

VINVENTIONS

IMPULSANDO LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Informe de Responsabilidad Social
Empresarial
12º informe

2024



Tabla de contenidos



VINVENTIONS

Introducción

- Unas palabras de la dirección. 4
- Vinventions en un vistazo 5
- 25 años de innovación sostenible. 6

Quiénes somos

- Nuestra presencia a nivel global 8
- El poder de la colaboración..... 9
- Nuestros fundamentos 10
- Nuestra propuesta 11
- Nuestros procedimientos de producción..... 12
- Mercado del alcohol 2024 17
- Nuestros mercados, nuestros consumidores 18
- Un mundo en transformación del vino 19

Nuestros resultados

- CSR 2024 21
- Resumen de indicadores clave 22

Gente

- Asociados seguros y dedicados..... 24
- Fuerza laboral diversa 26
- Bienvenido a la familia de Vinventions..... 27
- Enfoque en Axel Pirard 28
- Nuestro equipo de la sostenibilidad. 29
- Evaluación de doble materialidad. 30
- Capacitación en Vinventions 32
- Iniciativas 33

Planeta

- Bajo consumo energético 44
- Descarbonización de nuestra energía 45
- Alcance uno y dos 46
- Reciclaje de nuestros desechos 47
- Bajo consumo de agua. 48
- Renovación / Circularización y reciclaje 49
- Rompiendo la barrera de las 100 toneladas. 50
- Dando una segunda vida a los cierres 51
- Unidos por el impacto 52
- Tutiac: de la concepción a la ejecución 53
- Iniciativas 54

Bienestar

- Bienvenido a Rosarito 59
- Un avance notable en la conservación de los océanos..... 60
- Cierres de SÜBR 61
- Vintop Infinito 62
- Color NomaSense 63
- Reimaginando las botellas de vino..... 64
- Línea Azul de NomaCorc..... 65
- Transparencia ecológica 67
- Línea Verde de NomaCorc 68
- Certificaciones BRC AA+ 69
- Tiempo 70
- Nuestros colaboradores 71
- 2025 y más allá 72



VINVENTIONS



1. Introducción

Unas palabras de nuestra Dirección

En Vinventions, la sostenibilidad no es únicamente un compromiso, sino que permea todas nuestras acciones. Desde nuestros comienzos, nuestra misión ha sido proporcionar las soluciones de cierre más sostenibles y de mayor rendimiento a nuestros CLIENTES, fomentar un entorno laboral empoderador y responsable para nuestra GENTE, y contribuir al desarrollo armonioso de las COMUNIDADES a las que servimos.

El año 2024 representa un hito en esta misión: el 25º aniversario de Vinventions.

Es una ocasión para conmemorar nuestro avance y reafirmar nuestro compromiso con el futuro. Desde nuestros inicios en 1999 con el lanzamiento de NOMACORC, hemos estado forjando continuamente el futuro de los tapones para vino con propósito y pasión. Nuestra trayectoria se ha distinguido por una innovación significativa y una sólida dedicación a la sostenibilidad. Hoy, esa trayectoria es más pertinente que nunca.

Durante los últimos 25 años, hemos construido un legado de sostenibilidad fundamentado en la transparencia, la ciencia y el progreso. Desde ser pioneros en el primer estudio de huella de carbono de nuestro sector en 2008, hasta el lanzamiento de cierres elaborados con plástico renovable (NOMACORC Green Line), reciclado (NOMACORC Blue Line), biodegradable (SÜBR) e incluso plástico que termina en el océano (NOMACORC Ocean), cada capítulo de nuestra historia se rige por la convicción de que la innovación debe servir tanto al rendimiento como al planeta.

Nos complace presentar nuestro duodécimo informe de Responsabilidad Social Corporativa, que reafirma nuestras aspiraciones a través de acciones medibles y resultados concretos. Este año también señala la continuación del lanzamiento de nuestro NOMACORC Pops, el primer tapón con huella de carbono cero para vinos espumosos. Además, nuestra Línea Azul ha obtenido nuevamente la certificación Net Zero Plastic to Nature, lo que resalta nuestro impacto en la economía circular y nuestra colaboración con Second Life para la recolección y el reciclaje de residuos plásticos en las áreas costeras.

Nuestro compromiso con la producción responsable se manifiesta en cada aspecto de nuestras operaciones. En 2024, el consumo de agua por cierre se redujo a 0,8 ml (en comparación con 1,2 ml en 2023), lo que evidencia nuestros esfuerzos constantes por optimizar el uso de recursos. También hemos progresado en eficiencia energética, con un 67 % de nuestro consumo eléctrico proveniente de fuentes sostenibles y una disminución del consumo de energía a 6,8 MWh por cada millón de cierres (frente a 7,6 MWh en 2023). En el ámbito social, nuestra plantilla creció a 553 empleados, con una antigüedad media de 10 años y una mayor diversidad: el 46 % de las mujeres ocupa puestos administrativos, en comparación con el 41 % en 2023. Estos resultados reflejan nuestra continua inversión en el bienestar de los empleados, la sostenibilidad de las operaciones y la creación de un entorno laboral más inclusivo.

Más allá de nuestras instalaciones y productos, nos enorgullece fomentar un cambio positivo en nuestras comunidades. Gracias a iniciativas como nuestros programas de reciclaje de tapones, que ya tienen una larga trayectoria, recolectamos por primera vez más de 105 toneladas de tapones posconsumo en colaboración con asociaciones como France Cancer y Agir Cancer Gironde. Estas iniciativas no solo respaldan la investigación médica, sino que también sensibilizan sobre la sostenibilidad y la importancia de otorgar una segunda vida a los materiales.

La transparencia continúa siendo una de nuestras principales prioridades. Este año, seguimos fortaleciendo nuestros informes al incluir dos sitios adicionales, manteniendo nuestros KPI, que abarcan las emisiones de Alcance 1 y 2, en conformidad con los estándares internacionales. Estos indicadores nos permiten evaluar de manera más efectiva nuestro impacto y rendir cuentas por nuestros objetivos. Al conmemorar 25 años de decisiones audaces y visión prospectiva, nos embarga un profundo agradecimiento por la confianza y el respaldo de nuestros asociados, clientes y socios. Cada uno de ustedes ha sido fundamental en la construcción de Vinventions tal como la conocemos hoy: una empresa que se destaca por su innovación, actúa con responsabilidad y se enfoca en generar valor para las personas y el planeta.

Juntos, estamos redactando el próximo capítulo de los cierres de vino sostenibles. ¡Por los próximos 25 años!

Romain Thomas, Director de Gestión de Productos y Sostenibilidad.



Nuestro 25.º aniversario no es únicamente una celebración de nuestro pasado, sino una reafirmación de nuestro compromiso de construir un futuro más sostenible, en el que la innovación sirva tanto al rendimiento como al planeta.



Vinventions en un vistazo



Fundada en 1999.



3.000 millones de botellas de vino, licores y aceite de oliva resguardadas por Vinventions en 2024



13 % de participación en el mercado global de la industria del vino tranquilo



Más de 8.000 clientes



Más de 100 toneladas de tapones recolectados



Más de 550 empleados a nivel mundial.



Empleados en once países

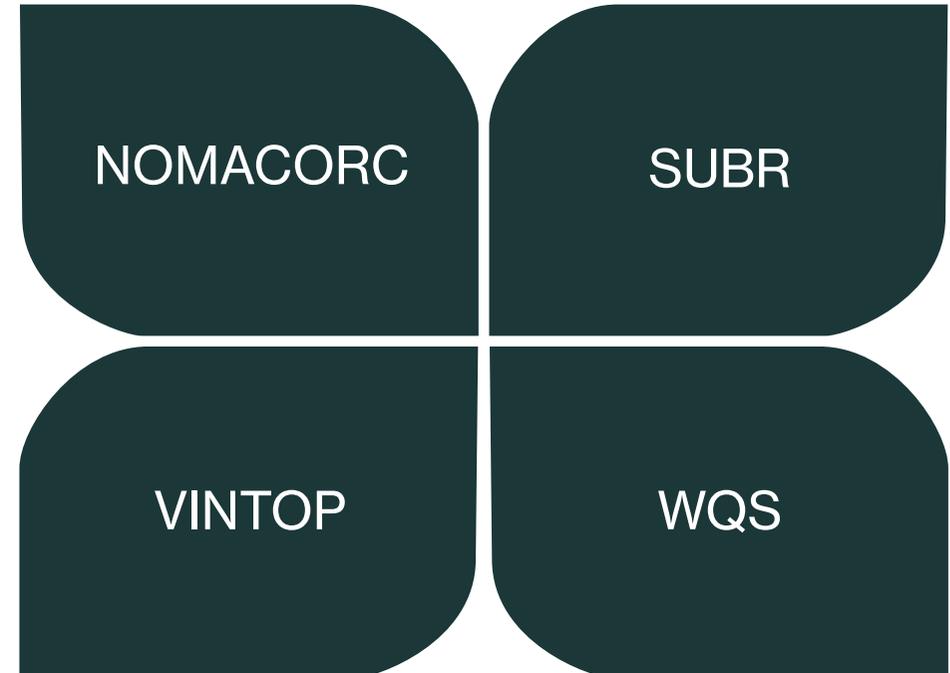
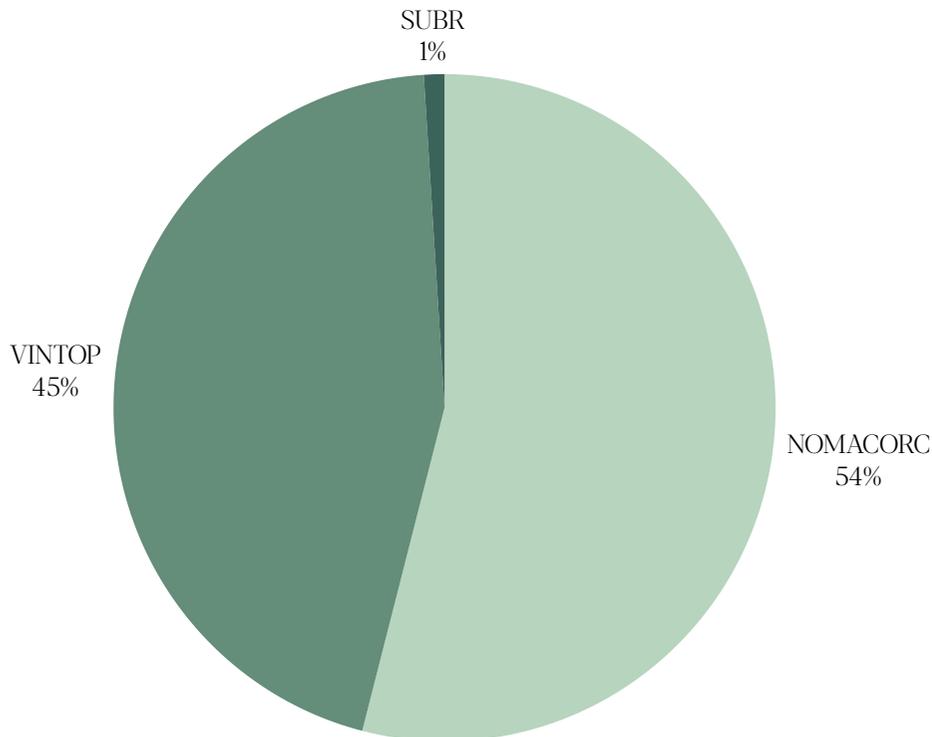


Más de 3.000 horas de capacitación

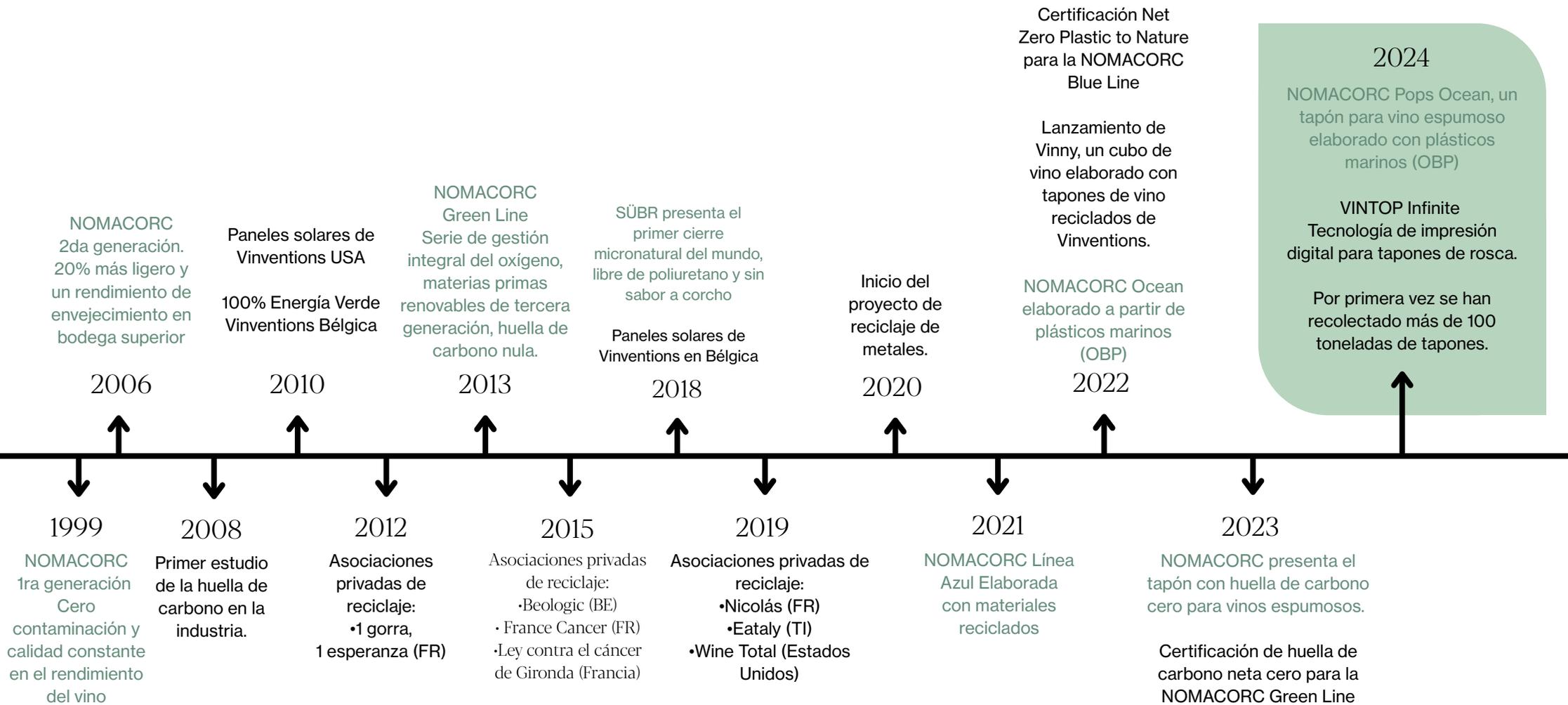


Más de 100 patentes

Cuatro gamas de productos



25 años de innovación sostenible





VINVENTIONS

2. Quiénes somos

Nuestra presencia a nivel global

Instalaciones de producción y oficinas comerciales



Nuestra red de distribuidores.

Además de nuestras instalaciones y oficinas comerciales, Vinventions colabora con una extensa red de distribuidores y agentes.

Ubicados en todas las regiones vitivinícolas del mundo, comercializan las líneas de productos Vinventions a nivel global.



USA

Sudamerica

Europa

Asia

El poder de la colaboración: Conmemoramos 25 años junto a nuestra red de distribuidores.

En Vinventions, nuestro éxito se fundamenta en la innovación, la sostenibilidad y, sobre todo, en alianzas sólidas. En 2024, al conmemorar nuestro 25.º aniversario, aprovechamos la ocasión para reconocer y rendir homenaje a uno de los pilares esenciales de nuestro crecimiento: nuestra red global de distribuidores.

Durante un cuarto de siglo, nuestros distribuidores han sido fundamentales para llevar nuestras soluciones de cierre de vanguardia a bodegas y productores de bebidas en todo el mundo. Su experiencia en el mercado, su conocimiento local y su dedicación a un servicio de calidad aseguran que nuestros productos no solo lleguen a nuestros clientes de manera eficiente, sino que también añadan valor a su proceso de elaboración del vino.

Este aniversario tan significativo fue más que una mera celebración; fue una reafirmación de nuestra misión compartida. De cara al futuro, continuamos comprometidos con el fortalecimiento de estas alianzas, la innovación conjunta y la oferta de tapones sostenibles y de alto rendimiento que protejan los mejores vinos del mundo.

A todos nuestros distribuidores, tanto los del pasado como los actuales y futuros, les agradecemos por ser parte del viaje de Vinventions. ¡Por los próximos 25 años de éxito, colaboración y excelencia!



Nos convertimos en distribuidores de Nomacorc a principios de la década de 2000, en un momento en que la industria del corcho enfrentaba importantes desafíos, principalmente relacionados con el TCA. Nuestra empresa contaba con una larga trayectoria en corchos naturales, pero los crecientes problemas de calidad nos llevaron a buscar una solución más adecuada. Entre las alternativas emergentes, Nomacorc se destacó de inmediato por su consistencia, fiabilidad y rendimiento.

Desde nuestra primera venta (12.000 tapones en Valtellina - Italia) hasta el lanzamiento oficial en SIMEI 2004, supimos que habíamos descubierto algo más que un producto. Habíamos hallado un socio. A lo largo de los años, esa colaboración se consolidó, dando lugar a vínculos significativos con vinicultores, enólogos y organizaciones como FIVI.

Hoy, más de dos décadas después, nos enorgullece continuar siendo parte de la familia Vinventions. Esta relación se fundamenta en valores compartidos, confianza y un incesante compromiso por servir a la industria vitivinícola con excelencia.

Paolo Ferrari
FERRARI SUGHERI
Distribuidor desde 2004



Nuestros fundamentos

Por qué



Nuestra misión

- Asistimos a nuestros clientes en la aseguración de que sus vinos, licores, aceites y vinagres se exhiban tal como se desea y cautiven al consumidor.
- Creamos valor para nuestros clientes mediante la innovación y la implementación de prácticas de vanguardia, con el fin de proporcionar las soluciones más idóneas que maximicen la calidad, conservación y consistencia del vino.
- Influidimos en nuestra industria y en nuestras comunidades para salvaguardar nuestro planeta.



Nuestra perspectiva

Ser el proveedor global más innovador, sostenible y confiable de cierres y soluciones de servicio en las industrias del vino, las bebidas alcohólicas y el aceite y el vinagre.

Cómo

Nuestra estrategia

¿Cómo alcanzaremos con éxito nuestras metas?
Nuestra estrategia se fundamenta en seis pilares.



Crecimiento



Global



Sostenibilidad



Innovación



Excelencia



Valores del fundador

Nuestros principios fundamentales

¿Cómo nos conducimos?



Enfocado en el cliente



Innovación



Empoderamiento



Colaboración en equipo abierta



Sostenibilidad



Responsabilidad a largo plazo.

Nuestras pautas de liderazgo

¿Cómo nos comportamos como líderes?

- Lideramos a través del ejemplo.
- Inspiramos confianza y nos dirigimos con respeto.
- Actuamos con integridad y realizamos las acciones adecuadas de la manera apropiada.
- Nos comunicamos de manera abierta y escuchamos con atención.
- Somos responsables y nos esforzamos al máximo.
- Fomentamos la creatividad y la experimentación, empoderamos a nuestros empleados y promovemos delegación.

Nuestra propuesta

Nuestros compromisos



Actuación

Para sus vinos, licores, aceites y vinagres.



Sostenibilidad

Por nuestro planeta.



Diseño

Para sus clientes.



Enología

Para usted;

NOMACORC

Sintéticos



SUBR

Micronaturales



VINTOP

Tapones de rosca de aluminio.



WQS

Herramientas y servicios para la toma de decisiones.



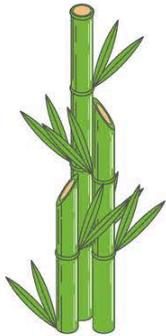
Ventajas en el rendimiento

- Sin deficiencias sensoriales
- Corcho sin contaminación
- Sin poliuretano
- Entrada constante y controlada de O2
- Consistencia de envase a envase
- Conservación del vino adecuada para todas las categorías de vino
- Rendimiento de embotellado fiable
- Apertura y reinsertión sencillas
- Sin fracturas

Nuestro proceso de producción de la NOMACORC Green Line

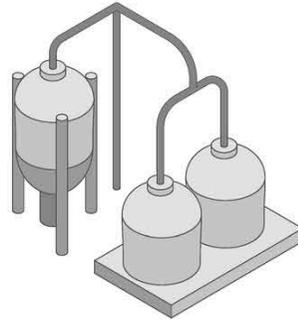
1

Raw material: Sugarcane



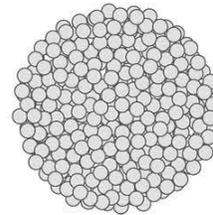
2

Bio-Ethanol



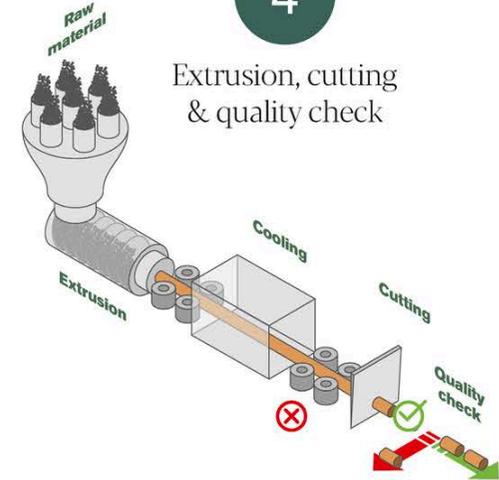
3

Bio-polyethylene



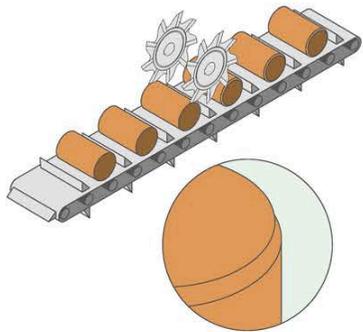
4

Extrusion, cutting & quality check



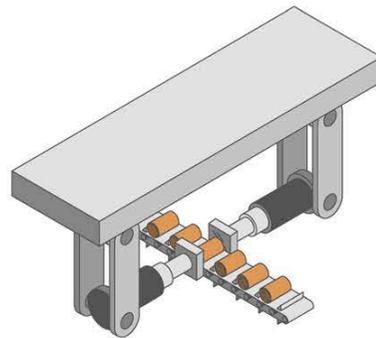
5

Chamfering



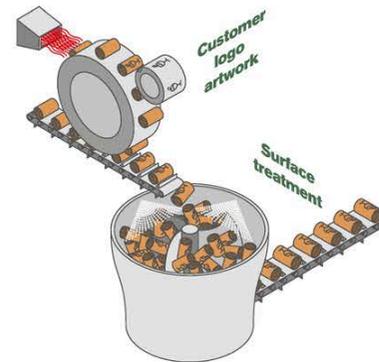
6

Embossing



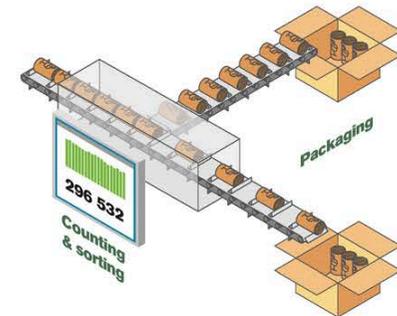
7

Printing & surface treatment



8

Counting & packaging



Nuestro proceso de producción de la NOMACORC Blue Line

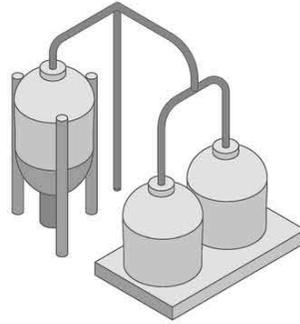
1

Raw material:
Recycled feedstock & fossil feedstock



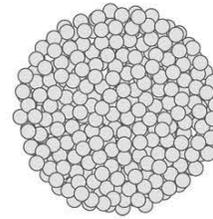
2

Circular Ethanol



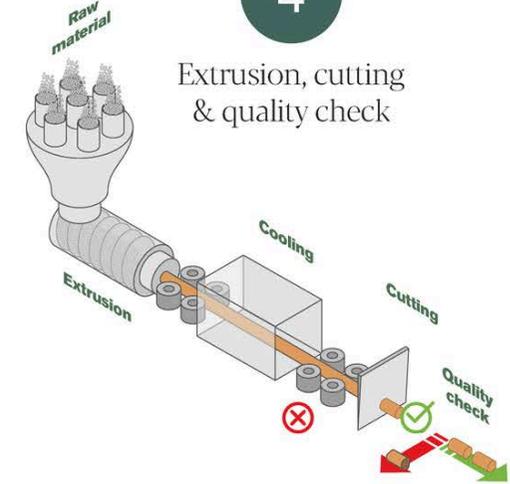
3

Circular-polyethylene



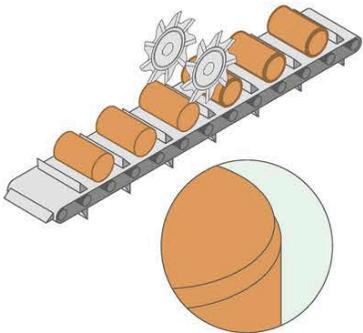
4

Extrusion, cutting
& quality check



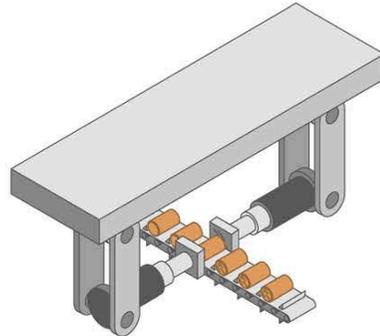
5

Chamfering



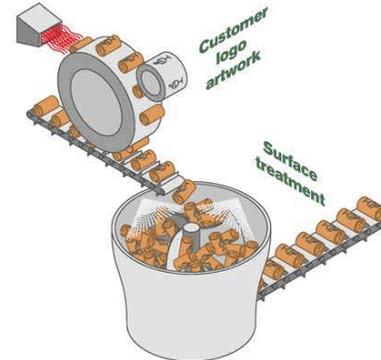
6

Embossing



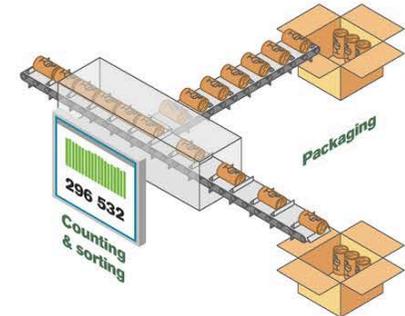
7

Printing & surface treatment



8

Counting & packaging



Nuestro proceso de producción de la NOMACORC Ocean

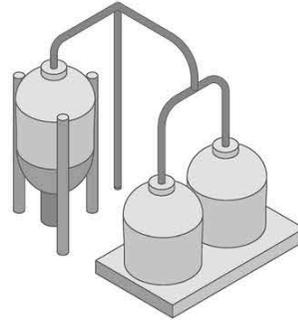
1

Raw material:
Ocean-bound plastic



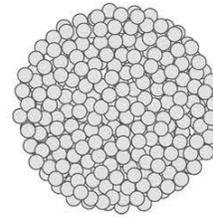
2

Circular Ethanol



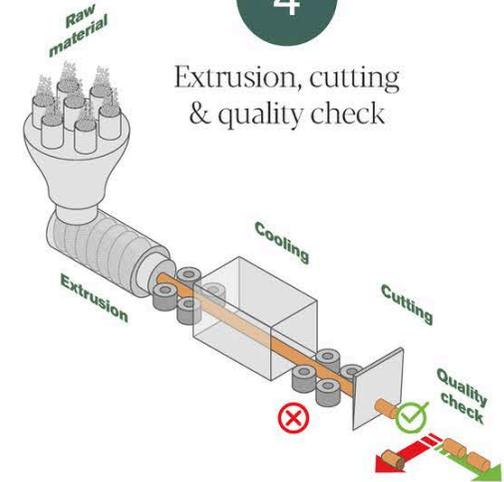
3

Circular-polyethylene



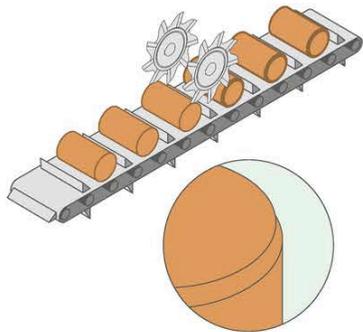
4

Extrusion, cutting
& quality check



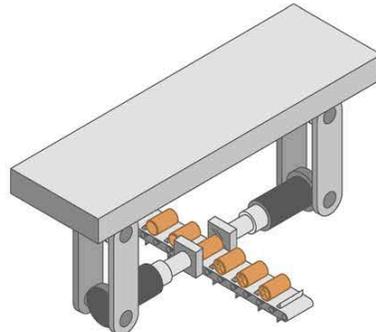
5

Chamfering



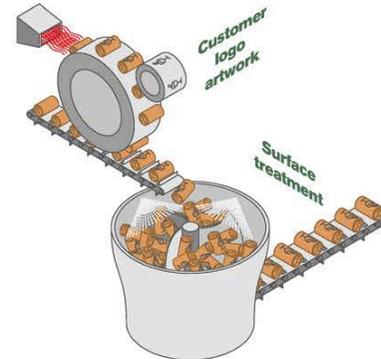
6

Embossing



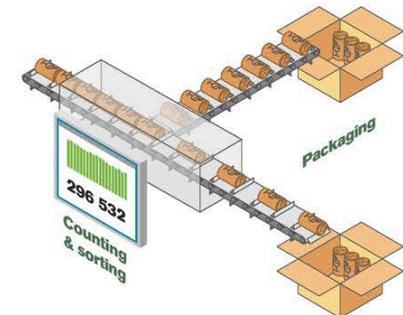
7

Printing & surface treatment

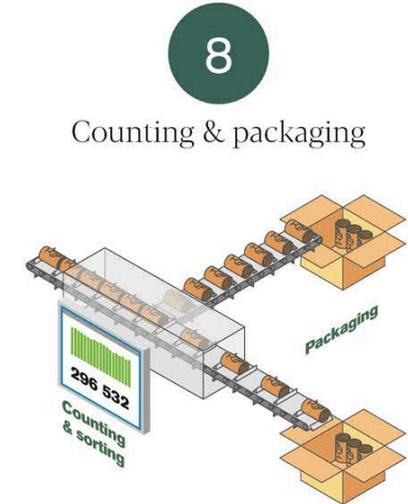
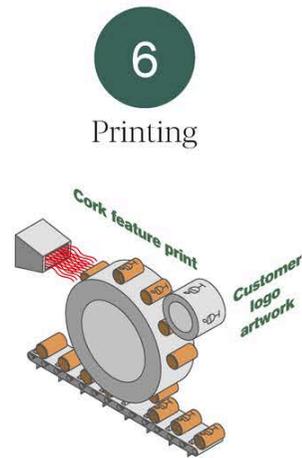
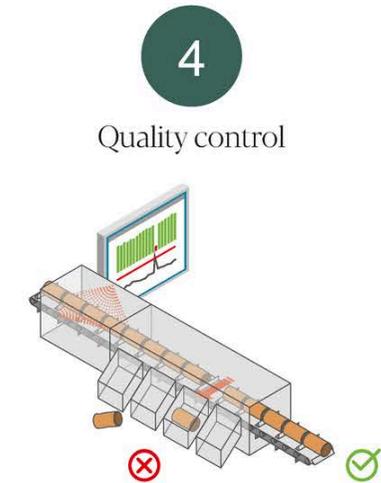
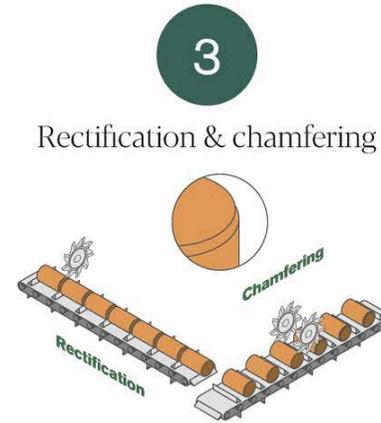
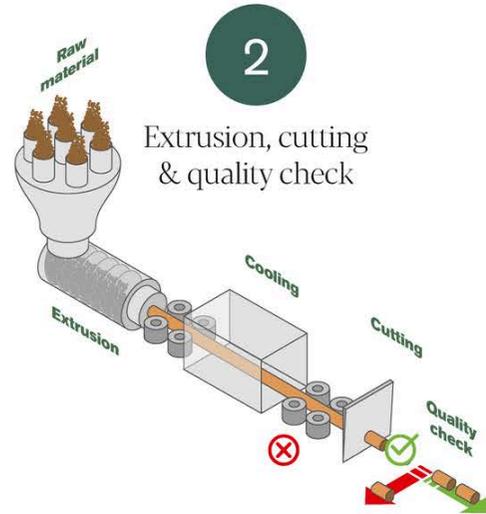
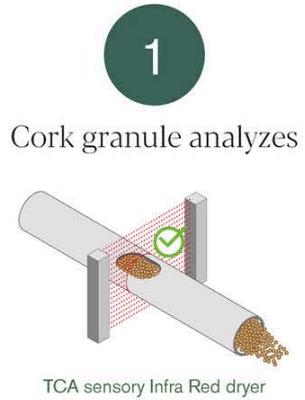


8

Counting & packaging



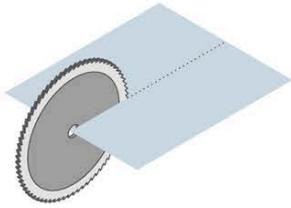
Nuestros procesos de producción de SÜBR



Nuestros procesos de producción de VINTOP

1

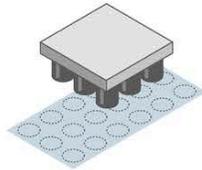
Aluminum sheet slitting



Batch of lithoprinted sheets approved by quality gets slitted in two

2

Punching



Punches deep drawing
The aluminum sheet

3

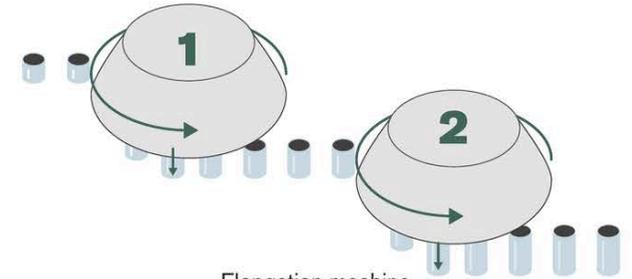
Punching



Semifinished shells

4

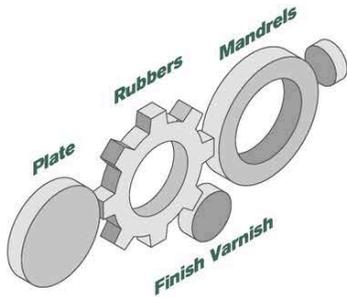
Rotative drawing



Elongation machine,
Step 1: Punches softly drawing the aluminum
Step 2: Punches again softly drawing the aluminum

5

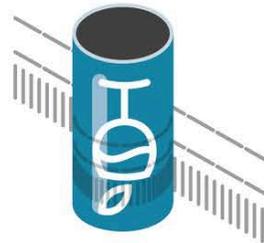
Rotative offset printing



Pusher (shells entry from chain)
Exit to ovens via chain

6

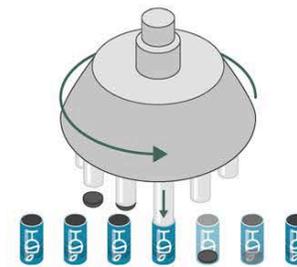
Knurling



Mandrels mediated roll forming

7

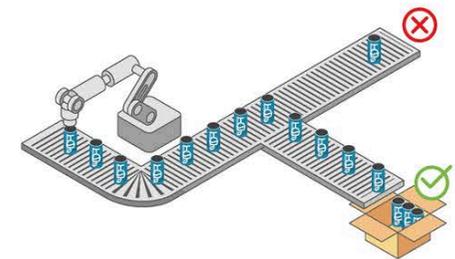
Liner insertion



Liners / finished shells

8

Sorting & packaging



Camera control & packaging

Mercado del alcohol 2024: entre la evolución cultural y la transformación del sector

En 2024, la industria del alcohol se encuentra en un periodo de profunda transformación. En toda Europa, el consumo está en declive, especialmente en lo que respecta al vino y los licores. Las ventas de vino han disminuido un 3,4%, las de licores un 1% y las de vino espumoso un 1,4%. La cerveza es la única categoría que presenta un crecimiento moderado (+1,6%), aunque incluso esta ha experimentado pérdidas de volumen en mercados clave como Alemania. Por otro lado, las bebidas listas para beber (RTD) y los aperitivos destacan con un crecimiento superior al 10%. Sin embargo, su sólido rendimiento no es suficiente para compensar la desaceleración general.

Esta tendencia a la baja refleja cambios estructurales más profundos en el comportamiento del consumidor. Las generaciones mayores adoptan cada vez más estilos de vida más saludables, mientras que los millennials y la generación Z consumen menos alcohol o incluso se abstienen por completo. Las alternativas sin alcohol están ganando popularidad, aunque su penetración en el mercado sigue siendo limitada. Por ejemplo, las bebidas espirituosas sin alcohol aún representan solo el 0,6 % del mercado total.

Estos cambios están impactando especialmente a los países tradicionalmente productores de vino. En Francia, el gobierno ha asignado 100 millones de euros en ayudas para la crisis en Burdeos. En España, las exportaciones de vino han alcanzado su nivel más bajo en 12 años. A nivel mundial, el consumo de vino se sitúa en su punto más bajo desde 1961, mientras que la producción ha disminuido a tan solo 226 millones de hectolitros, la cosecha más reducida en más de seis décadas. Este descenso se atribuye en gran medida a problemas climáticos como heladas, sequías y mildiu.

El sector de las bebidas espirituosas no es ajeno a esta situación. Empresas líderes como Pernod Ricard y Campari están llevando a cabo reestructuraciones (vendiendo activos o reduciendo costos) para salvaguardar la rentabilidad frente a la disminución de las ventas.

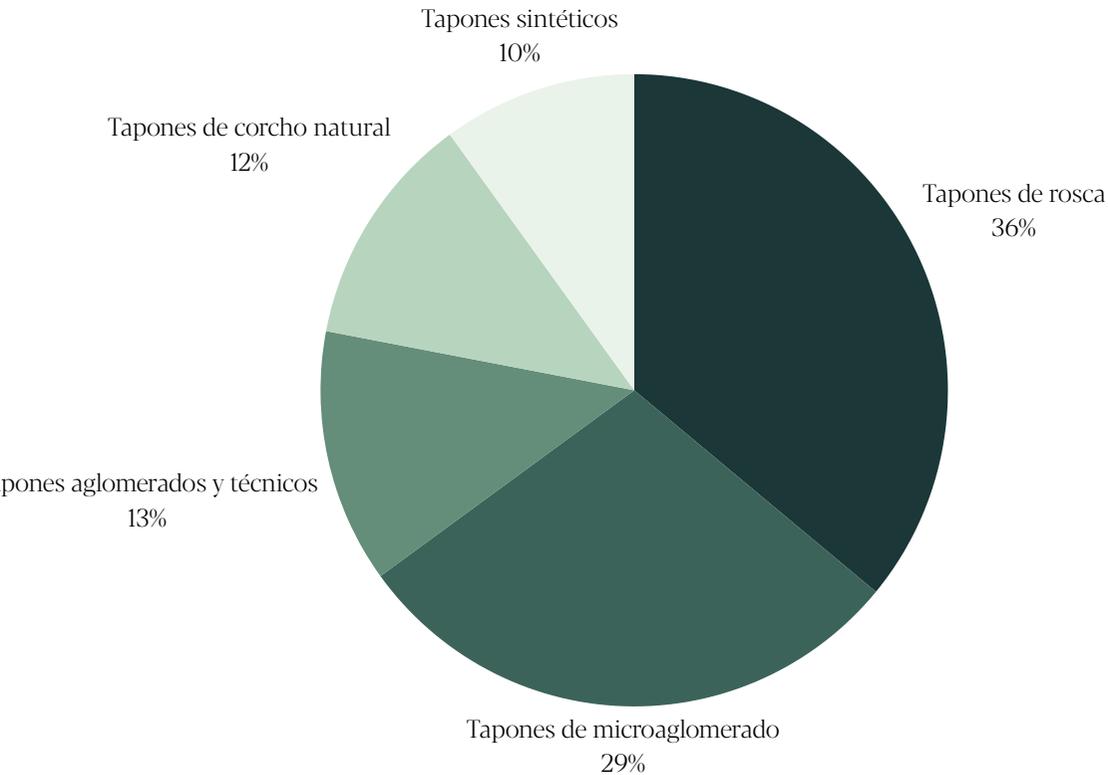
Ante estos desafíos, la OIV (Organización Internacional de la Viña y el Vino) subraya la importancia de la adaptabilidad. Esto abarca prácticas de producción sostenibles, la atracción de nuevos públicos y la incorporación de la innovación tanto en productos como en comunicación. Como afirmó el director de la OIV, John Barker: «El sector vitivinícola mundial no se encuentra en crisis, sino en una etapa de adaptación».

En resumen, la industria del alcohol no solo enfrenta una desaceleración, sino que también atraviesa un cambio cultural, generacional y estructural. Para conservar su relevancia, debe reconsiderar su propuesta de valor, superar los formatos tradicionales e innovar para satisfacer las expectativas de los consumidores del futuro.



Nuestros mercados, nuestros consumidores

En el último año, hemos observado ciertas tendencias en el mercado del vino en el que operamos:



Fuente: Estimación interna de Vinventions.

- Estabilización del mercado
- Enfoque en la salud y la sostenibilidad
- Modificaciones en las preferencias de los consumidores
- Premiumización
- Adaptación al cambio climático.
- Influencia digital y transparencia
- Crecimiento de bebidas con bajo contenido alcohólico y sin alcohol

Un mundo del vino en continua evolución: reflexiones del Summer Camp de 2024.

El 20 de junio de 2024, la comunidad Tomorrow Wine de Vinventions se reunió en Burdeos para su campamento de verano anual. El evento congregó a aproximadamente cuarenta profesionales de la industria del vino y las bebidas espirituosas (líderes, ejecutivos, emprendedores y expertos) para una jornada completa de reflexión y discusión.

Esta tercera edición fue más que un mero encuentro: fue una representación de un sector en plena transformación. Desde las alteraciones en los hábitos de consumo hasta los apremiantes desafíos ambientales, el mundo del vino experimenta un período de profunda metamorfosis. El Campamento de Verano funcionó como una plataforma colaborativa para entender, cuestionar y compartir las diversas formas en que la industria está respondiendo.

Uno de los momentos más destacados fue la conferencia magistral de Benoît Heilbrunn, reconocido experto en comportamiento del consumidor. Heilbrunn analizó cómo nuestras sociedades se están fragmentando progresivamente, caracterizadas por tendencias egocéntricas, donde las personas buscan destacar, al tiempo que anhelan reconocimiento y pertenencia. En este complejo contexto, las marcas ya no pueden depender únicamente del consumo rutinario; deben establecer nuevos rituales significativos y mundos imaginativos que conecten con sus comunidades.

Desde formatos alternativos de botellas elaboradas con fibra de lino o rPET, hasta marcas colaborativas sin alcohol, así como iniciativas de economía circular que promueven la reutilización de botellas y la recuperación de plástico del océano, cada relato compartido durante el Campamento puso de manifiesto la creatividad, el coraje y la colaboración que ahora son fundamentales en la transformación del vino.

El Campamento de Verano 2024 lo ha confirmado: el mundo del vino necesita reinventarse.





VINVENTIONS

3. Nuestros resultados



Informes de RSE 2024: KPI coherentes, mayor alcance

Por qué continuamos supervisando los mismos KPI en nuestro Informe de RSE de 2024

Al presentar nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2024, hemos decidido mantener la coherencia en nuestros Indicadores Clave de Desempeño (KPI). Estos indicadores, que permanecen inalterados en comparación con nuestro informe de 2023, nos permiten continuar estableciendo una base sólida y confiable para evaluar el progreso en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.

Coherencia para la comparabilidad

Una de las razones fundamentales por las que hemos mantenido los mismos KPI este año es para asegurar la comparabilidad de los datos a lo largo del tiempo. La utilización de un conjunto coherente de indicadores nos permite realizar un seguimiento claro de nuestro rendimiento, identificar tendencias a largo plazo y evaluar la efectividad de nuestras acciones. Esta continuidad respalda nuestro objetivo de tomar decisiones transparentes y fundamentadas en hechos para impulsar nuestras ambiciones de sostenibilidad y responsabilidad social.

Nuestro conjunto actual de KPI abarca las áreas fundamentales que consideramos esenciales para nuestro impacto como empresa:

- Desempeño ambiental (energía, agua, residuos, emisiones)
- Bienestar social (salud y seguridad, diversidad, absentismo)
- Gobernanza y dinámica del capital humano (contratación, deserción, composición del consejo directivo)

Estos indicadores reflejan nuestras prioridades estratégicas. Al continuar monitoreando los mismos KPI, podemos evaluar la evolución de nuestras operaciones mientras implementamos nuevas soluciones, enfrentamos nuevos desafíos y crecemos como empresa.

Asociados seguros y dedicados.

Bajo consumo energético

Descarbonización de nuestra energía

Alcance uno y dos

Fuerza laboral diversa

Renovar, circular y reciclar

Reciclaje de nuestros desechos

Bajo consumo de agua

Ampliación del alcance de los informes: dos ubicaciones adicionales

En consonancia con nuestra expansión operativa, el informe de este año incorpora datos de dos nuevos sitios:

- Vinventions Rosarito, nuestra nueva planta de producción inaugurada en México, está comprometida a atender de manera más eficaz al mercado estadounidense.
- Pozzolo, situada en Italia, es una planta que se especializa en la impresión de láminas de aluminio para nuestras operaciones de tapas de rosca, lo que representa la primera vez que incorporamos una planta que no produce directamente tapas.

Esta inclusión refleja nuestro compromiso con la transparencia y la integridad de nuestros informes.

Qué no está incluido.

Al igual que en años anteriores, las plantas de producción más pequeñas de Wellington (Sudáfrica) y Yantai (China) continúan excluidas de nuestros datos consolidados. En conjunto, representan aproximadamente el 1 % de nuestras ventas de cierres y, por ende, no afectan de manera significativa nuestros indicadores de rendimiento a nivel grupal.

Mirando hacia el porvenir

Mantener los mismos KPI no implica que nos quedemos estancados. Por el contrario, nos permite comprender mejor nuestro progreso y ajustar nuestras estrategias en consecuencia. Además, establece las bases para futuros desarrollos, como la próxima integración de los datos de emisiones de Alcance 3, que abarcan aspectos como los viajes de negocios, la distribución y los impactos relacionados con la inversión.

A medida que nuestro negocio progresa, también lo harán nuestros informes. No obstante, nuestro enfoque se fundamenta en la claridad, la relevancia y el impacto. Consideramos que medir de manera consistente lo que realmente importa es esencial para avanzar con responsabilidad.

Resumen de indicadores clave de Vinventions

Vinventions y Sostenibilidad





VINVENTIONS



1. Nuestros resultados:
gente

Asociados seguros y dedicados



Nuestra plantilla en 2024

En 2024, Vinventions contaba con 553 empleados en nuestras 7 sedes informantes. Esto representa un incremento del 2 % en comparación con el año anterior (543 empleados), gracias a la incorporación de dos nuevas sedes: Rosarito (México) y Pozzolo (Italia).

Incluyendo a nuestros colegas que laboran a distancia y a nuestros socios en nuestras sedes de Sudáfrica y China, Vinventions cuenta actualmente con aproximadamente 600 empleados en todo el mundo. Este crecimiento resalta nuestra constante inversión en capacidad operativa y cobertura regional.

Retención y vivencia

La antigüedad media se incrementó a 10 años en toda la empresa, en comparación con los 9 de los dos años anteriores. Esto evidencia un sólido nivel de retención y lealtad dentro del grupo.

La mayor antigüedad se registra en Thimister (17 años) y CE JV (13 años).

Los destinos más recientes, como Rosarito (1 año), naturalmente disminuyen el promedio, pero también reflejan una notable dinámica de renovación.

Nuevas incorporaciones y expansión orgánica

En 2024, Vinventions incorporó 63 nuevas contrataciones orgánicas, lo que representa más del 11 % de la plantilla. Este hecho es un claro indicador de nuestra constante inversión en capital humano.

- La mayoría de las nuevas contrataciones se llevaron a cabo en Rosarito (20) y Tromello (18), en consonancia con las recientes actividades de expansión y transición.
- Otros lugares como Thimister (10) y Rivesaltes (6) también aportaron a este crecimiento.

Desgaste y estabilidad

La tasa de deserción anual en todo el grupo para 2024 es del -6%, lo que indica que Vinventions ha ganado más asociados de los que ha perdido durante el año, lo cual es una señal positiva en términos de retención y crecimiento.

Esto confirma que la rotación de personal continúa siendo baja y que estamos ingresando en una nueva fase de expansión controlada.

Absentismo

Para 2024, la tasa general de absentismo en Vinventions fue del 4,7%.

- Thimister y Tromello reportaron las tasas más elevadas (6,0% y 5,1%, respectivamente).
- CE JV (1,4%), Rosarito (1,7%) y San Juan (3,7%) presentaron niveles de ausentismo notablemente reducidos.

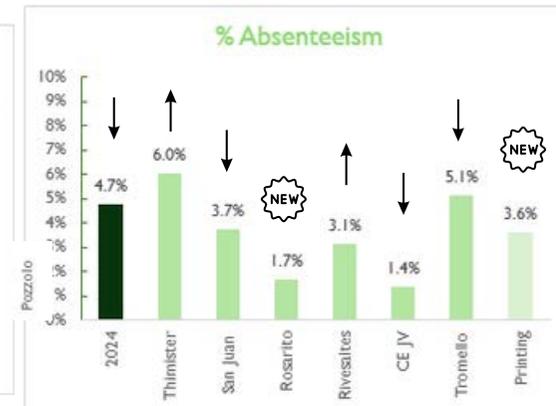
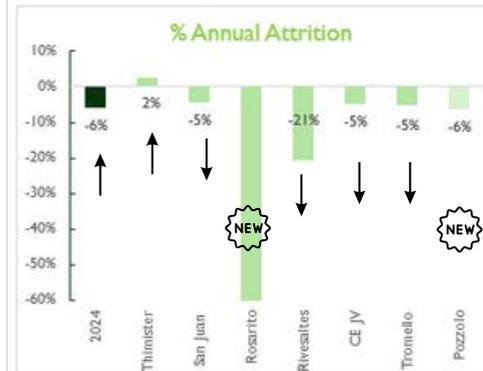
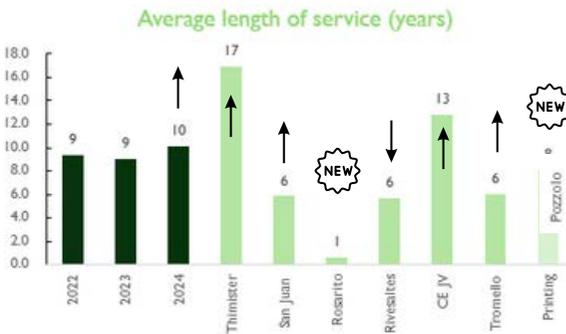
Aunque este es el primer año en que reportamos el ausentismo de forma consolidada, los resultados ya nos permiten identificar patrones y respaldar acciones específicas de bienestar en el futuro.



Laure-Anne Dortu,
Directora de Recursos Humanos Europa

En Vinventions, estamos convencidos de que nuestro personal es nuestra mayor fortaleza. Observar el crecimiento, la permanencia y el éxito de nuestros equipos en todas las regiones y generaciones es la mejor evidencia de que nuestra cultura de cuidado, respeto y propósito es auténtica.

Ya sea para incorporar nuevos talentos, conmemorar la extensa trayectoria profesional o potenciar el bienestar laboral, nuestro compromiso es claro: establecer un entorno en el que todos se sientan capacitados para contribuir, crecer y sentirse parte de la empresa. Estos resultados representan más que cifras: simbolizan la pasión, la confianza y el compromiso de cada uno de los colaboradores.



Asociados seguros y dedicados



Nuestro objetivo es lograr una mejora interanual del 5% en nuestra tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido, lo que nos conducirá a cero accidentes en 2030.

Tasa de frecuencia de accidentes con pérdida de tiempo (Frecuencia LTA)

En 2024, Vinventions registró 14 accidentes con baja, en comparación con los 8 de 2023. Este incremento se refleja en la tasa de frecuencia de accidentes con baja laboral (LTA), que aumentó de 10 a 18 accidentes por millón de horas trabajadas. Aunque la tasa general es superior a la de 2023, se mantiene próxima a la cifra de 2022 y evidencia nuestro compromiso con la transparencia y la supervisión continua de la seguridad.

El notable incremento se atribuye principalmente a un elevado número de incidentes en nuestro nuevo sitio de Rosarito, que reportó una tasa de frecuencia de LTA de 54. En contraste, sitios como San Juan (9), Thimister (17) y Tromello (17) se situaron por debajo del promedio del grupo, mientras que CE JV y Pozzolo lograron una puntuación perfecta de cero.

A medida que incorporamos nuevos sitios a nuestra cultura de seguridad, se implementarán programas específicos para fortalecer la concienciación, la formación y las prácticas de prevención en todas las ubicaciones.

Tasa de gravedad de accidentes con pérdida de tiempo

El año 2024 también destacó nuestro informe continuo sobre la gravedad de los accidentes con tiempo perdido, medido como el promedio de días perdidos por accidente. Este año, Vinventions registró una severidad promedio de 62 días, con los valores más elevados reportados en:

- Thimister (102 días)
- Rivesaltes (92 días)
- Tromello (41 días)

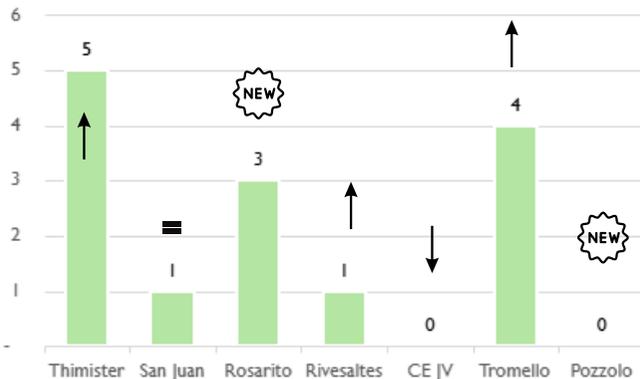
En contraste, San Juan, Rosarito, CE JV y Pozzolo informaron una gravedad muy baja o inexistente, lo cual es alentador. No obstante, la elevada gravedad promedio resalta la necesidad de reforzar las medidas de prevención de lesiones, especialmente en operaciones que implican tareas físicas o repetitivas.



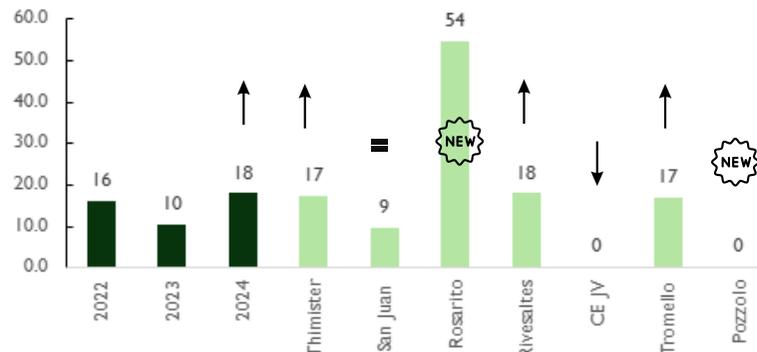
Pascal Wilket,
consultor de
seguridad

En Vinventions, la salud y la seguridad de los trabajadores han sido siempre una prioridad. En 2018, se implementó el WCM y, desde entonces, el número de accidentes ha disminuido de manera significativa (10 en 2018 ==> 5 en 2024) gracias, entre otros factores, a la vigilancia compartida, la formación específica, los referentes ergonómicos y los contactos de seguridad. Ahora estamos en el camino correcto, ya que hemos superado los 220 días sin registrar un accidente laboral (récord actual). Por último, no olviden: «La seguridad en el trabajo es una responsabilidad compartida».

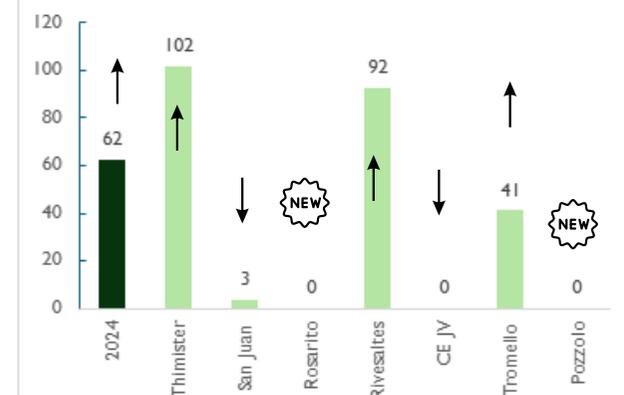
14 accidents with lost time in 2024



LTA frequency rate (# accidents / 1 M work hours)



LTA Severity (Days)



Fuerza laboral diversa



Nuestro objetivo es trabajar para lograr la excelencia en la industria, asegurando una sólida representación de mujeres en nuestra plantilla.

% Mujeres en nuestra plantilla laboral

En 2024, el 30 % de nuestra fuerza laboral total en los siete sitios de informes está compuesta por mujeres, lo que representa una ligera disminución respecto al 31 % del año anterior, pero sigue siendo significativamente superior al promedio de la industria.

Esto implica que aproximadamente una de cada tres asociadas es mujer, lo que refuerza la posición de Vinventions como un empleador destacado en diversidad de género en el sector de envasado de vinos y licores.

% de mujeres en la fuerza laboral de trabajo manual

En 2024, el 24 % de nuestra fuerza laboral manual está compuesta por mujeres, ligeramente inferior al 27 % registrado en 2023. Aunque esto indica una disminución modesta, la proporción sigue siendo considerablemente superior a las normas de la industria y reafirma que Vinventions continúa desafiando los estereotipos de género en los roles industriales.

Nuestro objetivo continúa siendo lograr y mantener una representación mínima del 25% de mujeres en puestos de producción en todo el grupo.

% Mujeres en la fuerza laboral profesional

La representación femenina en puestos de oficina ha experimentado un ligero aumento hasta el 46%, en comparación con el 41% en 2023. Esta mejora valida nuestros esfuerzos constantes por preservar el equilibrio de género en las funciones profesionales y de gestión.

Varios sitios informan actualmente sobre una paridad cercana o superior:

- CE JV lidera con un 67%, seguido de Rivesaltes con un 55% y San Juan con un 52%.
- Otros lugares como Thimister (45%), Tromello (48%) y Pozzolo (43%) también evidencian un rendimiento sólido.

Sólo Rosarito presenta una tasa significativamente inferior (25%).

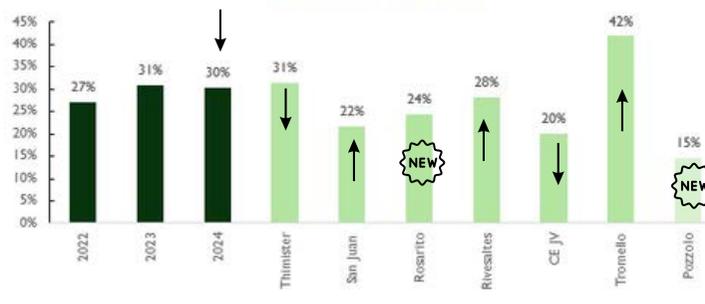


Mariana González,
Directora de Finanzas y Recursos Humanos.

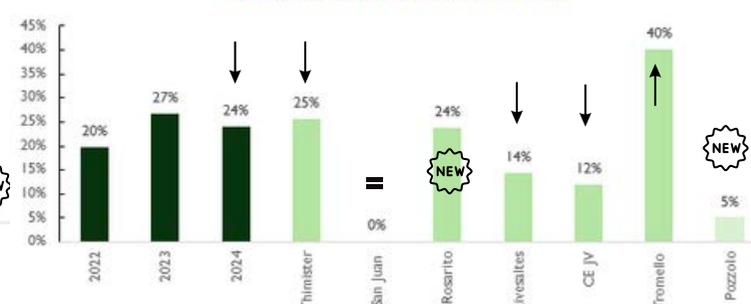
En Vinventions, la diversidad es un principio que guiamos en cada acción que emprendemos; es una fortaleza que configura nuestra cultura y potencia nuestro rendimiento. En Vinventions, nos enorgullece ser pioneros en equidad de género, especialmente en un sector históricamente dominado por hombres.

El avance que hemos alcanzado, particularmente en posiciones administrativas, refleja nuestras acciones intencionadas para construir equipos equilibrados, promover la inclusión y respaldar a las mujeres en cada fase de sus carreras. Somos conscientes de que aún queda trabajo por realizar, especialmente en roles industriales, pero mantenemos nuestro compromiso de desafiar estereotipos y generar oportunidades para todos.

% Woman in workforce



% Woman in blue collar workforce



% Woman in white collar workforce



Bienvenido a la familia Vinventions: ¡63 nuevos talentos en 2024!



En 2024, 63 nuevos asociados se incorporaron a Vinventions, lo que marcó un año dinámico de crecimiento y renovación para la empresa. Esta ola de contrataciones refleja nuestra continua inversión en el personal, impulsada especialmente por la inauguración de nuestra nueva planta de producción en Rosarito, México. Diseñada para respaldar nuestra expansión en el mercado estadounidense, esta planta ya ha recibido a 20 nuevos miembros del equipo y simboliza nuestra ambición de crecer con propósito, integrando la sostenibilidad, la innovación y la excelencia operativa en todas nuestras actividades.

Más allá de las necesidades empresariales, estas nuevas incorporaciones también evidencian el sólido compromiso de Vinventions con el relevo generacional. Varias plantas, como Tromello y Rivesaltes, han integrado a jóvenes profesionales en las funciones de producción y soporte, promoviendo la diversidad en edad, formación y experiencia.

Ya sea que ofrezcan habilidades técnicas, ideas innovadoras o una perspectiva fresca, estos nuevos talentos simbolizan el futuro de nuestra empresa y contribuirán a moldear conjuntamente la industria del vino del mañana.



Cecile Kairis
Oficial de gestión de tesorería

Me uní a Vinventions hace poco más de un año, después de ser contactado a través de LinkedIn por un contacto profesional. Lo que inicialmente me atrajo fue la reputación de la empresa y su tamaño. Percibía un equilibrio ideal entre la cercanía de una pequeña empresa y la estructura de una gran organización.

El entorno laboral que encontré en Vinventions superó mis expectativas. Desde el primer día, experimenté una integración cálida y bien estructurada. Todos se tomaron el tiempo para darme la bienvenida, explicarme sus funciones y facilitar mi incorporación sin contratiempos.

En mi rol de gestión de operaciones de tesorería y asuntos financieros vinculados a los clientes en toda Europa, aprecio la fusión de rigor analítico y conexión humana. No me limito a la introducción de datos, sino que colaboro con los equipos de atención al cliente. Es una posición dinámica que me desafía a equilibrar la disciplina financiera con la comprensión comercial.

Lo que más me impresiona de Vinventions es su cultura del bienestar. Existe un respeto auténtico por la conciliación entre la vida laboral y personal, así como un ambiente de colaboración que contrasta notablemente con algunas de mis experiencias previas.

Para aquellos que contemplan unirse: si busca un entorno laboral dinámico y colaborativo donde las personas son valoradas, ha llegado al lugar adecuado.

Axel Pirard, director del sitio Vinventions Thimister: Factory of the Future, una historia de éxito compartido



En 2024, la planta de producción belga de Vinventions en Thimister fue nuevamente reconocida como Fábrica del Futuro, un prestigioso distintivo otorgado por Digital Wallonia, Agoria y Essenscia. Este reconocimiento destaca a las instalaciones de fabricación que evidencian excelencia en tecnología, transformación digital y sostenibilidad. Conversamos con Axel Pirard, director de la planta, para entender qué implica esto para la instalación, sus empleados y el futuro.

¿Qué simboliza la etiqueta Fábrica del Futuro para Thimister y sus equipos?

Esta distinción es motivo de orgullo. Nos posiciona en el mapa junto a las principales empresas del sector, a pesar de nuestra menor escala. Valida años de avance en tecnología, sostenibilidad y compromiso del equipo. Y lo más relevante, es un mensaje claro para nuestros socios y clientes: estamos listos para el futuro y diseñados para perdurar.

¿Cuáles son los criterios fundamentales para obtener la etiqueta Fábrica del Futuro?

La etiqueta se fundamenta en la metodología Made Different, que evalúa a las empresas en siete ejes de transformación esenciales: tecnologías de fabricación avanzadas, digitalización integral, prácticas sostenibles y circulares, organización centrada en el ser humano, sistemas de producción inteligentes y conectados, integración de redes de valor y agilidad del modelo de negocio.

Para lograr este reconocimiento, las empresas deben evidenciar resultados tangibles y una visión estratégica en todas estas dimensiones. No se trata únicamente de emplear herramientas digitales, sino de incorporarlas en una cultura profundamente humana.

Este título nacional tiene una validez de tres años, y nos enorgullece estar junto a otros fabricantes belgas con una visión de futuro como GSK, L'Oréal Libramont, Spa Monopole, Alstom Belgium y Takeda. En 2025, cuatro nuevas empresas (CCEP Chaudfontaine, Safran Blades, Knauf Insulation y UCB) también obtuvieron la etiqueta, mientras que nuestra propia certificación fue renovada por segunda vez.

¿Cuáles fueron los factores determinantes del éxito para alcanzar este reconocimiento?

El elemento fundamental son las personas. Todos los departamentos participan: TI, ingeniería, producción... No se trata únicamente de un proyecto; es nuestra manera de operar. Este compromiso conjunto es lo que otorga significado a la etiqueta. Nos proporciona la confianza de que la empresa tiene una visión a largo plazo y promueve un profundo sentido de pertenencia y orgullo.

¿Cómo se manifiesta la transformación digital en las operaciones cotidianas?

Está presente en todos los ámbitos: desde los sistemas de producción hasta los servicios de planificación y soporte. Sin embargo, considero que la auténtica revolución de la IA se está desarrollando en el ámbito administrativo: programación, atención al cliente y funciones de soporte. Es en este contexto donde observamos el mayor potencial para incrementar la eficiencia y liberar tiempo para tareas de mayor valor.

¿Y cómo se está preparando Thimister para los desafíos futuros?

Dos desafíos fundamentales: la financiación y la adaptación a las nuevas tecnologías. Muchos de nuestros proyectos de sostenibilidad, como la expansión de nuestra cobertura de paneles solares, requieren una inversión considerable y presentan largos plazos de amortización. Además, ante la rápida evolución de la inteligencia artificial, la clave radica en comprender cómo implementarla de manera significativa en nuestro contexto.

¿Cómo mantener a los equipos comprometidos durante una transformación de tan larga duración?

Comunicación. Nunca dedicamos suficiente tiempo a dialogar con nuestro personal, ya sea de mantenimiento, producción o administrativo. El factor humano es primordial. Se percibe: cuando los auditores nos visitan, observan que la gente sonríe. Esto evidencia que están orgullosos de su labor y se sienten parte de algo significativo.

¿De qué te sientes más orgulloso como Director del Sitio?

Me enorgullece el compromiso de nuestro equipo con la creación de productos excepcionales, de alta calidad y eficiencia. También me satisface que hayamos establecido una hoja de ruta clara. Incluso en tiempos de incertidumbre geopolítica, nuestros equipos conocen la dirección que debemos seguir. Esa claridad nos infunde esperanza y confianza.

¿Qué será lo siguiente para Thimister?

Nos enfocamos en minimizar los residuos y el consumo de agua, gas y electricidad, al tiempo que integramos la inteligencia artificial de manera más profunda en nuestros procesos. Además, participamos en una convención trienal sobre el carbono, lo que nos motiva a acelerar las mejoras que habríamos implementado de todos modos.



Nuestro equipo comprometido con la sostenibilidad y la elaboración de informes no financieros

Mientras Vinventions sigue a la vanguardia de la innovación sostenible, nos complace presentar a nuestro equipo especializado en sostenibilidad e informes no financieros. Este equipo desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de nuestro compromiso a largo plazo con la transparencia, el cumplimiento normativo y el impacto positivo.

Dirigido por Romain Thomas, el equipo agrupa a colaboradores entusiastas de todos los departamentos y regiones:

- Sandra Davidts a Thimister
- Frédéric Degonhier a Rivesaltes
- María Pía Gaia para San Juan.
- Andrea Berruti para Alplast.
- Marco Cappozzo para Tromello y Pozzolo.
- Raúl Martínez por Rosarito
- Carolina Tomás para Marketing

Prioridades fundamentales para 2025

De cara al año 2025, el equipo abordará dos proyectos significativos:

- La creación de nuestro primer informe VSME (Estándar Voluntario de Informes de Sostenibilidad para PYMES no cotizadas) representa un hito significativo en la divulgación de información ESG de manera estructurada y pertinente para las partes interesadas.
- Una evaluación integral de las emisiones de Alcance 3, que abarca todas las emisiones indirectas generadas a lo largo de nuestra cadena de valor, tales como las emisiones de proveedores, el transporte de productos, la gestión de residuos y el uso de nuestros productos por parte de los clientes. Para respaldar esta compleja iniciativa, colaboramos con RDC Environnement, una consultora de sostenibilidad con sede en Bélgica.

Al constituir este equipo interdisciplinario, Vinventions establece las bases para una estrategia de sostenibilidad más ambiciosa, transparente y viable. Este enfoque colaborativo no solo satisface las exigencias regulatorias, sino que también respalda nuestra misión de generar valor perdurable para las personas, el planeta y la industria del vino y las bebidas espirituosas.



Romain Thomas



Sandra Davidts



Frédéric Degonhier



María Pía Gaia



Andrea Berruti



Marco Cappozzo



Caroline Thomas



Raúl Martínez

Evaluación de doble materialidad: una visión estratégica sobre lo que realmente importa

En 2024, Vinventions llevó a cabo una Evaluación de Doble Materialidad (DMA) en colaboración con Deloitte, lo que representó un hito significativo en nuestra trayectoria hacia la sostenibilidad. Este proceso es un requisito esencial de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS), que obligan a las empresas a identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más relevantes para su negocio y sus grupos de interés.

Pero, ¿qué es exactamente una evaluación de doble materialidad?

Se trata de evaluar las cuestiones de sostenibilidad desde dos enfoques complementarios:

- Materialidad financiera: ¿De qué manera influyen los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el rendimiento financiero, los riesgos y las oportunidades de nuestra empresa?
- Materialidad del impacto: ¿De qué manera Vinventions, a través de sus operaciones y su cadena de valor, influye en las personas y en el planeta?

Al integrar estas dos lentes, logramos una perspectiva más nítida de 360° sobre lo que realmente importa; no solo para nosotros, sino también para nuestros clientes, socios, empleados, inversores y la sociedad en su conjunto.

La DMA no es únicamente un ejercicio regulatorio. Es una herramienta estratégica que nos permite:

- Comprender las expectativas de nuestros grupos de interés.
- Centrarse en cuestiones con mayor potencial de impacto y riesgo.
- Alinear nuestras iniciativas ESG con nuestras prioridades comerciales fundamentales.
- Prepararse de manera exhaustiva para las futuras obligaciones de presentación de informes conforme a la CSRD.

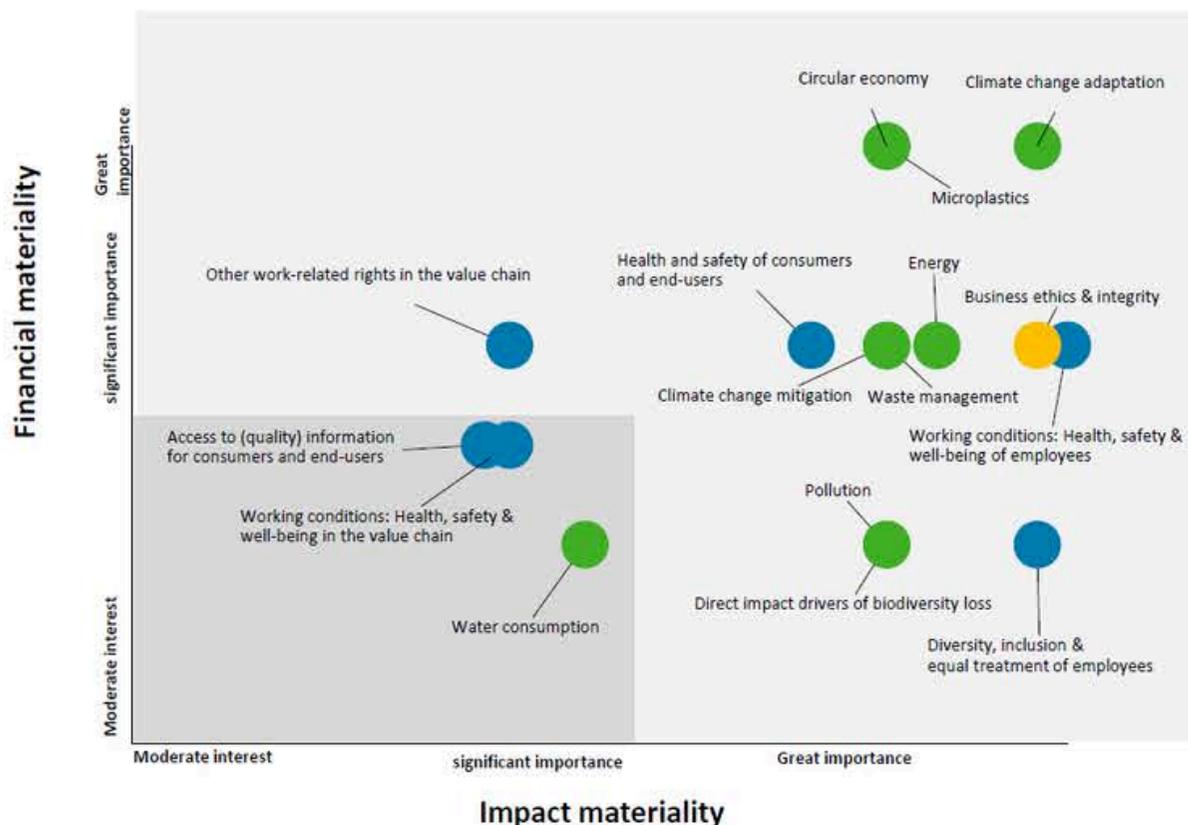
Para realizar esta evaluación, consultamos a una amplia variedad de partes interesadas, tanto internas como externas, y analizamos de qué manera Vinventions influye y es influenciada por los principales desafíos de sostenibilidad a lo largo de su cadena de valor.



Evaluación de doble materialidad

Como resultado, hemos definido una lista concisa de 16 temas relevantes que reflejan las áreas de enfoque más significativas para Vinventions en la actualidad y en los próximos años. Estos temas orientarán nuestros informes, el desarrollo de estrategias y el establecimiento de objetivos, asegurando que nuestras iniciativas de sostenibilidad no solo cumplan con las normativas, sino que también sean creíbles, centradas y efectivas.

The materiality matrix shows the relevance of sustainability themes for the stakeholders based on their impact and financial materiality



Environment (E)

- Climate change adaptation
- Climate change mitigation
- Energy
- Pollution
- Microplastics
- Water consumption
- Direct impact drivers of biodiversity loss
- Circular economy
- Waste Management

Social (S)

- Working conditions: Health, safety & well-being of employees
- Diversity, inclusion & equal treatment of employees
- Working conditions: Health, safety & well-being in the value chain
- Other work-related rights in the value chain
- Access to (quality) information for consumers and end-users
- Health and safety of consumers and end-users

Governance (G)

- Business ethics & integrity

Capacitación y desarrollo en Vinventions

En Vinventions, sostenemos que el aprendizaje continuo es fundamental, no solo para el crecimiento de nuestra empresa, sino también para el desarrollo personal y profesional de cada integrante del equipo. Nos comprometemos a ofrecer a todos la oportunidad de aprender a su propio ritmo, en consonancia con sus aspiraciones y necesidades en evolución.

Desde el primer día, el aprendizaje es un componente esencial del proceso. Los nuevos integrantes del equipo participan en un programa de incorporación estructurado que los introduce en el núcleo de nuestra empresa. A lo largo de varias semanas, rotan por diferentes departamentos, incluyendo Finanzas, Calidad, TI, Marketing y nuestras plantas de producción, obteniendo conocimientos prácticos sobre los pilares fundamentales de nuestras operaciones. Estas experiencias inmersivas están diseñadas para proporcionarles una comprensión integral de nuestro negocio y cultura.

Para profundizar en este conocimiento interdepartamental, también organizamos sesiones periódicas de "Vis ma vie" ("Póntelo en mis zapatos"). Estas sesiones permiten a compañeros, por ejemplo, de Atención al Cliente, observar a los representantes de ventas durante las visitas de campo, conectando así la oficina con la realidad de nuestros clientes. Estos momentos no solo fomentan la empatía y la colaboración, sino que también refuerzan nuestro compromiso compartido de ofrecer excelencia en todos los niveles.

En 2023 y 2024, nuestros equipos llevaron a cabo más de 6000 horas de formación, con el respaldo de organizaciones externas y programas internos. Cada asociado dispone de un extenso y variado catálogo de oportunidades de aprendizaje, concebidas para potenciar sus habilidades y ampliar sus horizontes.

Un pilar fundamental de este enfoque es la Academia Vinventions, establecida en 2016, que proporciona una formación integral sobre nuestros temas y productos clave. Hasta la fecha, hemos llevado a cabo 138 sesiones de la Academia, accesibles a todos los asociados. Nuestros objetivos son claros:

- Dotar a nuestros equipos de un profundo entendimiento de nuestras soluciones y valores.
- Proporcionar programas estructurados de integración para los recién llegados.
- Fomentar el desarrollo continuo de las competencias de todos los empleados.

Otra iniciativa fundamental es Leadership@Vinventions (L@VV), lanzada en 2021 para promover una cultura de liderazgo compartido. Este programa ha experimentado un crecimiento constante, con más de 50 participantes involucrados en módulos específicos. A través de L@VV, aspiramos a empoderar a nuestro equipo, mejorar la colaboración y fomentar el liderazgo en todos los niveles de la organización.

Estas iniciativas de formación están íntimamente relacionadas con nuestros Fundamentos Vinventions, que orientan la cultura y la estrategia de nuestra empresa. Al invertir en aprendizaje, comprensión interdisciplinaria y liderazgo, fortalecemos una organización más robusta y ágil, lista para enfrentar conjuntamente los desafíos del futuro.



Más de 3.000 horas de
capacitación en 2024

Iniciativas



Participación en el Relevo por la Vida de Verviers 2024

El año pasado, durante el fin de semana del 10.º Relevo por la Vida de Verviers, nuestro equipo se congregó para rendir homenaje a Jean-François Rigo, colega del departamento de calidad de Thimister que falleció a causa del cáncer hace dos años, a través de nuestro grupo, «Les RIGOlOs». Gracias a la participación, el apoyo y los exquisitos pasteles de todos los asistentes, el evento resultó ser un gran éxito.

Nos complace anunciar que hemos recaudado más de 5 000 € para la Fundación contra el Cáncer en 2024.

Mientras contemplamos los logros del año anterior, ya anticipamos el próximo relevo.



Transformando el Blue Monday en una jornada positiva en Vinventions

A menudo considerado como el día más deprimente del año, el Blue Monday ha adquirido un significado completamente distinto en Vinventions. En línea con nuestro compromiso continuo con el bienestar de los empleados, hemos transformado este día en una oportunidad para congregar a nuestros equipos en torno a actividades inspiradoras y revitalizantes.

El día inició con un desayuno saludable y equilibrado en un ambiente cálido y acogedor, estableciendo un tono positivo para la semana. Posteriormente, se llevó a cabo un paseo grupal por nuestras instalaciones, accesible a todos los miembros del equipo. Gracias al entusiasmo de todos, logramos un total de 182 vueltas, un claro ejemplo del esfuerzo colectivo y de los beneficios de mantenernos activos juntos.

En Vinventions, sostenemos con convicción que la salud y el bienestar de nuestros empleados son elementos fundamentales para un rendimiento sostenible. Al implementar iniciativas que favorecen el equilibrio físico y mental, aspiramos a fortalecer la cohesión del equipo y a establecer un entorno laboral en el que todos puedan prosperar. Invertir en el bienestar implica invertir en las personas y en nuestro futuro.

Iniciativas

Día de las Inventiones 2024: Sensibilización sobre las conductas adictivas

Este año, Vinventions ha renovado su compromiso con la promoción del bienestar. Con motivo de la edición 2024 del Día de Inventiones, hemos decidido enfocarnos en un tema que nos concierne a todos, tanto en el ámbito personal como en el profesional: las adicciones.

Ya sea un dispositivo (como un teléfono inteligente o una pantalla), una sustancia (azúcar, alcohol, nicotina) o incluso el trabajo o el deporte, cualquiera de nosotros puede experimentar alguna forma de adicción.

No pretendemos contar con una varita mágica que resuelva todos estos desafíos. Sin embargo, al fomentar el diálogo, buscamos dismantlar tabúes y ofrecer herramientas, perspectivas y experiencias compartidas mediante una serie de talleres especializados.

Se otorgó especial atención a la adicción digital, una preocupación creciente que impacta la salud mental, la productividad, las relaciones sociales e incluso la seguridad laboral.

El Día de las Inventiones 2024 representa nuestro compromiso constante con el bienestar en el entorno laboral mediante la sensibilización, la formación y el cuidado.



Iniciativas



Work'n Run 2024: ¡Deporte, espíritu de equipo y una participación en aumento!

Este año, nuestro equipo participó nuevamente en el evento Work'n Run: un concepto dinámico de AfterWork que integra jogging, networking y trabajo en equipo. Con la participación de más de cien empresas regionales, proporcionó el entorno ideal para conectar con empresas locales y fortalecer los lazos internos de nuestro equipo.

Lo que hizo que la edición de 2024 fuera aún más especial fue el aumento en el número de compañeros que se unieron. Ya sea caminando o corriendo, el mensaje fue claro: ser parte del equipo es lo que realmente importa. La energía compartida, las risas y el entusiasmo generaron un ambiente de unidad y orgullo.

Ya estamos en plena preparación para la edición de 2025, con aún más motivación y un fuerte espíritu de equipo. ¡Sigamos con el impulso!



Homenaje a Jean-François Rigo: una tradición que perdura en 2024

En 2024, nos reunimos nuevamente para rendir homenaje a la memoria de nuestro querido colega Jean-François con un evento de jogging significativo: una tradición anual que se ha consolidado como un pilar fundamental de la cultura de nuestro equipo.

A pesar de las inclemencias del tiempo, numerosos compañeros asistieron con entusiasmo y buen ánimo, evidenciando que este encuentro trasciende la mera competición.

Tras el esfuerzo llegó la recompensa: una bebida merecida y una reconfortante cena de espaguetis compartida, transformando la velada en una combinación ideal de actividad y convivencia.

Además de rendir homenaje a Jean-François, este evento reafirmó nuestro espíritu de equipo y propició un entorno propicio para establecer conexiones significativas y compartir recuerdos. Nos enorgullece mantener esta tradición y anticipamos muchas más ediciones en los años venideros.

Iniciativas



Caminando unidos por una causa: La marcha del Lazo Rosa

Nos complace presentar los extraordinarios resultados de la Caminata del Lazo Rosa, una iniciativa promovida por nuestro Equipo Verde Belga, «Vino». Del 1 al 31 de mayo de 2024, más de 50 participantes se unieron en esta novena edición del evento, caminando juntos para respaldar la lucha contra el cáncer de mama y fomentar la salud y el bienestar personal.

Nuestro recorrido conjunto:

Durante el mes de mayo, los integrantes de nuestro equipo se comprometieron a caminar un promedio de 7,500 pasos diarios. Este objetivo, concebido para ser alcanzable y beneficioso, demostró ser una excelente forma de mantenerse activos y comprometidos.

Los participantes experimentaron los múltiples beneficios para la salud que conlleva caminar diariamente, tales como una mejor condición física, un aumento de la fuerza muscular y ósea, una mayor resistencia, así como una mejora en la memoria y la concentración.

Asimismo, se valoraron considerablemente los efectos beneficiosos sobre la salud cardiovascular y el estado de ánimo, atribuibles a la liberación de endorfinas.



Octubre Rosa: Marcha para la Concienciación sobre el Cáncer de Mama

En octubre, nuestros equipos se unieron con orgullo para participar en la Caminata Rosa anual, un evento dedicado a la concienciación sobre el cáncer de mama. Ataviados con vibrantes tonos de rosa, caminamos para apoyar a quienes se ven afectados por esta enfermedad y para resaltar la importancia de la prevención y la detección temprana.

Más que una simple caminata simbólica, esta iniciativa nos congregó en torno a un objetivo común, evidenciando la fortaleza de nuestro compromiso colectivo con la salud, el bienestar y la solidaridad.



Iniciativas



El bienestar como eje central de nuestra estrategia de Recursos Humanos en Thimister.

En Vinventions, el bienestar de los empleados no es únicamente una prioridad, sino un pilar fundamental de nuestra estrategia de recursos humanos. Estamos convencidos de que cuidar de nuestro personal es esencial para asegurar una plantilla saludable, comprometida y motivada. En nuestra planta de Thimister, hemos puesto en marcha diversas iniciativas para fomentar la salud física y mental:

- **Sesiones mensuales de masajes**

Cada mes, se llevan a cabo sesiones de masajes profesionales en nuestras instalaciones, lo que permite a nuestros colaboradores relajarse y desconectar. Más de la mitad de nuestro equipo participa de manera regular en estas sesiones.

- **Sala de descanso**

Para complementar nuestras iniciativas de relajación, proporcionamos acceso a una sala de siestas donde los empleados pueden recargar energías durante sus pausas. Una breve siesta, especialmente para aquellos que trabajan por turnos o en operaciones continuas, puede incrementar de manera significativa la energía y la concentración.

- **Cesta de frutas frescas**

Cada semana, se ofrece una cesta de fruta fresca local para promover el consumo de snacks saludables y concienciar sobre la importancia de mantener una dieta equilibrada.

- **Yoga durante la pausa del almuerzo**

Se llevan a cabo sesiones regulares de yoga durante las pausas del almuerzo, con el fin de ayudar a los empleados a estirarse, respirar y reconectarse.

- **Exámenes médicos para más de 45 empleados**

En colaboración con nuestro socio externo de salud ocupacional, proporcionamos chequeos médicos anuales exhaustivos para empleados mayores de 45 años. Estos chequeos permiten a los participantes adoptar medidas proactivas para preservar su salud.

- **Un matiz de chocolate belga**

Como reconocimiento a la asistencia perfecta a lo largo del año, los empleados con una presencia ejemplar reciben una pequeña caja de selectos bombones belgas.

Estas son solo algunas de las numerosas iniciativas que evidencian la relevancia que otorgamos al bienestar en Vinventions. Fomentar un entorno laboral favorable, saludable e inspirador es fundamental para nuestro éxito y la satisfacción de nuestros equipos.



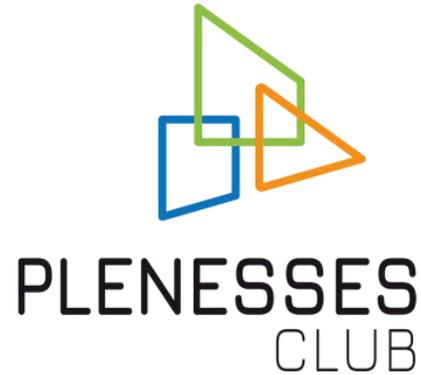
Iniciativas

Participación local: establecimiento de conexiones sólidas con empresas cercanas.

En Bélgica, Vinventions cultiva una relación sólida con empresas cercanas a través de su participación activa en el club empresarial local de la zona industrial. Durante el año, nuestros equipos se involucran en diversas actividades colectivas que fomentan el trabajo en equipo, la convivencia y el intercambio de conocimientos.

Eventos deportivos como torneos de petanca o carreras de karts (cuistax) brindan oportunidades informales y dinámicas para que los empleados establezcan conexiones. Asimismo, se organizan con regularidad desayunos y almuerzos compartidos centrados en temas como recursos humanos, prácticas ambientales y bienestar laboral.

Estas iniciativas no solo refuerzan nuestro compromiso local, sino que también promueven el intercambio de mejores prácticas entre empresas, apoyando un camino conjunto hacia la colaboración y el desarrollo sostenible.



¡Propagando la alegría navideña al estilo belga!

En diciembre, el espíritu navideño iluminó nuestra sede belga cuando el equipo se congregó para disfrutar de un alegre y acogedor "goûter" navideño. Ataviados con sus mejores (¡y divertidos!) suéteres festivos, los compañeros se unieron para compartir golosinas, risas y momentos entrañables.

Más que una mera celebración, este evento fue un reflejo ideal de nuestro espíritu de equipo: interconectado, solidario y cohesionado. Nos recordó la importancia de estos momentos de unión para fortalecer vínculos y fomentar un entorno laboral positivo y centrado en el ser humano.

Les deseo a todos una temporada repleta de alegría, conexión y un toque de magia. ¡Nos vemos en 2025 para crear juntos más historias inspiradoras e innovadoras!

Iniciativas



Estableciendo conexiones a través del juego: la función del Equipo Verde en el fortalecimiento de relaciones.

En Vinventions Bélgica, la sostenibilidad abarca no solo el impacto ambiental, sino también el bienestar de las personas y la creación de conexiones significativas en nuestro entorno laboral. Por ello, nuestro Equipo Verde local, denominado Vino, juega un papel fundamental en la promoción de una cultura empresarial positiva e inclusiva.

Además de su compromiso con las prácticas sostenibles, el equipo de Vino se involucra activamente en la organización de eventos que congregan a personas de diversos departamentos de manera amena e informal. Un excelente ejemplo son las sesiones mensuales de juegos de mesa durante la hora del almuerzo. Estas sesiones trascienden la mera diversión; representan una oportunidad para relajarse, reír, colaborar y conocer a tus colegas desde una nueva perspectiva. Independientemente de si perteneces a producción, administración o calidad, todos están invitados a participar y compartir una experiencia amigable e interdisciplinaria.

Al generar oportunidades para la conexión más allá de las actividades cotidianas, Vino contribuye a fortalecer un sentido de comunidad, mejorar la comunicación interna y promover el bienestar general en el entorno laboral.



Zumbando con intención: Colmenas que respaldan causas locales

En Bélgica, la sostenibilidad en Vinventions también está intrínsecamente vinculada a la naturaleza, de manera literal. A través de la iniciativa del Equipo Vino Green, hemos establecido una colaboración con un apicultor local, Le Rucher du Grand Chêne, para alojar dos colmenas en el área verde que rodea nuestras instalaciones.

Estas colmenas representan más que un mero símbolo de biodiversidad. Cada año, la miel producida por nuestras abejas se cosecha y se comercializa para respaldar a organizaciones benéficas locales. Una de las beneficiarias es Les P'tites Souris, una entidad sin ánimo de lucro que proporciona apoyo fundamental a familias en situación de necesidad en la región de Verviers.

Esta iniciativa ofrece numerosos beneficios: sensibiliza acerca de la relevancia de los polinizadores, enriquece la biodiversidad local y fomenta la solidaridad social. Constituye un ejemplo sencillo pero poderoso de cómo las acciones pequeñas pueden generar un impacto significativo.

Iniciativas

Fortaleciendo a nuestro equipo en Argentina: Formación en Finanzas Personales

En Argentina, donde el panorama económico puede transformarse con rapidez, consideramos que la educación financiera es una herramienta esencial para el bienestar personal. Por ello, hemos implementado una capacitación especializada en finanzas personales para nuestro equipo local.

La iniciativa tenía como objetivo proporcionar a los empleados conocimientos prácticos y herramientas para gestionar su dinero de manera prudente, abarcando temas como presupuestos, ahorro, uso responsable del crédito y planificación financiera. Al ofrecer esta capacitación, no solo fomentamos el crecimiento profesional de nuestro equipo, sino también su resiliencia personal para enfrentar la incertidumbre económica.

Este programa forma parte de nuestro compromiso más amplio con el bienestar y el empoderamiento de los empleados, facilitando que nuestro personal prospere tanto dentro como fuera del entorno laboral.



Navidad con un propósito: respaldando el Proyecto Machaka

En diciembre de 2024, como parte de nuestro compromiso constante con la sostenibilidad y el impacto social, Tromello optó por otorgar un significado más profundo a los regalos navideños anuales destinados a sus empleados. Este año, hemos establecido una colaboración con Trame Africane, una organización no gubernamental dedicada a mejorar las condiciones de vida de las comunidades desfavorecidas en África.

Los obsequios, distribuidos en los centros de Tromello y Pozzolo, respaldaron directamente el Proyecto Machaka: una iniciativa orientada a promover la autosuficiencia, la educación y la atención médica en la aldea de Machaka. Cada paquete festivo incluía pasta italiana de alta calidad y dos latas de salsa de tomate, fusionando tradición y solidaridad.

Con este gesto, no solo conmemoramos la temporada navideña, sino que también evidenciamos el compromiso de Vinventions con la acción significativa y la responsabilidad global.



Iniciativas

Apoyando el talento del futuro en Argentina: Proyecto “Empujar”

En Vinventions Sudamérica, estamos convencidos del poder de la educación y la mentoría para moldear el futuro. Por ello, nos enorgullece colaborar anualmente con la Fundación Empujar, una organización que capacita a estudiantes de último año de secundaria para que se integren con confianza al ámbito laboral o a la educación superior.

A través de esta iniciativa, los integrantes de nuestro equipo, incluidos directores de diversos departamentos, ofrecieron charlas interesantes para compartir perspectivas sobre sus funciones y trayectorias profesionales. Estas sesiones facilitaron a los estudiantes el descubrimiento de la amplia variedad de oportunidades disponibles en el mercado laboral actual. Además, tuvimos el placer de recibirlos en nuestras instalaciones, proporcionándoles una visión directa de nuestras operaciones y de la cultura empresarial.

Al respaldar el Proyecto Empujar, nuestro objetivo es dotar a la próxima generación de las herramientas, la confianza y la inspiración necesarias para que persigan su futuro con un propósito.



Triple Impacto por una Buena Causa: Reciclaje para el Hogar Escuela “Juan José Estrada”

En Vinventions Sudamérica, en Argentina, en nuestra más reciente iniciativa, nos hemos asociado con la Escuela Hogar “Juan José Estrada” para desarrollar una campaña con un impacto triple: ambiental, social y educativo.

Nuestro equipo participó en una campaña de reciclaje y recolección de plástico, motivando a los empleados a traer residuos plásticos de sus hogares para reutilizarlos en forma de Botellas de Amor: ladrillos ecológicos elaborados al rellenar botellas con residuos plásticos limpios, otorgándoles una segunda vida.

Por cada kilogramo de plástico recolectado y reutilizado, Vinventions realizó una contribución económica a la escuela, facilitando la adquisición e instalación de suelos blandos para el patio de juegos infantil. Gracias a esta iniciativa, los estudiantes ahora pueden disfrutar de un área de juegos más segura y amena.

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso constante con la creación de un mundo más sostenible, comenzando por nuestras comunidades y nuestras acciones diarias.

Iniciativas

De las vacaciones a la esperanza: la misión de Cinzia Pasquali para proporcionar atención médica en Kenia.

Lo que inició como un viaje familiar a Kenia se transformó en una misión crucial para la humanitaria italiana Cinzia Pasquali. Profundamente impactada por la realidad que observó en Jacaranda, regresó a su hogar con la firme determinación de actuar. Con el apoyo de amigos y colaboradores locales, un sueño comenzó a materializarse.

Inicialmente enfocado en la asistencia durante la pandemia (proporcionando alimentos, medicamentos, útiles escolares y clases a distancia), el proyecto continuó su evolución. En julio de 2024, Cinzia y su equipo inauguraron el Hospital Marafiki K.C., que brinda atención médica accesible en una región donde el tratamiento suele ser económicamente inalcanzable. Solo en el día de la inauguración, más de 130 pacientes recibieron consultas y medicamentos gratuitos.

Un pilar esencial de la iniciativa es el programa de salud femenina. Para abordar la pobreza menstrual y facilitar que las niñas permanezcan en la escuela, se han repartido más de 850 kits de toallas sanitarias lavables y reutilizables. Este proyecto sigue vigente hoy gracias al compromiso de las voluntarias en el terreno.

Vinventions desempeñó un papel fundamental al financiar paneles solares que actualmente abastecen de energía el equipamiento esencial del hospital y el suministro de agua.

El hospital proporciona una extensa variedad de servicios, que abarcan desde análisis de laboratorio y consultas hasta atención prenatal y cirugía menor. Entre las recientes adiciones se encuentran visitas a domicilio y planes de atención de urgencias disponibles las 24 horas, así como servicios de maternidad y alojamiento para el personal.

La misión de Cinzia nos recuerda a todos cómo un único acto de bondad puede generar un impacto perdurable.



Ir en bicicleta al trabajo: una alternativa saludable y sostenible

En Vinventions Bélgica, la sostenibilidad también conlleva reconsiderar nuestros métodos de transporte. Por ello, brindamos a nuestros empleados la posibilidad de alquilar una bicicleta mediante un programa específico, concebido no solo para disminuir las emisiones de CO₂, sino también para promover estilos de vida más saludables.

El principio es sencillo: cualquier miembro del equipo que se comprometa a ir en bicicleta al trabajo al menos una vez a la semana puede beneficiarse de un alquiler de bicicletas subvencionado por la empresa. Ya sea una bicicleta eléctrica, una bicicleta urbana o incluso una plegable, la elección es suya, adaptándose a sus necesidades y estilo de vida.

Esta iniciativa genera un impacto triple:

- Minimiza el impacto ambiental fomentando desplazamientos de bajas emisiones.
- Es sumamente beneficioso para la salud física y mental. La práctica regular del ciclismo mejora la salud cardiovascular, disminuye el estrés y mantiene elevados los niveles de energía.
- Y, por último, contribuye a una calidad de vida superior al proporcionar una manera flexible, económica y placentera de desplazarse al trabajo.

Al optar por la bicicleta en lugar del automóvil, nuestros equipos están realizando avances modestos pero significativos hacia un futuro más activo y sostenible, un trayecto a la vez.



VINVENTIONS



2. Nuestros resultados: planeta

Bajo consumo energético



Nuestro objetivo es ser los líderes en la industria en eficiencia energética por cierre.

Nuestro consumo energético en 2024

En 2024, nuestro consumo total de energía, que abarca electricidad y gas para calefacción, se mantuvo en general estable. Nuestra intensidad energética ha experimentado una ligera mejora, con un promedio de 6,8 MWh por cada millón de cierres vendidos, en comparación con los 7,6 MWh de 2023 y los 7,9 MWh de 2022. Este avance confirma nuestros esfuerzos continuos en materia de eficiencia energética.

La electricidad continúa siendo nuestra principal fuente de energía, representando más del 75 % del consumo total, y casi el 80 % proviene de fuentes renovables o de bajo carbono. El gas para calefacción se utiliza de manera más selectiva, principalmente para el confort climático y los procesos industriales en instalaciones específicas durante el invierno.

Intensidad del consumo eléctrico

En 2024, la intensidad del consumo eléctrico experimentó una ligera disminución en todo el grupo, alcanzando un promedio de 6,8 MWh por cada millón de cierres vendidos.

- Los lugares más eficientes en términos de energía fueron Thimister (6,5 MWh) y Tromello (5,1 MWh).
- Sitios como Rivesaltes (14.8 MWh) y Rosarito (12.8 MWh) exhibieron niveles de consumo más elevados, en parte debido a las necesidades de procesos técnicos y la puesta en marcha de equipos.
- Esta variabilidad subraya la relevancia de las acciones particulares de cada ubicación y la optimización de los equipos para minimizar nuestra huella eléctrica.

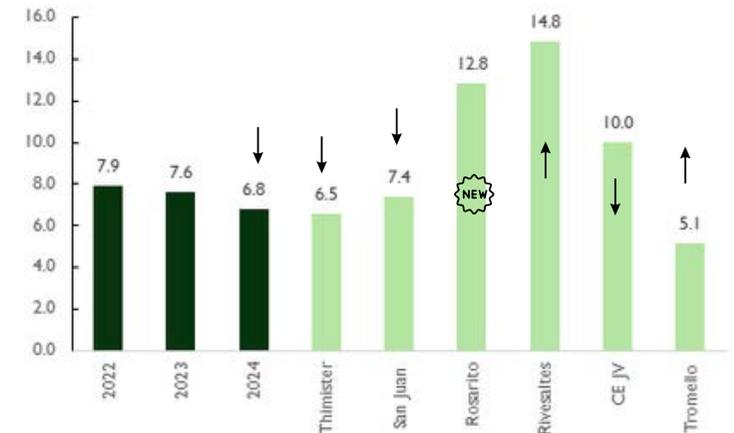
Intensidad del consumo de gas para la calefacción

El consumo de gas para calefacción continúa siendo restringido dentro del grupo y se encuentra altamente concentrado en Tromello, que alberga la gran mayoría del uso.

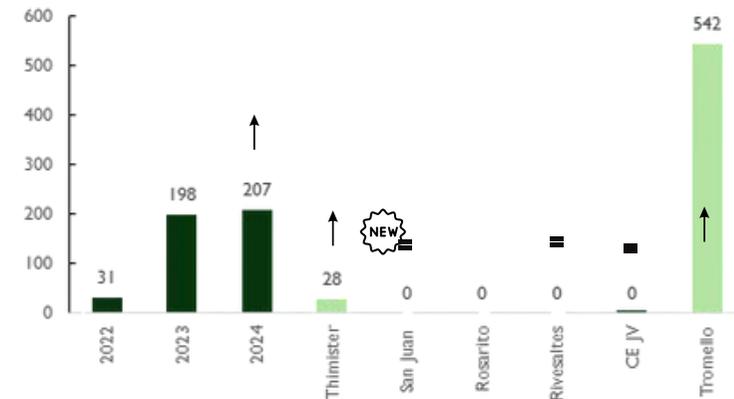
- Tromello registró 542 m³ por cada millón de cierres vendidos, en contraste con 28 m³ en Thimister y 0 en todos los demás lugares que informaron.
- Como resultado, nuestro promedio grupal experimentó un ligero aumento a 207 m³ por cada millón de cierres, en comparación con los 198 m³ de 2023.

Si bien la infraestructura de Tromello aún depende del gas natural para la calefacción y los hornos industriales, estamos investigando activamente soluciones alternativas, que incluyen la electrificación, la recuperación de calor y las mejoras en el aislamiento de los edificios, con el fin de reducir progresivamente nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

Electricity consumption (MWh) / 1 M closures sold



Heating gas consumption (m³) / 1 M closures sold



Descarbonización de nuestra energía



Nuestro objetivo es realizar la transición de todas nuestras plantas y oficinas a electricidad 100% sostenible para el año 2027.

Electricidad sostenible (sin emisiones de carbono)

En 2024, el 67 % de la electricidad consumida en las instalaciones de Vinventions se originó en fuentes sostenibles y de bajo carbono, tales como la energía eólica, solar, hidroeléctrica, biomasa y nuclear. Aunque esto representa una ligera disminución respecto al 75 % de 2023, se debe principalmente a la incorporación de nuevas plantas de generación de informes, como Rosarito y Pozzolo, que se encuentran aún en transición, con un 60 % y un 36 % de electricidad sostenible, respectivamente.

Aspectos destacados de la actuación de este año:

- Thimister y Rivesaltes mantuvieron un consumo de electricidad 100% sostenible.
- Otros lugares como Tromello (36%) y CE JV (30%) presentaron oportunidades de mejora.

Mantenemos nuestro compromiso con el objetivo de alcanzar el 100 % de electricidad sostenible para 2027, con un incremento anual del 5 %. Se están analizando los contratos con proveedores y las oportunidades para obtener certificados verdes con el fin de acelerar la transición.

Electricidad renovable (sin fósiles)

Paralelamente, también supervisamos la electricidad generada a partir de fuentes completamente renovables, como la solar, la eólica y la hidroeléctrica. En 2024, el 66 % de la electricidad consumida en Vinventions fue de origen renovable, cifra que se mantiene estable en comparación con el 67 % de 2023.

Los logros fundamentales incluyen:

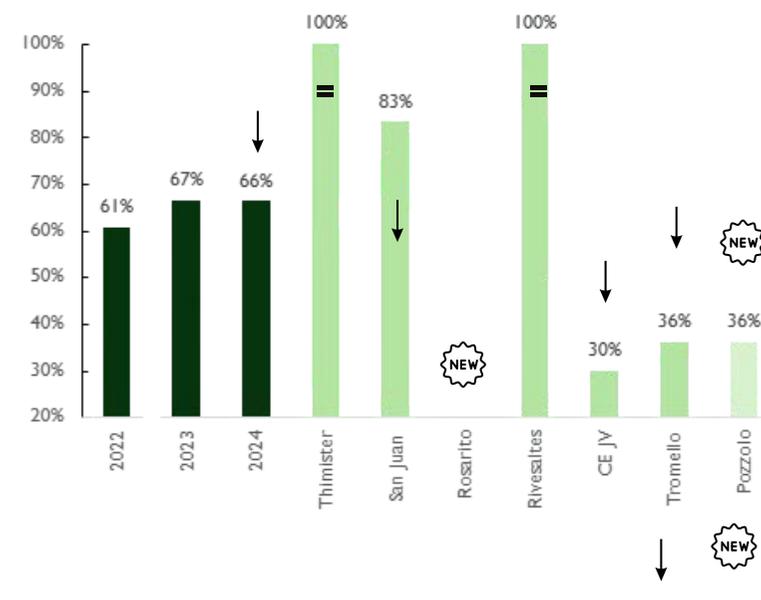
- Thimister y Rivesaltes operan con electricidad 100% renovable.
- CE JV continúa siendo una prioridad para la mejora, con únicamente un 30% de electricidad renovable reportada este año.

Nuestra ambición a largo plazo es alcanzar un 100% de electricidad renovable para 2030. Continuaremos trabajando en cada sitio para lograr este objetivo, integrando estrategias de adquisición de energía y mejoras en la infraestructura.

% Sustainable ("zero" carbon) electricity



% Renewable (solar, wind, hydro) electricity



Cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero: Alcances 1 y 2



Nuestro objetivo es alcanzar una reducción del 20% en nuestras emisiones directas de GEI de Alcance 1 y 2 para el año 2030.

En 2024, seguimos evaluando nuestras emisiones directas (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero con mayor exactitud.

Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) alcanzan las 5.005 toneladas métricas de CO₂, principalmente derivadas de los gases de escape de la calefacción (4.569 toneladas), seguidas por las emisiones de nuestra flota de vehículos (249 toneladas), las fugas de refrigerante (164 toneladas) y el uso de gas de soplado de CO₂ (22 toneladas).

El impacto promedio de los GEI de Alcance 1 por cierre es de 0,59 gramos de CO₂, ligeramente superior a los 0,54 g de 2023. La planta de Tromello presenta el mayor impacto, con 1,17 g de CO₂ por cierre, seguida de Thimister (0,38 g) y San Juan (0,16 g). La planta de la empresa conjunta CE reportó emisiones directas nulas.

Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2), asociadas a la electricidad y la calefacción adquiridas, alcanzan un total de 3,276 toneladas métricas de CO₂, todas ellas atribuibles a la electricidad adquirida. Las emisiones generadas por la calefacción adquirida son, en efecto, insignificantes.

El impacto promedio de los GEI de Alcance 2 por cierre fue de 0,90 gramos de CO₂ en 2024, en comparación con 0,83 g en 2023. Persisten notables disparidades entre los sitios: Rosarito presenta el mayor impacto, con 3,88 g de CO₂ por cierre, seguido de CE JV (3,18 g) y Tromello (1,64 g). En contraste, sitios como Thimister y Rivesaltes no generan emisiones de Alcance 2, dado que utilizan exclusivamente electricidad verde.

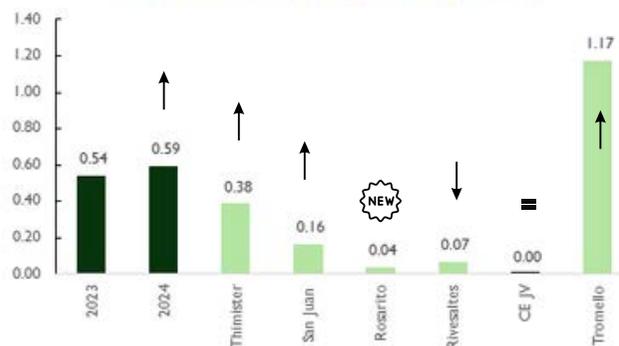
Scope 1 Direct GHG Emissions = 5 012 mT CO₂



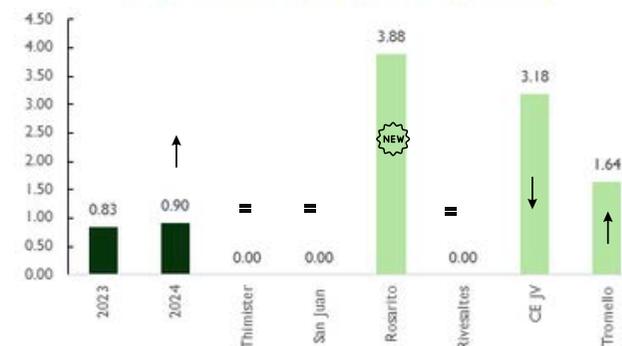
Scope 2 Indirect GHG Emissions = 3 276 mT CO₂



Scope 1 GHG impact (gram CO₂/closure)



Scope 2 GHG impact (gram CO₂/closure)



Reciclaje de nuestros desechos



Nuestro objetivo es disminuir nuestros residuos netos en un 8 % interanual.
Aspiramos a proporcionar más del 90 % de nuestros desechos de producción y oficina a recicladores.

Kg de residuos netos por cada 100.000 tapones comercializados

El desperdicio neto por cada 100.000 tapones vendidos experimentó una ligera disminución, pasando de 4,00 kg en 2023 a 3,6 kg en 2024, manteniendo la tendencia positiva que se ha observado desde 2022 (5,9 kg).

Este logro refleja los esfuerzos constantes en la reducción de residuos.

El rendimiento específico del sitio presenta variaciones: mientras que San Juan reportó el nivel más elevado de desperdicio neto (12,6 kg/100.000 tapas), los sitios de producción de tapas de rosca, como CE JV y Tromello, alcanzaron tasas notablemente bajas de 0,6 y 1,7 kg/100.000 tapas, respectivamente.

Residuos peligrosos

En 2024, observamos un incremento significativo en los residuos peligrosos, ascendiendo de 49,4 toneladas métricas en 2023 a 87,4 toneladas métricas. Este aumento se debe principalmente a la inclusión de nuestra planta de Pozzolo en el informe de este año. Pozzolo alberga a Vinventions Printing, donde llevamos a cabo la impresión de láminas de aluminio que sirven como materia prima para nuestros tapones de rosca Vintop. Esta actividad, aunque fundamental para nuestra cadena de producción, conlleva procesos que generan residuos peligrosos, los cuales ahora se registran con mayor precisión en nuestros datos ambientales.

Reconocemos la relevancia de minimizar nuestro impacto y trabajamos de manera proactiva para reducir los residuos peligrosos, así como para explorar alternativas de reciclaje y recuperación. En todas nuestras instalaciones, continuamos invirtiendo en procesos más sostenibles, en la formación del personal y en colaboraciones para la gestión de residuos, con el fin de mejorar aún más nuestra huella ambiental y avanzar hacia prácticas de producción más circulares.

Residuos de producción disponibles para reciclaje

En 2024, logramos una tasa de reciclaje del 95% para nuestros desechos de producción, igualando el resultado de 2023 y superando el 92% de 2022.

Este sólido rendimiento se atribuye a la elevada reciclabilidad de los materiales sintéticos Nomacorc y de los tapones de rosca Vintop, altamente solicitados por los recicladores. Continuamos priorizando la reutilización de los desechos de SÜBR para disminuir aún más los residuos netos.

Varios sitios exhibieron resultados excepcionales:

- CE JV alcanzó el cien por ciento.
- Tromello alcanzó el 99%.
- Rivesaltes lo siguió de cerca con un 97%.

Sin embargo, todavía hay oportunidades de mejora, especialmente en San Juan (84%) y Pozzolo (83%).

A pesar de este resultado general favorable, se ha registrado un aumento significativo en los residuos peligrosos, que ascendieron de 49,4 toneladas métricas en 2023 a 87,4 toneladas en 2024, en gran medida debido a la inclusión de Pozzolo en el informe de 2024.



Bajo consumo de agua



Nuestro objetivo es ser los líderes en la industria en el consumo de agua por cierre.

Consumo de agua por clausura

En 2024, seguimos perfeccionando nuestras prácticas de gestión del agua, lo que dio lugar a una reducción adicional en el consumo de agua.

El consumo de agua por tapón se ha reducido a 0,8 ml, en comparación con los 1,2 ml de 2023 y los 1,9 ml de 2022, lo que implica una disminución del 58% en un período de dos años.

Varios centros de producción han logrado resultados sobresalientes:

- Thimister ahora opera con únicamente 0,1 ml/cierre.
- Rivesaltes disminuyó su consumo a 0,3 ml/cierre,
- CE JV y Tromello informaron un consumo nulo de agua debido al cierre, dado que el agua se emplea exclusivamente para fines sanitarios.

Sin embargo, San Juan (6.3 ml/cierre) y Rosarito (7.6 ml/cierre) continúan siendo los lugares con el mayor consumo de agua. En el caso de San Juan, la falta de un sistema de alcantarillado municipal operativo provoca que toda el agua utilizada se considere consumida.

A pesar de estos desafíos, nuestra producción conserva un elevado nivel de eficiencia hídrica, con un consumo mínimo de agua. Por cada millón de tapones, continuamos siendo líderes en la industria.

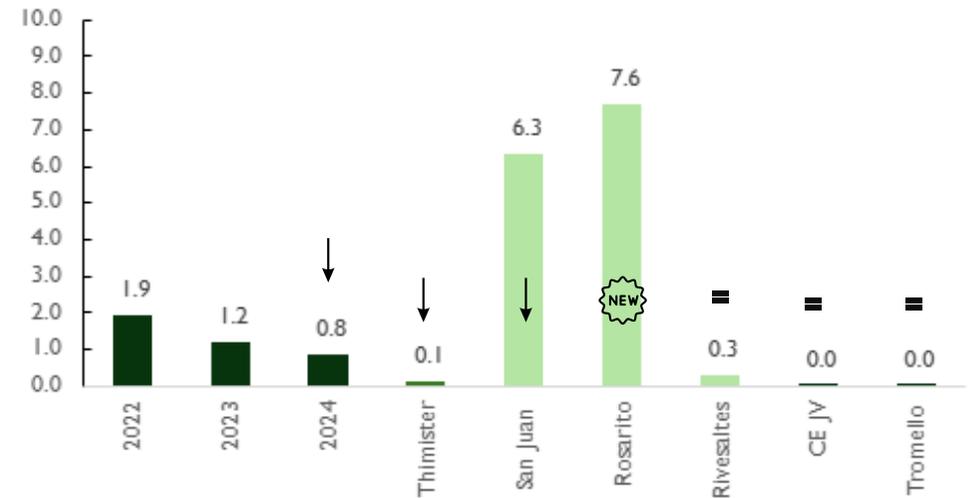
Pérdida neta de agua y su recuperación

Nuestros esfuerzos en sostenibilidad hídrica trascienden la mera reducción; nos enfocamos en la reutilización del agua siempre que sea factible. En 2024, aproximadamente el 80 % de nuestro consumo total de agua fue recuperado y reutilizado en nuestros procesos de producción.

Sitios como Thimister, Rivesaltes, CE JV y Tromello se destacan con tasas de recuperación del 96-99%, lo que evidencia un sólido rendimiento en la gestión circular del agua.

Dicho esto, continuamos enfrentando desafíos en lugares como San Juan y Rosarito, donde se generan pérdidas de agua a causa de las aguas residuales municipales y los sistemas de riego, respectivamente.

Water consumption per closure (ml/closure)



Renovar, circular y reciclar



Nuestro objetivo es que más del 70% de nuestras ventas de cierres se efectúen con materiales renovables o reciclados.

Cierres sostenibles y circulares

Continuamos avanzando con determinación hacia nuestros objetivos de sostenibilidad al incrementar la proporción de tapones elaborados con materias primas renovables o recicladas. En 2024, el 74 % de todos los tapones vendidos contenían material renovable o reciclado, en comparación con el 73 % en 2023 y el 68 % en 2022.

Este avance se atribuye en gran medida a nuestras líneas Nomacorc Green y SÜBR (elaboradas con materias primas renovables) y Nomacorc Blue (producida con materiales reciclados).

Gracias a una actualización en nuestros informes, los tapones de rosca ahora se reconocen como elaborados con materiales reciclados postindustriales (PIR) y, por ende, se han incorporado retroactivamente en nuestros informes de materiales circulares para asegurar la coherencia en la comparación. Este cambio nos permitió modificar nuestro objetivo de "más del 50 % de las ventas de sellos internos fabricados con materiales renovables/reciclados" a uno más ambicioso e inclusivo: "más del 70 % del total de tapones vendidos".

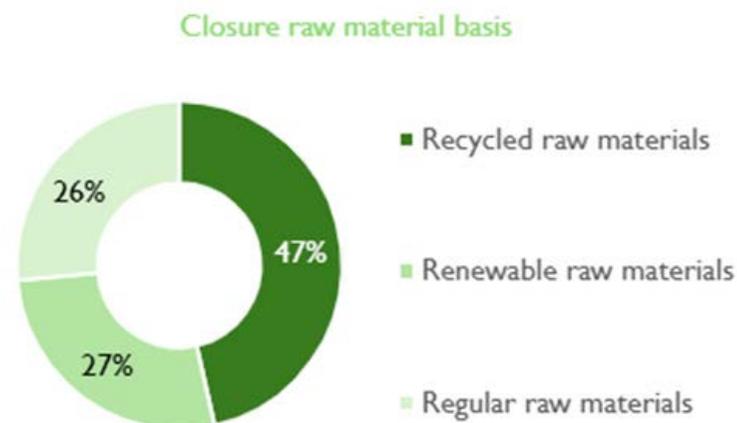
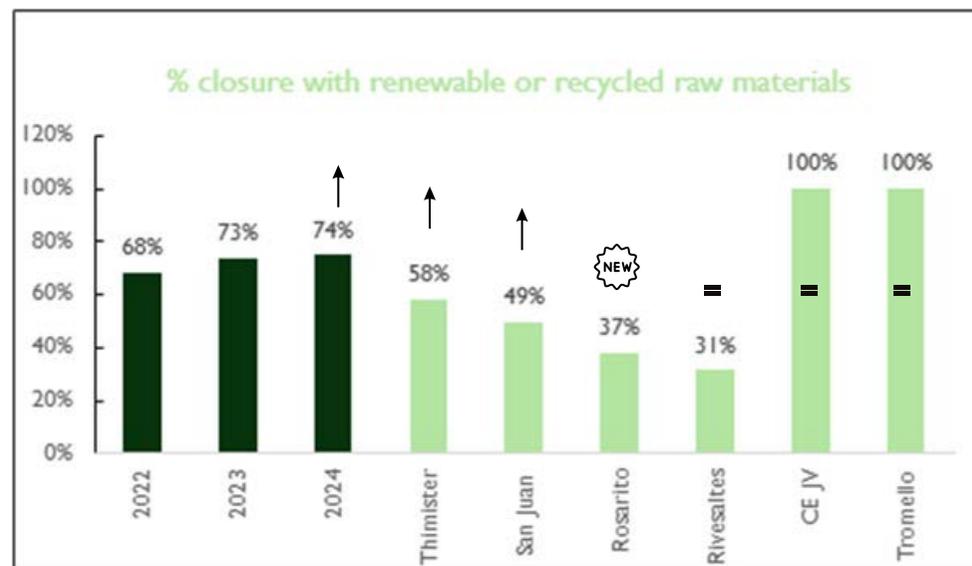
A pesar de este éxito, algunos centros de producción como Thimister (58%), San Juan (49%) y Rivesaltes (31%) reportaron tarifas más bajas debido a una combinación de factores, que incluyen la preferencia de los clientes por reducir costos en un contexto inflacionario y la disponibilidad restringida de materiales reciclados.

Composición de la materia prima de los cierres.

En 2024, el 47% de los cierres se produjeron a partir de materias primas recicladas, mientras que el 27% provenía de materias primas renovables y el 26% de fuentes convencionales (no renovables, no recicladas).

Esta composición refleja un compromiso creciente y equilibrado con la circularidad y la renovabilidad, al mismo tiempo que reconoce las limitaciones en la disponibilidad global de materias primas sostenibles.

A medida que la demanda de los clientes evoluciona y las opciones de abastecimiento mejoran, nuestro objetivo es disminuir aún más nuestra dependencia de materiales vírgenes, priorizando soluciones de circuito cerrado y cadenas de suministro resilientes que respalden nuestra transición hacia una economía circular.



Rompiendo la barrera de las 100 toneladas: un logro en el reciclaje de envases postconsumo



Nuestro objetivo es alcanzar en 2025 un total de 110 toneladas de cierres postconsumo recogidos y clasificados para ser ofrecidos a los recicladores.

Reciclaje de tapones de vino tras el consumo

2024 representa un hito significativo en nuestro camino hacia la circularidad: por primera vez, Vinventions recolectó y proporcionó más de 100 toneladas métricas de cierres de vino posconsumo para su reciclaje.

Con 105,3 toneladas métricas procesadas, este logro no solo establece un récord para nuestra organización, sino que también representa un sólido testimonio de nuestro compromiso a largo plazo con la gestión responsable de los productos al final de su ciclo de vida.

Este logro representa un incremento del 18% en comparación con 2023 y un crecimiento del 25% desde 2020. Refleja la solidez de nuestros programas de recolección especializados y el respaldo de socios, clientes y consumidores comprometidos en toda la industria vitivinícola.

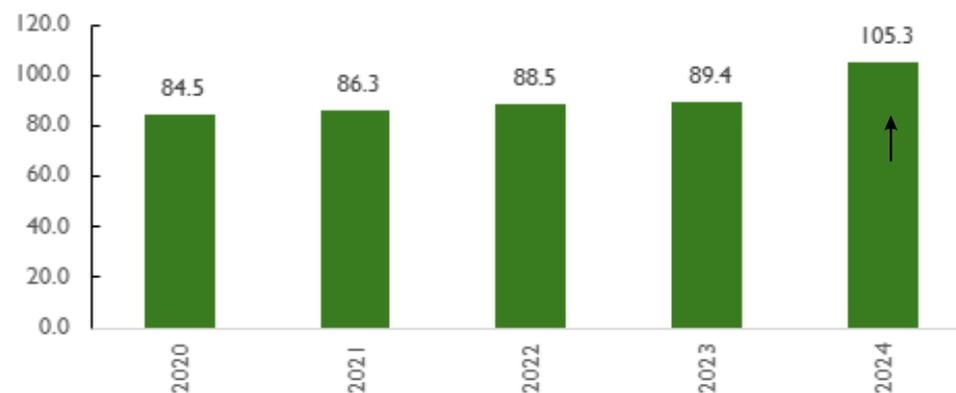
Al continuar expandiendo nuestros programas de recogida y promoviendo la colaboración en toda nuestra red, fortalecemos nuestro papel en la creación de una economía más circular, cierre a cierre. Este año crucial nos impulsa a seguir progresando en los próximos años, aumentando tanto el volumen de recogida como el impacto generado.



Caroline Thomas
Directora de Marketing

Colaboramos estrechamente con organizaciones como France Cancer, así como con nuestros clientes que recogen tapones usados en bodegas, restaurantes asociados y directamente de sus clientes. Gracias a su compromiso y a la fortaleza de nuestra red regional, en 2024 logramos recoger más de 100 toneladas de tapones posconsumo por primera vez. Este notable logro no habría sido posible sin la dedicación de todos nuestros colaboradores. Agradecemos su apoyo en nuestra misión de transformar los residuos en un propósito.

PCR* corks offered to recyclers (metric tons)



*Cierres PCR = Cierres reciclados postconsumo

Dando una segunda vida a los cierres: más de 100 toneladas recolectadas para un impacto circular y social

Fomento de la sostenibilidad y respaldo a la investigación del cáncer a través del reciclaje de tapones.

Durante más de una década, Vinventions ha estado desarrollando de manera activa sus propios programas de recolección, clasificación y reciclaje de tapones en mercados clave, estableciendo lo que hoy se conoce como nuestra Colección Privada de tapones de vino posconsumo. En 2024, esta iniciativa de larga trayectoria logró un hito significativo: se recolectaron más de 100 toneladas métricas de tapones en todos los canales.

La esencia de este programa radica en nuestra colaboración con organizaciones benéficas, tanto locales como nacionales, que recolectan tapones usados. Vinventions adquiere estos materiales para financiar sus proyectos, que incluyen desde la investigación del cáncer hasta iniciativas para personas con discapacidad. Solo en 2024, recogimos con orgullo 105,3 toneladas a través de esta red de Recogida Privada. Nuestra colaboración continua con Vignerons Engagés, una asociación de viticultores franceses, ha reforzado aún más este programa al dotar a todos sus miembros con recolectores de tapones dedicados, promoviendo una amplia participación en prácticas sostenibles en toda la industria del vino.

Sin embargo, no nos detuvimos ahí. Para otorgar una segunda vida significativa a estos tapones recolectados, nos asociamos con Retorno, una empresa belga especializada en innovación en reciclaje, para crear Vinny: un elegante cubo para vino fabricado completamente con tapones posconsumo. Retorno dirigió todo el proceso de transformación, desde el desarrollo de la materia prima hasta el diseño y la fabricación del producto final.

El cubo de vino Vinny encarna a la perfección nuestra aspiración de fusionar la responsabilidad ambiental con la innovación en productos. Ilustra cómo los residuos posconsumo pueden convertirse en artículos funcionales y estéticamente atractivos.

De cara al futuro, nuestro objetivo es expandir este programa de recolección y aumentar aún más nuestro impacto, apoyando tanto al planeta como a las personas que se benefician de estas iniciativas.



105,3 toneladas

de cierres se han registrado en 2024 en Francia

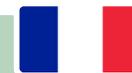


29 328 €

Se han ofrecido a entidades benéficas.



Juntos por el impacto: nuestra red de colecciones privadas



Ley contra el cáncer de Gironde

La asociación Agir Cancer Gironde, ubicada en el suroeste de Francia, se especializa en la recolección y el reciclaje de tapones usados o caducados para financiar la investigación oncológica. En este marco, hemos colaborado con Vinventions durante más de quince años. Esta alianza, caracterizada por la confianza y la simplicidad, nos ha permitido contribuir al rendimiento general de la empresa, con 24 toneladas recicladas en 2024.

Este esfuerzo de reciclaje y los ingresos generados, junto con los de otros tipos de cierres, nos permitieron donar 40.000 € a la investigación sobre el cáncer en el Instituto Bergonié de Burdeos.

Quisiera manifestar mi más profundo agradecimiento a Vinventions por su dedicación a la responsabilidad social y ambiental, así como por su constante lealtad a la causa que promovemos.

Bernard WALLET, Presidente de Agir Cáncer Gironde



Nicolás

Impulsor de la recolección de corcho, Nicolás se ha comprometido desde 2013 a fomentar el reciclaje junto a sus clientes.

Todas nuestras tiendas disponen de contenedores para la recogida de corchos desde octubre de 2013, una iniciativa que se amplió en mayo de 2018 para incluir tapones sintéticos, gracias a nuestra colaboración con VINVENTIONS. Invitamos a los clientes a depositar sus tapones en los contenedores especiales ubicados en cada tienda. En 2024, se recolectaron más de 33 toneladas de tapones sintéticos gracias a esta iniciativa.

Una vez recolectados, los tapones son trasladados a nuestra plataforma logística, donde nuestros equipos los clasifican meticulosamente para asegurar un reciclaje eficiente. Posteriormente, se envían a una fábrica para su reciclaje integral en materia prima renovada, lo que ayuda a disminuir los residuos plásticos producidos por la industria vinícola.

Sin embargo, nuestro compromiso trasciende: el 100 % de los fondos recaudados en esta colecta se destina a la asociación «1 Bouchon, 1 Esperanza». Esta organización brinda apoyo a personas con discapacidad en situación de desventaja, especialmente mediante la financiación de la adquisición de equipos adaptados a sus necesidades.

A través de estas acciones específicas, Nicolás evidencia un sólido compromiso con la responsabilidad ambiental y la solidaridad social, incorporando de manera integral los objetivos de desarrollo sostenible en sus operaciones.

Un gesto simple para nuestros clientes que, junto a nosotros, se transforman en participantes activos en la creación de una economía más circular e inclusiva.

Carolina Roulland Nicolás

TUTIAC: De la visión a la acción: un precursor en la innovación del vino sostenible

En 2024, Vinventions se enorgullece de resaltar a TUTIAC, uno de nuestros socios más inspiradores en la búsqueda de la vinificación sostenible. Reconocida como «Cave Coopérative de l'Année» (Cooperativa Vinícola del Año) por La Revue du Vin de France, TUTIAC no solo se destaca en producción, sino que también es un verdadero pionero en innovación y responsabilidad ambiental.

Basada en una filosofía común de progreso, acción e impacto, nuestra colaboración con TUTIAC ejemplifica de manera óptima el poder de convertir ideas en resultados concretos. Su iniciativa "AYUDA A PROTEGER EL OCEANO", lanzada en asociación con Vinventions, dota a sus cuvées 100 % ecodiseñados con tapones NOMACORC Ocean: el primer tapón de vino del mundo elaborado con plástico reciclado Ocean Bound.

Esta colaboración representa más que una mera alineación técnica; evidencia una profunda conexión de valores. Ambos equipos comparten una sensibilidad hacia el marketing enfocado en la sostenibilidad, la convicción en la innovación con propósito y un firme deseo de establecer conexiones significativas con los consumidores. Cada botella vendida contribuye a la eliminación de 8 gramos de residuos plásticos de las zonas costeras, promoviendo la acción ambiental con cada adquisición.

Los vinos ecodiseñados de TUTIAC trascienden el mero cierre. Las cuvées se embotellan en botellas ligeras, con etiquetas impresas en papel reciclado francés, cápsulas de caña de azúcar y cajas de transporte compostables.

Esta iniciativa es también el resultado de una relación sólida forjada a lo largo del tiempo. Damien Malejacq, director de Marketing de TUTIAC y miembro de nuestro jurado de Tomorrow Wine, desempeña un papel fundamental en la orientación y el impulso de proyectos con un impacto tangible.

No solo deseamos hablar de sostenibilidad, sino también actuar. Colaborar con Vinventions nos ha permitido transformar una idea poderosa en un proyecto tangible, beneficioso para el medio ambiente, nuestros viticultores y nuestros consumidores. El éxito de esta iniciativa evidencia que la innovación y la responsabilidad pueden coexistir.

– Damien Malejacq, Director de Marketing de TUTIAC

El premio RVF y la favorable respuesta del mercado hacia la gama "HELP PROTECT THE OCEAN" evidencian que los consumidores actuales están dispuestos a respaldar la innovación audaz y sostenible cuando se fundamenta en la autenticidad y el propósito.

En Vinventions, nos enorgullece respaldar a TUTIAC en la materialización de estas ambiciones y anticipamos incrementar este impacto de manera conjunta.

Para obtener más información, visite: www.help-protect-the-ocean.com



Iniciativas



Limpieza de primavera en Valonia 2024: El equipo Vino en acción por un futuro más sostenible

En 2024, nuestro equipo belga se dedicó nuevamente a la Limpieza de Primavera anual de Valonia, impulsada con orgullo por nuestro Equipo Verde, Vino. Esta inspiradora iniciativa regional congrega a miles de ciudadanos, escuelas, clubes deportivos, grupos juveniles, empresas y asociaciones en torno a un objetivo común: eliminar la basura de calles, campos, ríos y espacios públicos para mejorar la calidad de vida en Valonia.

La edición 2024, llevada a cabo durante un extenso fin de semana, registró una notable participación de nuestro equipo, que se unió con entusiasmo al esfuerzo por preservar nuestro entorno local.

En 2024, la iniciativa congregó a 103.413 participantes en toda Valonia, quienes recorrieron 11.724 kilómetros y recolectaron la notable cantidad de 354 toneladas de residuos.

Juntos, continuamos demostrando que las pequeñas acciones locales pueden provocar cambios significativos. ¡Bravo a todos los que participaron! ¡Ya estamos ansiosos por la llegada del 2025!

Lo indeseado para algunos, el tesoro para otros: La iniciativa del Gabinete de Regalos.



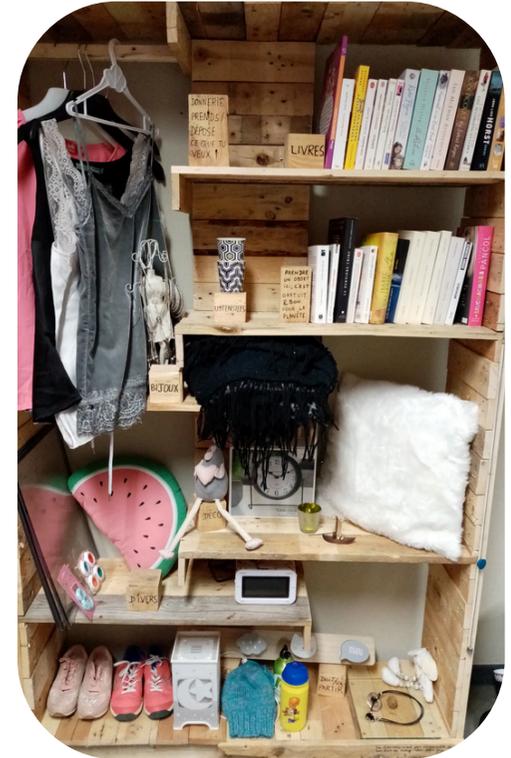
En Vinventions Bélgica, la sostenibilidad es una responsabilidad tanto compartida como creativa. Hace algunos años, nuestro Equipo Verde local, «Vino», inició un proyecto que refleja a la perfección los valores de la circularidad, la comunidad y el consumo responsable: el Gabinete de Regalos.

Este armario especial, elaborado a mano con palés de madera recuperados de empresas locales, fue diseñado por H Design 60, un joven diseñador de Lieja. Sin embargo, es más que un simple mueble elegante: representa un símbolo de la acción ecológica colectiva.

El principio es sencillo: tomar sin ofrecer, ofrecer sin esperar nada a cambio. No se trata de intercambiar objetos, sino de otorgar una segunda vida a aquellos artículos que ya no necesitamos y permitir que otros los disfruten. Libros, elementos decorativos, utensilios de cocina, juguetes... todo encuentra un nuevo hogar en lugar de terminar en la basura.

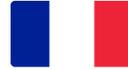
Esta iniciativa ejerce un impacto favorable en el planeta, al disminuir los residuos y extender la vida útil de los productos. Asimismo, motiva a las empresas a adoptar una mentalidad de transición ecológica, en la que la sostenibilidad se incorpora de manera natural en la rutina laboral diaria.

Gracias al equipo de Vino Green, este pequeño armario de madera sigue generando grandes olas de cambio: un objeto, un gesto, un colega a la vez.



Iniciativas

Vinventions respalda la campaña estival de Vignerons Engagés destinada a la investigación del cáncer.



En el verano de 2024, Vinventions se enorgulleció de asociarse con el colectivo Vignerons Engagés para respaldar su iniciativa nacional que fusiona la concienciación ambiental con el impacto social. Desde el 1 de julio hasta el 30 de agosto, la campaña abarcó actividades educativas y una amplia campaña de recolección de cierres para recaudar fondos destinados a la investigación del cáncer, en colaboración con la asociación France Cancer.

Gracias a la intensa movilización del sector vitivinícola, se recolectaron miles de tapones, destinados a ser reciclados en productos como cubos de champán. Por cada kilogramo de tapones devueltos, se obsequió una botella de vino, incentivando la participación de los consumidores. La botella de regalo fue elegida por los miembros participantes del colectivo y, en la mayoría de los casos, provenía de sus propias bodegas, lo que confiere a la recompensa un significado y un arraigo local.

Esta iniciativa no solo respaldó una causa noble, sino que también facilitó que la cantidad total de tapones de Vinventions recolectados en 2024 superara las 105 toneladas métricas. Refleja de manera impecable el compromiso de Vinventions con la sostenibilidad y la solidaridad, y nos enorgullece participar en esta acción colectiva que genera un impacto significativo.



Capturando la biodiversidad: un homenaje creativo a la naturaleza



Para conmemorar el Día Internacional de la Biodiversidad, el equipo de Vino Green en Bélgica participó nuevamente en el concurso de fotografía “La biodiversidad en mi empresa”, organizado por la Union Wallonne des Entreprises. Durante el mes de julio, se llevaron a cabo diversos recorridos fotográficos en nuestras instalaciones en Bélgica, invitando a los empleados a explorar el entorno natural y a capturar la belleza de la flora y fauna local. A pesar de algunos ajustes debido a las condiciones climáticas, las sesiones resultaron ser un éxito rotundo, congregando a colegas de diferentes departamentos en un ambiente de curiosidad y creatividad.

Tras una votación interna, se eligieron tres fotografías para representar a Vinventions en el concurso. Entre las numerosas y hermosas imágenes, los participantes destacaron insectos, flores silvestres y los vibrantes ecosistemas que prosperan a pocos pasos de nuestro lugar de trabajo.

El año pasado, Jean-Claude Dechamps recibió reconocimiento por su impactante fotografía de líquenes, y las contribuciones de este año fueron igualmente inspiradoras. Ya sea capturadas durante una caminata en grupo o de manera individual, cada imagen reflejó una apreciación compartida por la biodiversidad que nos rodea a diario, a menudo inadvertida.

Esta iniciativa no solo representa una salida creativa, sino que también constituye una forma significativa de generar conciencia sobre el papel que pueden desempeñar las empresas en la protección de la biodiversidad, comenzando simplemente por prestar atención.



Iniciativas

#FEDERFIN4FUTURE: Sugerencias mensuales de sostenibilidad para fomentar la concienciación y la acción



Como parte de nuestro compromiso constante con la sostenibilidad, lanzamos una campaña de comunicación mensual en diciembre de 2024. Cada mes, compartimos un breve mensaje en nuestra intranet y lo exhibimos en nuestros paneles internos, enfocándonos en acciones simples y prácticas que favorecen el ahorro energético y las prácticas sostenibles. Esta iniciativa tiene como objetivo concienciar, involucrar a los empleados y fomentar comportamientos más eficientes dentro de la empresa.

El boletín se distribuye actualmente a más de 130 empleados en nuestra planta de Tromello, donde ha sido recibido de manera excepcional. De cara al futuro, tenemos la intención de expandir este proyecto a otras plantas, fortaleciendo así nuestra cultura global de sostenibilidad en toda la organización.



Transformación de residuos de cigarrillos en mobiliario urbano



Durante los últimos cuatro años, Vinventions ha colaborado con Shime/Mé-Go para la recolección y el reciclaje de colillas de cigarrillos en nuestra ubicación de Thimister.

Solo en 2024, se recolectaron más de 50 kg de colillas, lo que representa más de 205.000 colillas individuales. Una vez recicladas, se transforman en mobiliario urbano resistente, como bancos y papeleras, para su uso en espacios públicos.

¿Por qué es importante? Una sola colilla puede contaminar hasta 500 litros de agua. Gracias a nuestros esfuerzos, se ha mantenido limpio el equivalente a más de 101.000.000 de litros de agua. ¡Suficiente para llenar 40 piscinas olímpicas!

Si alineáramos las 205.000 colillas de cigarrillos una tras otra, se extenderían a lo largo de 7,17 kilómetros, casi la misma longitud que el Monte Everest.

Esta iniciativa representa un claro ejemplo de cómo acciones pequeñas y continuas pueden generar un impacto ambiental considerable. Manifiesta nuestro compromiso más amplio con la sostenibilidad y la conservación de los ecosistemas de los cuales todos dependemos.



Iniciativas

Detectar lo invisible: cómo identificamos las fugas de aire en Tromello



En la planta de Tromello, el aire comprimido constituye una porción considerable del consumo energético, alcanzando casi el 45 % del total de electricidad utilizada. En 2024, Giuseppe Cataneo, Gerente de Servicio Técnico, encabezó un ambicioso proyecto destinado a identificar y reparar fugas de aire en la planta, lo que mejoró directamente su rendimiento energético.

Con la asistencia de un especialista dotado de sensores de detección, se identificaron 147 puntos de fuga, de los cuales aproximadamente 100 ya han sido reparados. Las áreas restantes, más complejas debido a la producción continua, se abordarán en fases posteriores.

Priorizamos las áreas en las que podíamos intervenir sin interrumpir la producción. Rastrear las fugas de aire puede parecer un detalle trivial, pero tiene un impacto significativo. Al enfocarnos en lo invisible, hemos identificado oportunidades reales para ahorrar energía y disminuir nuestro impacto ambiental. Es gratificante observar resultados tan concretos, explica Giuseppe. Este meticuloso trabajo ya ha dado sus frutos: se han ahorrado 11 toneladas de emisiones de CO₂, lo que se traduce en un ahorro energético de 20.000 € en un año.

La iniciativa forma parte de un esfuerzo más amplio para mejorar la eficiencia energética en el lugar y sienta las bases para proyectos futuros, como la optimización del uso del aire comprimido durante el tiempo de inactividad de la máquina.



Vinventions es el patrocinador de la Cumbre de Viticultura Sostenible de EE. UU. de 2024



Esta primavera, Vinventions tuvo el honor de patrocinar la Cumbre de Viticultura Sostenible de EE. UU. de 2024, que se llevó a cabo en Lodi, California. El evento congregó a 250 participantes, incluidos viticultores, profesionales del sector, medios de comunicación y expertos en sostenibilidad, con el objetivo de explorar de manera conjunta los desafíos e innovaciones que definirán el futuro de la producción vitivinícola sostenible.

Organizada por nueve destacadas asociaciones vinícolas de Estados Unidos, la cumbre trató temas fundamentales como la adaptación climática en la viticultura, el embalaje sostenible, las prácticas de venta responsables y la relevancia de la responsabilidad social a lo largo de toda la cadena de valor. Como subrayó el Dr. Steve Ostoja, del Centro Climático de California, el cambio climático ya está modificando las condiciones de producción, lo que requiere una rápida adaptación e innovación por parte de los viticultores.

Una de las conclusiones fundamentales fue la creciente relevancia de la transparencia y la narrativa en la sostenibilidad. A medida que las expectativas de los consumidores se intensifican, las marcas deben trascender la mera adopción de prácticas ecológicas: es imperativo que las comuniquen con claridad y credibilidad. Al respaldar esta iniciativa, Vinventions reafirma su compromiso de fomentar la transición de la industria vitivinícola hacia un futuro más resiliente y sostenible. Juntos, continuamos promoviendo nuestra misión compartida: preservar la integridad del vino y del planeta, botella a botella.





VINVENTIONS



3. Nuestros resultados:
bienestar

Bienvenidos a Rosarito: Un nuevo capítulo en la expansión global de Vinventions.

Vinventions está construyendo una nueva planta de producción de tapas de rosca en Rosarito, México, para satisfacer la creciente demanda en América del Norte.

En 2023, Vinventions logró un hito significativo en su expansión global con la inauguración de una moderna planta de producción de tapas de rosca en Rosarito, México. Situada estratégicamente en el norte de Baja California, esta nueva instalación refuerza nuestra presencia en Norteamérica y responde a la creciente demanda de tapas de rosca VINTOP en la región.

Operativa desde principios de 2024, la planta de Rosarito simboliza el compromiso de Vinventions con la innovación y la atención al cliente. Dotada de líneas de producción avanzadas, que incorporan tecnología de impresión offset y estampado en caliente, facilita diseños personalizados, plazos de entrega más cortos y flexibilidad con pedidos mínimos competitivos.

Diseñada para gestionar una variedad de cierres, desde corchos sintéticos hasta tapones de rosca, la instalación asegura una notable adaptabilidad para satisfacer las diversas necesidades de los clientes. Los primeros tapones de rosca de aluminio fueron fabricados y entregados con éxito a DNA Vineyards, marcando el comienzo de una nueva y prometedora etapa.

Este lanzamiento también resalta la fortaleza y la dedicación de nuestros equipos. Desde la identificación de la ubicación idónea hasta la implementación de capacidades de fabricación de vanguardia, el proyecto Rosarito se fundamentó en la colaboración interdisciplinaria y la ejecución experta.

Rosarito consolida la extensa trayectoria de Vinventions en Norteamérica, que se inició en 1999 con la producción de Nomacorc en Zebulon, Carolina del Norte. Actualmente, con operaciones en siete países y cuatro continentes, esta nueva planta simboliza un avance significativo en la expansión de nuestra presencia global. A medida que seguimos aumentando la producción en Rosarito, nuestro objetivo es evidente: ofrecer mayor agilidad, innovación y sostenibilidad a nuestros socios en la industria vitivinícola. Nos complace dar la bienvenida al equipo de Rosarito a la familia Vinventions y anticipamos lograr numerosos éxitos juntos en el futuro.



Un avance notable en la conservación de los océanos.

CANTINA PUIATTI, en colaboración con VINVENTIONS, presenta NOMACORC Pops Ocean, el primer vino espumoso del mundo con un tapón que contribuye a la protección de los océanos.

En el Día Mundial de los Océanos 2024, Cantina Puiatti se estableció como la primera bodega del mundo en sellar un vino espumoso con NOMACORC Pops Ocean, un cierre innovador fabricado con Ocean Bound Plastic (OBP), plásticos residuales recolectados en áreas costeras con un alto riesgo de ingresar a los océanos.

Esta edición limitada de su Ribolla Gialla Método Clásico refleja el compromiso conjunto con la sostenibilidad y la innovación entre Cantina Puiatti y Vinventions. Esta colaboración destaca cómo las decisiones respetuosas con el medio ambiente, junto con la excelencia técnica, pueden generar calidad e impacto.

Pops Ocean proporciona el mismo rendimiento y fiabilidad que otros tapones de la línea Nomacor. El OBP empleado en su producción se recicla a través de un proceso avanzado que descompone el plástico hasta su estado monómero original, resultando en un material con pureza y funcionalidad comparables a las del plástico virgen, al tiempo que disminuye drásticamente el impacto ambiental. Es completamente seguro para el contacto con alimentos y preserva el delicado perfil sensorial de los vinos espumosos.

Al optar por Pops Ocean, Cantina Puiatti participa de manera activa en la conservación de los ecosistemas marinos, al tiempo que contribuye a crear valor de mercado para los materiales reciclados, promoviendo su recolección y reutilización. Esta elección se encuentra en consonancia con la profunda filosofía ambiental de Angelini Wines & Estates, el grupo al que pertenece la bodega.

En Vinventions, nos enorgullece respaldar a bodegas con una visión de futuro, como Cantina Puiatti, que están transformando la sostenibilidad en acciones concretas.



Cierres SÜBR: Desarrollo sostenible mediante la innovación micronatural

En 2024, Vinventions reafirmó su capacidad de innovación y apoyo a la industria vitivinícola mediante soluciones de cierre confiables, de alto rendimiento y sostenibles. Entre las soluciones más sobresalientes de este año se encuentra SÜBR, nuestra línea de cierres micronaturales.

SÜBR es un cierre micronatural singular para vinos premium que fusiona lo mejor de la naturaleza con tecnología avanzada, proporcionando una estética incomparable, una permeabilidad baja y constante, ausencia de olor a corcho y un enfoque sostenible. Diseñado para vinos que demandan calidad y durabilidad, SÜBR también asiste a las bodegas en la comunicación de sus compromisos medioambientales.

En 2024, los cierres SÜBR experimentaron un notable crecimiento, con un incremento del 50 % en el volumen de ventas global por segundo año consecutivo. En Francia, el volumen creció un 62 % y el producto atrajo a un 45 % más de nuevos clientes, lo que evidencia la confianza del mercado en esta solución de cierre innovadora y responsable.

A medida que los productores de vino buscan soluciones que se alineen con sus valores medioambientales sin sacrificar el rendimiento, SÜBR sigue estableciendo el estándar en tecnología de cierre sostenible y micronatural.

Laurent Rousseau, Bodegas Rousseau

Durante cinco generaciones, nuestra familia ha mantenido una conexión profunda con los terruños de la margen derecha de Burdeos, persiguiendo constantemente la calidad, el equilibrio y el respeto por la naturaleza.

Elegir a SÜBR para sellar nuestro Château Laborderie Mondésir fue una decisión lógica en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Este cierre micronatural encarna la precisión y la delicadeza que perseguimos en nuestros vinos: alto rendimiento, sin compromisos y un diseño que se ajusta a nuestros valores.



VINTOP Infinite: Elevando el estándar de innovación en envases sostenibles.

En 2024, Vinventions siguió expandiendo los límites de la innovación en el envasado de vino con el lanzamiento de VINTOP Infinite: una nueva generación de tapones de rosca premium que integra una tecnología de impresión digital exclusiva con una flexibilidad de servicio incomparable.

Desarrollado en consonancia con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación centrada en el cliente, VINTOP Infinite ofrece posibilidades de diseño ilimitadas y establece un nuevo estándar en envases personalizados. Con hasta 2000 opciones de color, impresión de alta calidad y un lateral completamente personalizable, así como la capacidad de ejecutar campañas de marketing breves y específicas, esta solución permite a las marcas de vino destacar en un mercado competitivo, al tiempo que mantiene la agilidad y la eficiencia en la producción.

Más que una mera innovación visual, VINTOP Infinite proporciona también beneficios operativos tangibles: el muestreo rápido, los plazos de entrega reducidos y los tamaños de pedidos flexibles permiten a los clientes gestionar de manera más eficiente las adquisiciones, disminuir el desperdicio y optimizar las cadenas de suministro.

Como el tercer mayor productor de tapones de rosca a nivel mundial, Vinventions reafirma su liderazgo al ofrecer no solo cierres de alto rendimiento, sino también herramientas de marca de gran impacto. Con VINTOP Infinite, combinamos diseño sostenible, excelencia tecnológica y un firme compromiso con el cliente, asistiendo a los productores de vino en la transformación de cada cierre en un valioso activo de marca.



NomaSense Color: exactitud y conectividad para la gestión del color del mosto y del vino

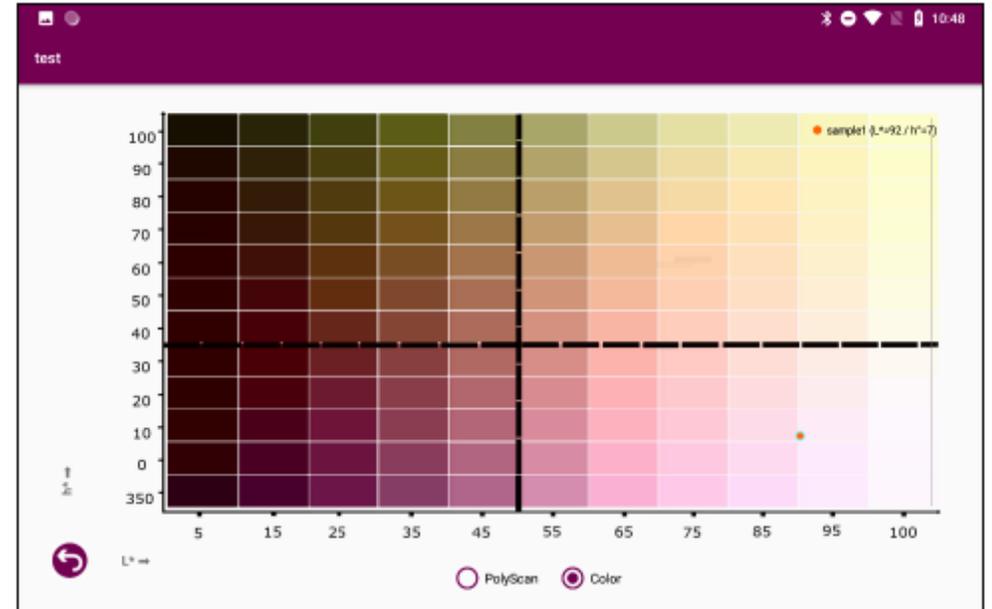
En 2024, Vinventions expandió aún más su gama de Wine Quality Solutions (WQS) con la introducción de NomaSense Color, un innovador colorímetro conectado diseñado específicamente para apoyar las operaciones de la bodega y optimizar la gestión del color, especialmente en los vinos rosados.

Esta herramienta portátil y conectada permite a los enólogos supervisar y gestionar con precisión el color de mostos y vinos a lo largo de todo el proceso de vinificación. Con una visualización en tiempo real en una tabla de colores, NomaSense Color facilita la toma de decisiones y contribuye a asegurar la consistencia del color en diversas mezclas y añadas.

Como tercer instrumento integrado en el portafolio de WQS, NomaSense Color facilita la creación de una base de datos sólida y compartible. Su conectividad permite a los enólogos almacenar, comparar e interpretar datos de color, aprovechando los parámetros de referencia y la experiencia de Vinventions a través de miles de análisis.

Diseñado para proporcionar flexibilidad, NomaSense Color es completamente compatible con Polyscan, la herramienta emblemática de Vinventions para el monitoreo de polifenoles. Juntos, forman una robusta plataforma de diagnóstico que brinda información integrada sobre los niveles de polifenoles y la dinámica del color, ofreciendo un enfoque más holístico para la gestión del mosto rosado.

Esta innovación no solo mejora la calidad del vino, sino que también fomenta la eficiencia y la precisión, asistiendo a los enólogos en la toma de decisiones informadas y fundamentadas en datos. Al digitalizar los procesos de la bodega, NomaSense Color facilita una producción de vino más inteligente.



Reimaginando las botellas de vino: Packamama y Vinventions están a la vanguardia en soluciones de envasado sostenible

Mientras la industria vitivinícola enfrenta la crisis climática, las presiones de la cadena de suministro y los cambios en los hábitos de consumo, la innovación se ha convertido en una necesidad imperante. Packamama, el creador de la botella de vino plana, elaborada con PET 100 % reciclado (rPET), ofrece una solución revolucionaria. Estas botellas de diseño ecológico, ya disponibles en Francia gracias a una colaboración comercial exclusiva con Vinventions, están preparadas para transformar la manera en que se envasa, se envía y se disfruta el vino.

A diferencia de las botellas de vidrio convencionales, las botellas ligeras y planas de Packamama disminuyen significativamente las emisiones de CO₂ al reducir el peso durante el transporte y optimizar el espacio en los camiones de reparto y almacenes. Cada botella tiene un peso de tan solo 63 g y está elaborada con PET reciclado, lo que implica que no se genera plástico nuevo. Con certificación de grado alimenticio en EE. UU. y en la UE, el rPET utilizado es seguro, inerte y no altera la calidad ni el sabor del vino.

El impacto ambiental de las botellas de vidrio es considerable. De acuerdo con estudios de impacto internos, la transición a las botellas Packamama implica reducciones significativas en las emisiones de gases de efecto invernadero y en los costos logísticos, proporcionando a las bodegas una solución efectiva para mejorar su huella de carbono sin sacrificar la experiencia del consumidor. Con una vida útil superior a 18 meses y un diseño elegante, similar al vidrio, satisfacen las exigencias estéticas y funcionales de los aficionados al vino contemporáneo.

En un mundo que enfrenta desafíos ambientales y económicos complejos, los tres pilares de Packamama (Innovación en formas, Materiales de primera calidad y Reciclable por diseño) representan una visión para el futuro.



NOMACORC Blue Line : tres años de certificación

"Cero Plástico para la Naturaleza"



En 2024, Vinventions renovó con orgullo su certificación Net Zero Plastic to Nature para la NOMACORC Blue Line, otorgada por South Pole, una consultora líder en sostenibilidad. Este reconocimiento resalta nuestro compromiso constante con la gestión responsable del plástico y nuestro papel proactivo en el fomento de la economía circular.

Esta certificación asegura que la huella plástica generada por la Línea Azul NOMACORC se compensa de manera efectiva: se recoge y procesa responsablemente una cantidad equivalente de residuos plásticos, evitando así su contaminación del medio ambiente.

Nuestro enfoque se fundamenta en tres pilares esenciales:

- **Medición de nuestra huella:** En 2024, nuestro consumo total de plástico (cierres y embalajes) alcanzó las 379 toneladas, de las cuales 317 toneladas (83,7%) fueron gestionadas de manera adecuada.
- **Reducir y reutilizar:** mediante nuestro Programa de Recolección Privada, hemos recolectado más de 100 toneladas de cierres posconsumo, en comparación con las 80 toneladas de 2023. Esto ha compensado directamente 8 toneladas de residuos plásticos.
- **Compensando más allá de nuestra cadena de valor:** En colaboración con Second Life, hemos financiado la recolección de 54 toneladas de residuos plásticos marinos en Tailandia. Esta iniciativa no solo disminuye la contaminación, sino que también crea oportunidades de ingresos para las comunidades costeras.

Al integrar esfuerzos de recolección internos con colaboraciones externas significativas, Vinventions logró compensar con éxito las 62 toneladas de plástico clasificadas como mal gestionadas en 2024.

Nuestra colaboración con Second Life, iniciada en 2023, sigue generando valor ambiental y social, fortaleciendo nuestra misión de promover la innovación sostenible y el crecimiento inclusivo.

Desde 2022, la NOMACORC Blue Line ha fijado un nuevo estándar de transparencia y responsabilidad ambiental en soluciones de cierre. Esta certificación trasciende una simple etiqueta; representa una prueba de acción, fundamentada en un impacto medible y un compromiso sostenido a largo plazo.

NOMACORC Blue Line : tres años de certificación "Cero Plástico para la Naturaleza"

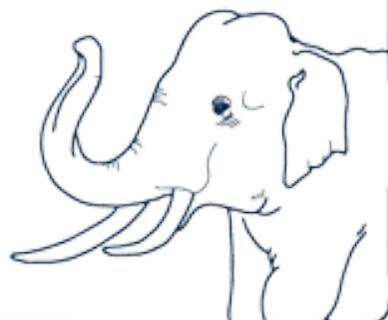
Vinventions engagement



106
metric tons

collected and processed/recycled.

Equivalent to
+7M
water bottles
or the weight of
~26
Asian elephants



*Part of the Second
Life Project with*

*1212 collectors including 64%
women, more than 1100 people
trained to waste segregation and
plastic pollution.*

+7,000
local people

*positively impacted by the
project, 1st Verra Certified
plastic collection and recycling
project and 5413 tons collected
in total since the beginning
of the project.*



+21,000
USD

*incentivized to local collectors
and recyclers.*



VINVENTIONS

**Joined the Second
Life project in 2023.**

©SECOND LIFE

Transparencia ambiental: Investigación de M. y Mme. Recyclage sobre las declaraciones ambientales en la industria de los tapones de vino

Las declaraciones sobre el rendimiento ambiental de los tapones de vino son cada vez más frecuentes en la industria vitivinícola. No obstante, se observa una notable disparidad en las afirmaciones ambientales realizadas por los diversos fabricantes de tapones.

En 2013, Vinventions introdujo en el mercado la primera línea de cierres para vino que ofrecía una huella de carbono neutra certificada: NOMACORC Green Line.

En 2023, Vinventions llevó a cabo una actualización de su análisis de la huella de carbono de la Línea Verde NOMACORC, conforme a la norma ISO 14067. El estudio corroboró una huella de carbono neta cero para todos los cierres de la gama.

Mientras tanto, algunos productores han comenzado a promover huellas de carbono notablemente negativas para sus cierres, empleando métodos de cálculo variados y, en ocasiones, poco claros, lo que genera confusión entre los profesionales de la industria vitivinícola.

Con el fin de fomentar la transparencia absoluta y asistir a la industria en la diferenciación entre datos verificados y afirmaciones engañosas, Vinventions contrató a un tercero independiente (M. & Mme Recyclage) para llevar a cabo una evaluación objetiva de las afirmaciones ambientales en el sector de los cierres de vino.

¿Quiénes son M. y Mme Recyclage?

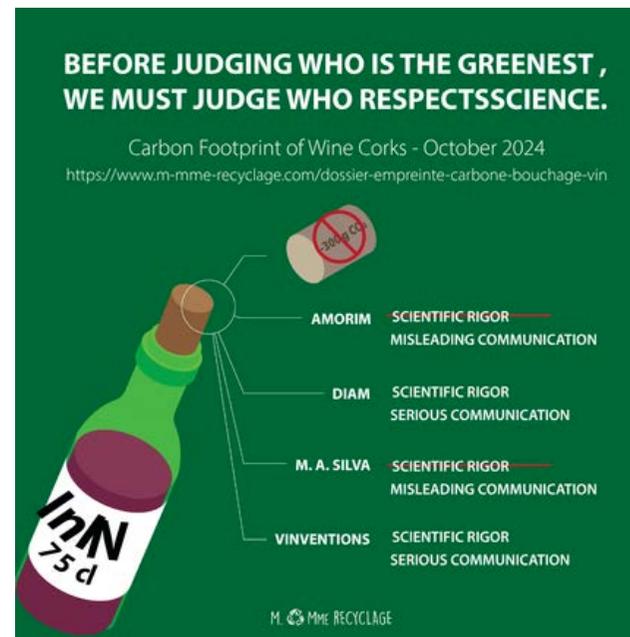
M. y Mme Recyclage es una consultora independiente especializada en reciclaje, reutilización y embalaje. Dirigida por los ingenieros Lise Nicolas y Enzo Muttini, la firma es reconocida por su experiencia e integridad en la evaluación ambiental.

Para este estudio, M. y Mme Recyclage implementaron una metodología rigurosa fundamentada en un análisis comparativo de las comunicaciones públicas de distintos fabricantes de tapones. Cada declaración fue evaluada conforme a las normativas y estándares pertinentes, en particular la ISO 14067, que establece la huella de carbono de los productos, y la ISO 14026, que regula la comunicación ambiental pública.

El informe completo de M. y Mme Recyclage se encuentra disponible en su página web.



Conclusiones clave del estudio



Magali-Eve Koralewski
Directora de Marketing de Productos

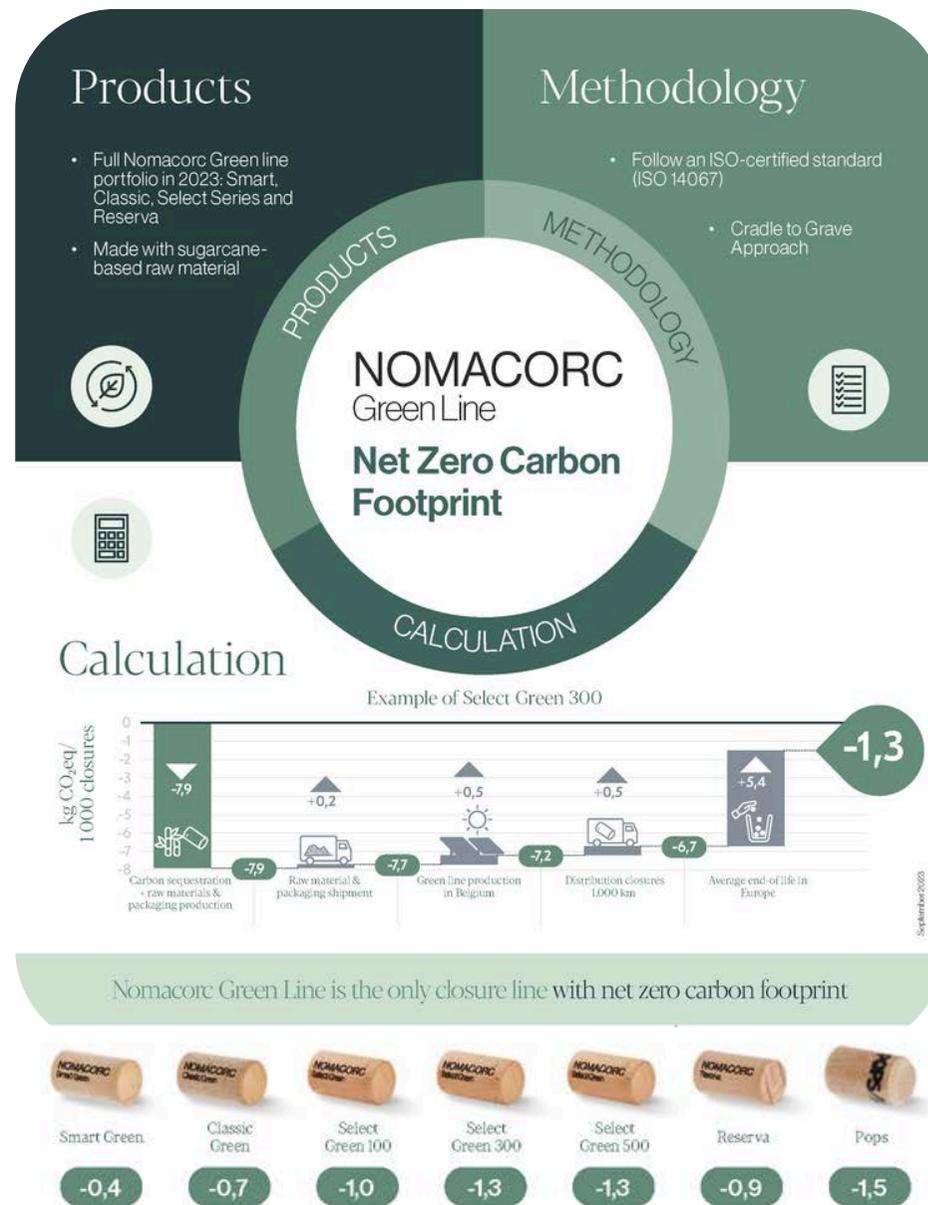
En un contexto de creciente crítica hacia el plástico y afirmaciones ambientales engañosas, consideramos fundamental restablecer públicamente la verdad científica sobre la huella de carbono de los tapones de vino. Al encargar un análisis independiente de las metodologías empleadas en el sector, reafirmamos nuestro compromiso a largo plazo con la transparencia, el rigor científico y la educación del mercado. Este enfoque basado en hechos está profundamente arraigado en el ADN de Vinventions y refleja nuestro esfuerzo constante por empoderar a la industria vitivinícola con datos comparables, verificables y respaldados científicamente. Es nuestra manera de promover la competencia justa, fomentar la toma de decisiones informadas e impulsar un progreso ambiental significativo.

Nomacorc Green Line confirma su huella de carbono neta cero

En septiembre de 2023, Vinventions comisionó un nuevo estudio sobre la huella de carbono de su línea de tapones Nomacorc Green Line, disponibles en Europa. Este estudio se llevó a cabo de acuerdo con la norma ISO 14067:2018, conforme a la legislación ambiental más reciente que regula las prácticas contra el greenwashing. Este análisis confirma que estos tapones continúan siendo los únicos productos con huella de carbono neta cero en este segmento de mercado.

La sostenibilidad es esencial para Vinventions y tiene un impacto considerable en sus decisiones estratégicas. El Desarrollo Sostenible, fundamentado en datos verificables, constituye un principio orientador en Vinventions, asegurando la integridad ambiental y la credibilidad del grupo en el mercado de tapones para vino. Vinventions comisionó a RDC Environment un análisis exhaustivo de la huella de carbono de su línea de productos Nomacorc Green Line y de South Pole para su revisión y certificación por entidades externas.

Todos los tapones de la Línea Verde Nomacorc (Smart Green, Classic Green, Select Green y Reserva) se producen con materias primas sostenibles y renovables provenientes de la caña de azúcar. Esta gama de productos, que refleja el firme compromiso de la empresa con la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua, presenta avances significativos en rendimiento, estética y sostenibilidad de los tapones para vino. Solo en 2023, se capturaron 350 toneladas de CO2 gracias a las ventas de la Línea Verde Nomacorc en Europa, lo que refuerza aún más su impacto ambiental positivo.



Certificaciones BRCGS: Un testimonio de excelencia y dedicación

En 2024, Vinventions reafirmó su sólido compromiso con la seguridad, la calidad y la excelencia operativa de sus productos al obtener destacadas certificaciones BRC en diversas plantas a nivel global. Estos logros subrayan nuestra dedicación a superar las expectativas en la industria del envasado de alimentos y bebidas.

¿Por qué es relevante el BRCGS?

El Estándar Global BRC para Materiales de Envasado se erige como un referente internacional. Ofrece un marco riguroso para las buenas prácticas de fabricación (BPF) y una gestión eficaz de riesgos y peligros, asegurando que los productos sean seguros, legales y de calidad constante. Para nuestros clientes, la etiqueta BRC representa más que una certificación: es una garantía de que nuestros cierres cumplen con los más altos estándares de seguridad alimentaria.

Una transformación significativa en Tromello. Entre los logros más inspiradores del año, la planta de Tromello en Italia se destaca como un modelo de auténtica transformación. Tras una auditoría previa que reveló diversas no conformidades, la planta inició una renovación integral bajo una nueva dirección. Con un firme espíritu de equipo, Tromello implementó planes de acción, reestructuró los procedimientos internos e instauró una nueva cultura de calidad. Sus esfuerzos fueron recompensados con la certificación BRC A+.

Una primicia excepcional para Rivesaltes. En la planta de Rivesaltes, Francia, la primera auditoría BRC logró una destacada certificación AA. Este notable resultado en una auditoría inaugural refleja el compromiso inicial de la planta con la excelencia, la meticulosa preparación y el sólido trabajo en equipo. Establece un alto estándar desde el primer día y confirma la dedicación del equipo para satisfacer las rigurosas expectativas del sector.

Mientras tanto, nuestras plantas de Thimister (Bélgica) y San Juan (Argentina) han reafirmado su compromiso con la excelencia continua al obtener la prestigiosa certificación AA+. Esta calificación se concede exclusivamente tras auditorías sorprendentes con escasas o nulas no conformidades. Estas auditorías requieren que nuestros equipos estén preparados en todo momento, no solo el día de la inspección.

Una cultura de mejora continua. Detrás de estas certificaciones se encuentra una historia de dedicación: formación exhaustiva, auditorías internas rigurosas y un firme compromiso con los proveedores. Con estas certificaciones BRC como estándares orientadores, Vinventions sigue elevando el nivel de calidad y seguridad en soluciones de cierre, generando confianza en los clientes a través de una excelencia inquebrantable.



BRCGS en nuestras diversas instalaciones

- Thimister (Bélgica): AA+
- San Juan (Argentina): AA+
- Tromello (Italia): A+
- Rivesaltes (Francia): AA
- CE JV (Italia): A



VOLTA: Iluminando el potencial de envejecimiento de los vinos blancos de Borgoña

La longevidad de los vinos blancos de Borgoña no solo representa un sello distintivo de la identidad de la región, sino que también constituye un factor crucial para el futuro de la industria vitivinícola. Comprender los elementos que afectan la estabilidad y la calidad de los vinos se ha convertido en un objetivo fundamental de la investigación enológica en Borgoña.

En 2019, ante la aceleración del cambio climático y las cambiantes expectativas de los consumidores, se volvió imperativo profundizar en la comprensión de los factores que determinan el potencial de envejecimiento de los vinos blancos. ¿En qué fase del proceso de elaboración del vino se establece la longevidad? ¿Qué prácticas ejercen un mayor impacto? ¿Es posible identificar marcadores tempranos o precursores moleculares del envejecimiento? ¿Y de qué manera pueden estos conocimientos contribuir a la evaluación del potencial a largo plazo de un vino?

Para abordar estas cuestiones, la BIVB (Oficina Interprofesional de Vinos de Borgoña) lanzó hace cinco años una iniciativa integral de I+D. El resultado: VOLTA, una red colaborativa de 40 bodegas de Borgoña (dominios, negociantes y cooperativas) respaldada por Vinventions.

Desde su establecimiento en 2020, la red VOLTA ha constituido el núcleo de un esfuerzo colaborativo para la recopilación de datos de campo, el monitoreo de las prácticas vitivinícolas y el análisis de muestras de vino. Las sesiones de trabajo, tanto individuales como colectivas, han facilitado el intercambio de conocimientos y la obtención de retroalimentación directa de los enólogos, lo que fortalece el valor práctico del programa.

El eje central del proyecto es PolyScan, nuestra herramienta WQS para la medición en tiempo real de polifenoles en uva, mosto y vino, así como el análisis ágil de sus niveles. Este dispositivo innovador se estableció como la base para la recopilación de datos y la generación de información.

En 2024, el proyecto se centró en el seguimiento del desarrollo del vino durante la maduración y el envejecimiento. A lo largo de los últimos tres años, se han medido los niveles de polifenoles en etapas clave: prefermentación, postfermentación alcohólica y embotellado. Al correlacionar estos datos con las rutas técnicas específicas de cada bodega, el equipo de investigación ha comenzado a identificar qué decisiones enológicas impactan de manera más significativa en la capacidad de un vino para envejecer adecuadamente.

Un hallazgo significativo: identificar prácticas que incrementan la resistencia o sensibilidad de un vino a la oxidación es fundamental para anticipar su potencial de envejecimiento. Con cada nuevo descubrimiento, VOLTA nos acerca al desarrollo de herramientas prácticas que los enólogos pueden emplear para preservar y enriquecer el legado de los grandes vinos blancos de Borgoña.



Nuestros colaboradores



Vignerons Engagés



Fundada en 2010, la Asociación Vignerons Engagés agrupa a viticultores que adoptan un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la vid hasta la copa. Su certificación de Viticultura Sostenible es la primera en Francia dedicada a la RSE y la sostenibilidad en el ámbito vitivinícola.

Vinventions ha colocado la sostenibilidad en el núcleo de sus inquietudes: Es uno de los principios rectores que impacta en nuestras decisiones clave como empresa. La RSE es parte de nuestra rutina diaria y la sostenibilidad constituye un pilar esencial de nuestros valores. Dado que nuestros compromisos son afines a los de Vignerons Engagés, para nosotros era crucial integrarnos en el movimiento y ser parte de su Comité de Proveedores.



Plastiwin



PLASTIWIN es el clúster empresarial de la región valona del plástico. Se trata de una red sectorial orientada a actores industriales, enfocada en el desarrollo de productos y soluciones de alto valor añadido a través de metodologías que promueven la colaboración en la cadena de valor, la innovación abierta y la creación de redes.



Aluminium Closures Group



El Grupo de Cierres de Aluminio está constituido por los principales fabricantes de cierres de aluminio y sus proveedores de tiras y láminas de este material. Representan aproximadamente el 75 % de la producción global de cierres de aluminio, que se emplean principalmente en los sectores del vino, las bebidas espirituosas, el agua, el aceite y el vinagre. Las principales funciones del grupo incluyen la investigación de mercado, la sostenibilidad y el reciclaje, así como la promoción de los cierres de aluminio.



Vignovin



Vignovin es una comunidad francesa de socios dedicada al apoyo de los viticultores.

Vignovin.com es un portal en línea que agrupa a más de 23 empresas, incluyendo a Verallia, Smurfit Kappa, Bucher Vaslin, DuPont, Autajon Etiquettes, Gai France, Pulsonic, Pépinières Mercier, Frayssinet, Lamouroux, Wieland y Laboratoires Dujardin Salleron.

Reúne a socios con actividades diversas pero complementarias –viticultura, enología, envasado, marketing y servicios– que dedican una parte significativa de su labor al sector de la viticultura y la enología.

El enfoque de Vignovin.com es innovador. Por primera vez, empresas con actividades complementarias al servicio de la industria vitivinícola y vinícola colaboran directamente en un único proyecto en línea.

Vinventions se asoció con Vignovin en 2020.



FIVI



El Enólogo Independiente cultiva sus propias viñas, vinifica sus propias uvas, embotella su propio vino y supervisa personalmente su venta, asumiendo toda la responsabilidad bajo su propio nombre y etiqueta. Comprometidos diariamente con un proceso que abarca toda la cadena de producción, los Enólogos trabajan de manera constante para preservar, proteger y promover su territorio local. Vinventions se enorgullece de haber colaborado con este movimiento durante muchos años, apoyando a estos apasionados profesionales en su dedicación a la autenticidad y la sostenibilidad.



La Wine Tech

La WineTech es el ecosistema francés que conecta, apoya y escala startups innovadoras que están configurando el futuro del vino. Fomenta la colaboración, promueve soluciones tecnológicas en toda la industria y vincula a los viticultores con la innovación. Vinventions se enorgullece de unirse a esta dinámica red como socio desde finales de 2024. Juntos, aspiramos a impulsar un cambio significativo en el sector vitivinícola.



2025 y más allá: Prioridades estratégicas para un futuro sostenible

En una industria vitivinícola en constante transformación, donde el consumo presenta un descenso, Vinventions fortalece su estrategia para permanecer ágil, innovadora y comprometida con las personas y el planeta. Nuestra hoja de ruta para 2025 y más allá se enfoca en la excelencia operativa, la innovación significativa, el compromiso social y la expansión global de nuestro alcance en sostenibilidad.

Excelencia operativa y satisfacción del cliente



- Implementar la Fabricación de Cierres Mundiales (WCM) en todos nuestros sitios para fomentar la mejora continua y eliminar el desperdicio.
- Aproveche nuestra planta de Thimister para exhibir la excelencia en la producción digital, ágil y sostenible a través de la Fábrica del Futuro.
- Mida la satisfacción del cliente mediante nuestra iniciativa Net Promoter Score.

La innovación como impulsor del crecimiento



- Estamos invirtiendo en tres áreas de innovación:
- Segmento principal del vino: expansión de SÜBR, VINTOP Infinite y NOMACORC Ocean
 - Segmentos emergentes: desarrollo de POPS y lanzamiento de POPS Color para vinos espumosos.
 - Nuevas industrias: análisis de oportunidades en los sectores de bebidas alcohólicas y cervezas.

Las personas en primer lugar: seguridad y empoderamiento



- Inversión constante en formación, desarrollo y bienestar.
- Optimización de procesos para disminuir los accidentes laborales.
- Apoyo continuo a iniciativas solidarias, como la prevención del cáncer y proyectos comunitarios locales.

Liderazgo en Sostenibilidad



- Lanzamiento del mapeo y la elaboración de informes sobre las emisiones de Alcance 3.
- Alineación con el estándar VSME para reforzar nuestra información no financiera.
- Ampliación de los informes de sostenibilidad a nuevas ubicaciones, incluyendo China y Sudáfrica.

Nuestras prioridades estratégicas para 2025 se fundamentan en la generación de valor a largo plazo. Consideramos que la innovación, la responsabilidad y el empoderamiento de las personas serán motores de un futuro resiliente y sostenible para la industria vitivinícola y más allá.



Os damos cita en 2026 para compartir los logros de nuestros equipos y los avances que hemos alcanzado en la conservación del vino, los licores, el aceite y el vinagre... un tapón tras otro.