



VINVENTIONS

# Favoriser l'innovation durable

2023



# Table des matières



# VINVENTIONS

## Introduction

- Un message de notre direction..... 4
- Vinventions en quelques chiffres..... 5
- Notre chemin vers le développement durable..... 6
- Nos marchés, notre clientèle..... 7
- Les évolutions majeures de notre marché viticole..... 10

## Nos résultats.

- La développement durable au centre de nos préoccupations..... 15
- Nos indicateurs clés de performance en matière de développement durable..... 16
- Résumé des indicateurs essentiels de performance des six sites de Vinventions..... 17

## Personnes

- Des partenaires en sécurité et dévoués..... 21
- Main-d'œuvre diversifiée ..... 23
- Rencontrez nos nouveaux collaborateurs..... 24
- Focus sur Olav Aagaard..... 26
- Vinventions Academy..... 27
- Baromètre Vinventions..... 28
- Au fil de l'année ..... 29

## Planète

- Consommation d'énergie réduite ..... 34
- Décarboniser notre énergie..... 35
- Périmètres 1 et 2 ..... 36
- Recycler nos déchets..... 37
- Consommation d'eau réduite..... 38
- Renouveler / Circulariser et recycler ..... 39
- Collection privée Vinventions..... 40

- Vinventions s'associe à des cuvées écologiques..... 42
- Nos certifications de développement durable pour chaque produit..... 44
- Net Zero Plastic to Nature..... 45
- La Green Line de NOMACORC valide le NZCF..... 46
- Au fil de l'année..... 47
- Notre équipe dédiée à la durabilité..... 50
- La développement durable au centre de notre..... 51 communication.

## Prosperité

- Nos nouveaux membres de la famille : Vinventions Printing 53
- Nos nouveaux membres de la famille : Vinventions Rosarito..... 54
- Pops NOMACORC..... 55
- SUBR..... 56
- Rencontrez l'équipe de Nîmes Centre..... 57
- Vintop Infinite..... 58
- Collaboration avec 2-Pack..... 59
- Partenariat avec Packamama..... 60
- Au fil de l'année..... 61
- Nos partenaires..... 63
- World Closure Manufacturing..... 64

## A propos de nous ?

- Notre présence à l'échelle mondiale..... 67
- Nos Fondations..... 68
- Nos six piliers stratégiques..... 70
- Notre offre..... 71
- Nos process de fabrication.....

Ce document a été traduit de l'anglais avec l'aide de l'intelligence artificielle. Pour consulter le document d'origine en anglais, rendez-vous sur notre site internet.





VINVENTIONS

# 1. Introduction



# Un message de notre Responsable Développement Durable

Chez Vinventions, le développement durable n'est pas simplement un engagement, il est inhérent à toutes nos actions. Depuis nos débuts, notre mission consiste à offrir les solutions de bouchage les plus durables et performantes à nos CLIENTS, à établir un environnement de travail stimulant et responsable pour nos COLLABORATEURS, et à favoriser le développement harmonieux des COMMUNAUTÉS que nous servons.

Depuis sa fondation en 1999, Vinventions a de manière proactive et responsable influencé l'avenir de l'industrie des bouchons de vin, en plaçant au premier plan les besoins de nos partenaires, de la planète et de l'industrie elle-même. Notre engagement constant à préserver l'environnement, à éliminer les défauts de bouchon et à atténuer l'oxydation du vin a guidé nos initiatives d'innovation et de développement durable.

2023 a constitué une année déterminante dans notre cheminement vers le développement durable.

Nous avons mis en place des jalons et des innovations significatifs qui témoignent de notre engagement constant à diminuer notre impact environnemental et à optimiser notre efficacité opérationnelle. Cette année, nous avons fièrement lancé le NOMACORC Pops, le premier bouchon à empreinte carbone nette zéro pour les vins mousseux, consolidant ainsi notre position de leader dans le domaine des bouchons de vin durables. Par ailleurs, nous avons poursuivi le développement de notre gamme NOMACORC Blue Line, obtenant la certification Net Zero Plastic to Nature pour la deuxième année consécutive.

Notre démarche responsable en matière de développement durable en 2023 se manifeste dans plusieurs domaines essentiels :

- Développer des fermetures conçues à partir de matériaux renouvelables (tels que la NOMACORC Green Line), de ressources circulaires (comme la NOMACORC Blue Line et VINTOP) et de matériaux biodégradables (comme le SÛBR).
- Améliorer les processus de production afin de diminuer encore davantage la consommation d'eau, d'accroître l'utilisation d'énergie durable et de maximiser le recyclage des déchets sur l'ensemble de nos sites. Cette année, nous avons réussi à réduire de 37 % les pertes nettes d'eau, et 73 % de nos bouchons ont été fabriqués à partir de matériaux renouvelables ou circulaires, témoignant ainsi de progrès significatifs par rapport aux années antérieures.
- Renforcer la santé, la sécurité et le bien-être de nos employés se traduit par une diminution de 36 % des accidents entraînant un arrêt de travail.

- Contribuer au bien-être de la société par une participation renforcée à des initiatives locales et des actions caritatives, telles que nos programmes de recyclage des bouchons, qui ont permis de recueillir plus de 89,4 tonnes de bouchons post-consommation.

Malgré les défis rencontrés en 2023, notamment l'inflation, les contraintes de la chaîne d'approvisionnement et l'augmentation des coûts énergétiques, nous avons maintenu notre engagement envers le développement durable. De plus, nous avons poursuivi la surveillance et le reporting des indicateurs de performance clés, en intégrant huit nouveaux indicateurs, tels que les émissions de portée 1 et de portée 2, afin d'assurer une transparence et une responsabilité accrues.

Avec le soutien de nos partenaires, clients et parties prenantes, nous sommes persuadés que Vinventions continuera à être un leader en matière d'innovation durable dans les années à venir. Ensemble, nous façonnons un avenir où le développement durable n'est pas seulement un objectif, mais une composante essentielle de notre identité et de notre fonctionnement.

Romain Thomas Responsable de la gestion des produits et du développement durable.

« Nous vous remercions de vous joindre à notre passion et à notre engagement pour le développement durable. »



# Vinventions en quelques chiffres



Fondée en 1999.



3 milliards de bouteilles de vin, de spiritueux et d'huile d'olive protégées par Vinventions en 2023.



14 % de part de marché mondial dans l'industrie du vin tranquille



Plus de 8 000 clients.



Plus de 80 tonnes de bouchons ont été collectées post-consommateur.



Plus de 500 employés à l'échelle mondiale.



Employés dans treize pays

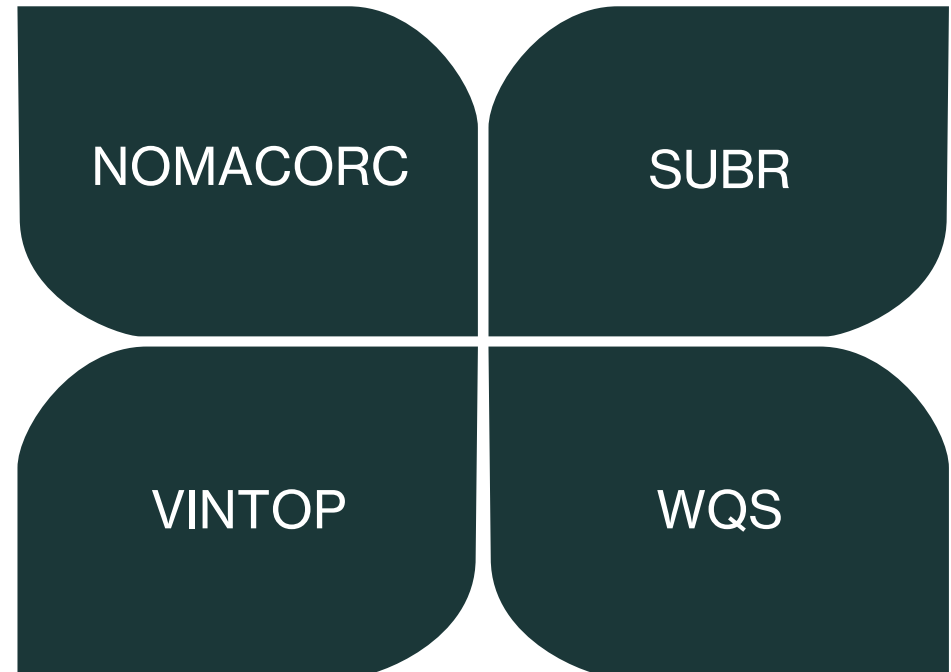
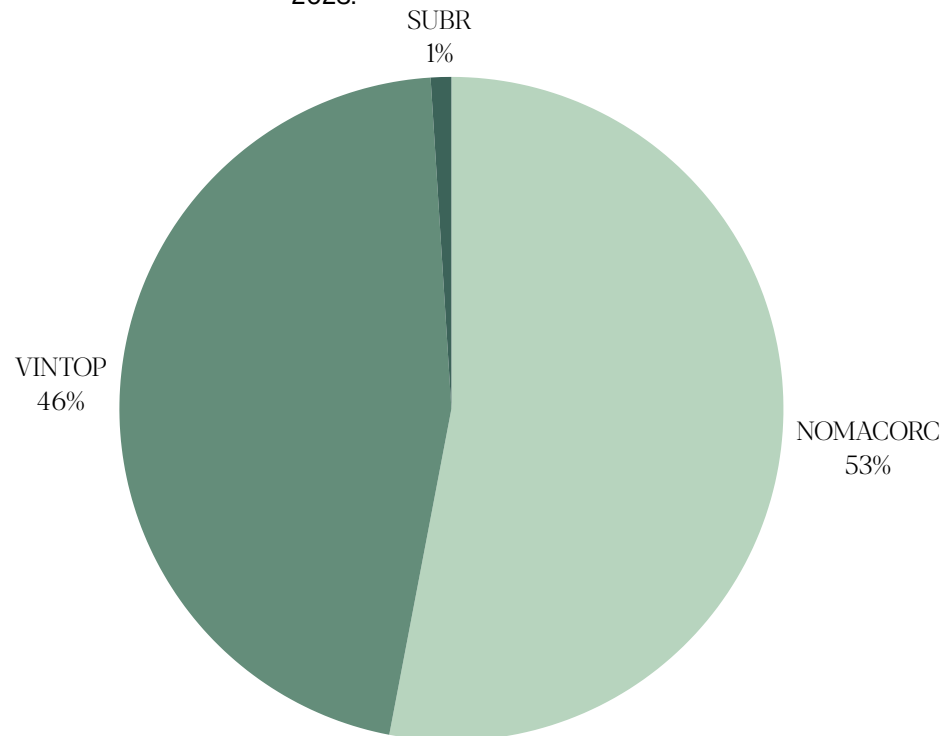


Plus de 3 000 heures de formation

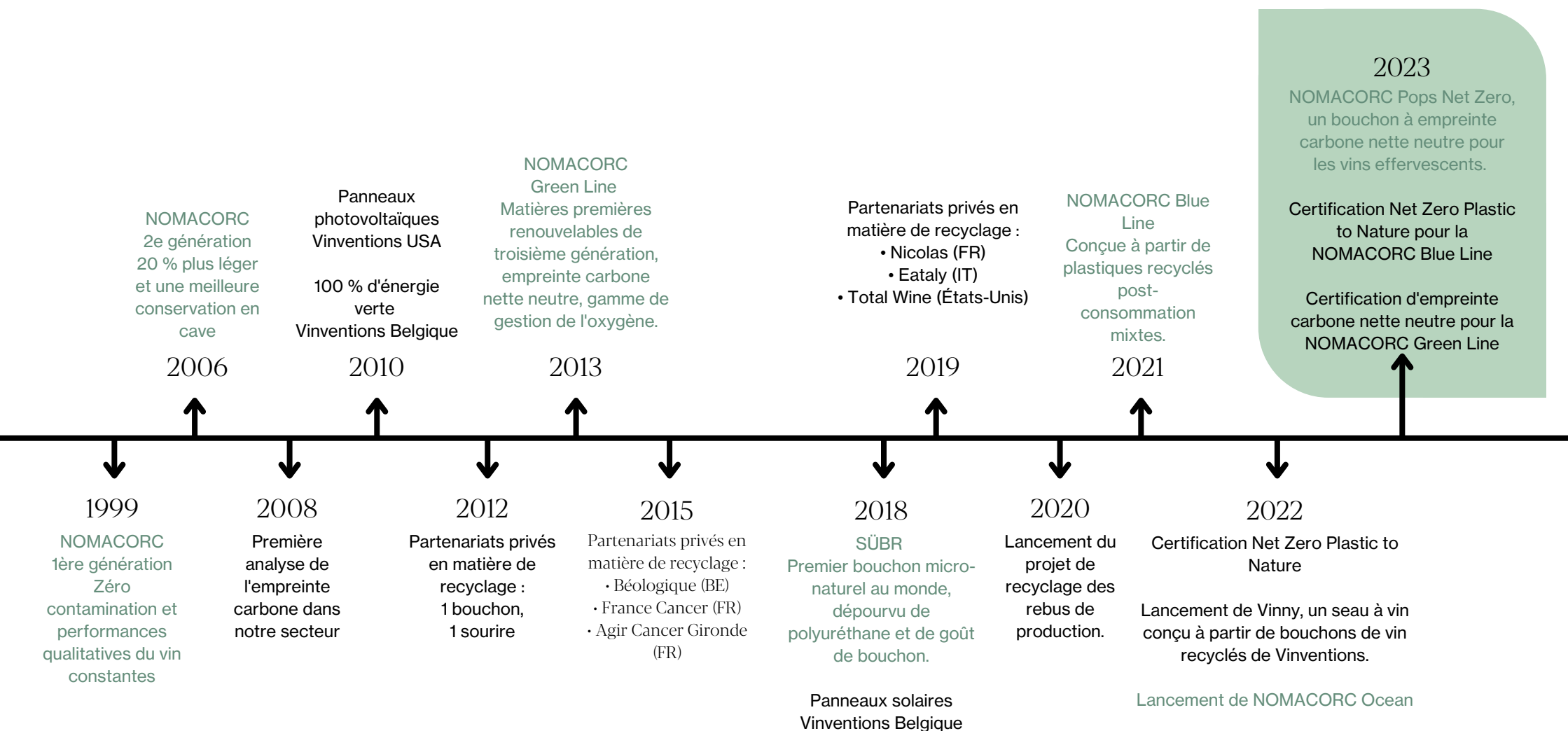


100 brevets

## 4 Gammes de produits



# Notre chemin vers le développement durable



# Nos marchés, notre clientèle

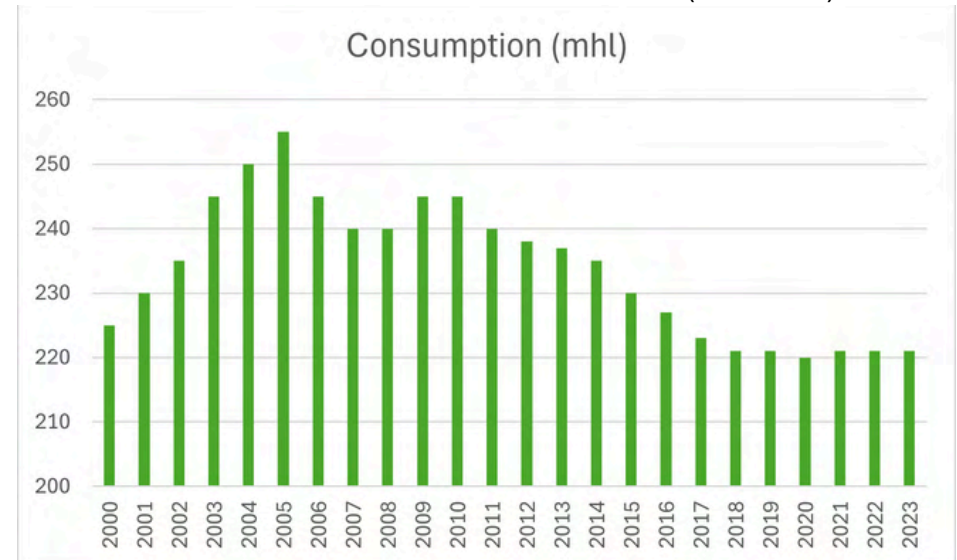
***Vinventions opère sur les marchés du vin, des spiritueux, ainsi que des huiles et vinaigres à travers les cinq continents.***

Consommation de vin en 2023.

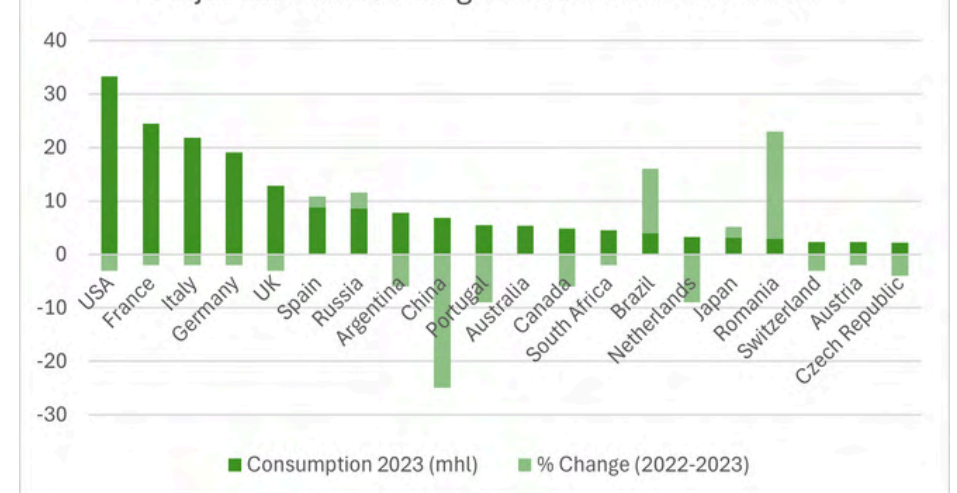
En 2023, la consommation mondiale de vin a atteint son niveau le plus bas depuis 1996, estimée à 221 millions d'hectolitres. Ce déclin représente une diminution de 2,6 % par rapport à 2022 et de 7,5 % par rapport à 2018. Les cinq principaux pays consommateurs de vin enregistrent une diminution de leur consommation de vin allant de 2 à 3 %.

Les principales raisons de la diminution de la consommation de vin résident dans l'évolution des habitudes de consommation, en particulier parmi les jeunes générations qui privilégient des boissons alternatives telles que les cocktails et les boissons sans alcool. De plus, des facteurs économiques, tels que l'inflation et l'incertitude économique, influencent le comportement des consommateurs. Par ailleurs, les préoccupations relatives à la santé et l'intérêt croissant pour le bien-être ont incité certains consommateurs à réduire leur consommation d'alcool.

Évolution de la consommation mondiale de vin (source OIV)



Major wine consuming countries and evolution



# Nos marchés, notre clientèle

***Vinventions opère sur les marchés du vin, des spiritueux, ainsi que des huiles et vinaigres à travers les cinq continents.***

## Consommation des spiritueux en 2023

En revanche, le marché mondial des spiritueux a poursuivi sa croissance en 2023, malgré des défis tels que les répercussions persistantes de la pandémie de COVID-19 et les fluctuations économiques mondiales. Évalué à environ 465 milliards de dollars en 2023, le marché des spiritueux devrait atteindre 590 milliards de dollars d'ici 2030, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 3,44 %. La région Asie-Pacifique domine le marché mondial des spiritueux en raison de l'augmentation de la consommation intérieure dans les pays en développement, tandis que l'Amérique du Nord et l'Europe devraient également connaître une croissance significative dans les années à venir.

L'augmentation de la consommation de spiritueux résulte principalement de la popularité croissante des spiritueux artisanaux et haut de gamme, les consommateurs recherchant des expériences de consommation uniques et de qualité supérieure. De plus, l'essor de la culture des cocktails et la diversité croissante des options aromatisées et prêtes à boire (RTD) ont élargi l'audience, favorisant ainsi la croissance de la consommation de spiritueux.

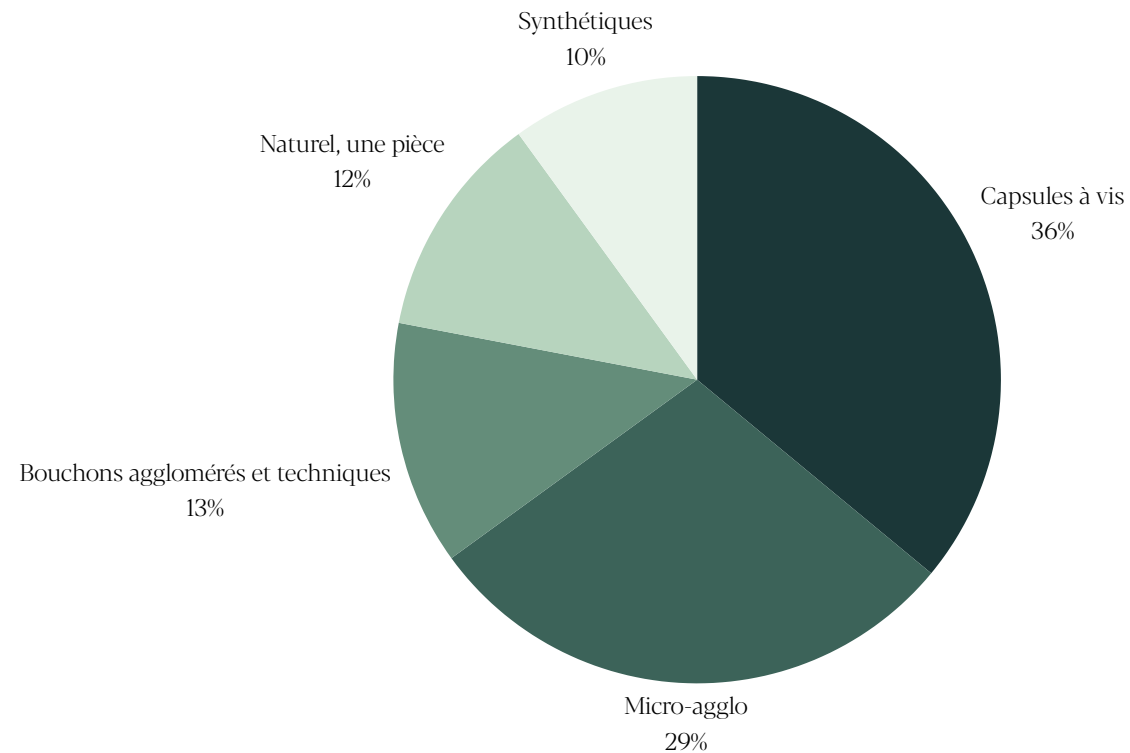


Marché mondial des spiritueux en 2030 (source [zionmarketresearch.com](https://www.zionmarketresearch.com))



# Nos marchés, notre clientèle

***Au cours des dernières années, nous avons pu constater certaines tendances sur le marché du vin dans lequel nous évoluons :***



Estimation interne de Vinventions

- Croissance du commerce en ligne
- Les vins effervescents poursuivent leur expansion.
- Premiumisation : moins, mais mieux.
- Croissance des vins durables et biologiques
- Défis de consommation : la consommation de vin (et de l'alcool) diminue annuellement.
- Succès des bières, bien que moins important que l'année précédente.
- Succès des vins rosés.
- Croissance des boissons à faible teneur en alcool ou sans alcool.

# Les évolutions majeures de notre marché viticole.

Changement climatique et qualité/quantité du raisin



Le changement climatique impacte de manière significative les vignobles à l'échelle mondiale, transformant les conditions de culture et de récolte des raisins. L'élévation des températures, les conditions météorologiques imprévisibles et les événements extrêmes tels que le gel, les vagues de chaleur et les sécheresses se multiplient et s'intensifient. Ces transformations engendrent plusieurs conséquences directes pour les vignobles : modification des périodes de maturation, aggravation de la pénurie d'eau, dommages causés par le gel, ainsi qu'une pression accrue des ravageurs et des maladies.

En réponse, les vignobles doivent s'adapter promptement, en intégrant des innovations telles que des cépages résilients, des systèmes d'irrigation sophistiqués et des pratiques agricoles durables. Laurent Maynadier, le visionnaire à l'origine de Champ des Soeurs, incarne des pratiques viticoles novatrices et durables. Son engagement en faveur de la diversification des cultures et de l'intégration de méthodes agricoles variées a considérablement renforcé la résilience et la productivité de son domaine. Comme l'indique Laurent Maynadier, « le changement climatique nous incite à réévaluer notre approche de la viticulture. En investissant dans de nouvelles méthodes et technologies tout en mettant l'accent sur le développement durable, nous aspirons à préserver nos vignobles pour les générations futures. » L'esprit d'innovation de Laurent se manifeste également dans le développement de nouveaux produits en collaboration avec des marques prestigieuses. Son introduction de produits à base d'aloë vera, tels que le gel d'aloë vera fermenté, le sérum à l'acide hyaluronique d'aloë vera et les cosmétiques végétaliens, illustre sa capacité d'adaptation et sa vision pour élargir ses horizons commerciaux. Son travail met en lumière l'importance de l'innovation dans la préservation des vignobles pour les générations futures, établissant ainsi une référence en matière d'agriculture durable dans le secteur.



# Les évolutions majeures de notre marché viticole.

Aujourd'hui, nous observons que le marché du vin a considérablement évolué, les acteurs du secteur optant pour une diversification de leur offre en réponse aux changements des tendances de consommation.

Les producteurs de vins, de bières et de spiritueux s'ajustent à un monde où les consommateurs aspirent de plus en plus à des produits distinctifs et variés. Cette quête de diversification et d'originalité métamorphose le secteur, engendre de nouveaux défis et crée des opportunités pour les producteurs.

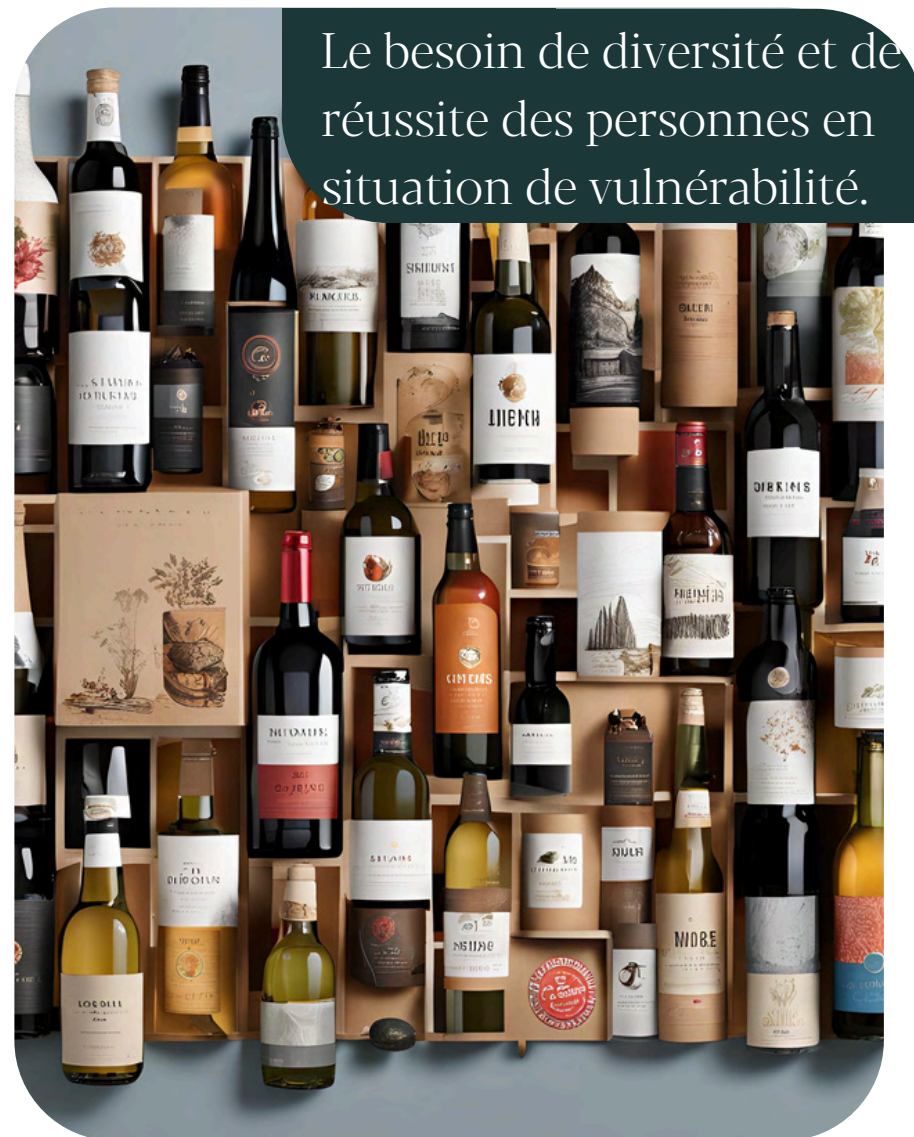
L'une des évolutions les plus marquantes est la montée en popularité des vins « sans alcool » ou « à faible teneur en alcool ». Cette tendance illustre un mouvement plus vaste vers des modes de vie plus sains et équilibrés, les consommateurs cherchant de plus en plus des alternatives en adéquation avec leurs objectifs de bien-être. Les vins sans alcool ont enregistré une croissance annuelle moyenne de plus de 30 % ces dernières années, et cette dynamique devrait se maintenir.

Ce changement est particulièrement manifeste parmi les jeunes générations qui favorisent un mode de vie actif et soucieux de leur bien-être.

Lors du Summer Camp 2024, un groupe de réflexion organisé par Vinventions pour les spécialistes français du marketing dans le secteur des vins et spiritueux, les leaders du secteur ont partagé leurs stratégies novatrices pour s'adapter à cette dynamique de marché. Olivier Bourdet-Pees de Plaimont a souligné l'importance accordée aux vins à faible teneur en alcool et aux cépages autochtones pour susciter l'intérêt et la curiosité. Clémence Fabre de Famille Fabre a insisté sur la diversification comme moyen d'améliorer la sécurité financière, la résilience du marché et l'adaptabilité au climat, en mettant en œuvre des initiatives telles que des cultures variées, des produits diversifiés et des formats d'emballage innovants. Alexandra Parfus de Famille Ravoire a abordé sa gamme sans alcool ainsi que la création de brasseries pour répondre aux préférences évolutives des consommateurs. Thomas Gonon d'A. de Fussy a présenté des innovations d'emballage écologiques pour satisfaire les exigences environnementales. Damien Malejacq de Tutiac et Romain Thomas de Vinventions ont exposé leur collaboration sur le projet NOMACORC Ocean, qui utilise des déchets plastiques océaniques pour produire des bouchons de vin durables.

Laurent Maynadier, du Domaine Champ des Soeurs, a également partagé son avis : « La diversification n'est pas simplement une stratégie, c'est une nécessité. Nos innovations, telles que l'agroforesterie et les nouvelles variétés de cultures, nous permettent de nous adapter au changement climatique et aux exigences du marché. »

Ces exemples d'engagement collectif en faveur de la diversification et de la développement durable ont pour objectif d'assurer la prospérité continue du marché du vin dans un environnement en constante évolution.




Le besoin de diversité et de réussite des personnes en situation de vulnérabilité.

# Les évolutions majeures de notre marché viticole.

Les réglementations et certifications en matière de développement durable ont pris une importance croissante dans l'industrie viticole, entraînant des transformations significatives dans le fonctionnement des caves. Le respect de ces normes assure des pratiques écologiques, telles que la réduction de l'utilisation de produits chimiques, la conservation de l'eau et la préservation de la biodiversité. Les certifications, telles que les labels biologiques, biodynamiques et de développement durable, renforcent la crédibilité d'une cave et attirent les consommateurs soucieux de l'environnement. Elles imposent des normes strictes, nécessitant souvent des investissements considérables dans de nouvelles technologies et pratiques. Les bénéfices sont néanmoins substantiels : amélioration de la santé du vignoble, vins de qualité supérieure et positionnement renforcé sur le marché.

L'adoption de mesures de développement durable répond non seulement aux exigences réglementaires, mais permet également aux établissements vinicoles de s'inscrire dans le mouvement mondial croissant en faveur de la responsabilité environnementale, assurant ainsi un avenir durable pour le secteur. À partir du 8 décembre 2023, de nouvelles règles d'étiquetage entreront en vigueur pour tous les vins commercialisés sur le marché européen. Ces réglementations imposent l'inclusion d'informations nutritionnelles et d'une liste d'ingrédients sur les étiquettes des vins, soit directement, soit par le biais d'un code QR. Cette initiative a pour objectif d'offrir aux consommateurs une transparence accrue concernant le contenu de leur vin, en s'alignant sur les tendances plus larges en faveur d'une consommation éclairée et responsable. En adoptant ces changements, les établissements vinicoles assurent un avenir durable et responsable pour le secteur.



Réglementations relatives à la  
développement durable et  
autres certifications

# Les évolutions majeures de notre marché viticole.

Sur un marché viticole en perpétuelle mutation, la demande croissante pour des séries limitées, des petits lots et des niveaux élevés de personnalisation redéfinit les normes du secteur. Chez Vinventions, nous nous engageons à piloter cette transformation, notamment dans le domaine des capsules à vis, avec notre offre haut de gamme : Vintop Infinite. Cette solution novatrice s'adresse aux marques les plus audacieuses et aux clients les plus exigeants, en proposant un service inégalé et des possibilités de conception illimitées grâce à l'impression numérique.

Vintop Infinite offre des niveaux de personnalisation inégalés, permettant aux producteurs de vin de concevoir des produits uniques et de haute qualité qui se distinguent sur un marché concurrentiel. La flexibilité de l'impression numérique permet d'adapter chaque bouteille aux préférences spécifiques des consommateurs, enrichissant ainsi l'expérience globale de la marque. Cette démarche répond non seulement à la demande croissante des consommateurs pour des produits personnalisés, mais assure également que chaque article respecte les normes de qualité les plus élevées.

Outre la personnalisation et la qualité, Vinventions s'engage à promouvoir le développement durable au sein de l'industrie viticole. L'impression numérique pour les petites séries et les petits lots diminue considérablement les déchets et la consommation de ressources par rapport aux méthodes d'impression traditionnelles. En réduisant la nécessité de tirages en gros volumes et de stocks excédentaires, nous pouvons atténuer notre empreinte environnementale et favoriser un avenir plus durable.

Le succès de VINTOP Infinite repose sur sa flexibilité sans pareille : la capacité à traiter de petites quantités de commandes, à concevoir des designs uniques impossibles à réaliser avec l'impression traditionnelle et à assurer une livraison rapide. Cette innovation a su répondre aux exigences des caves telles que Cantrina, Sgarzi et Scolari, établissant ainsi une nouvelle référence dans le secteur.

Série courte numérique :  
réinventer la personnalisation,  
l'excellence et le développement  
durable dans l'industrie viticole.





VINVENTIONS

## 2. Nos résultats



# La développement durable au centre de nos préoccupations.



## 6 piliers stratégiques



Croissance



Présence mondiale



Développement durable



Innovation



Excellence



Valeurs du fondateur

# Nos indicateurs essentiels de performance en matière de développement durable

## 2023

Mise à jour concernant les sites envisagés :

Les activités de notre site de Tromello (Italie), acquis en juillet 2022, sont désormais incluses dans ce rapport. En revanche, le site de Fussgoenheim en Allemagne, qui a cessé ses activités début 2023, n'est plus mentionné dans ce rapport. Dans le cadre de ces modifications, nous avons ajusté les indicateurs pour qu'ils reflètent la moyenne pondérée de l'ensemble des sites.

Comme l'année précédente, nous n'avons pas intégré les données de nos sites de production plus modestes à Wellington, en Afrique du Sud, et à Yantai, en Chine. Ces sites ne représentent qu'un pourcentage de 1 % de nos ventes de bouchons et n'ont donc pas d'impact significatif sur la moyenne pondérée de chaque indicateur.

Élargissement des indicateurs surveillés :

Nous avons également élargi le nombre d'indicateurs surveillés. En particulier, les émissions de CO2 des périmètres 1 et 2 sont désormais intégrées dans notre rapport. La liste exhaustive des nouveaux indicateurs suivis est la suivante :

- Émissions de Scope 1 (émissions de carbone provenant de nos installations et de notre parc automobile)
- Émissions de Scope 2 (émissions de carbone issues de l'énergie acquise)
- Quantité annuelle de déchets dangereux.
- Taux d'absentéisme (%)
- Nombre moyen de jours perdus en raison d'accidents professionnels
- Nombre de nouvelles recrues organiques
- Taux d'attrition annuel (%)
- Nombre total et diversité des membres du conseil d'administration.

Ces ajustements témoignent de notre engagement constant à optimiser nos performances en matière de développement durable et de responsabilité sociale.

## 2024

Inclusion de nouveaux établissements :

À partir de l'année prochaine, nous élargirons encore la liste des sites inclus dans notre rapport. Vinventions a récemment inauguré une usine de production à Rosarito, au Mexique, afin de mieux servir le marché américain. De plus, Vinventions a acquis Bao Metal, désormais renommée Vinventions Printing, une entreprise située à Pozzolo Formigaro, en Italie, spécialisée dans l'impression de tôles d'aluminium, qui approvisionne principalement notre site de production de bouchons à vis de Tromello. Pour la première fois, nous analyserons un site qui ne produit pas de bouchons, ce qui nécessitera des ajustements dans le format de notre indicateur. Les résultats de ces deux sites seront présentés dans notre rapport de 2024.

Publication des données relatives aux

émissions de type Scope 3 :

En ce qui concerne les indicateurs, nous prévoyons de diffuser des données sur les émissions de Scope 3. Les émissions de Scope 3 englobent les émissions indirectes de gaz à effet de serre découlant des activités de l'entreprise, mais provenant de sources que nous ne possédons pas ou ne contrôlons pas directement. Plus précisément, nous évaluerons les émissions associées aux déplacements professionnels, aux déchets de production, à la distribution et à l'expédition de nos produits, ainsi qu'à nos investissements.

Associés de Safed et Engagés
Consommation d'énergie réduite
Décarboniser notre énergie
Consommation d'eau réduite
Main-d'œuvre diversifiée
Renouveler, circulariser et recycler
Recycler nos déchets.



# Résumé des indicateurs de performance des 6 sites de Vinventions.

Impact	Indicateurs de performance essentiels	Unité	2023	% de progrès par rapport à l'année précédente
Des partenaires en sécurité et dévoués	Moyenne des années de service.	années	8,9	4 % de diminution
Des partenaires en sécurité et dévoués	Absentéisme	%	5,4	Nouveaux indicateurs de performance clés
Des partenaires en sécurité et dévoués	Nombre de nouvelles recrues organiques	Nombre de participants	25	Nouveaux indicateurs de performance clés
Des partenaires en sécurité et dévoués	Taux d'attrition annuel	%	5	Nouveaux indicateurs de performance clés
Des partenaires en sécurité et dévoués	Taux de fréquence des accidents entraînant un arrêt de travail (ATAT)	# Accidents entraînant un arrêt de travail pour 1 M d'heures de travail	10,3	36 % d'amélioration
Des partenaires en sécurité et dévoués	Nombre moyen de jours perdus en raison d'accidents professionnels	jours	19,3	Nouveaux indicateurs de performance clés
Main-d'œuvre diversifiée	Les femmes au sein de la population active	%	30,8	15 % d'augmentation
Main-d'œuvre diversifiée	Employées dans nos usines	%	26,7	35 % d'augmentation

# Résumé des indicateurs de performance des 6 sites de Vinventions.

Impact	Indicateurs de performance essentiels	Unité	2023	% de progrès par rapport à l'année précédente
Main-d'œuvre diversifiée	Employées dans nos bureaux	%	41,3	7 % de diminution
Consommation d'énergie réduite	Consommation électrique	MWh pour 1 M de bouchons commercialisés	7,6	4 % de diminution
Consommation d'énergie réduite	Gaz naturel	m <sup>3</sup> pour 1 M de bouchons commercialisés	198	538 % d'augmentation
Décarboniser notre énergie	L'énergie électrique durable	%	78	Augmentation de 5 %
Décarboniser notre énergie	% d'énergie renouvelable	%	70	15 % d'augmentation
Décarboniser notre énergie	Émissions de portée 1 : émissions de carbone provenant de nos installations et de notre parc de véhicules.	gramme de CO <sub>2</sub> /bouchon	0,54	Nouveaux indicateurs de performance clés
Décarboniser notre énergie	Émissions de portée 2 : émissions de carbone issues de l'énergie acquise	gramme de CO <sub>2</sub> /bouchon	0,83	Nouveaux indicateurs de performance clés

# Résumé des indicateurs de performance des 6 sites de Vinventions.

Impact	Indicateurs de performance essentiels	Unité	2023	% de progrès par rapport à l'année précédente
Recycler nos déchets.	Quantité annuelle de déchets dangereux.	tonnes métriques	49,4	Nouveaux indicateurs de performance clés
Recycler nos déchets.	Des réductions de production suggérées pour le recyclage	%	96	Augmentation de 4 %
Recycler nos déchets.	Déchets de production nets	kg de déchets pour 100 000 bouchons vendus	4	32 % de diminution
Consommation d'eau réduite	Perte nette d'eau	ml/fermeture	1,2	37 % de diminution
Renouveler, circulariser et recycler	Ventes de bouchons intérieurs réutilisables/circulaires	%	73	7 % d'augmentation
Bouchons PCR collection privée % du total	% de bouchons de vin récupérés après consommation par rapport à notre production totale	%	0,6	14 % de diminution
Renouveler, circulariser et recycler	Des bouchons de bouteilles de vin après consommation proposés aux recycleurs.	Tonnes de bouchons PCR.	89,4	1 % d'augmentation



VINVENTIONS



## 2. Nos résultats : les individus

# Des partenaires en sécurité et dévoués



**Justin Sternberg,**  
**Président de**  
**Vinventions LLC**

Après plus de 20 ans de service dévoué au sein de notre usine de Zebulon, nous avons pris la décision difficile de clore ce chapitre significatif de notre histoire. Zebulon, notre première usine Vinventions, a joué un rôle crucial dans le parcours de Vinventions. Afin de mieux servir notre marché californien et d'améliorer nos capacités, nous procédons à un déménagement vers une installation de pointe à Rosarito, au Mexique. Ce déménagement illustre notre engagement envers l'innovation, la développement durable et l'alignement étroit avec les besoins de nos clients alors que nous poursuivons notre croissance.

## Notre équipe

En 2023, nous comptons un effectif total de 543 employés répartis sur les 6 sites de Vinventions, avec une répartition de 26 % de cols blancs et 74 % de cols bleus. Ce chiffre représente une augmentation de 17 % par rapport à la période de référence précédente, attribuable à l'intégration de Tromello.

Avec des employés supplémentaires travaillant à distance et les sites de VV Printing en Italie, VV en Afrique du Sud et VV en Chine, nous comptons près de 600 employés à l'échelle mondiale, ce qui représente une augmentation d'environ 20 % par rapport à la période de rapport précédente. Nos 543 associés génèrent une productivité supérieure à 5,3 millions de fermetures chacun, ce qui constitue la meilleure performance de notre secteur.

## Indicateurs de ressources humaines

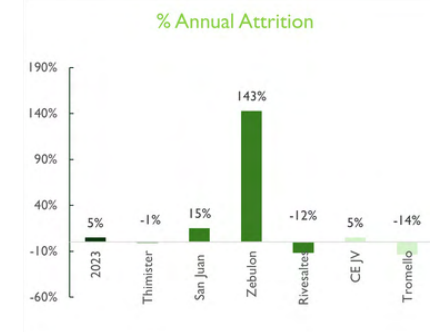
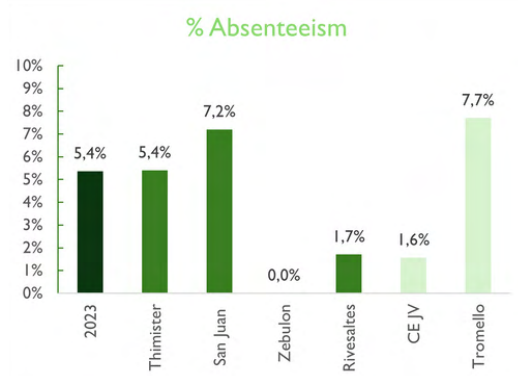
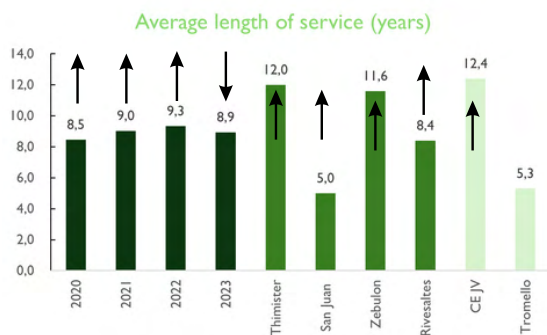
L'ancienneté moyenne a progressé dans la plupart de nos sites, ce qui témoigne d'une forte rétention des collaborateurs. Le nombre total d'entreprises agrégées a diminué de 4 % en raison de l'intégration de Tromello, dont les effectifs sont relativement jeunes.

L'absentéisme, les nouvelles recrues organiques et le pourcentage d'attrition annuelle sont suivis pour la première fois, rendant difficile l'établissement de conclusions basées sur une seule année de données. Cela démontre que VV investit dans de nouveaux talents, représentant 8 % de notre effectif. Parallèlement, nous pouvons observer l'impact de la fermeture de la production à Zebulon (déplacée à Rosarito, au Mexique) par une augmentation de son taux d'attrition annuel.



**Sébastien Charlier,**  
**Directeur des**  
**Systèmes**  
**d'Information**

Après avoir travaillé chez Vinventions pendant 20 ans, j'ai eu le privilège d'être témoin et de contribuer à la transformation de l'entreprise, mon rôle au sein du département informatique ayant évolué en parallèle. Au fil des années, je me suis adapté aux nouvelles technologies et aux défis émergents, m'efforçant toujours d'apporter de la valeur en veillant à ce que nos systèmes soient robustes, innovants et alignés sur les objectifs de l'entreprise. Ce fut une expérience enrichissante de croître avec Vinventions et de continuer à participer à son succès.



# Des partenaires en sécurité et dévoués



Notre objectif est d'améliorer de 5 % par an notre taux de fréquence des accidents avec arrêt, visant à atteindre zéro accident d'ici 2030.



**Frédéric Grégoire,**  
**Directeur de la**  
**Production et des**  
**Technologies.**

Chez Vinventions, la sécurité de nos employés constitue une responsabilité managériale. Notre équipe de direction s'engage résolument à instaurer une culture de sécurité et à offrir un environnement de travail sécurisé. La sécurité représente le pilier 1 de notre programme d'excellence opérationnelle, élaboré pour améliorer et garantir en permanence la sécurité de chaque membre de l'équipe. Nous sommes convaincus qu'une culture de sécurité solide est essentielle à notre succès, et nous nous engageons à maintenir les normes les plus élevées dans l'ensemble de nos opérations à travers le monde.

## Taux de fréquence des accidents entraînant un arrêt de travail

En 2023, nous avons enregistré un total de 775 315 heures de travail, ce qui représente une augmentation de 13 % par rapport à 2022. Nous avons déploré 8 accidents d'associés survenus pendant les heures de travail, chacun entraînant un arrêt de plus d'une journée. Cette situation constitue une amélioration de 27 %, attribuable au maintien d'un score parfait de 0 accident à Zebulon et Rivesaltes, ainsi qu'à une vigilance accrue en matière de sécurité des travailleurs en 2023 à Thimister et San Juan. Malheureusement, un accident s'est produit à Celle Enomundo et deux à Tromello en 2023. En conséquence, notre taux de fréquence des accidents avec arrêt (LTA fr) pour 1 million d'heures de travail a connu une amélioration de 36 %.

## Gravité des accidents entraînant un arrêt de travail

Depuis cette année, nous faisons également état de la gravité de l'accident, c'est-à-dire du nombre moyen de jours perdus par incident.

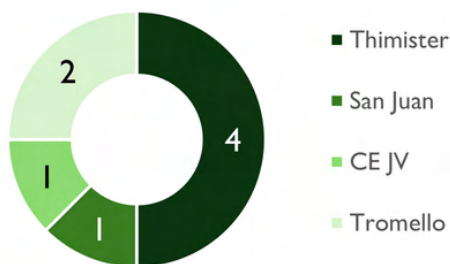
La gravité de la LTA VV est considérablement affectée par deux accidents survenus à Thimister, chacun ayant entraîné plus de 60 jours de travail perdus. En 2024, une attention renforcée sera accordée à la prévention de tels accidents graves.



**Pascal Wilket,**  
**Conseiller en**  
**Prévention de Niveau 2**

Sur notre site de Thimister, la sécurité constitue la priorité essentielle de toutes nos actions. Nous avons instauré des mesures ciblées visant à réduire spécifiquement les accidents entraînant des arrêts de travail prolongés, garantissant ainsi que les membres de notre équipe puissent évoluer dans un environnement aussi sûr que possible. Grâce à une formation continue, à des évaluations proactives des risques et au respect rigoureux des protocoles de sécurité, nous nous engageons à prévenir les accidents et à promouvoir une culture de sécurité et de bien-être pour tous sur le site. De plus, la santé de nos travailleurs est régulièrement surveillée par le biais d'évaluations périodiques des services de santé au travail, renforçant ainsi notre engagement envers leur sécurité et leur bien-être global.

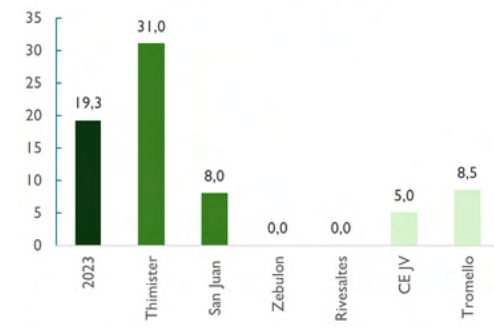
8 accidents with lost time in 2023



LTA frequency rate (# accidents / 1 M work hours)



LTA Severity (Days)



# Main-d'œuvre variée



Notre objectif est d'atteindre l'excellence dans l'industrie en garantissant une représentation significative des femmes au sein de notre effectif.

## % de femmes dans nos effectifs

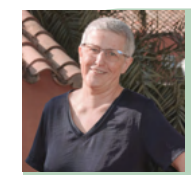
En 2023, 174 femmes étaient employées sur ces 6 sites, représentant 31 % de l'effectif total. Cela constitue une augmentation de 15 % par rapport à la période de référence précédente, et notre ratio d'une femme sur trois demeure le meilleur de sa catégorie parmi nos pairs répertoriés. La majorité de cette augmentation peut être attribuée à une proportion accrue de femmes parmi nos effectifs de cols bleus, tandis que la proportion de femmes dans les emplois de cols blancs a diminué de 7 %.

## % de femmes dans la main-d'œuvre industrielle

La proportion globale des femmes dans la classe ouvrière s'élève à 27 % et a connu une augmentation de 36 % par rapport à l'année précédente. À Zebulon, 39 % des travailleurs sont des femmes, tandis qu'à San Juan, ce chiffre est de 0 % pour le même type d'emploi. Il est évident qu'une composante culturelle influence cette disparité, mais nous nous engageons à porter la participation des femmes à un minimum de 25 % dans l'ensemble.

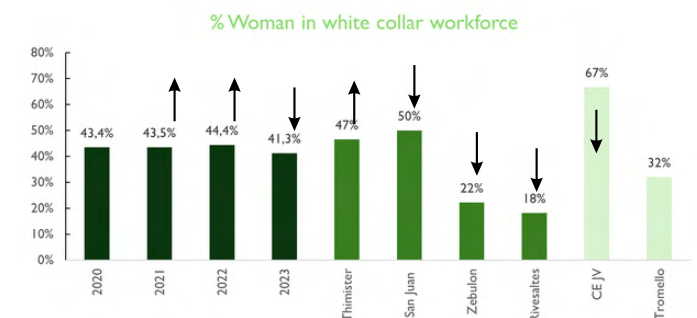
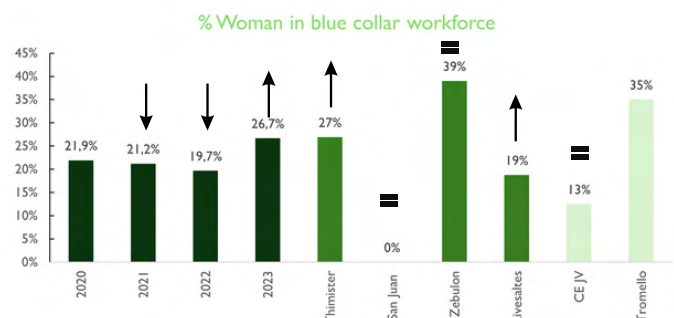
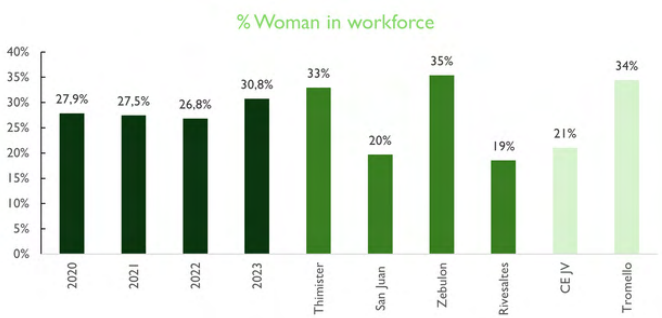
## % de femmes dans la main-d'œuvre des cols blancs

La représentation des femmes dans les postes de cols blancs a diminué de 7 %, mais demeure la meilleure de sa catégorie par rapport aux pairs recensés. Dans trois des six sites, les femmes constituent la moitié ou la majorité des cols blancs.



**Brigitte André,**  
**Directrice des Ressources Humaines.**

« Depuis cette année, nous rendons également compte de la représentation des femmes au sein des conseils d'administration, qui, avec seulement 7 %, présente une opportunité d'amélioration. »



# Rencontrez nos nouveaux collaborateurs.



Chez Vinventions, nous considérons que nos employés constituent notre atout majeur. Nous sommes fiers de cultiver une main-d'œuvre diversifiée et talentueuse qui contribue à notre succès. Cette page est dédiée à la présentation des individus remarquables qui ont intégré notre organisation en 2023. Nous leur adressons un accueil chaleureux au sein de notre équipe et sommes impatients de découvrir les contributions uniques qu'ils apporteront à notre entreprise. Nous anticipons avec enthousiasme leurs idées novatrices et leur esprit collaboratif, qui nous permettront de maintenir notre position de leader dans les solutions de fermeture pour les vins, les spiritueux, l'huile et le vinaigre. Ensemble, nous aspirons à atteindre de nouveaux sommets en matière d'excellence et de développement durable.



## Argentine

- COLOMER BORDES Celina Tamara, Responsable d'équipe, 13 mars 2023
- GAIA AMOROS María Pía, Assurance produit et Recherche et Développement, 5 mai 23
- ZABALA VELERT Manuel, responsable d'équipe, 13 février 2023

## Belgique

- AHN Élodie, Responsable d'équipe CUS et Grands comptes, 16-oct-23
- BOMHALS Jason, Contrôleur d'usine pour l'Europe, 24 avril 2023
- BORLEE Françoise, Support Qualité Europe, 8 mai 2023
- BRIXHE Quentin, Opérateur de Finition, 17 avril 2023
- DUMONT Nathan, automaticien, 4 septembre 2023
- PALOMBA Mélissa, Partenaire RH, 1er mai 2023
- VAN BAELEN Benoît, Opérateur de Finition, 1er décembre 23
- VOISIN Gwennaëlle, Maître Planificateur Junior, 1er fév. 23

## France

- ARAGON Adrien, Opérateur de Production, 6 nov. 23
- BERTAIL Médéric, Partenaire RH, 1-sept-23
- BIEVRE Dorothée, Responsable des Ventes Régionales, 11-déc-23
- DEGONHIER Frédéric, Responsable QHSE, 10-juil.-23
- DESCOURS Stanislas, Directeur des Ventes Europe, 15 mai 2023
- MIFFRE Mai Ly, Agent du service client, 1er septembre 2023



# Rencontrez nos nouveaux collaborateurs.



## Italie

- ALMINI Paola, Impiegato Amministrativo, 9-Mar-23
- BABLAKOV Nikolay Dimitrov, Forklift Driver, 1-Dec-23
- BARBERIO Ines, Bordatrice Operator, 1-Jan-23
- BIANCHI Sciaron, Digital Print, 1-Jan-23
- BIFFIGNANDI Elena Cosetta, Customer Service Agent, 1-Dec-23
- CALDIROLA Stefano, Maintenance Supervisor, 26-Apr-23
- CAMINOTTO Laura, Global Screwcaps Product Expert, 9-Oct-23
- CAPPELLO Giorgio, Forklift Driver, 11-Sep-23
- CAPUTO Salvatore, Supply Chain Manager, 11-Apr-23
- CARENA Rosalin, Bordatrice Operator, 1-Jan-23
- CAZZANIGA Massimiliano, Impiegato Amministrativo, 24-Jul-23
- CERUTTI Simone, Maintenance Coordinator, 11-Oct-23
- DEMAESTRI Derek, Opérateur Presse, 1-Nov-23
- DI NOCE Vito, Forklift Driver, 1-Aug-23
- DOBRIN Delia Maria, Opérateur Presse, 5-Jan-23
- ELKHOLI Ayman, Forklift Driver, 1-Jul-23
- FONTANA Federico, HSE Manager, 5-Jun-23
- GASTALDI Umberto, QHSE Operator, 4-Sep-23
- GATTI Alessandro, Procurement Coordinator, 3-Jul-23
- LAVERONE Stefano, Forklift Driver, 20-Feb-23
- LUNGO Rosa, Bordatrice Operator, 6-Nov-23
- MONSINI Davide, Technician, 1-Sep-23
- NALTU Bianca Maria, Bordatrice Operator, 1-Jan-23
- OTTIMO Ilene, Shiftleader Bordatrice, 1-Jan-23
- PAGANIN Luca, Magasinier, 1-Aug-23
- PALUMBO Giuseppe, HR People Partner, 16-Jun-23
- PICI Anxhela, Bordatrice Operator, 6-Nov-23
- PIZZASEGALE Andrea, Print Operator, 1-Jan-23
- PIZZICHILLO Fabio, Graphic Designer, 1-Oct-23
- POPA LAVINIA Claudia, Shiftleader Bordatrice, 1-Jan-23
- RAIMONDI Stefano, Forklift Driver, 2-Jan-23
- RICCI Riccardo, Operations Director, 8-May-23
- SCALVINI Matteo, Team Leader, 26-Apr-23
- SCICOLONE Teresa, Raw Material Operator, 2-Nov-23
- SIKORA Solomiya, Bordatrice Operator, 1-Jan-23
- VERONESE Simona, Customer Service Agent, 1-Mar-23
- VIVIANI Daniela, Forklift Driver, 10-Nov-23

## Luxembourg

- BOURDON Fanny, Responsable de la Consolidation et du Reporting, 15-Mar-

## Espagne

- ALVAREZ Oscar, Responsable régional des ventes, 9 janvier 2023

## USA

- BRODOWSKY David, Responsable des solutions de fermeture, 1er mars 2023
- CHEN Michael, Analyste financier, 13 novembre 2023
- FLORES Julianna, Responsable des solutions de fermeture, 16 octobre 2023



# Focus sur Olav Aagaard



Chez Vinventions, le développement durable transcende un simple objectif ; il constitue un principe fondamental qui a orienté notre parcours au cours des deux dernières décennies. Un acteur clé de cette vision est Olav Aagaard, qui a joué un rôle essentiel dans la promotion de l'innovation durable. Depuis près de 20 ans, il consacre ses efforts au développement de solutions novatrices qui respectent à la fois l'environnement et les besoins de notre clientèle. Son travail a contribué à façonner les portefeuilles NOMACORC, WQS et SÜBR, qui illustrent l'engagement de Vinventions envers l'amélioration continue.

Lors de cette interview, nous avons eu l'opportunité de rencontrer Olav, l'une des figures emblématiques des initiatives de développement durable de l'entreprise, afin de réfléchir à son parcours exceptionnel, aux projets qu'il a dirigés et à la manière dont le développement durable demeure le fondement de notre innovation.

## ***Depuis combien de temps êtes-vous employé chez Vinventions ?***

Je suis employée chez Vinventions depuis près de 20 ans, mais mon premier contact avec l'entreprise remonte à 25 ans. J'ai immédiatement été séduite par la culture de l'innovation et de l'avant-garde. Je me souviens m'être dit : « C'est le type d'entreprise pour laquelle j'aimerais travailler. » Il a été extrêmement gratifiant d'observer la croissance et l'évolution de Vinventions au fil des ans, et je suis fière d'avoir contribué à ce parcours.

## ***Quels sont les projets majeurs auxquels vous avez participé ?***

Les projets couronnés de succès sont nombreux, mais les domaines qui se distinguent le plus sont l'innovation, le développement de nouvelles activités et le développement durable. Nous avons connu des succès ainsi que des échecs, mais les projets réussis, tels que nos portefeuilles NOMACORC, WQS et SÜBR, témoignent de notre détermination inébranlable à innover. Ce que j'apprécie le plus chez Vinventions, c'est notre engagement constant envers l'innovation durable. Cette valeur fondamentale propulse l'ensemble de l'équipe vers l'avant.

## ***Comment avez-vous intégré le développement durable au sein de l'entreprise ?***

Tout a débuté par un désir de rendre nos processus et nos produits plus durables. Nous avons, par exemple, choisi d'utiliser de l'électricité et des matières premières renouvelables. Nous avons également sensibilisé l'entreprise à notre empreinte environnementale à travers des rapports RSE, ce qui nous a permis d'identifier les domaines dans lesquels nous pouvions progresser.

Notre première analyse de l'empreinte carbone a été effectuée en 2009, en mettant l'accent sur le NOMACORC Classic+ fabriqué à Thimister. Cette étude nous a révélé l'importance de nous distancer des matières premières et de l'électricité d'origine fossile. En 2010, nous avons donc opté pour une électricité 100 % renouvelable et, en 2012, nous avons intégré des matières premières renouvelables telles que la canne à sucre pour concevoir le premier bouchon à empreinte carbone nette neutre: le NOMACORC Select Green. Cela a constitué une avancée significative pour nous et a établi les fondations de l'ensemble de la gamme NOMACORC Green.

Nous savions que le lancement du Select Green susciterait un vif intérêt, c'est pourquoi nous avons veillé à ce que nos affirmations soient soutenues par des données scientifiques robustes. Nous avons réalisé des analyses d'empreinte carbone évaluées par des pairs et collecté des données pour démontrer que nos matières premières à base de canne à sucre étaient renouvelables et durables. Nous avons anticipé les défis posés par nos concurrents, mais nous étions bien préparés à contrer toute désinformation. Select Green s'est révélé être un succès, nous permettant de gagner des parts de marché et de nous aligner sur les établissements vinicoles axés sur la développement durable. Cela a prouvé que développement durable et performances haut de gamme peuvent coexister.

# Vinventions Academy & Formations

Chez Vinventions, nous croyons fermement que l'apprentissage et le développement continu sont cruciaux pour notre succès et la progression de nos collaborateurs. La formation constitue le fondement de notre engagement envers l'excellence, assurant que chaque membre de notre équipe possède les connaissances et les compétences requises pour s'épanouir. Cet engagement se manifeste par l'investissement significatif que nous consacrons à la formation, notamment à travers la Vinventions Academy et le programme Leadership@Vinventions.

En 2023, nos collaborateurs ont bénéficié de plus de 3000 heures de formation, dont plus de 600 heures consacrées à notre Académie Vinventions. Créée en 2016, la Vinventions Academy représente notre initiative de formation continue, élaborée pour fournir une formation exhaustive sur nos principaux thèmes et produits. À ce jour, nous avons organisé 119 académies, accessibles à tous les associés. Nos objectifs sont précis :

- Veiller à ce que l'ensemble de notre organisation soit correctement informé dans les domaines essentiels de Vinventions.
- Proposer des programmes de formation structurés aux nouveaux arrivants.
- Former en continu le personnel afin de préserver et d'améliorer son expertise.

Grâce à ces initiatives, nous visons à promouvoir une culture d'amélioration continue, permettant à notre équipe de fournir le plus haut niveau de performance et d'innovation.

Chez Vinventions, nous attachons une importance primordiale à nos clients, à nos collaborateurs et à nos partenaires commerciaux. Ensemble, nous nous engageons à bâtir un succès partagé qui nous unit à l'échelle mondiale et dépasse les attentes de notre clientèle. Tout cela repose sur les fondations de Vinventions, qui consolident notre culture d'entreprise et harmonisent notre stratégie mondiale. Pour appuyer cette initiative, nous avons lancé L@VV (Leadership @Vinventions) en 2021. En 2022 et 2023, nous avons élargi cette démarche avec trois modules L@VV, impliquant plus de 50 participants. Ces efforts, en complément de nos évaluations régulières de la culture et de l'engagement des employés, visent à promouvoir le leadership, à responsabiliser notre équipe et à renforcer la collaboration.

Grâce à L@VV, nous cultivons une culture de leadership partagé dans laquelle chaque associé peut s'épanouir et participer à notre succès collectif.



Plus de 3 000 heures de formation en 2023.

# Baromètre V inventions

V inventions est fier de partager une mise à jour de son Baromètre annuel, une initiative qui met en lumière notre engagement profond envers nos clients, nos employés et nos partenaires commerciaux. Notre ambition est de forger une success story collective qui unit les associés de V inventions à travers le monde.

En 2020, nous avons lancé les « V inventions Foundations », qui définissent notre mission, notre vision, notre stratégie, nos valeurs et nos principes directeurs en matière de leadership. Le baromètre V inventions joue un rôle essentiel dans ce parcours. Comme l'indique notre directrice des ressources humaines, Brigitte André : « Cette enquête annuelle est cruciale pour évaluer notre bien-être collectif et notre satisfaction au travail. Elle assure que nous progressons en accord avec la direction établie par les V inventions Foundations tout en identifiant les domaines nécessitant des améliorations. » L'enquête s'adresse à l'ensemble des employés et travailleurs de V inventions à l'échelle mondiale et est administrée de manière anonyme par une société indépendante, garantissant ainsi l'intégrité des données recueillies. Le baromètre a pour objectif d'évaluer la culture d'entreprise prédominante, les niveaux d'engagement (physique, mental, émotionnel et spirituel) et le bien-être général au travail dans toutes les entités de V inventions.

En maintenant un ensemble cohérent de questions chaque année, nous surveillons l'évolution de divers indicateurs, analysons les tendances et mettons en œuvre les améliorations requises.

Sur la base des résultats de 2023, notre équipe de direction mondiale a élaboré des plans d'action axés sur cinq thèmes essentiels : l'égalité des chances, l'amélioration de la communication, l'autonomisation, la prise en compte et la promotion d'un environnement de travail agréable.

Les résultats du baromètre 2023 se sont révélés positifs, en accord avec les données des années antérieures, mettant en lumière des domaines tels que le développement durable, le bien-être au travail, la considération, la reconnaissance et la communication. En conséquence, nous avons rétabli les évaluations systématiques à mi-parcours. D'autres initiatives incluent des réunions d'entreprise semestrielles sur chaque site, des visites annuelles du PDG sur chaque site, ainsi que l'introduction de notre newsletter, élaborée en réponse aux retours du baromètre, qui fournit des mises à jour trimestrielles sur les évolutions de l'entreprise.



# Au fil de l'année



## Participation au nettoyage de printemps en Wallonie.

Sous l'égide de notre Green Team Vino, les employés de notre usine belge ont de nouveau pris part au nettoyage annuel de printemps en Wallonie. Cette initiative, qui s'est tenue durant un week-end prolongé, mobilise l'ensemble de la région – citoyens, écoles, clubs sportifs, organisations de jeunesse, entreprises et diverses associations – autour d'un objectif commun : ramasser les déchets qui polluent nos rues, nos campagnes et nos rivières, dans le but d'améliorer la qualité de vie en Wallonie.

En 2023, cet événement significatif a réuni 112 520 participants à travers la Wallonie, permettant la collecte de 311 tonnes de déchets. Notre équipe était fière de participer à cet effort communautaire essentiel, réaffirmant ainsi notre engagement envers la protection de l'environnement et apportant une contribution concrète à notre milieu local.



## Participation au Relais pour la Vie de Verviers 2023.

L'année dernière, durant le week-end du 10ème Relais pour la Vie de Verviers, notre équipe s'est rassemblée pour honorer Jean-François à travers notre groupe, « Les RIGOlOs ». Grâce à la participation, au soutien et aux délicieuses pâtisseries de tous les participants, l'événement a rencontré un franc succès.

Nous avons le plaisir de vous informer que nous avons collecté plus de 8 000 € pour la Fondation Cancer en 2023.

Alors que nous contemplons les réalisations de l'année précédente, nous anticipons déjà avec enthousiasme le prochain relais.

En attendant, en 2023, nous avons également pris part aux activités d'Octobre Rose, notamment à la huitième édition de La Marche Rose, le défi virtuel de Think Pink. Cette initiative avait pour objectif de sensibiliser le public à l'importance d'un mode de vie sain et actif, en soulignant qu'un diagnostic de cancer sur trois pourrait être évité grâce à de telles pratiques. Plusieurs d'entre nous ont enfilé leurs chaussures de marche et se sont engagés à accroître leur activité tout au long du mois d'octobre, contribuant ainsi à une noble cause.

# Au fil de l'année

## Vinventions' Days

En 2023, nous avons eu le plaisir de célébrer pour la deuxième fois les Vinventions Days, dont le thème était axé sur la sécurité. Organisés en juin, ces journées nous ont offert l'opportunité de nous rassembler et de nous concentrer sur la question essentielle de la sécurité dans nos vies et nos environnements professionnels.

Cette année, les journées ont été ponctuées d'activités dynamiques et de sessions informatives destinées à sensibiliser le public aux divers aspects de la sécurité et du bien-être. Nous avons mis en place des ateliers sur la prévention du cancer, la lutte contre l'alcoolisme, les techniques de réanimation, ainsi que la sécurité routière, entre autres. Ces activités ont non seulement instruit nos collaborateurs, mais ont également consolidé notre engagement à établir un environnement sûr et sain pour tous au sein de Vinventions.

Comme l'année précédente, les Vinventions' days ont constitué une opportunité de réfléchir à nos valeurs partagées et aux produits remarquables que nous développons. Nous avons accueilli les nouveaux membres et rendu hommage à nos collègues de longue date, renforçant ainsi un sentiment d'unité et de connexion parmi tous les membres de notre organisation. Ce fut l'occasion de partager nos succès, de mettre en avant les projets en cours et de célébrer les réalisations des différents départements.



# Au fil de l'année



Participation au Work'n Run : une combinaison idéale de sport, de réseautage et d'esprit d'équipe.

Notre équipe a récemment pris part à l'événement Work'n Run, un concept AfterWork innovant qui combine jogging, réseautage et renforcement d'équipe. Avec plus d'une centaine d'entreprises régionales présentes, cela a constitué une excellente occasion de tisser des liens avec les entreprises locales tout en cultivant un solide esprit d'équipe. C'était l'environnement parfait pour renforcer les liens au sein de notre équipe et élargir notre réseau professionnel dans une atmosphère ludique et dynamique.



Jogging Spaghetti

En 2023, nous avons continué une tradition qui nous est chère en nous réunissant pour un événement de jogging spécial, en mémoire de notre estimé collègue Jean-François. Cet événement a toujours été plus qu'une simple course ; il s'agit de célébrer la camaraderie, de promouvoir la santé et de renforcer les liens au sein de notre équipe.

Après l'exercice, nous avons savouré un verre bien mérité et un délicieux repas de spaghetti ensemble, rendant la soirée à la fois dynamique et plaisante. Cet événement a non seulement célébré l'héritage de Jean-François, mais a également consolidé notre esprit d'équipe et fourni une précieuse opportunité de réseautage. Nous sommes impatients de perpétuer cette tradition dans les années à venir.

# Au fil de l'année

## Conférences des partenaires

Lors de notre Conférence des Partenaires italiens, nous avons rassemblé l'ensemble de l'équipe de Vinventions Italie ainsi que nos agents et distributeurs pour une journée dédiée au partage, à l'information et au divertissement. L'enthousiasme et la motivation de chacun ont conféré à cette conférence un caractère véritablement exceptionnel, et ce fut un plaisir d'accueillir un si grand nombre de participants à Bologne.

Passer du temps avec nos distributeurs, agents et partenaires est essentiel pour nous, car cela consolide nos relations et renforce notre engagement commun envers le succès.

À la même période, nous avons également organisé une réunion similaire en France, soulignant encore plus l'importance de ces relations avec l'ensemble de nos partenaires.



## Programme Empujar : promouvoir l'emploi des jeunes

Chez Vinventions, nous sommes fiers de maintenir notre engagement envers le programme Empujar, qui a pour objectif d'aider les jeunes à obtenir leur premier emploi formel. Chaque mois, nous apportons un soutien financier à cette initiative essentielle, assurant ainsi sa capacité à fournir des ressources et un accompagnement précieux aux jeunes chercheurs d'emploi.

En plus de notre soutien financier, plusieurs membres de l'équipe Vinventions ont pris part activement à des ateliers et des cours, partageant leur expertise et aidant à doter les participants des compétences nécessaires pour réussir sur le marché du travail.

Notre collaboration soutenue avec le programme Empujar illustre notre détermination à promouvoir les opportunités pour la prochaine génération.





VINVENTIONS



## 2. Nos résultats : planète

# Consommation d'énergie réduite



Notre ambition est de devenir le leader de l'industrie en matière de consommation d'énergie par bouchon.

## Notre consommation d'énergie

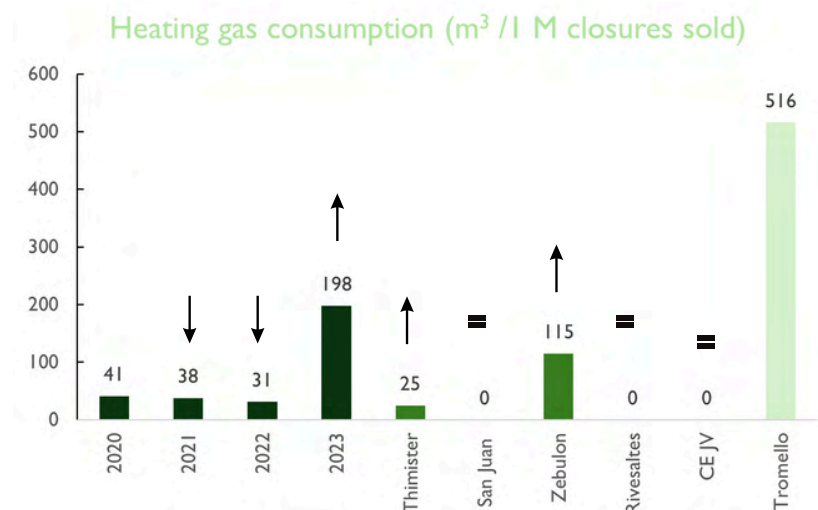
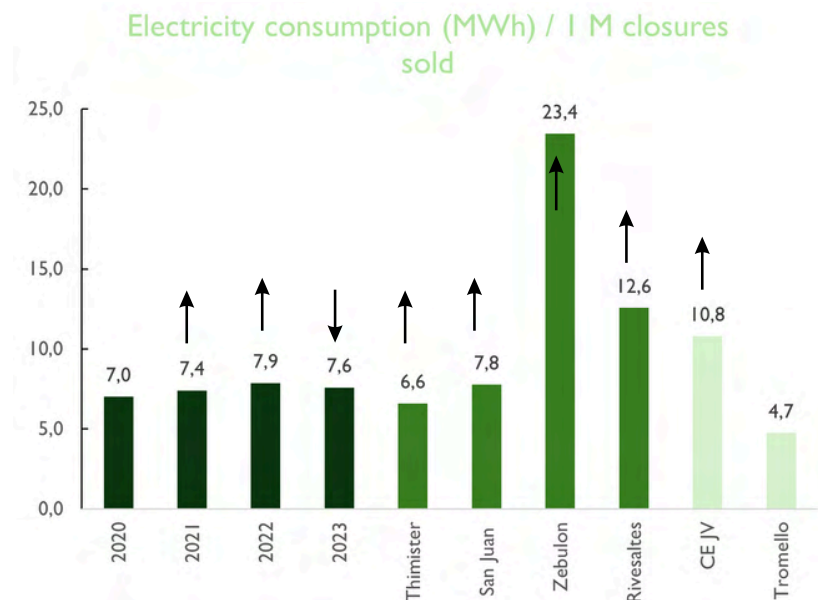
En 2023, suite à l'intégration de notre site de production de Tromello, notre consommation totale d'énergie, englobant l'électricité et l'énergie de chauffage, a atteint 27 997 MWh, marquant une augmentation de 35 % par rapport à l'année précédente. Notre intensité de consommation énergétique est évaluée à 9,70 MWh pour 1 million de bouchons vendus, ce qui demeure nettement supérieur à celle de nos pairs cotés en bourse\*. Cela souligne notre engagement envers l'efficacité énergétique et le développement durable. Parmi l'énergie totale consommée, environ 78 % proviennent de l'électricité, dont environ 80 % est d'origine durable. Les 22 % restants de notre consommation énergétique sont attribués à l'énergie de chauffage, principalement issue du gaz naturel. Cette énergie est utilisée durant l'hiver pour chauffer nos installations de production et les bureaux de certaines usines. Bien que le gaz naturel soit actuellement en usage, nous explorons continuellement des méthodes de chauffage alternatives et recherchons des opportunités pour réduire davantage notre dépendance aux combustibles fossiles.

## Intensité de la consommation électrique

En 2023, notre consommation d'électricité a atteint 21 966 MWh, englobant l'électricité achetée et autoproduite. Nous avons constaté une augmentation d'environ 10 % par rapport à l'année précédente. Bien que tous nos sites de production aient enregistré une baisse ou une stabilité de leur consommation d'électricité, l'augmentation globale est attribuée à l'inclusion de notre site Tromello dans le rapport de 2023. De plus, nous avons progressé dans l'accroissement de notre part d'électricité durable, près de 80 % de notre électricité étant désormais générée à partir d'énergies renouvelables ou à faible émission de carbone.

## Intensité de consommation de gaz pour le chauffage

En 2023, notre consommation de gaz naturel pour les fours d'impression ainsi que pour le chauffage des bâtiments, des bureaux et de l'eau chaude a atteint 571 633 m<sup>3</sup>. Cette hausse est principalement attribuée à l'intégration de notre site de production Tromello, qui constitue 92 % de la consommation de gaz naturel du groupe. Nous poursuivons nos efforts dans ce domaine, en mettant l'accent sur l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'exploration de méthodes de chauffage alternatives et durables.



# Décarboniser notre énergie



Notre ambition est de convertir l'ensemble de nos usines et bureaux à une électricité entièrement durable d'ici 2027.

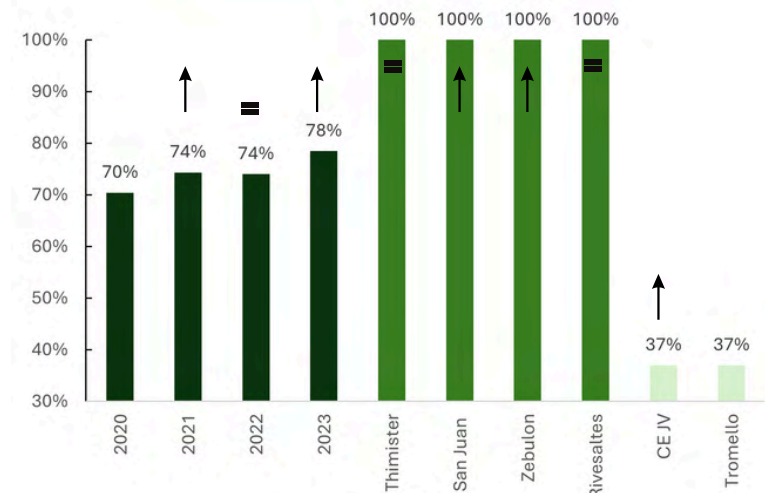
## Électricité durable (à faibles émissions de carbone)

Notre objectif est d'optimiser l'utilisation d'électricité durable dans nos opérations. Nous prévoyons d'augmenter la part d'électricité durable de 5 % chaque année, avec l'ambition d'atteindre 100 % d'ici 2027. L'électricité durable provient de sources à faible émission de carbone telles que l'énergie éolienne, solaire, hydraulique, la biomasse et le nucléaire. En 2023, nous avons réalisé des avancées significatives, l'électricité durable atteignant un total de 78 %. Des améliorations notables ont été observées sur tous nos sites, toutes les installations produisant des bouchons cylindriques fonctionnant désormais à 100 % d'électricité durable. Les progrès sont particulièrement remarquables sur notre site de production de San Juan, où la part d'électricité durable n'était que de 10 % en 2022. Cependant, des défis persistent sur nos sites de production de capsules à vis, où l'utilisation d'électricité durable demeure inférieure à 50 %.

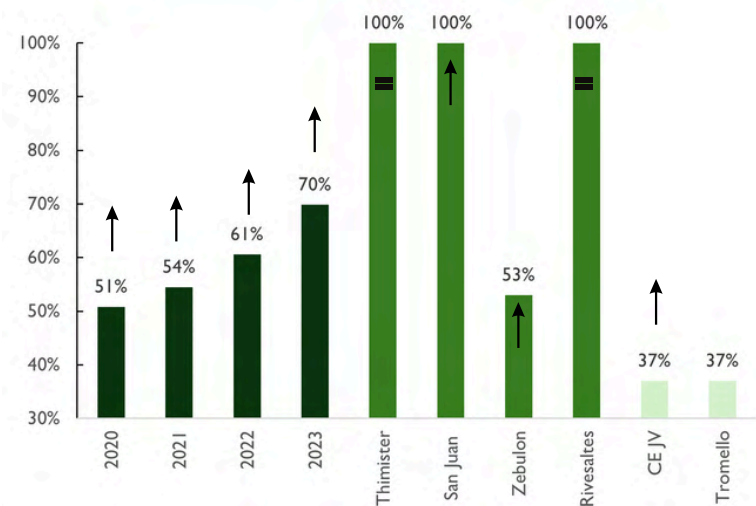
## L'énergie renouvelable

Notre objectif ultime est d'assurer que toutes nos usines et bureaux fonctionnent exclusivement avec de l'énergie renouvelable, garantissant ainsi une électricité 100 % exempte de combustibles fossiles. Nous avons déjà réalisé des avancées significatives, avec Thimister, Rivesaltes et San Juan désormais entièrement alimentés par des sources d'énergie renouvelable. En 2023, la proportion d'électricité renouvelable a atteint environ 70 %, témoignant d'une croissance notable par rapport à l'année précédente. Cela inclut une augmentation significative de l'utilisation des énergies renouvelables dans nos opérations, avec une amélioration de 15 % par rapport à l'année précédente. Nous sommes déterminés à poursuivre notre transition vers une énergie sans combustibles fossiles et nous nous sommes fixés comme objectif d'atteindre 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2030. Nous prévoyons d'y parvenir grâce à une augmentation annuelle constante de 5 % de notre utilisation des énergies renouvelables.

% Sustainable ("zero" carbon) electricity



% Renewable (solar, wind, hydro) electricity



# Périmètres 1 et 2

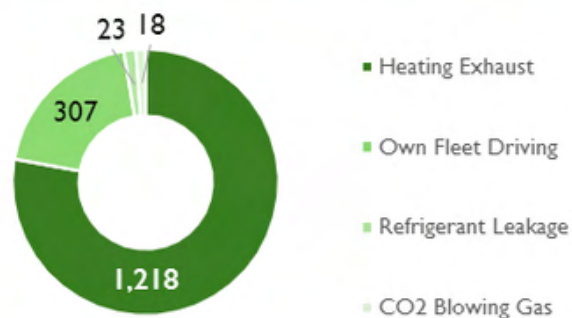


Notre objectif est d'atteindre une réduction de 20 % de nos émissions directes de gaz à effet de serre de périmètres 1 et 2 d'ici 2030.

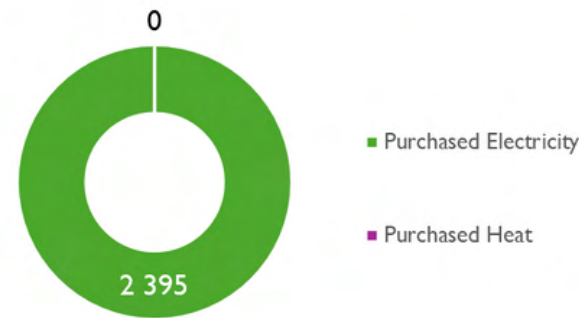
Pour la première fois, nous avons évalué les émissions de Scope 1 et 2. La majorité des émissions directes de gaz à effet de serre (GES) de Scope 1, totalisant 1 566 tonnes métriques de CO<sub>2</sub>, proviennent principalement des gaz d'échappement des systèmes de chauffage (1 218 tonnes métriques), suivies des émissions associées à l'exploitation de la flotte (307 tonnes métriques). Des contributions plus modestes émanent des fuites de réfrigérant et des gaz de soufflage de CO<sub>2</sub>. L'impact global des GES de Scope 1 par bouchon est de 0,54 gramme de CO<sub>2</sub>, Tromello étant responsable des émissions les plus élevées avec 1,12 gramme par capsule.

De plus, toutes les émissions indirectes de GES de type 2, soit 2,395 tonnes de CO<sub>2</sub>, sont entièrement attribuables à l'électricité achetée, sans aucune émission provenant de la chaleur achetée. Cela démontre que la consommation d'électricité est le seul contributeur aux émissions de type 2 dans les opérations évaluées. L'impact des GES de type 2 par bouchon s'élève en moyenne à 0,83 gramme de CO<sub>2</sub> en 2023, avec des variations significatives selon les sites. Le site de Celle Enomondo présente l'impact le plus élevé avec 3,44 grammes par capsule, suivi de Tromello avec 1,51 gramme, tandis que d'autres sites tels que Thimister, San Juan, Zebulon et Rivesaltes n'enregistrent aucune émission de type 2. Cela s'explique par le fait que ces quatre sites sont entièrement alimentés par de l'électricité durable.

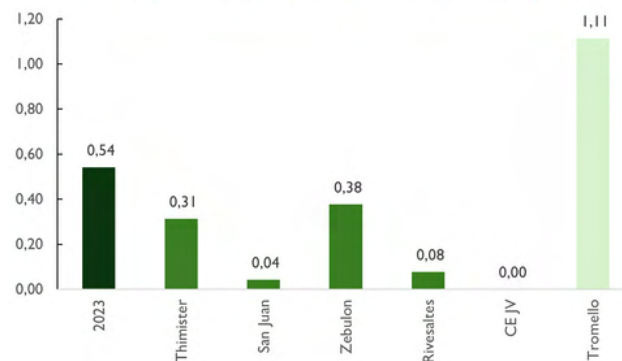
Scope 1 Direct GHG Emissions = 1.566 mT CO<sub>2</sub>



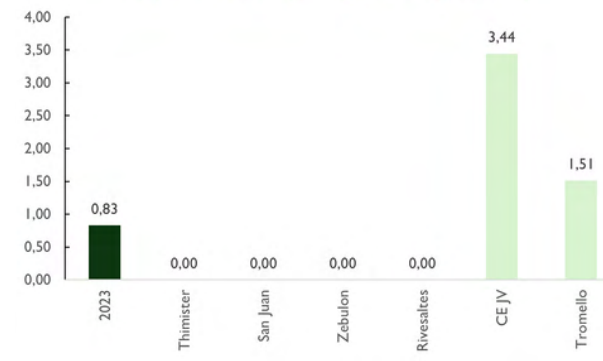
Scope 2 Indirect GHG Emissions = 2.395 mT CO<sub>2</sub>



Scope 1 GHG impact (gram CO<sub>2</sub>/closure)



Scope 2 GHG impact (gram CO<sub>2</sub>/closure)



# Recycler nos déchets.



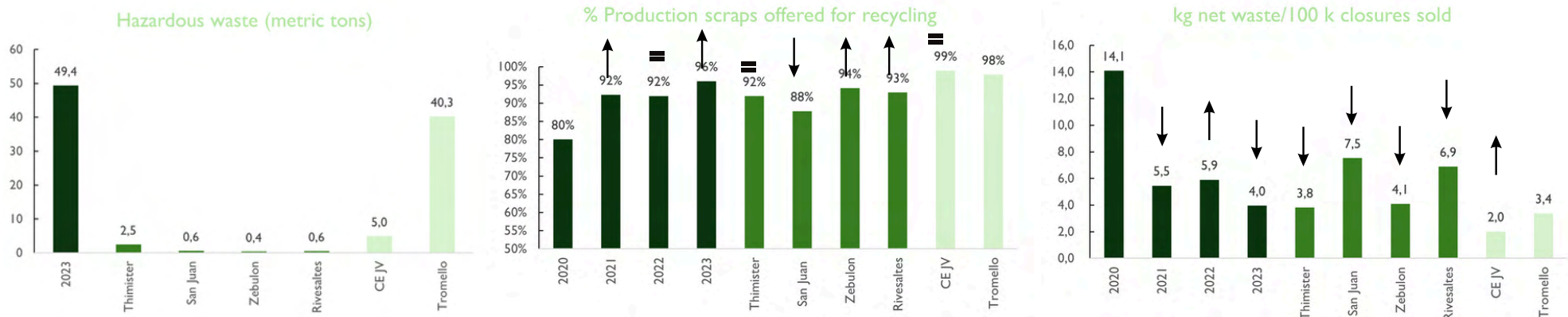
Notre objectif est de diminuer nos déchets nets de 8 % sur une période d'un an.  
Nous visons à offrir plus de 90 % de nos déchets de production et de bureau aux recycleurs.

## Kg de déchets nets pour 100 000 bouchons écoulés

En 2023, notre production nette totale et nos déchets de bureau, traités par les services municipaux de gestion des déchets, ont atteint environ 114 tonnes. Cela représente moins de 1 % de notre consommation totale de matières. Par conséquent, nous avons dépassé notre objectif de réduction des déchets nets de 8 % d'une année sur l'autre, réalisant une réduction de 24 % entre 2022 et 2023. Les déchets nets pour 100 000 unités vendues ont diminué à 4,00 kg, marquant une amélioration significative par rapport à la valeur de 5,9 kg de l'année précédente. Cette réduction a été obtenue malgré la complexité liée à l'augmentation de la production de SÜBR à Rivesaltes. Il est également important de souligner que la production de capsules à vis génère généralement moins de déchets nets que celle des bouchons cylindriques. Bien que le total des déchets de production puisse être plus élevé, nos efforts de recyclage contribuent à minimiser les déchets nets, ce qui se traduit par des niveaux très bas.

## Des réductions de production suggérées pour le recyclage

Les déchets synthétiques NOMACORC et les capsules à vis VINTOP sont hautement recyclables et prisés par les recycleurs. Nous privilégions les initiatives de recyclage et visons à maximiser la réutilisation des déchets SÜBR afin de réduire davantage les déchets nets. Notre attention se porte également sur la minimisation des déchets dangereux, nos équipes écologiques dédiées s'efforçant de diminuer les déchets de bureau. En 2023, nous avons atteint un taux de réacheminement des déchets agrégés de 96 %, surpassant notre objectif de 90 % et améliorant les performances des années antérieures. Cela témoigne de notre engagement envers des pratiques de gestion durable des déchets et d'une amélioration continue de nos efforts de réduction des déchets. Malgré ces résultats positifs, l'un de nos objectifs pour les années à venir sera de diminuer la quantité de déchets dangereux générés sur le site de Tromello.



# Consommation d'eau réduite



Notre ambition est de devenir le leader de l'industrie en matière de consommation d'eau par bouchon.

En 2023, nos prélèvements d'eau globaux ont été considérablement optimisés, affichant une diminution de 27 % par rapport à 2022, ce qui témoigne d'une amélioration significative des pratiques de gestion de l'eau sur l'ensemble des sites. Le site de production de Rivesaltes a particulièrement excellé, réduisant sa consommation d'eau de plus de 50 % entre 2022 et 2023.

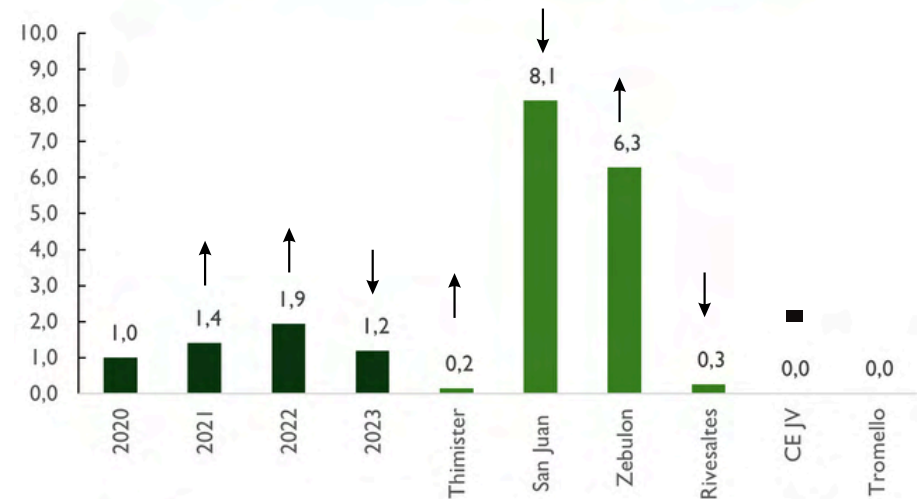
Après une augmentation de 12 % de la consommation d'eau en 2022, nous avons réalisé des avancées significatives dans la réduction de cette consommation. Les données actualisées révèlent que la consommation d'eau par bouchon a diminué sur plusieurs sites, Thimister et Rivesaltes atteignant des niveaux particulièrement bas de 0,2 ml et 0,3 ml par bouchon, respectivement. En revanche, San Juan continue d'afficher les niveaux de consommation d'eau les plus élevés, avec 8,1 ml par bouchon, en raison de l'absence d'accès à un système d'égouts municipal fonctionnel, où les eaux usées sont considérées comme consommées à 100 %. Notre production de capsules à vis demeure économe en eau, avec une consommation réduite. Sur les sites de Celle Enomondo et de Tromello, l'eau est principalement utilisée pour la boisson et l'assainissement, assurant ainsi l'efficacité de nos processus de production en matière d'utilisation de l'eau. En termes de consommation d'eau par million de bouchons vendus, nous conservons notre statut de leader dans notre catégorie par rapport à nos concurrents du secteur.

## Pertes nettes d'eau et réutilisation

Nous sommes fiers d'annoncer que près de 80 % de notre consommation totale d'eau est récupérée et réutilisée dans nos processus. Cet engagement envers la récupération de l'eau est manifeste dans toutes nos installations. Thimister, Rivesaltes, Celle Enomondo et Tromello se distinguent, récupérant un pourcentage impressionnant de 96 à 99 % des eaux usées. Cependant, des défis persistent sur des sites tels que San Juan et Zebulon, où la consommation d'eau entraîne respectivement des pertes d'eaux usées municipales et d'irrigation.

Nous poursuivons notre exploration de solutions novatrices visant à réduire davantage la consommation d'eau et à renforcer la développement durable, contribuant ainsi à la préservation de cette ressource précieuse et illustrant notre engagement envers la responsabilité environnementale.

Water consumption per closure (ml/closure)



# Renouveler, circulariser et recycler



Notre objectif est que plus de 70 % de nos ventes de bouchons proviennent de matériaux renouvelables ou recyclés.

## Note d'introduction.

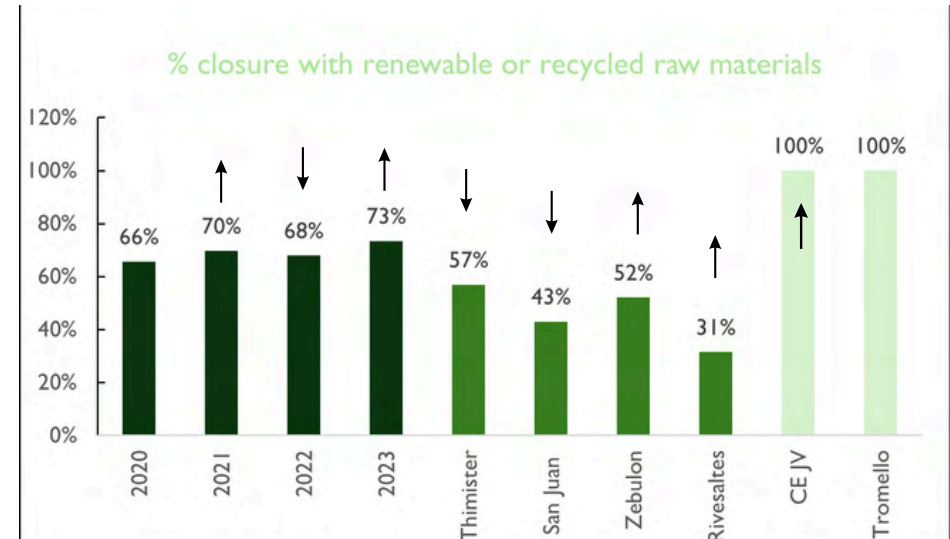
Nos capsules à vis sont conçues à partir de matériaux recyclés post-industriels (PIR), les classant ainsi parmi les produits élaborés à partir de matériaux recyclés. Dans le rapport précédent, les capsules à vis n'étaient pas reconnues comme étant fabriquées à partir de matériaux recyclés. Ce changement a été appliqué aux données de 2023, ainsi qu'à celles de l'année précédente, afin de faciliter la comparaison d'une année à l'autre. Par conséquent, nous avons révisé notre objectif de « 50 % et plus de nos ventes de bouchons cylindriques réalisées à partir de matériaux renouvelables/recyclés » à « 70 % et plus de nos ventes totales de solutions de bouchage réalisées à partir de matériaux renouvelables/recyclés ».

## Ventes de solutions de bouchage durables/circulaires

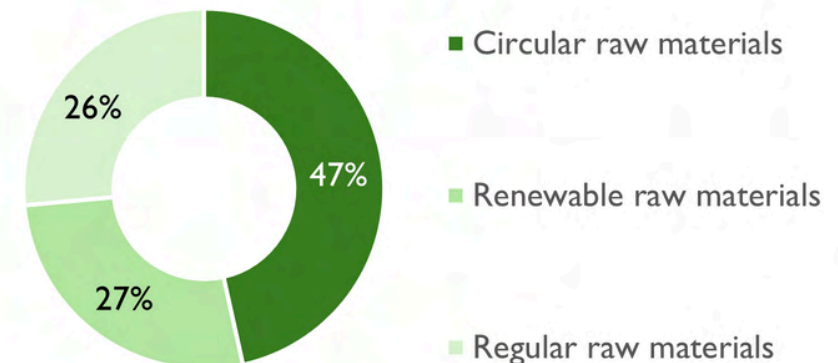
Notre sélection de bouchons cylindriques, incluant les bouchons NOMACORC Green Line et SÜBR conçus à partir de matériaux renouvelables, ainsi que les bouchons NOMACORC Blue Line élaborés à partir de matériaux recyclés, demeure axée sur le développement durable. En 2023, la proportion totale de bouchons à contenu renouvelable ou recyclé a augmenté, passant de 66 % en 2020 à 73 % en 2023.

Cependant, Thimister, notre site de production principal de bouchons synthétiques, a enregistré une diminution de 61 % à 57 %. Cette diminution est largement attribuable au choix de certains clients de réaliser des économies de coûts en période d'inflation significative et d'augmentation des coûts, les incitant à privilégier d'autres critères au détriment du contenu renouvelable ou recyclé.

La disponibilité restreinte de matières premières recyclées a également engendré des difficultés, impactant notre capacité à produire et à commercialiser une plus grande proportion de bouchons présentant des caractéristiques durables. Afin de satisfaire les demandes des clients durant cette période, nous avons proposé des alternatives tout en maintenant un approvisionnement fiable de ces matériaux. Malgré ces défis, nos efforts ont conduit à des avancées significatives et nous persisterons à travailler pour accroître la proportion de bouchons fabriqués à partir de matières premières durables dans les années à venir.



## Closure raw material basis



# Collection privée Vinventions



Notre objectif pour 2024 est de collecter et de trier 100 tonnes de bouchons post-consommation à proposer aux recycleurs.

## Recyclage des bouchons de vin après consommation

Vinventions adopte une approche proactive pour la collecte, le tri et le recyclage des bouchons de bouteilles de vin post-consommation. Cette initiative est parrainée et orchestrée par Vinventions.

En 2023, malgré des conditions économiques difficiles, nous avons observé une croissance continue de 1 % de la quantité de bouchons post-consommation collectés et triés. Thimister a contribué avec 81,8 tonnes, tandis que Zebulon a ajouté 7,6 tonnes à nos efforts de recyclage, portant les taux de recyclage à 1,5 % et 0,9 % du total des bouchons produits par site, respectivement.

Cette tendance favorable illustre notre engagement à promouvoir des pratiques durables et une gestion responsable des déchets. En collectant et en recyclant ces bouchons, nous participons à l'économie circulaire et réduisons l'impact environnemental de nos produits. Nous sommes fiers des avancées que nous avons réalisées pour accroître le volume de bouchons post-consommation collectés et triés, et nous continuerons à œuvrer avec détermination pour élargir ces efforts à l'avenir.

Grâce à notre collaboration avec les parties prenantes et l'ensemble de l'industrie viticole, nous aspirons à atteindre des résultats encore plus significatifs en matière de développement durable dans les années à venir.



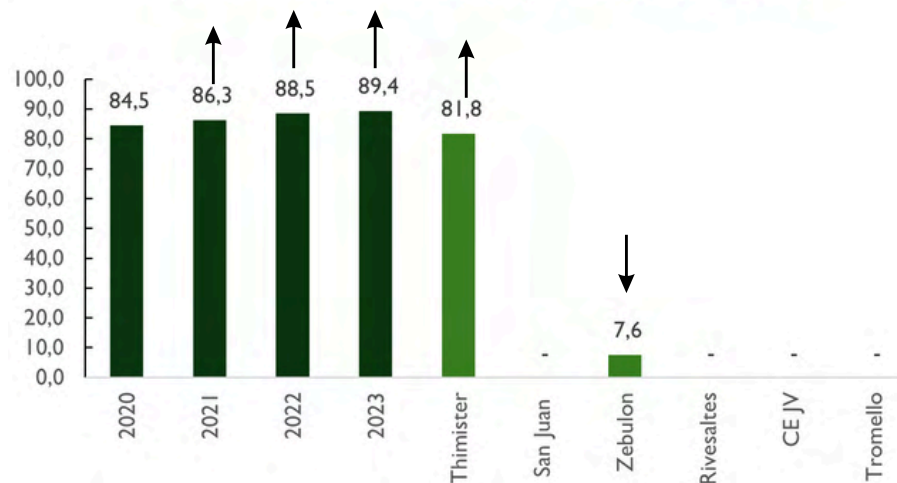
**Caroline Thomas**  
Marketing Manager

“Nous collaborons étroitement avec des associations telles que France Cancer, ainsi qu'avec nos clients qui recueillent les bouchons usagés dans les caves à vin, dans les restaurants partenaires et auprès de leur propre clientèle. Un réseau solide sur le territoire est essentiel pour maximiser la collecte de bouchons et, par conséquent, offrir le meilleur soutien possible aux associations.”

PCR\* corks private collection % of total



PCR\* corks offered to recyclers (metric tons)



Bouchons PCR = Bouchons recyclés après consommation



# Vinventions recueille ses propres bouchons

Promouvoir le développement durable et soutenir la recherche sur le cancer par le biais du recyclage des bouchons.

Depuis plus d'une décennie, Vinventions s'engage activement dans l'élaboration de ses propres programmes de collecte, de tri et de recyclage sur ses principaux marchés, ce qui a conduit à l'établissement d'une collection privée de bouchons de vin. Consciente de la valeur de ces bouchons récupérés, Vinventions a cherché à concevoir un produit significatif pour ses clients.

En 2023, nous avons fièrement recueilli 81,7 tonnes de bouchons en France, illustrant ainsi notre engagement envers le développement durable et la responsabilité environnementale. Pour la collecte des bouchons, Vinventions s'associe à des organisations caritatives qui, à l'échelle locale ou nationale, rassemblent les bouchons que Vinventions acquiert ensuite pour financer les projets de ces organisations.

De surcroît, notre collaboration avec l'association française Vignerons Engagés nous permet d'équiper l'ensemble de ses membres de collecteurs de bouchons, consolidant ainsi notre engagement à promouvoir des pratiques durables au sein de la filière vitivinicole et à accompagner nos partenaires dans leurs efforts environnementaux. À travers ces initiatives, Vinventions continue de soutenir des causes essentielles telles que la recherche contre le cancer et l'assistance aux personnes en situation de handicap, illustrant ainsi notre engagement plus large en matière de responsabilité sociale et de soutien à la communauté.

En plus du programme Private Collection, nous avons eu l'idée de concevoir un seau à vin élaboré à partir de bouchons post-consommation. Pour concrétiser ce projet, Vinventions s'est associée à Retorno, une entreprise belge spécialisée dans la valorisation des matériaux recyclables. Retorno a pris en charge l'ensemble du processus de conception du seau à vin Vinny, de la création des matières premières à la fabrication du produit final.

Vinny, le seau à vin conçu à partir de bouchons récupérés, offre une nouvelle vie à ces bouchons et illustre l'engagement de Vinventions envers une économie circulaire. Vinventions envisage d'élargir ce programme de collecte dans les années à venir, permettant ainsi à l'entreprise d'accroître son impact en matière de réduction des déchets et de recyclage.



**81,7 tonnes**  
de bouchons ont été collectés en 2023 en France.



**20.830 €**  
ont été attribués à des organismes de bienfaisance:

- Cancer en France
- Agir Cancer Gironde
- Un sourire, une espérance...



# Vinventions s'associe à des cuvées écologiques.

NOMACORC Ocean : le 1er bouchon qui contribue à protéger les océans, lancé en collaboration avec Donnafugata.

Vinventions a introduit en 2023 le NOMACORC Ocean, le premier bouchon de vin au monde conçu à partir de plastiques recyclés récupérés dans les zones côtières, dans le but de lutter contre la pollution marine. Pour ce lancement, Vinventions a concrétisé un partenariat avec une maison italienne à la fois ancrée dans les traditions viticoles et orientée vers l'avenir par son très fort engagement en faveur du développement durable. Le domaine sicilien Donnafugata, engagé depuis 30 ans en faveur du développement durable, a fait le choix de ce bouchon pour sa cuvée Damarino.

NOMACORC Ocean a été conçu pour préserver les océans et convertir les déchets plastiques en une ressource renouvelable. Donnafugata, avec son engagement de trois décennies en faveur de la développement durable environnementale et sociale, constituait le partenaire idéal pour ce projet. Le Damarino Bianco Sicilia DOC est le premier vin au monde à être équipé d'un bouchon fabriqué à partir de plastiques côtiers recyclés, contribuant ainsi à atténuer la pollution marine. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'Agenda 2030 des Nations Unies pour le développement durable.

De nombreuses actions sont mises en place à travers le monde pour limiter la pollution marine. Certaines de ces initiatives visent à arrêter et récupérer les déchets avant qu'ils n'atteignent l'océan. Ces déchets, appelés en anglais Ocean-bound plastics (OBP), sont transformés pour être utilisés dans la fabrication du bouchon Nomacorc Ocean, leur donnant une seconde vie afin d'éviter qu'ils ne polluent.

En utilisant l'OBP, Vinventions s'efforce d'accroître la valeur et la demande de matériaux recyclés, diminuant ainsi le volume des déchets et leur impact environnemental. Le choix judicieux des sites de collecte des déchets est crucial pour combattre la pollution marine.



# Vinventions s'associe à des cuvées écologiques.

Bodegas Tritium réaffirme son engagement envers le développement durable en intégrant la famille NOMACORC Ocean pour la réutilisation du plastique OBP.

Bodegas Tritium, établie à Cenicero, a rejoint l'initiative NOMACORC Ocean afin d'accroître sa contribution à la lutte contre la pollution marine. Ce partenariat avec Vinventions met en avant l'engagement des deux entreprises pour la protection de l'environnement et l'intégration de matériaux recyclés dans l'économie circulaire du secteur vitivinicole.

La cave renommée dans la région de la Rioja, en Espagne, a choisi les bouchons innovants NOMACORC Ocean de Vinventions pour ses vins élevés sous l'eau dans des amphores en argile. Ces bouchons sont conçus à partir de plastiques recyclés collectés dans les zones côtières, contribuant ainsi de manière significative à la réduction de la pollution marine. Cette collaboration permet aux deux entreprises de renforcer leurs stratégies de développement durable en Espagne grâce à la coopération et à la création de synergies au sein de l'industrie vitivinicole. Bodegas Tritium s'engage activement dans les initiatives de Vinventions visant à améliorer le recyclage, à promouvoir la réutilisation et à repenser les produits vinicoles en tenant compte de l'ensemble du cycle de vie de ces derniers.

Francisco Rubio, propriétaire des Bodegas Tritium, a affirmé :

« Chez Tritium, nous sommes convaincus de l'existence d'un lien indissoluble entre le vin, la planète et l'industrie. Nous nous engageons à respecter l'environnement en préservant les anciens vignobles, en adoptant une agriculture intégrée et en utilisant des matériaux d'emballage réutilisables. L'intégration du bouchon NOMACORC Ocean s'aligne parfaitement avec notre philosophie d'optimisation du cycle de vie des matériaux et apporte une valeur ajoutée significative à nos opérations. » Le vin « Tritium Ánfora Debajo Del Mar », élaboré en collaboration avec l'artisan potier Alfonso Soro d'Alma de Barro et le capitaine Javier Belda, fusionne innovation et respect des éléments naturels. Le résultat est un vin aux caractéristiques distinctives, comprenant des arômes secondaires et tertiaires marqués ainsi qu'une fraîcheur exceptionnelle, obtenue grâce à un vieillissement sous-marin.



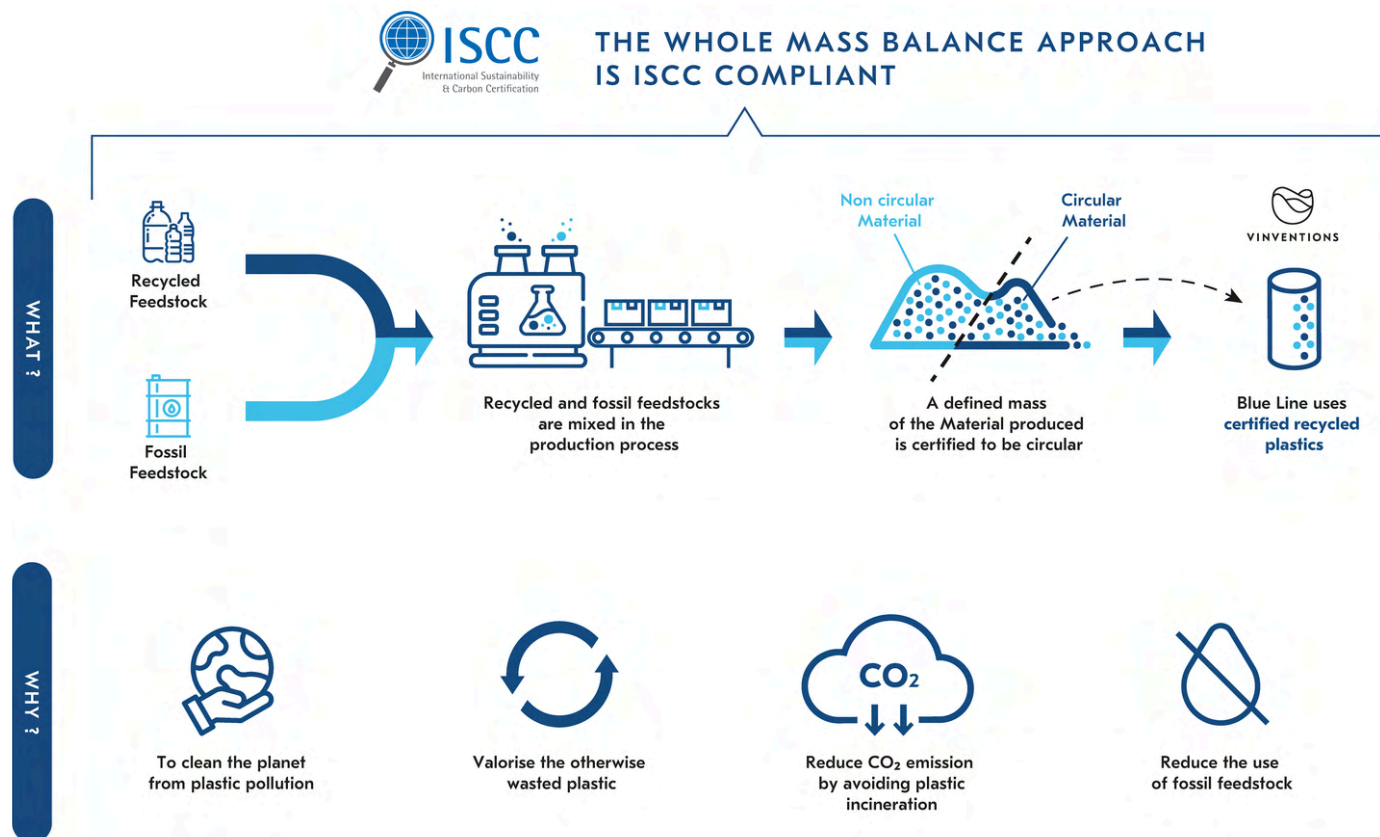
# Nos certifications de développement durable par produit.

## L'approche Mass Balance de la NOMACORC Blue Line

NOMACORC Blue Line représente la première solution de bouchage circulaire au monde, conçue à partir de 50 % de matériaux recyclés.

Les contraintes logistiques et de production dans l'industrie du plastique compliquent le suivi physique du plastique recyclé, depuis son stade initial jusqu'à la conclusion du processus de fabrication. Dans ce contexte, l'approche « Mass Balance » est perçue comme la méthode la plus efficace pour accroître l'utilisation de matières premières d'origine circulaire. Cette méthode assure un équilibre vérifié entre les entrées et les sorties de matières à chaque étape du processus de fabrication, jusqu'à l'obtention du produit final.

L'approche Mass Balance a déjà prouvé son efficacité dans plusieurs secteurs, notamment ceux du bois, du cacao et de l'électricité. Elle a joué un rôle crucial dans la promotion de pratiques durables dans la production de ces ressources. En adoptant cette approche, les entreprises peuvent assurer un système transparent et fiable pour intégrer des matériaux circulaires dans leurs processus de fabrication, favorisant ainsi le développement durable et contribuant à l'objectif global d'atteindre une économie circulaire.



# Certification Net Zero Plastic to Nature



Notre gamme de bouchons NOMACORC Blue Line a reçu en 2023 la certification « Net Zero Plastic to Nature » pour la deuxième année consécutive, mettant en avant notre engagement à retirer de la nature une quantité de plastique équivalente à celle utilisée dans cette gamme de produits.

Une évaluation de l'empreinte plastique effectuée par South Pole a révélé 56 tonnes de déchets plastiques potentiellement mal gérés en 2023, sur une empreinte totale de 342 tonnes.

Pour remédier à cette situation, Vinventions a instauré des initiatives, notamment nos partenariats de « collecte privée de déchets fermés », qui ont permis de réduire la production de déchets de 6 tonnes. De plus, nous avons établi un partenariat avec Second Life, visant à compenser l'équivalent de 50 tonnes de plastique mal géré, illustrant ainsi notre engagement constant en faveur de la protection de l'environnement.

Second Life, une entreprise sociale innovante dédiée à la collecte et au recyclage des plastiques océaniques, s'attaque à la problématique croissante des déchets plastiques dans les zones côtières et insulaires. Fondée en janvier 2020 par Tristan Leconte, Second Life a pour objectif de transformer les déchets plastiques en ressources précieuses, en intégrant directement les collecteurs défavorisés et leurs communautés locales dans le processus de collecte. Cette initiative permet non seulement de dépolluer l'environnement marin, mais également de fournir une source de revenus stable aux collecteurs, améliorant ainsi leur qualité de vie.

Jusqu'à présent, Second Life a réussi à collecter plus de 4 000 tonnes de déchets plastiques, grâce à l'engagement de plus de 1 000 collecteurs. Les plastiques récupérés sont transformés en nouveaux produits, réduisant ainsi la dépendance au plastique vierge et promouvant une économie circulaire. En mettant l'accent sur la transparence financière, Second Life réinvestit l'intégralité de ses bénéfices dans le projet, améliorant l'infrastructure de collecte et offrant un soutien accru aux collecteurs. Notre collaboration avec eux met en lumière nos efforts soutenus dans la lutte contre la pollution plastique tout en favorisant l'inclusion sociale, en accord avec nos objectifs globaux de développement durable.

# La Green Line de NOMACORC atteste de son empreinte carbone nette neutre.

Vinventions a récemment commandé une étude approfondie sur l'empreinte carbone de sa gamme de bouchons pour le vin : Nomacorc Green Line. Cette étude a été réalisée en stricte conformité avec la norme ISO 14067:2018, conformément aux exigences de la réglementation environnementale la plus récente visant à lutter contre le greenwashing. Elle confirme que ces bouchons demeurent les seuls produits de ce segment de marché à afficher une empreinte carbone nette neutre.

La durabilité occupe une place centrale dans les valeurs fondamentales de Vinventions et exerce une forte influence sur ses décisions stratégiques. Le développement durable, fondé sur des données vérifiables, constitue un pilier essentiel au sein de Vinventions, garantissant l'intégrité environnementale et la crédibilité du groupe sur le marché des solutions de bouchage. C'est dans cet esprit que Vinventions a mandaté RDC Environment pour mener une étude exhaustive sur l'empreinte carbone de sa gamme de produits Nomacorc Green Line, avec examen et certification par des tiers, en collaboration avec South Pole.

## NOMACORC GREEN LINE : UNE INNOVATION MAJEURE

Chaque bouchon de la gamme Green Line de NOMACORC (Smart Green, Classic Green, Select Green et Reserva) est fabriqué à partir de matières premières durables et renouvelables issues de la canne à sucre. Cette ligne de produits, née de la volonté de l'entreprise en matière d'innovation, de durabilité et d'amélioration continue, représente une avancée significative en termes de performance, d'esthétique et de durabilité des bouchons pour vin.

En 2023, 350 tonnes de CO2 ont été séquestrées grâce aux ventes de la gamme Green Line de NOMACORC en Europe, renforçant ainsi son impact environnemental positif.



# Au fil de l'année

## Clean My Calanques

Nous étions nombreux aux côtés de Clean my Calanques pour participer au nettoyage des plages du Prado à Marseille, à l'occasion de la Journée mondiale du nettoyage.

Félicitations à tous les bénévoles pour leur engagement remarquable et aux équipes de Clean my Calanques pour la coordination de cet événement. Quelle organisation impressionnante ! Il est nécessaire de disposer de sacs, de gants et de "gobelets à mégots" spécifiques pour permettre à chacun de collecter les déchets laissés dans la nature.

Nous sommes fiers qu'une partie des fonds alloués à Mme et M. Recyclage, dans le cadre de nos engagements contre la pollution, ait contribué à l'organisation d'une action de nettoyage parmi les nombreuses initiatives de Clean my Calanques cette année.

Chaque action revêt une importance capitale, non seulement pour la collecte des déchets en tant que telle, mais également pour la sensibilisation du public à la protection de l'environnement.

Un grand merci à nos collègues de la région pour leur contribution à cet événement.

## Recyclage avec Madera Plástica

Nous avons initié une campagne visant à promouvoir le recyclage auprès de notre clientèle. Nous collectons les chutes de NOMACORC dans les caves et les acheminons vers Madera Plástica pour leur recyclage. Les caves reçoivent alors un certificat confirmant qu'elles ont offert une seconde vie à leurs bouchons.



## Concours « Bouteilles d'amour » de Vinventions Argentine.

Chez Vinventions Argentina, nous avons organisé le concours « Botellas de Amor » au sein de nos équipes de San Juan et de Mendoza. Les employés ont rassemblé des plastiques à usage unique en remplissant des bouteilles avec de petits objets souvent négligés dans le recyclage traditionnel. Le résultat ? Un total impressionnant de 175 kilos de déchets plastiques a été collecté.

Ces « Love Bottles » ont été remises à Madera Plástica, une organisation qui recycle le plastique en matériaux durables, renforçant ainsi notre engagement envers l'économie circulaire.

Cette initiative illustre notre engagement envers le développement durable et l'impact de l'action collective. Un grand merci à tous les participants pour leur contribution à cet effort réussi !



# Au fil de l'année

## Summer Camp

En 2023, nous avons organisé un événement intitulé le Summer Camp, marquant la deuxième édition de cette initiative. L'événement de cette année, qui s'est déroulé en Bourgogne, s'est axé sur le thème essentiel de l'éco-conception dans la filière vitivinicole, en examinant comment les principes de conception durable peuvent être intégrés de manière efficace aux stratégies de marché.

Le Summer Camp était intégré au Tomorrow Wine Business Club, une communauté fondée par Vinventions qui rassemble des professionnels du marketing afin d'explorer les défis majeurs auxquels le secteur viticole est confronté. L'objectif du club consiste à partager des connaissances et à identifier les tendances émergentes qui influenceront l'avenir de l'industrie.

Lors de cet événement, les participants ont eu l'opportunité de s'engager dans des discussions approfondies dirigées par des experts et des leaders du secteur. L'accent a été mis sur l'éco-conception, une approche novatrice du développement de produits visant à réduire l'impact environnemental en tenant compte de l'ensemble du cycle de vie d'un produit. À travers diverses tables rondes et présentations, des intervenants tels que Mehdi Besbes d'Adelphe et Maxime Alazard de Business France ont partagé leurs perspectives sur l'importance de l'éco-conception en marketing et les attentes des différents marchés.

Par ailleurs, des exemples concrets de vins éco-conçus et de stratégies de communication autour de ces produits novateurs ont été présentés par Romain Thomas de Vinventions, Valérie Galle du Cellier des Dauphins et Jacques Thebault de la Burgundy School of Business. L'événement a également permis de débattre des démarches volontaires de simplicité, animées par des représentants des Vignerons de Buzet, de la Famille Fabre et de Packamama.

La conclusion majeure du Summer Camp a été que l'éco-conception représente non seulement une nécessité croissante dans l'industrie viticole, mais également une opportunité significative de différenciation et de leadership en matière de développement durable.





# Au fil de l'année

Promouvoir la biodiversité et soutenir la recherche sur le cancer : un engagement quinquennal.

Depuis cinq ans, notre entreprise est fière d'accueillir des ruches sur le terrain entourant notre usine en Belgique. Cette initiative, réalisée en partenariat avec Le Rûcher du Grand Chêne, un apiculteur local, illustre notre engagement constant envers le développement durable et la préservation de l'environnement. Le miel récolté dans ces ruches est commercialisé au bénéfice de la recherche sur le cancer, contribuant ainsi directement à cette cause essentielle. En plus d'accueillir les ruches, nous avons également aménagé plusieurs espaces plantés de fleurs mellifères. Ces fleurs, riches en nectar, offrent des ressources indispensables aux abeilles et jouent un rôle fondamental dans la valorisation de la biodiversité locale.

Ce projet illustre notre engagement à générer un impact positif sur l'environnement et la communauté. En cultivant un écosystème prospère autour de notre usine, nous soutenons non seulement la santé des populations d'abeilles locales, mais nous participons également à un effort environnemental plus large.



# Notre nouvelle équipe consacrée au développement durable et à la communication extra-financière.

Alors que Vinventions demeure à l'avant-garde du développement durable, nous sommes heureux d'annoncer la création d'une nouvelle équipe dédiée à la développement durable et au reporting extra-financier. Cette équipe, dirigée par Romain Thomas, qui supervisera le projet, est composée d'un groupe dynamique de collaborateurs provenant de divers départements et sites : Sandra Davidts pour Thimister, Frédéric Degonhler pour Rivesaltes, Maria Pia Gaia pour San Juan, Andrea Berruti pour Alplast, Marco Cappozzo pour Federfin, ainsi que Thomas Bertrand pour Zebulon et Rosarito, et Olav Aagaard et Caroline Thomas pour le marketing.

Notre rapport RSE a considérablement évolué au fil des années. Cette année, grâce à cette équipe, nous avons intégré 8 nouveaux KPI.

Les priorités essentielles de l'équipe pour 2024 sont les suivantes :

1. Conformité aux nouvelles réglementations : L'équipe veillera à notre conformité avec les normes européennes de reporting sur le développement durable (CSRD), qui requièrent 823 points de données, dont 247 sont obligatoires.
2. Rapports sur les émissions de CO2 : Il est essentiel de déclarer avec précision nos émissions de CO2 pour les périmètres 1, 2 et partiellement 3. Cela englobe les émissions directes, les émissions énergétiques indirectes et celles de la chaîne de valeur. L'équipe s'appuiera sur des analyses du cycle de vie (ACV) afin de mieux appréhender et diminuer notre empreinte carbone.
3. Définition des objectifs ESG (Environnement, Développement Durable, Gouvernance) : L'équipe définira et fixera des objectifs stratégiques ESG à long terme ainsi que des indicateurs clés de performance (KPI). Cela inclut l'établissement d'une matrice de double matérialité afin d'identifier et de prioriser nos enjeux ESG les plus importants.



Romain Thomas



Sandra Davidts



Frédéric Degonhler



Maria Pia Gaia



Andrea Berruti



Marco Cappozzo



Caroline Thomas



Thomas Bertrand



Olav Aagaard

# La développement durable au centre de notre communication.

Chez Vinventions, le développement durable constitue non seulement un engagement, mais également un thème central de l'ensemble de nos communications. Cette année, nous avons l'honneur de publier notre 11e rapport RSE, mettant en avant notre dévouement envers des pratiques responsables et durables.

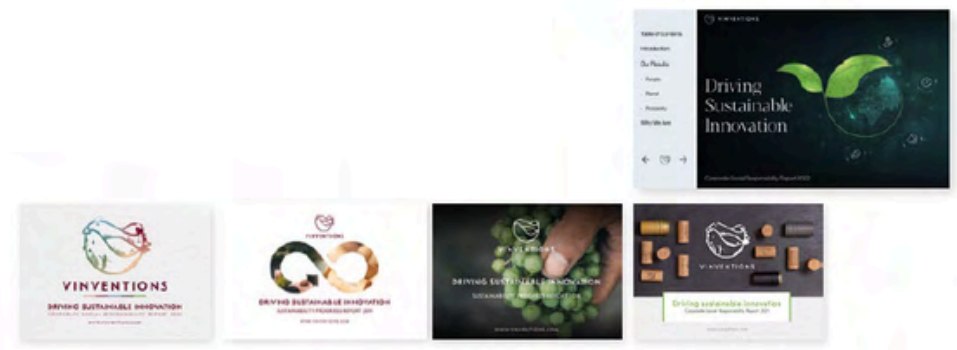
En interne, nous souhaitons également orienter notre communication sur le développement durable. Ainsi, parmi les 12 Vinventions Academy organisées, 5 étaient spécifiquement dédiées au développement durable, ce qui illustre une fois de plus nos efforts soutenus dans ce domaine.

Notre engagement envers le développement durable se manifeste également dans nos communications externes. Vinventions tient régulièrement informées ses parties prenantes (clients, fournisseurs, actionnaires, etc.) de nos initiatives, projets et réalisations en matière de développement durable. Cela s'effectue principalement par le biais de notre rapport RSE annuel, ainsi que par des mises à jour régulières sur notre site Web et des communiqués de presse dans les médias spécialisés. Depuis la publication de notre premier rapport RSE en 2012, nous faisons état de nos progrès chaque année.

En 2023, nous avons également redéfini notre site Web et notre identité de marque afin de souligner davantage nos engagements en matière de développement durable. Notre dévouement s'étend à plusieurs plateformes, y compris les réseaux sociaux tels que LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube, où nous diffusons des vidéos d'entreprise, des informations sur nos produits et des témoignages.

Notre rapport RSE est diffusé numériquement auprès de nos collaborateurs et clients et peut être téléchargé sur notre site Internet. Nous produisons également des vidéos sur le développement durable, mettant en avant des témoignages et des produits phares, et nous sensibilisons en interne à nos projets durables par le biais de communications adressées à l'ensemble de nos collaborateurs.

Chez Vinventions, nous sommes fermement engagés envers la nature, le changement climatique, la sécurité alimentaire, la réduction des déchets et les solutions circulaires, persuadés que nos actions parlent plus fort que nos mots.





VINVENTIONS



2. Nos résultats :  
Prospérité

# Les nouveaux membres de la famille : Vinventions Printing

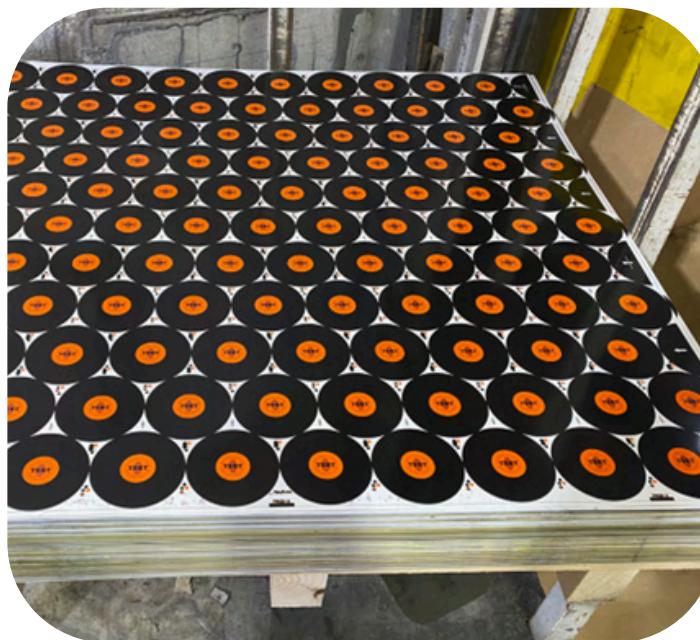
Bienvenue à Bao Metal au sein de la famille Vinventions : une acquisition stratégique réalisée en 2023.

En 2023, Vinventions a eu l'honneur d'accueillir un nouveau membre au sein de sa famille : Bao Metal srl, une entreprise italienne spécialisée dans les services de revêtement et d'impression sur tôles d'aluminium et d'étain. Située dans le Piémont, Bao Metal exploite six lignes d'impression et de revêtement. Cette acquisition représente une avancée significative dans notre stratégie visant à renforcer la création de valeur dans le secteur des capsules à vis en intégrant le processus de fabrication.

Bao Metal est un fournisseur essentiel de produits d'impression lithographique pour Federfin, notre filiale italienne. Federfin se procure des tôles d'aluminium laminées auprès de divers fournisseurs et les expédie à des imprimeurs externes, y compris Bao Metal, pour impression et revêtement. Ces tôles imprimées sont ensuite traitées et transformées en capsules à vis dans l'usine de Federfin à Tromello, située à environ 60 km de Bao Metal.

Le nom de l'entreprise a été modifié en Vinventions Printing pour mieux refléter son intégration au sein du groupe Vinventions. Cette acquisition non seulement améliore nos capacités de production, mais renforce également notre position stratégique sur le marché.

Nous souhaitons la bienvenue à toute l'équipe de Bao Metal au sein du groupe Vinventions et nous nous réjouissons de partager un avenir prometteur ensemble.



# Les nouveaux membres de la famille : Vinventions Rosarito.

Vinventions établit une nouvelle usine de fabrication de capsules à vis à Rosarito, au Mexique, afin de satisfaire la demande croissante en Amérique du Nord.

En 2023, Vinventions a élargi ses opérations en inaugurant une nouvelle usine de production de capsules à vis à Rosarito, au Mexique, afin de satisfaire la demande croissante de capsules à vis VINTOP en Amérique du Nord. Stratégiquement localisée dans le nord de la Basse-Californie, cette usine renforce notre capacité à servir plus efficacement l'industrie viticole de la région.

Opérationnelle depuis le début de l'année 2024, cette usine de pointe témoigne de l'expertise de Vinventions dans le domaine de la fabrication de capsules à vis de haute qualité. Cet investissement illustre notre engagement envers l'innovation, le développement durable et la satisfaction client.

Vinventions est établie depuis de nombreuses années en Amérique du Nord, ayant débuté la production de NOMACORC à Zebulon, en Caroline du Nord, en 1999. À présent, nous sommes actifs dans sept pays répartis sur quatre continents, élargissant constamment notre présence mondiale.

Denis Van Roey, PDG de Vinventions, a souligné la signification de la nouvelle installation :

« Nous sommes heureux d'inaugurer notre site de production de capsules à vis à Rosarito. Cela nous permet de répondre plus efficacement à la demande croissante de VINTOP et renforce notre engagement à offrir des solutions innovantes ainsi qu'un service client de qualité, consolidant ainsi notre position de leader sur le marché des bouchons pour le vin. »

L'usine de Rosarito dispose d'une technologie d'impression de pointe, permettant la création de designs personnalisés, la réalisation de quantités minimales de commande compétitives et la réduction des délais de livraison. Cette installation constitue une avancée significative dans notre démarche visant à fournir des solutions de bouchage durables et innovantes, réaffirmant ainsi notre engagement envers la responsabilité environnementale et les attentes des clients.



# NOMACORC Pops

Vinventions est ravi de dévoiler une innovation révolutionnaire pour le secteur des vins effervescents : NOMACORC Pops. Ce nouveau bouchon fixe une nouvelle référence en alliant excellence œnologique et développement durable, visant une empreinte carbone nette neutre.

Développé sur une période de cinq années de recherche et d'essais en conditions réelles, NOMACORC Pops représente une avancée majeure pour les producteurs de vins effervescents. Son lancement marque non seulement une avancée dans la technologie de bouchage, mais également une étape significative dans notre engagement constant envers l'environnement.

« NOMACORC Pops est le fruit de notre engagement constant envers l'innovation, tout en préservant la qualité du vin et de l'environnement », déclare Christine Pascal, Project Manager. Ce bouchon garantit une neutralité sensorielle et des performances uniformes, tout en proposant une solution durable avec zéro émission nette de carbone.

Grâce à la technologie brevetée de co-extrusion de Vinventions, Pops offre un contrôle précis de l'entrée d'oxygène, assurant ainsi la cohérence et la protection contre les altérations du TCA et les arômes indésirables susceptibles de compromettre le vin effervescents. « Avec Pops, nous avons réalisé un progrès significatif pour relever les défis de l'industrie en matière de qualité et de développement durable », souligne Christine.

Ce qui rend NOMACORC Pops véritablement unique, c'est son processus de fabrication durable, qui utilise des matériaux renouvelables issus de la canne à sucre, en faisant le seul bouchon de vin mousseux avec une empreinte carbone nette neutre. « Chaque bouchon Pops séquestre 1,5 g de CO<sub>2</sub>, ce qui s'aligne avec notre mission de concevoir des produits à la fois technologiquement avancés et respectueux de l'environnement », déclare Christine.

Le lancement de NOMACORC Pops est marqué par notre première collaboration avec Astoria Wines, un producteur de Prosecco de renom, soulignant l'enthousiasme de l'industrie pour cette solution de bouchage innovante et respectueuse de l'environnement.



# SÜBR

SÜBR est le premier bouchon micro-naturel au monde, exempt de polyuréthane et de goût de bouchon, développé par Vinventions. En juillet 2023, nous avons célébré l'inauguration de la nouvelle ligne d'extrusion SÜBR à Rivesaltes, en France, où tous les bouchons SÜBR seront désormais fabriqués. Cet investissement dans un équipement d'extrusion de pointe constitue une étape déterminante dans le positionnement de Vinventions en tant que leader sur le marché du liège microgranulé. Notre technologie d'extrusion brevetée, qui combine du liège naturel à des matériaux biodégradables, assure que SÜBR présente une perméabilité à l'oxygène faible et constante, garantissant ainsi une uniformité d'une bouteille à l'autre. En tant que seule entreprise de bouchons à adopter cette technologie, Vinventions est fière de proposer SÜBR comme la seule gamme de bouchons sans polyuréthane disponible.

Les modèles F5 et F7 de la gamme SÜBR établissent également une nouvelle référence en matière de qualité de conception, fournissant à l'industrie viticole une solution distinctive et de premier ordre.

Le succès de SÜBR dépasse les frontières de l'Europe. Suite à des résultats encourageants en Chine en 2023, nous sommes heureux d'introduire le produit en Amérique du Nord et du Sud, ainsi qu'en Afrique du Sud en 2024. Tandis que l'extrusion se déroule à Rivesaltes, les processus de finition, tels que la rectification, le coating et l'impression, seront effectués en France pour le marché européen et localement pour les exportations internationales.





# Rencontrez l'équipe de Nîmes Centre : Excellence en matière de qualité et d'innovation

Chez Vinventions, notre centre de Nîmes se distingue par son engagement envers la qualité et l'innovation, jouant un rôle essentiel pour assurer que nos bouchons de vin respectent les normes les plus strictes. L'équipe dévouée qui y œuvre constitue le pilier de nos opérations, renforçant notre détermination à atteindre l'excellence.

L'équipe nîmoise se compose de professionnels qualifiés, chacun contribuant à une expertise distincte :

- Nelly Champeau et Émilie Charpentier : Ces expertes en R&D endossent plusieurs responsabilités et accomplissent des missions diversifiées qui transcendent les fonctions conventionnelles en laboratoire.
- Emmanuel Brenon : Il se concentre sur WQS (Wine Quality Solutions), et est un acteur essentiel dans le maintien des normes élevées de nos produits.
- Jean-Baptiste Dieval : Membre clé de l'équipe qualité, il s'assure que chaque produit respecte nos normes de qualité strictes.
- Christine Pascal : Directrice WQS

WQS, notre gamme d'outils d'aide à la décision et de services sur mesure pour les vigneron, constitue le pilier de notre engagement à offrir des produits de qualité exceptionnelle.

Notre équipe nîmoise se distingue dans plusieurs domaines essentiels :

- Développement et évaluation d'outils : conception et amélioration d'outils assurant le fonctionnement optimal de nos bouchons. Cela inclut la création de prototypes et leur soumission à des phases de tests rigoureux.
- Contrôle qualité : De la matière première au produit final, l'équipe s'assure de la qualité à chaque étape. Cela inclut des tests de TCA sur les bouchons ainsi que des tests mécaniques et de taux de transmission d'oxygène (OTR).
- Support client : Offrir une assistance technique et une formation à nos clients, en s'assurant qu'ils comprennent et exploitent nos produits à leur plein potentiel.

L'équipe de Nîmes s'engage continuellement dans l'optimisation des processus et le soutien de nouvelles initiatives :

- Contrôle des couleurs pour les capsules à vis : mise en place de systèmes de contrôle rigoureux afin d'assurer la cohérence et la qualité de nos capsules à vis.
- Un soutien constant pour les gammes de produit Vinventions : De NOMACORC à SÜBR, l'équipe offre un accompagnement intégral, veillant à ce que chaque marque préserve sa réputation d'excellence et d'innovation.

L'équipe du centre de Nîmes représente l'esprit d'innovation et de dévouement de Vinventions. Leur expertise en WQS et leur engagement à maintenir les normes de qualité les plus élevées nous permettent de demeurer leaders dans le secteur des bouchons pour le vin. Nous sommes fiers de leur quête constante d'excellence et de leur contribution significative à notre succès.



# VINTOP Infinite: teaser

Vinventions s'apprête à réaliser un progrès significatif dans la technologie d'impression avec le lancement du Vintop Infinite, une capsule à vis révolutionnaire et numériquement imprimée. L'objectif était de provoquer une rupture technologique dans l'impression des capsules à vis. Les avantages de l'impression numérique sont nombreux.

## Avantages pour le client :

- Palette de couleurs illimitée : propose une large sélection de teintes, fournissant aux marques la flexibilité requise pour s'adapter à toute esthétique ou identité de marque souhaitée.
- Personnalisation optimisée : offre des conceptions et des personnalisations sur mesure, permettant aux marques de se distinguer grâce à un emballage distinctif.
- Capacité à produire de petits lots : idéale pour les éditions limitées ou les promotions spéciales, permettant des commandes plus réduites et personnalisées qui s'alignent sur les objectifs de développement durable en minimisant les déchets et en répondant plus efficacement aux besoins des clients.

## Avantages opérationnels :

- Augmentation de la vitesse de production : optimise le processus de production, réduisant significativement les délais et assurant un traitement plus rapide des commandes.
- Options de conception illimitées : ouvre des perspectives de conception infinies, sans être limitées par les contraintes d'impression traditionnelles.
- Besoin réduit en consommables : diminue l'utilisation de consommables, favorisant ainsi des pratiques de production plus durables.
- Moins de changements d'outils : diminue les temps d'arrêt et accroît l'efficacité en limitant la nécessité de changements d'outils fréquents durant la production.

La première machine d'impression Infinite est conçue pour être installée en Italie, tandis qu'une deuxième machine est actuellement en construction pour notre usine de Rosarito.

Le succès de VINTOP Infinite repose sur sa flexibilité sans pareille : la capacité à traiter de petites quantités de commandes, à concevoir des designs uniques impossibles à réaliser avec l'impression traditionnelle et à assurer une livraison rapide. Cette innovation a su répondre aux exigences des caves telles que Cantrina, Sgarzi et Scolari, établissant ainsi une nouvelle référence dans le secteur. À l'avenir, la capsule à vis Infinite s'apprête à révolutionner l'industrie de l'emballage du vin, mettant en avant notre engagement envers des solutions novatrices et des pratiques durables.



# Collaboration avec 2-pack.

Partenariat exclusif entre Vinventions et 2-Pack pour la fiscalisation des capsules à vis en France :

Vinventions annonce désormais la fiscalisation des capsules à vis en France grâce à un partenariat exclusif avec 2-Pack, en vigueur à partir du 26 septembre 2023.

Ce partenariat consolide la position de Vinventions sur le marché français et international des capsules à vis, répondant à un besoin essentiel de fiscalisation exprimé par les acteurs du marché français.

La fiscalisation implique l'impression de la CRD (Capsule Représentative de Droit) sur la jupe de la capsule à vis, attestant du paiement des taxes de circulation à la DGDDI. Ce service, auparavant restreint à certaines entités agréées, est désormais accessible grâce au partenariat entre Vinventions et 2-Pack.

Grâce à ce partenariat, Vinventions est en mesure d'offrir un délai de fabrication de deux semaines pour une sélection de cinq coloris en stock, personnalisables avec un logo et le symbole de Marianne. Cela assure une livraison rapide sur un marché où les délais peuvent s'étendre sur plusieurs mois.

Fondée en 2022 par Julian Reynes, rejoint récemment par Loïc Dayde, 2-Pack est spécialisée dans l'impression de capsules à vis et privilégie les technologies haut de gamme que sont la sérigraphie et le transfert à chaud. Cette approche assure un niveau de qualité exceptionnel et une flexibilité remarquable, permettant de répondre rapidement à toutes les tailles de commande, y compris les plus petites. Basée à proximité de Toulouse, dans la zone industrielle Eurocentre, 2-Pack dispose également d'un emplacement idéal pour alimenter parmi les plus gros faiseurs sur le marché français.



# Collaboration avec Packamama.

Packamama, concepteur de la bouteille de vin plate en PET recyclé, diminue l'espace, le poids, les émissions de CO2 et les coûts logistiques. Conçu pour offrir une expérience consommateur exceptionnelle, cet emballage éco-responsable est désormais accessible en France grâce à un partenariat commercial exclusif avec Vinventions.

L'équipe commerciale de Vinventions présente ces bouteilles novatrices à ses clients, illustrant un engagement partagé en faveur de solutions durables dans l'industrie viticole, fournissant aux établissements vinicoles une alternative écologique qui réduit l'empreinte carbone.

Stéphane Vidal, Directeur de l'Innovation chez Vinventions: « Nous sommes honorés de nous associer à Packamama, qui partage notre engagement envers des solutions innovantes et durables dans l'industrie viticole. Cette collaboration offre aux caves confrontées une alternative en PET recyclé, contribuant ainsi à réduire leur empreinte carbone. »

Santiago Navarro, PDG et fondateur de Packamama : « La France fait face à une crise de la consommation de vin parmi les jeunes générations. Nos bouteilles à faible émission de carbone, facilement accessibles, permettent une réduction significative des émissions, séduisant un public plus jeune et engagé en faveur du développement durable. Vinventions constitue le partenaire idéal pour introduire nos bouteilles écologiques sur le marché français, contribuant ainsi à l'industrie viticole dans la gestion de ces défis. »



# Au fil de l'année



Découvrez l'histoire derrière les vins du Domaine de la Roche Aiguë.

Découvrez l'histoire captivante du Domaine de la Roche Aiguë, situé à Auxey-Duresses, en Bourgogne. Dans leur témoignage, Éric, Florence et Lucie Guillemard nous exposent les raisons pour lesquelles ils ont opté pour le bouchon SÜBR de Vinventions afin de garantir la sécurité de leurs précieuses créations.



Témoignage du Domaine de l'Oriel en Alsace

Claude Weinzorn du Domaine de l'Oriel partage son expérience : « J'ai consacré une partie de ma vie à lutter contre des problèmes de bouchon. Ce n'est plus le cas avec le SÜBR de Vinventions. Je n'ai jamais obtenu de résultats aussi satisfaisants avec aucun autre bouchon : fraîcheur, pureté et préservation des arômes. » Situé au cœur de l'Alsace, dans le pittoresque village de Niedermorschwihr sur la route des vins, le Domaine de l'Oriel vous ouvre ses portes. En tant que vignerons passionnés, nous sommes fiers de vous offrir une vaste sélection de vins d'Alsace. Chaque bouteille témoigne de notre engagement envers la qualité et la diversité, visant à ravir les palais les plus exigeants.



Témoignage de la Terre de Ghaya

« Étant donné que notre exploitation viticole est entièrement éco-responsable, il était tout à fait logique pour nous d'opter pour un bouchon micro-naturel sans polyuréthane, ce qui élimine les risques de fuite ou de goût de bouchon », souligne Coralie Ghaya.

Coralie Ghaya a sélectionné SÜBR en raison de son engagement envers l'environnement et la qualité de ses vins.



# Au fil de l'année



Mise en lumière de notre collaboration avec le Domaine de l'Arjolle

Nous avons le plaisir de partager le témoignage de Geoffroy de La Besnardière, du renommé Domaine Arjolle, qui a intégré notre bouchon micro-naturel SÜBR comme un élément essentiel pour maintenir la qualité exceptionnelle de ses vins.

Geoffroy de La Besnardière déclare : « Après l'énorme effort consacré à la vigne et à la cave, la nécessité d'une solution de bouchage fiable s'accompagne inévitablement du souhait d'une esthétique exceptionnelle. Avec le SÜBR de Vinventions, nous avons les deux. »

Le SÜBR représente non seulement un gage de sécurité, mais également un symbole d'élégance et de qualité.



Yves Borel de la Cave Saint-Chinian sur Réserve

Nous sommes ravis de vous faire part de l'expérience d'Yves Borel avec le Reserva de NOMACORC, qui garantit de vins sans défaut depuis plus d'une décennie. Avec le Reserva, il n'y a aucune préoccupation concernant le goût de bouchon, seulement une fraîcheur, une acidité et des arômes de fruits parfaitement préservés.

Reserva, avec la NOMACORC GREEN LINE est la seule gamme de bouchon nette neutre en carbone au monde pour les vins, offrant un équilibre parfait entre élégance, performance et responsabilité environnementale.

Marzia Varvaglione, responsable marketing chez Varvaglione 1921 :

« Notre partenariat de longue date avec Vinventions et NOMACORC a débuté il y a plusieurs années, fondé sur notre conviction partagée en matière d'innovation et notre engagement envers le développement durable. »

Lorsque nous avons découvert NOMACORC Ocean, ce nouveau bouchon conçu à partir de plastiques OBP, nous avons été séduits par le projet.

Nous l'avons immédiatement perçu comme la conclusion parfaite pour notre MARGRANDE, un vin qui représente la mer de notre région côtière des Pouilles.

Utiliser NOMACORC Ocean pour sceller notre MARGRANDE Fiano del Salento nous a paru parfaitement aligné avec nos valeurs ; c'est notre modeste contribution à la protection de nos océans.



# Nos partenaires



Vignerons Engagés



Créée en 2010, l'Association Vignerons engagés regroupe des vignerons investis dans une approche RSE, de la vigne au verre. Son label Vignerons engagés constitue la première certification RSE et de développement durable spécifiquement dédiée à l'univers viticole en France.

Vinventions a constamment placé la développement durable au cœur de ses préoccupations :

c'est l'un de nos principes directeurs qui influence nos décisions stratégiques en tant qu'entreprise. La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est intégrée dans notre quotidien, et la développement durable constitue le fondement de nos valeurs. Étant donné que nos engagements sont alignés avec ceux des Vignerons Engagés, il était donc essentiel pour nous de rejoindre le mouvement et de participer à leur Comité Fournisseurs.



Plastiwin



PLASTIWIN représente le pôle de compétitivité wallon dédié à la plasturgie. Ce réseau sectoriel est destiné aux acteurs industriels et se concentre sur le développement de produits et de solutions à forte valeur ajoutée, en s'appuyant sur des méthodologies fondées sur la collaboration au sein de la chaîne de valeur, l'innovation ouverte et le travail en réseau.



Aluminium Closures Group



L'Aluminium Closures Group regroupe les principaux fabricants de capsules en aluminium ainsi que leurs fournisseurs de bandes et de feuilles en aluminium. Ils représentent environ 75 % de la production mondiale de capsules en aluminium, principalement utilisés sur les marchés du vin, des spiritueux, de l'eau, ainsi que de l'huile et du vinaigre. Les principales missions du groupe incluent les études de marché, la développement durable et le recyclage, ainsi que la promotion des capsules à vis.



Vignovin



Vignovin est une communauté française de partenaires dédiée au service des vignerons.

Vignovin.com est un portail internet qui regroupe plus de 23 entreprises, dont Verallia, Smurfit Kappa, Bucher Vaslin, DuPont, Autajon Étiquettes, Gai France, Pulsonic, Pépinières Mercier, Frayssinet, Lamouroux, Wieland et Laboratoires Dujardin Salleron.

Elle rassemble des partenaires aux activités variées mais complémentaires – viticulture, œnologie, conditionnement, commercialisation et services – qui consacrent une part significative de leur activité au secteur de la viticulture et de l'œnologie.

L'approche de Vignovin.com est véritablement innovante. Pour la première fois, des entreprises aux activités complémentaires au service de la viticulture et de l'œnologie s'associent directement sur un projet commun.

Vinventions a intégré Vignovin en 2020.



South pole

Fondée en 2006, South Pole est un leader dans le développement de projets et la fourniture de solutions climatiques à l'échelle mondiale, comptant 500 experts répartis dans 18 bureaux à travers le monde. South Pole a collaboré avec plus de 1 000 entreprises et organisations pour les accompagner dans leurs démarches en matière de climat et de développement durable, les aidant à atténuer leur impact climatique tout en réduisant les risques et en générant de la valeur. Son expertise englobe le financement de projets, l'analyse des risques climatiques et le développement de produits environnementaux, tels que les crédits carbone, plastique et énergie renouvelable. South Pole a mobilisé des financements climatiques pour près de 1 000 projets responsables de l'élimination, de la réduction ou de l'évitement de plus de 100 millions de tonnes de CO2 à ce jour.

# World Closure Manufacturing chez Vinventions : Favoriser l'excellence opérationnelle.

Rencontre avec Axel Pirard, Directeur du site Vinventions à Thimister (Belgique).

Chez Vinventions, notre engagement envers l'amélioration continue se manifeste à travers notre programme World Closure Manufacturing (WCM). Cette initiative constitue notre cadre d'excellence opérationnelle sur mesure, spécifiquement élaboré pour l'industrie des bouchons. En nous inspirant des meilleures pratiques internationales telles que la Vigilance Partagée, le TPM, le Lean Six Sigma et le 5S, nous avons adapté et perfectionné ces méthodologies pour relever les défis uniques de notre secteur, tout en intégrant les technologies avancées de l'Industrie 4.0.

En novembre 2023, notre site de Thimister a été soumis à un audit approfondi concernant l'évolution de notre parcours WCM. Les résultats de cet audit se sont révélés très satisfaisants, confirmant que nous sommes en bonne voie pour atteindre le niveau Argent, une avancée notable par rapport au niveau Bronze que nous avons obtenu en 2021. Nos avancées en Belgique ont été significatives, en particulier en ce qui concerne l'amélioration de la sécurité, de l'efficacité et de la qualité.

Notre engagement envers la sécurité s'est manifesté par la réalisation de 207 audits et contacts de sécurité impliquant l'ensemble du personnel formé. Nous avons également reçu 427 suggestions d'amélioration de la part de notre personnel, mené 190 sessions Quick Kaizen (axées sur la résolution de problèmes) et animé 107 formations sur site, favorisant ainsi le partage des connaissances entre pairs.

Comme l'indique Axel Pirard, Directeur du Site de Vinventions Belgium : « Le taux de participation à l'initiative WCM est très élevé et les activités réalisées par les équipes sont d'une grande qualité. Les bénéfices obtenus sont très gratifiants, non seulement pour l'usine, mais également pour nos clients et actionnaires. Bien que des incidents majeurs ponctuels, souvent externes, puissent affecter nos résultats globaux, il est évident que sans WCM, les répercussions seraient bien plus graves et nos dépenses continueraient d'augmenter. Nous sommes sur la bonne voie avec les leviers adéquats pour poursuivre notre amélioration. Nous sommes résolus à devenir une référence dans le secteur industriel, tant au sein de notre marché qu'au-delà. »

La WCM ne se limite pas à l'efficacité opérationnelle : il est intrinsèquement lié à nos objectifs de développement durable. En réduisant les déchets, qu'ils soient énergétiques, matériels, temporels ou liés au potentiel humain, nous participons à un avenir plus durable. Cette approche holistique assure que nos processus sont non seulement efficaces, mais également respectueux de l'environnement, renforçant ainsi notre engagement à avoir un impact positif sur les communautés que nous servons.

## Résultats de la WCM en Belgique.

- 60 % de réduction des accidents du travail depuis 2021
- Des niveaux de service client de 99,47 %, avec un délai moyen de seulement six jours.
- Réduction des déchets de fabrication de plus de 10 % à 6,1 %.
- L'efficacité globale de l'équipement (OEE) dans notre département finishing a connu une amélioration de 7 %.





# Premiers succès World Closure Manufacturing à San Juan.

Le programme World Class Manufacturing (WCM) a été instauré dans l'usine de San Juan au début de l'année 2023 dans le but d'optimiser l'efficacité de la production et le flux de travail. À la fin du mois d'avril, un audit interne a été réalisé pour évaluer les progrès accomplis jusqu'à présent. L'équipe d'audit, impressionnée par l'esprit d'équipe remarquable, a souligné la propreté et l'efficacité des opérations de l'usine. L'usine de San Juan aspire à obtenir une classification Bronze d'ici la fin de l'année 2024 ou au début de l'année 2025.

L'un des succès remarquables a été l'augmentation de la capacité de production d'une machine de 145-170 CPM à 200 CPM, grâce aux efforts des membres essentiels de l'équipe. Le dévouement et l'assiduité de l'ensemble de l'équipe de San Juan ont été déterminants pour ces avancées, établissant ainsi des bases solides pour les progrès à venir.





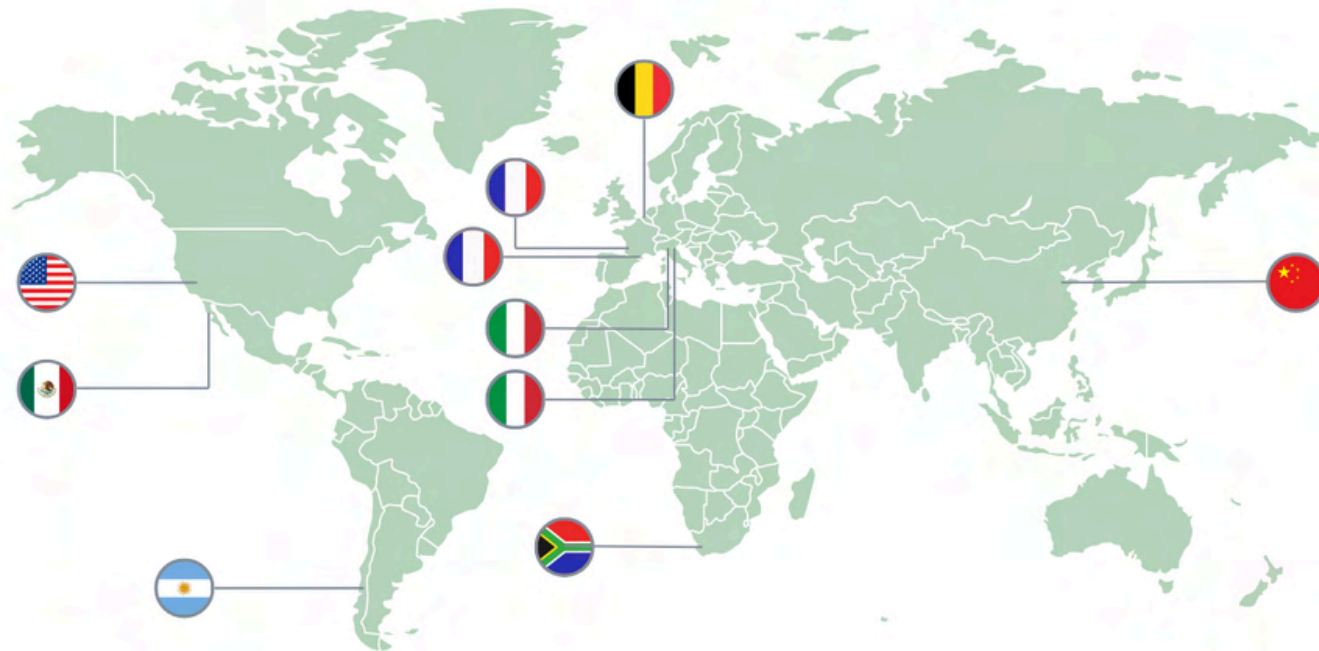
VINVENTIONS

# 3. À propos de nous



# Notre présence à l'échelle mondiale

## Sites de production et bureaux commerciaux



## Notre réseau de distributeurs.

En plus de nos usines et de nos bureaux commerciaux, Vinventions collabore avec un vaste réseau de distributeurs et d'agents.

Implantés dans l'ensemble des régions viticoles du monde, ils distribuent les gammes de produits Vinventions à l'échelle internationale.



USA

Amérique du Sud

Europe

AAPAC

# Nos fondations

## Pourquoi?

## Comment?



### Notre objectif

- Nous aidons nos clients à s'assurer que leurs vins, spiritueux, huiles et vinaigres restent comme ils l'entendent et ravissent les consommateurs.
- Nous créons de la valeur pour nos clients en innovant et en utilisant des pratiques de pointe, afin de proposer les solutions les plus appropriées pour optimiser la qualité, la conservation et la constance du vin.
- Nous encourageons notre industrie et nos communautés à préserver notre planète.



### Notre perspective

Nous resterons le fournisseur mondial de solutions de bouchage et de services le plus innovant, le plus durable et le plus fiable dans les secteurs du vin, des spiritueux, de l'huile et du vinaigre.

### Notre approche stratégique

Comment parviendrons-nous à atteindre nos objectifs ?  
Notre stratégie s'articule autour de six piliers.



Croissance



Vision Mondiale



Durabilité



Innovation



Excellence



Valeurs du fondateur

### Nos principes directeurs.

Comment agissons-nous ?



Orientation client



Innovation



Responsabilisation



Travail d'équipe et communication ouverte



Durabilité



Responsabilité à long terme.

### Nos principes directeurs en matière de leadership

Comment agissons-nous ?

- Nous donnons l'exemple.
- Nous cultivons la confiance et nous nous traitons mutuellement avec respect.
- Nous agissons avec intégrité et nous accomplissons les bonnes actions de la manière appropriée.
- Nous favorisons une communication ouverte et pratiquons l'écoute active. activement
- Nous assumons nos responsabilités et nous nous efforçons de donner le meilleur de nous-mêmes.
- Nous favorisons les idées et les expérimentations tout en autonomisant nos employés.

# Nos six piliers stratégiques



## Développement Durable

Nous agissons de manière responsable envers nos collaborateurs, nos clients, nos communautés et notre planète.

Des produits performants et écologiques.

- Analyse du cycle de vie
- Matières premières
- Neutralité carbone

Empreinte écologique diminuée

- Énergie renouvelable
- Minimisation de la production de déchets
- Recyclage post-consommation et circularité.

Un environnement de travail bienveillant et le développement des collaborateurs

- Santé et bien-être des collaborateurs
- La voix de nos employés

Responsabilité sociale envers nos collectivités

- Actions caritatives



## Croissance

Nous nous développons par le biais d'une synergie entre la croissance organique, la consolidation et les acquisitions.



## Vision Mondiale

Nous sommes une entreprise mondiale avec une forte présence locale.

- Augmentation de la part de marché.
- Nouvelles zones géographiques
- Marketing stratégique international



## Innovation

Nous faisons la différence en développant de nouveaux produits et de nouvelles technologies aux performances supérieures.

- Produits et technologies innovants
- Performances, conception et développement durable innovantes
- Investissements dans la vinification et l'œnologie.
- Compétence



## Excellence

Nous devons à nos clients des produits et des services de qualité supérieurs à ceux de nos concurrents. Nous améliorerons sans cesse nos normes et parviendrons à une utilisation optimale de toutes nos ressources afin de maximiser notre efficacité opérationnelle.

Amélioration des performances du produit.

- Nouveaux matériaux et technologies avancés

Référence sectorielle en matière d'efficacité opérationnelle

- WCM (World Closure Manufacturing)

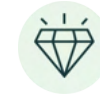
Expérience utilisateur

- Plateforme et écosystème
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle et de la gestion des coûts

Développement des compétences

- Culture de l'excellence.

Excellence en sécurité



## Valeurs du fondateur

Nous sommes une entreprise familiale que nous considérons comme une force inégalée. Nous atteindrons nos objectifs en promouvant les valeurs de notre fondateur, notamment : l'amour, la confiance et le respect ; l'honnêteté, l'intégrité et l'équité ; le travail d'équipe; la communication claire; l'optimisme, le réalisme; la curiosité; la discipline financière; l'amusement.

Respect des valeurs du fondateur

Promotion des valeurs du fondateur

- Communication concernant les actions régionales

Journée Vinventions

- Célébrer les principes de l'entreprise

Diversité de la main-d'œuvre

- Recrutement et développement des talents

# Notre offre

## Nos engagements.



### Performance

Pour vos vins, spiritueux, huiles et vinaigres.



### Développement Durable

Pour notre planète.



### Design

Pour vos clients.



### Oenologie

Pour vous

NOMACORC



Synthétiques

SUBR



Micro-naturels

VINTOP



Capsules à vis en aluminium

WQS



Aide à la décision et services œnologiques

## Avantage en matière de performance

- Sans défaut sensoriel
- Sans goûts de bouchon
- Sans colle de polyuréthane
- Apport d'O2 homogène et contrôlé
- Homogénéité bouteille à bouteille
- Préservation adaptée à toutes les catégories de vins
- Performances de mise en bouteille fiables
- Extraction et réinsertion faciles
- Ne cassent pas

# Notre process de production NOMACORC

BIO-BASED

## Green Line™



Raw material:  
Sugarcane



Bio-ethanol



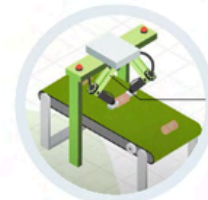
Bio-polyethylene



Co extrusion  
process



Chamfering



Embossing



Printing, Surface  
treatment &  
Packaging



Nomacorc  
Green Line

RECYCLED-BASED

## Blue Line™



Raw material: recycled  
feedstock & fossil  
feedstock



Circular-polyethylene



Co extrusion process



Chamfering



Embossing



Printing, Surface  
treatment &  
Packaging



Nomacorc Blue Line

# Notre process de production SÜBR.

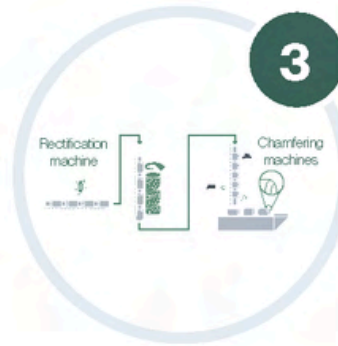
MICRO-NATURAL  
Sübr™



Raw mat analysis,  
drying and mixing



Extrusion



Rectification



Sorting



Coating

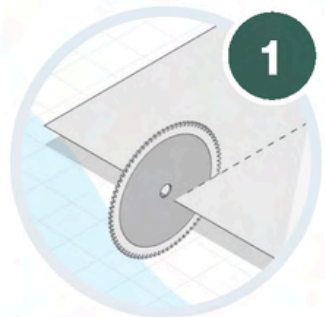


Printing, surface treatment  
and packaging



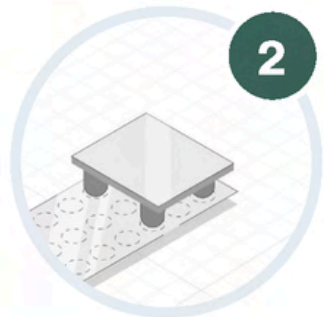
# Notre process de production VINTOP

SCREWCAP  
Vintop™



**Aluminum sheet slitting**

Batch of lithoprinted sheets approved by quality gets slitted in two



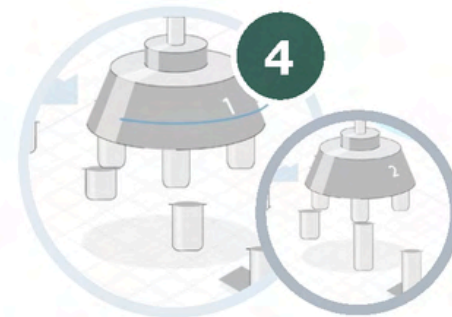
**Punching**

Punches deep drawing  
The aluminum sheet



**Punching**

Semifinished shells



**Rotative drawing**

Elongation machine,  
Step 1: Punches softly drawing the aluminum  
Step 2: Punches again softly drawing the aluminum



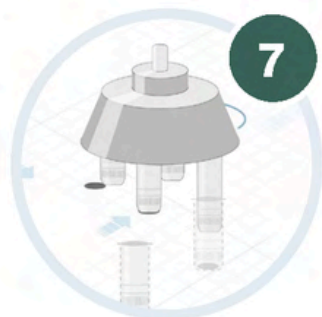
**Rotative offset printing**

Pusher (shells entry from chain)  
Exit to ovens via chain



**Knurling**

Mandrels mediated roll forming



**Liner insertion**

Liners / finished shells



**Sorting & Packaging**

Camera control & packaging



Rendez-vous en 2025  
pour un retour sur les  
moments mémorables de  
nos équipes et les  
avancées réalisées dans  
la préservation des vins,  
des spiritueux, des huiles  
et vinaigres, un bouchon à  
la fois.