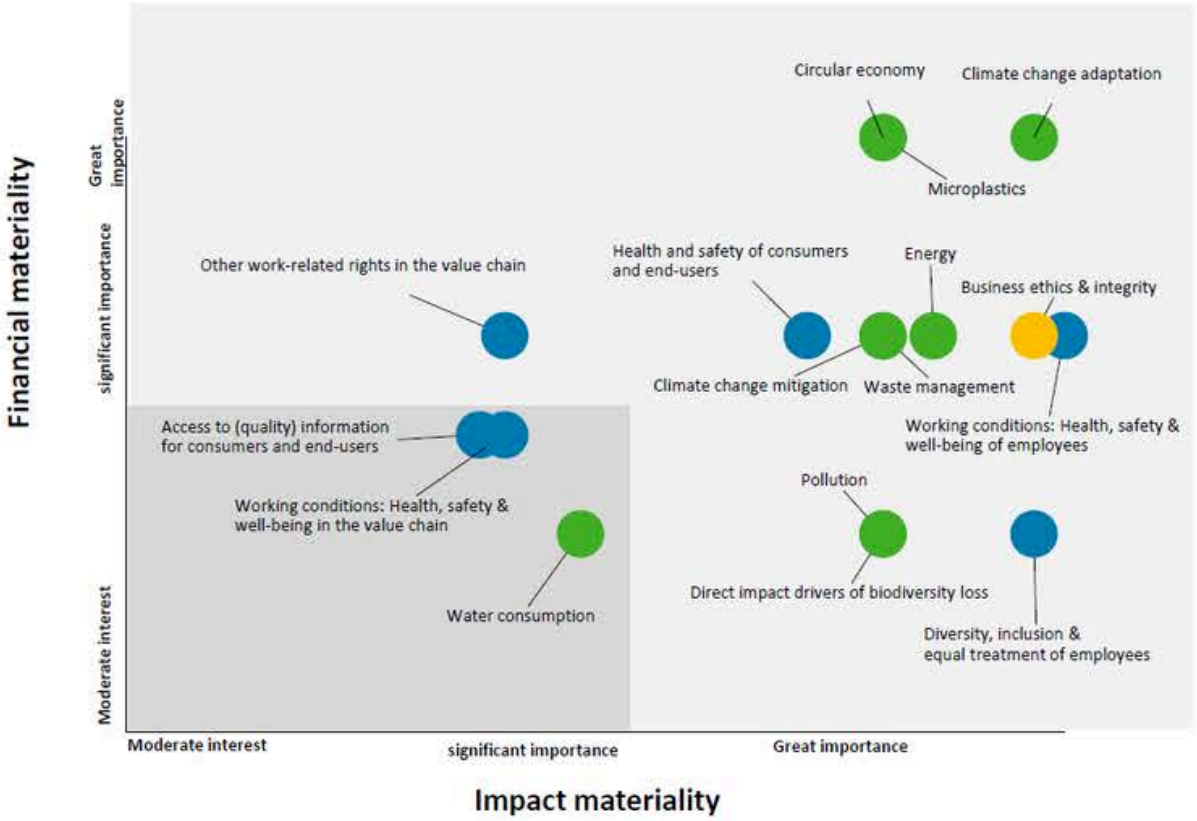
- Comprendre les exigences de nos parties prenantes.
- Se focaliser sur les thèmes ayant le plus grand potentiel d'impact et de risque.
- Aligner nos initiatives ESG sur nos priorités professionnelles.

Pour mener à bien cette évaluation, nous avons sollicité un large éventail de parties prenantes internes et externes et examiné la manière dont Vinventions influence et est influencée par les principaux défis de durabilité tout au long de sa chaîne de valeur.

Évaluation de la double matérialité.

Nous avons ainsi établi une liste restreinte de 16 sujets pertinents, reflétant les axes prioritaires de Vinventions à l'heure actuelle et pour les années à venir. Ces sujets orienteront notre reporting, l'élaboration de notre stratégie et la définition de nos objectifs, assurant ainsi que nos efforts en matière de développement durable soient non seulement conformes, mais également crédibles, ciblés et efficaces.

The materiality matrix shows the relevance of sustainability themes for the stakeholders based on their impact and financial materiality



Environment (E)

- Climate change adaptation
- Climate change mitigation
- Energy
- Pollution
- Microplastics
- Water consumption
- Direct impact drivers of biodiversity loss
- Circular economy
- Waste Management

Social (S)

- Working conditions: Health, safety & well-being of employees
- Diversity, inclusion & equal treatment of employees
- Working conditions: Health, safety & well-being in the value chain
- Other work-related rights in the value chain
- Access to (quality) information for consumers and end-users
- Health and safety of consumers and end-users

Governance (G)

- Business ethics & integrity

Formation de nos collaborateurs

Chez Vinventions, nous croyons fermement que la formation continue est cruciale, tant pour la croissance de notre entreprise que pour le développement personnel et professionnel de chaque membre de notre équipe. Nous nous engageons à fournir à chacun l'opportunité d'apprendre à son propre rythme, en fonction de ses ambitions et de l'évolution de ses besoins.

Dès le premier jour, l'apprentissage constitue un élément fondamental du parcours. Les nouveaux membres de l'équipe participent à un programme d'intégration structuré qui les immerge dans notre entreprise. Au cours de plusieurs semaines, ils évoluent au sein de divers départements, tels que la finance, la qualité, l'informatique, le marketing et nos sites de production, acquérant ainsi une connaissance pratique des piliers essentiels de nos opérations. Ces expériences immersives visent à leur fournir une compréhension approfondie de notre activité et de notre culture.

Pour approfondir cette connaissance interservices, nous organisons également régulièrement des sessions « Vis ma vie ». Ces sessions permettent à nos collègues, notamment ceux du service client, d'accompagner les commerciaux lors de leurs visites sur le terrain, établissant ainsi un lien entre le bureau et la réalité de nos clients. Ces moments favorisent non seulement l'empathie et la collaboration, mais renforcent également notre engagement commun à offrir l'excellence à tous les niveaux.

En 2023 et 2024, nos équipes ont bénéficié de plus de 6 000 heures de formation, soutenues par des organismes externes et des programmes internes. Chaque collaborateur a accès à un catalogue varié et riche d'opportunités de formation, conçu pour renforcer ses compétences et élargir ses horizons.
La Vinventions Academy, fondée en 2016, constitue un élément central de cette démarche. Elle offre une formation exhaustive sur nos principaux thèmes et produits. À ce jour, nous avons réalisé 138 sessions de l'Académie, accessibles à l'ensemble de nos collaborateurs. Nos objectifs sont précis :

- Doter nos équipes d'une connaissance approfondie de nos solutions et de nos valeurs.
- Proposer des programmes d'intégration systématiques aux nouveaux arrivants.
- Soutenir le développement professionnel continu de l'ensemble des employés.

Plus de 3 000 heures de formation données en 2024.

Une autre initiative essentielle est Leadership@Vinventions (L@VV), lancée en 2021 pour promouvoir une culture de leadership partagé. Ce programme a connu une croissance constante d'année en année, avec plus de 50 participants engagés dans des modules spécifiques. Grâce à L@VV, nous visons à responsabiliser nos collaborateurs, à améliorer la collaboration et à encourager le leadership à tous les niveaux de l'organisation.
Ces initiatives de formation s'intègrent étroitement dans nos Fondements Vinventions, qui orientent notre culture et notre stratégie d'entreprise. En investissant dans l'apprentissage, la compréhension interfonctionnelle et le leadership, nous construisons une organisation plus robuste et plus agile, prête à affronter ensemble les défis de demain.

Initiatives

Participation au Relais pour la Vie de Verviers 2024

L'année dernière, durant le week-end du 10ème Relais pour la Vie de Verviers, notre équipe s'est rassemblée pour honorer la mémoire de Jean-François Rigo, un collègue du service qualité de Thimister, décédé d'un cancer il y a deux ans, à travers notre groupe « Les RIGOlos ». Grâce à la participation, au soutien et aux délicieuses pâtisseries de tous les participants, l'événement a rencontré un franc succès.

Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons collecté plus de 5 000 € pour la Fondation Cancer en 2024.

Transformer le Blue Monday en une journée positive chez Vinventions.

Souvent qualifié de jour le plus déprimant de l'année, le Blue Monday a acquis une toute nouvelle signification chez Vinventions. Fidèles à notre engagement envers le bien-être de nos collaborateurs, nous avons métamorphosé cette journée en une opportunité de rassembler nos équipes autour d'activités dynamiques et revitalisantes.

La journée a commencé par un petit-déjeuner nutritif et équilibré, partagé dans une atmosphère chaleureuse et conviviale, établissant ainsi un ton positif pour la semaine à venir. Elle a été suivie d'une marche collective autour de notre site, accessible à tous les membres de l'équipe. Grâce à l'enthousiasme de chacun, nous avons réalisé 182 tours de piste, illustrant de manière frappante l'effort collectif et les bienfaits d'une activité physique commune.

Chez Vinventions, nous croyons fermement que la santé et le bien-être de nos collaborateurs constituent des leviers fondamentaux pour une performance durable. En mettant en place des initiatives qui encouragent l'équilibre physique et mental, nous visons à renforcer la cohésion d'équipe et à établir un environnement de travail propice à l'épanouissement de chacun. Investir dans le bien-être, c'est investir dans les individus et dans notre avenir.

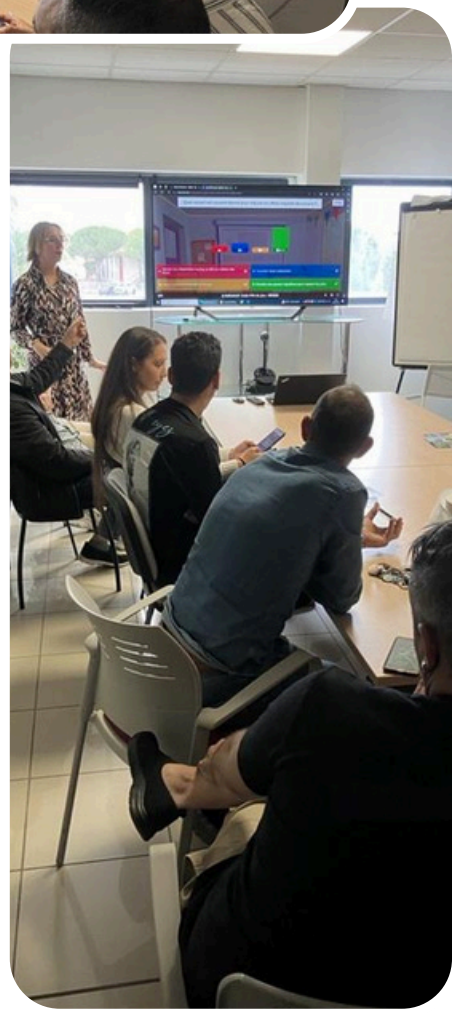
Initiatives

Journée des inventions 2024 – Sensibilisation aux comportements d'addiction

Cette année encore, Vinventions a dédié une partie de son temps de travail à la promotion du bien-être. À l'occasion de l'édition 2024 du Vinventions Day, nous avons décidé de nous concentrer sur un sujet qui nous touche tous : l'addiction.
Qu'il s'agisse d'un dispositif (tel qu'un smartphone ou un écran), d'une substance (alcool, nicotine), ou encore du travail ou du sport, chacun d'entre nous peut être confronté à une forme de dépendance.

Nous ne prétendons pas détenir la solution miracle à tous ces défis. Cependant, en favorisant le dialogue, nous aspirons à briser les tabous et à offrir des outils, des perspectives et des expériences partagées au travers d'une série d'ateliers dédiés.
Une attention particulière a été portée sur la dépendance numérique, une préoccupation croissante ayant des répercussions sur la santé mentale, la productivité, les relations sociales et même la sécurité au travail.

Le Vinventions Day 2024 illustre notre engagement constant envers le bien-être au travail à travers la sensibilisation, l'éducation et les soins.



Initiatives

Work'n Run 2024 : sport, esprit d'équipe et engagement accru !

Cette année encore, notre équipe a pris part à l'événement Work'n Run : un AfterWork dynamique alliant course à pied, réseautage et renforcement d'équipe. Avec plus d'une centaine d'entreprises régionales engagées, cet événement a constitué un cadre idéal pour établir des connexions avec les entreprises locales tout en consolidant les liens au sein de notre équipe.

L'édition 2024 a revêtu une importance particulière en raison de l'augmentation du nombre de collègues participants. Que ce soit en marchant ou en courant, le message était sans équivoque : l'essentiel est de faire partie de l'équipe. L'énergie collective, les rires et les encouragements ont engendré une atmosphère d'unité et de fierté.

Nous nous préparons déjà pour l'édition 2025, avec une motivation et un esprit d'équipe accrus. Poursuivons sur notre lancée !

Hommage à Jean-François Rigo : une tradition authentique poursuivie en 2024

En 2024, nous nous sommes de nouveau rassemblés pour rendre hommage à la mémoire de notre cher collègue Jean-François lors d'un événement de jogging marquant : une tradition annuelle qui est devenue un pilier de notre culture d'équipe.
Malgré les intempéries, de nombreux collègues se sont présentés avec enthousiasme et bonne humeur, démontrant que cet événement est bien plus qu'une simple course.

Après l'effort, vint la récompense : un verre bien mérité et un repas de spaghetti réconfortant partagés ensemble, transformant la soirée en une harmonie parfaite d'activité et de convivialité.

Au-delà de la commémoration de Jean-François, cet événement a une fois de plus consolidé notre esprit d'équipe et a favorisé des échanges enrichissants ainsi que le partage de souvenirs. Nous sommes fiers de maintenir cette tradition et nous nous réjouissons à l'idée de nombreuses autres éditions dans les années à venir.

Initiatives

Marcher ensemble pour une cause : la marche rose

Nous sommes heureux de partager les résultats remarquables de la Marche Rose, une initiative menée par notre Green Team belge, « Vino ». Du 1er au 31 mai 2024, plus de 50 participants se sont engagés dans cette 9ème édition, marchant ensemble pour soutenir la lutte contre le cancer du sein et promouvoir la santé ainsi que le bien-être.

Notre périple commun :
Tout au long du mois de mai, les membres de notre équipe se sont engagés à parcourir en moyenne 7 500 pas par jour. Cet objectif, conçu pour être à la fois atteignable et bénéfique, s'est révélé être un excellent moyen de demeurer actif et impliqué.
Les participants ont tiré parti des nombreux avantages pour la santé associés à la marche quotidienne, notamment une condition physique améliorée, une force musculaire et osseuse accrue, une endurance supérieure, ainsi qu'une mémoire et une concentration optimisées.
Les effets bénéfiques sur la santé cardiovasculaire et l'humeur, résultant de la libération d'endorphines, ont également été largement reconnus.

Octobre rose : marche de sensibilisation au cancer du sein

En octobre, nos équipes se sont réunies avec fierté pour la Marche Rose annuelle, un événement consacré à la sensibilisation au cancer du sein. Arborant des teintes roses éclatantes, nous avons défilé pour soutenir les personnes affectées par la maladie et promouvoir l'importance de la prévention et du dépistage précoce.
Au-delà d'une simple marche symbolique, cette initiative a su nous rassembler autour d'un objectif commun, illustrant la puissance de notre engagement collectif en faveur de la santé, des soins et de la solidarité.

Initiatives

Le bien-être au centre de notre stratégie RH à Thimister.

Chez Vinventions, le bien-être des employés constitue non seulement une priorité, mais également un pilier fondamental de notre stratégie en ressources humaines. Nous sommes persuadés que veiller au bien-être de nos collaborateurs est crucial pour assurer leur santé, leur engagement et leur motivation. Sur notre site de Thimister, diverses initiatives ont été instaurées pour promouvoir la santé physique et mentale :

• Séances de massage mensuelles
Chaque mois, des séances de massage professionnel sont organisées sur place, offrant à nos collaborateurs une occasion de détente et de relaxation. Plus de la moitié de notre équipe y participe de manière régulière.

• Salle de repos
Pour enrichir nos initiatives de bien-être, nous offrons aux employés une salle de sieste où ils peuvent se revitaliser durant leurs pauses. Une brève sieste, en particulier pour ceux qui travaillent en équipe ou de manière continue, peut significativement accroître leur énergie et leur concentration.

• Panier de fruits frais
Chaque semaine, un panier de fruits frais locaux est proposé pour promouvoir des collations saines et sensibiliser à l'importance d'une alimentation équilibrée.

• Yoga pendant la pause déjeuner
Des séances de yoga régulières sont proposées durant les pauses déjeuner, permettant aux employés de s'étirer, de respirer et de se reconnecter.

• Examens médicaux pour les employés âgés de 45 ans et plus
En partenariat avec notre collaborateur externe en santé au travail, nous offrons des bilans de santé annuels complets aux employés âgés de 45 ans et plus. Ces bilans permettent aux participants d'adopter des mesures proactives pour maintenir leur santé.

• Une note de chocolat belge
Pour récompenser une assiduité irréprochable tout au long de l'année, les employés ayant démontré une présence exemplaire reçoivent une élégante boîte de chocolats belges.
Voici quelques-unes des nombreuses initiatives qui illustrent l'importance que nous attachons au bien-être chez Vinventions. Établir un environnement de travail positif, sain et inspirant est fondamental pour notre succès et le bonheur de nos équipes.

Initiatives

S'engager localement : tisser des relations solides avec les entreprises environnantes.

En Belgique, Vinventions cultive des relations étroites avec les entreprises environnantes par le biais d'une participation active au club d'entreprises local de la zone industrielle. Tout au long de l'année, nos équipes s'engagent dans diverses activités collectives qui favorisent le renforcement des liens, la convivialité et le partage des connaissances.

Des événements sportifs tels que des tournois de pétanque ou des courses de karting (cuistax) fournissent aux employés des occasions informelles et dynamiques de se rencontrer. Par ailleurs, des petits-déjeuners et des déjeuners partagés sont régulièrement organisés autour de thématiques telles que les ressources humaines, les pratiques environnementales et le bien-être des employés.

Ces initiatives non seulement renforcent notre engagement local, mais favorisent également l'échange de meilleures pratiques entre les entreprises, soutenant ainsi une voie commune vers la collaboration et le développement durable.

PLENESSES CLUB

Répandre la joie des festivités à la manière belge !

En décembre, l'esprit festif a illuminé notre site belge, alors que l'équipe s'est réunie pour un joyeux et convivial « goûter » de Noël. Arborant leurs plus beaux (et les plus amusants !) pulls de fête, les collègues se sont rassemblés pour partager des douceurs, des rires et des instants chaleureux.

Plus qu'une simple célébration, cet événement a brillamment illustré notre esprit d'équipe : connecté, bienveillant et uni. Il nous a rappelé à quel point ces moments de convivialité sont essentiels pour renforcer les liens et favoriser un environnement de travail positif et axé sur l'humain.

Initiatives

Créer des connexions par le jeu : le rôle de la Green Team dans le renforcement des relations.

Chez Vinventions Thimister, le développement durable transcende l'impact environnemental : il englobe également les personnes et la création de liens solides au sein de notre entreprise. C'est pourquoi notre Green Team locale “Vino”, joue un rôle fondamental dans l'établissement d'une culture d'entreprise positive et inclusive.
Au-delà de son engagement envers des pratiques durables, l'équipe Vino s'investit activement dans l'organisation de moments conviviaux et informels rassemblant des personnes de divers services. Les séances mensuelles de jeux de société durant la pause déjeuner en sont un excellent exemple.
Ces sessions transcendent le cadre des simples jeux : elles offrent une opportunité de faire une pause, de rire, de collaborer et de rencontrer d'autres collègues. Que vous apparteniez à la production, à l'administration ou à la qualité, chacun est convié à participer et à partager une expérience conviviale et interdisciplinaire.
En établissant des occasions de connexion en dehors des activités quotidiennes, Vino contribue à renforcer le sentiment de communauté, à améliorer la communication interne et à promouvoir le bien-être général au travail.

Bourdonnement de motivation : des ruches au service d'initiatives locales

En Belgique, chez Vinventions, la durabilité est profondément enracinée dans notre environnement. Dans le cadre de l'initiative de la Vino Green Team, nous avons établi un partenariat avec un apiculteur local, Le Rucher du Grand Chêne, pour installer deux ruches dans l'espace vert qui entoure notre site.
Ces ruches représentent bien plus qu'un simple symbole de biodiversité. Chaque année, le miel produit par nos abeilles est récolté et vendu au profit d'associations caritatives locales. Parmi les bénéficiaires se trouve Les P’tites Souris, une organisation à but non lucratif qui fournit un soutien essentiel aux familles dans le besoin dans la région de Verviers.
Cette initiative offre de nombreux avantages : elle sensibilise à l'importance des pollinisateurs, renforce la biodiversité locale et favorise la solidarité sociale. C'est un exemple à la fois simple et puissant de la manière dont de petits gestes peuvent engendrer un impact significatif.

Initiatives

Renforcement des compétences de notre équipe en Argentine : formation en gestion des finances personnelles.

En Argentine, où le paysage économique peut changer rapidement, nous sommes persuadés que l'éducation financière est cruciale pour le bien-être personnel. C'est pourquoi nous avons mis en place une formation axée sur les finances personnelles pour nos équipes locales.
Cette initiative avait pour objectif de fournir aux employés des connaissances et des outils pratiques pour gérer leur argent de manière éclairée, en abordant des thématiques telles que la budgétisation, l'épargne, l'utilisation responsable du crédit et la planification financière. En offrant cette formation, nous favorisons non seulement le développement professionnel de notre équipe, mais également leur résilience personnelle face à l'incertitude économique.
Ce programme s'inscrit dans le cadre de notre engagement plus large en faveur du bien-être et de l'autonomisation des employés, en soutenant nos collaborateurs dans leur épanouissement tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du lieu de travail.

Noël caritatif: Soutenir le projet Machaka

En décembre 2024, dans le cadre de son engagement constant envers le développement durable et l'impact social, Tromello a décidé d'insuffler une signification plus profonde aux cadeaux de Noël destinés à ses employés. Cette année, nous avons établi un partenariat avec Trame Africane, une organisation non gouvernementale dédiée à l'amélioration des conditions de vie des communautés défavorisées en Afrique.
Les cadeaux, distribués sur les sites de Tromello et de Pozzolo, ont directement soutenu le projet Machaka : une initiative visant à promouvoir l'autonomie, l'éducation et les soins de santé dans le village de Machaka. Chaque colis festif contenait des pâtes italiennes de premier choix et deux boîtes de sauce tomate, alliant tradition et solidarité.
Par ce geste, nous avons non seulement célébré la saison des fêtes, mais nous avons également illustré l'engagement de Vinventions envers une action significative et une responsabilité mondiale.

Initiatives

Soutenir les talents émergents en Argentine : Projet « Empujar »

Chez Vinventions Amérique du Sud, nous sommes convaincus que l'éducation et le mentorat jouent un rôle essentiel dans la construction de l'avenir. C'est pourquoi nous sommes honorés de collaborer chaque année avec la Fondation Empujar, une organisation dédiée à accompagner les élèves de terminale dans leur transition vers le monde professionnel ou la formation continue.

Grâce à cette initiative, les membres de notre équipe, y compris des directeurs de divers départements, ont animé des conférences captivantes pour partager leurs perspectives sur leurs rôles et leurs parcours professionnels. Ces séances ont permis aux étudiants d'explorer le vaste éventail d'opportunités offertes par le marché du travail contemporain. Nous avons également eu le plaisir de les accueillir sur place et de leur fournir un aperçu direct de nos activités et de notre culture d'entreprise.

En soutenant le projet Empujar, notre objectif est de fournir à la prochaine génération les outils, la confiance et l'inspiration nécessaires pour aborder son avenir avec détermination.

Impact triple pour une noble cause : le recyclage au profit de l'école « Juan José Estrada »

Chez Vinventions Amérique du Sud en Argentine, dans le cadre de notre dernière initiative, nous avons établi un partenariat avec l'école « Juan José Estrada » pour lancer une campagne à triple impact : environnemental, social et éducatif.

Notre équipe a initié une campagne de recyclage et de collecte de plastique, incitant les employés à apporter des déchets plastiques de leur domicile afin de les réutiliser sous la forme de Bottles of Love, des briques écologiques créées en remplissant des bouteilles avec des déchets plastiques propres pour leur offrir une seconde vie.

Pour chaque kilogramme de plastique collecté et valorisé, Vinventions a apporté un soutien financier à l'école, en finançant l'acquisition et l'installation de revêtements de sol souples pour l'aire de jeux des enfants. Grâce à cette initiative, les élèves peuvent désormais bénéficier d'une aire de jeux plus sécurisée et plus agréable.

Cette initiative illustre notre engagement constant à bâtir un monde plus durable, en commençant par nos communautés et nos actions quotidiennes.

Initiatives

Des vacances d'espoir : la mission de Cinzia Pasquali pour fournir des soins de santé au Kenya.

Ce qui a débuté comme un voyage familial au Kenya s'est transformé en une mission de vie pour l'humanitaire italienne Cinzia Pasquali. Profondément émue par la réalité qu'elle a observée à Jacaranda, elle est rentrée chez elle résolue à agir. Avec le soutien d'amis et de partenaires locaux, son rêve a commencé à se concrétiser. Initialement centré sur l'assistance humanitaire en réponse à la pandémie (distribution de nourriture, de médicaments, de fournitures scolaires et enseignement à distance), le projet a continuellement évolué. En juillet 2024, Cinzia et son équipe ont inauguré l'hôpital Marafiki K.C., fournissant des soins de santé accessibles dans une région où les traitements sont souvent financièrement inaccessibles. Le jour de l'inauguration, plus de 130 patients ont reçu des consultations et des médicaments gratuits.

Le programme de santé des femmes constitue un pilier fondamental de cette initiative afin de combattre la précarité menstruelle et de soutenir les filles dans la poursuite de leur scolarité.

Vinventions a joué un rôle déterminant en finançant des panneaux solaires qui alimentent désormais les équipements essentiels et l'approvisionnement en eau de l'hôpital qui offre une vaste gamme de services, incluant des analyses de laboratoire, des consultations, des soins prénataux et de la chirurgie mineure. Parmi les récentes innovations, on trouve les visites à domicile, les urgences disponibles 24h/24, les services de maternité et les logements pour le personnel.

Se rendre au travail à vélo : une option saine et durable

Chez Vinventions Belgium, la durabilité inclut également une réévaluation de nos déplacements. C'est pourquoi nous offrons à nos employés la possibilité de louer un vélo à travers un programme dédié, conçu non seulement pour diminuer les émissions de CO_2, mais aussi pour promouvoir des modes de vie plus sains.

Le principe est clair : tout membre de l'équipe qui s'engage à se rendre au travail à vélo au moins une fois par semaine peut bénéficier d'une location de vélo financée par l'entreprise. Qu'il s'agisse d'un vélo électrique, d'un vélo de ville ou d'un vélo pliant, il a la liberté de choisir celui qui correspond le mieux à ses besoins et à son mode de vie.

Cette initiative a un impact triple :

- Il atténue l'impact environnemental en privilégiant les modes de transport à faibles émissions.
- C'est bénéfique pour la santé physique et mentale. Pratiquer le vélo de manière régulière améliore la santé cardiovasculaire, diminue le stress et maintient un niveau d'énergie élevé.
- Enfin, il favorise une qualité de vie supérieure en proposant un moyen flexible, économique et agréable de se rendre au travail.

En optant pour le vélo plutôt que la voiture, nos équipes réalisent de petits mais significatifs progrès vers un avenir plus actif et durable, un trajet à la fois.

VINVENTIONS

2. Nos résultats : monde

Consommation d'énergie réduite

Notre ambition est de devenir le leader de l'industrie en matière de consommation d'énergie par bouchon.

Notre consommation énergétique en 2024

En 2024, notre consommation totale d'énergie, englobant l'électricité et le gaz de chauffage, est demeurée globalement stable. Notre intensité énergétique a connu une légère amélioration, avec une moyenne de 6,8 MWh pour 1 million de bouchons vendus, comparativement à 7,6 MWh en 2023 et 7,9 MWh en 2022. Ces avancées attestent de nos efforts soutenus en matière d'efficacité énergétique.

L'électricité demeure notre source d'énergie prédominante, représentant plus de 75 % de la consommation totale, dont près de 80 % est issue de sources renouvelables ou à faibles émissions de carbone. Le gaz de chauffage est utilisé de manière plus ciblée, principalement pour le confort thermique et les processus industriels de certaines usines durant l'hiver.

Intensité de consommation électrique

En 2024, l'intensité de la consommation d'électricité a connu une légère diminution au sein du groupe, atteignant une moyenne de 6,8 MWh pour 1 million de bouchons vendus.

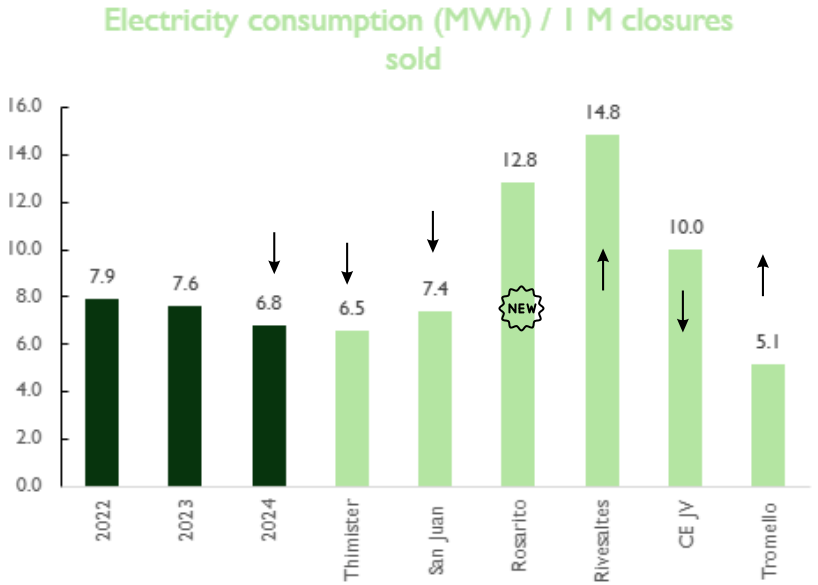
- Les sites les plus efficaces sur le plan énergétique étaient Thimister (6,5 MWh) et Tromello (5,1 MWh).
- Des sites tels que Rivesaltes (14,8 MWh) et Rosarito (12,8 MWh) ont enregistré des niveaux de consommation plus élevés, en partie en raison des exigences techniques des processus et de l'augmentation de la capacité des équipements.
- Cette variabilité met en évidence l'importance des interventions spécifiques au site et de l'optimisation des équipements afin de diminuer notre empreinte électrique.

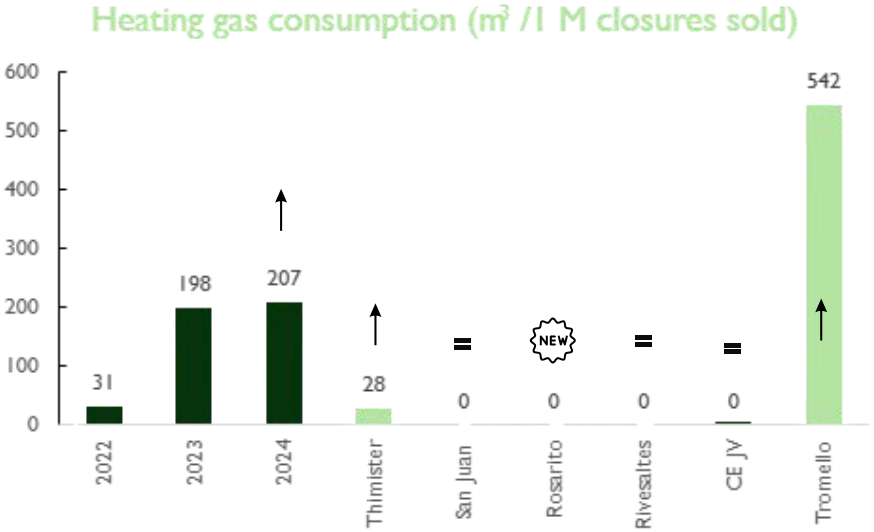
Intensité de consommation de gaz pour le chauffage

La consommation de gaz de chauffage demeure restreinte au sein du groupe et est fortement concentrée à Tromello, qui constitue la majorité des usages.

- Tromello a enregistré 542 m³ pour 1 million de bouchons vendus, tandis que Thimister a rapporté 28 m³ et que tous les autres sites déclarants n'ont enregistré aucun volume.
- En conséquence, notre moyenne de groupe a connu une légère augmentation, atteignant 207 m³ pour 1 million de bouchons, contre 198 m³ en 2023.

Bien que l'infrastructure de Tromello repose encore sur le gaz naturel pour le chauffage et les fours industriels, nous recherchons activement des solutions alternatives, telles que l'électrification, la récupération de chaleur et l'amélioration de l'isolation des bâtiments, dans le but de diminuer progressivement notre dépendance aux combustibles fossiles.





Décarboniser notre énergie

Notre ambition est de convertir l'ensemble de nos usines et bureaux à une électricité entièrement durable d'ici 2027.

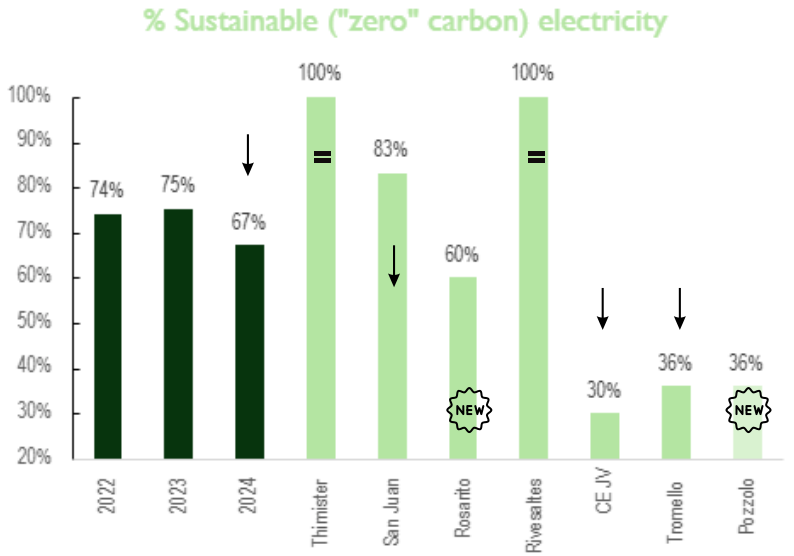
Électricité durable (« zéro » carbone)

En 2024, 67 % de l'électricité consommée sur les sites de Vinventions provenait de sources durables et à faibles émissions de carbone, notamment l'éolien, le solaire, l'hydraulique, la biomasse et le nucléaire. Bien que ce chiffre représente une légère diminution par rapport aux 75 % de 2023, cette variation est principalement attribuable à l'inclusion de nouveaux sites de reporting tels que Rosarito et Pozzolo, qui sont encore en transition, affichant respectivement 60 % et 36 % d'électricité durable.

Points forts de la performance de cette année :

- Thimister et Rivesaltes ont préservé leur consommation d'électricité entièrement durable.
- D'autres plateformes telles que Tromello (36 %) et CE JV (30 %) ont révélé un potentiel d'amélioration.

Nous réaffirmons notre engagement à atteindre 100 % d'électricité durable d'ici 2027, avec un objectif d'augmentation annuelle de 5 %. Des initiatives sont en cours pour examiner les contrats avec les fournisseurs et les opportunités de certificats verts afin d'accélérer la transition.



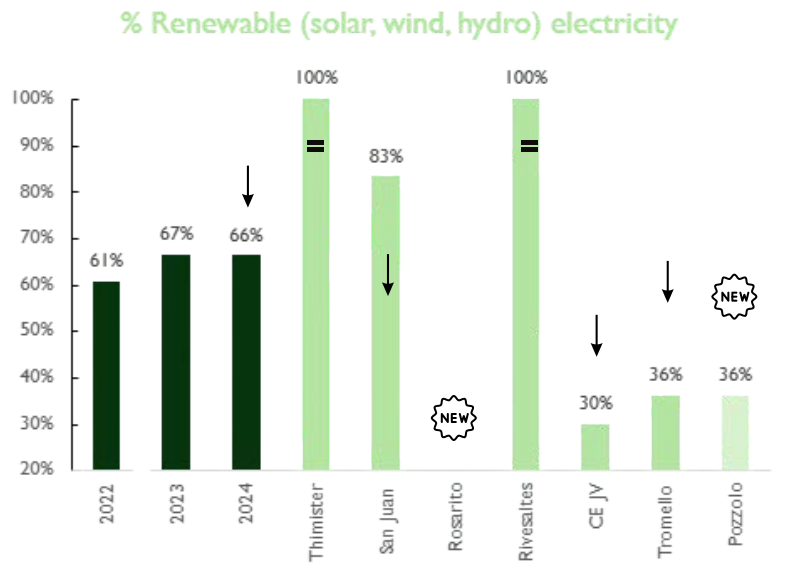
Électricité renouvelable (exempte d'énergie fossile)

Parallèlement, nous surveillons également l'électricité provenant entièrement de sources renouvelables, telles que le solaire, l'éolien et l'hydraulique. En 2024, 66 % de l'électricité consommée par Vinventions était renouvelable, un chiffre constant par rapport à 67 % en 2023.

Les réalisations majeures comprennent :

- Thimister et Rivesaltes opèrent tous deux à 100 % grâce à l'électricité renouvelable.
- La coentreprise CE demeure une priorité d'amélioration, avec seulement 30 % d'électricité renouvelable rapportée cette année.

Notre objectif à long terme est d'atteindre 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2030. Nous poursuivrons nos efforts site par site pour réaliser cet objectif, en alliant des stratégies d'achat d'énergie et des améliorations des infrastructures.



Mesure des émissions de GES : portée 1 et portée 2.

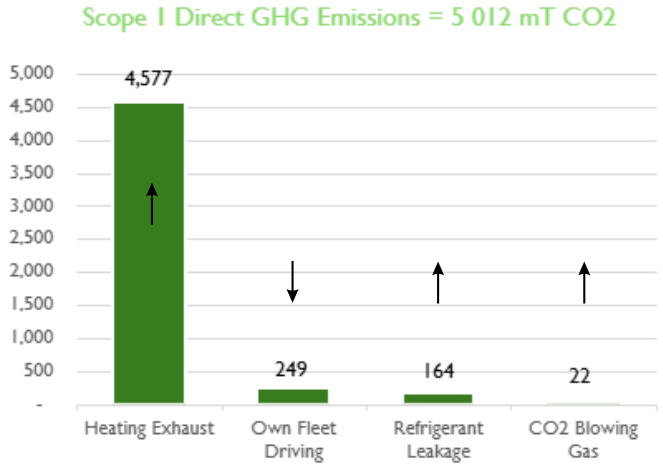
Notre objectif est d'atteindre une réduction de 20 % de nos émissions directes de gaz à effet de serre de portée 1 et 2 d'ici 2030.

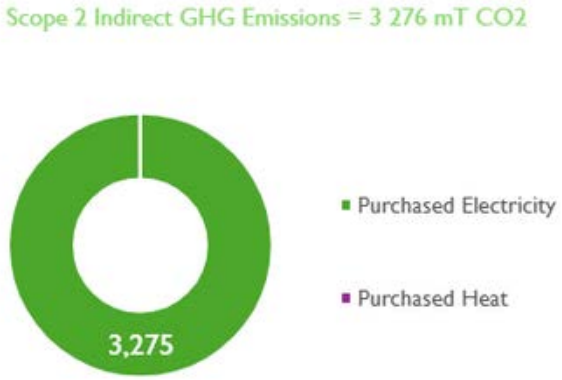
En 2024, nous avons poursuivi la mesure de nos émissions directes (Scope 1) et indirectes (Scope 2) de gaz à effet de serre avec une précision renforcée.
Les émissions directes de GES (Scope 1) totalisent 5012 tonnes métriques de CO_2, issues principalement des gaz d'échappement du chauffage (4 577 tonnes), suivies des émissions de notre flotte de véhicules (249 tonnes), des fuites de réfrigérant (164 tonnes) et de l'utilisation de gaz de soufflage de CO_2 (22 tonnes).

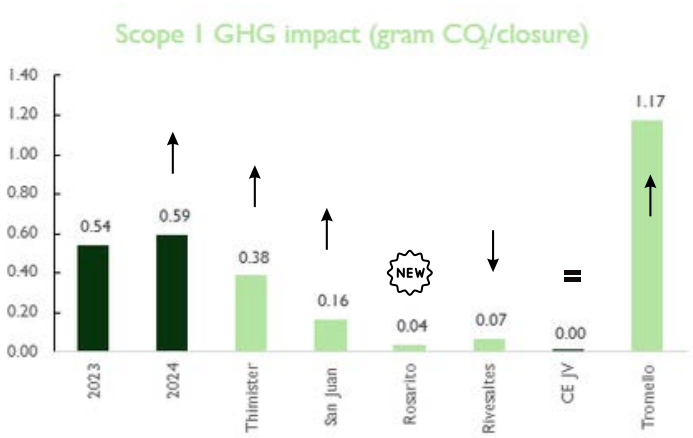
L'impact moyen des GES de type Scope 1 par bouchon s'élève à 0,59 gramme de CO_2, marquant une légère augmentation par rapport aux 0,54 g de 2023. Le site de Tromello affiche l'impact le plus élevé, avec 1,17 g de CO_2 par bouchon, suivi de Thimister (0,38 g) et de San Juan (0,16 g). Le site de la coentreprise CE n'a enregistré aucune émission directe.

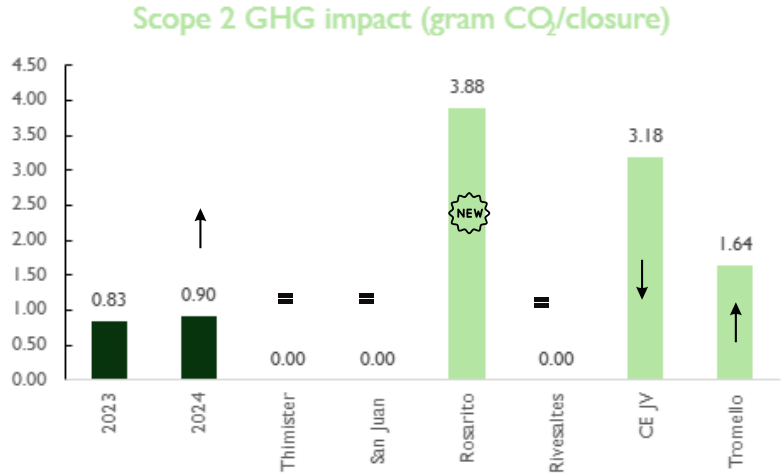
Les émissions indirectes de GES (Scope 2), associées à l'électricité et à la chaleur acquises, totalisent 3 276 tonnes de CO_2, toutes attribuables à l'électricité achetée. Les émissions résultant de la chaleur acquise sont en effet négligeables.

L'impact moyen des GES de type Scope 2 par s'élève à 0,90 gramme de CO_2 en 2024, comparativement à 0,83 g en 2023. Des disparités significatives persistent entre les sites : Rosarito affiche l'impact le plus élevé avec 3,88 g de CO_2 par bouchon, suivi de CE JV (3,18 g) et de Tromello (1,64 g). En revanche, des sites tels que Thimister et Rivesaltes ne génèrent aucune émission de type Scope 2, étant entièrement alimentés par de l'électricité verte.









Recycler nos déchets.

Notre objectif est de diminuer nos déchets nets de 8 % d'une année sur l'autre. Nous visons à ce que plus de 90 % de nos déchets de production et de bureau soient destinés aux recycleurs.

Kg de déchets nets pour 100 000 bouchons écoulés

Le gaspillage net pour 100 000 bouchons vendus a légèrement diminué, passant de 4,00 kg en 2023 à 3,6 kg en 2024, poursuivant ainsi la tendance positive observée depuis 2022 (5,9 kg).

Cette réalisation illustre les efforts soutenus en matière de réduction des déchets. Les performances spécifiques aux sites varient : tandis que San Juan a enregistré le niveau le plus élevé de déchets nets (12,6 kg/100 000 bouchons), les sites de production de capsules à vis tels que CE JV et Tromello ont atteint des taux très faibles de 0,6 et 1,7 kg/100 000 bouchons respectivement.

Déchets toxiques

En 2024, nous avons constaté une augmentation significative de nos déchets dangereux, passant de 49,4 tonnes en 2023 à 87,4 tonnes. Cette hausse résulte principalement de l'intégration de notre site de Pozzolo dans le périmètre de reporting de cette année. Pozzolo abrite Vinventions Printing, où nous produisons des feuilles d'aluminium utilisées comme matière première pour nos capsules à vis VINTOP. Bien que cette activité soit essentielle à notre chaîne de production, elle implique des processus générateurs de déchets dangereux, désormais mieux pris en compte dans nos données environnementales.

Nous reconnaissons l'importance de minimiser notre impact et nous nous engageons activement à réduire nos déchets dangereux tout en explorant les options de recyclage et de valorisation. Sur l'ensemble de nos sites, nous poursuivons nos investissements dans des procédés plus durables, la formation du personnel et des partenariats en gestion des déchets afin d'améliorer notre empreinte environnementale et d'évoluer vers des pratiques de production plus circulaires.

Des réductions de production suggérées pour le recyclage.

En 2024, nous avons conservé un taux de recyclage de nos chutes de production de 95 %, égalant notre performance de 2023 et augmentant par rapport aux 92 % de 2022.

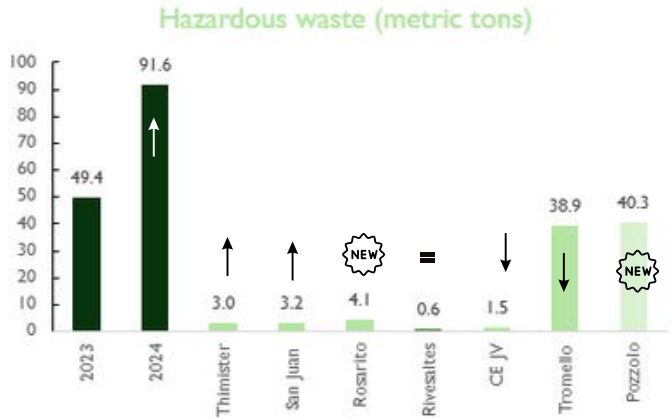
Cette performance remarquable est attribuée à la recyclabilité élevée des matériaux synthétiques NOMACORC et des capsules à vis VINTOP, très appréciées des recycleurs. Nous continuons de favoriser la réutilisation des chutes SÜBR afin de diminuer encore davantage les déchets nets.

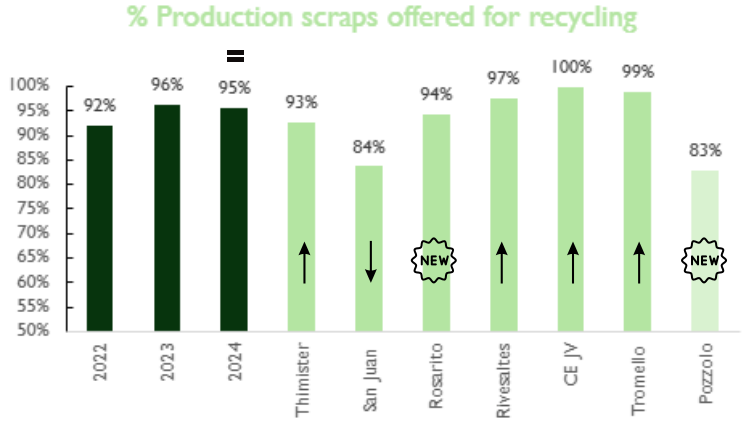
Plusieurs sites ont affiché des résultats remarquables :

- CE JV a atteint 100 %.
- Tromello a atteint 99 %.
- Rivesaltes suit de près avec 97 %.

Des opportunités d'amélioration demeurent néanmoins, notamment à San Juan (84 %) et à Pozzolo (83 %).

Malgré ce résultat globalement favorable, nous avons constaté une augmentation significative des déchets dangereux, passant de 49,4 tonnes en 2023 à 87,4 tonnes en 2024, principalement en raison de l'intégration de Pozzolo dans le rapport 2024.





Consommation d'eau réduite

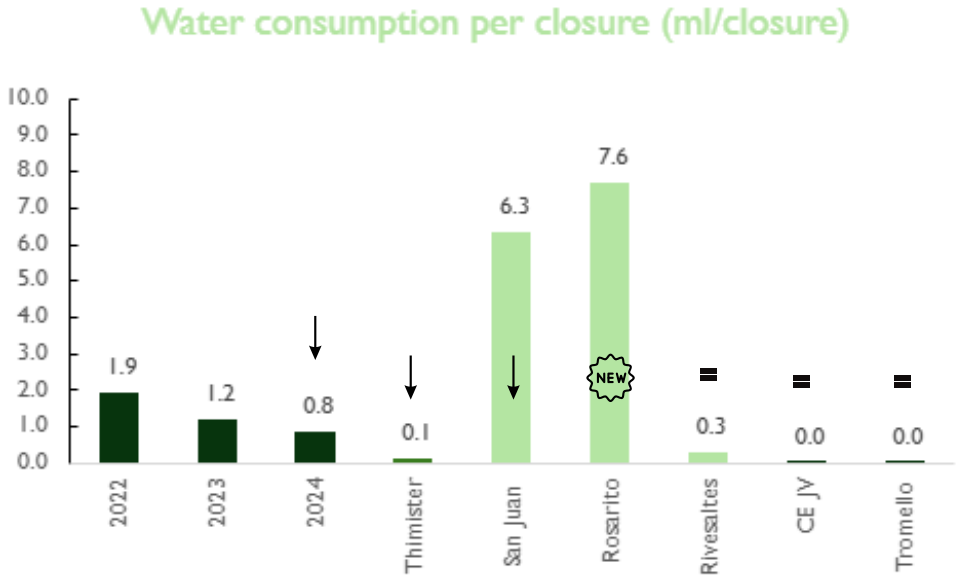
Notre ambition est de devenir le leader de l'industrie en matière de consommation d'eau par bouchon.

Consommation d'eau par arrêt

En 2024, nous avons poursuivi l'optimisation de nos pratiques de gestion de l'eau, ce qui a conduit à une nouvelle réduction de la consommation d'eau.
La consommation d'eau par bouchon a diminué à 0,8 ml, comparativement à 1,2 ml en 2023 et 1,9 ml en 2022, représentant une réduction de 58 % sur deux ans.
Plusieurs sites de production ont enregistré des résultats exceptionnels :

- Thimister opère désormais avec seulement 0,1 ml par bouchon,
- Rivesaltes a diminué son utilisation à 0,3 ml par bouchon,
- CE JV et Tromello ont signalé une consommation d'eau nulle par bouchon, car l'eau est exclusivement utilisée à des fins sanitaires.

Cependant, San Juan (6,3 ml/bouchon) et Rosarito (7,6 ml/bouchon) restent les sites les plus consommateurs d'eau. Dans le cas de San Juan, l'absence d'un réseau d'égouts municipal opérationnel entraîne que toute l'eau utilisée est considérée comme entièrement consommée.
Malgré ces défis, notre production demeure extrêmement économe en eau, nécessitant un apport minimal. En ce qui concerne le nombre de millions de bouchons, nous continuons de nous positionner parmi les leaders du secteur.



Perte nette d'eau et réutilisation

Nos initiatives en matière de gestion durable de l'eau dépassent la simple réduction : nous mettons l'accent sur la réutilisation de l'eau dans la mesure du possible. En 2024, près de 80 % de notre consommation totale d'eau a été récupérée et réutilisée dans nos processus de production.
Des sites tels que Thimister, Rivesaltes, CE JV et Tromello ouvrent la voie avec des taux de récupération variant de 96 à 99 %, illustrant ainsi des performances remarquables en matière de gestion circulaire de l'eau.
Cela étant dit, nous continuons à rencontrer des défis sur des sites tels que San Juan et Rosarito, où des pertes d'eau surviennent en raison des eaux usées municipales et des systèmes d'irrigation, respectivement.

Renouveler, circulariser et recycler

Notre objectif est que 70 % ou plus de nos ventes de solutions de bouchage proviennent de matériaux renouvelables ou recyclés.

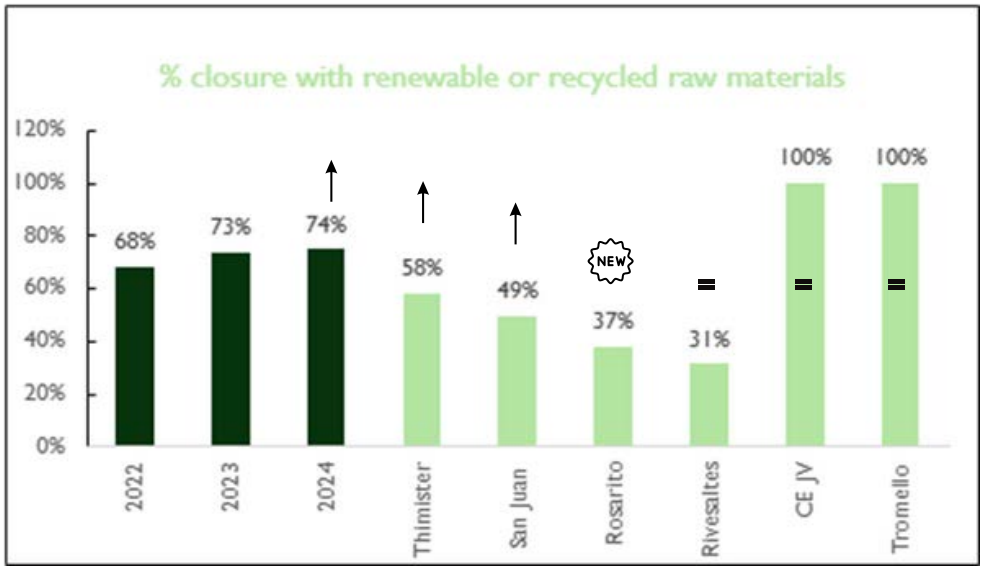
Solutions de bouchage durables et circulaires

Nous poursuivons notre avancée vers nos objectifs de développement durable en augmentant la proportion de nos bouchons fabriqués à partir de matières premières renouvelables ou recyclées. En 2024, 74 % de tous les bouchons vendus contenaient des matières renouvelables ou recyclées, comparativement à 73 % en 2023 et 68 % en 2022.

Ces avancées sont principalement attribuables à nos gammes NOMACORC Green et SÜBR (conçues à partir de matières premières renouvelables) ainsi qu'à NOMACORC Blue (élaborée à partir de matériaux recyclés).

Grâce à une mise à jour de nos rapports, les capsules à vis sont désormais reconnues comme étant fabriquées à partir de matériaux recyclés post-industriels (PIR) et ont ainsi été intégrées rétroactivement dans nos rapports sur les matériaux circulaires, afin de garantir la cohérence. Ce changement nous a permis de passer de « 50 % et plus des ventes d'opercules intérieurs fabriqués à partir de matériaux renouvelables/recyclés » à un objectif plus ambitieux et inclusif : « 70 % et plus du total des bouchons vendus ».

Malgré ce succès, certains sites de production tels que Thimister (58 %), San Juan (49 %) et Rivesaltes (31 %) ont enregistré des taux plus faibles en raison d'une combinaison de facteurs, notamment la préférence des clients pour des économies de coûts dans un contexte inflationniste et la disponibilité restreinte de matériaux recyclés.

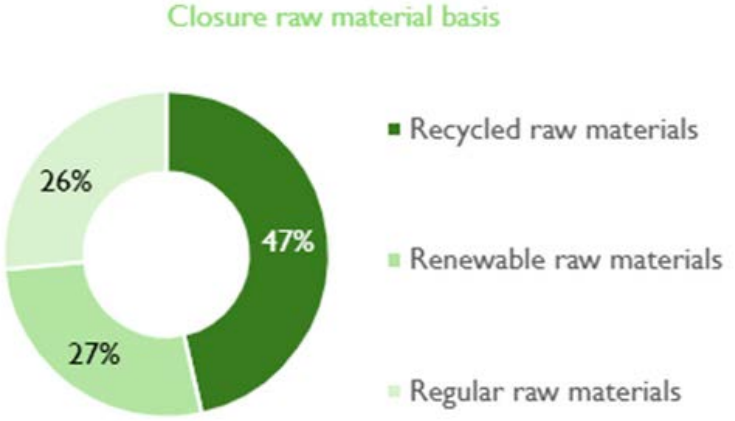


Composition des matières premières des bouchons.

En 2024, 47 % des bouchons étaient constitués de matières premières recyclées, tandis que 27 % étaient issus de matières premières renouvelables et 26 % de sources conventionnelles (non renouvelables, non recyclées).

Cette composition illustre un engagement croissant et équilibré en faveur de la circularité et du renouvellement, tout en tenant compte des contraintes liées à la disponibilité mondiale des matières premières durables.

À mesure que la demande des clients évolue et que les options d'approvisionnement s'améliorent, nous cherchons à diminuer notre dépendance aux matières vierges, en favorisant les solutions en boucle fermée et les chaînes d'approvisionnement résilientes pour accompagner notre transition vers une économie circulaire.



Franchir le seuil des 100 tonnes : une étape significative dans le recyclage des bouchons post-consommation.

Notre objectif est d'atteindre, en 2025, 110 tonnes de bouchons post-consommation collectés et triés, destinés aux recycleurs.

Recyclage des bouchons de vin après consommation

2024 représente une étape significative dans notre parcours vers la circularité : pour la première fois, Vinventions a collecté et proposé plus de 100 tonnes de bouchons de vin post-consommation en vue de leur recyclage.
Avec 105,3 tonnes métriques traitées, cela représente non seulement un record pour notre organisation, mais également un puissant témoignage de notre engagement durable envers une gestion responsable des produits en fin de vie.
Cette réalisation témoigne d'une augmentation de 18 % par rapport à 2023 et d'une croissance de 25 % depuis 2020. Elle illustre la robustesse de nos programmes de collecte spécialisés ainsi que le soutien de partenaires, de clients et de consommateurs investis dans l'ensemble du secteur viticole.

En poursuivant le développement de nos programmes de reprise et en favorisant la collaboration au sein de notre réseau, nous consolidons notre rôle dans l'édification d'une économie plus circulaire, un bouchon à la fois. Cette année décisive nous pousse à aller encore plus loin dans les années à venir, en augmentant à la fois le volume collecté et l'impact produit.

Caroline Thomas Marketing & Communication Manager

Nous collaborons étroitement avec des associations telles que France Cancer, ainsi qu'avec nos clients qui recueillent les bouchons usagés dans leurs cavaux de dégustation, les restaurants partenaires et directement auprès de leur propre clientèle. Grâce à leur dévouement et à la puissance de notre réseau régional, nous avons réussi à collecter plus de 100 tonnes de bouchons usagés pour la première fois en 2024. Cet exploit remarquable n'aurait pas été réalisable sans l'engagement de tous nos partenaires. Nous vous remercions de contribuer à transformer les déchets en ressources utiles.

*Bouchons PCR = Bouchons recyclés après consommation

Offrir une seconde vie aux bouchons : plus de 100 tonnes collectées pour un impact circulaire et social.

Promouvoir la durabilité et soutenir la recherche sur le cancer par le biais du recyclage des bouchons.

Depuis plus d'une décennie, Vinventions s'engage activement dans le développement de ses propres programmes de collecte, de tri et de recyclage de bouchons sur ses principaux marchés, établissant ainsi ce que l'on désigne désormais comme notre Collection Privée de bouchons de vin post-consommation. En 2024, cette initiative de longue date a atteint un jalon significatif : plus de 100 tonnes de bouchons ont été collectées à travers l'ensemble de ses canaux.

Au centre de ce programme se situe notre partenariat avec des associations caritatives, tant locales que nationales, qui recueillent les bouchons usagés. Vinventions acquiert ensuite ces matériaux afin de soutenir financièrement leurs projets, allant de la recherche sur le cancer à des initiatives en faveur des personnes en situation de handicap. Rien qu'en 2024, nous avons fièrement collecté 105,3 tonnes grâce à ce réseau de collecte privée.
Notre collaboration continue avec Vignerons Engagés, une association de vignerons français, a encore consolidé ce programme en dotant tous ses membres de collecteurs de bouchons dédiés, favorisant ainsi une large participation aux pratiques durables au sein de l'industrie viticole.

Mais nous ne nous sommes pas arrêtés là. Pour offrir une seconde vie à ces bouchons récupérés, nous avons collaboré avec Retorno, une entreprise belge spécialisée dans l'innovation en matière de recyclage, afin de créer Vinny : un seau à vin élégant entièrement conçu à partir de bouchons post-consommation. Retorno a supervisé l'ensemble du processus de transformation, du développement de la matière première à la conception et à la fabrication du produit final.
Le seau à vin Vinny représente idéalement notre volonté de concilier responsabilité environnementale et innovation produit. Il démontre comment les déchets post-consommation peuvent être réinventés en objets à la fois fonctionnels et esthétiques.

À l'avenir, nous envisageons d'élargir ce programme de collecte et d'accroître notre impact, en soutenant à la fois la planète et les individus qui profitent de ces initiatives.

105,3 tonnes
de bouchons ont été recueillies en 2024 en France.

29 328 €
ont été donnés à des organisations caritatives.

Ensemble pour un impact : notre réseau de collecte privé

Agir contre le cancer en Gironde

L'association Agir Cancer Gironde, située dans le sud-ouest de la France, se consacre à la collecte et au recyclage des bouchons usagés ou périmés afin de soutenir le financement de la recherche contre le cancer. Dans ce contexte, nous sommes partenaires de Vinventions depuis plus de quinze ans. Cette collaboration, marquée par la confiance et la simplicité, nous a permis de contribuer à la performance globale de l'entreprise avec 24 tonnes recyclées en 2024.
Cet effort de recyclage, ainsi que les revenus générés par d'autres types de bouchons, nous a permis de reverser 40 000 € à la recherche sur le cancer de l'Institut Bergonié de Bordeaux.
Je souhaite exprimer ma sincère gratitude à Vinventions pour son engagement envers la responsabilité sociale et environnementale, ainsi que pour sa loyauté constante à la cause que nous soutenons.

Bernard WALLET, Président d'Agir Cancer Gironde.

Nicolas

Acteur clé dans la collecte du liège, Nicolas s'engage depuis 2013 à promouvoir le recyclage en collaboration avec ses clients !
Depuis octobre 2013, tous nos magasins sont dotés de bacs de collecte pour les bouchons en liège. Cette initiative a été élargie aux bouchons synthétiques en mai 2018 grâce à notre collaboration avec VINVENTIONS. Nous encourageons nos clients à déposer leurs bouchons dans les bacs dédiés, présents dans chaque magasin. En 2024, plus de 33 tonnes de bouchons synthétiques ont été recueillies grâce à cette initiative.
Une fois collectés, les bouchons sont acheminés vers notre plateforme logistique, où ils sont minutieusement triés par nos équipes afin d'assurer un recyclage optimal. Ils sont ensuite expédiés vers l'usine pour être intégralement recyclés en matières premières renouvelables, contribuant ainsi à diminuer les déchets plastiques produits par l'industrie viticole.
Cependant, notre engagement ne s'arrête pas là : 100 % des fonds collectés par cette initiative sont destinés à l'association « 1 Bouchon, 1 Espérance ». Cette organisation vient en aide aux personnes en situation de handicap en difficulté, notamment en finançant l'acquisition de matériel adapté à leurs besoins.
Par ces actions tangibles, Nicolas illustre un engagement profond envers la responsabilité environnementale et la solidarité sociale, intégrant de manière exhaustive les objectifs de développement durable dans ses activités.
Un geste simple pour nos clients qui, à nos côtés, deviennent des acteurs engagés dans la création d'une économie plus circulaire et inclusive.

Caroline Roulland Nicolas

TUTIAC : De la vision à l'action — Précurseur de l'innovation viticole durable

En 2024, Vinventions a l'honneur de mettre en avant TUTIAC, l'un de nos partenaires les plus inspirants dans l'approche viticole durable. Récompensée par le prix « Cave Coopérative de l'Année » attribué par La Revue du Vin de France, TUTIAC se distingue non seulement comme un leader en production, mais également comme un véritable pionnier en innovation et en responsabilité environnementale.
Ancrée dans une philosophie partagée de progrès, d'action et d'impact, notre collaboration avec TUTIAC illustre parfaitement le potentiel de transformer les idées en résultats concrets. Leur initiative «HELP PROTECT THE OCEAN », lancée en partenariat avec Vinventions, équipe leurs cuvées 100 % éco-conçues de bouchons NOMACORC Ocean : le premier bouchon au monde fabriqué à partir de plastique recyclé provenant des océans.

Ce partenariat dépasse la simple harmonisation technique : il illustre une connexion profonde de valeurs. Les deux équipes partagent une sensibilité pour le marketing durable, une conviction en l'innovation ciblée et une forte détermination à engager les consommateurs de manière significative. Chaque bouteille vendue permet d'éliminer 8 grammes de déchets plastiques des zones côtières, renforçant ainsi l'impact environnemental à chaque achat.
Les vins éco-conçus de TUTIAC transcendent le simple bouchon. Les cuvées sont présentées dans des bouteilles légères, avec des étiquettes imprimées sur du papier recyclé français, des capsules en canne à sucre et des cartons de transport compostables.
Cette initiative résulte également d'une relation solide établie au fil du temps. Damien Malejacq, directeur marketing de TUTIAC et membre du jury Tomorrow Wine, joue un rôle essentiel dans le soutien et la promotion de projets à fort impact.

« Nous ne souhaitons pas seulement discuter de développement durable, mais nous voulons également passer à l'action. Notre collaboration avec Vinventions a permis de concrétiser une idée ambitieuse en un projet tangible, avantageux pour l'environnement, nos vignerons et nos consommateurs. Le succès de cette initiative prouve que l'innovation et la responsabilité peuvent coexister harmonieusement. »
– Damien Malejacq, Directeur Marketing de TUTIAC

Le prix RVF et la réaction favorable du marché envers la gamme « HELP PROTECT THE OCEAN » illustrent que les consommateurs contemporains sont disposés à soutenir une innovation audacieuse et durable, à condition qu'elle soit fondée sur l'authenticité et un objectif clair.
Chez Vinventions, nous sommes honorés de soutenir TUTIAC dans la réalisation de ses ambitions et nous sommes impatients de collaborer pour maximiser cet impact.
Pour de plus amples informations : www.help-protect-the-ocean.com

Initiatives

Nettoyage de printemps en Wallonie 2024 : l'équipe Vino mobilisée pour un avenir plus durable.

En 2024, notre équipe belge a une fois de plus retroussé ses manches pour le Grand Nettoyage de Printemps de Wallonie, fièrement soutenu par notre Green Team, Vino. Cette initiative régionale inspirante mobilise des milliers de citoyens, d'écoles, de clubs sportifs, de groupes de jeunes, d'entreprises et d'associations autour d'un objectif commun : débarrasser les rues, les campagnes, les rivières et les espaces publics des déchets afin d'améliorer la qualité de vie en Wallonie.

Déroulée sur un long week-end, l'édition 2024 a enregistré une participation significative de notre équipe, qui s'est engagée avec enthousiasme dans l'initiative de préservation de notre environnement local.

En 2024, l'initiative a mobilisé 103 413 participants à travers la Wallonie, qui ont parcouru 11 724 kilomètres et collecté un impressionnant total de 354 tonnes de déchets !

L'armoire à donnerie

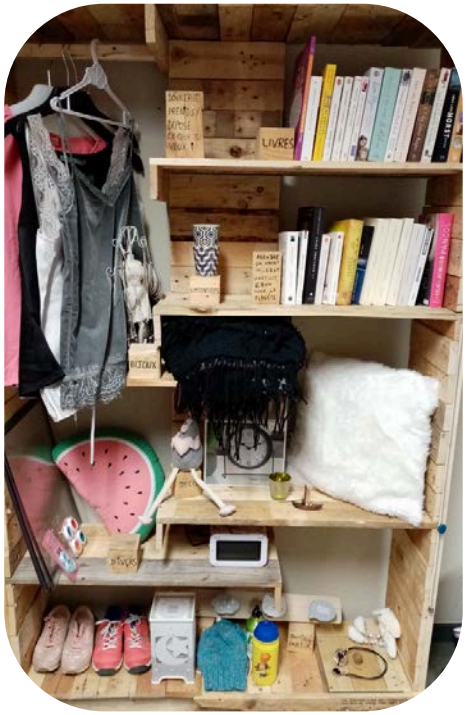
Chez Vinventions Belgium, la durabilité est une responsabilité collective et innovante. Il y a quelques années, notre Green Team locale « Vino » a initié un projet qui illustre parfaitement les valeurs de circularité, de communauté et de consommation responsable : l'armoire à donnerie.

Ce meuble unique, réalisé à la main à partir de palettes en bois récupérées auprès d'entreprises locales, a été conçu par H Design 60, un jeune designer de Liège. Plus qu'un simple meuble, il incarne un symbole d'engagement écologique collectif.

Le principe est clair : prendre sans rendre, donner sans attendre. Il ne s'agit pas d'échanger des objets, mais de redonner une seconde vie à ce dont on n'a plus l'usage et d'en faire bénéficier autrui. Livres, décorations, ustensiles de cuisine, jouets... tout peut trouver une nouvelle place au lieu de finir à la décharge.

Cette initiative exerce un impact bénéfique sur la planète en réduisant les déchets et en prolongeant la durée de vie des produits. Elle incite également les entreprises à adopter une approche de transition écologique, où le développement durable s'intègre naturellement dans le quotidien professionnel.

Grâce à l'équipe Vino, cette armoire en bois continue de susciter d'importantes vagues de changement : un objet, un geste, un collègue à la fois.



Initiatives

Vinventions soutient la campagne estivale des Vignerons Engagés pour la recherche sur le cancer.

Durant l'été 2024, Vinventions s'est fièrement associée au collectif des Vignerons Engagés pour soutenir leur initiative nationale alliant sensibilisation environnementale et impact social. Du 1er juillet au 30 août, la campagne a offert des activités pédagogiques et une vaste collecte de bouchons afin de récolter des fonds pour la recherche contre le cancer, en collaboration avec l'association France Cancer.
Grâce à une mobilisation significative de la filière vitivinicole, des milliers de bouchons ont été collectés en vue de leur recyclage en objets tels que des seaux à champagne. Pour chaque kilo de bouchons retourné, une bouteille de vin était offerte, incitant ainsi les consommateurs à participer. La bouteille offerte était choisie par les membres du collectif et, dans la majorité des cas, provenait de leurs propres domaines viticoles, conférant ainsi à cette récompense un caractère à la fois significatif et local.
Cette initiative a non seulement soutenu une cause louable, mais a également permis d'atteindre un volume total de bouchons Vinventions collectés en 2024 de plus de 105 tonnes. Elle illustre parfaitement l'engagement de Vinventions envers le développement durable et la solidarité, et nous sommes fiers de participer à cette action collective qui a un impact significatif.

Capturer la biodiversité : un hommage artistique à la nature

À l'occasion de la Journée Internationale de la Biodiversité, l'équipe Vino Green en Belgique a de nouveau pris part au concours photo « La Biodiversité dans mon Entreprise » organisé par l'Union Wallonne des Entreprises.
Tout au long du mois de juillet, plusieurs sorties photographiques ont été organisées sur notre site belge, incitant les collaborateurs à découvrir la nature et à capturer la beauté de la faune et de la flore locales. Malgré quelques aléas météorologiques, ces séances ont connu un franc succès, réunissant des collègues de divers services dans un esprit de curiosité et de créativité.
À l'issue d'un vote interne, trois photographies ont été choisies pour représenter Vinventions au concours. Parmi les nombreuses et superbes images, les participants ont mis en avant des insectes, des fleurs sauvages et les écosystèmes dynamiques qui prospèrent à proximité de notre lieu de travail.
L'année dernière, Jean-Claude Dechamps a été honoré pour sa photographie remarquable de lichen, et les contributions de cette année se sont révélées tout aussi inspirantes. Capturées lors de promenades en groupe ou individuellement, chaque image témoigne d'une appréciation collective de la biodiversité qui nous entoure au quotidien, souvent méconnue.
Cette initiative constitue non seulement un moyen créatif d'expression, mais également un moyen significatif de sensibiliser au rôle que les entreprises peuvent jouer dans la préservation de la biodiversité, en commençant par y accorder une attention particulière.

Initiatives

#FEDERFIN4FUTURE : Conseils mensuels sur le développement durable pour encourager la sensibilisation et l'action.

Dans le cadre de notre engagement constant envers le développement durable, nous avons initié une campagne de communication mensuelle en décembre 2024. Chaque mois, un message succinct est diffusé sur notre intranet et affiché sur nos tableaux de bord internes, soulignant des actions simples et concrètes qui favorisent les économies d'énergie et les pratiques durables. Cette initiative a pour objectif de sensibiliser, d'impliquer les collaborateurs et de promouvoir des comportements plus efficaces au sein de l'entreprise.

La newsletter est actuellement diffusée à plus de 130 employés de notre site de Tromello, où elle a été accueillie avec enthousiasme. Nous envisageons d'étendre ce projet à d'autres sites, renforçant ainsi notre culture globale du développement durable au sein de l'organisation.

Transformer les déchets de cigarettes en mobilier urbain.

Depuis quatre ans, Vinventions collabore avec Shime/Mé-Go pour collecter et recycler les mégots de cigarettes sur notre site de Thimister.

Rien qu'en 2024, plus de 50 kg de mégots ont été recueillis, représentant plus de 205 000 mégots individuels. Une fois recyclés, ils sont convertis en mobilier urbain durable, tel que des bancs et des poubelles, qui sont utilisés dans les espaces publics.

Pourquoi est-ce crucial ? Un unique mégot de cigarette peut contaminer jusqu'à 500 litres d'eau. Grâce à nos initiatives, l'équivalent de plus de 101 000 000 de litres d'eau a été sauvegardé. De quoi remplir 40 piscines olympiques !

Si nous disposions les 205 000 mégots de cigarettes bout à bout, ils s'étendraient sur 7,17 kilomètres, ce qui correspond presque à la hauteur du mont Everest.

Cette initiative illustre de manière exemplaire comment des actions modestes et cohérentes peuvent engendrer un impact environnemental considérable. Elle témoigne de notre engagement plus vaste en faveur du développement durable et de la préservation des écosystèmes dont nous dépendons tous.

Initiatives

Détecter l'invisible : notre méthode pour identifier les fuites d'air comprimé à Tromello

Sur le site de Tromello, l'air comprimé constitue une part significative de la consommation énergétique, représentant près de 45 % de la consommation totale d'électricité. En 2024, Giuseppe Cataneo, responsable du service technique, a dirigé un projet ambitieux visant à identifier et à réparer les fuites d'air au sein de l'usine, améliorant ainsi directement la performance énergétique du site.

Grâce à l'assistance d'un expert muni de capteurs de détection, 147 points de fuite ont été identifiés, dont une centaine ont déjà été réparés. Les zones restantes, plus complexes en raison de la production continue, seront traitées ultérieurement.

« Nous avons donné la priorité aux zones où notre intervention ne perturberait pas la production. Le suivi des fuites d'air peut sembler anodin, mais il constitue une différence significative. En nous focalisant sur l'invisible, nous avons identifié de véritables opportunités d'économies d'énergie et de diminution de notre impact environnemental. Il est gratifiant d'observer des résultats aussi tangibles », déclare Giuseppe.

Ce travail méticuleux a déjà produit des résultats : 11 tonnes d'émissions de CO_2 réduites, ce qui représente 20 000 € d'économies d'énergie sur une année.

Cette initiative s'inscrit dans un effort plus vaste visant à améliorer l'efficacité énergétique du site et pave la voie à de futurs projets, tels que l'optimisation de l'utilisation de l'air comprimé durant les périodes d'inactivité des machines.

Vinventions est le sponsor du Sommet américain sur la viticulture durable 2024.

Ce printemps, Vinventions a eu l'honneur de sponsoriser le Sommet américain sur la viticulture durable 2024, qui s'est déroulé à Lodi, en Californie. L'événement a rassemblé 250 participants, comprenant des viticulteurs, des professionnels du secteur, des représentants des médias et des experts en développement durable, pour une exploration collaborative des défis et des innovations qui influencent l'avenir de la viticulture durable.

Organisé par neuf grandes associations viticoles américaines, le sommet a traité de questions cruciales telles que l'adaptation au changement climatique en viticulture, les emballages durables, les pratiques commerciales éthiques et l'importance de la responsabilité sociale à travers toute la chaîne de valeur. Comme l'a souligné le Dr Steve Ostoja du California Climate Hub, le changement climatique modifie déjà les conditions de production, nécessitant des viticulteurs une adaptation et une innovation rapides.

L'un des principaux enseignements a été l'importance accrue de la transparence et du récit dans le domaine du développement durable. Face à l'augmentation des attentes des consommateurs, les marques doivent aller au-delà de l'adoption de pratiques éco-responsables : elles doivent les communiquer de manière claire et crédible.

En soutenant cette initiative, Vinventions réaffirme son engagement à accompagner le secteur vitivinicole dans sa transition vers un avenir plus résilient et durable. Ensemble, nous poursuivons notre mission commune : préserver l'intégrité du vin et de la planète, une bouteille à la fois.

3. Nos résultats : la prospérité.

Bienvenue à Rosarito : un nouveau chapitre dans l'expansion mondiale de Vinventions.

Vinventions établit une nouvelle usine de fabrication de bouchons à vis à Rosarito, au Mexique, afin de satisfaire la demande croissante en Amérique du Nord.

En 2023, Vinventions a réalisé une avancée significative dans son développement international avec l'établissement d'une usine de production de capsules à vis ultramoderne à Rosarito, au Mexique. Stratégiquement localisée dans le nord de la Basse-Californie, cette nouvelle installation renforce notre présence en Amérique du Nord et répond à la demande croissante de capsules à vis VINTOP dans la région.

Opérationnelle depuis le début de l'année 2024, l'usine de Rosarito incarne l'engagement de Vinventions envers l'innovation et le service à la clientèle. Équipée de lignes de production de pointe, incluant l'impression offset et la dorure à chaud, elle offre des conceptions sur mesure, des délais de livraison optimisés et une flexibilité remarquable grâce à des quantités minimales de commande compétitives.

Conçue pour traiter une gamme diversifiée de types de bouchons, allant des bouchons synthétiques aux capsules à vis, l'installation assure une grande flexibilité pour satisfaire les exigences variées des clients. Les premières capsules à vis en aluminium ont été produites et livrées avec succès à DNA Vineyards, marquant le commencement d'un nouveau chapitre prometteur.

Ce lancement met également en lumière la détermination et l'engagement de nos équipes. De l'identification du site optimal à l'établissement de capacités de production avancées, le projet de Rosarito a été soutenu par une collaboration interfonctionnelle et une exécution experte.

Rosarito repose sur la présence industrielle établie de Vinventions en Amérique du Nord, qui a commencé en 1999 avec la production de NOMACORC à Zebulon, en Caroline du Nord. Aujourd'hui, avec des opérations dans sept pays et sur quatre continents, cette nouvelle usine représente une étape significative dans l'élargissement de notre présence mondiale.
Alors que nous poursuivons l'intensification de notre production à Rosarito, notre objectif demeure clair : fournir une agilité, une innovation et une durabilité accrues à nos partenaires de l'industrie vitivinicole. Nous sommes fiers d'intégrer l'équipe de Rosarito dans la famille Vinventions et nous nous réjouissons à l'idée de réaliser ensemble de nombreuses étapes significatives.

Un progrès remarquable en faveur de la protection des océans.

CANTINA PUIATTI s'associe à VINVENTIONS et NOMACORC Pops Ocean, le premier vin mousseux au monde doté d'un bouchon conçu pour protéger les océans.

À l'occasion de la Journée mondiale de l'océan 2024, Cantina Puiatti a été la première cave au monde à sceller un vin effervescent avec NOMACORC Pops Ocean, un bouchon innovant conçu à partir de plastique marin recyclé (Ocean Bound Plastic - OBP), constitué de déchets plastiques récupérés dans des zones côtières à fort risque de contamination des océans.
Cette édition limitée de la Ribolla Gialla Metodo Classico incarne l'engagement partagé de Cantina Puiatti et de Vinventions envers le développement durable et l'innovation. Cette collaboration illustre comment des choix écologiques, associés à une excellence technique, peuvent harmoniser qualité et impact.

Pops Ocean offre des performances et une fiabilité équivalentes à celles des autres bouchons de la gamme NOMACORC. Le plastique utilisé dans sa fabrication est recyclé grâce à un procédé avancé qui ramène le plastique à son état monomère d'origine. Le résultat est un matériau dont la pureté et la fonctionnalité égalent celles du plastique vierge, tout en diminuant considérablement son impact environnemental. Il est parfaitement adapté au contact alimentaire et préserve le profil sensoriel délicat des vins effervescents.

En optant pour Pops Ocean, Cantina Puiatti participe activement à la préservation des écosystèmes marins tout en favorisant la valorisation des matériaux recyclés, en incitant à leur collecte et à leur réutilisation. Cette décision s'inscrit dans la philosophie environnementale de longue date d'Angelini Wines & Estates, le groupe auquel le domaine est affilié.

Chez Vinventions, nous sommes fiers de soutenir des établissements vinicoles innovants tels que Cantina Puiatti, qui concrétisent la durabilité par des actions significatives.

Bouchons SÜBR : une croissance durable par l'innovation micro-naturelle.

En 2024, Vinventions a de nouveau prouvé sa capacité à innover et à soutenir l'industrie vitivinicole avec des solutions de bouchage fiables, performantes et durables. Parmi les produits phares de cette année, figure SÜBR, notre gamme de bouchons micro-naturels.
SÜBR est un bouchon micro-naturel exceptionnel pour les vins haut de gamme, alliant l'excellence de la nature à une technologie avancée. Il présente une esthétique sans pareille, une perméabilité constante et réduite, l'absence de goût de bouchon, ainsi qu'un engagement en faveur du développement durable. Conçu pour les vins recherchant à la fois qualité et longévité, SÜBR soutient également les domaines viticoles dans la promotion de leurs engagements environnementaux.

En 2024, les bouchons SÜBR ont enregistré une croissance remarquable, avec des volumes de ventes mondiaux en augmentation de 50 % pour la deuxième année consécutive. En France, les volumes ont augmenté de 62 % et le produit a séduit 45 % de nouveaux clients, témoignant ainsi de la confiance du marché dans cette solution de bouchage innovante et responsable.
Alors que les vignerons s'orientent de plus en plus vers des solutions qui correspondent à leurs valeurs environnementales sans sacrifier les performances, SÜBR continue de définir la norme en matière de technologie de bouchage micro-naturel et durable.

Laurent Rousseau, Vignobles Rousseau

« Depuis cinq générations, notre famille entretient un lien profond avec les terroirs bordelais de la Rive Droite, toujours en quête de qualité, d'équilibre et de respect de la nature. »
Choisir SÜBR pour sceller notre Château Laborderie Mondésir représentait une étape logique dans notre démarche de développement durable.
Ce bouchon micro-naturel incarne la précision et la délicatesse que nous aspirons à atteindre dans nos vins : des performances optimales, sans compromis, et un design en adéquation avec nos valeurs.

VINTOP Infinite : élever les standards en matière d'innovation pour un emballage durable.

En 2024, Vinventions a poursuivi son engagement à innover dans le secteur du packaging vin avec le lancement de VINTOP Infinite : une nouvelle génération de capsules à vis haut de gamme alliant une technologie d'impression numérique exclusive à une flexibilité de service sans précédent.

Développée en accord avec notre engagement envers le développement durable et l'innovation axée sur le client, VINTOP Infinite propose des possibilités de conception illimitées et établit une nouvelle référence en matière d'emballage personnalisé. Avec jusqu'à 2 000 options de couleurs, une impression entièrement personnalisable sur le dessus et les côtés, ainsi que la capacité de réaliser des campagnes marketing courtes et ciblées, cette solution permet aux marques de vin de se distinguer dans un marché concurrentiel tout en garantissant une production agile et efficace.

Au-delà d'une simple innovation visuelle, VINTOP Infinite présente également des avantages opérationnels significatifs : un échantillonnage rapide, des délais réduits et des tailles de commande flexibles permettent aux clients de mieux gérer leurs achats, de diminuer les déchets et d'optimiser les chaînes d'approvisionnement.

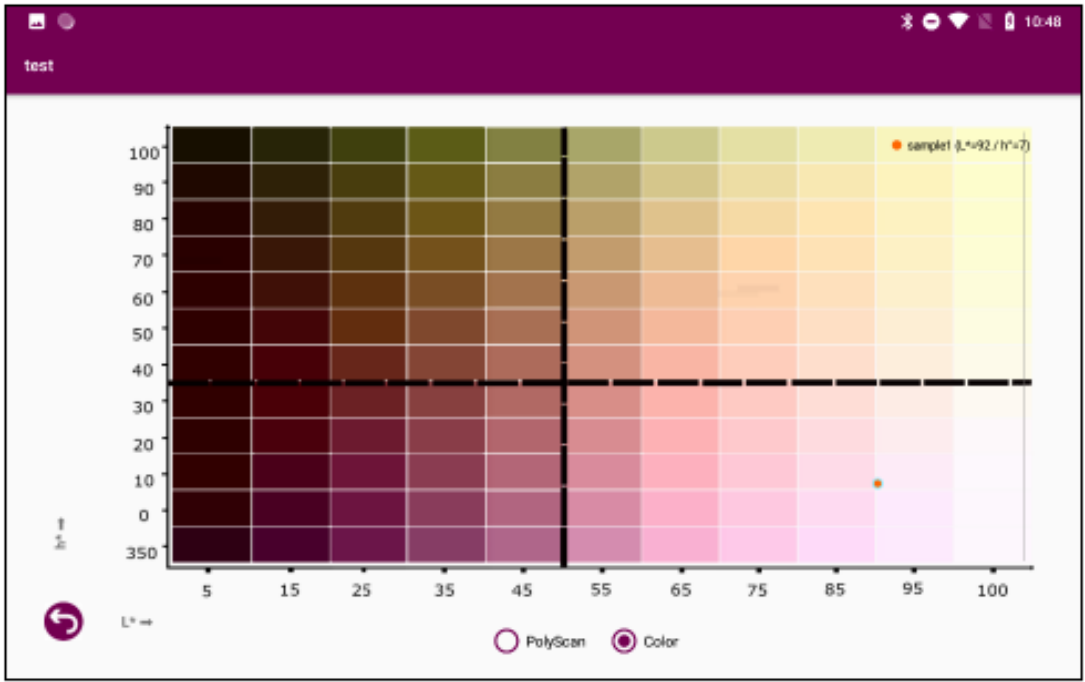
Troisième producteur mondial de capsules à vis, Vinventions réaffirme son leadership en offrant non seulement des bouchons de haute performance, mais également des outils de branding à fort impact. Avec VINTOP Infinite, nous allions design durable, excellence technologique et engagement client, permettant ainsi aux producteurs de vin de transformer chaque bouchon en un atout de marque puissant.

NomaSense Color : précision et connectivité pour la gestion des couleurs du moût et du vin.

En 2024, Vinventions a de nouveau élargi son offre WQS avec le lancement du NomaSense Color, un colorimètre connecté innovant conçu spécifiquement pour soutenir les opérations de cave et optimiser la gestion des couleurs, en particulier pour les vins rosés.

Cet appareil portable et connecté permet aux vignerons de surveiller et de gérer avec précision la teinte des moûts et des vins tout au long du processus de vinification. Grâce à l'affichage en temps réel sur un nuancier visuel, NomaSense Color facilite la prise de décision et assure l'homogénéité de la couleur entre les assemblages et les millésimes.

Troisième instrument connecté de la gamme WQS, le NomaSense Color participe à l'élaboration d'une base de données solide et partageable. Sa connectivité permet aux vignerons de conserver, comparer et analyser les données colorimétriques, en s'appuyant sur des références et sur l'expertise acquise par Vinventions à travers des milliers d'analyses.



Conçu pour la flexibilité, le NomaSense Color est entièrement compatible avec Polyscan, l'outil phare de surveillance des polyphénols de Vinventions. Ensemble, ils forment une plateforme de diagnostic performante, fournissant une vue d'ensemble des niveaux de polyphénols et de la dynamique de la couleur, permettant ainsi une approche plus intégrée de la gestion des moûts rosés.

Cette innovation non seulement améliore la qualité du vin, mais favorise également l'efficacité et la précision, permettant ainsi aux vignerons de prendre des décisions éclairées et basées sur des données. En numérisant les processus de cave, NomaSense Color participe à une production vinicole plus intelligente.

Réinventer les bouteilles de vin : Packamama et Vinventions ouvrent la voie vers un emballage durable.

Alors que l'industrie viticole fait face à la crise climatique, aux pressions sur les chaînes d'approvisionnement et à l'évolution des comportements de consommation, l'innovation est devenue indispensable. Packamama, créateur de la bouteille de vin plate en PET 100 % recyclé (rPET), offre une solution novatrice. Désormais accessibles en France grâce à un partenariat commercial exclusif avec Vinventions, ces bouteilles éco-conçues sont sur le point de révolutionner la manière dont le vin est conditionné, expédié et dégusté.

Contrairement aux bouteilles en verre traditionnelles, les bouteilles légères et plates de Packamama diminuent considérablement les émissions de CO_2 en allégeant le poids lors du transport et en optimisant l'espace dans les camions de livraison et les entrepôts. Chaque bouteille pèse seulement 63 g et est fabriquée à partir de PET recyclé, ce qui signifie qu'aucun nouveau plastique n'est produit. Certifié de qualité alimentaire aux États-Unis et dans l'UE, le rPET utilisé est sûr, inerte et n'affecte ni la qualité ni le goût du vin.

L'impact environnemental des bouteilles en verre est significatif. D'après des études d'impact internes, l'adoption des bouteilles Packamama engendre des réductions notables des émissions de gaz à effet de serre et des coûts logistiques, fournissant ainsi aux domaines viticoles une solution tangible pour améliorer leur empreinte carbone sans nuire à l'expérience client. Avec une durée de conservation dépassant 18 mois et un design élégant, similaire à celui du verre, ces bouteilles satisfont les exigences esthétiques et fonctionnelles des amateurs de vin contemporains.

Dans un monde aux prises avec des défis environnementaux et économiques complexes, les trois piliers de Packamama – l'innovation de forme, les matériaux de premier choix et la conception recyclable – représentent une vision pour l'avenir.

NOMACORC Blue Line : certification « Net Zero Plastic to Nature » pour une durée de 3 ans.

En 2024, Vinventions a fièrement renouvelé sa certification « Net Zero Plastic to Nature » pour la gamme bleue NOMACORC, attribuée par South Pole, un cabinet de conseil en développement durable de premier plan. Cette distinction met en lumière notre engagement constant envers une gestion responsable du plastique et notre rôle actif dans la promotion de l'économie circulaire.

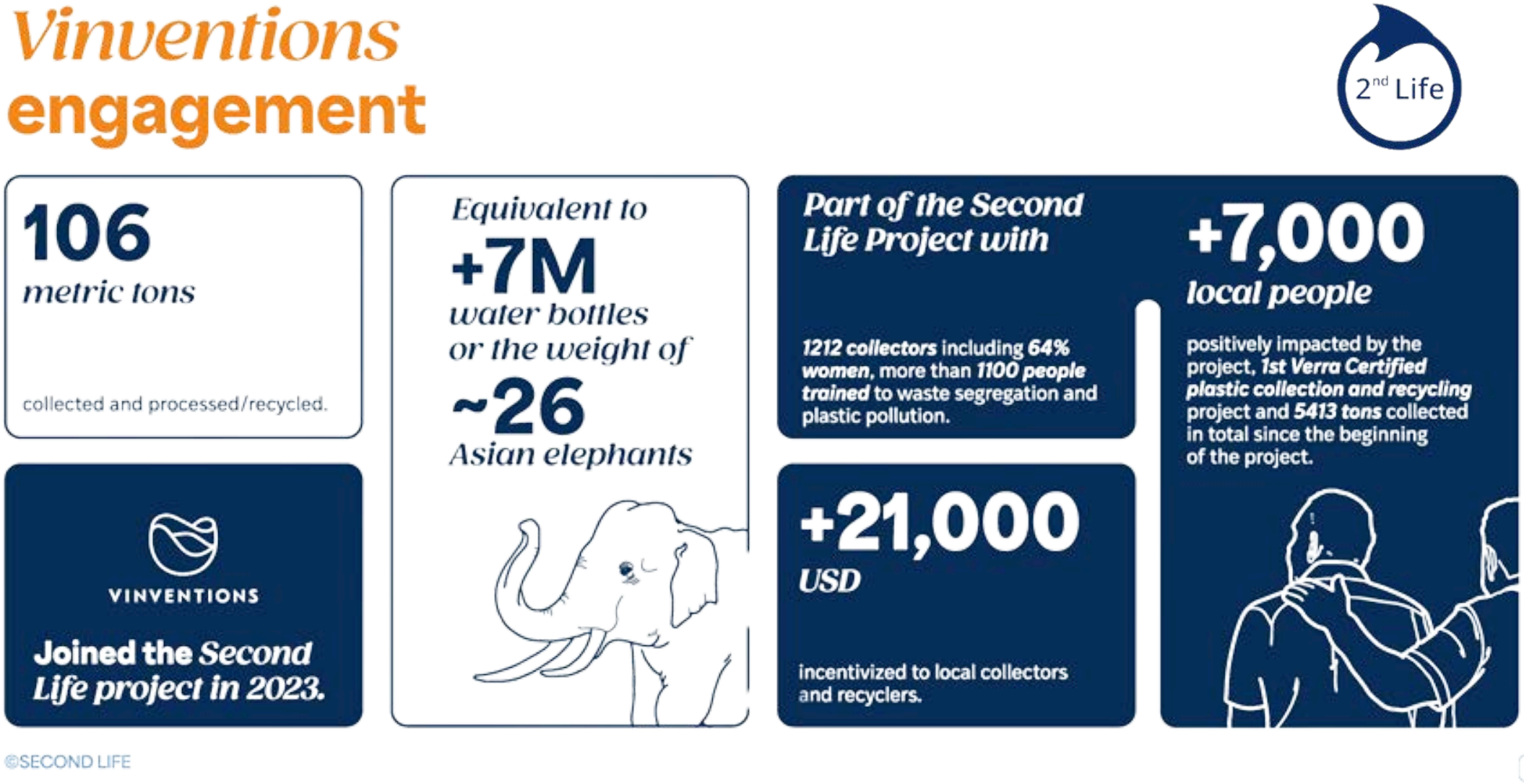
Cette certification atteste que l'empreinte plastique produite par la Blue Line NOMACORC est effectivement compensée : une quantité équivalente de déchets plastiques est collectée et traitée de manière responsable, prévenant ainsi la pollution de l'environnement.
Notre démarche s'articule autour de trois piliers fondamentaux :

- Mesure de notre empreinte : En 2024, notre consommation totale de plastique (bouchons et emballages) s'élevait à 379 tonnes, dont 317 tonnes (83,7 %) ont été correctement gérées.
- Réduire et réutiliser : Grâce à notre programme de collecte privée, nous avons récupéré plus de 100 tonnes de bouchons post-consommation, contre 80 tonnes en 2023. Cela a permis de compenser directement 8 tonnes de déchets plastiques.
- Compenser au-delà de notre chaîne de valeur : en collaboration avec Second Life, nous avons financé la collecte de 54 tonnes de déchets plastiques marins en Thaïlande. Cette initiative contribue non seulement à la réduction de la pollution, mais également à la génération de revenus pour les communautés côtières.

En alliant des efforts de collecte internes à des collaborations externes significatives, Vinventions a réussi à compenser les 62 tonnes de plastique jugées mal gérées en 2024.
Notre collaboration avec Second Life, initiée en 2023, continue de produire une valeur tant environnementale que sociale, consolidant notre engagement envers l'innovation durable et la croissance inclusive.

Depuis 2022, la Blue Line NOMACORC définit une nouvelle norme en matière de transparence et de responsabilité environnementale pour les solutions de bouchage. Plus qu'un simple label, cette certification constitue une preuve d'action, fondée sur un impact mesurable et un engagement durable.

NOMACORC Blue Line : certification « Net Zero Plastic to Nature » pour une durée de 3 ans.



Transparence environnementale : étude de M. et Mme Recyclage sur les revendications environnementales dans l'industrie des bouchons de vin.

Les déclarations de performance environnementale relatives aux bouchons de vin deviennent de plus en plus fréquentes dans l'industrie viticole. Toutefois, une disparité significative est constatée entre les déclarations environnementales des divers fabricants de bouchons.

En 2013, Vinventions a introduit la première gamme de bouchons à vin sur le marché à proposer une empreinte carbone neutre certifiée : la NOMACORC Green Line.

En 2023, Vinventions a révisé son évaluation de l'empreinte carbone de la gamme NOMACORC Green Line, en conformité avec la norme ISO 14067. L'analyse a confirmé une empreinte carbone nette nulle pour l'ensemble des bouchons de la gamme.

Parallèlement, certains producteurs ont commencé à promouvoir des empreintes carbone nettement négatives pour leurs bouchons, en recourant à des méthodes de calcul variées et parfois obscures, ce qui engendre une confusion parmi les professionnels du secteur viticole.

Dans le but de favoriser une transparence complète et d'assister l'industrie dans la différenciation entre les données vérifiées et les allégations fallacieuses, Vinventions a mandaté un tiers indépendant (M. & Mme Recyclage) pour réaliser une évaluation objective des affirmations environnementales dans le domaine des bouchons de vin.

Qui sont M. et Mme Recyclage ?

M. et Mme Recyclage est un cabinet de conseil indépendant spécialisé dans le recyclage, la réutilisation et l'emballage. Sous la direction des ingénieurs Lise Nicolas et Enzo Muttini, le cabinet est réputé pour son expertise et son intégrité en matière d'évaluation environnementale.

Pour cette étude, M. et Mme Recyclage ont mis en œuvre une méthodologie rigoureuse fondée sur une analyse comparative des communications publiques de divers fabricants de bouchons. Chaque allégation a été examinée à la lumière des réglementations et normes en vigueur, notamment la norme ISO 14067, qui définit l'empreinte carbone des produits, et la norme ISO 14026, qui encadre la communication publique relative à l'environnem

Le rapport intégral de M. et Mme Recyclage est accessible sur leur site web.

Conclusions majeures de l'étude

Magali-Eve Koralewski
Product Marketing Manager

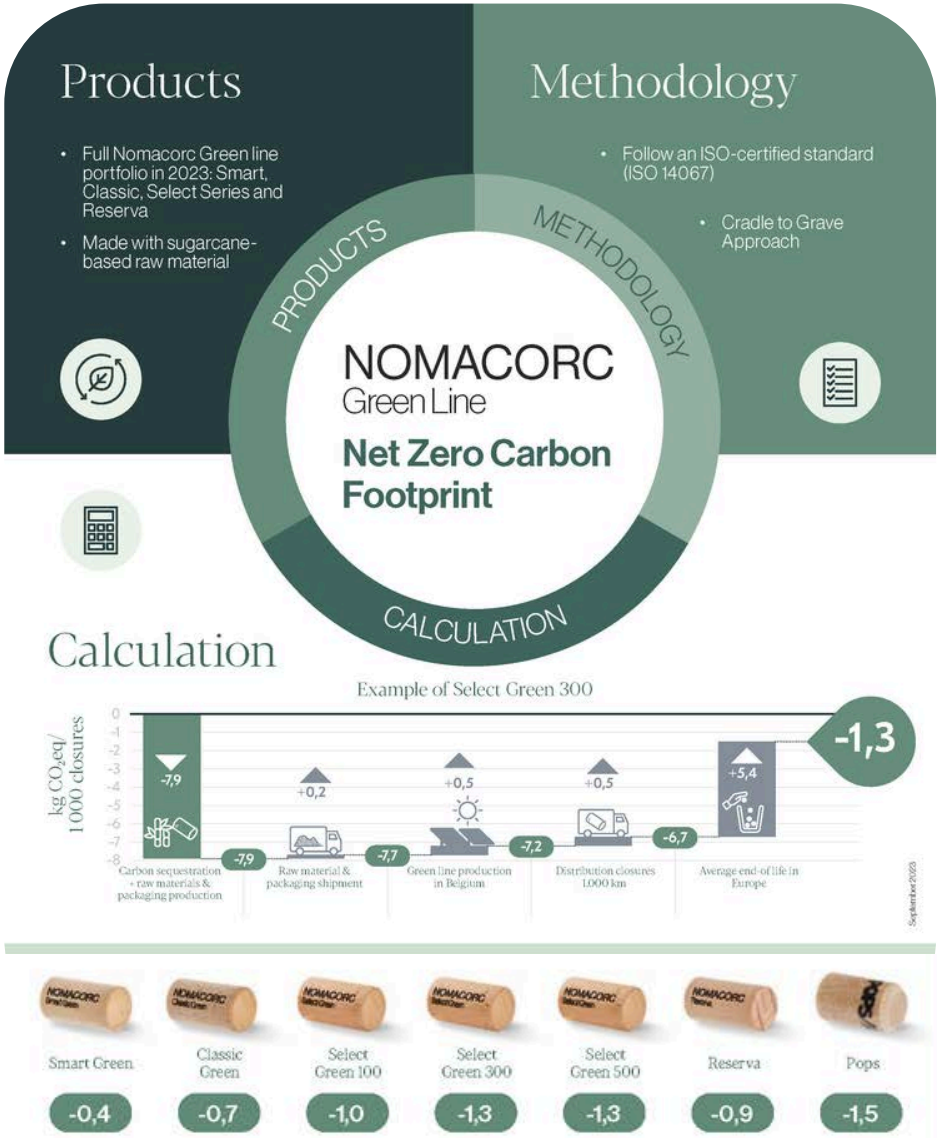
Dans un contexte de dénigrement croissant du plastique et d'allégations environnementales fallacieuses, il nous a semblé crucial de rétablir publiquement la vérité scientifique concernant l'empreinte carbone des bouchons de vin. En commanditant une analyse indépendante des méthodologies employées dans le secteur, nous avons réaffirmé notre engagement de longue date envers la transparence, la rigueur scientifique et l'éducation du marché. Cette approche factuelle est profondément ancrée dans l'ADN de Vinventions et reflète notre volonté constante de fournir à la filière vinicole des données comparables, vérifiables et scientifiquement fondées. C'est notre manière de promouvoir une concurrence équitable, de favoriser des décisions éclairées et de soutenir des avancées environnementales significatives.

La NOMACORC Green Line atteste de son empreinte carbone nette à zéro.

En septembre 2023, Vinventions a commandé une nouvelle étude sur l'empreinte carbone de sa gamme de bouchons NOMACORC Green Line, commercialisée en Europe. Cette étude a été effectuée conformément à la norme ISO 14067:2018, en accord avec la législation environnementale la plus récente concernant les pratiques anti-écoblanchiment. Cette analyse atteste que ces bouchons demeurent les seuls produits affichant une empreinte carbone nette zéro dans ce segment de marché.

Le développement durable constitue le fondement des convictions de Vinventions et exerce une influence significative sur ses décisions stratégiques. Ce principe, ancré dans des données vérifiables, guide les actions de Vinventions, assurant ainsi l'intégrité environnementale du groupe et sa crédibilité sur le marché des bouchons pour le vin. Vinventions a confié à RDC Environment la réalisation d'une étude exhaustive de l'empreinte carbone de sa gamme NOMACORC Green Line et de South Pole, en vue d'un examen et d'une certification par un organisme indépendant.

Chaque bouchon de la gamme NOMACORC Green Line (Smart Green, Classic Green, Select Green et Reserva) est élaboré à partir de matières premières durables et renouvelables, dérivées de la canne à sucre. Guidée par une forte volonté d'innovation, de durabilité et d'amélioration continue, cette gamme de produits propose des avancées significatives en matière de performance, d'esthétique et de durabilité des bouchons pour le vin. En 2023, 350 tonnes de CO2 ont été séquestrées grâce aux ventes de NOMACORC Green Line en Europe, renforçant ainsi son impact environnemental positif.



Certifications BRCGS : un symbole de qualité et d'engagement.

En 2024, Vinventions a réaffirmé son engagement indéfectible envers la sécurité, la qualité et l'excellence opérationnelle de ses produits en obtenant d'éminentes certifications BRC sur plusieurs de ses sites internationaux. Ces jalons significatifs illustrent notre détermination à surpasser les attentes du secteur de l'emballage alimentaire et des boissons.

Pourquoi le BRCGS revêt-il une importance particulière ?
La norme mondiale BRC pour les matériaux d'emballage est une référence reconnue à l'échelle internationale. Elle établit un cadre rigoureux pour les bonnes pratiques de fabrication (BPF) ainsi qu'une gestion efficace des dangers et des risques, assurant des produits sûrs, conformes et de qualité constante. Pour nos clients, le label BRC représente plus qu'une simple certification : c'est l'assurance que nos bouchons respectent les normes de sécurité alimentaire les plus exigeantes.

Un redressement remarquable à Tromello Parmi les réalisations les plus inspirantes de l'année, le site de Tromello en Italie se distingue par une transformation significative. Suite à un audit antérieur ayant révélé plusieurs non-conformités, le site a engagé une refonte complète sous une nouvelle direction. Avec un esprit d'équipe résolu, Tromello a mis en œuvre des plans d'action, restructuré les procédures internes et instauré une nouvelle culture de la qualité. Leurs efforts ont été couronnés par une certification BRC A+.

Une première exceptionnelle pour Rivesaltes. Sur le site de Rivesaltes, en France, le tout premier audit BRC a abouti à une certification AA remarquable. Cette performance illustre l'engagement précoce du site envers l'excellence, une préparation minutieuse et un travail d'équipe solide. Elle établit un standard élevé dès le premier jour et confirme la détermination de l'équipe à satisfaire aux exigences rigoureuses du secteur.

Parallèlement, nos établissements de Thimister (Belgique) et de San Juan (Argentine) ont réaffirmé leur engagement envers l'excellence continue en obtenant la prestigieuse certification AA+. Cette distinction est accordée uniquement à l'issue d'audits inopinés, avec peu ou pas de non-conformités. Ces évaluations exigent que nos équipes soient constamment prêtes à intervenir, et pas seulement le jour de l'inspection.

Une culture d'amélioration continue. Derrière ces certifications se dissimule une histoire de dévouement : une formation approfondie, des audits internes rigoureux et un engagement fort des fournisseurs. Avec ces certifications BRC comme référence, Vinventions s'efforce de rehausser constamment les standards de qualité et de sécurité de ses solutions de bouchage, instaurant ainsi la confiance de ses clients par le biais d'une excellence inébranlable.

BRCGS dans nos diverses usines

- Thimister (Belgique) : AA+
- San Juan (Argentine) : AA+
- Tromello (Italie) : A+
- Rivesaltes (France) : AA
- CE JV (Italie) : A

VOLTA : Mise en lumière du potentiel de vieillissement des vins blancs de Bourgogne

La longévité des vins blancs de Bourgogne constitue non seulement un marqueur emblématique de la région, mais également un enjeu essentiel pour l'avenir de l'industrie viticole. Analyser les facteurs qui influencent la stabilité et la qualité des vins est devenu un axe central de la recherche œnologique en Bourgogne.

En 2019, en raison de l'accélération du changement climatique et de l'évolution des attentes des consommateurs, il est devenu impératif d'approfondir notre compréhension des facteurs influençant le potentiel de garde des vins blancs. À quel moment du processus de vinification se détermine la longévité ? Quelles pratiques exercent le plus d'impact ? Est-il possible d'identifier des marqueurs précoces ou des précurseurs moléculaires du vieillissement ? Et comment ces connaissances peuvent-elles contribuer à évaluer le potentiel à long terme d'un vin ?

Pour répondre à ces interrogations, le BIVB (Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne) a initié, il y a cinq ans, une vaste démarche de recherche et développement. Le résultat est VOLTA, un réseau collaboratif regroupant 40 domaines viticoles bourguignons (domaines, négociants et coopératives) soutenu par Vinventions.

Depuis sa création en 2020, le réseau VOLTA est au centre d'un effort collaboratif visant à collecter des données de terrain, à suivre les pratiques œnologiques et à analyser des échantillons de vin. Des sessions de travail individuelles et collectives ont favorisé le partage des connaissances et un retour direct des vignerons, renforçant ainsi la valeur pratique du programme.

Au centre du projet se trouve PolyScan, notre outil WQS de mesure en temps réel des polyphénols dans le raisin, le moût et le vin, qui permet d'analyser rapidement les niveaux de polyphénols. Cet appareil novateur est devenu la fondation de la collecte de données et de la génération d'informations.

En 2024, le projet a mis l'accent sur le suivi de l'évolution du vin durant l'élevage et le vieillissement. Au cours des trois dernières années, les taux de polyphénols ont été mesurés à des étapes clés : préfermentation, post-fermentation alcoolique et mise en bouteille. En corrélant ces données aux itinéraires techniques spécifiques de chaque cave, l'équipe de recherche a commencé à identifier les décisions œnologiques ayant le plus d'impact sur la capacité d'un vin à bien vieillir.

Nos partenaires

Vignerons Engagés

Créée en 2010, l'association Vignerons Engagés rassemble des vignerons investis dans une approche RSE, de la vigne au verre. Son label Vignerons Engagés constitue la première certification RSE et de développement durable spécifiquement dédiée à l'univers viticole en France.

Vinventions a constamment placé la durabilité au cœur de ses préoccupations :
C'est l'un de nos principes directeurs qui oriente nos décisions stratégiques en tant qu'entreprise. La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est intégrée dans notre quotidien, et le développement durable constitue le fondement de nos valeurs. Étant donné que nos engagements sont alignés avec ceux des Vignerons Engagés, il était donc essentiel pour nous de rejoindre ce mouvement et de participer à leur Comité Fournisseurs.

Plastiwin

PLASTIWIN représente le pôle de compétitivité wallon pour le secteur du plastique. Ce réseau sectoriel est destiné aux acteurs industriels et se concentre sur le développement de produits et de solutions à forte valeur ajoutée, en s'appuyant sur des méthodologies favorisant la collaboration au sein de la chaîne de valeur, l'innovation ouverte et le réseautage.

Aluminium Closures Group

Le groupe Aluminium Closures rassemble les principaux fabricants de bouchons en aluminium ainsi que leurs fournisseurs de bandes et de feuilles d'aluminium. Ils représentent environ 75 % de la production mondiale de bouchons en aluminium, principalement utilisés sur les marchés du vin, des spiritueux, de l'eau, ainsi que de l'huile et du vinaigre. Les principales missions du groupe incluent les études de marché, le développement durable et le recyclage, ainsi que la promotion des bouchons en aluminium.

Vignovin

Vignovin est une communauté française de partenaires dédiée au service des vignerons. Vignovin.com est un portail internet qui regroupe plus de 23 entreprises, dont Verallia, Smurfit Kappa, Bucher Vaslin, DuPont, Autajon Étiquettes, Gai France, Pulsonic, Pépinières Mercier, Frayssinet, Lamouroux, Wieland et Laboratoires Dujardin Salleron.
Elle regroupe des partenaires aux activités variées mais complémentaires – viticulture, œnologie, conditionnement, marketing et services – qui consacrent tous une part significative de leur activité au secteur de la viticulture et de l'œnologie.
L'approche de Vignovin.com est totalement innovante. Pour la première fois, des entreprises aux activités complémentaires au service de la viticulture et de l'œnologie s'associent directement sur un projet internet inédit.
Vinventions a intégré Vignovin en 2020.

FIVI

Le Vigneron Indépendant cultive ses propres vignes, vinifie ses raisins, met en bouteille son vin et en assure personnellement la commercialisation, sous sa propre responsabilité, sous son propre nom et étiquette. Engagés quotidiennement dans une démarche qui englobe l'ensemble de la chaîne de production, les Vignerons œuvrent sans relâche pour préserver, protéger et valoriser leur terroir. Vinventions est fier d'être partenaire de ce mouvement depuis de nombreuses années, soutenant ces professionnels passionnés dans leur engagement envers l'authenticité et la durabilité.

La Wine Tech

La WineTech constitue l'écosystème français qui relie, soutient et développe les startups innovantes façonnant l'avenir du vin. Elle encourage la collaboration, promeut les solutions technologiques à travers toute la filière et rapproche les vignerons de l'innovation. Vinventions est honoré de rejoindre ce réseau dynamique en tant que partenaire depuis fin 2024. Ensemble, nous aspirons à engendrer des changements significatifs dans le secteur vitivinicole.

2025 et au-delà : priorités stratégiques pour un avenir durable.

Dans un secteur viticole en pleine transformation, où la consommation diminue, Vinventions renforce sa stratégie pour demeurer agile, innovante et engagée envers les individus et la planète. Notre feuille de route 2025+ souligne l'excellence opérationnelle, l'innovation à impact, l'engagement sociétal et l'expansion de notre stratégie de développement durable à l'échelle mondiale.

Excellence opérationnelle et satisfaction de la clientèle

- Déployer la World Closure Manufacturing (WCM) sur l'ensemble de nos sites afin de promouvoir l'amélioration continue et d'éliminer le gaspillage.
- Tirez parti de notre usine de Thimister pour illustrer l'excellence de la production numérique, agile et durable, grâce à “Factory of the Future.”
- « Évaluez la satisfaction client grâce à notre initiative Net Promoter Score »

L'innovation en tant que moteur de croissance

Nous investissons dans trois domaines d'innovation :

- Segment principal du vin : expansion de SÜBR, VINTOP Infinite et NOMACORC Ocean
- Segments émergents : élaboration de POPS et introduction de POPS Color pour les vins effervescents.
- Nouvelles industries : exploration des opportunités dans les secteurs des spiritueux et de la bière.

Les individus en priorité : sécurité et autonomisation

- Investissement constant dans la formation, le développement et le bien-être.
- Optimisation des processus afin de diminuer les accidents du travail.
- Soutien continu aux initiatives de solidarité, telles que la prévention du cancer et les projets communautaires locaux.

Leadership en développement durable

- Lancement de la cartographie et du rapport sur les émissions de Scope 3
- Alignement avec la norme VSME pour renforcer notre reporting extra-financier.
- Extension du reporting sur le développement durable à de nouveaux sites, notamment en Chine et en Afrique du Sud.

Nos priorités stratégiques pour 2025 reposent sur la création de valeur à long terme. Nous sommes persuadés que l'innovation, la responsabilité et l'autonomisation des collaborateurs favoriseront un avenir résilient et durable pour le secteur vitivinicole et au-delà.

Rendez-vous en 2026 pour un retour sur les accomplissements de nos équipes et les avancées réalisées dans la préservation du vin, des spiritueux, de l'huile et du vinaigre... un bouchon à la fois.