



VINVENTIONS

Impulsando  
la innovación  
sostenible.

2023



# Tabla de contenido



# VINVENTIONS

## Introducción

- Unas palabras de nuestra dirección..... 4
- Vinventions en un vistazo..... 5
- Nuestro trayecto hacia la sostenibilidad..... 6
- Nuestros mercados, nuestros consumidores..... 7
- Principales desarrollos en nuestro mercado del vino..... 10

## Nuestros resultados

- La sostenibilidad en nuestra institución..... 15
- Nuestros indicadores clave en sostenibilidad..... 16
- Resumen de indicadores clave..... 17

## Gente

- Asociados seguros y dedicados..... 21
- Fuerza laboral diversa ..... 23
- Nuevos colaboradores ..... 24
- Enfocarse en Olav Aagaard..... 26
- Vinventions Academy..... 27
- Barómetro de Vinventions..... 28
- Anuario..... 29

## Planeta

- Bajo consumo energético..... 34
- Descarbonización de nuestra energía..... 35
- Alcance 1 y 2..... 36
- Reciclaje de nuestros residuos..... 37
- Bajo consumo de agua..... 38
- Renovar, circular y reciclar..... 39
- Colección privada de Vinventions..... 40
- Vinventions recopila sus propios cierres..... 41

- Asociación de Vinventions con cuvées de diseño sostenible..... 42
- Nuestras certificaciones de sostenibilidad..... 44
- Net Zero Plástico a la Naturaleza..... 45
- Nomacorc Green Line..... 46
- Anuario..... 47
- Nuestro nuevo equipo de sostenibilidad..... 50
- La sostenibilidad como eje de nuestra comunicación..... 51

## Prosperidad

- Vinventions Printing..... 53
- Vinventions Rosarito..... 54
- NOMACORC Pops..... 55
- SÜBR..... 56
- Conozca al equipo del Centro de Nîmes..... 57
- Vintop Infinite..... 58
- Colaboración con 2-Pack..... 59
- Colaboración con Packamama..... 60
- Anuario..... 61
- Nuestros Colaboradores..... 63
- WCM..... 64

## Quiénes somos

- Nuestra presencia a nivel global..... 67
- Nuestros principios..... 68
- Nuestros seis pilares estratégicos..... 69
- Nuestra propuesta..... 70
- Nuestros procesos de producción..... 71

Este documento ha sido traducido del inglés con la ayuda de la inteligencia artificial. Para consultar el documento original en inglés, visite nuestro sitio web.





VINVENTIONS

# 1. Introducción



# Unas palabras de nuestra Dirección

En Vinventions, la sostenibilidad no es únicamente un compromiso, sino que permea todas nuestras acciones. Desde nuestros inicios, nuestra misión ha sido proporcionar las soluciones de cierre más sostenibles y de mayor rendimiento a nuestros CLIENTES, fomentar un entorno laboral responsable y empoderador para nuestra GENTE, y contribuir al desarrollo armónico de las COMUNIDADES a las que servimos.

Desde nuestros inicios en 1999, Vinventions ha moldeado de manera activa y responsable el futuro de la industria de los tapones para vino, priorizando las necesidades de nuestros socios, el planeta y la propia industria. Nuestro compromiso inquebrantable con la protección del medio ambiente, la eliminación de olores en los tapones y la reducción de la oxidación del vino ha impulsado nuestros esfuerzos en innovación y desarrollo sostenible.

2023 ha sido un año fundamental en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Hemos implementado hitos e innovaciones significativas que evidencian nuestro compromiso continuo con la reducción del impacto ambiental y la optimización de nuestra eficiencia operativa. Este año, lanzamos con orgullo NOMACORC Pops, el primer tapón con huella de carbono neta cero para vinos espumosos, lo que consolida el liderazgo de Vinventions en tapones de vino sostenibles. Además, seguimos ampliando la línea azul NOMACORC y hemos obtenido la certificación Net Zero Plastic to Nature por segundo año consecutivo.

Nuestro compromiso responsable con la sostenibilidad en 2023 se manifiesta en diversas áreas fundamentales:

- Desarrollo de cierres elaborados con materiales renovables (como NOMACORC Green Line), recursos circulares (como NOMACORC Blue Line y VINTOP) y materiales biodegradables (como SÚBR).
- Optimización de los procesos de producción para disminuir aún más el consumo de agua, incrementar la utilización de energía sostenible y maximizar el reciclaje de residuos en todas nuestras instalaciones. Este año, alcanzamos una reducción del 37 % en la pérdida neta de agua y el 73 % de nuestros cierres se fabricaron con materiales renovables o reciclados, lo que evidencia un avance significativo en comparación con años anteriores.
- Fortalecimiento de la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, evidenciado por una disminución del 36% en accidentes con tiempo perdido.
- Contribución al bienestar social mediante una mayor implicación en iniciativas locales y actividades benéficas, como nuestros programas de reciclaje de cierres, que han recolectado más de 89,4 toneladas de cierres posconsumo.

A pesar de los retos que presentó el 2023, como la inflación y las restricciones en la cadena de suministro, nos mantuvimos firmes en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Asimismo, continuamos supervisando e informando sobre los indicadores clave de rendimiento, incorporando ocho nuevos, tales como las emisiones de alcance 1 y 2, para asegurar una mayor transparencia y responsabilidad.

Con el respaldo de nuestros socios, clientes y partes interesadas, estamos seguros de que Vinventions continuará liderando el camino hacia la innovación sostenible en los próximos años. Juntos, estamos forjando un futuro en el que la sostenibilidad no sea únicamente un objetivo, sino una parte esencial de nuestra identidad y de nuestras operaciones.

Romain Thomas Director de Gestión de Productos y Sostenibilidad

“Gracias por unirse a nuestra pasión y compromiso con la sostenibilidad.”



# Vinventions en un vistazo



Fundada en 1999



3.000 millones de botellas de vino, licores y aceite de oliva resguardadas por Vinventions en 2023



14 % de participación en el mercado global de la industria del vino tranquilo



Más de 8.000 clientes



Más de 80 toneladas de tapones recolectados



Más de 500 empleados a nivel mundial



Empleados en trece países

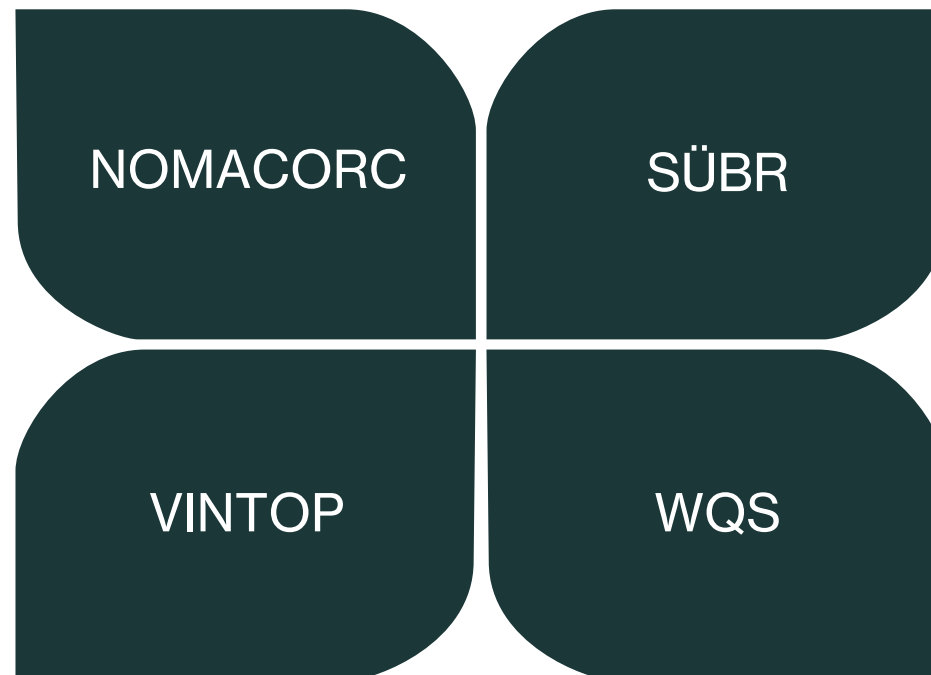
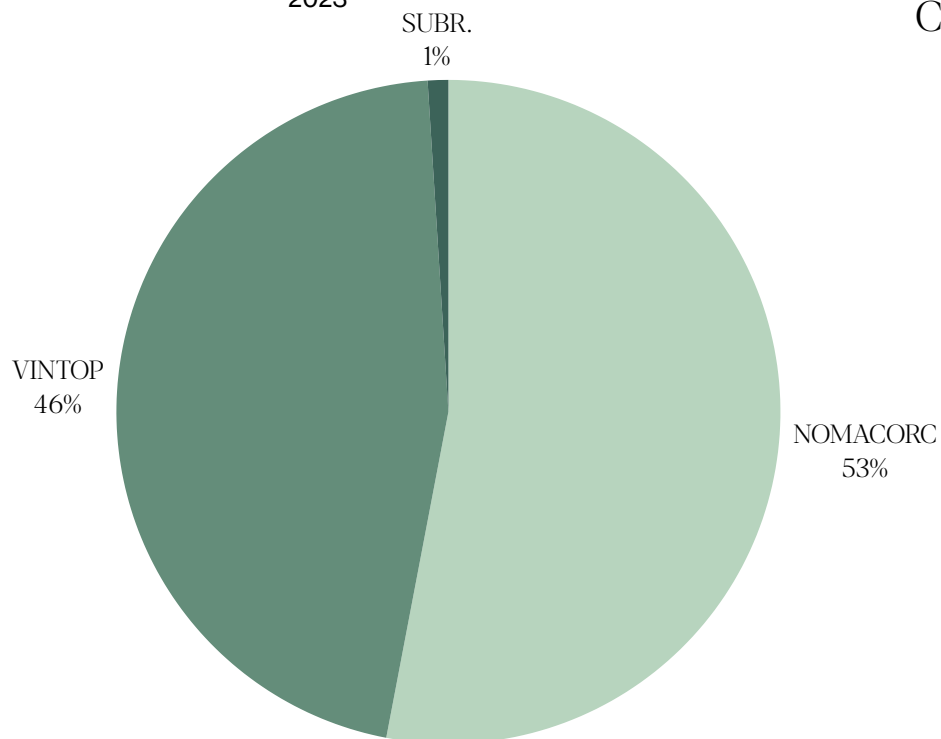


Más de 3.000 horas de capacitación

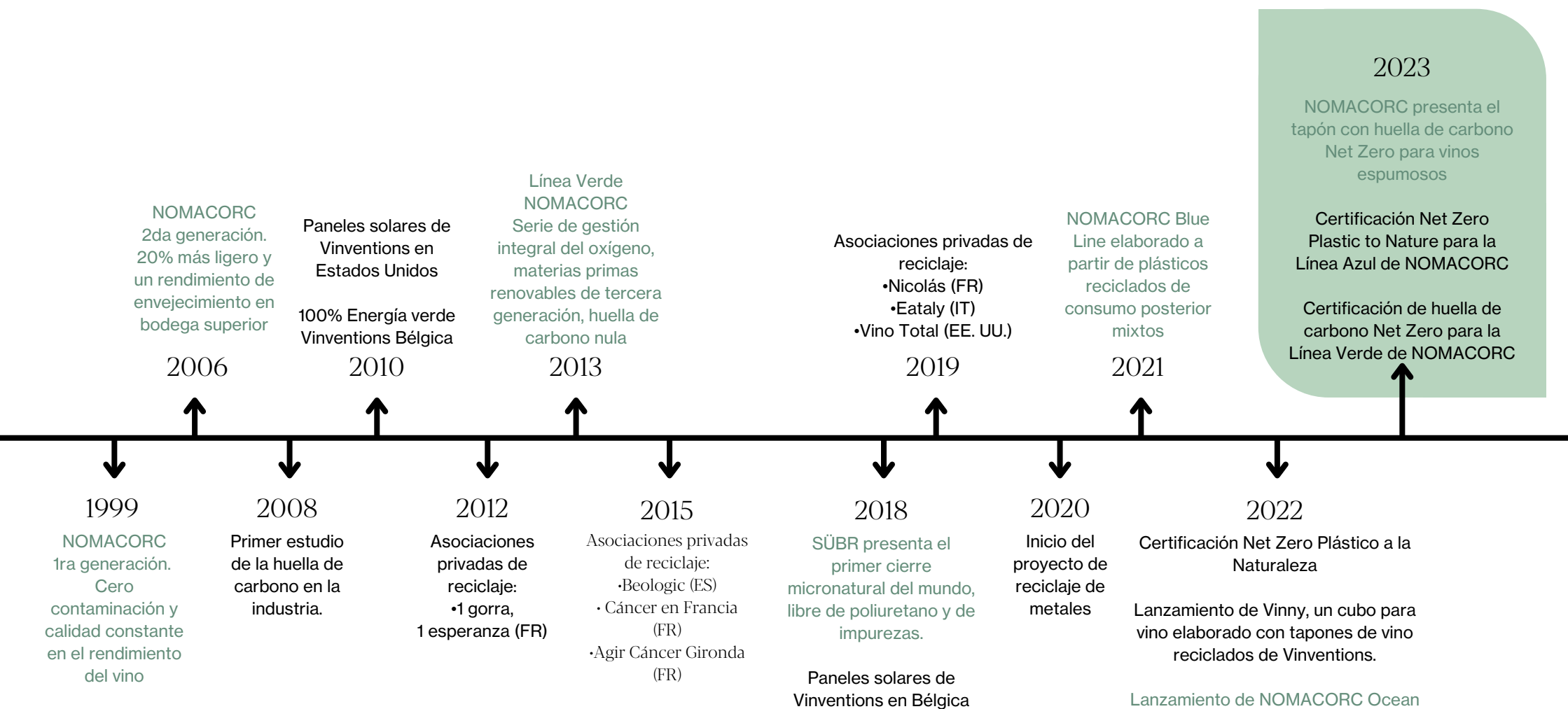


100 patentes

## Cuatro gamas de productos



# Nuestro trayecto hacia la sostenibilidad



# Nuestros mercados, nuestros consumidores

## ***Vinventions opera en los mercados de vinos, licores, aceites y vinagres en los cinco continentes.***

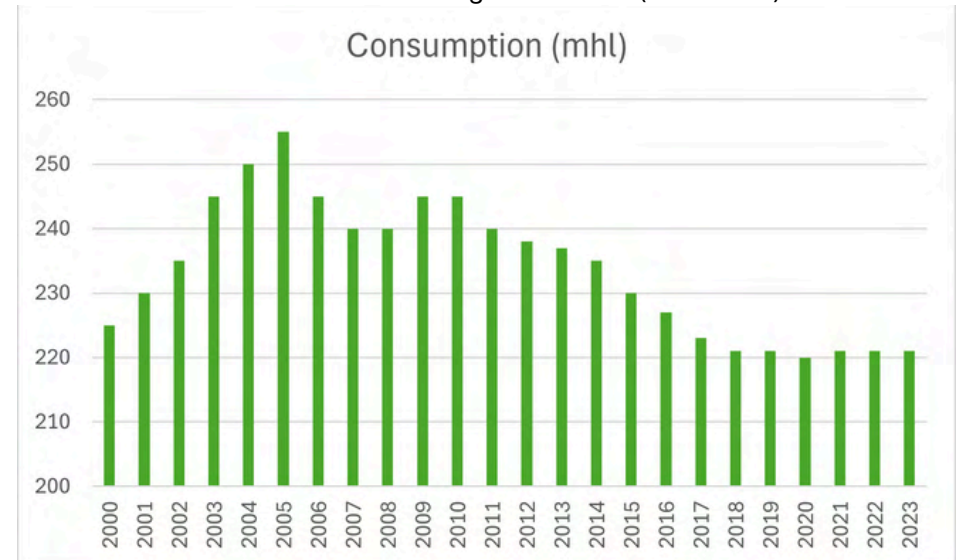
### El consumo de vino en 2023

Durante el año 2023, el consumo global de vino alcanzó su nivel más bajo desde 1996, estimado en 221 millones de hectolitros. Esta disminución representa una reducción del 2,6% en comparación con 2022 y una caída del 10,2% respecto a 2010.

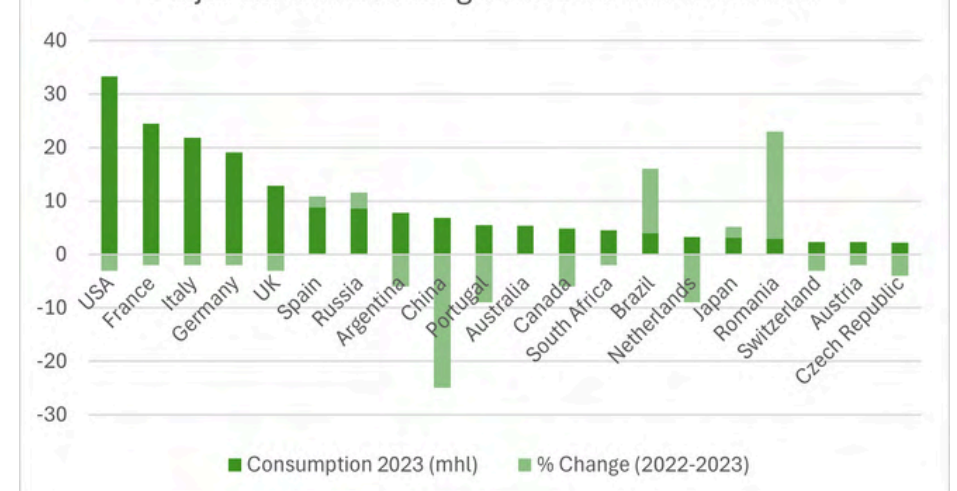
Los cinco principales países consumidores de vino experimentaron una reducción en su consumo de vino de entre el 2 y el 3% entre 2022 y 2023.

Las principales razones que explican la disminución del consumo de vino son los cambios en los hábitos de consumo, especialmente entre las generaciones más jóvenes, que prefieren bebidas alternativas como cócteles y opciones sin alcohol. Asimismo, factores económicos, como la inflación y la incertidumbre económica, afectan el comportamiento del consumidor. A su vez, las preocupaciones por la salud y el creciente interés en el bienestar han llevado a algunos consumidores a disminuir su ingesta de alcohol.

Evolución del consumo global de vino (fuente OIV)



Major wine consuming countries and evolution



# Nuestros mercados, nuestros consumidores

## ***Vinventions opera en los mercados de vinos, licores, aceites y vinagres en los cinco continentes.***

### Consumo de bebidas alcohólicas en 2023

En contraste, el mercado global de bebidas espirituosas continuó su expansión en 2023, a pesar de los desafíos como los efectos persistentes de la pandemia de COVID-19 y las fluctuaciones económicas a nivel mundial. Se estima que el mercado de bebidas espirituosas, valorado en aproximadamente \$465 millones de dólares en 2023, alcanzará los \$590 millones de dólares en 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 3,44%. La región de Asia y el Pacífico lidera el mercado global de bebidas espirituosas, impulsada por el aumento del consumo interno en los países en desarrollo, y se anticipa que América del Norte y Europa también experimenten un crecimiento significativo en los próximos años.

El incremento en el consumo de bebidas espirituosas se atribuye principalmente a la creciente popularidad de las bebidas artesanales y de alta calidad, ya que los consumidores buscan experiencias de bebida únicas y superiores. Asimismo, el auge de la cultura de los cócteles y la creciente variedad de opciones de bebidas saborizadas y listas para beber (RTD) han atraído a un público más amplio, lo que contribuye al crecimiento del consumo de bebidas espirituosas.

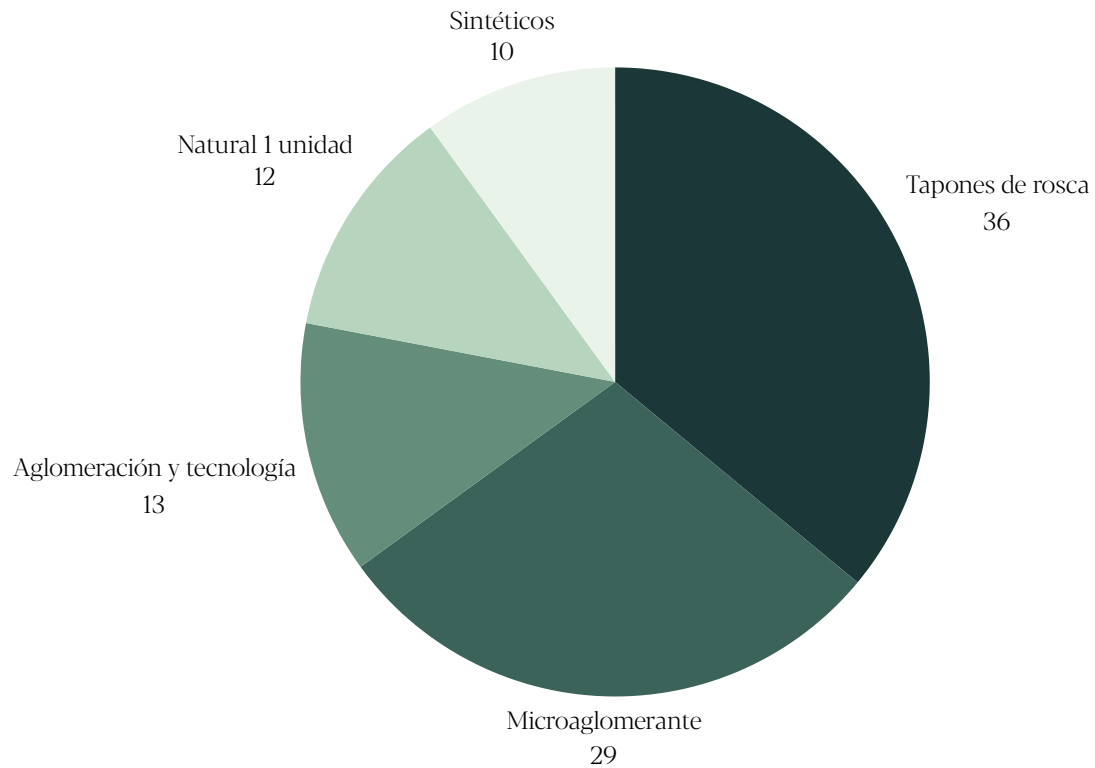


Mercado global de bebidas espirituosas 2030 (fuente [zionmarketresearch.com](https://www.zionmarketresearch.com))



# Nuestros mercados, nuestros consumidores

**En los últimos años, hemos observado diversas tendencias en el mercado del vino en el que operamos:**



Fuente: Estimación interna de Vinventions.

- Crecimiento del comercio digital
- El vino espumoso continúa en expansión
- Premiumización: menos pero de mayor calidad
- Crecimiento de vinos naturales y sostenibles
- Retos en el consumo: la población consume menos vino (y alcohol) anualmente
- El éxito de las cervezas, aunque menor que el del año anterior
- Éxito de los vinos rosados
- Crecimiento de bebidas con bajo contenido alcohólico y sin alcohol

# Principales desarrollos en nuestro mercado vitivinícola

Cambio climático y la calidad y cantidad de las uvas



El cambio climático está impactando de manera significativa a los viñedos a nivel global, modificando las condiciones en las que se cultivan y cosechan las uvas. El incremento de las temperaturas, los patrones climáticos impredecibles y fenómenos extremos como heladas, olas de calor y sequías son cada vez más frecuentes e intensos. Estas alteraciones conllevan diversas consecuencias directas en los viñedos: modificación de los periodos de maduración, incremento de la escasez de agua, daños por heladas y presión de plagas y enfermedades.

En respuesta, los viñedos deben adaptarse con celeridad, incorporando innovaciones como variedades de uva resilientes, sistemas de riego avanzados y prácticas agrícolas sostenibles.

Laurent Maynadier, el visionario detrás de Champ des Soeurs, representa prácticas innovadoras y sostenibles en la viticultura. Su dedicación a la diversificación de cultivos y la integración de diversos métodos agrícolas ha mejorado notablemente la resiliencia y la productividad de su finca.

Como señala Laurent Maynadier, "el cambio climático nos obliga a replantear por completo nuestro enfoque hacia la viticultura. Al invertir en nuevos métodos y tecnologías y enfocarnos en la sostenibilidad, buscamos proteger nuestros viñedos para las generaciones venideras". El espíritu innovador de Laurent se manifiesta aún más a través del desarrollo de nuevos productos en colaboración con marcas de prestigio. Su introducción de productos a base de aloe vera, como el gel de aloe fermentado, el sérum de ácido hialurónico de aloe y los cosméticos veganos, refleja su capacidad de adaptación y su visión para expandir sus horizontes comerciales.

Su labor destaca la relevancia de la innovación en la protección de los viñedos para las generaciones venideras, estableciendo un estándar para la agricultura sostenible en el sector.



# Principales desarrollos en nuestro mercado vitivinícola

En la actualidad, constatamos que el mercado del vino ha experimentado una evolución significativa y los protagonistas de la industria han decidido diversificar sus ofertas en respuesta a las cambiantes tendencias de consumo.

Los productores de vino, cerveza y licores se están adaptando a un entorno en el que los consumidores demandan cada vez más productos singulares y variados. Este impulso hacia la diversificación y la originalidad está transformando la industria, planteando nuevos desafíos y creando oportunidades para los productores.

Uno de los avances más significativos es la creciente popularidad de los vinos "sin alcohol" o "con bajo contenido de alcohol". Esta tendencia refleja un movimiento más amplio hacia estilos de vida más saludables y equilibrados, en el que los consumidores buscan cada vez más alternativas que se alineen con sus objetivos de bienestar. Los vinos sin alcohol o con bajo contenido de alcohol han experimentado un crecimiento anual promedio superior al 30% en los últimos años, y se anticipa que esta trayectoria se mantenga.

Este cambio es especialmente notable entre las generaciones más jóvenes que valoran un estilo de vida activo y saludable.

En el Summer Camp 2024, un think tank organizado por Vinventions para especialistas en marketing franceses del sector de vinos y licores, los líderes de la industria compartieron sus estrategias innovadoras para adaptarse a las dinámicas del mercado. Olivier Bourdet-Pees de Plaimont destacó su enfoque en vinos con bajo contenido de alcohol y variedades de uva autóctonas para mantener el interés y la curiosidad. Clémence Fabre de Famille Fabre subrayó la importancia de la diversificación para mejorar la seguridad financiera, la resiliencia del mercado y la adaptabilidad climática, implementando iniciativas como cultivos variados, productos y formatos de empaque. Alexandra Parfus de Famille Ravoire se refirió a su gama de productos sin alcohol y a la creación de cervecerías para satisfacer las cambiantes preferencias de los consumidores. Thomas Gonon de A. de Fussigny presentó innovaciones en envases ecológicos para responder a las demandas ambientales. Damien Malejacq de Tutiac y Romain Thomas de Vinventions expusieron su colaboración en el proyecto Nomacorc Ocean, que utiliza desechos plásticos del océano para producir tapones de vino sostenibles.

Laurent Maynadier, del Domaine Champ des Soeurs, también compartió su perspectiva con nosotros: "la diversificación no es únicamente una estrategia, sino una necesidad. Nuestras innovaciones, como la agroforestería y las nuevas variedades de cultivos, nos permiten adaptarnos al cambio climático y a las exigencias del mercado".

Estos ejemplos de compromiso colectivo con la diversificación y la sostenibilidad buscan asegurar que el mercado del vino continúe prosperando en un entorno en constante cambio.




La necesidad de diversidad y el éxito de los vinos de bajo y sin alcohol

# Principales desarrollos en nuestro mercado vitivinícola

Las normativas y certificaciones de sostenibilidad han cobrado una relevancia creciente en la industria vitivinícola, promoviendo transformaciones significativas en el funcionamiento de las bodegas. El cumplimiento de estas normativas asegura prácticas respetuosas con el medio ambiente, como la disminución del uso de productos químicos, la conservación del agua y la protección de la biodiversidad. Certificaciones como las etiquetas orgánicas, biodinámicas y de sostenibilidad incrementan la credibilidad de una bodega y atraen a consumidores con conciencia ecológica. Estas certificaciones exigen estándares rigurosos, que a menudo implican inversiones considerables en nuevas tecnologías y prácticas. No obstante, los beneficios son notables: una mejor salud de los viñedos, vinos de mayor calidad y un posicionamiento más sólido en el mercado.

La implementación de medidas de sostenibilidad no solo cumple con las exigencias normativas, sino que también permite a las bodegas integrarse en el creciente movimiento global hacia la responsabilidad medioambiental, garantizando un futuro sostenible para el sector. A partir del 8 de diciembre de 2023, se establecerán nuevas regulaciones de etiquetado para todos los vinos comercializados en el mercado europeo. Estas regulaciones requieren la inclusión de información nutricional y una lista de ingredientes en las etiquetas de los vinos, ya sea de forma directa o a través de un código QR. Esta iniciativa busca proporcionar a los consumidores una mayor transparencia sobre el contenido de su vino, en línea con las tendencias más amplias hacia un consumo informado y responsable. Al adoptar estos cambios, las bodegas aseguran un futuro sostenible y responsable para el sector.

A photograph of a vineyard landscape with rolling hills and rows of grapevines. A dark, semi-transparent text box is overlaid on the image, containing the text 'Normativa de sostenibilidad y certificaciones adicionales'.

Normativa de sostenibilidad y certificaciones adicionales

# Principales desarrollos en nuestro mercado vitivinícola

En un mercado vitivinícola en constante evolución, la demanda de series limitadas, lotes reducidos y altos niveles de personalización está redefiniendo los estándares de la industria. En Vinventions, nos comprometemos a liderar esta transformación, especialmente en el sector de los tapones de rosca, con nuestra oferta premium: Vintop Infinite. Esta solución innovadora satisface a las marcas más audaces y a los clientes más exigentes, proporcionando un servicio inigualable y posibilidades de diseño ilimitadas mediante la impresión digital.

Vintop Infinite ofrece niveles de personalización sin precedentes, permitiendo a los productores de vino crear productos únicos y de alta calidad que se destacan en un mercado competitivo. La flexibilidad de la impresión digital permite que cada botella se adapte a las preferencias específicas del consumidor, mejorando así la experiencia general de la marca. Este enfoque no solo responde a la creciente demanda de productos personalizados por parte de los consumidores, sino que también asegura que cada artículo mantenga los más altos estándares de calidad.

Además de la personalización y la calidad, Vinventions se compromete a fomentar la sostenibilidad en la industria vitivinícola. La impresión digital para series y lotes pequeños disminuye considerablemente los residuos y el consumo de recursos en comparación con los métodos de impresión convencionales. Al reducir la necesidad de grandes tiradas y el exceso de inventario, podemos disminuir nuestra huella ambiental y contribuir a un futuro más sostenible.

El éxito de VINTOP Infinite radica en su inigualable flexibilidad: la capacidad de gestionar pedidos de pequeñas cantidades, crear diseños únicos que no son factibles con la impresión estándar y realizar entregas rápidas. Esta innovación ha respondido de manera óptima a las necesidades de bodegas como Cantrina, Sgarzi y Scolari, estableciendo un nuevo estándar en la industria.

Serie corta digital: redefiniendo la personalización, la calidad y la sostenibilidad en el sector vitivinícola.





VINVENTIONS

## 2. Nuestros resultados



# La sostenibilidad en nuestra institución



## 6 pilares estratégicos



Crecimiento



Global



Sostenibilidad



Innovación



Excelencia



Valores del fundador

# Nuestros indicadores clave de rendimiento en sostenibilidad

## 2023

## 2024

### Actualización sobre los lugares evaluados:

En este informe se detallan las actividades de nuestra planta en Tromello (Italia), adquirida en julio de 2022. No obstante, la planta de Fussgoenheim (Alemania), que cerró a principios de 2023, ya no se considera en este informe. En consecuencia, hemos recalibrado los indicadores para que reflejen la media ponderada de todas las plantas.

Al igual que en el año anterior, no hemos incluido datos de nuestras plantas de producción más pequeñas en Wellington (Sudáfrica) y Yantai (China). Estas instalaciones representan únicamente el 1 % de nuestras ventas de corcho y, por ende, no tienen un impacto significativo en el promedio ponderado de cada indicador.

### Ampliación de los indicadores supervisados:

También hemos incrementado la cantidad de indicadores supervisados. Es importante señalar que las emisiones de CO2 de los alcances 1 y 2 están ahora incluidas en nuestro informe. La lista completa de los nuevos indicadores supervisados es la siguiente:

- Emisiones de alcance 1 (emisiones de carbono generadas por nuestras instalaciones y flota de vehículos)
- Emisiones de alcance 2 (emisiones de carbono derivadas de la energía adquirida)
- Cantidad anual de desechos peligrosos
- Tasa de ausentismo (%)
- Número medio de días perdidos debido a accidentes laborales
- Número de nuevas contrataciones orgánicas
- Tasa de abandono anual (%)
- Número total y diversidad de los miembros del consejo

Estos ajustes reflejan nuestro compromiso constante de mejorar nuestro rendimiento en términos de sostenibilidad y responsabilidad social.

Asociados comprometidos y confiables
Bajo consumo energético
Descarbonización de nuestra energía
Bajo consumo de agua
Fuerza laboral diversa
Renovar/circular y reciclar
Reciclaje de nuestros residuos

### Inclusión de nuevos lugares:

A partir del próximo año, ampliaremos aún más la lista de plantas incluidas en nuestro informe. Vinventions ha inaugurado recientemente una planta de producción en Rosarito, México, para atender de manera más eficaz al mercado estadounidense. Además, Vinventions ha adquirido Bao Metal, ahora renombrada como Vinventions Printing, una empresa con sede en Pozzolo Formigaro, Italia, especializada en la impresión de láminas de aluminio, que abastecen principalmente a nuestra planta de producción de tapones de rosca en Tromello. Por primera vez, analizaremos una planta que no produce cierres, lo que requerirá ajustes en nuestro formato de indicadores. Los resultados de estas dos plantas se presentarán en nuestro informe de 2024.

### Publicación de datos sobre emisiones de alcance 3:

En lo que respecta a los indicadores, tenemos la intención de publicar datos sobre las emisiones de alcance 3. Estas emisiones incluyen las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero que resultan de las actividades de la empresa, pero que provienen de fuentes que no son de nuestra propiedad ni están bajo nuestro control directo. Específicamente, calcularemos las emisiones asociadas a los viajes de negocios, los residuos de producción, la distribución y el envío de nuestros productos, así como nuestras inversiones.



# Resumen de indicadores clave de los 6 sitios de Vinventions

Impacto	Indicador clave de desempeño	Unidad	2023	% de avance en comparación con el año anterior
Asociados seguros y dedicados	Promedio de años de antigüedad	años	8,9	Disminución del 4%
Asociados seguros y dedicados	Absentismo	%	5,4	Nuevo indicador clave de rendimiento
Asociados seguros y dedicados	Número de nuevas contrataciones orgánicas	Número de individuos	25	Nuevo indicador clave de rendimiento
Asociados seguros y dedicados	Tasa de abandono anual	%	5	Nuevo indicador clave de rendimiento
Asociados seguros y dedicados	Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido	# Accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas	10,3	36 % de mejora
Asociados seguros y dedicados	Número promedio de días perdidos debido a accidentes laborales	días	19,3	Nuevo indicador clave de rendimiento
Fuerza laboral diversa	Mujeres en el mercado laboral	%	30,8	Aumento del 15%
Fuerza laboral diversa	Mujeres en trabajos manuales	%	26,7	Aumento del 35%

# Resumen de indicadores clave de los 6 sitios de Vinventions

Impacto	Indicador clave de desempeño	Unidad	2023	% de avance en comparación con el año anterior
Fuerza laboral diversa	Mujeres en trabajo administrativo/profesionales	%	41,3	Disminución del 7%
Bajo consumo energético	Consumo eléctrico	MWh por cada millón de unidades vendidas	7,6	Disminución del 4%
Bajo consumo energético	Consumo de gas natural.	m <sup>3</sup> por 1 M de cierres comercializados	198	Aumento del 538%
Descarbonización de nuestra energía	Electricidad sostenible	%	78	Aumento del cinco por ciento
Descarbonización de nuestra energía	Electricidad sostenible	%	70	Aumento del 15%
Descarbonización de nuestra energía	Emisiones de alcance 1: emisiones de carbono generadas por nuestras instalaciones y nuestra flota de vehículos	gramo de CO <sub>2</sub> /cierre	0,54	Nuevo indicador clave de rendimiento
Descarbonización de nuestra energía	Emisiones de alcance 2: emisiones de carbono derivadas de la energía adquirida	gramo de CO <sub>2</sub> /cierre	0,83	Nuevo indicador clave de rendimiento

# Resumen de indicadores clave de los 6 sitios de Vinventions

Impacto	Indicador clave de desempeño	Unidad	2023	% de avance en comparación con el año anterior
Reciclaje de nuestros residuos	Cantidad anual de desechos peligrosos	toneladas métricas	49,4	Nuevo indicador clave de rendimiento
Reciclaje de nuestros residuos	Residuos de producción disponibles para reciclaje	%	96	Aumento del 4%
Reciclaje de nuestros residuos	Desperdicios netos en la producción	kg de residuos por cada 100.000 tapones vendidos	4	Disminución del 32%
Bajo consumo de agua	Pérdida neta de agua	ml/cierre	1,2	Disminución del 37%
Renovar, circular y reciclar	Venta de cierres circulares y renovables con sello interno	%	73	Aumento del 7%
Renovar, circular y reciclar	Tapones de vino postconsumo recolectados en relación con nuestra producción total	%	0,6	Disminución del 14%
Renovar, circular y reciclar	Se proporcionan a los recicladores tapones de botellas de vino postconsumo	Toneladas de cierres de PCR	89,4	Aumento del 1%



VINVENTIONS



2. Nuestros resultados:  
los individuos

# Asociados seguros y dedicados



**Justin Sternberg,**  
**Presidente de**  
**Vinventions, S.L.**

Después de más de 20 años de servicio comprometido en nuestra planta de Zebulon, hemos tomado la difícil decisión de cerrar este significativo capítulo de nuestra historia. Zebulon, nuestra primera planta de Vinventions, ha sido esencial en la trayectoria de la empresa. Con el objetivo de servir mejor a nuestro mercado con sede en California y mejorar nuestras capacidades, estamos realizando la transición a una instalación de vanguardia en Rosarito, México. Esta mudanza resalta nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la alineación estrecha con las necesidades de nuestros clientes mientras continuamos creciendo.

## Nuestra plantilla laboral

En 2023, contábamos con un total de 543 empleados en los 6 centros de Vinventions, con una distribución del 26 % de trabajadores manuales y el 74% de trabajadores no manuales. Esta cifra representa un incremento del 17 % en comparación con el período del informe anterior, impulsado por la incorporación de Tromello.

Con empleados adicionales que trabajan de manera remota y las instalaciones de VV Printing en Italia, Sudáfrica y VV China, alcanzamos cerca de 600 empleados a nivel global, lo que representa un incremento aproximado del 20% en comparación con el período del informe anterior.

Nuestros 543 asociados se traducen en una productividad superior a 5,3 millones de cierres por cada uno, lo que representa el mejor desempeño de nuestra industria.

## Indicadores de Recursos Humanos

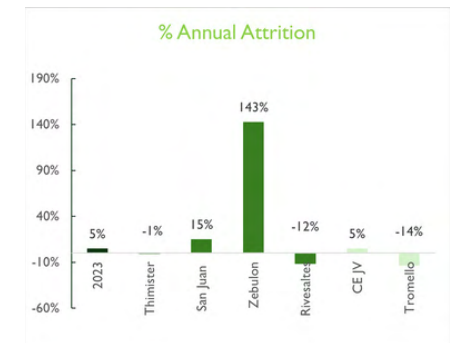
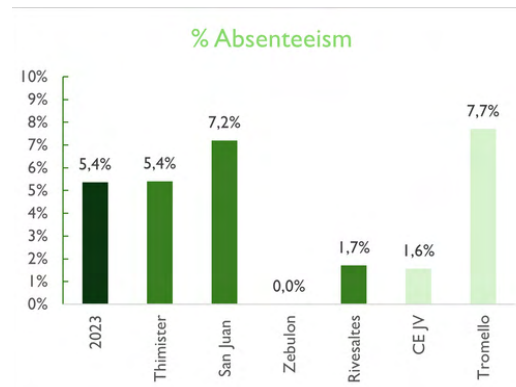
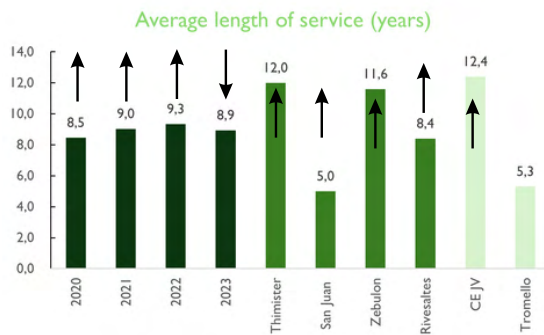
La duración media del servicio ha aumentado en la mayoría de nuestros centros, lo que indica que la retención de asociados es elevada. El número total de empresas se redujo en un 4 % debido a la incorporación de Tromello, que posee una fuerza laboral relativamente joven.

Por primera vez, se realiza un seguimiento del ausentismo, las nuevas contrataciones orgánicas y el porcentaje de deserción anual, lo que dificulta la obtención de conclusiones basadas en datos de un solo año. Sin embargo, se observa que VV está invirtiendo en nuevos talentos, que representan el 8% de nuestra fuerza laboral. Además, se puede apreciar el impacto del cierre de la producción en Zebulon (que se trasladó a Rosarito, México) a través de un aumento en su tasa de deserción anual.



**Sébastien Charlier,**  
**Director de**  
**Tecnología de la**  
**Información**

Después de dos décadas en Vinventions, he tenido el privilegio de observar y contribuir a la transformación de la empresa, y mi papel en el departamento de IT ha evolucionado en consonancia con este proceso. A lo largo de los años, me he adaptado a nuevas tecnologías y desafíos, esforzándome constantemente por aportar valor al garantizar que nuestros sistemas sean robustos, innovadores y estén alineados con los objetivos corporativos. Ha sido una experiencia gratificante crecer con Vinventions y continuar siendo parte de su éxito.



# Asociados seguros y dedicados



Nuestro objetivo es lograr una mejora interanual del 5% en nuestra tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido, lo que nos conducirá a cero accidentes en 2030



**Frédéric Grégoire,**  
**Director de Producción y**  
**Tecnología**

En Vinventions, la seguridad de nuestros empleados es una responsabilidad primordial de la dirección. Nuestro equipo directivo está firmemente comprometido con la creación de una cultura de seguridad y un entorno laboral seguro. La seguridad constituye el pilar 1 de nuestro programa de Excelencia Operativa, diseñado para mejorar y garantizar de manera continua la seguridad de cada miembro del equipo. Consideramos que una sólida cultura de seguridad es esencial para nuestro éxito y estamos dedicados a mantener los más altos estándares en todas nuestras operaciones a nivel global.

## Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido

En 2023, hemos acumulado un total de 775.315 horas de trabajo, lo que representa un incremento del 13% en comparación con 2022. Durante este período, hemos registrado 8 accidentes de asociados en el transcurso de las horas laborales, cada uno de los cuales resultó en una pérdida de tiempo superior a un día. Esto refleja una mejora del 27%, atribuible al mantenimiento de la puntuación perfecta de 0 accidentes en Zebulon y Rivesaltes, así como a un enfoque constante en la seguridad de los trabajadores en 2023 en Thimister y San Juan. Lamentablemente, hemos experimentado un accidente en Celle Enomundo y dos en Tromello durante 2023. En consecuencia, nuestra tasa de frecuencia de accidentes con pérdida de tiempo (LTA fr) por cada 1 millón de horas trabajadas mejoró en un 36%.

## Gravedad de los accidentes que implican pérdida de tiempo

A partir de este año, también estamos comunicando la gravedad de la LTA, que representa el promedio de días perdidos debido a accidentes.

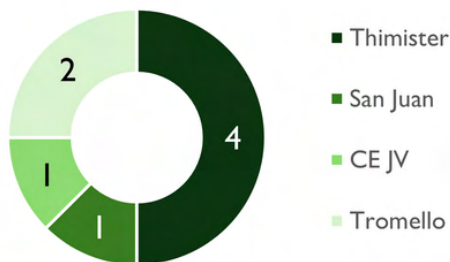
La gravedad de los accidentes de tráfico está considerablemente influenciada por dos incidentes en Thimister que ocasionaron más de 60 días de baja laboral cada uno. En 2024, se otorgará una mayor atención a la prevención de accidentes de tal magnitud.



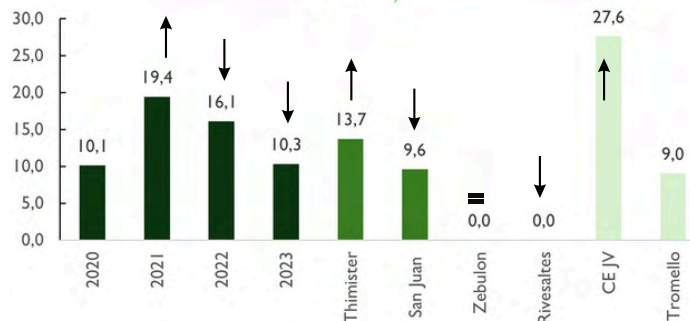
**Pascal Wilket, Asesor de**  
**Prevención de Nivel 2**

En nuestra planta de Thimister, la seguridad constituye nuestra máxima prioridad en todas nuestras actividades. Hemos implementado medidas específicas orientadas a reducir los accidentes con baja prolongada, asegurando que los miembros de nuestro equipo puedan desempeñarse en el entorno más seguro posible. A través de la formación continua, evaluaciones de riesgos proactivas y el estricto cumplimiento de los protocolos de seguridad, nos comprometemos a prevenir accidentes y fomentar una cultura de seguridad y bienestar para todos en la planta. Además, la salud de nuestros trabajadores se supervisa periódicamente mediante evaluaciones realizadas por los servicios de salud ocupacional, lo que refuerza aún más nuestro compromiso con su seguridad y bienestar integral.

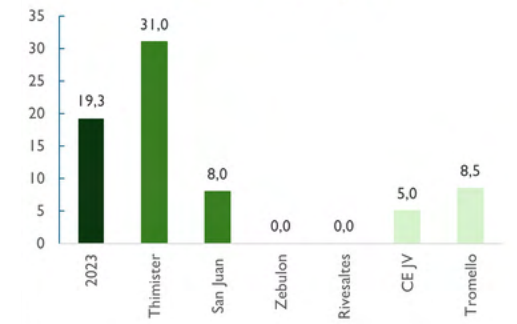
8 accidents with lost time in 2023



LTA frequency rate (# accidents / 1 M work hours)



LTA Severity (Days)



# Fuerza laboral diversa



Nuestro objetivo es abogar por la excelencia en la industria, asegurando una sólida representación de mujeres en nuestra plantilla

## % Mujeres en nuestra plantilla laboral

En 2023, contábamos con 174 mujeres empleadas en estos 6 sitios, lo que equivale al 31% de la fuerza laboral. Esto representa un incremento del 15% en comparación con el último período de informes, y nuestra proporción de una de cada tres mujeres continúa siendo la más destacada en comparación con sus pares que figuran en la lista. La mayor parte de este incremento se puede atribuir a una mayor proporción de mujeres en nuestra fuerza laboral de trabajos manuales, mientras que la proporción de mujeres en empleos de cuello blanco disminuyó un 7%.

## %Mujeres en la fuerza laboral de trabajo manual

La proporción total de mujeres que se desempeñan como obreras es del 27% y ha experimentado un incremento del 36% desde el año anterior. En Zebulon, el 39% de los trabajadores manuales son mujeres, mientras que en San Juan, esta proporción es del 0% para el mismo tipo de empleo. Es evidente que existe un componente cultural que justifica esta disparidad, pero nos hemos comprometido a elevar la participación de las mujeres al menos al 25% en términos generales.

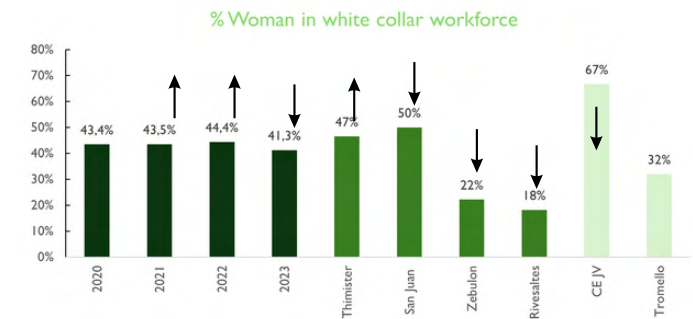
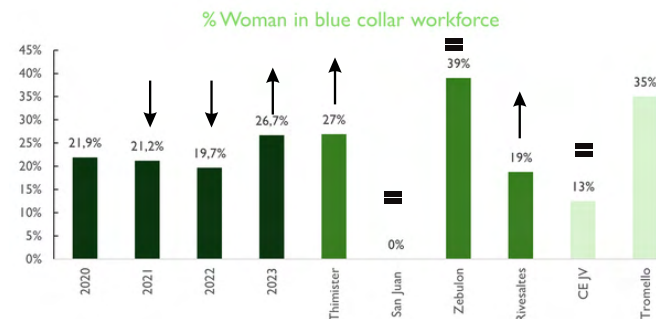
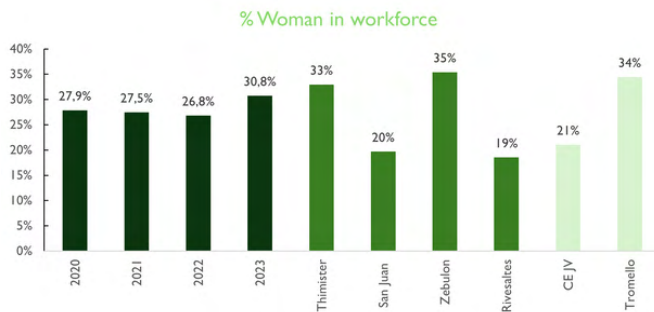
## % de mujeres en la fuerza laboral profesional

La representación de las mujeres en funciones administrativas ha disminuido un 7%, aunque continúa siendo la más alta en comparación con sus pares en la lista. En tres de los seis lugares, las mujeres constituyen la mitad o la mayoría de los empleados administrativos.



**Brigitte André,**  
**Directora de Recursos Humanos.**

“A partir de este año, también informamos sobre la representación femenina en los consejos de administración, que, con apenas un 7%, presenta un considerable margen de mejora.”



# Conozca a nuestros recientes empleados



En Vinventions, consideramos que nuestros empleados son nuestro activo más valioso. Nos enorgullece contar con una fuerza laboral diversa y talentosa que impulsa nuestro éxito. Esta página está dedicada a presentar a las personas excepcionales que se han unido a nuestra organización durante el año 2023. Les damos una cálida bienvenida a nuestro equipo y estamos entusiasmados por las contribuciones únicas que aportan a nuestra empresa. Anticipamos sus ideas innovadoras y su espíritu colaborativo, que nos ayudarán a continuar liderando en soluciones de cierre para vinos, licores, aceite y vinagre. Juntos, nuestro objetivo es alcanzar nuevas cotas de excelencia y sostenibilidad.



## Argentina

- COLOMER BORDES Celina Tamara, Líder de Turno, 13-Mar-23
- GAIA AMOROS María Pía, Aseguramiento de Producto e I+D, 5 de mayo de 2023
- ZABALA VELERT Manuel, Jefe de Turno, 13 de febrero de 2023

## Bélgica

- Elodie AHN, Líder del Equipo CUS y Cuenta clave, 16 de octubre de 2023
- BOMHALS Jason, Supervisor de Planta en Europa, 24 de abril de 2023
- BORLEE Françoise, Soporte de Calidad Europa, 8 de mayo de 2023
- BRIXHE Quentin, Operador de Acabado, 17 de abril de 2023
- DUMONT Nathan, Automatista, 4 de septiembre de 2023
- PALOMBA Mélissa, Socia de Recursos Humanos, 1 de mayo de 2023
- VAN BAELEN Benoît, Operador de Acabado, 1 de diciembre de 2023
- VOISIN Gwennaëlle, Planificadora Maestra Junior, 1-feb-23

## Francia

- ARAGÓN Adrien, Operador de Producción, 6 de noviembre de 2023
- BERTAIL Médéric, Socio de Recursos Humanos, 1 de septiembre de 2023
- BIEVRE Dorothée, Directora Regional de Ventas, 11 de diciembre de 2023
- DEGONHIER Frédéric, Responsable de QHSE, 10 de julio de 2023
- DESCOURS Stanislas, Director de Ventas para Europa, 15 de mayo de 2023
- MIFFRE Mai Ly, Representante de Atención al Cliente, 1 de septiembre de 2023



# Conozca a nuestros recientes empleados



## Italia

- ALMINI Paola, Empleada Administrativa, 9 de marzo de 2023
- BABLAKOV Nikolay Dimitrov, Conductor de Montacargas, 1 de diciembre de 2023
- BARBERIO Inés, Operadora de Enchapado de Cantos, 1-ene-23
- BIANCHI Sciaron, Impresión Digital, 1 de enero de 2023
- BIFFIGNANDI Elena Cosetta, Agente de Atención al Cliente, 1 de diciembre de 2023
- CALDIROLA Stefano, Supervisor de Mantenimiento, 26 de abril de 2023
- CAMINOTTO Laura, Experta Internacional en Productos de tapones de rosca, 9 de octubre de 2023
- HAT Giorgio, Operador de Montacargas, 11 de septiembre de 23
- CAPUTO Salvatore, Director de la Cadena de Suministro, 11 de abril de 2023
- CARENA Rosalin, Operadora de Bordatrice, 1 de enero de 2023
- CAZZANIGA Massimiliano, Administrador, 24 de julio de 2023
- CERUTTI Simone, Coordinadora de Mantenimiento, 11 de octubre de 2023
- DEMAESTRI Derek, Operador de Prensa, 1 de noviembre de 2023
- DI NOCE Vito, Operador de Montacargas, 1 de agosto de 23
- DOBRIN Delia María, Operadora de Prensa, 5 de enero de 2023
- ELKHOLI Ayman, Operador de Montacargas, 1 de julio de 23
- FONTANA Federico, Director de HSE, 5 de junio de 2023
- GASTALDI Umberto, Operador QHSE, 4 de septiembre de 2023
- GATTI Alessandro, Coordinador de Adquisiciones, 3 de julio de 2023
- LAVERONE Stefano, Operador de Carretilla Elevadora, 20-Feb-23
- LUNGO Rosa, Operadora de Encoladora de Cantos, 6 de noviembre de 2023
- MONSINI Davide, Técnico, 1 de septiembre de 2023
- NALTU Bianca Maria, Operadora de Encoladora de Cantos, 1 de enero de 2023
- EXCELENTE Ilene, Líder de Turno Edgebander, 1 de enero de 23
- PAGANIN Luca, Tendero, 1 de agosto de 2023
- PALUMBO Giuseppe, miembro del departamento de Recursos Humanos, 16 de junio de 2023
- PICI Anzhela, Operadora de Bordatrice, 6 de noviembre de 2023
- PIZZASEGALE Andrea, Operadora de Impresión, 1 de enero de 2023
- PIZZICHILLO Fabio, Diseñador Gráfico, 1 de octubre de 2023
- POPA LAVINIA Claudia, Jefa de Turno de Bordatrice, 1 de enero de 2023
- RAIMONDI Stefano, Operador de Montacargas, 2 de enero de 23
- RICCI Riccardo, Director de Operaciones, 8 de mayo de 2023
- SCALVINI Matteo, Jefe de Equipo, 26 de abril de 2023
- SCICOLONE Teresa, Operadora de Materia Prima, 2 de noviembre de 2023
- SIKORA Solomiya, Operadora de Bordatrice, 1 de enero de 2023
- VERONESE Simona, Agente de Atención al Cliente, 1 de marzo de 2023
- VIVIANI Daniela, Operadora de carretilla elevadora, 10-nov-23

## Luxemburgo

- BOURDON Fanny, Directora de Consolidación y Reportes, 15 de marzo de 2016

## España

- ALVAREZ Oscar, Gerente Regional de Ventas, 9 de enero de 2023

## USA

- BRODOWSKY David, Director de Soluciones de Cierre, 1 de marzo de 2023
- CHEN Michael, Analista Financiero, 13 de noviembre de 2023
- FLORES Julianna, Directora de Soluciones de Cierre, 16-Oct-23



# Centrarse en Olav Aagaard



En Vinventions, la sostenibilidad trasciende ser un mero objetivo: es un principio fundamental que ha guiado nuestra trayectoria durante las últimas dos décadas. Un personaje clave en esta visión es Olav Aagaard, quien ha jugado un papel crucial en la promoción de la innovación sostenible. Durante casi 20 años, ha enfocado sus esfuerzos en desarrollar soluciones que respeten tanto el medio ambiente como las necesidades de nuestros clientes. Su labor ha contribuido a definir las carteras de productos Nomacorc, WQS y SÜBR, que son un reflejo del compromiso de Vinventions con la mejora continua.

En esta entrevista, conversamos con Olav, una figura clave en las iniciativas de sostenibilidad de la empresa, para reflexionar sobre su destacada trayectoria, los proyectos que ha dirigido y cómo la sostenibilidad continúa siendo la base de nuestra innovación.

## *¿Cuánto tiempo llevas en Vinventions?*

He estado trabajando en Vinventions casi 20 años, pero mi primer contacto con la empresa fue hace 25 años. Inmediatamente me cautivó su cultura de innovación y su visión de futuro. Recuerdo haberme dicho: "esta es la clase de empresa en la que me encantaría trabajar". Ha sido extraordinariamente gratificante observar el crecimiento y la evolución de Vinventions a lo largo de los años, y me siento orgulloso de haber sido parte de ese recorrido.

## *¿Cuáles son algunos de los proyectos fundamentales en los que has estado involucrado?*

Han existido numerosos casos, pero las áreas que más sobresalen son la innovación, el desarrollo de nuevos negocios y la sostenibilidad. Hemos experimentado éxitos y fracasos, pero los proyectos exitosos, como nuestras carteras Nomacorc, WQS y SÜBR, son el fruto de nuestro inquebrantable impulso hacia la innovación.

Lo que más aprecio de Vinventions es que nunca cesamos en nuestra inversión en innovación sostenible. Este es un valor esencial que motiva a todo el equipo a avanzar.

## *¿Cómo incorporaste la sostenibilidad en la empresa?*

Comenzamos por enfocarnos en hacer que nuestros procesos y productos fueran más sostenibles. Por ejemplo, comenzamos a utilizar electricidad y materias primas renovables. Además, incrementamos la conciencia sobre nuestra huella ambiental mediante informes de RSE, que facilitaron la identificación de áreas en las que podíamos mejorar.

En 2009, realizamos el primer análisis de la huella de carbono de Nomacorc Classic+, producido en Thimister. Este estudio nos reveló la importancia de abandonar las materias primas y la electricidad de origen fósil. Como resultado, en 2010 comenzamos a utilizar electricidad 100 % renovable y, en 2012, incorporamos materias primas renovables como la caña de azúcar para desarrollar el primer tapón con huella de carbono cero: Nomacorc Select Bio. Este fue un avance significativo para nosotros y estableció las bases para toda la línea Nomacorc Green.

Sabíamos que el lanzamiento de Select Bio captaría la atención, por lo que nos aseguramos de que nuestras afirmaciones estuvieran fundamentadas en una ciencia sólida. Realizamos análisis de la huella de carbono revisados por pares y recopilamos datos para demostrar que nuestras materias primas derivadas de la caña de azúcar eran renovables y sostenibles. Anticipamos los desafíos de la competencia, pero estábamos bien preparados para contrarrestar cualquier desinformación. Select Bio resultó ser un éxito, lo que nos permitió ganar participación de mercado y alinearnos con las bodegas enfocadas en la sostenibilidad. Demostró que la sostenibilidad y el rendimiento premium pueden coexistir.

# Vinventions Academy

En Vinventions, sostenemos que el aprendizaje y el desarrollo continuos son fundamentales para nuestro éxito y el crecimiento de nuestros colaboradores. La formación es un pilar de nuestro compromiso con la excelencia, asegurando que cada integrante de nuestro equipo cuente con los conocimientos y habilidades necesarios para prosperar. Esta dedicación se refleja en la significativa inversión que realizamos en capacitación, como la Academia Vinventions y el programa Leadership@Vinventions.

En 2023, nuestro equipo completó más de 3.000 horas de formación, de las cuales más de 600 horas fueron dedicadas a nuestra Academia Vinventions.

Fundada en 2016, la Academia Vinventions representa nuestra iniciativa de formación continua, concebida para ofrecer una educación integral sobre nuestros temas y productos fundamentales. Hasta la fecha, hemos llevado a cabo 119 Academias, las cuales han sido compartidas con todos los asociados. Nuestros objetivos son claros:

Asegurarnos de que toda nuestra organización esté adecuadamente informada en las áreas clave de Vinventions.

Ofrecer programas de formación estructurados para los recién llegados.

Capacitar de manera continua al personal para preservar y optimizar su experiencia.

A través de estos esfuerzos, buscamos promover una cultura de mejora continua, capacitando a nuestro equipo para proporcionar el más alto nivel de rendimiento e innovación.

En Vinventions, valoramos profundamente a nuestros clientes, colaboradores y socios comerciales. Juntos, nos dedicamos a construir una narrativa de éxito compartido que nos una a nivel global y supere las expectativas de nuestros clientes. Todo esto se fundamenta en los Principios de Vinventions, que refuerzan nuestra cultura organizacional y alinean nuestra estrategia global.

Para respaldar esta iniciativa, en 2021, lanzamos L@VV (Leadership @Vinventions) . En 2022 y 2023, expandimos este programa con tres módulos L@VV, en los que participaron más de 50 personas. Estas acciones, junto con nuestras evaluaciones periódicas de la cultura y el compromiso de los empleados, buscan promover el liderazgo, empoderar a nuestro equipo y mejorar la colaboración.

A través de L@VV, estamos forjando una cultura de liderazgo compartido en la que cada asociado tiene la oportunidad de prosperar y contribuir a nuestro éxito colectivo.



Más de 3.000 horas de  
capacitación en 2023

# Barómetro de Vinventions

Vinventions se complace en presentar una actualización de nuestro Barómetro anual de Vinventions, una iniciativa que resalta nuestro firme compromiso con nuestros clientes, empleados y socios estratégicos. Nuestra aspiración es construir una narrativa de éxito compartido que una a los colaboradores de Vinventions en todo el mundo.

En 2020, presentamos los "Fundamentos de Vinventions", que delinear nuestra misión, visión, estrategia, valores y directrices de liderazgo. El Barómetro de Vinventions juega un papel fundamental en este proceso. Como señala nuestra directora de Recursos Humanos, Brigitte André: "Esta encuesta anual es crucial para evaluar nuestro bienestar colectivo y la satisfacción laboral. Asegura que avanzamos en consonancia con la dirección establecida por los Fundamentos de Vinventions, al tiempo que identifica áreas de mejora". La encuesta se dirige a todos los empleados y colaboradores de Vinventions a nivel global y es administrada de manera anónima por una empresa independiente, lo que garantiza la integridad de los datos recopilados. El barómetro tiene como objetivo evaluar la cultura corporativa predominante, los niveles de compromiso (físico, mental, emocional y espiritual) y el bienestar general en el entorno laboral de todas las entidades de Vinventions.

Al mantener un conjunto coherente de preguntas anualmente, realizamos un seguimiento de la evolución de diversos indicadores, analizamos tendencias e implementamos las mejoras pertinentes.

Basándose en los resultados de 2023, nuestro Equipo de Liderazgo Global ha implementado planes de acción enfocados en cinco temas fundamentales: igualdad de oportunidades, mejora de la comunicación, empoderamiento, consideración y fomento de un entorno laboral ameno.

Los resultados del barómetro de 2023 fueron favorables, alineándose con los datos de años anteriores y resaltando aspectos como la sostenibilidad, la satisfacción laboral, la consideración, el reconocimiento y la comunicación. En consecuencia, hemos reestablecido las revisiones sistemáticas semestrales. Otras iniciativas comprenden reuniones semestrales de la empresa en cada planta, visitas anuales del director ejecutivo a cada instalación y la implementación de nuestro boletín, que se creó en respuesta a los comentarios del barómetro y ofrece actualizaciones trimestrales sobre los avances de la empresa.



# Anuario



## Participación en la campaña de limpieza de primavera de Valonia

Impulsados por nuestro Green Team, Vino, los miembros de nuestra planta en Bélgica participaron una vez más en la limpieza de primavera anual de Valonia. Esta iniciativa, que se llevó a cabo durante un fin de semana largo, moviliza a toda la región, incluidos ciudadanos, escuelas, clubes deportivos, organizaciones juveniles, empresas y diversas asociaciones, en torno a un objetivo común: recoger la basura que obstruye nuestras calles, paisajes, ríos y más, con el fin de mejorar el entorno vital de Valonia.

En 2023, este significativo evento congregó a 112.520 participantes en toda Valonia, lo que facilitó la recolección de 311 toneladas de residuos. Nuestro equipo se enorgulleció de contribuir a este esfuerzo comunitario esencial, reafirmando nuestro compromiso con la gestión ambiental y generando un impacto tangible en nuestro entorno local.



## Participación en el Relevé por la Vida de Verviers 2023

El año pasado, durante el fin de semana de la décima edición del Relevé por la Vida de Verviers, nuestro equipo se congregó para rendir homenaje a Jean-François a través de nuestro grupo, "Les RIGOlOs". Gracias a la participación, el apoyo y los exquisitos productos horneados de todos los asistentes, el evento resultó ser un gran éxito.

Nos complace anunciar que hemos recaudado más de 8.000 € para la Fundación contra el Cáncer en 2023.

Mientras contemplamos los logros del año anterior, ya anticipamos el próximo relevé.

Mientras tanto, en 2023, también participamos en las actividades de Octubre Rosa, incluida la octava edición de La Marche Rose, el desafío virtual de Think Pink. Esta iniciativa tenía como objetivo concienciar sobre la importancia de adoptar un estilo de vida saludable y activo, SÚBRayando que uno de cada tres diagnósticos de cáncer podría prevenirse mediante estas prácticas. Muchos de nosotros nos calzamos los zapatos para caminar y nos comprometimos a aumentar nuestra actividad durante octubre, contribuyendo así a una noble causa.

# Anuario

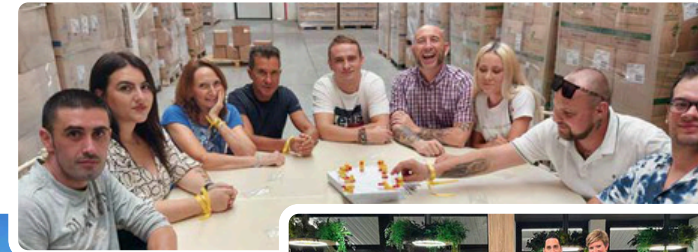
## Día de las Innovaciones

En 2023, tuvimos el honor de conmemorar el Día de las Invencciones por segunda vez, y el tema de este año se enfocó en la seguridad. El Día de las Invencciones, celebrado el primer viernes de junio, nos ofreció la oportunidad de congregarnos y reflexionar sobre el tema fundamental de la seguridad en nuestras vidas y entornos laborales.

Este año, la jornada estuvo colmada de actividades dinámicas y sesiones informativas orientadas a sensibilizar sobre diversos aspectos de la seguridad y el bienestar. Se llevaron a cabo talleres sobre la prevención del cáncer, la reducción del consumo de alcohol, técnicas de reanimación cardiopulmonar y seguridad vial, entre otros.

Estas actividades no solo instruyeron a nuestros asociados, sino que también consolidaron nuestro compromiso de establecer un entorno seguro y saludable para todos en Vinventions.

Al igual que el año anterior, el día de Vinventions fue una ocasión para reflexionar sobre nuestros valores compartidos y los productos excepcionales que desarrollamos. Recibimos a los nuevos integrantes y rendimos homenaje a nuestros colegas de larga trayectoria, promoviendo un sentido de unidad y conexión entre todos los miembros de nuestra organización. Fue un momento para compartir éxitos, resaltar proyectos en curso y celebrar los logros de los distintos departamentos.



# Anuario



## Participación en Work'n Run: una fusión ideal de deporte, networking y camaradería

Nuestro equipo participó recientemente en el evento Work'n Run, un concepto innovador de AfterWork que integra jogging, networking y trabajo en equipo. Con la participación de más de cien empresas regionales, fue una excelente oportunidad para establecer conexiones con empresas locales y promover un sólido espíritu de equipo.

Este fue el entorno ideal para consolidar nuestros vínculos de equipo y expandir nuestra red profesional en un ambiente ameno y vibrante.



## Pasta para la carrera

En 2023, continuamos con una tradición muy apreciada al reunirnos para un evento especial de jogging en memoria de nuestro querido colega Jean-François. Este evento ha sido siempre más que una simple carrera; se trata de celebrar la camaradería, promover la salud y fortalecer las conexiones dentro de nuestro equipo.

Después del ejercicio, compartimos una merecida bebida y una deliciosa cena de espaguetis, lo que convirtió la velada en una experiencia activa y placentera.

Este evento no solo homenajeó el legado de Jean-François, sino que también reforzó nuestro espíritu de equipo y ofreció una valiosa oportunidad para establecer contactos. Anticipamos continuar con esta tradición en los años venideros.

# Anuario

## Conferencias de colaboradores

En el \*Convegno Agenti e Distributori - Vinventions Italia\*, congregamos a todo el equipo de Vinventions Italia junto a nuestros agentes y distribuidores para una jornada repleta de intercambio, información y entretenimiento. El entusiasmo y la motivación exhibidos por todos convirtieron esta conferencia en un evento verdaderamente especial, y fue un placer acoger a un grupo tan numeroso en Bolonia.

Passar tiempo con nuestros distribuidores, agentes y socios es fundamental para nosotros, ya que consolida nuestras relaciones y refuerza nuestro compromiso conjunto con el éxito.

En el mismo período, también llevamos a cabo una reunión similar en Francia, lo que destacó aún más la relevancia de estas conexiones con todos nuestros socios.



## Programa Empujar: Asistencia para el empleo juvenil

En Vinventions, nos enorgullece continuar nuestra participación en el Programa Empujar, el cual se dedica a asistir a los jóvenes en la obtención de su primer empleo formal. Mensualmente, aportamos recursos económicos a esta significativa iniciativa, asegurando que continúe brindando valiosos recursos y apoyo a los jóvenes en su búsqueda de empleo.

Además de nuestro respaldo financiero, varios integrantes del equipo de Vinventions han estado involucrados de manera activa en talleres y clases, compartiendo su experiencia y contribuyendo a dotar a los participantes de las habilidades necesarias para triunfar en el mercado laboral.

Nuestra colaboración continua con el Programa Empujar refleja nuestro compromiso de promover oportunidades para la próxima generación.





VINVENTIONS



## 2. Nuestros resultados: planeta

# Bajo consumo energético



Nuestro objetivo es ser los líderes en la industria en términos de consumo de energía por cierre

## Nuestro consumo energético

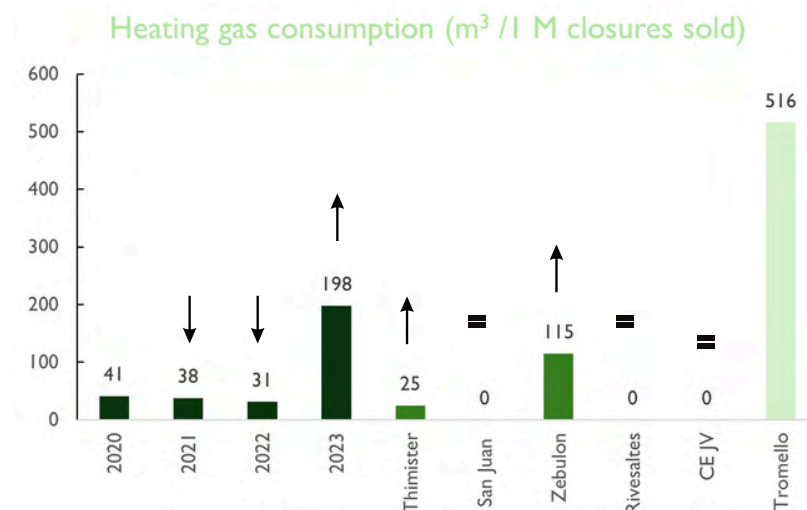
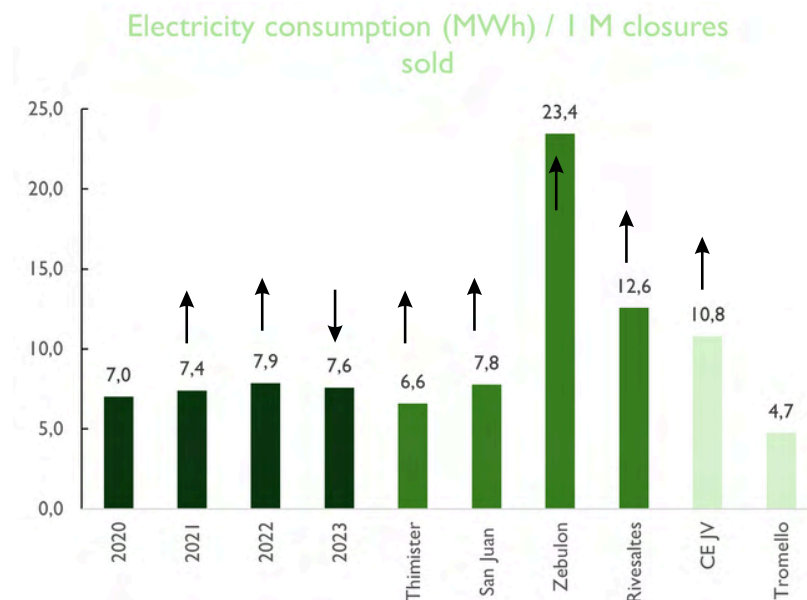
En 2023, gracias a la incorporación de nuestra planta de producción en Tromello, nuestro consumo total de energía, que incluye electricidad y energía para calefacción, alcanzó los 27.997 MWh, lo que representa un incremento del 35% en comparación con el año anterior. Nuestra intensidad de consumo energético se sitúa en 9,70 MWh por cada millón de cierres vendidos, manteniéndose significativamente por debajo de la de nuestros competidores que cotizan en bolsa\*. Esto resalta nuestro compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad. Del total de energía consumida, aproximadamente el 78% proviene de la electricidad, de la cual cerca del 80% es de origen sostenible. El 22% restante de nuestro consumo energético se destina a la calefacción, principalmente a partir de gas natural. Esta energía se utiliza durante el invierno para calentar nuestras instalaciones de producción y oficinas en determinadas plantas. Aunque actualmente utilizamos gas natural, estamos en constante búsqueda de métodos de calefacción alternativos y oportunidades para reducir aún más nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

## Intensidad del consumo eléctrico

En 2023, nuestro consumo de electricidad alcanzó los 21.966 MWh, incluyendo tanto la electricidad adquirida como la generada internamente. Se registró un incremento interanual de aproximadamente el 10 % en nuestro consumo eléctrico. A pesar de que todas nuestras plantas de producción mostraron una disminución o estabilidad en su consumo, el aumento general se atribuye a la inclusión de nuestra planta de Tromello en el informe de 2023. Además, hemos progresado en el incremento de nuestra proporción de electricidad sostenible, ya que casi el 80 % de nuestra electricidad proviene ahora de fuentes renovables o de bajas emisiones de carbono.

## Intensidad del consumo de gas para la calefacción

En 2023, el consumo de gas natural para hornos de impresión, calefacción de edificios, oficinas y agua caliente alcanzó los 571.633 m<sup>3</sup>. Este incremento se atribuye nuevamente a la incorporación de nuestra planta de producción en Tromello, que representa el 92% del consumo de gas natural del grupo. Nuestros esfuerzos en este ámbito persisten, con un enfoque constante en la mejora de la eficiencia energética y la exploración de métodos de calefacción alternativos y más sostenibles.



# Descarbonización de nuestra energía



Nuestro objetivo es que todas nuestras plantas y oficinas propias utilicen electricidad 100 % sostenible para 2027

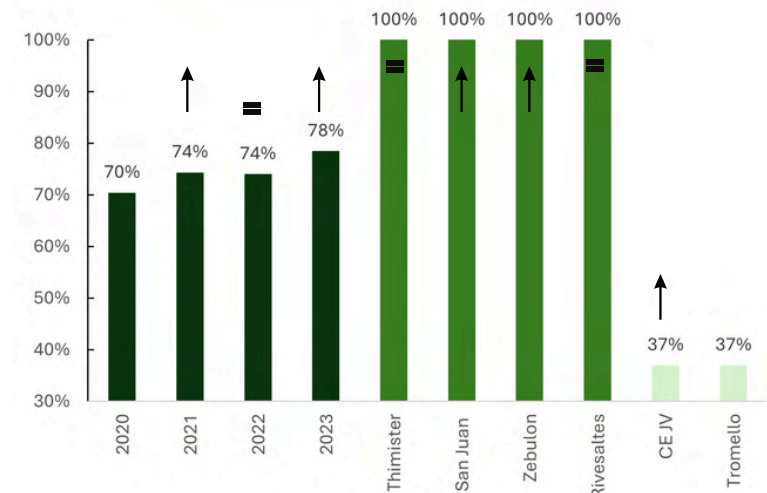
## Electricidad sostenible (sin emisiones de carbono)

Nuestro objetivo es maximizar el uso de electricidad sostenible en nuestras operaciones. Planeamos incrementar la proporción de electricidad sostenible en un 5 % cada año, con la meta de alcanzar el 100 % para 2027. La electricidad sostenible proviene de fuentes de bajas emisiones de carbono, como la energía eólica, solar, hidroeléctrica, de biomasa y nuclear. En 2023, logramos un avance significativo, alcanzando un 78 % de electricidad sostenible en general. Se observaron mejoras notables en todas nuestras plantas, y todas las instalaciones que producen sellos internos ahora operan con electricidad 100 % sostenible. El progreso es especialmente destacable en nuestra planta de producción de San Juan, donde la proporción de electricidad sostenible era solo del 10 % en 2022. Sin embargo, persisten desafíos en nuestras plantas de producción de tapas de rosca, donde el uso de electricidad sostenible aún se encuentra por debajo del 50 %.

## Electricidad sostenible

Nuestro objetivo final es asegurar que todas nuestras plantas y oficinas operen con energía renovable, logrando que nuestra electricidad sea 100% libre de fósiles. Ya hemos alcanzado hitos significativos, con Thimister, Rivesaltes y San Juan completamente abastecidos por energía renovable. En 2023, la proporción de electricidad renovable se incrementó a aproximadamente el 70%, lo que refleja un crecimiento notable en comparación con el año anterior. Esto incluye un aumento considerable en el uso de energía renovable en nuestras operaciones, con una mejora interanual del 15%. Estamos comprometidos a continuar nuestra transición hacia la energía libre de fósiles y nos hemos propuesto alcanzar el 100% de energía renovable para 2030. Planeamos lograrlo mediante un aumento anual constante del 5% en nuestro uso de energía renovable.

% Sustainable ("zero" carbon) electricity



% Renewable (solar, wind, hydro) electricity



# Alcance uno y dos

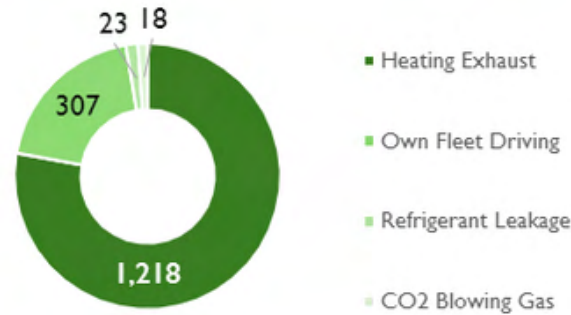


Nuestro objetivo es alcanzar una reducción del 20% en nuestras emisiones directas de GEI de Alcance 1 y 2 para el año 2030

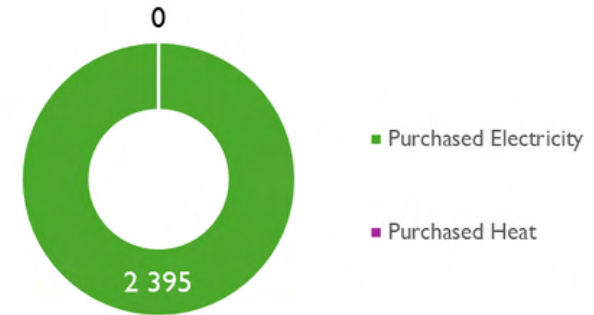
Por primera vez, hemos medido las emisiones de Alcance 1 y 2. La mayoría de las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, que totalizan 1,566 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>, provienen principalmente de los gases de escape de la calefacción (1,218 toneladas métricas), seguidas de las emisiones generadas por la conducción de la flota (307 toneladas métricas). Las contribuciones menores provienen de las fugas de refrigerante y del CO<sub>2</sub> expulsado por el aire. El impacto total de GEI de Alcance 1 por tapa es de 0,54 gramos de CO<sub>2</sub>, siendo Tromello el que más contribuye a las emisiones, con 1,12 gramos por tapa.

Además, todas las emisiones indirectas de GEI de Alcance 2, que suman 2,395 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>, se atribuyen en su totalidad a la electricidad adquirida, sin incluir emisiones derivadas de la calefacción comprada. Esto indica que el consumo de electricidad es el único factor que contribuye a las emisiones de Alcance 2 en las operaciones evaluadas. El impacto de GEI de Alcance 2 por cierre promedia 0,83 gramos de CO<sub>2</sub> en 2023, con una variación significativa entre los sitios. El sitio CE JV presenta el mayor impacto con 3,44 gramos por cierre, seguido de Tromello con 1,51 gramos, mientras que otros sitios como Thimister, San Juan, Zebulon y Rivesaltes reportan cero emisiones de Alcance 2. Esto se debe a que estos cuatro sitios operan completamente con electricidad sostenible.

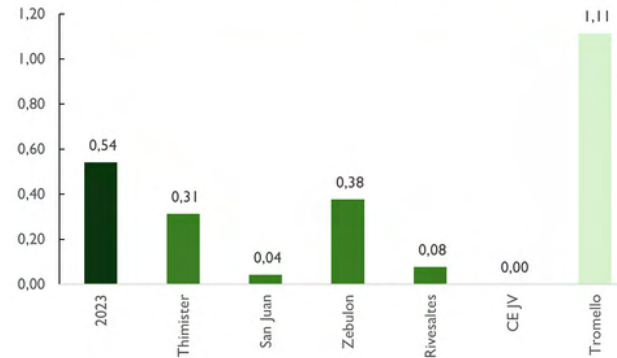
Scope 1 Direct GHG Emissions = 1.566 mT CO<sub>2</sub>



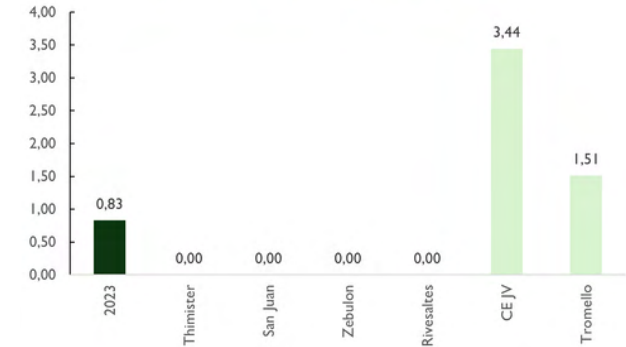
Scope 2 Indirect GHG Emissions = 2.395 mT CO<sub>2</sub>



Scope 1 GHG impact (gram CO<sub>2</sub>/closure)



Scope 2 GHG impact (gram CO<sub>2</sub>/closure)



# Reciclaje de nuestros residuos



Nuestro objetivo es disminuir nuestros residuos netos en un 8 % interanual. Aspiramos a proporcionar más del 90 % de nuestros desechos de producción y oficina a recicladores

### Kg de residuos netos por cada 100.000 tapones comercializados

En 2023, nuestros residuos netos totales de producción y de oficina, gestionados por los servicios de residuos municipales, alcanzaron aproximadamente 114 toneladas. Esto representa menos del 1% de nuestro consumo total de material. Como resultado, superamos nuestro objetivo de reducir los desechos netos en un 8% interanual, logrando una disminución del 24% entre 2022 y 2023. Los residuos netos por cada 100.000 unidades vendidas se redujeron a 4,00 kg, lo que constituye una mejora significativa en comparación con el valor del año anterior de 5,9 kg. Esta reducción se logró a pesar de las complejidades asociadas con la ampliación de la producción de SÜBR en Rivesaltes. También es importante destacar que la producción de tapones de rosca generalmente genera menos residuos netos en comparación con la producción de sellos internos. Aunque los desechos de producción totales pueden ser mayores, nuestros esfuerzos de reciclaje contribuyen a minimizar los residuos netos, resultando en niveles muy bajos.

### Residuos de producción disponibles para reciclaje

Tanto los desechos sintéticos de Nomacorc como los tapones de rosca Vintop son altamente reciclables y solicitados por los recicladores. Priorizamos los esfuerzos de reciclaje y buscamos maximizar la reutilización de los desechos de SÜBR para reducir aún más los residuos netos. Nuestro enfoque también abarca la minimización de los desechos peligrosos, con nuestros equipos ecológicos dedicados trabajando diligentemente para disminuir los desechos de oficina. En 2023, logramos una tasa agregada de desviación de residuos del 96%, superando nuestro objetivo del 90% y mejorando el rendimiento de años anteriores. Esto evidencia nuestro compromiso con las prácticas de gestión de residuos sostenibles y la mejora continua en los esfuerzos de reducción de desechos.

A pesar de todos estos resultados positivos, uno de nuestros esfuerzos adicionales para los próximos años será disminuir la cantidad de residuos peligrosos generados en la planta de Tromello.



# Bajo consumo de agua



Nuestro objetivo es ser los líderes en la industria en términos de consumo de agua por cierre

## Consumo hídrico

En 2023, nuestro consumo total de agua se optimizó de manera significativa, con una disminución del 27 % en comparación con 2022, lo que refleja mejoras sustanciales en las prácticas de gestión del agua en todas las instalaciones. La planta de producción de Rivesaltes destacó especialmente, reduciendo su consumo de agua en más del 50 % entre 2022 y 2023.

Tras un incremento del 12% en el consumo de agua en 2022, hemos logrado avances significativos en la reducción del mismo. Los datos actualizados indican que el consumo de agua por cierre ha disminuido en varios lugares, y Thimister y Rivesaltes han alcanzado cifras notablemente bajas de 0,2 ml y 0,3 ml por cierre, respectivamente. No obstante, San Juan continúa presentando los niveles más altos de consumo de agua, con 8,1 ml por cierre, debido a la falta de acceso a un sistema de alcantarillado municipal funcional, donde las aguas residuales se contabilizan como 100% consumidas.

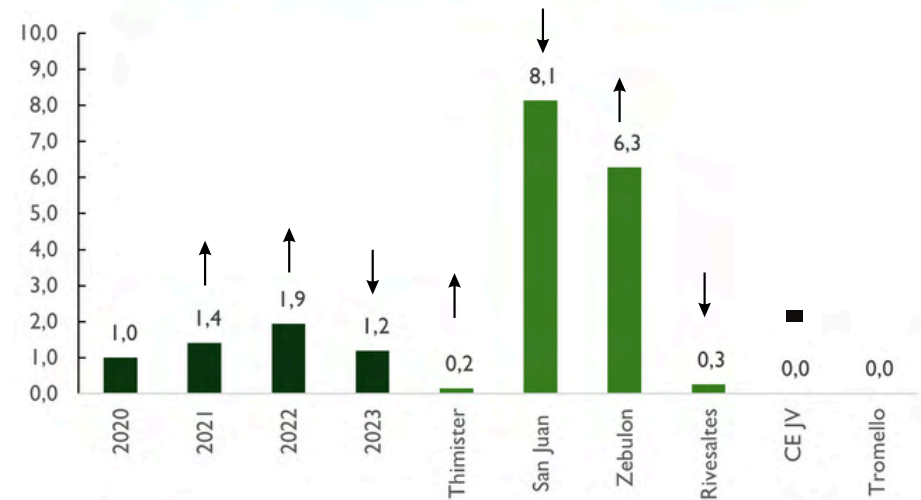
Nuestra producción de tapones de rosca continúa siendo eficiente en el uso del agua, con un consumo mínimo. En las plantas de Celle Enomondo y Tromello, el uso de agua se destina principalmente a la bebida y al saneamiento, lo que asegura que nuestros procesos de producción permanezcan altamente eficientes en términos de consumo hídrico. Al considerar el uso de agua por cada millón de tapones vendidos, mantenemos nuestra posición como líderes en la industria en comparación con nuestros competidores.

## Pérdida neta de agua y su recuperación

Nos complace comunicar que casi el 80 % de nuestro consumo total de agua se recupera y reutiliza en nuestros procesos. Este compromiso con la recuperación hídrica es evidente en todas nuestras instalaciones. Thimister, Rivesaltes, CE JV y Tromello marcan la pauta, recuperando un notable 96-99 % de las aguas residuales. No obstante, persisten desafíos en lugares como San Juan y Zebulon, donde el consumo de agua provoca pérdidas de aguas residuales municipales y de riego, respectivamente.

Continuamos investigando soluciones innovadoras para reducir aún más el consumo de agua y potenciar la sostenibilidad, contribuyendo a la conservación de este valioso recurso y evidenciando nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental.

Water consumption per closure (ml/closure)



# Renovar, circular y reciclar



Nuestro objetivo es que más del 70 % de nuestras ventas de cierres se efectúen con materiales renovables o reciclados

## Nota introductoria

Nuestros tapones de rosca se producen con material de Reciclaje Postindustrial (PIR), lo que los clasifica como productos elaborados con materiales reciclados. En el informe anterior, los tapones de rosca no se consideraban fabricados con materiales reciclados. Este ajuste se ha implementado en los datos de 2023, así como en los del año anterior, para facilitar la comparación interanual. Como resultado, hemos modificado nuestro objetivo de "más del 50 % de nuestras ventas de tapones de sellado interno fabricados con materiales renovables/reciclados" a "más del 70 % de nuestras ventas totales de tapones fabricados con materiales renovables/reciclados".

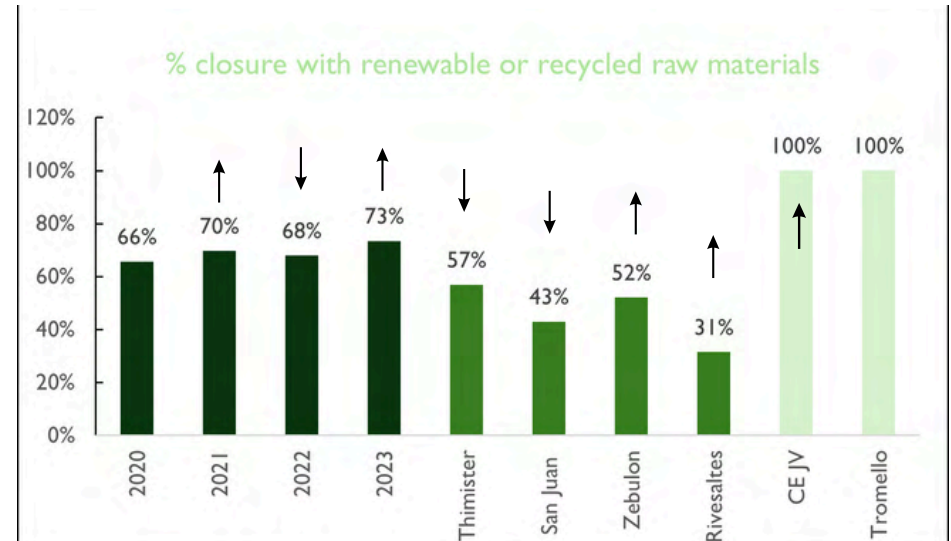
## Ventas de cierres circulares y renovables

Nuestra selección de cierres internos, que abarca los cierres Nomacorc Green y SÜBR elaborados con materiales renovables, así como los cierres Nomacorc Blue producidos con materiales reciclados, continúa priorizando la sostenibilidad. En 2023, la proporción total de cierres con contenido renovable o reciclado creció del 66 % en 2020 al 73 % en 2023.

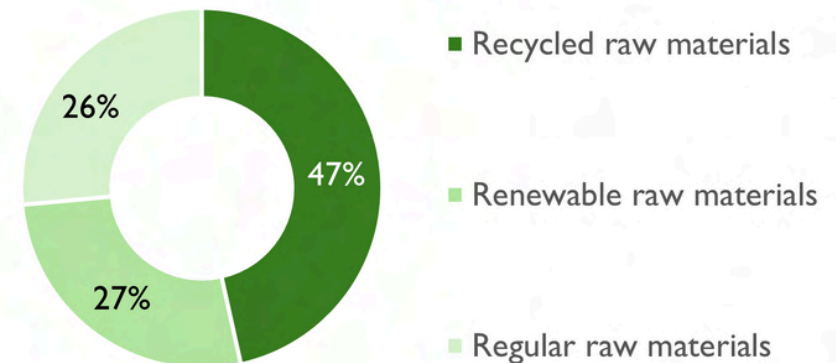
Sin embargo, Thimister, nuestra planta principal de producción de tapones sintéticos, experimentó una disminución del 61% al 57%. Esta reducción se debe en gran medida a que algunos clientes decidieron reducir costos durante un período de inflación significativa y aumento de precios, lo que les llevó a priorizar otros factores sobre el contenido renovable o reciclado.

La escasez de materias primas recicladas también presentó desafíos, impactando nuestra capacidad para producir y comercializar una mayor proporción de tapas con atributos sostenibles. Para atender las demandas de los clientes durante este tiempo, ofrecimos alternativas mientras continuamos garantizando un suministro fiable de estos materiales.

A pesar de estos desafíos, nuestros esfuerzos han dado lugar a un progreso significativo y continuaremos trabajando para incrementar la proporción de cierres fabricados con materias primas sostenibles en los próximos años.



## Closure raw material basis



# Colección privada de Vinventions



Nuestro objetivo es alcanzar en 2024 la recolección y clasificación de 100 toneladas de cierres postconsumo para su entrega a recicladores

## Reciclaje de tapones de vino posconsumo

Vinventions adopta un enfoque proactivo en la recolección, clasificación y reciclaje de tapones de vino postconsumo. Esta iniciativa, que se describe con mayor profundidad en este informe de RSE, es patrocinada y organizada por Vinventions. En 2023, a pesar de las desafiantes condiciones económicas, experimentamos un crecimiento constante del 1% en la cantidad de tapones posconsumo recolectados y clasificados. Thimister aportó 81,8 toneladas métricas y Zebulon sumó 7,6 toneladas métricas a nuestras iniciativas de reciclaje, lo que elevó las tasas de reciclaje al 1,5% y al 0,9% del total de tapones producidos por sitio, respectivamente.

Esta tendencia favorable refleja nuestro compromiso con la promoción de prácticas sostenibles y una gestión responsable de los residuos. Al recolectar y reciclar estos cierres, contribuimos a la economía circular y reducimos el impacto ambiental de nuestros productos. Nos enorgullece el avance que hemos conseguido al incrementar el volumen de cierres posconsumo recolectados y clasificados, y continuaremos trabajando con dedicación para ampliar aún más estos esfuerzos en el futuro.

A través de la colaboración con nuestros grupos de interés y la industria vitivinícola en su conjunto, nuestro objetivo es alcanzar resultados de sostenibilidad aún más significativos en los próximos años.



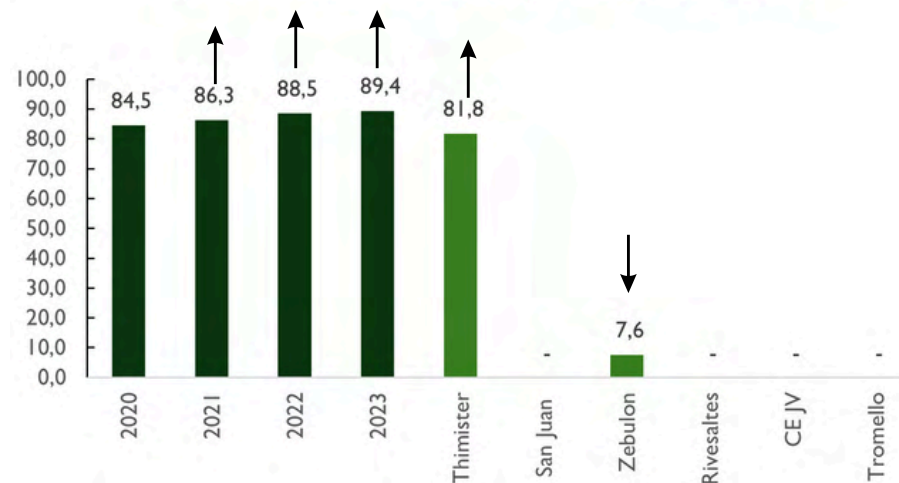
**Carolina Thomas**  
Marketing Manager

Colaboramos estrechamente con organizaciones como France Cancer, así como con nuestros clientes que recogen tapones usados en bodegas, restaurantes asociados y entre sus propios clientes. Una sólida red en toda la región es fundamental para recolectar la mayor cantidad posible de tapones y, de este modo, proporcionar el mejor apoyo a las asociaciones.

PCR\* corks private collection % of total



PCR\* corks offered to recyclers (metric tons)



\*Cierres PCR = Cierres reciclados de posconsumo



# Vinventions recopila sus propios cierres

Fomento de la sostenibilidad y apoyo a la investigación del cáncer a través del reciclaje de tapones.

Durante más de una década, Vinventions ha estado comprometida con el desarrollo de sus propios programas de recolección, clasificación y reciclaje en sus principales mercados, lo que ha dado lugar a la creación de una Colección Privada de tapones de vino. Al reconocer el valor de estos tapones recolectados, Vinventions se propuso crear un producto significativo para sus clientes.

En 2023, hemos recolectado con orgullo 81,7 toneladas de tapones, lo que evidencia nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental. Para la recolección de tapones, Vinventions colabora con organizaciones benéficas que, a nivel local o nacional, recogen los tapones que Vinventions recompra posteriormente para financiar los proyectos de estas entidades.

Además, nuestra colaboración con la asociación francesa Vignerons Engagés nos permite dotar a todos sus miembros con colectores de tapones, lo que refuerza aún más nuestro compromiso de promover prácticas sostenibles en la industria del vino y respaldar a nuestros socios en sus esfuerzos medioambientales. A través de estas iniciativas, Vinventions continúa apoyando causas fundamentales como la investigación del cáncer y la asistencia a personas con discapacidad, lo que refleja nuestro compromiso más amplio con la responsabilidad social y el apoyo a la comunidad.

Además del programa de recogida privada, concebimos la idea de desarrollar un cubo para vino elaborado con tapones de residuos de consumo. Para llevar a cabo este proyecto, Vinventions se asoció con Retorno, una empresa belga especializada en la valorización de materiales reciclables. Retorno se encargó de todo el proceso de diseño del cubo para vino Vinny, desde la creación de las materias primas hasta la fabricación del producto final.

Vinny, el cubo para vino fabricado a partir de tapones recolectados, les otorga una segunda vida y refleja el compromiso de Vinventions con la promoción de una economía circular. Vinventions tiene la intención de expandir este programa de recolección en los próximos años, lo que permitirá a la empresa aumentar su impacto en la reducción de residuos y el reciclaje.



**81,7 toneladas**

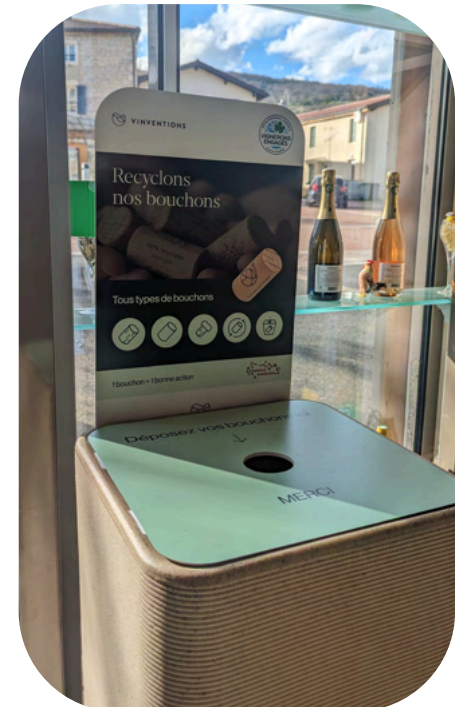
En Francia, se han registrado en 2023 cierres.



**20.830 €**

Se han ofrecido a entidades benéficas:

- Cáncer en Francia
- Ley del Cáncer de Gironde
- Una sonrisa, una esperanza



# Vinventions se une a Cuvées de diseño sostenible

Nomacorc Ocean: el innovador cierre de Vinventions contribuye a la protección de los océanos, lanzado a nivel mundial por Donnafugata.

Vinventions ha presentado en 2023 Nomacorc Ocean, el primer tapón de vino del mundo elaborado con plásticos reciclados recolectados en áreas costeras, con el propósito de prevenir la contaminación marina. Para este lanzamiento global, Vinventions se unió a la histórica bodega siciliana Donnafugata, que se convierte en la primera en emplear el tapón Nomacorc Ocean en su vino Damarino. Esta colaboración se fundamenta en valores compartidos de sostenibilidad ambiental.

Nomacorc Ocean fue diseñado para salvaguardar los océanos y transformar los desechos plásticos en un recurso renovable. Donnafugata, con su compromiso de tres décadas hacia la sostenibilidad ambiental y social, se erige como el socio ideal para este proyecto. El Damarino Bianco Sicilia DOC es el primer vino a nivel mundial que incorpora un tapón fabricado con plásticos costeros reciclados, contribuyendo así a la reducción de la contaminación marina. Esta iniciativa se alinea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Numerosas iniciativas globales tienen como objetivo mitigar la contaminación marina, un problema ambiental significativo. Proyectos como Nomacorc Ocean buscan interceptar y reciclar los desechos antes de que alcancen el mar, integrando los principios de la economía circular. El Ocean Bound Plastic (OBP), la materia prima para estos cierres, se recolecta en áreas costeras que carecen de sistemas adecuados de gestión de residuos, donde representa un alto riesgo de contaminación.

Al emplear OBP, Vinventions busca incrementar el valor y la demanda de materiales reciclados, disminuyendo el volumen de desechos y su impacto ambiental.



# Vinventions se une a Cuvées de diseño sostenible

Bodegas Tritium reafirma su compromiso con la sostenibilidad al unirse a la familia Nomaticorc Ocean para la reutilización de plástico marino.

Bodegas Tritium, situada en Cenicero, se ha unido a la iniciativa Nomaticorc Ocean para fortalecer su aportación a la disminución de la contaminación marina. Esta colaboración con Vinventions resalta el compromiso de ambas empresas con la conservación del medio ambiente y la incorporación de materiales reciclados en la economía circular del sector vitivinícola.

La reconocida bodega riojana ha optado por los innovadores tapones Nomaticorc Ocean de Vinventions para sus vinos criados bajo el agua en ánforas de arcilla. Estos tapones están elaborados a partir de plásticos reciclados recolectados en los océanos de las regiones costeras, lo que contribuye de manera significativa a mitigar la contaminación marina. Esta colaboración permite a ambas empresas fortalecer sus estrategias de sostenibilidad en España mediante la cooperación y la creación de sinergias en el sector vitivinícola. Bodegas Tritium participa activamente en las iniciativas de Vinventions orientadas a mejorar el reciclaje, fomentar la reutilización y rediseñar los productos vitivinícolas, considerando todo el ciclo de vida de estos productos.

**Francisco Rubio, dueño de Bodegas Tritium, declaró:**

En Tritium, sostenemos una profunda conexión entre el vino, el planeta y la industria. Nos comprometemos a respetar el medio ambiente mediante la conservación de viñedos antiguos, la práctica de una agricultura integrada y el uso de materiales de embalaje reutilizables. La adopción del tapón Nomaticorc Ocean se alinea perfectamente con nuestra filosofía de optimizar el ciclo de vida de los materiales y aporta un valor significativo a nuestras operaciones. El vino "Tritium Ánfora Debajo Del Mar", desarrollado en colaboración con el artesano alfarero Alfonso Soro d'Alma de Barro y el capitán Javier Belda, fusiona la innovación con el respeto por los elementos naturales. El resultado es un vino con características singulares, que presenta aromas secundarios y terciarios intensos, así como una frescura notable, lograda a través del envejecimiento bajo el agua.



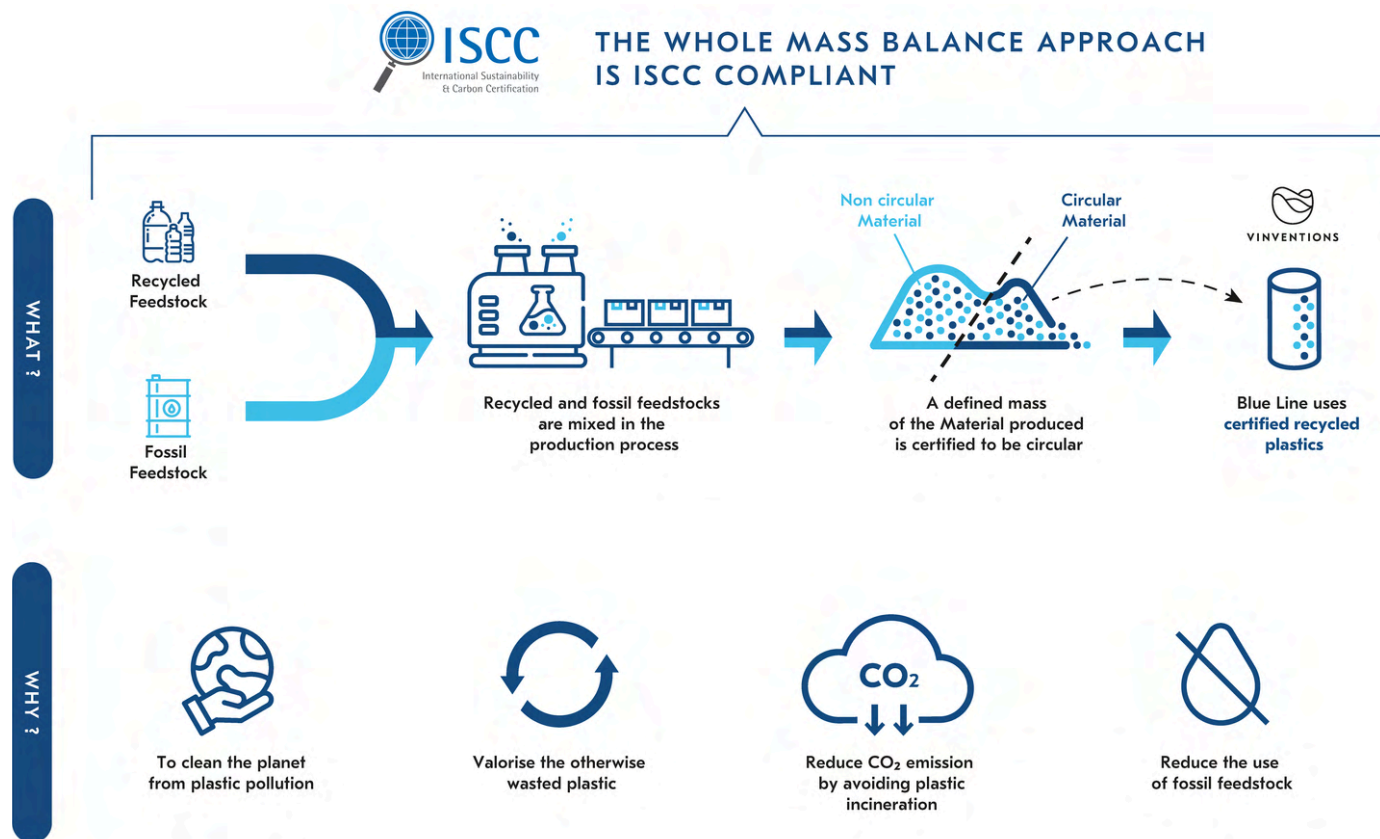
# Nuestras Certificaciones de Sostenibilidad por cada producto

El enfoque de balance de masas de la NOMACORC Blue Line.

NOMACORC Blue Line es la primera solución de cierre circular a nivel mundial, elaborada con un 50% de materiales reciclados.

Las limitaciones asociadas a la logística y la producción en la industria del plástico dificultan el seguimiento físico del plástico reciclado desde su fase inicial hasta la culminación del proceso de fabricación. En tales circunstancias, el enfoque de "balance de masa" se considera el método más eficaz para incrementar el uso de materias primas de origen circular. Este enfoque asegura un equilibrio verificado entre la entrada y la salida de materiales en cada etapa del proceso de fabricación hasta la obtención del producto final.

El enfoque de balance de masas ha demostrado su eficacia en diversas industrias, como la madera, el cacao y la electricidad, y ha sido fundamental en el avance de prácticas sostenibles en la producción de estos recursos. Al adoptar este enfoque, las empresas pueden asegurar un sistema transparente y confiable para integrar materiales circulares en sus procesos de fabricación, fomentando la sostenibilidad y contribuyendo al objetivo general de alcanzar una economía circular.



# La certificación Net Zero Plastic to Nature



Nuestra gama de cierres NOMACORC Blue Line ha recibido en 2023 la certificación «Net Zero Plastic to Nature» por segundo año consecutivo, lo que resalta nuestro compromiso de eliminar de la naturaleza la mayor cantidad posible de plástico utilizado en esta línea de productos.

Una evaluación de la huella plástica llevada a cabo por South Pole ha identificado 56 toneladas de residuos plásticos potencialmente mal gestionados en 2023, de una huella total de 342 toneladas.

Para abordar este problema, Vinventions implementó diversas iniciativas, entre las cuales se encuentran nuestras asociaciones de “Recolección de desechos en el cierre privado”, que permitieron reducir 6 toneladas de desechos. Además, nos asociamos con Second Life con el objetivo de compensar el equivalente a 50 toneladas de plástico mal gestionado, lo que evidencia nuestro compromiso continuo con la gestión ambiental.

Second Life, una empresa social pionera en la recolección y reciclaje de plásticos oceánicos, enfrenta el creciente desafío de los desechos plásticos en las zonas costeras e insulares. Fundada en enero de 2020 por Tristan Leconte, Second Life tiene como objetivo convertir los desechos plásticos en recursos valiosos, involucrando directamente a los recolectores informales desfavorecidos y a sus comunidades locales en el proceso de recolección. Esta iniciativa no solo contribuye a la limpieza del entorno marino, sino que también ofrece una fuente de ingresos estable para los recolectores, mejorando así su calidad de vida.

Hasta la fecha, Second Life ha logrado recolectar más de 4000 toneladas de desechos plásticos gracias a la movilización de más de 1000 recolectores. Los materiales plásticos recolectados se transforman en nuevos productos, lo que disminuye la dependencia del plástico virgen y promueve una economía circular. Second Life enfatiza la transparencia financiera y reinvierte todos los beneficios en el proyecto, mejorando la infraestructura de recolección y proporcionando un mejor apoyo a los recolectores. Nuestra colaboración con ellos resalta nuestro compromiso en la lucha contra la contaminación plástica, al tiempo que fomenta la inclusión social, en línea con nuestros objetivos de sostenibilidad más amplios.

# Nomacorc Green Line certifica su huella de carbono neta cero

En septiembre de 2023, Vinventions comisionó un nuevo estudio sobre la huella de carbono de su línea de tapones Nomacorc Green Line comercializados en Europa. Este estudio se llevó a cabo de acuerdo con la norma ISO 14067:2018, conforme a la legislación medioambiental más reciente que regula las prácticas anti-greenwashing. Este análisis confirma que estos tapones continúan siendo los únicos productos con huella de carbono neta cero en este segmento de mercado.

La sostenibilidad constituye un concepto fundamental para Vinventions y ejerce una notable influencia en sus decisiones estratégicas. El desarrollo sostenible, fundamentado en datos verificables, es el principio orientador de Vinventions, asegurando la integridad medioambiental y la credibilidad del grupo en el mercado de los tapones para vino. Vinventions comisionó a RDC Environment la realización de un estudio exhaustivo sobre la huella de carbono de su línea de productos Nomacorc Green Line, así como a South Pole para su revisión y certificación por parte de terceros.

Todos los tapones de la línea Nomacorc Green (Smart Green, Classic Green, Select Green y Reserva) se producen a partir de materias primas sostenibles y renovables derivadas de la caña de azúcar. Esta gama de productos, que refleja el firme compromiso de la empresa con la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua, presenta avances significativos en rendimiento, estética y sostenibilidad de los tapones para vino. Solo en 2023, se capturaron 350 toneladas de CO<sub>2</sub> gracias a las ventas de la línea Nomacorc Green en Europa, lo que refuerza aún más su impacto ambiental positivo.



# Anuario

## Limpia mis Calas

Nos unimos en gran número a Clean my Calanques para participar en la limpieza de las playas del Prado en Marsella, con motivo del Día Mundial de la Limpieza.

Enhorabuena a todos los voluntarios por su destacada movilización y a los equipos de Clean my Calanques por la organización de este evento. ¡Qué excelente organización! Se requieren bolsas, guantes y "cubreculos" especiales para que todos puedan recoger los residuos abandonados en la naturaleza.

Nos enorgullece que una parte de los fondos donados a Mme & M. Recyclage, en el marco de nuestros compromisos para combatir la contaminación, haya contribuido a la organización de una acción de limpieza, entre muchas otras llevadas a cabo por Clean my Calanques este año.

Cada acción es significativa, no solo para la recolección de residuos en sí, sino también para sensibilizar a la población sobre el medio ambiente.

Un sincero agradecimiento a nuestros colegas de la región por su valiosa participación en este evento.

## Recolección de chatarra de almacenes

Lanzamos una campaña para promover el reciclaje entre nuestros clientes. Recogemos los residuos de Nomacorc de la bodega y los trasladamos a Madera Plástica para su reciclaje. De este modo, las bodegas obtienen un certificado que acredita que han otorgado una segunda vida a sus tapones.



## Concurso "Botellas de Amor" de Vinventions Argentina

En Vinventions Argentina, organizamos el concurso "Botellas de Amor" en nuestros equipos de San Juan y Mendoza. Los empleados recolectaron plásticos de un solo uso y llenaron botellas con pequeños elementos que a menudo no se consideran en el reciclaje convencional. ¿El resultado? Se recolectaron 175 kilogramos de residuos plásticos.

Estas "Botellas del Amor" fueron donadas a Madera Plástica, una organización que recicla plástico en materiales sostenibles, respaldando nuestro compromiso con la economía circular.

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y el potencial de la acción colectiva. Agradecemos sinceramente a todos los participantes por su contribución a este esfuerzo exitoso.



# Anuario

## El campamento estival

En 2023, organizamos un evento denominado Summer Camp, que representa la segunda edición de esta iniciativa. El evento de este año, llevado a cabo en Borgoña, se centró en el tema fundamental del ecodiseño en la industria del vino, analizando cómo los principios de diseño sostenible pueden integrarse de manera efectiva en las estrategias de mercado.

El Summer Camp formó parte del Tomorrow Wine Business Club, una comunidad establecida por Vinventions que congrega a profesionales del marketing para abordar los desafíos significativos que enfrenta el sector vitivinícola. El propósito del club es intercambiar conocimientos e identificar tendencias emergentes que moldearán el futuro de la industria. Durante este evento, los participantes se involucraron en debates profundos dirigidos por expertos y líderes del sector. El enfoque principal se centró en el ecodiseño, una estrategia innovadora en el desarrollo de productos que busca minimizar el impacto ambiental al considerar todo el ciclo de vida de un producto. A través de diversas mesas redondas y presentaciones, oradores como Mehdi Besbes de Adelphe y Maxime Alazard de Business France compartieron sus perspectivas sobre la relevancia del ecodiseño en el marketing y las expectativas de los distintos mercados.

Además, Romain Thomas, de Vinventions, Valérie Galle, de Cellier des Dauphins, y Jacques Thebault, de Burgundy School of Business, presentaron ejemplos concretos de vinos ecodiseñados y las estrategias de comunicación asociadas a estos productos innovadores. El evento también incluyó debates sobre iniciativas voluntarias de simplicidad, dirigidos por representantes de Les Vignerons de Buzet, Famille Fabre y Packamama.

La conclusión principal del Summer Camp fue que el ecodiseño no solo representa una necesidad creciente en la industria del vino, sino que también constituye una importante oportunidad para la diferenciación y el liderazgo en sostenibilidad.





# Anuario

Promoción de la biodiversidad y respaldo a la investigación del cáncer: un compromiso de cinco años

Durante los últimos cinco años, nuestra empresa ha mantenido con orgullo colmenas en los terrenos que rodean nuestra fábrica en Bélgica. Esta iniciativa, realizada en colaboración con Le Rûcher du Grand Chêne, un apicultor local, refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la gestión ambiental. La miel recolectada en estas colmenas se comercializa para respaldar la investigación contra el cáncer, contribuyendo de manera directa a esta causa fundamental. Además de albergar las colmenas, hemos establecido diversas áreas plantadas con flores melíferas. Estas flores, ricas en néctar, ofrecen recursos esenciales para las abejas y desempeñan un papel crucial en la mejora de la biodiversidad local.

Este proyecto es un testimonio de nuestra dedicación a generar un impacto positivo en el medioambiente y en la comunidad. Al promover un ecosistema próspero en torno a nuestra fábrica, no solo apoyamos la salud de las poblaciones de abejas locales, sino que también contribuimos a un esfuerzo ambiental más amplio.



# Nuestro nuevo equipo enfocado en la sostenibilidad y los informes no financieros

Mientras Vinventions sigue liderando en sostenibilidad, nos complace anunciar la creación de un nuevo equipo enfocado en la sostenibilidad y los informes no financieros.

El nuevo equipo, liderado por Romain Thomas, está compuesto por un grupo dinámico de profesionales provenientes de diversos departamentos y sedes: Sandra Davidts para Thimister, Frederic Degonhier para Rivesaltes, Maria Pia Gaia para San Juan, Andrea Berruti para Alplast, Marco Cappozzo para Tromello y Thomas Bertrand para Zebulon y Rosarito, así como Olav Aagaard y Caroline Thomas para Marketing.

Nuestro informe de RSE ha experimentado una evolución notable a lo largo de los años. Este año, gracias a este equipo, hemos incorporado 8 nuevos KPI.

Las principales prioridades del equipo para 2024 son las siguientes:

1. Cumplimiento de nuevas regulaciones: el equipo asegurará nuestra conformidad con los Estándares Europeos de Informes de Sostenibilidad (CSRD), que requieren 823 puntos de datos, de los cuales 247 son obligatorios.
2. Informes sobre emisiones de CO2: es fundamental informar con precisión acerca de nuestras emisiones de CO2 en los alcances 1, 2 y parcialmente 3. Esto abarca emisiones directas, emisiones indirectas de energía y emisiones de la cadena de valor. El equipo empleará evaluaciones del ciclo de vida (LCA) para comprender y reducir de manera más efectiva nuestra huella de carbono.
3. Establecer objetivos ESG (Medio Ambiente, Sostenibilidad y Gobernanza): El equipo definirá y establecerá objetivos estratégicos ESG a largo plazo, así como indicadores clave de desempeño (KPI). Esto abarca la creación de una matriz de doble materialidad para identificar y priorizar nuestros problemas ESG más relevantes.



Romain Thomas



Sandra Davidts



Frédéric Degonhier



María Pía Gaia



Andrea Berruti



Marco Cappozzo



Carolina Tomás



Tomás Bertrand



Olav Aagaard

# La sostenibilidad como eje de nuestra comunicación

En Vinventions, la sostenibilidad no es únicamente un compromiso, sino un aspecto fundamental en todas nuestras comunicaciones. Este año, presentamos con orgullo nuestro undécimo informe de RSE, que destaca nuestra dedicación a las prácticas responsables y sostenibles.

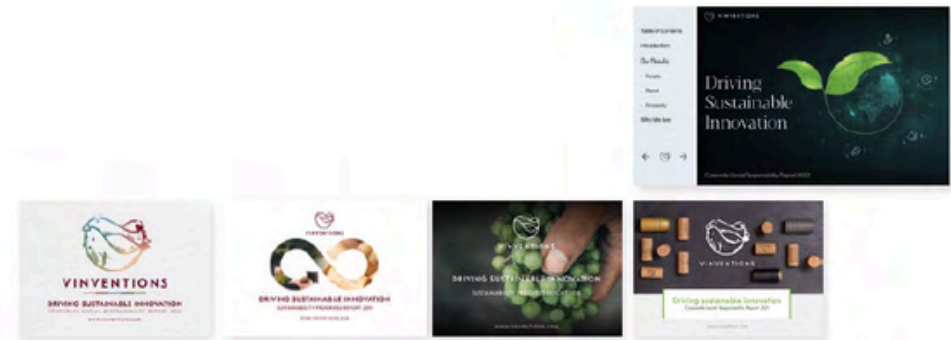
Asimismo, a nivel interno, deseamos enfocar nuestra comunicación interna en la sostenibilidad. Por ello, de las 12 Vinventions Academies que hemos realizado, 5 se centraron específicamente en la sostenibilidad, lo que evidencia aún más nuestros esfuerzos continuos en este ámbito.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se manifiesta también en nuestras comunicaciones externas. Vinventions mantiene informados a sus grupos de interés, clientes, proveedores y accionistas sobre nuestras iniciativas, proyectos y logros en sostenibilidad. Esto se realiza principalmente a través de nuestro informe anual de RSE, así como mediante actualizaciones periódicas en nuestro sitio web y comunicados de prensa dirigidos a medios especializados. Desde la publicación de nuestro primer informe de RSE en 2012, hemos sido constantes en la divulgación de nuestros avances anualmente.

Para asegurar una amplia accesibilidad, el informe se encuentra disponible en cuatro idiomas: inglés, francés, italiano y español, lo que favorece una mayor difusión entre nuestras partes interesadas a nivel global.


En 2023, también actualizamos nuestro sitio web y nuestra identidad de marca para resaltar nuestras credenciales de sostenibilidad. Nuestro compromiso abarca diversas plataformas, incluidos canales de redes sociales como LinkedIn, Facebook, Instagram y YouTube, donde compartimos videos corporativos, información sobre productos y testimonios.

Nuestro informe de RSE se distribuye de manera digital a nuestros socios y clientes, y está disponible para su descarga en nuestro sitio web. Además, producimos videos relacionados con la sostenibilidad, que incluyen testimonios y aspectos destacados de nuestros productos, y fomentamos la concienciación interna sobre nuestros proyectos sostenibles mediante comunicaciones enviadas a todos nuestros colaboradores.





VINVENTIONS



2. Nuestros  
resultados: éxito

# Nuestros nuevos integrantes de la familia: Vinventions Printing

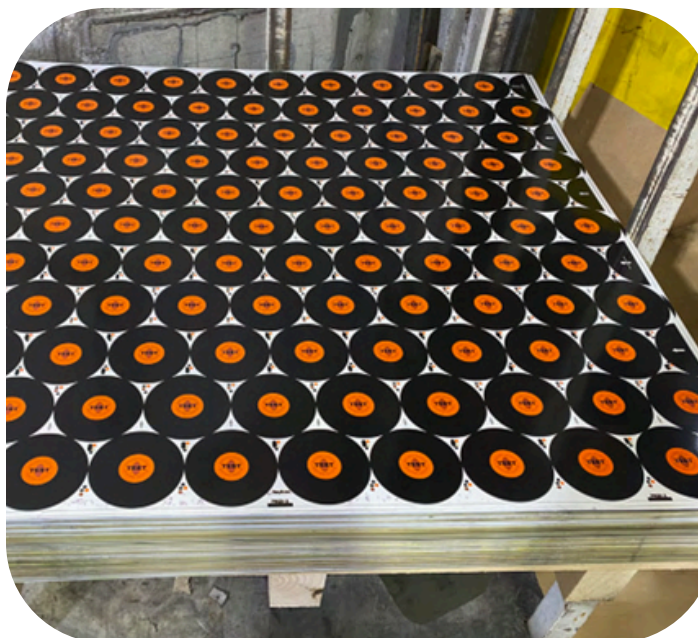
Bao Metal se une a la familia Vinventions: una adquisición estratégica en 2023

En 2023, Vinventions dio la bienvenida con orgullo a un nuevo integrante de nuestra familia: Bao Metal srl, una empresa italiana especializada en servicios de recubrimiento e impresión en láminas de aluminio y hojalata. Situada en Piemonte, Bao Metal opera seis líneas de impresión y recubrimiento. Esta adquisición representa un hito significativo en nuestra estrategia para optimizar la creación de valor en la industria de los tapones de rosca mediante la integración del proceso de fabricación.

Bao Metal ha sido un proveedor fundamental de impresión litográfica para Federfin, nuestra filial en Italia. Federfin adquiere láminas de aluminio laminado de diversos proveedores y las envía a imprentas externas, incluida Bao Metal, para su impresión y recubrimiento. Estas láminas impresas se procesan y se convierten en tapas de rosca en la planta de Federfin en Tromello, situada a aproximadamente 60 km de Bao Metal.

El nombre de la empresa ha sido modificado a Vinventions Printing para reflejar su integración en el Grupo Vinventions. Esta adquisición no solo optimiza nuestras capacidades de fabricación, sino que también refuerza nuestra posición estratégica en el mercado.

Damos una cordial bienvenida a todo el equipo de Bao Metal al Grupo Vinventions y anticipamos un futuro prometedor juntos.



# Nuestros nuevos integrantes de la familia: Vinventions Rosarito

Vinventions está construyendo una nueva planta de producción de tapones de rosca en Rosarito, México, para satisfacer la creciente demanda en América del Norte

En 2023, Vinventions expandió sus operaciones al establecer una nueva planta de producción de tapones de rosca en Rosarito, México, con el propósito de satisfacer la creciente demanda de estas tapas en América del Norte. Situada estratégicamente en el norte de Baja California, la planta optimiza nuestra capacidad para servir a la industria vitivinícola de la región de manera más eficiente.

Esta moderna planta, que comenzará a operar a principios de 2024, evidencia la experiencia manufacturera de Vinventions, enfocada en proporcionar soluciones de tapones de rosca de alta calidad. Esta inversión SÚBRaya nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente.

Vinventions cuenta con una sólida trayectoria en América del Norte, iniciando la producción de Nomacorc en Zebulon, Carolina del Norte, desde 1999. Actualmente, operamos en siete países a lo largo de cuatro continentes, ampliando constantemente nuestra presencia global.

Denis Van Roey, director general de Vinventions, SÚBRayó la relevancia de la nueva instalación:

“Nos complace enormemente inaugurar nuestra planta de producción de tapones de rosca en Rosarito. Esta apertura nos posiciona para atender de manera más efectiva la creciente demanda de VINTOP y refuerza nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras y un servicio al cliente excepcional, consolidando así nuestro liderazgo en el mercado de tapones de vino.”

La planta de Rosarito cuenta con tecnología de impresión de vanguardia, lo que posibilita diseños personalizados, cantidades mínimas de pedido competitivas y plazos de entrega reducidos. Esta instalación simboliza un avance significativo en nuestro compromiso por ofrecer soluciones de cierre sostenibles e innovadoras, reafirmando nuestra dedicación a la responsabilidad ambiental y a las necesidades de los clientes.



# POPS NOMACORC

Vinventions se complace en presentar una innovación revolucionaria para el mercado de los vinos espumosos: NOMACORC Pops. Este nuevo tapón establece un estándar sin precedentes al fusionar la excelencia enológica con la sostenibilidad, alcanzando una huella de carbono neta cero.

NOMACORC Pops, desarrollado tras cinco años de investigación y pruebas en condiciones reales, constituye un importante avance para los productores de vino espumoso. Su lanzamiento no solo representa un progreso en la tecnología de cierre, sino también un significativo paso en nuestro compromiso constante con el medio ambiente.

"NOMACORC Pops es el fruto de nuestro compromiso constante con la innovación, preservando tanto la calidad del vino como el medio ambiente", afirma Christine Pascal, directora de proyectos. Este tapón asegura la neutralidad sensorial y un rendimiento uniforme, al tiempo que proporciona una solución sostenible con cero emisiones netas de carbono.

Gracias a la tecnología de coextrusión patentada de Vinventions, Pops ofrece un control preciso de la entrada de oxígeno, lo que asegura la consistencia y protege contra el deterioro por TCA y los sabores indeseables que pueden afectar a los vinos espumosos. "Con Pops, hemos avanzado significativamente para enfrentar los desafíos de calidad y sostenibilidad de la industria", añade Christine.

Lo que distingue a NOMACORC Pops es su proceso de fabricación sostenible, que emplea materiales renovables provenientes de la caña de azúcar, convirtiéndolo en el único tapón para vino espumoso con una huella de carbono neta cero. "Cada tapón Pops captura 1,5 g de CO<sub>2</sub>, lo que se alinea con nuestra misión de desarrollar productos que sean a la vez tecnológicamente avanzados y responsables con el medio ambiente", señala Christine.

La presentación de NOMACORC Pops se distingue por nuestra primera colaboración con Astoria Wines, un destacado productor de Prosecco, lo que subraya el entusiasmo de la industria por este cierre innovador y sostenible.



# SÜBR

SÜBR es el primer cierre micronatural del mundo, libre de poliuretano y de impurezas, desarrollado por Vinventions. En julio de 2023, celebramos la inauguración de la nueva línea de extrusión de SÜBR en Rivesaltes, Francia, donde se fabricarán todos los cierres de SÜBR a partir de ahora.

Esta inversión en equipos de extrusión de última generación representa un avance fundamental para consolidar a Vinventions como líder en el mercado del corcho microgranulado. Nuestra tecnología de extrusión patentada, que integra corcho natural con materiales biodegradables, asegura que SÜBR ofrezca una permeabilidad al oxígeno baja y constante, garantizando así la uniformidad de una botella a la siguiente. Como la única empresa de tapones que emplea esta tecnología, Vinventions se enorgullece de presentar SÜBR como la única gama de tapones sin poliuretano disponible.

Los modelos F5 y F7 de la gama SÜBR establecen un nuevo estándar en calidad de diseño, ofreciendo a la industria del vino una solución singular y de primera clase.

El éxito de SÜBR trasciende las fronteras de Europa. Después de los alentadores resultados obtenidos en China en 2023, nos complace anunciar el lanzamiento del producto en América del Norte y del Sur, así como en Sudáfrica, en 2024. Mientras que la extrusión se llevará a cabo en Rivesaltes, los procesos de acabado, como la rectificación, el recubrimiento y la impresión, se realizarán en Francia y localmente para las exportaciones internacionales.





# Conozca al equipo del Centro de Nîmes: Excelencia en Calidad e Innovación

En Vinventions, nuestro centro en Nîmes se sitúa a la vanguardia de la calidad y la innovación, desempeñando un papel fundamental en la garantía de que nuestros tapones de vino cumplan con los estándares más exigentes. El equipo comprometido que aquí se encuentra es la base de nuestras operaciones y el motor de nuestro compromiso con la excelencia.

El equipo de Nîmes está compuesto por profesionales altamente cualificados, cada uno de los cuales aporta una experiencia singular.

- Nelly Champeau y Émilie Charpentier: estas expertas en I+D asumen diversas funciones y gestionan una amplia gama de tareas que trascienden los roles convencionales de laboratorio.
- Emmanuel Brenon: Se especializa en WQS (Wine Quality Solutions), un protagonista fundamental para preservar los elevados estándares de nuestros productos.
- Jean-Baptiste Dieval: Miembro esencial del equipo de calidad, asegurando que cada producto se adhiera a nuestros estrictos estándares de calidad.
- Christine Pascal: directora de la unidad de negocio de WQS

WQS, nuestra propuesta de herramientas de toma de decisiones y servicios personalizados para enólogos, se sitúa en el núcleo de nuestro compromiso con la entrega de productos de calidad superior.

Nuestro equipo de Nîmes se distingue en diversas áreas clave:

- Desarrollo y evaluación de herramientas: creación y optimización de herramientas que aseguren el rendimiento óptimo de nuestros cierres. Esto abarca el desarrollo de prototipos y su ejecución mediante amplias fases de evaluación.
- Control de calidad: desde las materias primas hasta el producto final, el equipo supervisa la calidad en cada etapa. Esto abarca pruebas de TCA en los cierres, así como la ejecución de pruebas mecánicas y de tasa de transmisión de oxígeno (OTR).
- Atención al cliente: Proporcionar asistencia técnica y formación a nuestros clientes, asegurando que comprendan y puedan utilizar nuestros productos en su máximo potencial.

El equipo de Nîmes se dedica de manera constante a optimizar los procesos y respaldar nuevas iniciativas.

- Control de color para tapas de rosca: Hemos implementado sistemas de control rigurosos para asegurar la consistencia y calidad en nuestros productos con tapas de rosca.
- Soporte continuo para las marcas de Vinventions: desde NOMACORC hasta SÛBR, el equipo proporciona un respaldo integral, asegurando que cada marca preserve su reputación de calidad e innovación.

El equipo del centro de Nîmes personifica el espíritu de innovación y dedicación de Vinventions. Su compromiso con el mantenimiento de los más altos estándares de calidad asegura que continuemos siendo líderes en la industria de los tapones para vino. Nos enorgullece su incansable búsqueda de la excelencia y su significativa contribución a nuestro éxito.



# Vintop Infinite: Burlas

Vinventions está a punto de realizar un avance significativo en la tecnología de impresión de vinos con el lanzamiento de Vintop Infinite, un tapón de rosca que incorpora impresión digital por inyección de tinta. La misión consistía en lograr una innovación tecnológica en la impresión de tapones de rosca. Las ventajas de la impresión digital son numerosas.

## Ventajas para el Cliente:

- Paleta de colores ilimitada: proporciona una extensa variedad de colores, otorgando a las marcas la flexibilidad para combinar con cualquier estética o identidad de marca deseada.
- Personalización optimizada: facilita diseños a medida y personalización, lo que permite a las marcas destacarse con envases singulares.
- Capacidad para producir lotes reducidos: ideal para ediciones limitadas, bodegas boutique o promociones especiales, ya que facilita pedidos más pequeños y personalizados que se ajustan a los objetivos de sostenibilidad al minimizar el desperdicio y atender de manera más efectiva las necesidades de los clientes.

## Ventajas operativas:

- Mayor velocidad de producción: optimiza el proceso de producción, acortando de manera significativa los plazos de entrega y asegurando una respuesta más ágil a los pedidos.
- Opciones de diseño infinitas: abre un abanico de posibilidades en el diseño, sin las restricciones de la impresión convencional.
- Menor dependencia de consumibles: reduce el uso de consumibles, lo que favorece prácticas de producción más sostenibles.
- Menos cambios de herramientas: disminuye el tiempo de inactividad y mejora la eficiencia al restringir la necesidad de cambios frecuentes de herramientas durante la producción.

La primera máquina de impresión Infinite está diseñada para su instalación en Italia, y una segunda máquina se encuentra en camino hacia nuestra planta de Rosarito.

El éxito de VINTOP Infinite radica en su inigualable flexibilidad: la capacidad de gestionar pedidos de pequeñas cantidades, crear diseños únicos que no son factibles con la impresión estándar y realizar entregas rápidas. Esta innovación ha respondido de manera óptima a las necesidades de bodegas como Cantrina, Sgarzi y Scolari, estableciendo un nuevo estándar en la industria.

De cara al futuro, Vintop Infinite tiene como objetivo revolucionar la industria del envasado de vino, lo que resalta nuestro compromiso con soluciones innovadoras y prácticas sostenibles.



# Colaboración con 2-Pack

Vinventions se asocia en exclusiva con 2-Pack para supervisar los tapones de rosca en Francia

Vinventions ha establecido una asociación exclusiva con 2-Pack para ofrecer la fiscalización de los tapones de rosca en Francia, la cual entrará en vigor el 26 de septiembre de 2023. Esta colaboración fortalece la posición de Vinventions en el mercado francés e internacional de los tapones de rosca, atendiendo una necesidad fundamental de fiscalización demandada por los actores del mercado francés.

La fiscalización implica la impresión en el tapón de rosca de la CRD (Capsule Représentative de Droit), que señala el pago de los impuestos de circulación a la DGDDI. Este servicio, que anteriormente estaba reservado para ciertas entidades autorizadas, ahora está disponible gracias a la colaboración de Vinventions con 2-Pack.

Con esta colaboración, Vinventions puede proporcionar un plazo de fabricación de dos semanas para una selección de cinco colores disponibles en stock, personalizables con un logotipo y el símbolo de Marianne. Esto asegura una entrega ágil en un mercado donde los plazos de entrega pueden extenderse a varios meses.

Fundada en 2022 por Julian Reynes, a quien se unió Loïc Dayde, 2-Pack se especializa en la impresión de tapones de rosca de alta gama utilizando tecnologías de serigrafía y estampación en caliente. Situada cerca de Toulouse, en la zona industrial Eurocentre, 2-Pack asegura una calidad y flexibilidad excepcionales, atendiendo pedidos de diversas magnitudes con plazos de entrega reducidos.



# Colaboración con Packamama

Packamama, el innovador detrás de la botella de vino plana elaborada con PET reciclado, minimiza el espacio, el peso, las emisiones de CO2 y los costos logísticos. Diseñado para proporcionar una experiencia de consumo singular, este envase sostenible ya se encuentra disponible en Francia gracias a un acuerdo de venta exclusivo con Vinventions.

El equipo comercial de Vinventions presenta estas innovadoras botellas a sus clientes, evidenciando un compromiso conjunto con las soluciones sostenibles en la industria vitivinícola, ofreciendo a las bodegas una alternativa ecológica que optimiza la huella de carbono.

*\*Stéphane Vidal, Director de Innovación en Vinventions:\** "Nos enorgullece asociarnos con Packamama, ya que compartimos una profunda pasión por las soluciones innovadoras y sostenibles en el ámbito del vino. Esta colaboración proporciona a las bodegas, que enfrentan la escasez de botellas de vidrio, una alternativa en PET reciclado, lo que contribuye a mejorar su huella de carbono".

*\*Santiago Navarro, CEO y fundador de Packamama:\** "Francia se encuentra ante una doble crisis: la escasez de botellas de vidrio y la disminución del consumo de vino entre las generaciones más jóvenes. Nuestras botellas de bajo carbono, fácilmente accesibles, proporcionan una reducción significativa de las emisiones y atraen a un público más joven y comprometido con la sostenibilidad. Vinventions es el socio ideal para introducir nuestras botellas ecológicas en el mercado francés, apoyando a la industria vitivinícola en la superación de estos desafíos".



# Anuario



Descubra la historia que subyace a los vinos Domaine de la Roche Aiguë

Descubra la cautivadora historia de Domaine de la Roche Aiguë, situado en Auxey-Duresses, Borgoña. En su relato, Eric, Florence y Lucie Guillemard explican por qué optaron por el cierre SÜBR de Vinventions para asegurar la protección de sus valiosas creaciones.



Testimonio del Domaine de l'Oriel en Alsacia

Claude Weinzorn, de Domaine de l'Oriel, comparte su experiencia: "Perdí parte de mi vida debido a problemas con el corcho. Con SÜBR de Vinventions, eso ya no ocurre. Nunca había obtenido resultados tan positivos con ningún otro tapón: frescura, pureza y conservación de los aromas". Situado en el corazón de Alsacia, en el pintoresco pueblo de Niedermorschwihr, en la ruta del vino, Domaine de l'Oriel le da la bienvenida. Como enólogos apasionados, presentamos con orgullo una amplia variedad de vinos de Alsacia. Cada botella refleja nuestra dedicación a la calidad y la diversidad, diseñada para satisfacer los paladares más exigentes.



Testimonio de Terre de Ghaya

"Nuestra bodega es completamente ecológica, por lo que para nosotros era natural optar por un corcho micronatural sin poliuretano, eliminando así los riesgos de fugas o contaminación del corcho", explica Coralie Ghaya.

Coralie Ghaya seleccionó SÜBR debido a su dedicación hacia la naturaleza y la excelencia de su vino.



# Anuario



Destacando nuestra colaboración con Domaine de l'Arjolle

Nos complace compartir el testimonio de Geoffroy de La Besnardière, del renombrado Domaine Arjolle, quien ha incorporado nuestro microcorcho natural SÜBR como un elemento fundamental para mantener la calidad excepcional de sus vinos.

Geoffroy de La Besnardière sostiene: "Tras el considerable esfuerzo invertido en el viñedo y en la bodega, la necesidad de una solución de cierre confiable se acompaña inevitablemente del anhelo de una estética destacada. Con SÜBR de Vinventions, contamos con ambas cualidades".

El SÜBR no es únicamente una garantía de seguridad, sino también un emblema de elegancia y calidad.



Yves Borel desde la cueva de Saint-Chinian en la Reserva

Nos complace compartir la experiencia de Yves Borel con Reserva de NOMACORC, que ha sido nuestra garantía de vinos excepcionales durante más de una década. Con Reserva, no hay inquietudes sobre el sabor a corcho, solo frescura, acidez y aromas frutales perfectamente preservados.

Reserva es el primer y único cierre de carbono neutral en el mundo para vinos de lujo, que proporciona el equilibrio ideal entre elegancia, rendimiento y responsabilidad ambiental.

Marzia Varvaglione, directora de marketing de Varvaglione 1921:

Nuestra relación de larga data con Vinventions y Nomacorc se inició hace muchos años, fundamentada en nuestra creencia compartida en la innovación y el compromiso con la sostenibilidad.

Cuando descubrimos Nomacorc Ocean, este innovador cierre elaborado con plásticos procedentes de océanos, nos cautivó el proyecto.

Lo consideramos de inmediato como el cierre perfecto para nuestro MARGRANDE, un vino que representa el mar de nuestra región costera de Puglia.

"Utilizar Nomacorc Ocean para sellar nuestro MARGRANDE Fiano del Salento nos pareció una alineación ideal con nuestros valores; es nuestro pequeño gesto para salvaguardar nuestros océanos."



# Nuestros colaboradores



Viticultores dedicados



Creada en 2010, la Asociación Vignerons Engagés agrupa a viticultores comprometidos con un enfoque de responsabilidad social empresarial desde la viña hasta la copa. Su certificación de Viticultura Sostenible es la primera acreditación de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad dedicada al ámbito vitivinícola en Francia.

Vinventions ha colocado la sostenibilidad en el núcleo de sus inquietudes: Es uno de nuestros principios fundamentales que impacta en nuestras decisiones clave como empresa. La responsabilidad social empresarial (RSE) es parte de nuestra cotidianidad y la sostenibilidad ocupa un lugar central en nuestros valores. Nuestros compromisos son afines a los de Vignerons Engagés, por lo que era de suma importancia para nosotros unirnos al movimiento y ser parte de su Comité de Proveedores.



Plastilina



PLASTIWIN es el núcleo de empresas del plástico en Valonia. Se trata de una red sectorial orientada a los actores industriales, enfocada en el desarrollo de productos y soluciones de alto valor añadido, a través de metodologías que promueven la colaboración en la cadena de valor, la innovación abierta y el trabajo en red.



El conjunto de cierres de aluminio



El grupo Aluminium Closures Group está compuesto por los principales fabricantes de cierres de aluminio y sus proveedores de láminas y tiras de aluminio. Representan aproximadamente el 75 % de la producción mundial de cierres de aluminio, utilizados principalmente en los mercados del vino, las bebidas espirituosas, el agua, el aceite y el vinagre. Las principales funciones del grupo incluyen la investigación de mercados, la sostenibilidad y el reciclaje, así como la promoción de los cierres de aluminio.



Vignovin



Vignovin es una comunidad francesa de socios dedicada al apoyo de los viticultores.

Vignovin.com es un portal en línea que agrupa a más de 23 empresas, incluyendo Verallia, Smurfit Kappa, Bucher Vaslin, DuPont, Autajon Etiquettes, Gai France, Pulsonic, Pépinières Mercier, Frayssinet, Lamouroux, Wieland y Laboratoires Dujardin Salleron.

Agrupa a socios con actividades diversas pero complementarias (viticultura, enología, envasado, comercialización y servicios), todos los cuales dedican una parte significativa de su labor al sector de la viticultura y la enología.

El enfoque de Vignovin.com es completamente innovador: por primera vez, empresas con actividades complementarias al servicio de la viticultura y la vinificación colaboran directamente en un único proyecto en línea.

Vinventions se asoció con Vignovin en 2020.

Polo Sur



Fundada en 2006, South Pole se posiciona como una empresa líder en el desarrollo de proyectos y en la provisión de soluciones climáticas a nivel global, contando con 500 expertos distribuidos en 18 oficinas alrededor del mundo. South Pole ha colaborado con más de 1000 empresas y organizaciones en sus iniciativas climáticas y de sostenibilidad, asistiendo en la reducción de su impacto ambiental, al tiempo que mitiga riesgos y genera valor. Su experiencia abarca la financiación de proyectos, el análisis de riesgos climáticos y el desarrollo de productos medioambientales, tales como créditos de carbono, plástico y energía renovable. Hasta la fecha, South Pole ha movilizado financiación climática para casi 1000 proyectos que han contribuido a eliminar, reducir o evitar más de 100 millones de toneladas de CO2.

# Fabricación de clase mundial en Vinventions: impulsando la excelencia en la operativa

Conozca a Axel Pirard, director del establecimiento  
Vinventions Thimister

En Vinventions, nuestro compromiso con la mejora continua se refleja en nuestro programa de Fabricación de Clase Mundial (WCM). Esta iniciativa constituye nuestro marco de excelencia operativa personalizado, diseñado específicamente para la industria de los cierres. Inspirándonos en las mejores prácticas globales, como la Vigilancia Compartida, TPM, Lean6Sigma y 5S, hemos adaptado y perfeccionado estas metodologías para alinearlas con los desafíos únicos de nuestro sector, al tiempo que integramos tecnologías avanzadas de la Industria 4.0.

En noviembre de 2023, nuestro sitio en Thimister fue objeto de una auditoría exhaustiva centrada en la evolución de nuestro proceso de WCM. Los resultados de la auditoría fueron altamente satisfactorios y confirmaron que estamos avanzando adecuadamente hacia el nivel "Plata", un progreso notable en comparación con el nivel "Bronce" que logramos en 2021.

Nuestro avance en Bélgica ha sido significativo, especialmente en la optimización de la seguridad, la eficiencia y la calidad.

Nuestro compromiso con la seguridad se refleja en la realización de 207 auditorías y contactos de seguridad, en los que participó todo el personal capacitado. Además, hemos recibido 427 propuestas de mejora de nuestro equipo, hemos llevado a cabo 190 sesiones de Quick Kaizen (enfocadas en la resolución de problemas) y hemos facilitado 107 lecciones en el lugar, lo que fomenta el intercambio de conocimientos entre pares.

Como señala Axel Pirard, director de planta de Vinventions Bélgica: "la tasa de participación en la iniciativa WCM es muy elevada y las actividades realizadas por los equipos son de gran calidad. Los beneficios obtenidos son sumamente gratificantes, no solo para la planta, sino también para nuestros clientes y accionistas. Aunque es cierto que los incidentes significativos, a menudo externos, pueden influir en nuestros resultados generales, está claro que sin WCM, las repercusiones serían mucho más graves y nuestros gastos solo aumentarían. Estamos en el camino correcto y disponemos de las herramientas adecuadas para continuar mejorando. Estamos decididos a convertirnos en un referente en la fabricación, tanto dentro de nuestro sector como fuera de él".

WCM no se limita únicamente a la eficiencia operativa; está intrínsecamente relacionado con nuestros objetivos de sostenibilidad. Al minimizar los desechos (ya sea en energía, materiales, tiempo o potencial humano), contribuimos a un futuro más sostenible. Este enfoque integral asegura que nuestros procesos sean no solo eficientes, sino también responsables con el medio ambiente, lo que refuerza nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades a las que servimos.

## Resultados del WCM en Bélgica.

- Reducción del 60% en los accidentes laborales desde 2021
- Niveles de servicio al cliente del 99,47%, con un tiempo de entrega promedio de únicamente seis días
- Reducción del desperdicio en el proceso de más del 10% al 6,1%
- La efectividad general del equipo (OEE) en nuestro proceso de acabado experimentó una mejora del 7%.





# Primeros pasos exitosos en la manufactura de clase mundial para San Juan

A principios de 2023, se implementó el World Class Manufacturing (WCM) en la planta de San Juan con el propósito de optimizar la eficiencia de la producción y el flujo de trabajo. A finales de abril, se llevó a cabo una auditoría interna para evaluar el progreso alcanzado hasta ese momento. El equipo auditor, impresionado por el sólido espíritu de colaboración, destacó la limpieza y la eficiencia operativa de la planta. La planta de San Juan aspira a obtener una clasificación de bronce a finales de 2024 o principios de 2025.

Un logro significativo fue el incremento de la capacidad de producción de una máquina de 145-170 CPM a 200 CPM, gracias a los esfuerzos de miembros clave del equipo. La dedicación y el arduo trabajo de todo el equipo de San Juan fueron esenciales para alcanzar estos avances, estableciendo una base sólida para el progreso futuro.





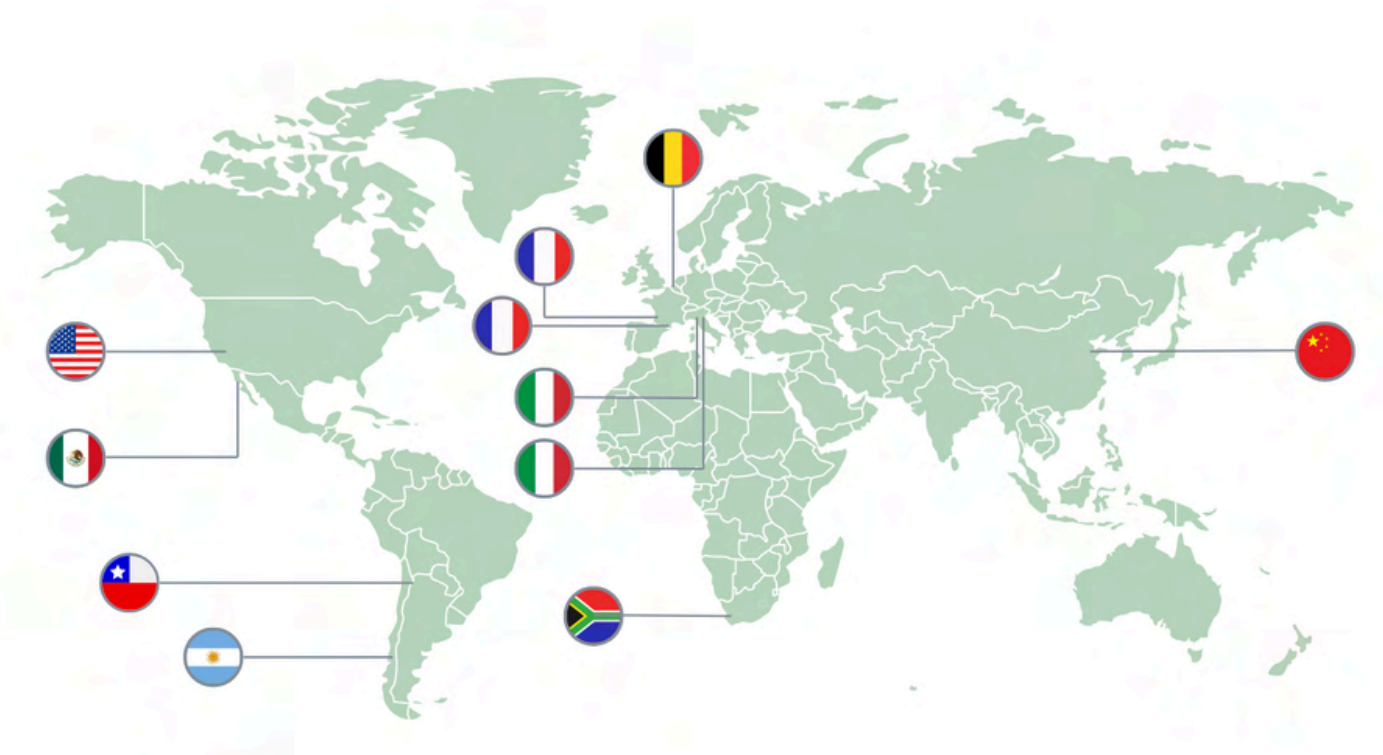
VINVENTIONS

# 3. Quiénes somos



# Nuestra presencia a nivel global

## Instalaciones de producción y oficinas comerciales



## Nuestra red de distribuidores

Además de nuestras instalaciones y oficinas comerciales, Vinventions colabora con una extensa red de distribuidores y agentes.

Ubicados en todas las regiones vitivinícolas del mundo, comercializan las líneas de productos Vinventions a nivel global.



USA

Sudamérica

Europa

AAPAC

# Nuestros fundamentos

## Por qué



### Nuestra misión

- Asistimos a nuestros clientes en la garantía de que sus vinos, licores, aceites y vinagres presenten la apariencia deseada y cautiven al consumidor.
- Creamos valor para nuestros clientes mediante la innovación y la implementación de prácticas de vanguardia, con el fin de proporcionar las soluciones más idóneas que maximicen la calidad, conservación y consistencia del vino.
- Influidimos en nuestra industria y en nuestras comunidades para salvaguardar nuestro planeta.



### Nuestra visión

Ser el proveedor global más innovador, sostenible y confiable de cierres y soluciones de servicio en las industrias del vino, licores, aceite y vinagre.

## Cómo

### Nuestra estrategia

¿Cómo alcanzaremos con éxito nuestras metas?  
Nuestra estrategia se fundamenta en seis pilares.



Crecimiento



Global



Sostenibilidad



Innovación



Excelencia



Valores del fundador

### Nuestros principios fundamentales

¿Cómo nos conducimos?



Enfocado en el cliente



Innovación



Empoderamiento



Colaboración en equipo abierta



Sostenibilidad



Responsabilidad a largo plazo.

### Nuestras directrices de liderazgo

¿Cómo nos comportamos como líderes?

- Lideramos a través del ejemplo
- Inspiramos confianza y nos dirigimos con respeto
- Actuamos con integridad y realizamos las acciones adecuadas de la manera correcta
- Nos comunicamos de manera abierta y escuchamos atentamente y activamente
- Somos responsables y nos esforzamos por desempeñarnos de la mejor manera posible
- Fomentamos la creatividad y la experimentación, potenciamos nuestros empleados y fomentamos la delegación

# Nuestros seis pilares estratégicos



## Sostenibilidad

Actuamos de manera responsable hacia nuestro personal, nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestro planeta.

Productos eficaces y sostenibles

- Evaluación del ciclo vital
- Materias primas
- Neutralidad de carbono

Huella ecológica reducida

- Energía sostenible
- Generación mínima de desechos
- Reciclaje postconsumo y circularidad

Un entorno laboral colaborativo y el crecimiento de los empleados

- Salud y bienestar de los trabajadores
- La opinión de nuestros empleados

Responsabilidad social hacia nuestras comunidades

- Acciones benéficas



## Crecimiento

Crecemos mediante una combinación de crecimiento orgánico, consolidación y adquisiciones.



## Global

Somos una empresa global con una sólida presencia local.

- Incremento de la participación de mercado
- Nuevas geografías
- Marketing estratégico a nivel global



## Innovación

Marcamos la diferencia al desarrollar nuevos productos y tecnologías de rendimiento superior

- Nuevos productos y tecnologías.
- Rendimiento, diseño y sostenibilidad innovadoras
- Inversiones en viticultura y enología
- Pericia



## Excelencia

Debemos a nuestros clientes productos y servicios de alta calidad que se conviertan en la referencia en nuestros mercados. Mejoraremos de manera continua nuestros estándares y alcanzaremos un uso óptimo de todos nuestros recursos con el objetivo de maximizar nuestra eficiencia operativa.

Rendimiento optimizado del producto

- Nuevos recursos y tecnologías

Referente en la industria de la eficiencia operativa

- WCM (producción de cierres a nivel global)

Experiencia del consumidor

- Plataforma y ecosistema del sistema
- Optimización de la eficiencia operativa y de costos

Desarrollo del talento

- Cultura de la excelencia

Excelencia en la seguridad



## Valores del fundador

Somos una empresa familiar. Consideramos esto como una fortaleza incomparable y alcanzaremos nuestros objetivos fomentando los valores de nuestro fundador, entre otros, fundamentados en: amor, confianza y respeto; honestidad, integridad y equidad; trabajo en equipo; comunicación efectiva; optimismo, pragmatismo; curiosidad; disciplina financiera; entretenimiento.

Respeto por el legado del Fundador

Promoción del valor del Fundador

- Comunicación acerca de acciones regionales

Día de las Innovaciones

- Celebre los principios de la empresa.

Diversidad en la fuerza laboral

- Reclutamiento y desarrollo del talento humano

# Nuestra propuesta

## Nuestros compromisos



### Actuación

Para sus vinos, licores, aceites y vinagres.



### Sostenibilidad

Por nuestro planeta



### Diseño

Para sus clientes



### Enología

Para usted

NOMACORC



Sintéticos

SÜBR



Micronaturales

VINTOP



Tapones a rosca de aluminio

WQS



Herramientas y servicios para la toma de decisiones

## Ventajas en el rendimiento

- Sin deficiencias sensoriales
- Corcho sin contaminación
- Sin poliuretano
- Entrada constante y controlada de O2
- Consistencia de botella a botella
- Conservación de vino ajustada a todas las categorías de vino
- Rendimiento de embotellado fiable
- Apertura y re inserción sencillas
- Sin fracturas

# Nuestros procesos de producción de NOMACORC

BIO-BASED

## Green Line™



Raw material:  
Sugarcane



Bio-ethanol



Bio-polyethylene



Co extrusion  
process



Chamfering



Embossing



Printing, Surface  
treatment &  
Packaging



Nomacorc  
Green Line

RECYCLED-BASED

## Blue Line™



Raw material: recycled  
feedstock & fossil  
feedstock



Circular-polyethylene



Co extrusion process



Chamfering



Embossing



Printing, Surface  
treatment &  
Packaging



Nomacorc Blue Line

# Nuestros procesos de producción SÜBR

MICRO-NATURAL  
Sübr™



Raw mat analysis,  
drying and mixing



Extrusion



Rectification



Sorting



Coating

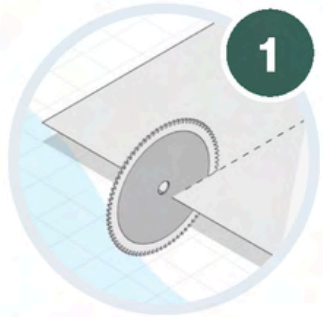


Printing, surface treatment  
and packaging



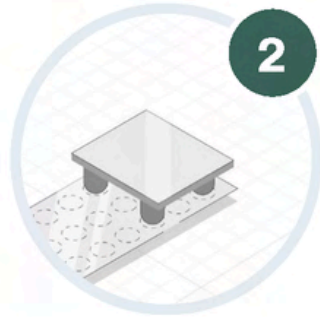
# Nuestros procesos de producción de VINTOP

SCREWCAP  
Vintop™



## Aluminum sheet slitting

Batch of lithoprinted sheets approved by quality gets slitted in two



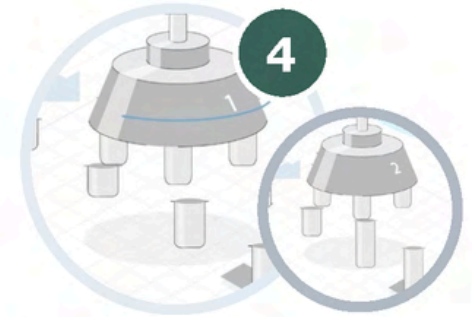
## Punching

Punches deep drawing  
The aluminum sheet



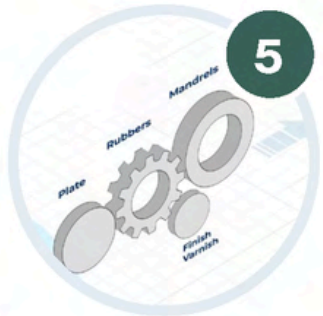
## Punching

Semifinished shells



## Rotative drawing

Elongation machine,  
Step 1: Punches softly drawing the aluminum  
Step 2: Punches again softly drawing the aluminum



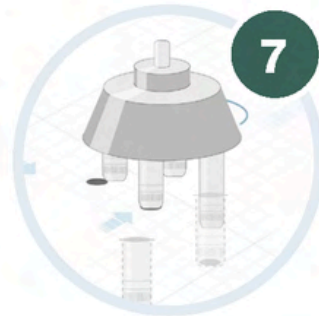
## Rotative offset printing

Pusher (shells entry from chain)  
Exit to ovens via chain



## Knurling

Mandrels mediated roll forming



## Liner insertion

Liners / finished shells



## Sorting & Packaging

Camera control & packaging



Nos encontraremos en 2025 para revisar los momentos destacados de nuestros equipos y los progresos que hemos alcanzado en la conservación del vino, los licores, el aceite y el vinagre, un tapón a la vez.